Marketing Plan
Τουριστικού Προϊόντος
Νοτίου Αιγαίου
Οδικός Χάρτης 2015-2020

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ

1 Έρευνα και Ανάλυση Αγοράς

Νότιο Αιγαίο: Βασικά Χαρακτηριστικά
Γεωγραφική Θέση, Κλίμα, Συνδέσεις

- ✓ Η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου περιλαμβάνει τα νησιωτικά συμπλέγματα των Κυκλάδων και των Δωδεκανήσων και είναι μία από τις δεκατρείς διοικητικές περιφέρειες της Ελλάδας.
- ✓ Διαιρείται σε 13 περιφερειακές ενότητες, περισσότερες από οποιαδήποτε περιφέρεια στη χώρα, στις οποίες υπάγονται οι 34 δήμοι της.
- ✓ Αποτελείται από 669 νησιά.
- ✓ Η συνολική έκταση του Νοτίου Αιγαίου είναι 5.286 τετραγωνικά χιλιόμετρα και καλύπτει το 4% της συνολικής έκτασης της χώρας. Ο πληθυσμός των νησιών ανέρχεται σε 308.610 κατοίκους (βάσει της Απογραφής 2011).
- ✓ Τα περισσότερα νησιά της Περιφέρειας, χαρακτηρίζονται από ορεινό και άγονο έδαφος, ενώ οι δασικές εκτάσεις είναι λίγες.
- ✓ Η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου έχει ήπιο εύκρατο μεσογειακό κλίμα, με μέσες θερμοκρασίες που κυμαίνονται μεταξύ των 11°C και 28°C. Οι άνεμοι είναι κυρίως βόρειοι, που κατά τους καλοκαιρινούς μήνες είναι πιο έντονοι την ημέρα.
- ✓ Όσον αφορά στην πρόσβαση, υπάρχουν 7 αεροδρόμια στα Δωδεκάνησα και 6 στις Κυκλάδες.

- **Βαλεαρίδες Νήσοι:** βρίσκονται στο αρχιπέλαγος της Ισπανίας στη δυτική Μεσόγειο. Τα τέσσερα μεγαλύτερα νησιά είναι η Μαγιόρκα, η Μινόρκα, η Ίμπιζα και η Φορμεντέρα, ενώ σε άμεση γειτνίαση με αυτά, υπάρχουν πολλά μικρά νησιά και νησίδες. Η Ίμπιζα, ειδικότερα, είναι γνωστή ως προορισμός διασκέδασης, προσελκύοντας πολλούς από τους πιο δημοφιλείς DJs του κόσμου σε νυχτερινά κέντρα της. Η Μαγιόρκα, το μεγαλύτερο νησί, είναι γνωστή για τις παραλίες της, τις γραφικές ακτές της και τα βουνά Serra de Tramuntana στα βόρεια. Επίσης, είναι γνωστή για τις πεζοπορικές της διαδρομές.

- **Κανάριοι Νήσοι:** βρίσκονται κοντά στη νότια ακτή του Μαρόκου. Τα κυριότερα νησιά είναι (από το μεγαλύτερο προς το μικρότερο) η Τενερίφη, η Φουερτεβεντούρα, τα Γκραν Κανάρια, η Λανζαρότε, το Λα Πάλμα, η Λα Γκομέρα και το Ελ Ιέρο. Οι παραλίες του αρχιπελάγους, το κλίμα και σημαντικά φυσικά αξιοθέατα, ειδικά το Maspalomas στα Γκραν Κανάρια και το Teide National Park και το όρος Teide (ένα Μνημείο Παγκόσμιας Πολιτιστικής Κληρονομιάς) στην Τενερίφη (το τρίτο υψηλότερο ηφαίστειο στον κόσμο), τα καθιστούν ως ένα σημαντικό τουριστικό προορισμό. Έχουν υποτροπικό κλίμα, με μακρά ζεστά καλοκαίρια και ζεστούς χειμώνες.

- **Κροατία:** σε κοντινή απόσταση από της ακτές της, υπάρχουν πάνω από χίλια νησιά που ποικίλουν σε μέγεθος, από μικρές βραχονησίδες έως το νησί Cres, το οποίο είναι το 20^{ο} μεγαλύτερο νησί στη Μεσόγειο. Τα νησιά της Κροατίας αποτελούν δημοφιλή προορισμό και είναι πολύ καλά συνδεδεμένα με διάφορα πορθμεία - ιδανικά για διακοπές από νησί σε νησί (island hopping).

- **Σαρδηνία:** είναι μια αυτόνομη περιοχή της Ιταλίας και το δεύτερο μεγαλύτερο νησί στη Μεσόγειο (μετά τη Σικελία και πριν την Κύπρο). Έχει σχεδόν 2.000 χιλιόμετρα ακτογραμμής, αμμώδεις παραλίες και ένα ορεινό μέρος που αποτελεί δημοφιλή προορισμό για πεζοπορία. Στο νότιο μέρος, στην πρωτεύουσα Κάλιαρι, βρίσκεται η μεσαιωνική συνοικία Castello, με σοκάκια, παλάτια του 14ου αιώνα και έναν καθεδρικό ναό του 13ου αιώνα.

- **Μάλτα:** το αρχιπέλαγος της Μάλτας βρίσκεται σχεδόν στο κέντρο της Μεσογείου και αποτελείται από τρία νησιά: τη Μάλτα, το Gozo και το Comino, με συνολικό πληθυσμό άνω των 400.000 κατοίκων. Το νησί είναι δημοφιλής τουριστικός προορισμός με θερμό κλίμα, όμορφες παραλίες, νυχτερινή ζωή, αρχιτεκτονικά και ιστορικά μνημεία, μεταξύ των οποίων τρία ανήκουν στην Παγκόσμια Πολιτιστική Κληρονομιά UNESCO .

- **Κορσική:** ορεινό νησί της Μεσογείου, το οποίο συνδυάζει σύγχρονες παράκτιες πόλεις και πυκνό δάσος. Η μισή σχεδόν έκταση του νησιού είναι τμήμα ενός πάρκου με μονοπάτια πεζοπορίας, τα οποία αποτελούν προκλήσεις του GR 20. Οι παραλίες της εκτείνονται από την κοσμοπολίτικη Pietracorbara έως τις πιο απομακρυσμένες Saleccia και Rondinara. Ανήκει στη Γαλλία από το 1768, αλλά διατηρεί ένα ξεχωριστό ιταλικό στυλ.

Νότιο Αιγαίο: Μέγεθος Τουριστικού Τομέα
Βασικά Μεγέθη

INSETE

- ✓ Βάσει των στοιχείων του 2014, τα Δωδεκάνησα δέχονται πολύ περισσότερες διεθνείς αφίξεις από ό,τι οι Κυκλάδες.
- ✓ Ο αριθμός των ξενοδοχείων στα Δωδεκάνησα και τις Κυκλάδες είναι στα ίδια περίπου επίπεδα. Ωστόσο, στις Κυκλάδες οι μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων είναι 3,5 φορές περισσότερες από ό,τι στα Δωδεκάνησα.

Νομός	Δωδεκανήσων	Κυκλάδων
Διεθνείς Αεροπορικές Αφίξεις 2014	**3.009.682 ***	**558.616 ****
% μεταβολή 2009 / 14	+39%	+109%
Αριθμός Ξενοδοχείων (2014)	**1.043**	**1.039**
4 – 5 αστέρων	229	225
3 αστέρων	258	212
1 – 2 αστέρων	556	602
Μονάδες Ενοικιαζόμενων Δωματίων	**1.440**	**5.080**

* Διεθνείς αεροπορικές αφίξεις στα αεροδρόμια της Ρόδου, της Κω και της Καρπάθου
** Διεθνείς αεροπορικές αφίξεις στα αεροδρόμια της Σαντορίνης, της Μυκόνου και της Νάξου

Η σειρά των προορισμών έχει επιλεγεί βάσει του αριθμού των διεθνών αφίξεων στα αεροδρόμια

Νότιο Αιγαίο: Κύριες Αγορές
Κυριότερες Αγορές ανά Περιφέρεια

INSETE

- ✓ Κυριότερες αγορές για τα Δωδεκάνησα είναι το Ηνωμένο Βασίλειο, η Γερμανία, η Ρωσία, η Ιταλία, η Ολλανδία και η Σουηδία.
- ✓ Για τις Κυκλάδες, κυριότερες αγορές είναι το Ηνωμένο βασίλειο, η Γερμανία, η Ιταλία, η Γαλλία, οι ΗΠΑ και η Αυστραλία.

Αγορά	Δωδεκάνησα	Κυκλάδες
Ηνωμένο Βασίλειο	●	●
Γερμανία	●	●
Ρωσία	●	
Ιταλία	●	●
Ολλανδία	●	
Σουηδία	●	
Γαλλία		●
ΗΠΑ		●
Αυστραλία		●

Νότιο Αιγαίο: Κύριες Αγορές
Ο Βρετανός Τουρίστας

INSETE

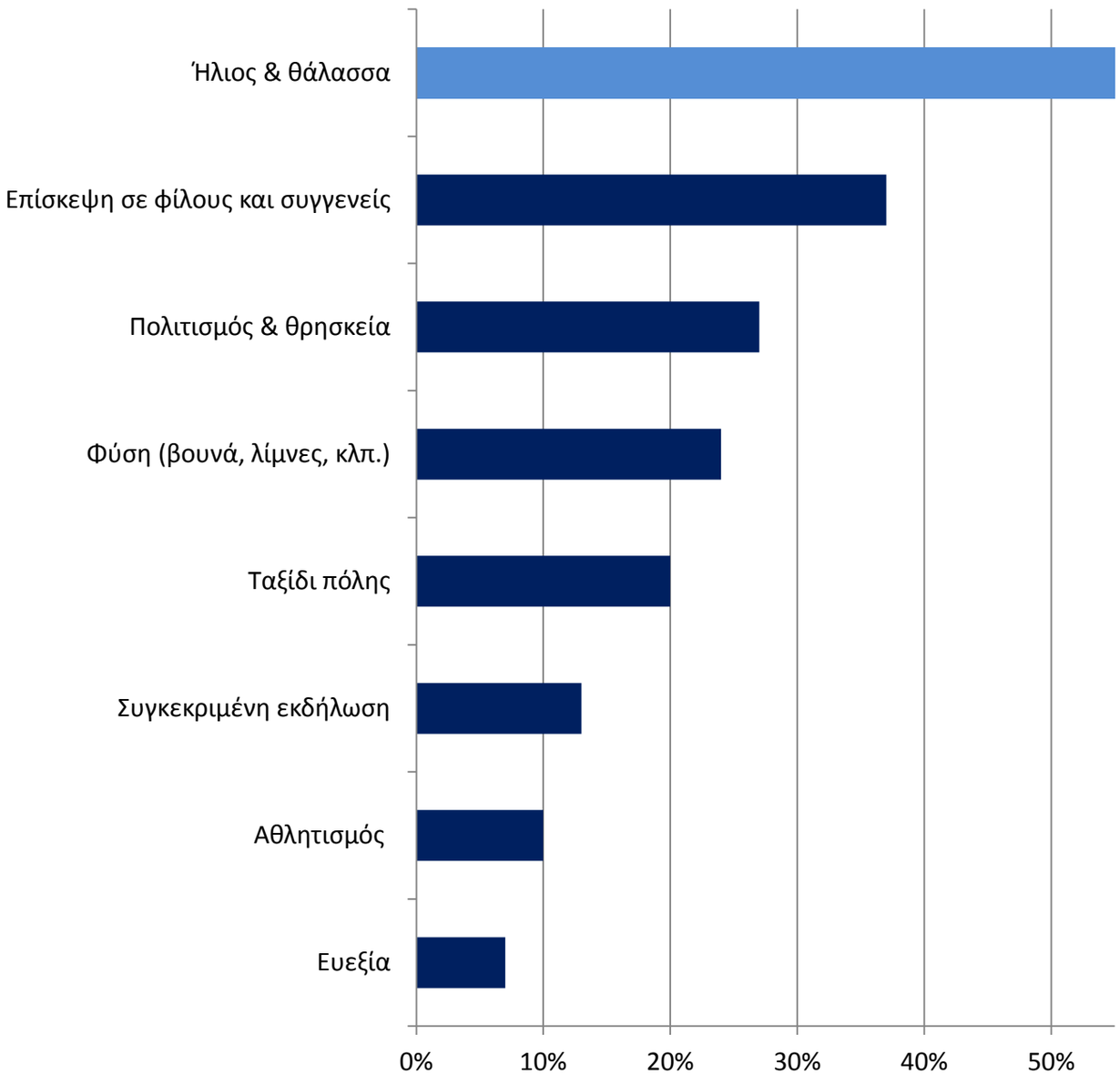
- ✓ Πολλοί νέοι σε ηλικία τουρίστες θέτουν ως προτεραιότητα τη νυχτερινή ζωή του τόπου επίσκεψης. Μερικές φορές η διασκέδασή τους συνοδεύεται από πολύ αλκοόλ και καταλήγουν σε ακρότητες.
- ✓ Οι κρατήσεις μέσω διαδικτύου δέχτηκαν μεγάλο πλήγμα το 2014, καθώς υπήρξαν απάτες ύψους 3,2 εκατομμυρίων δολαρίων για τους Βρετανούς τουρίστες.
- ✓ Η αύξηση των κρατήσεων για διακοπές μέσω εφαρμογών για κινητά σημείωσε αύξηση της τάξης του 300% τον Ιανουάριο του 2015 σε σύγκριση με τον Δεκέμβριο του 2014.
- ✓ Περίπου μισό εκατομμύριο κάτοικοι στο Ηνωμένο Βασίλειο είναι High Net Worth Individuals.
- ✓ Περίπου το 43% των Βρετανών χρησιμοποιούν tablets (πρώτοι σε αυτή την κατηγορία στην Ευρώπη).
- ✓ Περίπου το 59% είναι ενεργοί στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, με το Facebook να είναι 1ο .

Πηγή: Capgemini WWR-2013, Tourism Australia, wearesocial

Νότιο Αιγαίο: Κύριες Αγορές
Ο Βρετανός Τουρίστας

INSETE

Μορφές Διακοπών το 2014



- ✓ Η κύρια μορφή διακοπών του Βρετανού τουρίστα το 2014 ήταν «Ήλιος & Θάλασσα».
- ✓ Οι Βρετανικές οικογένειες ξοδεύουν έως και 2 μηνιαίους μισθούς για τις καλοκαιρινές τους διακοπές. Η χαμηλότερη μέση κατανάλωση κατά τις διακοπές του καλοκαιριού αντιστοιχεί σε 675 λίρες κατά άτομο.
- ✓ Οι Βρετανοί τουρίστες θέτουν τις διακοπές ως προτεραιότητα και προγραμματίζουν σε μεγάλο ποσοστό το ταξίδι τους εγκαίρως, κυρίως για να πετύχουν κάποια καλύτερη προσφορά ή χαμηλότερη τιμή.
- ✓ Τα κριτήρια επιλογής προορισμού διακοπών ων Βρετανών τουριστών είναι: η ασφαλής διαμονή, η οικονομική προστασία, η σχέση τιμής-ποιότητας, το καταρτισμένο προσωπικό, η ευκολία μετακίνησης από και προς το αεροδρόμιο, οι επιλογές πακέτων σε προσφορές, οι χαμηλές τιμές και η ευελιξία της κράτησης.

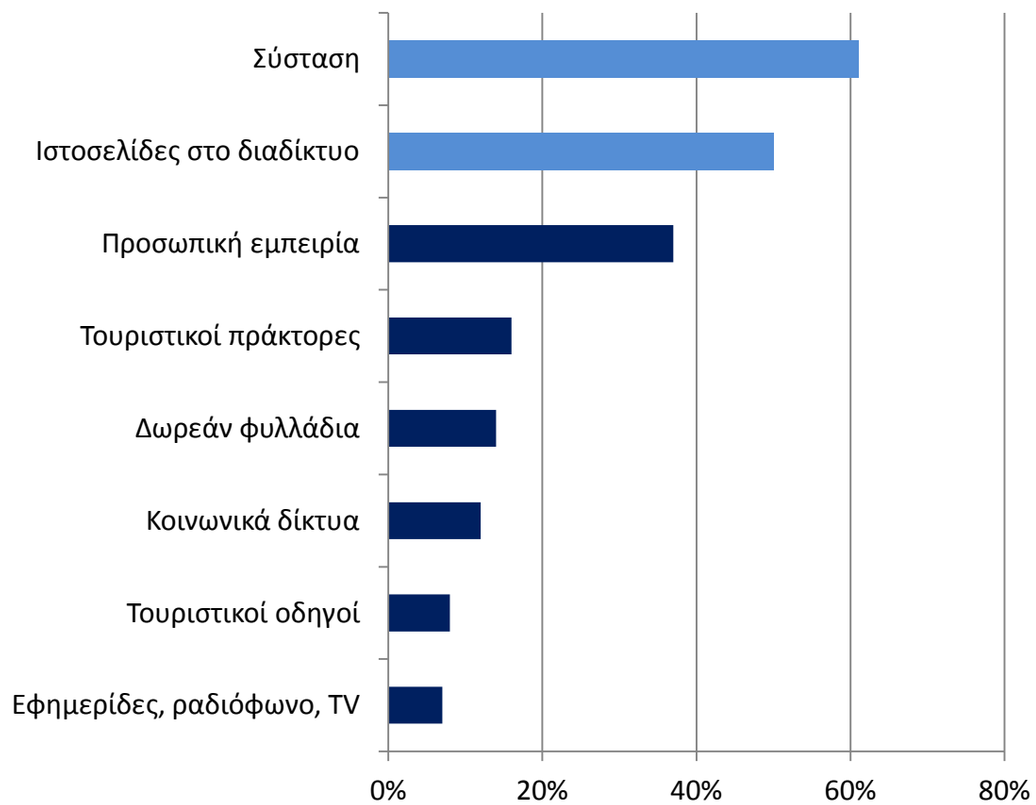
Πηγή: Eurobarometer 2014, Tourism Australia

Νότιο Αιγαίο: Κύριες Αγορές
Ο Βρετανός Τουρίστας

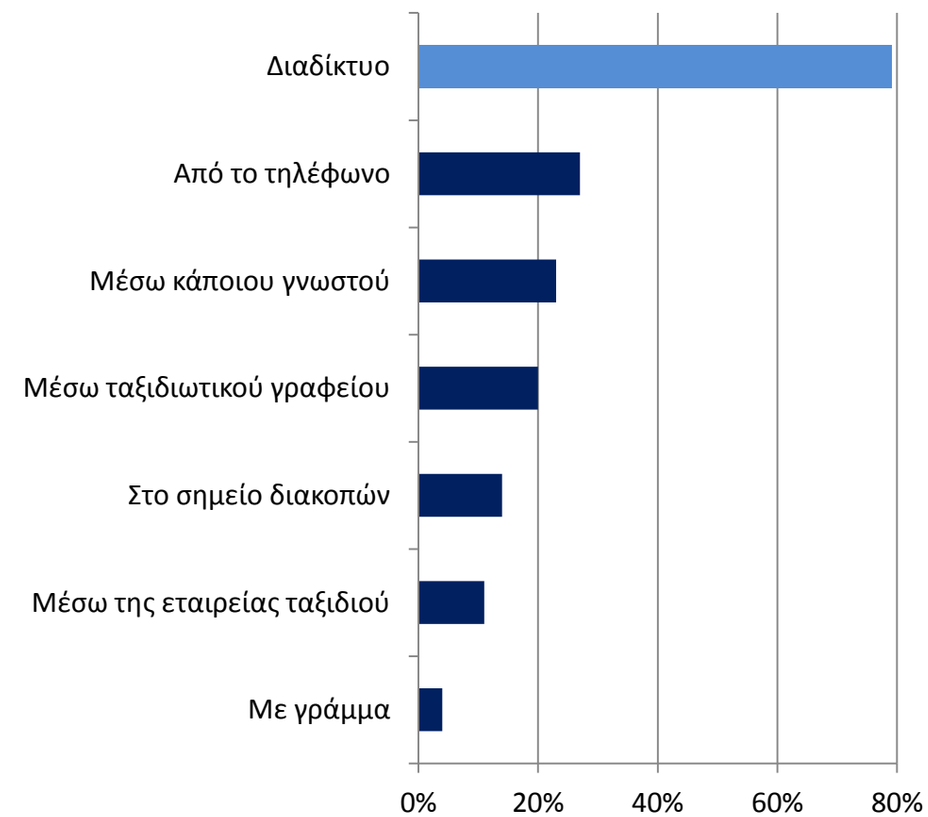
INSETE

- ✓ Οι κυριότεροι παράγοντες που επηρεάζουν την απόφαση για το ταξίδι είναι οι συστάσεις και το διαδίκτυο.
- ✓ Η κυριότερη μέθοδος κράτησης ξενοδοχείου είναι μέσω διαδικτύου.

Τι Επηρέασε την Απόφασή του για το Ταξίδι



Μέθοδοι Κράτησης Ξενοδοχείου



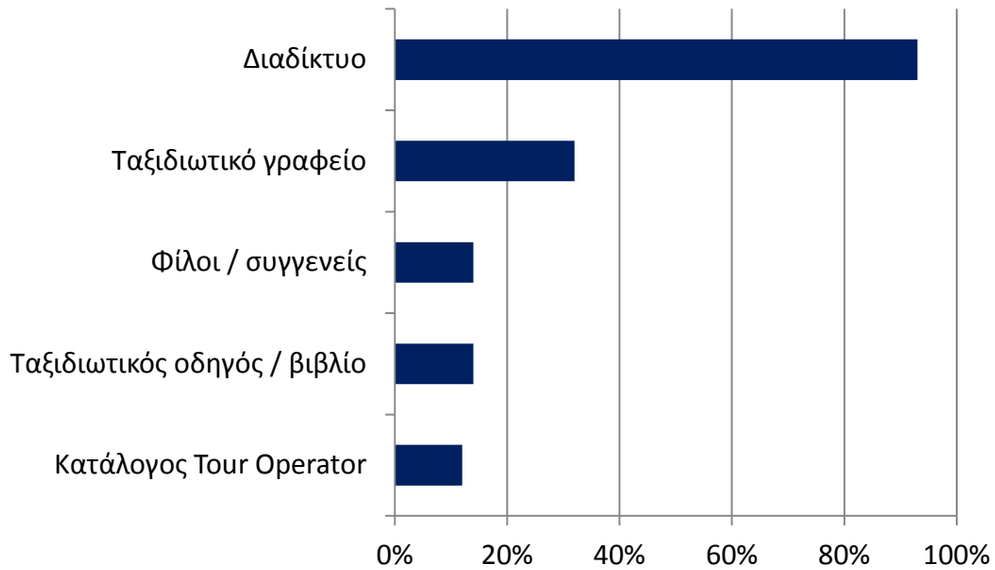
Πηγή: Eurobarometer 2014

Νότιο Αιγαίο: Κύριες Αγορές

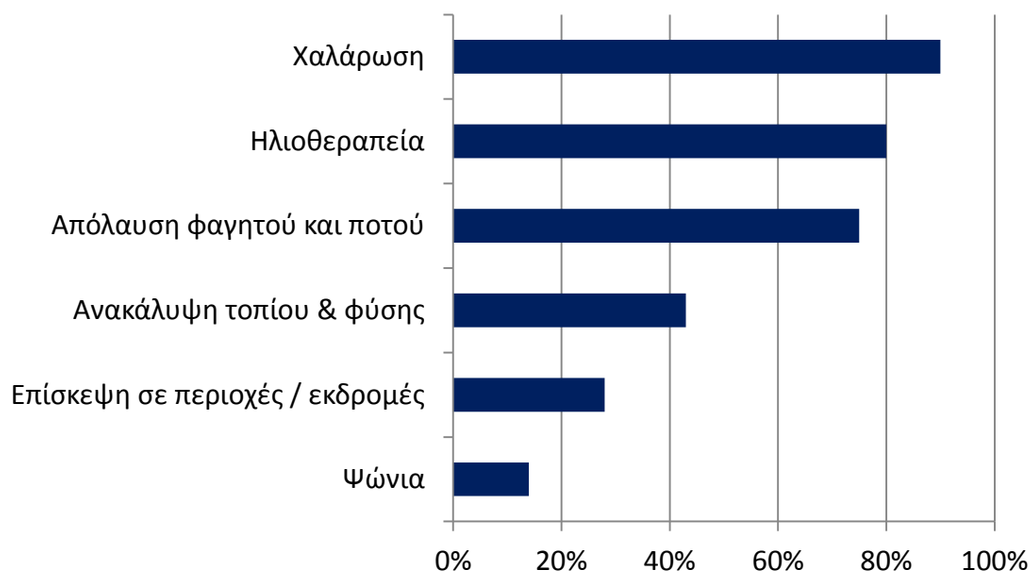
Ο Βρετανός που Επισκέπτεται την Ελλάδα για «Ήλιο & Θάλασσα»

INSETE

Προετοιμασία



Κύριες Δραστηριότητες



Πηγή: IPK International / SETE Intelligence

Προφίλ

- ✓ Το μεγαλύτερο μερίδιο των Βρετανών που ταξιδεύουν στην Ελλάδα για «Ήλιο & Θάλασσα», κατέχουν οι ομάδες ηλικιών μεταξύ 35–44 και 55–64 ετών. Έχουν υψηλό εισόδημα και υψηλό μορφωτικό επίπεδο.

Προετοιμασία

- ✓ Η κύρια πηγή συγκέντρωσης πληροφοριών για το ταξίδι στην Ελλάδα είναι το διαδίκτυο.

Κράτηση

- ✓ Το 84% κάνει κράτηση online.
- ✓ Το 32% πραγματοποιεί την κράτησή του 2 – 3 μήνες πριν την αναχώρησή του και άλλο ένα 32% 4 – 6 μήνες πριν.
- ✓ Το 77% κάνει κράτηση διαμονής & μεταφοράς. Από αυτούς, το 61% κάνει κράτηση διαμονής – μεταφοράς σε “all-in-package-price”.

Κύριες Δραστηριότητες

- ✓ Οι κύριες δραστηριότητες των τουριστών «Ήλιος & Θάλασσα» είναι η χαλάρωση και ακολουθούν η ηλιοθεραπεία και η απόλαυση φαγητού και ποτού.

Δαπάνες

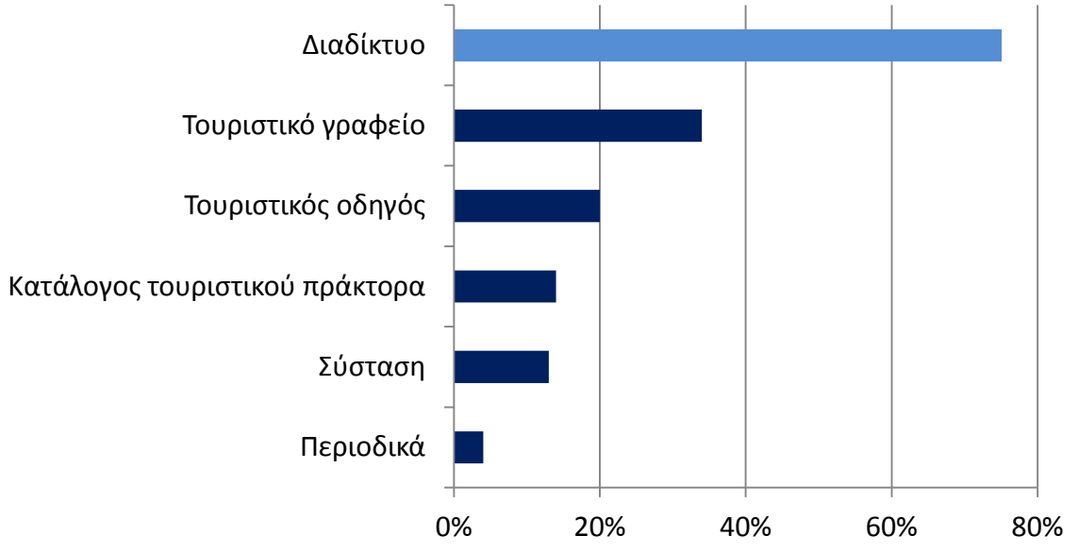
- ✓ Δαπανούν €1.015 ανά ταξίδι, και διαμένουν κατά μέσο όρο 10,2 νύχτες, ήτοι κατά μέσο όρο €100 ανά νύχτα.

Νότιο Αιγαίο: Κύριες Αγορές

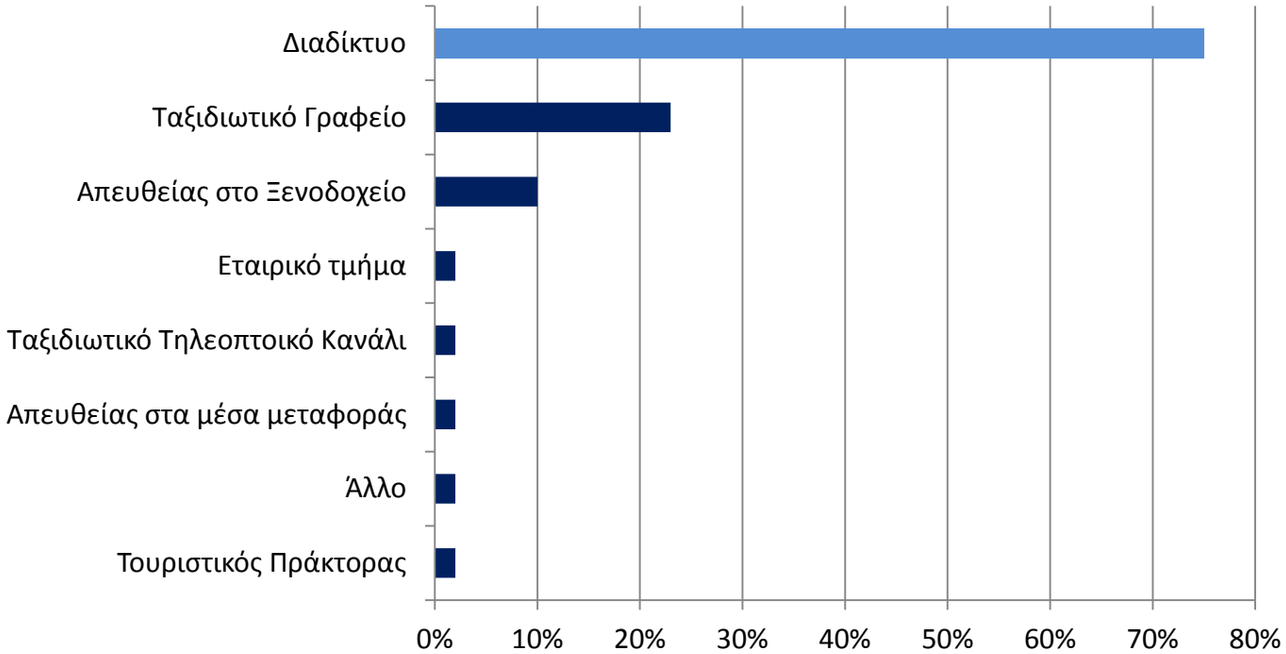
Ο Βρετανός που Επισκέπτεται την Ελλάδα για «Πολιτισμό και Θρησκεία»

INSETE

Προετοιμασία



Μέθοδοι Κράτησης



Πηγή: IPK International / SETE Intelligence

Προφίλ

- ✓ Ο μέσος όρος ηλικίας των Βρετανών τουριστών «Πολιτισμός & Θρησκεία» είναι 45,2 έτη. Έχουν μεσαίο προς υψηλό εισόδημα και υψηλό μορφωτικό επίπεδο.

Προετοιμασία

- ✓ Η κύρια πηγή συγκέντρωσης πληροφοριών για το ταξίδι στην Ελλάδα είναι το διαδίκτυο.

Κράτηση

- ✓ Το 97% κάνει κράτηση διαμονής πριν το ταξίδι.
- ✓ Η κράτηση γίνεται κυρίως μέσω διαδικτύου.
- ✓ Το 48% πραγαμτοίησε την κράτηση του 2 – 3 μήνες πριν την αναχώρησή του.

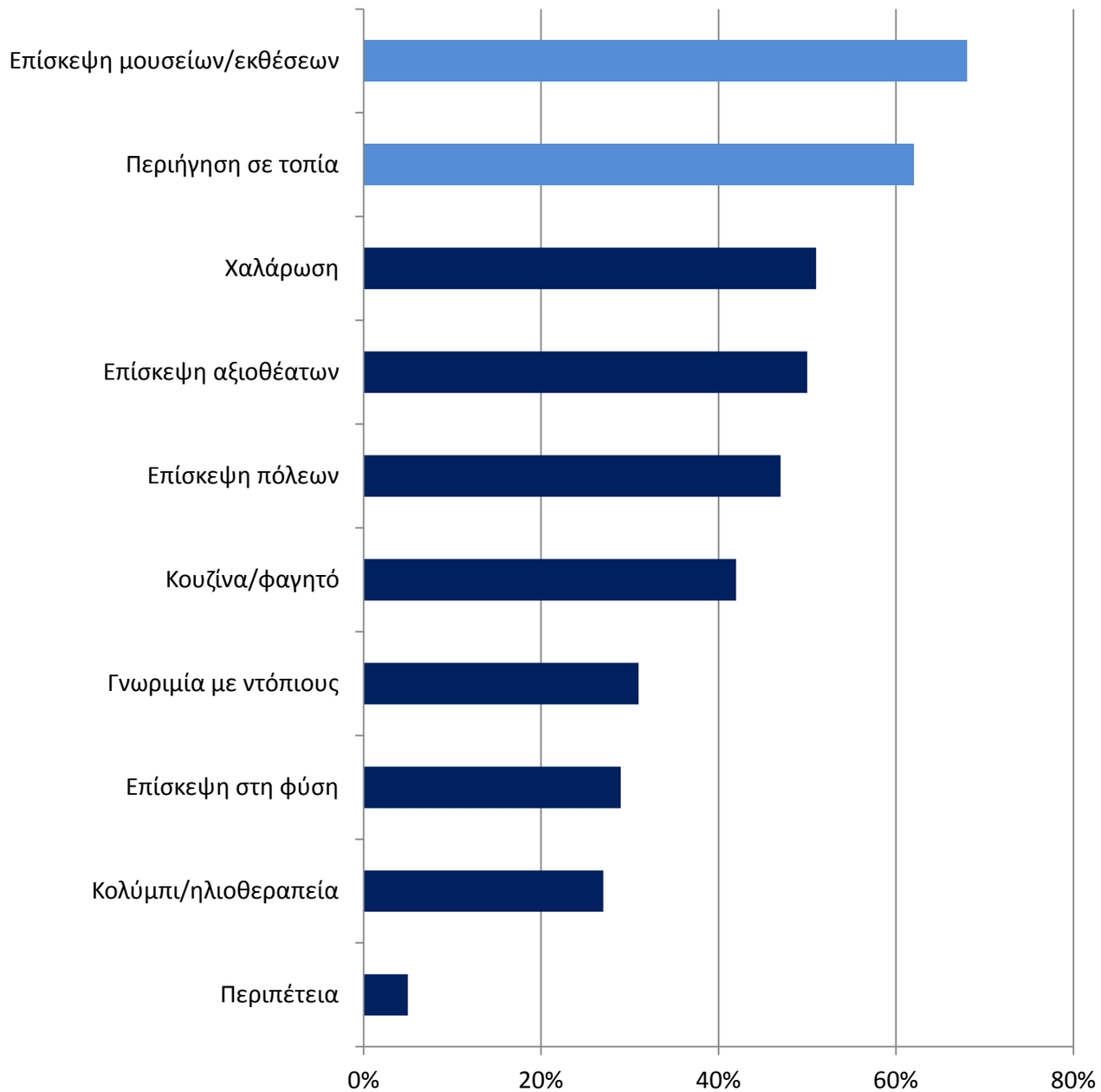
Δαπάνες

- ✓ Δαπανούν €847 ανά ταξίδι, και διαμένουν κατά μέσο όρο 8,92 νύχτες, ήτοι κατά μέσο όρο €95 ανά νύχτα.

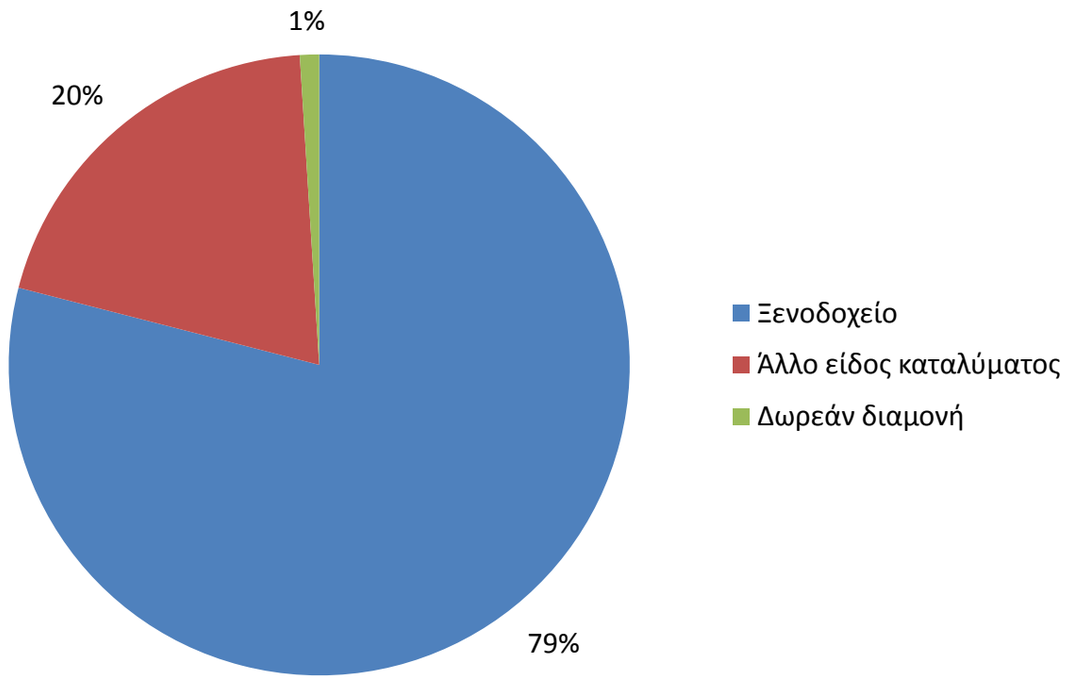
Νότιο Αιγαίο: Κύριες Αγορές

Ο Βρετανός που Επισκέπτεται την Ελλάδα για «Πολιτισμό και Θρησκεία»

Κύριες Δραστηριότητες



Τύπος Διαμονής



- ✓ Οι κύριες δραστηριότητες του Βρετανού τουρίστα της κατηγορίας «Πολιτισμός και Θρησκεία» περιλαμβάνουν επίσκεψη σε μουσεία / εκθέσεις, περιηγήσεις και χαλάρωση.
- ✓ Το μεγαλύτερο ποσοστό των Βρετανών τουριστών «Πολιτισμός και Θρησκεία» μένει σε ξενοδοχεία.

Πηγή: IPK International / SETE Intelligence

Νότιο Αιγαίο: Κύριες Αγορές
Ο Γερμανός Τουρίστας

INSETE

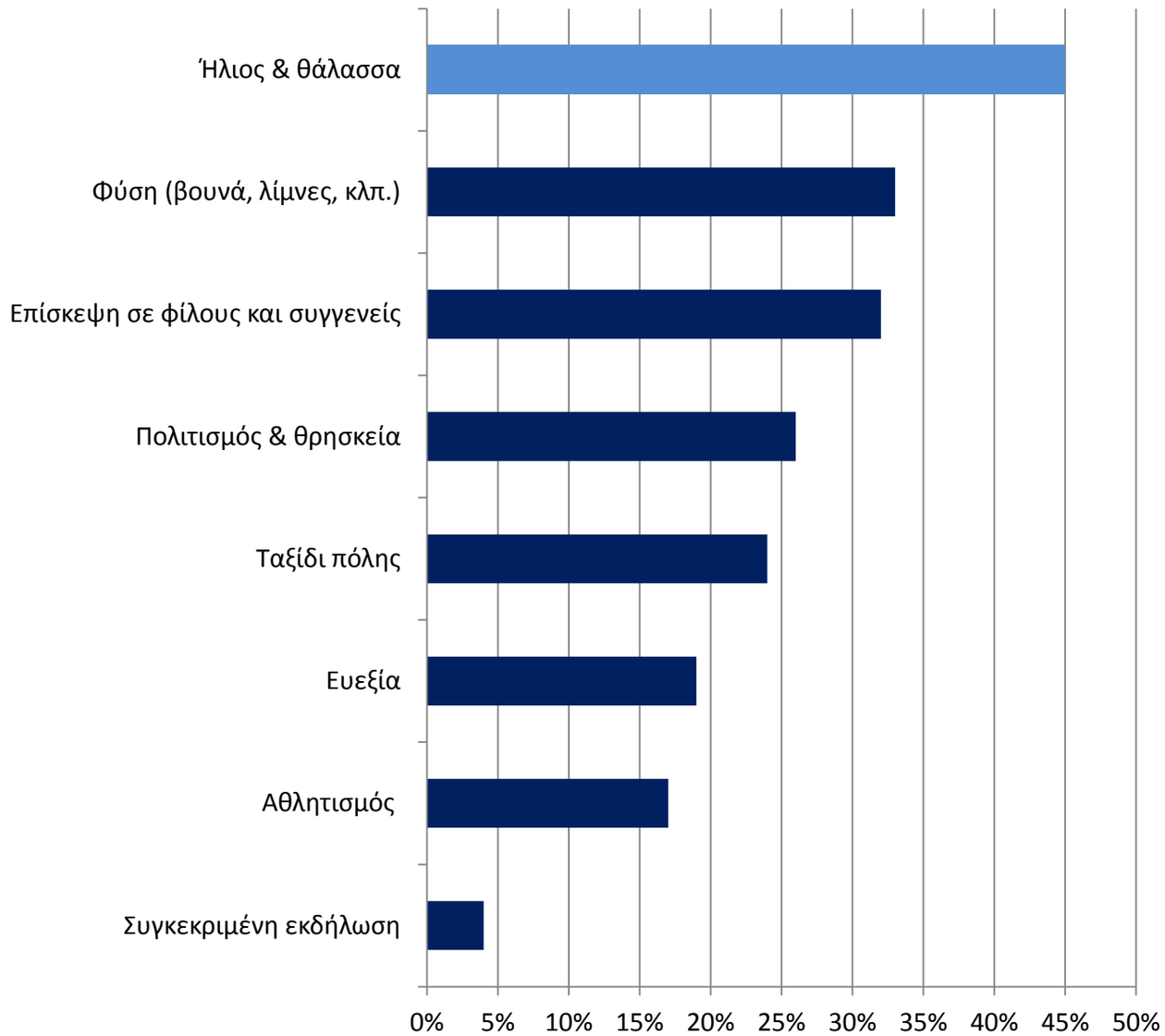
- ✓ Οι μισοί περίπου Γερμανοί θα ξαναπήγαιναν διακοπές στο ίδιο μέρος για τα φυσικά χαρακτηριστικά του.
- ✓ Υπάρχει ένα μεγάλο τμήμα που ενδιαφέρεται για την κατηγορία «Ήλιος & Θάλασσα» και στρέφεται σε οικονομικούς προορισμούς.
- ✓ Από το 2005 έως το 2014 έχουν αυξηθεί τα ταξίδια σε πόλεις, οι διακοπές ευεξίας, οι κρουαζιέρες, τα ταξίδια για ήλιο τον χειμώνα και τα οικογενειακά ταξίδια, ενώ μειώθηκαν οι διακοπές για άθληση, οι διακοπές σε spa, οι διακοπές ευεξίας, τα ταξίδια για χιόνι τον χειμώνα και οι διακοπές σε club.
- ✓ Το 22% των Γερμανών θεωρεί ότι ο σεβασμός στο περιβάλλον είναι ένα σημαντικό στοιχείο κατά την οργάνωση του ταξιδιού, ενώ το 61% θα ήθελε να μειώσει το περιβαλλοντικό αποτύπωμα των ταξιδιών τους.
- ✓ Περίπου το 34% των Γερμανών χρησιμοποιούν tablets.
- ✓ Το 68% είναι ενεργοί χρήστες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης (κυρίως στο Facebook), ενώ η αγορά των περιοδικών (magazines) σημείωσε πτώση το 2014.

Πηγή: Reise Analyse, ITB Academy, wearesocial

Ο Γερμανός Τουρίστας

INSETE

Μορφές Διακοπών το 2014



- ✓ Η κύρια μορφή διακοπών του Γερμανού τουρίστα το 2014 ήταν «Ήλιος & Θάλασσα».
- ✓ Οι Γερμανοί τουρίστες αντιμετωπίζουν το ταξίδι ως προτεραιότητα. Ξοδεύουν αρκετά χρήματα και επιθυμούν να διασφαλίζουν ότι το ταξίδι τους θα ικανοποιήσει τις προσδοκίες τους.
- ✓ Είναι απαιτητικοί και ενημερωμένοι καταναλωτές. Προγραμματίζουν προσεκτικά το ταξίδι τους και αναζητούν πληροφορίες από πολλά μέσα πριν την αναχώρηση τους.
- ✓ Οι 10 μεγαλύτερες απαιτήσεις τους περιλαμβάνουν: όμορφα τοπία, καλή φιλοξενία, φιλικό προσωπικό, ευχάριστη ατμόσφαιρα, καλό φαγητό, χαλάρωση, ζεστό καιρό, ήλιο και ευκολία ταξιδιού.
- ✓ Ο πληθυσμός της Γερμανίας που μεγαλώνει σε ηλικία απολαμβάνει το υψηλό επίπεδο ζωής, ενώ περίπου 1 εκατομμύριο κάτοικοι είναι High Net Worth Individuals.

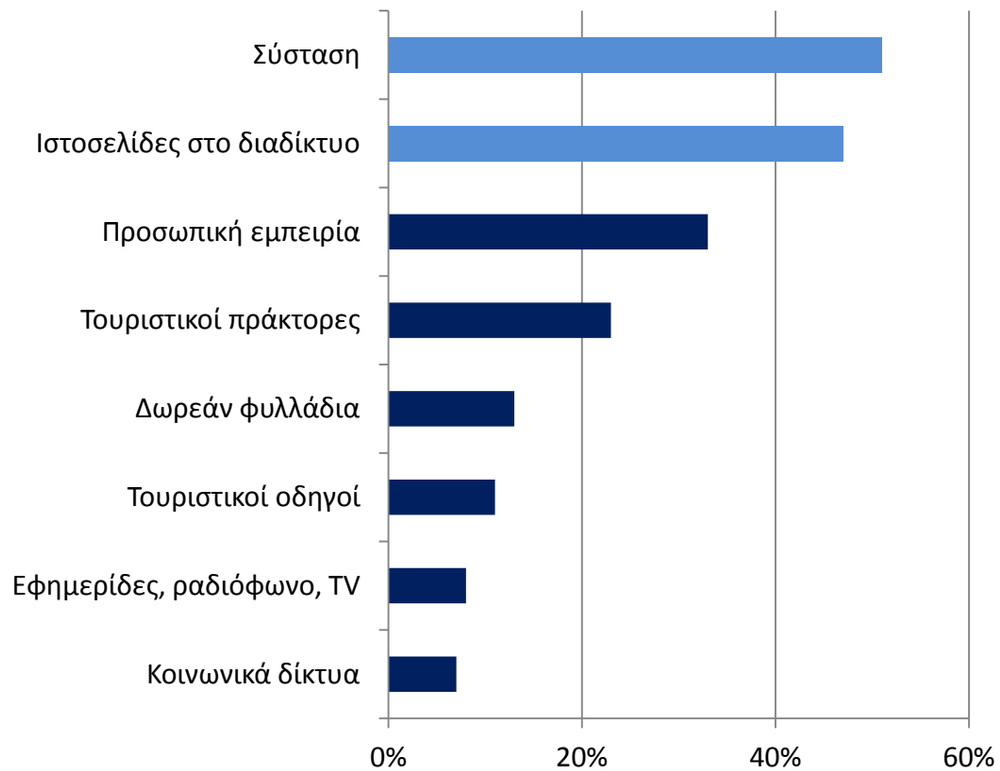
Πηγή: Reise Analyse, ITB Academy

Νότιο Αιγαίο: Κύριες Αγορές
Ο Γερμανός Τουρίστας

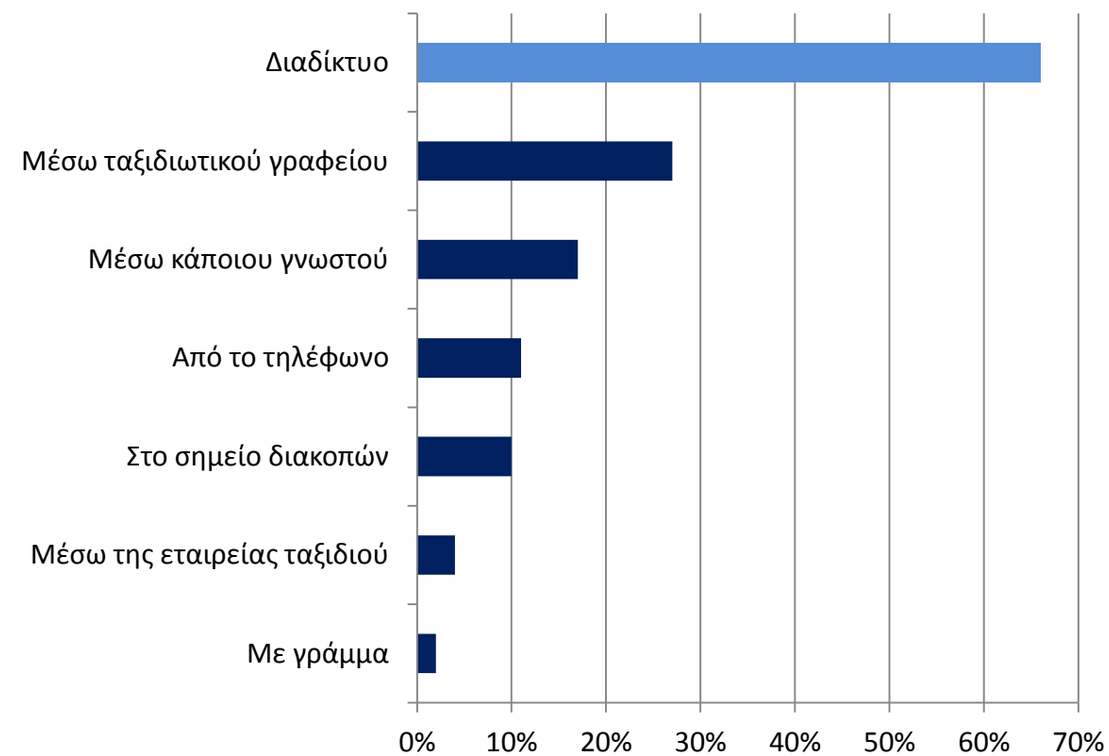
INSETE

- ✓ Οι κυριότεροι παράγοντες που επηρεάζουν την απόφαση για το ταξίδι είναι οι συστάσεις και το διαδίκτυο.
- ✓ Η κυριότερη μέθοδος κράτησης ξενοδοχείου είναι μέσω διαδικτύου.

Τι Επηρέασε την Απόφασή του για το Ταξίδι



Μέθοδοι Κράτησης Ξενοδοχείου



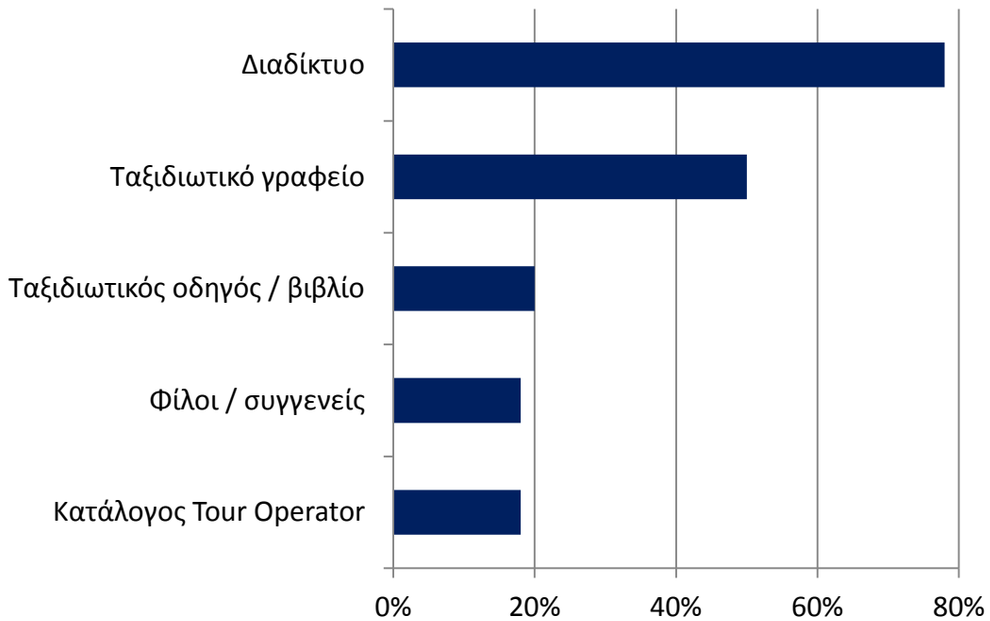
Πηγή: Eurobarometer 2014

Νότιο Αιγαίο: Κύριες Αγορές

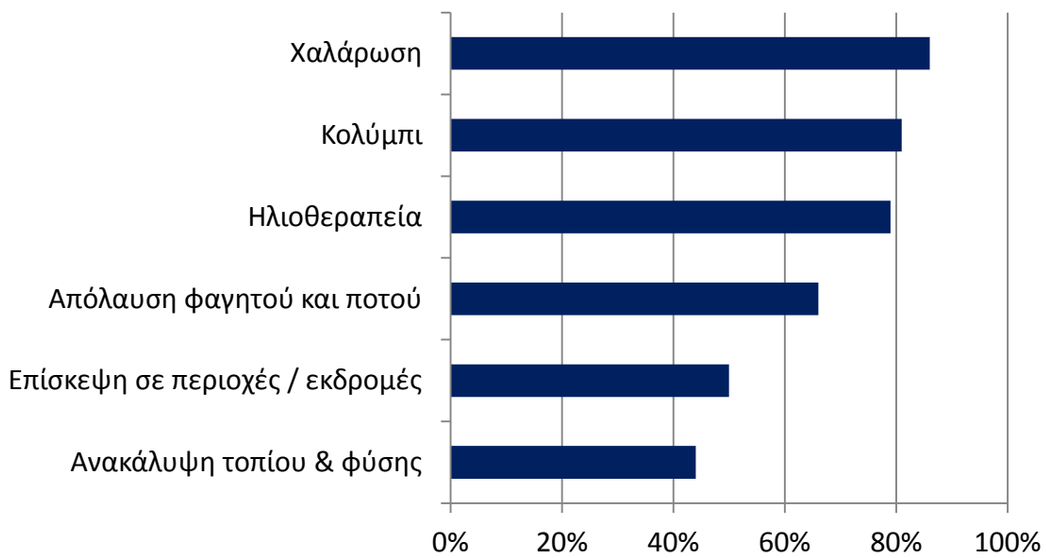
Ο Γερμανός που Επισκέπτεται την Ελλάδα για «Ήλιο & Θάλασσα»

INSETE

Προετοιμασία



Κύριες Δραστηριότητες



Πηγή: IPK International / SETE Intelligence

Προφίλ

- ✓ Οι τουρίστες της κατηγορίας «Ήλιος & Θάλασσα» είναι ηλικίας 25–64 ετών, ενώ το μεγαλύτερο μερίδιο κατέχει η ομάδα 35–44 ετών. Είναι υψηλού μορφωτικού και εισοδηματικού επιπέδου.

Προετοιμασία

- ✓ Η κύρια πηγή συγκέντρωσης πληροφοριών για το ταξίδι στην Ελλάδα είναι το διαδίκτυο και ακολουθεί το ταξιδιωτικό γραφείο.

Κράτηση

- ✓ Το 56% κάνει κράτηση online.
- ✓ Το 31% πραγματοποιεί την κράτησή του 2 – 3 μήνες πριν την αναχώρησή του και το 27% μέχρι ένα μήνα πριν από αυτή.
- ✓ Το 80% κάνει κράτηση διαμονής & μεταφοράς. Από αυτούς το 72% κάνει κράτηση διαμονής – μεταφοράς σε “all-in-package-price”.

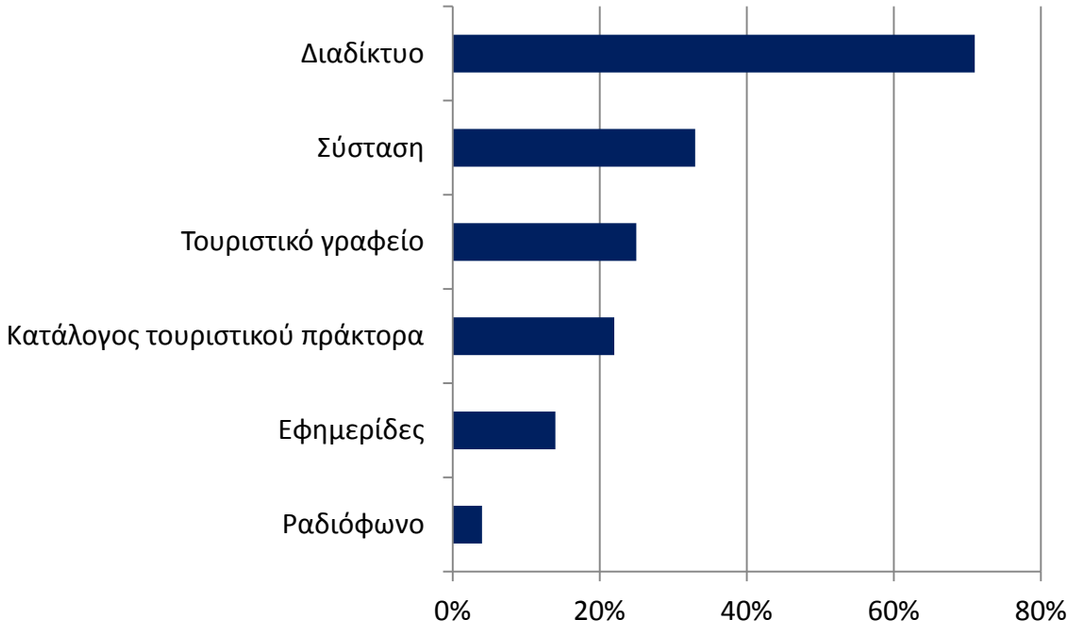
Κύριες Δραστηριότητες

- ✓ Οι κύριες δραστηριότητες των τουριστών «Ήλιος & Θάλασσα» είναι η χαλάρωση, το κολύμπι, και η ηλιοθεραπεία.

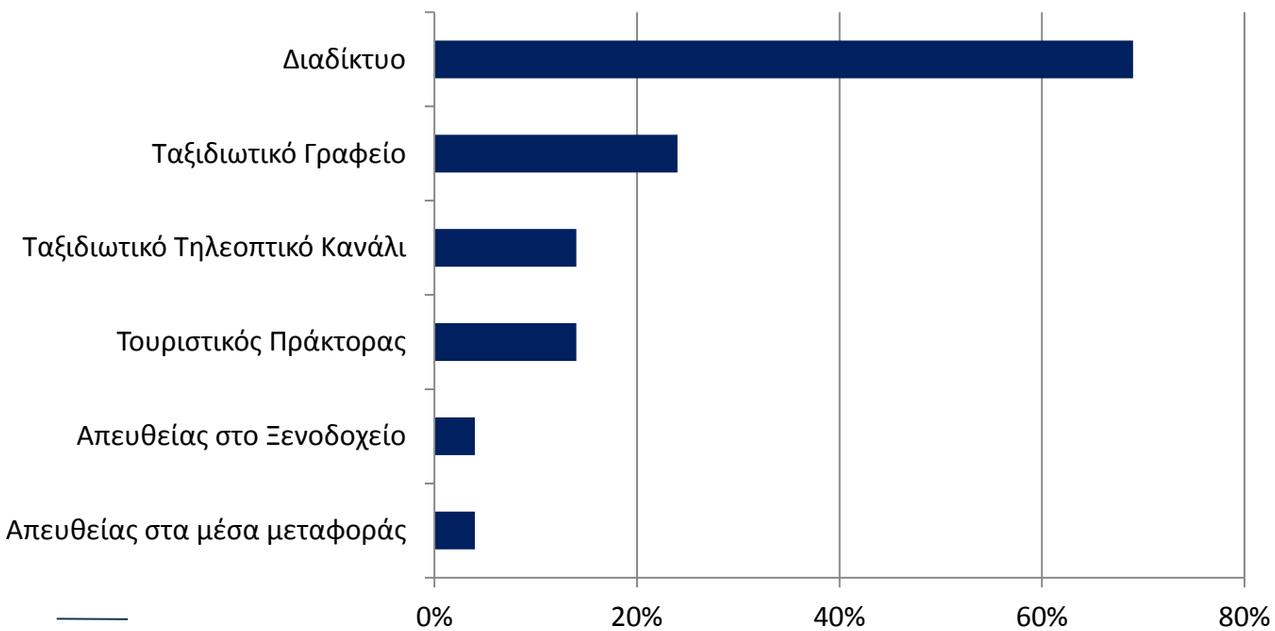
Δαπάνες

- ✓ Δαπανούν €1.204 ανά ταξίδι και διαμένουν κατά μέσο όρο 11,9 νύχτες, ήτοι κατά μέσο όρο €101 ανά νύχτα.

Προετοιμασία



Μέθοδοι Κράτησης



Πηγή: IPK International / SETE Intelligence

Προφίλ

- ✓ Η πλειοψηφία των Γερμανών τουριστών «Πολιτισμός & Θρησκεία» είναι ηλικίας 45–64 ετών (61%). Έχουν υψηλό εισόδημα και υψηλό μορφωτικό επίπεδο.

Προετοιμασία

- ✓ Η κύρια πηγή συγκέντρωσης πληροφοριών για το ταξίδι στην Ελλάδα είναι το διαδίκτυο.

Κράτηση

- ✓ Στο σύνολό τους κάνουν κράτηση διαμονής πριν το ταξίδι και το 91% παίρνει πακέτο διαμονής και μεταφοράς σε ‘all-in-package price’.
- ✓ Η κύρια μέθοδος κράτησης είναι μέσω διαδικτύου
- ✓ Το 51% πραγματοποιεί την κράτηση του μέχρι ένα μήνα πριν την αναχώρησή του και το 39% 2 – 3 μήνες πριν.

Δαπάνες

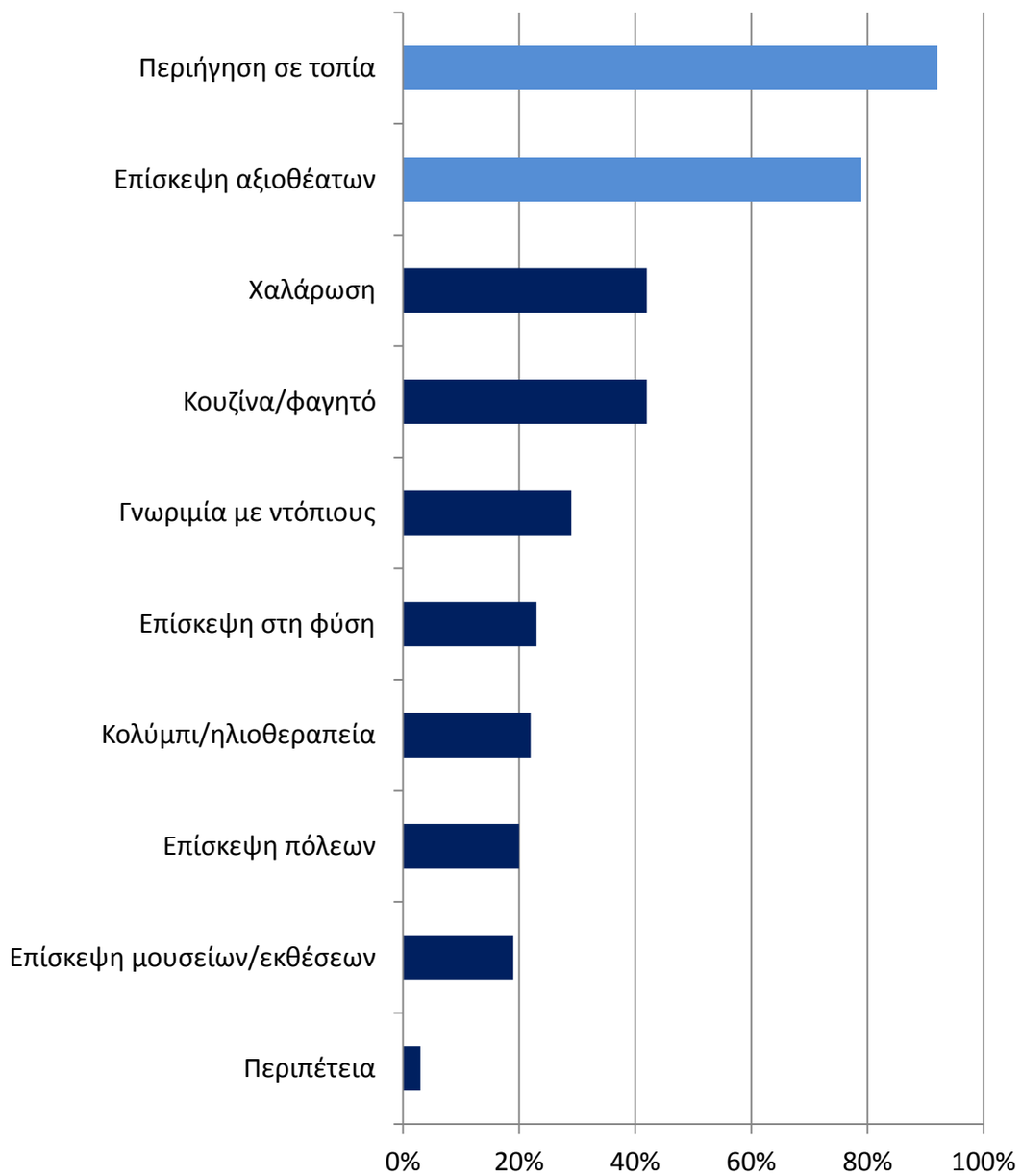
- ✓ Δαπανούν €1.598 ανά ταξίδι, και διαμένουν κατά μέσο όρο 16,82 νύχτες, ήτοι κατά μέσο όρο €95 ανά νύχτα.

Νότιο Αιγαίο: Κύριες Αγορές

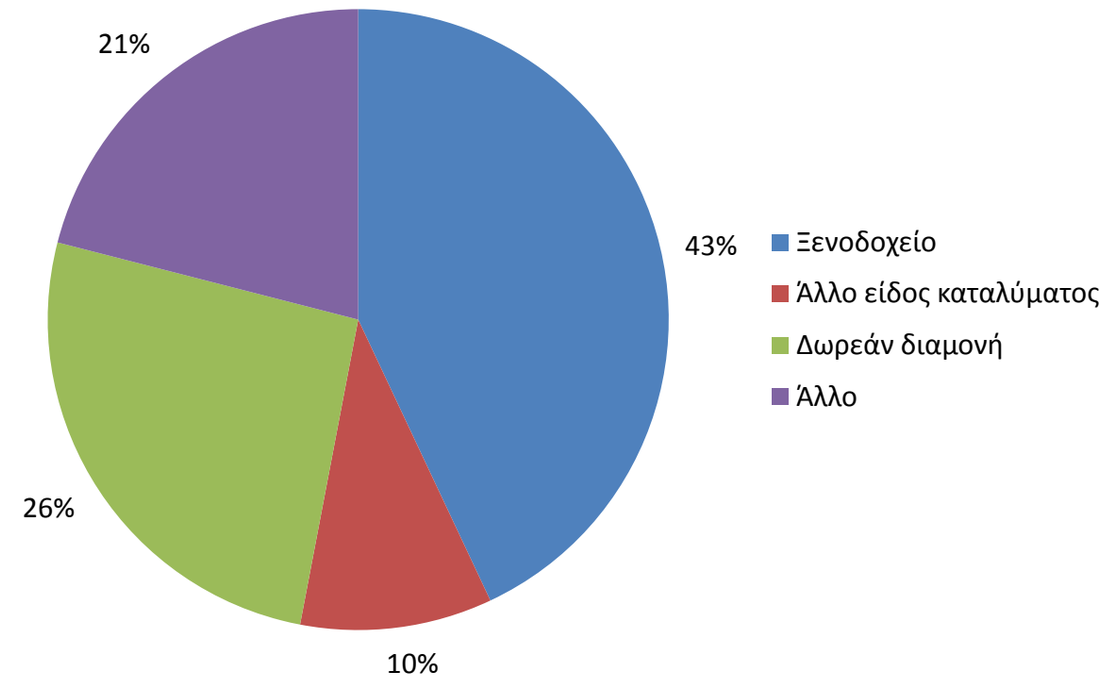
Ο Γερμανός που Επισκέπτεται την Ελλάδα για «Πολιτισμό & Θρησκεία»

INSETE

Κύριες Δραστηριότητες



Τύπος Διαμονής



- ✓ Οι κύριες δραστηριότητές του είναι να γνωρίσει τα τοπία, να επισκεφθεί τα αξιοθέατα και να χαλαρώσει.
- ✓ Μένει κυρίως σε ξενοδοχεία.

Πηγή: IPK International / SETE Intelligence

Νότιο Αιγαίο: Κύριες Αγορές
Ο Ρώσος Τουρίστας

INSETE

- Τα κύρια ενδιαφέροντα των Ρώσων τουριστών που μένουν σε ξενοδοχεία στις διακοπές τους είναι: τα αξιοθέατα, η αγορά, τα εστιατόρια, οι παραλίες, τα μουσεία-εκθέσεις τέχνης, οι εκδηλώσεις, τα οινοποιία, οι αθλητικές δραστηριότητες, η εξοχή και τα τυχερά παιχνίδια.

- Ο κύριος παράγοντας επιλογής για τον Ρώσο τουρίστα είναι η τιμή, ενώ ακολουθούν με μεγάλη διαφορά οι συστάσεις και η ποιότητα.
- Η αγαπημένη μορφή διακοπών για το 44% των Ρώσων είναι το all-inclusive, ενώ ακολουθεί σε ποσοστό 21% η ημιδιατροφή, το 17% προτιμά να μην έχει διατροφή στο ξενοδοχείο, το 10% επιθυμεί μόνο πρωινό και το 8% επιθυμεί πλήρη διατροφή.
- Συγκριτικά με τουρίστες από τη δυτική Ευρώπη, οι Ρώσοι τουρίστες ξοδεύουν μεγάλα ποσά για την αγορά κοσμημάτων κατά την περίοδο των διακοπών τους.

- Τα πιο σημαντικά κριτήρια για την επιλογή προορισμού διακοπών είναι ο καλός καιρός, οι χαμηλές τιμές και οι καλές κριτικές από φίλους και οικογένεια.
- Τα πιο σημαντικά κριτήρια για την επιλογή του ξενοδοχείου είναι οι καλές κριτικές στο διαδίκτυο και οι χαμηλές τιμές.
- Περίπου το 46% των Ρώσων είναι ενεργοί στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, με την ιστοσελίδα VK να είναι 1η.
- Περίπου 160.000 κάτοικοι στη Ρωσία είναι High Net Worth Individuals.

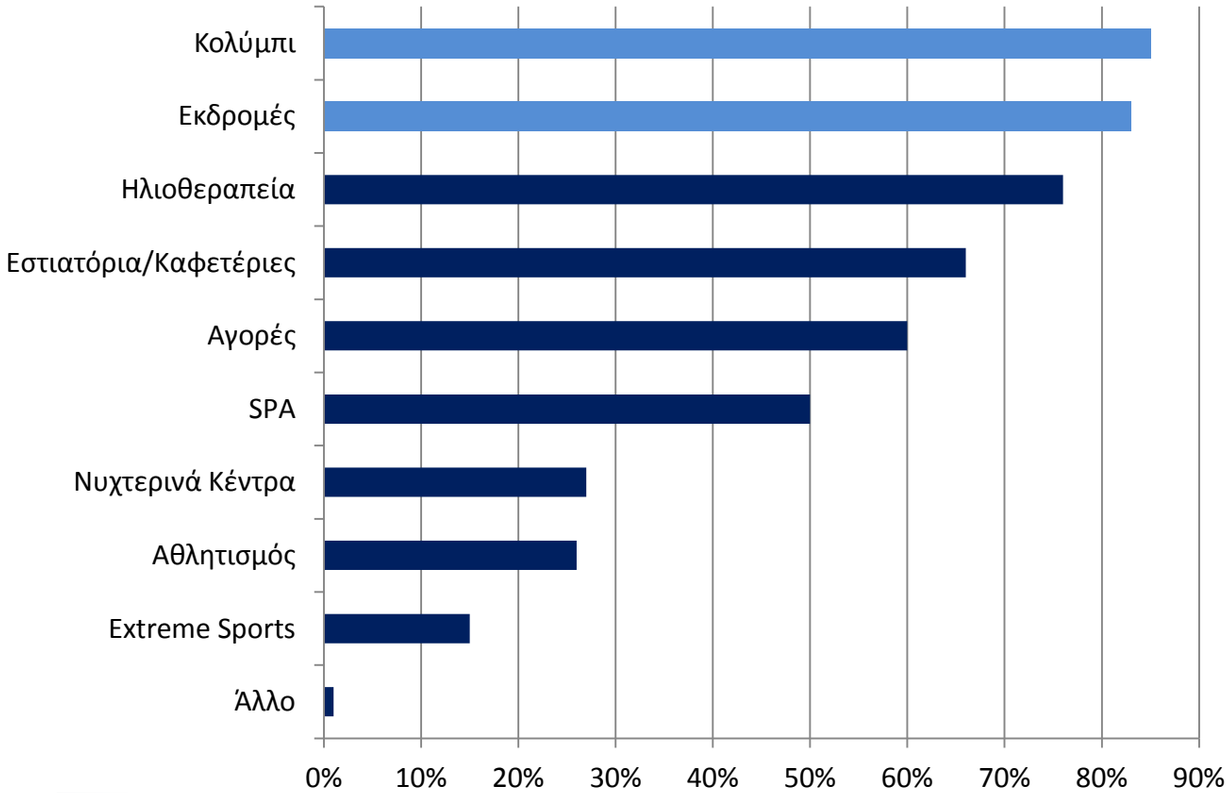
Πηγή: Eurobarometer 2014, VisitBritain, Capgemini WWR-2013 , indexbox.ru, wearesocial

Νότιο Αιγαίο: Κύριες Αγορές
Ο Ρώσος Τουρίστας

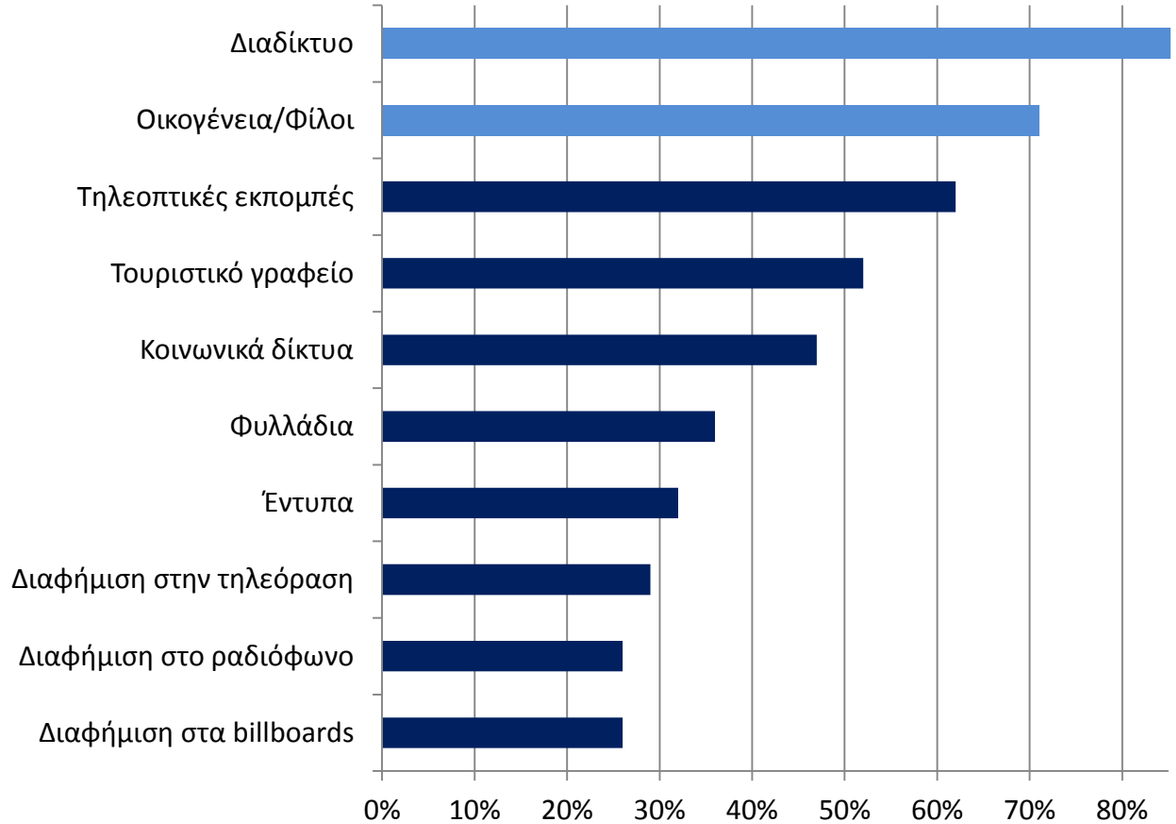
INSETE

- ✓ Οι Ρώσοι τουρίστες δεν κάνουν εγκαίρως την κράτησή τους για το ταξίδι τους. Το 62% των τουριστών έκανε κράτηση έως 35 ημέρες πριν από την ημερομηνία του ταξιδιού του. Επιπλέον, το 45% προτίμησε να κάνει την κράτησή του πληρώνοντας τοις μετρητοίς ενώ το 30% με χρήση πιστωτικής κάρτας.
- ✓ Μεγάλο μερίδιο των τουριστών αποτελεί η αναδυόμενη μεσαία τάξη, η οποία προτιμά τις διακοπές «Ήλιος & Θάλασσα».
- ✓ Το 2014 οι κύριες δραστηριότητες στις διακοπές τους ήταν το κολύμπι και οι εκδρομές.
- ✓ Οι κυριότεροι παράγοντες που επηρέασαν την απόφαση για το ταξίδι ήταν το διαδίκτυο και η γνώμη της οικογένειας και των φίλων.

Κύριες Δραστηριότητες στις Διακοπές το 2014



Τι Επηρέασε την Απόφασή του για το Ταξίδι



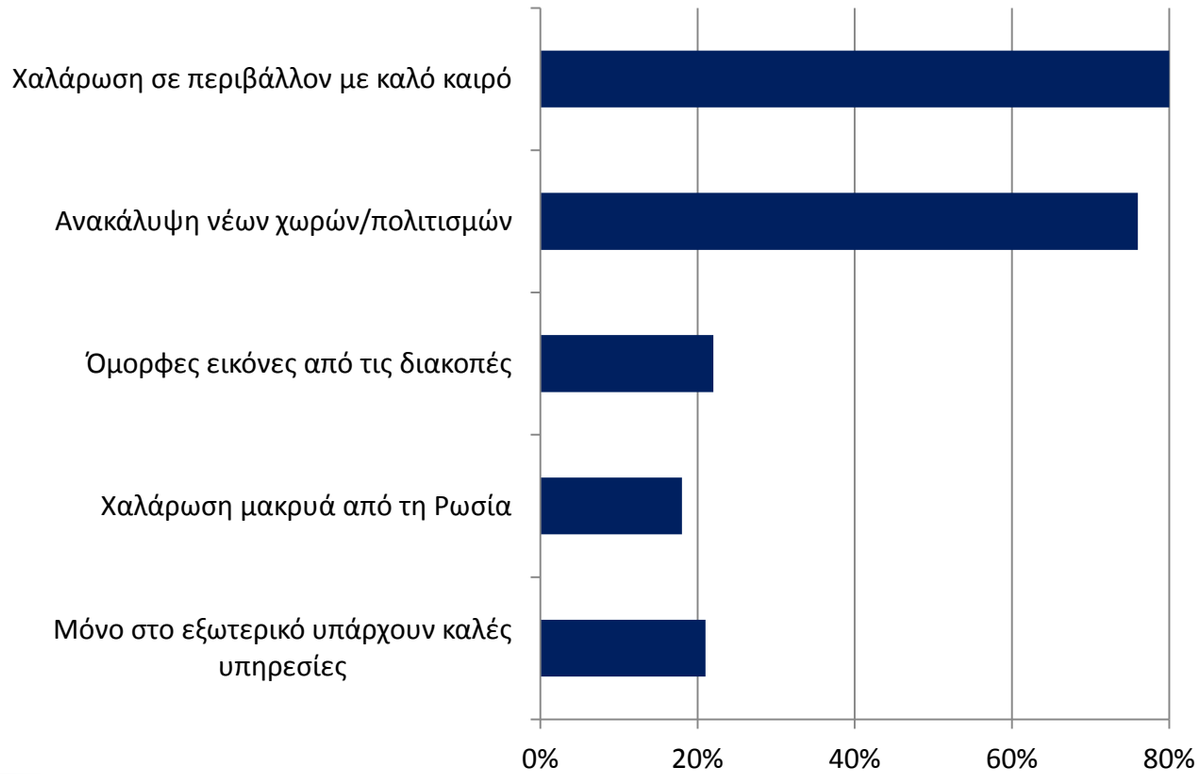
Πηγή: Eurobarometer 2014, GFK Rus

Νότιο Αιγαίο: Κύριες Αγορές
Ο Ρώσος Τουρίστας στην Ελλάδα

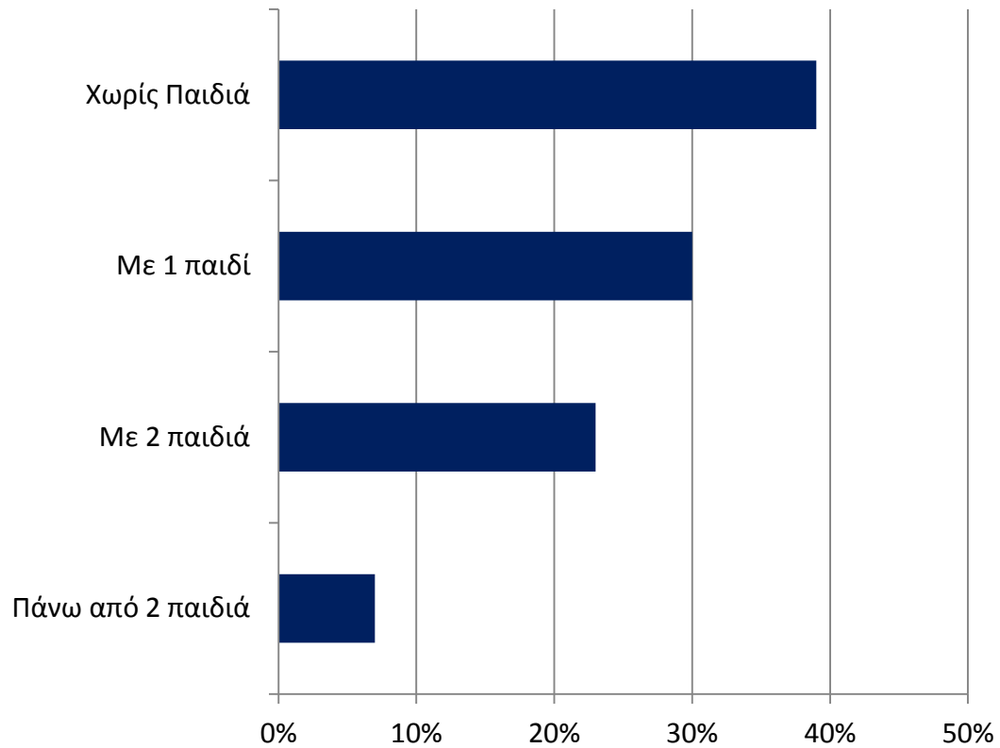
INSETE

- ✓ Το 2014, το 60% των Ρώσων τουριστών στην Ελλάδα ανήκε στην κατηγορία ηλικίας 18-34 ετών και το υπόλοιπο 40% στην κατηγορία 35-55 ετών.
- ✓ Το 72% ήταν παντρεμένοι. Περίπου το 39% των τουριστών που επισκέφθηκαν την Ελλάδα δεν είχαν παιδιά.
- ✓ Τα κύρια κίνητρα για διακοπές στο εξωτερικό είναι η χαλάρωση σε ενα περιβάλλον με καλό καιρό και η ανακάλυψη νέων χωρών / πολιτισμών.
- ✓ Συγκριτικά με τους υπόλοιπους προορισμούς, η Ελλάδα είναι δημοφιλέστερος προορισμός για οικογένειες με τουλάχιστον 2 παιδιά.

Κίνητρα για Διακοπές στο Εξωτερικό



Πόσα Παιδιά Έχουν οι Επισκέπτες;

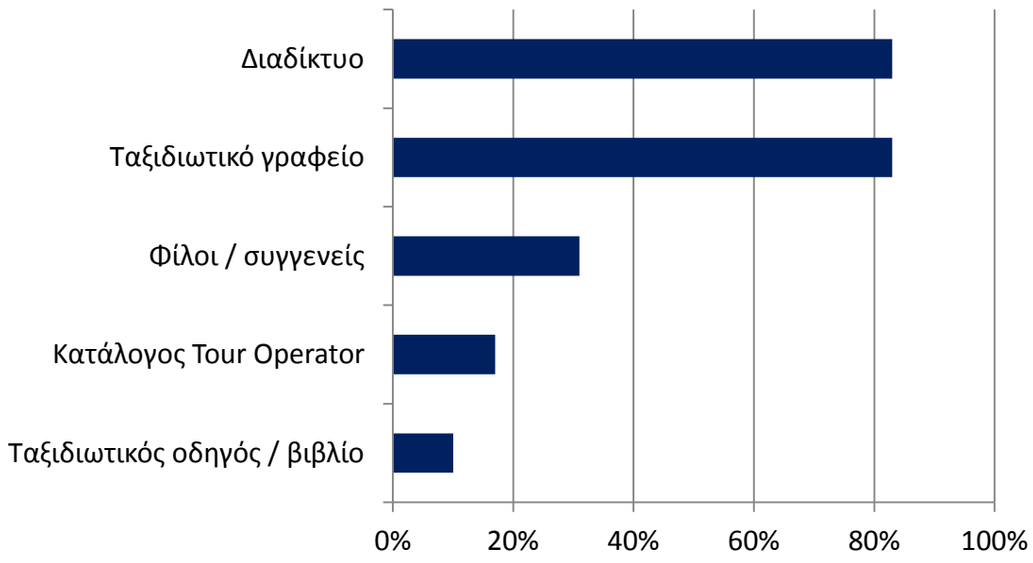


Πηγή: indexbox.ru

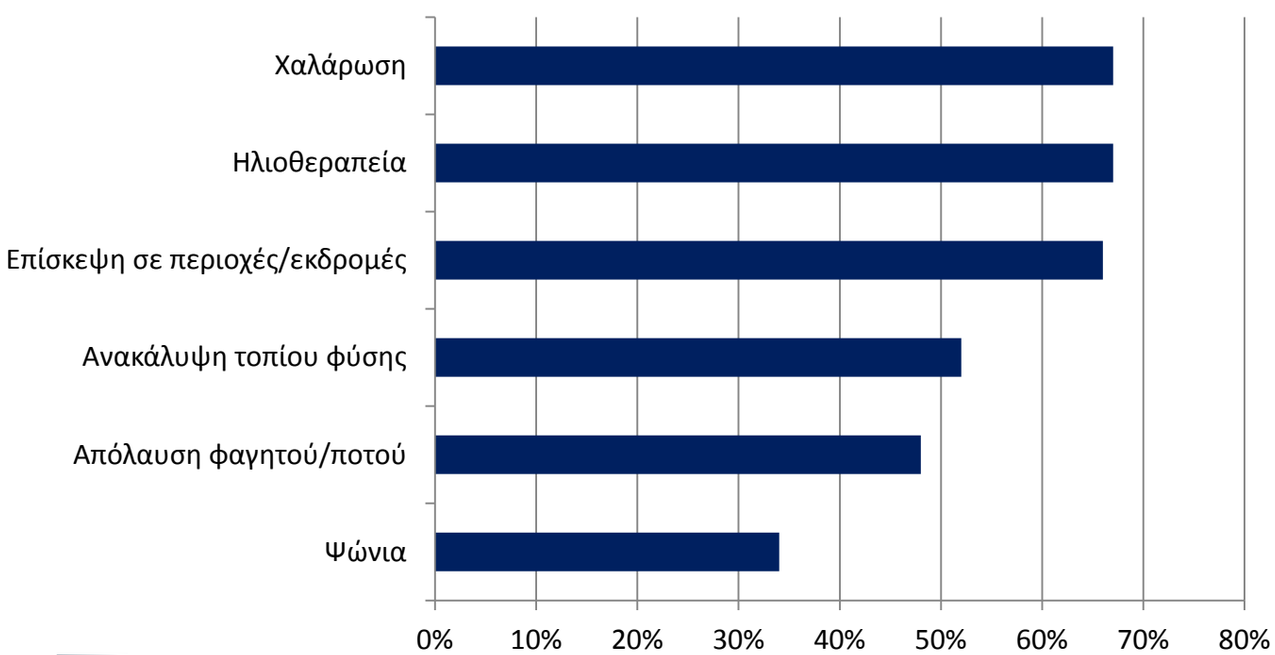
Νότιο Αιγαίο: Κύριες Αγορές
Ο Ρώσος που Επισκέπτεται την Ελλάδα για «Ήλιο &

INSETE

Προετοιμασία



Κύριες Δραστηριότητες



Πηγή: IPK International / SETE Intelligence

Προφίλ

- ✓ Οι Ρώσοι ταξιδιώτες «Ήλιος & Θάλασσα» αντιπροσωπεύουν όλες τις ηλικίες, ήτοι 25–64 ετών, κυρίως όμως ανήκουν στην ηλικιακή ομάδα 25–34 ετών. Έχουν υψηλό εισόδημα και υψηλό μορφωτικό επίπεδο.

Προετοιμασία

- ✓ Οι κύριες πηγές συγκέντρωσης πληροφοριών για το ταξίδι στην Ελλάδα είναι το διαδίκτυο και το ταξιδιωτικό γραφείο.

Κράτηση

- ✓ Το 67% κάνει κράτηση online.
- ✓ Το 70% πραγματοποιεί την κράτηση του μέχρι ένα μήνα πριν την αναχώρησή του.
- ✓ Το 56% κάνει κράτηση διαμονής & μεταφοράς, εκ των οποίων το 62% κάνει κράτηση διαμονής – μεταφοράς σε “all-in-package-price”.

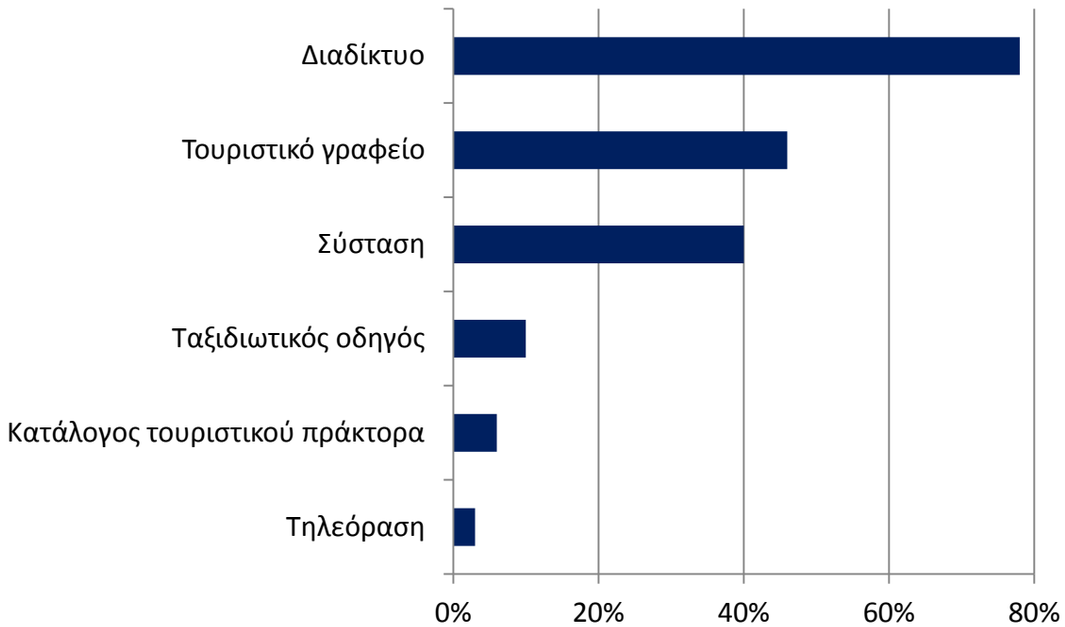
Κύριες Δραστηριότητες

- ✓ Οι κύριες δραστηριότητές τους είναι η χαλάρωση, η ηλιοθεραπεία και η επίσκεψη σε περιοχές / εκδρομές.

Δαπάνες

- ✓ Δαπανούν €1.368 ανά ταξίδι, και διαμένουν κατά μέσο όρο 12,7 νύχτες, ήτοι κατά μέσο όρο €108 ανά νύχτα.

Προετοιμασία



Μέθοδοι Κράτησης

Πηγή: IPK International / SETE Intelligence

Προφίλ

- ✓ Η πλειοψηφία των Ρώσων τουριστών «Πολιτισμός & Θρησκεία» είναι ηλικίας 25-44 ετών (60%). Ο μέσος όρος ηλικίας των τουριστών είναι ιδιαίτερα χαμηλός και ίσος με 37 έτη.
- ✓ Έχουν υψηλό εισόδημα και υψηλό μορφωτικό επίπεδο.
- ✓ Το 77% των τουριστών ταξιδεύουν χωρίς παιδί.

Προετοιμασία

- ✓ Η κύρια πηγή συγκέντρωσης πληροφοριών για το ταξίδι στην Ελλάδα είναι το διαδίκτυο.

Κράτηση

- ✓ Το 85% κάνει κράτηση διαμονής πριν το ταξίδι.
- ✓ Η κυριότερη μέθοδος κράτησης ξενοδοχείου είναι μέσω διαδικτύου.
- ✓ Το 74% πραγματοποιεί την κράτηση του μέχρι ένα μήνα πριν την αναχώρησή του.

Δαπάνες

- ✓ Δαπανούν €958 ανά ταξίδι, και διαμένουν κατά μέσο όρο 8,18 νύχτες, ήτοι κατά μέσο όρο €117 ανά νύχτα.

Νότιο Αιγαίο: Κύριες Αγορές
Ο Ιταλός Τουρίστας

INSETE

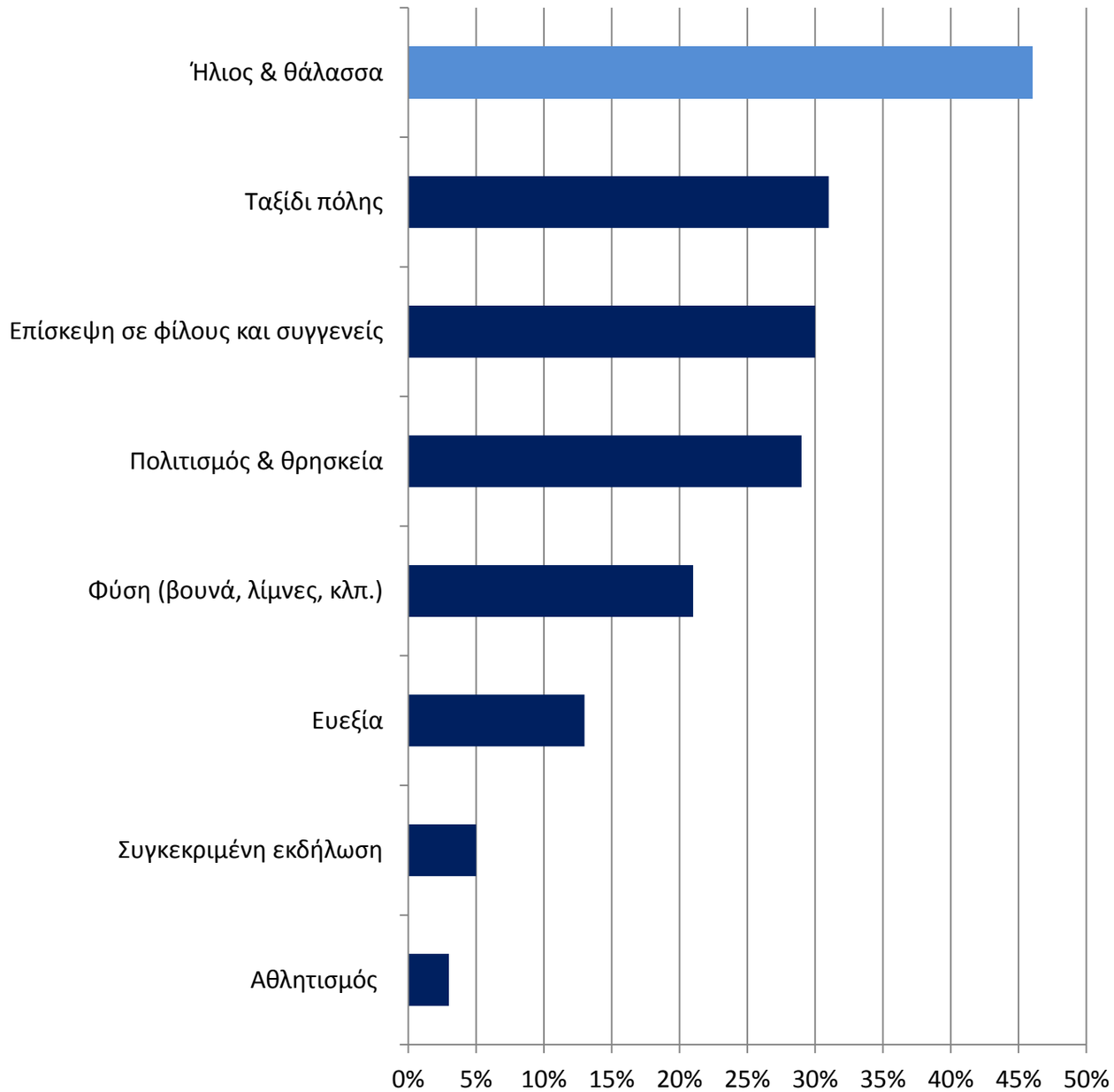
- ✓ Οι Ιταλοί δίνουν όλο και περισσότερη βάση στην υγεία και τη διατροφή.
- ✓ Μερικοί τουρίστες επιθυμούν τα εστιατόρια που επισκέπτονται να προσφέρουν επιλογές με πιάτα για χορτοφάγους.
- ✓ Οι περισσότεροι Ιταλοί ολοκληρώνουν ένα γεύμα με έναν καφέ εσπρέσο, με την ποιότητα του οποίου είναι ιδιαίτερα απαιτητικοί.
- ✓ Περίπου 180.000 κάτοικοι στην Ιταλία είναι High Net Worth Individuals.
- ✓ Το 23% των Ιταλών χρησιμοποιεί tablets.
- ✓ Περίπου το 46% είναι ενεργοί στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με το facebook να είναι 1ο (αν και μεγαλύτερη δημοτικότητα έχει το WhatsApp).

Πηγή: VisitBritain, Capgemini WWR-2013, wearesocial

Ο Ιταλός Τουρίστας

INSETE

Μορφές Διακοπών το 2014



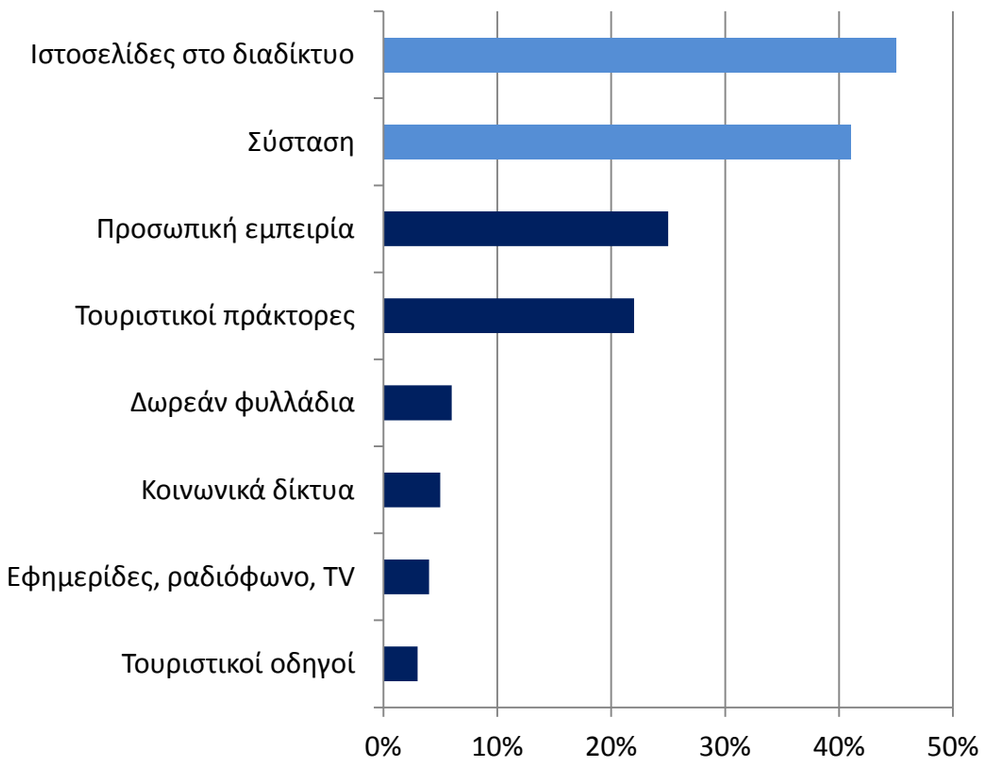
- ✓ Η κύρια μορφή διακοπών του Ιταλού τουρίστα το 2014 ήταν «Ήλιος & Θάλασσα».
- ✓ Οι Ιταλοί τουρίστες δίνουν μεγάλη έμφαση στο χαμηλό κόστος και πολλές φορές προτιμούν τις κρατήσεις της τελευταίας στιγμής που περιλαμβάνουν κάποια προσφορά.
- ✓ Η δύσκολη οικονομική συγκυρία οδηγεί τους Ιταλούς στην επιλογή κάποιου ταξιδιού εντός της Ιταλίας παρά στο εξωτερικό.
- ✓ Οι Ιταλοί τουρίστες είναι απαιτητικοί στην ποιότητα (φαγητό, κρασί, άνεση) και το lifestyle.
- ✓ Το κυριότερο στοιχείο για να επιστρέψει ο Ιταλός τουρίστας στον τόπο των διακοπών είναι η ομορφιά των φυσικών τοπίων.

Πηγή: Eurobarometer 2014, VisitBritain

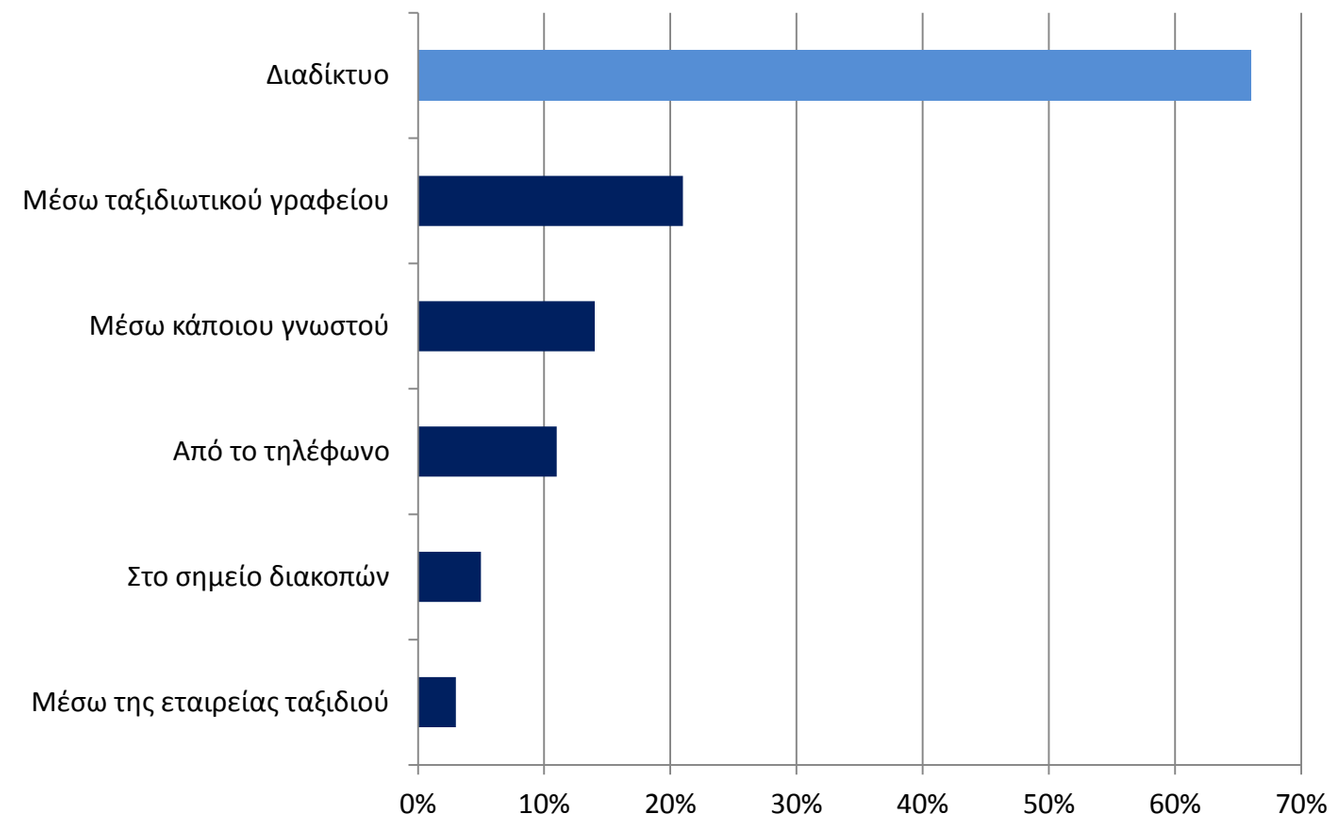
INSETE

- ✓ Οι κυριότεροι παράγοντες που επηρεάζουν την απόφαση για το ταξίδι είναι οι συστάσεις και το διαδίκτυο.
- ✓ Η κυριότερη μέθοδος κράτησης ξενοδοχείου είναι μέσω διαδικτύου.

Τι Επηρέασε την Απόφασή του για το Ταξίδι



Μέθοδοι Κράτησης Ξενοδοχείου

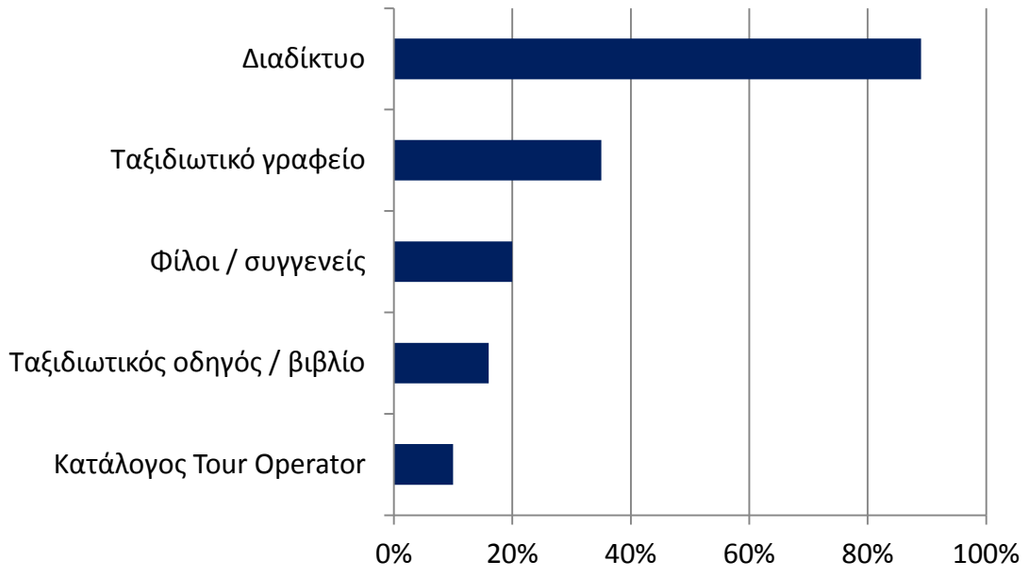


Πηγή: Eurobarometer 2014

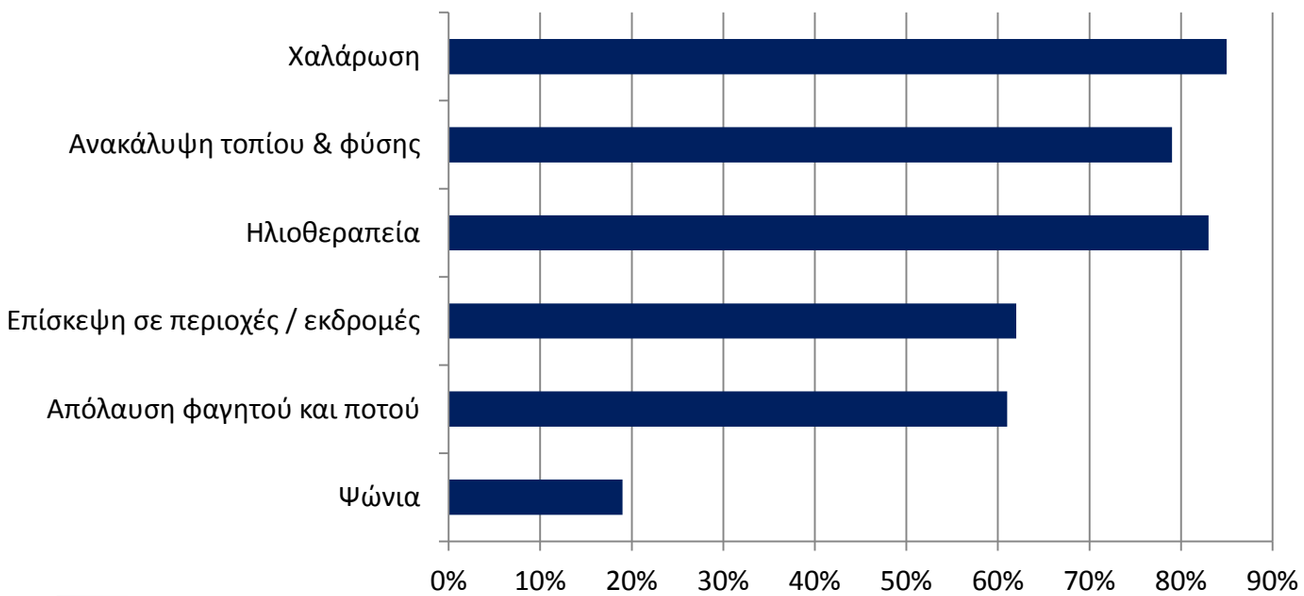
Νότιο Αιγαίο: Κύριες Αγορές
Ο Ιταλός που Επισκέπτεται την Ελλάδα για «Ήλιο &

INSETE

Προετοιμασία



Κύριες Δραστηριότητες



Πηγή: IPK International / SETE Intelligence

Προφίλ

- ✓ Η πλειοψηφία των Ιταλών τουριστών «Ήλιος & Θάλασσα» είναι ηλικίας 25–44 ετών και έχουν μεσαίο προς υψηλό εισόδημα και υψηλό επίπεδο μόρφωσης.

Προετοιμασία

- ✓ Η κύρια πηγή συγκέντρωσης πληροφοριών για το ταξίδι στην Ελλάδα είναι το διαδίκτυο.

Κράτηση

- ✓ Το 78% κάνει online κράτηση.
- ✓ Το 52% πραγματοποιεί την κράτησή του μέχρι ένα μήνα πριν την αναχώρηση και το 33% 2 – 3 μήνες πριν.
- ✓ Το 74% κάνει κράτηση διαμονής & μεταφοράς, εκ των οποίων το 39% κάνει κράτηση διαμονής – μεταφοράς σε “all-in-package-price”.

Κύριες Δραστηριότητες

- ✓ Οι κύριες δραστηριότητες των Ιταλών τουριστών «Ήλιος & Θάλασσα» είναι η χαλάρωση, η ηλιοθεραπεία και η ανακάλυψη τοπίου και φύσης.

Δαπάνες

- ✓ Δαπανούν €742 ανά ταξίδι, και διαμένουν κατά μέσο όρο 9,1 νύχτες, ήτοι κατά μέσο όρο €82 ανά νύχτα.

Ο Ολλανδός Τουρίστας

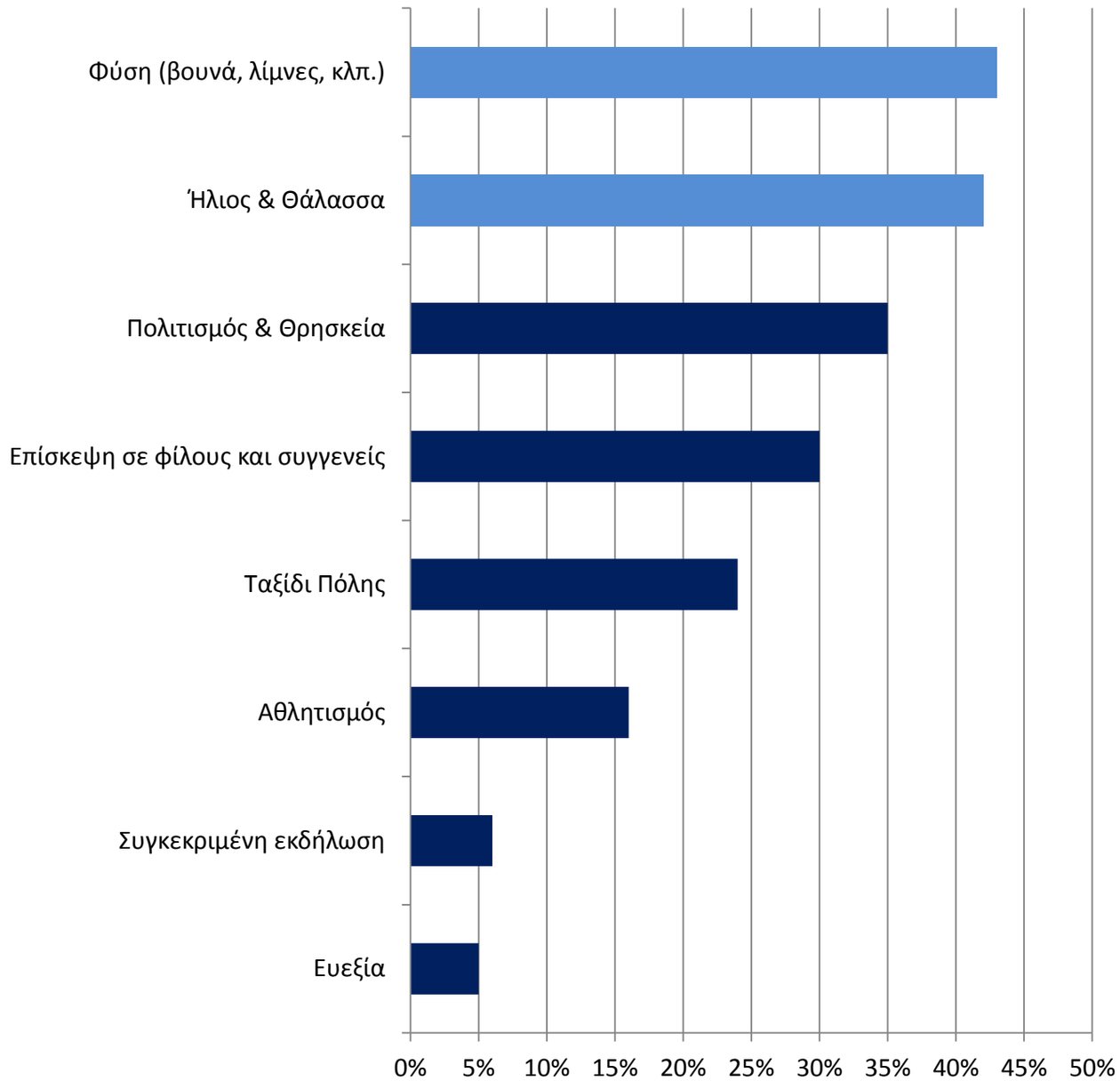
- ✓ Για τη διαμονή του ο Ολλανδός θα προτιμήσει ένα καθαρό ξενοδοχείο 2 αστέρων από ένα ξενοδοχείο 4 αστέρων σε κακή κατάσταση. Επίσης, στους Ολλανδούς αρέσει πολύ το camping.
- ✓ Όταν προκύπτουν προβλήματα στη διαμονή τους, εκτιμούν ιδιαίτερα όταν κάποιος λύνει το πρόβλημα επί τόπου.
- ✓ Στα ταξίδια τους επιθυμούν να γνωρίζουν την πραγματική ταυτότητα της χώρας που επισκέπτονται και για αυτό αποφεύγουν τις μαζικές τουριστικές πληροφορίες και τα αμιγώς τουριστικά μέρη.
- ✓ Περίπου 170.000 κάτοικοι στην Ολλανδία είναι High Net Worth Individuals.
- ✓ Περίπου το 95% των Ολλανδών έχει πρόσβαση στο internet.
- ✓ Το Facebook και το YouTube είναι τα πιο δημοφιλή κοινωνικά δίκτυα στην Ολλανδία.

Πηγή: VisitBritain, Capgemini WWR-2013, wearesocial

Νότιο Αιγαίο: Κύριες Αγορές
Ο Ολλανδός Τουρίστας

INSETE

Μορφές Διακοπών το 2014



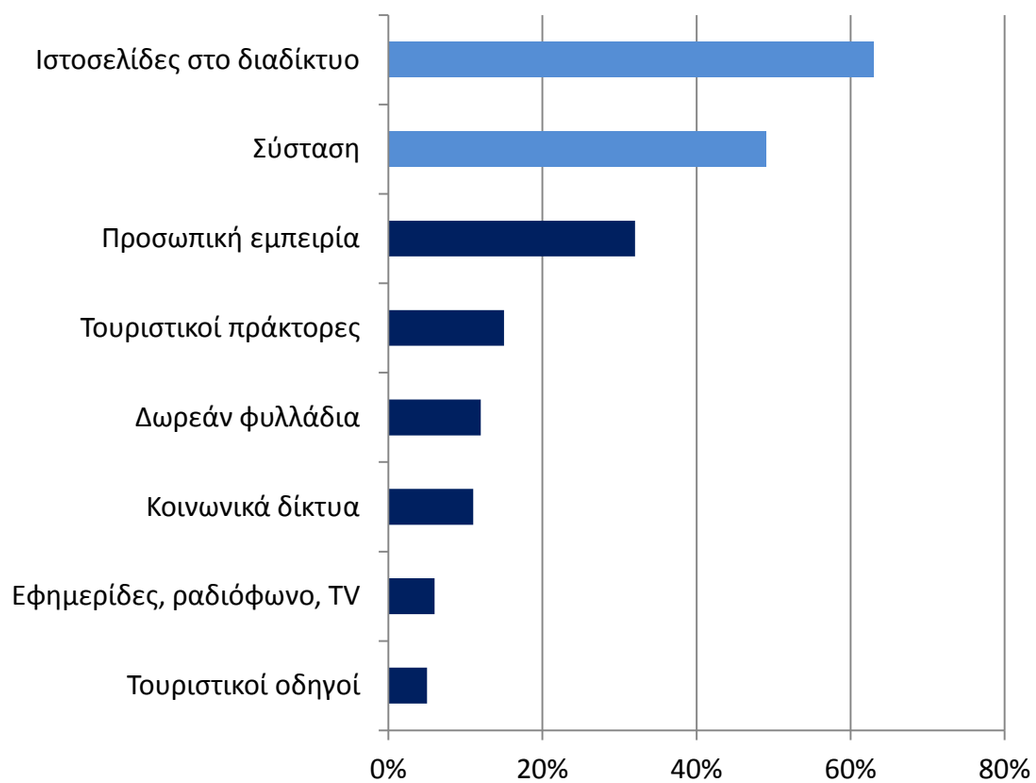
- ✓ Η κύρια μορφή διακοπών του Ολλανδού τουρίστα το 2014 ήταν «Φύση (βουνά, λίμνες κτλ.)» και «Ήλιος & Θάλασσα».
- ✓ Οι Ολλανδοί τουρίστες δίνουν έμφαση στην οργάνωση, για την οποία χρησιμοποιούν ατζέντες ή σημειωματάρια και προτιμούν να προγραμματίζουν τα ταξίδια τους νωρίς.
- ✓ Επιθυμούν ειλικρίνεια και δίνουν βάση στη φερεγγυότητα και την ακρίβεια.
- ✓ Εκτιμούν μια καλή σχέση ποιότητας-τιμής, τόσο στην επιλογή της διαμονής όσο και στην επιλογή κάποιου εστιατορίου.
- ✓ Ο κύριος λόγος για να επισκεφτεί ξανά ένα μέρος ο Ολλανδός τουρίστας είναι τα φυσικά χαρακτηριστικά του, όπως ο καιρός και τα φυσικά τοπία.

Πηγή: Eurobarometer 2014, VisitBritain

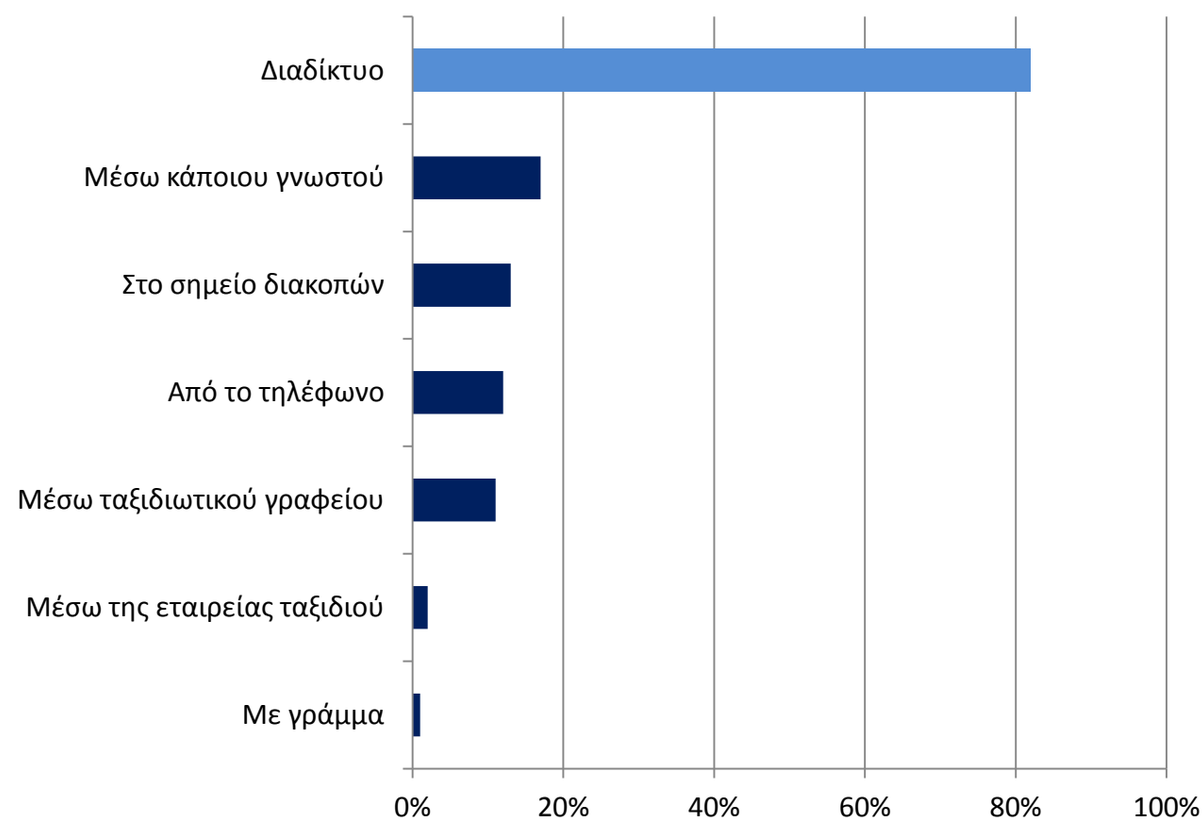
Νότιο Αιγαίο: Κύριες Αγορές
Ο Ολλανδός Τουρίστας

- ✓ Οι κυριότεροι παράγοντες που επηρεάζουν την απόφαση για το ταξίδι είναι το διαδίκτυο και οι συστάσεις.
- ✓ Η κυριότερη μέθοδος κράτησης ξενοδοχείου είναι μέσω διαδικτύου.

Τι Επηρέασε την Απόφασή του για το Ταξίδι



Μέθοδοι Κράτησης Ξενοδοχείου



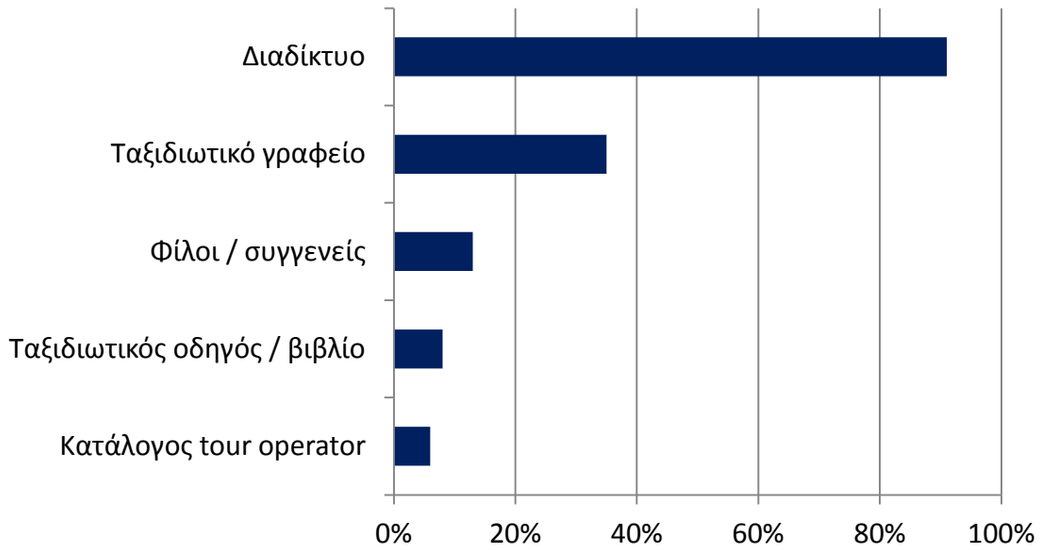
Πηγή: Eurobarometer 2014

Νότιο Αιγαίο: Κύριες Αγορές

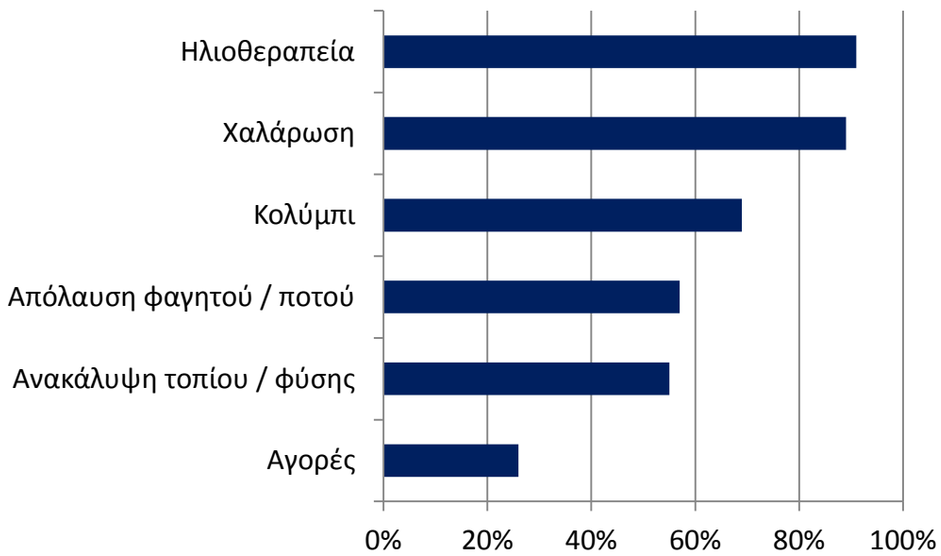
Ο Ολλανδός Τουρίστας που Επισκέπτεται την Ελλάδα για «Ήλιο & Θάλασσα»

INSETE

Προετοιμασία



Κύριες Δραστηριότητες



Πηγή: IPK International / SETE Intelligence

Προφίλ

- ✓ Οι Ολλανδοί ταξιδιώτες «Ήλιος & Θάλασσα» είναι ηλικίας 35–74 ετών, με μεγαλύτερο μερίδιο να κατέχει η ηλικιακή ομάδα 45–54 ετών. Είναι υψηλού μορφωτικού και εισοδηματικού επιπέδου.

Προετοιμασία

- ✓ Η κύρια πηγή συγκέντρωσης πληροφοριών για το ταξίδι στην Ελλάδα είναι το διαδίκτυο.

Κράτηση

- ✓ Το 74% κάνει online κράτηση.
- ✓ Το 39% πραγματοποιεί την κράτησή του 4 – 6 μήνες και το 33% 2 – 3 μήνες πριν την αναχώρησή του.
- ✓ Το 85% κάνει κράτηση διαμονής & μεταφοράς, εκ των οποίων το 72% κάνει κράτηση διαμονής – μεταφοράς σε “all-in-package-price”.

Κύριες Δραστηριότητες

- ✓ Οι κύριες δραστηριότητες των Ολλανδών τουριστών «Ήλιος & Θάλασσα» είναι η ηλιοθεραπεία, η χαλάρωση και το κολύμπι.

Δαπάνες

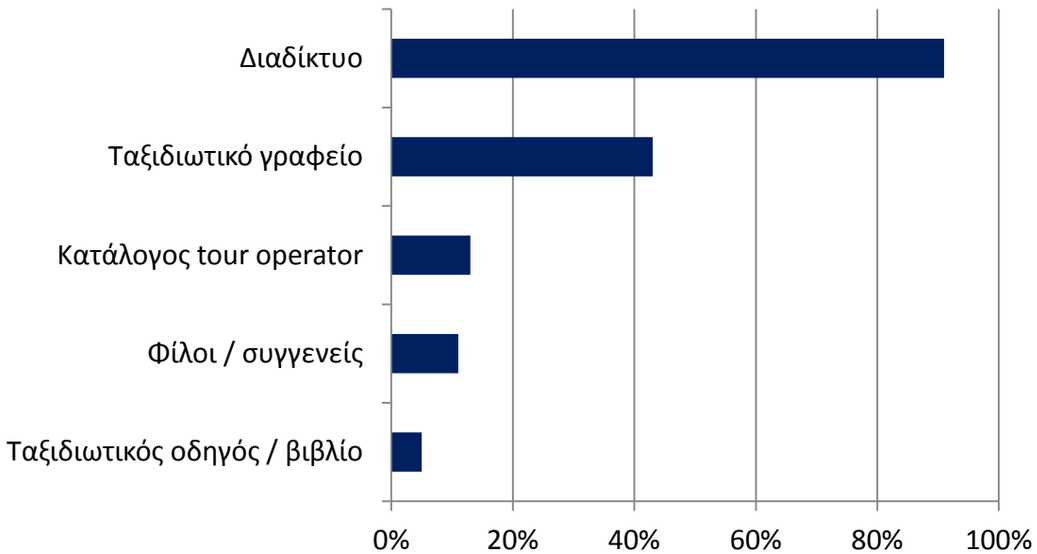
- ✓ Δαπανούν €1.091 ανά ταξίδι, και διαμένουν κατά μέσο όρο 13 νύχτες, άρα κατά μέσο όρο €84 ανά νύχτα.

Νότιο Αιγαίο: Κύριες Αγορές

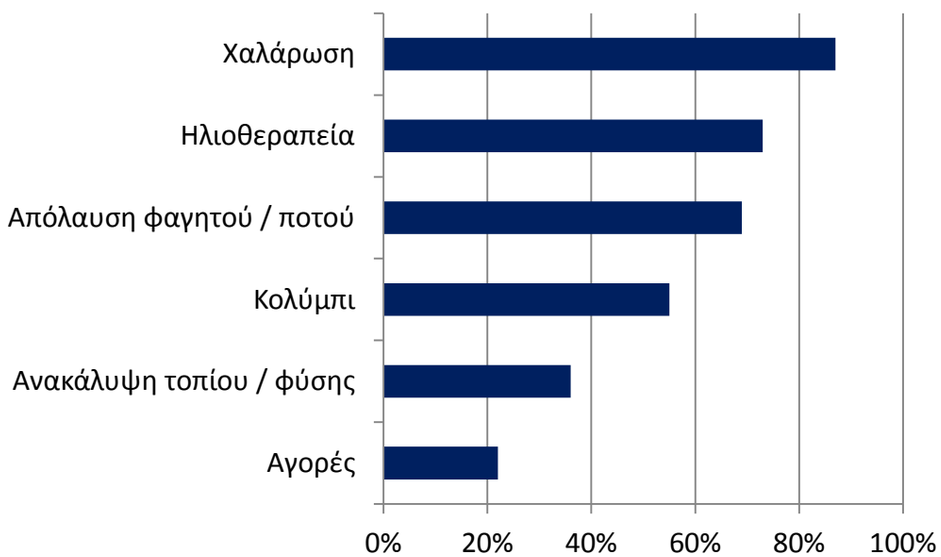
Ο Σκανδιναβός που Επισκέπτεται την Ελλάδα για «Ήλιο & Θάλασσα»

INSETE

Προετοιμασία



Κύριες Δραστηριότητες



Πηγή: IPK International / SETE Intelligence

Προφίλ

- ✓ Οι Σκανδιναβοί ταξιδιώτες «Ήλιος & Θάλασσα» είναι ηλικίας 25–64 ετών, ενώ το μεγαλύτερο μερίδιο κατέχει η ηλικιακή ομάδα 55–64 ετών. Είναι υψηλού μορφωτικού και εισοδηματικού επιπέδου.

Προετοιμασία

- ✓ Η κύρια πηγή συγκέντρωσης πληροφοριών για το ταξίδι στην Ελλάδα είναι το διαδίκτυο και ακολουθεί το ταξιδιωτικό γραφείο.

Κράτηση

- ✓ Το 85% κάνει κράτηση online.
- ✓ Το 38% πραγματοποιεί την κράτηση του μέχρι ένα μήνα και το 37% 2 – 3 μήνες πριν την αναχώρησή του.
- ✓ Το 69% κάνει κράτηση διαμονής & μεταφοράς, εκ των οποίων το 87% κάνει κράτηση διαμονής – μεταφοράς σε “all-in-package-price”.

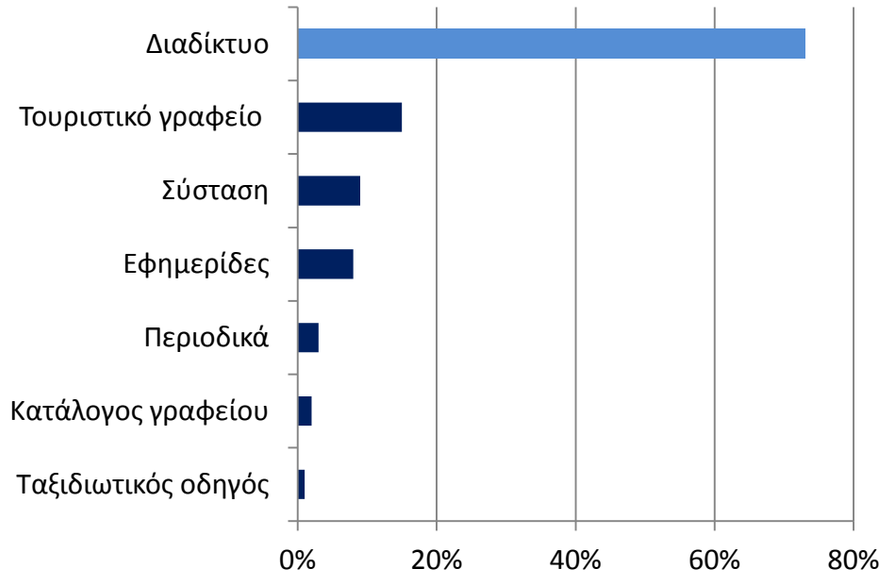
Κύριες Δραστηριότητες

- ✓ Οι κύριες δραστηριότητες των Σκανδιναβών τουριστών «Ήλιος & Θάλασσα» είναι η χαλάρωση, η ηλιοθεραπεία και η απόλαυση φαγητού / ποτού.

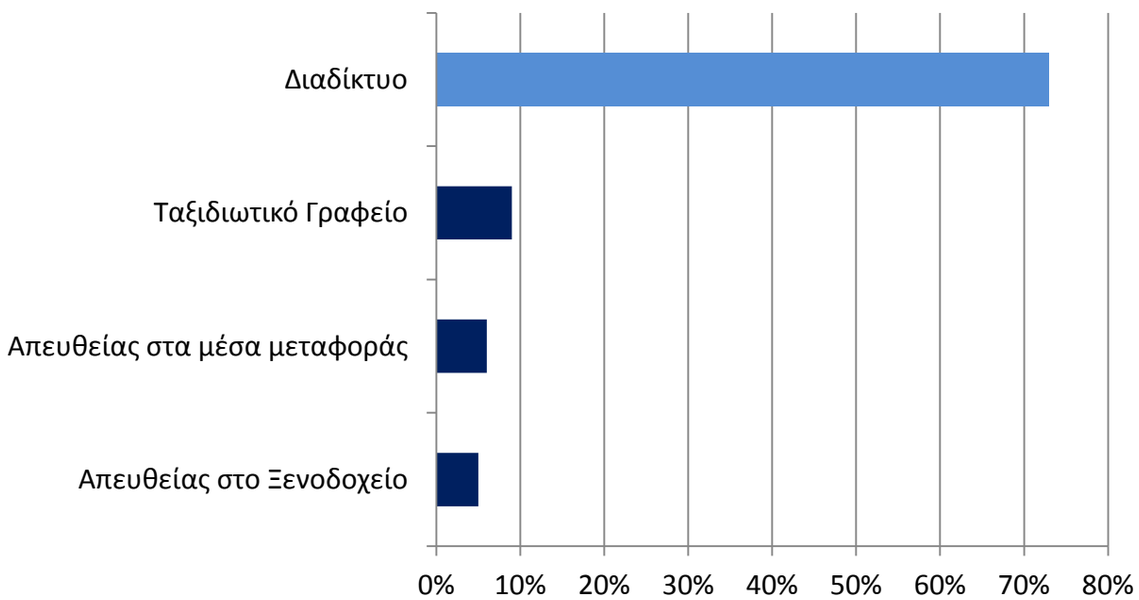
Δαπάνες

- ✓ Δαπανούν €1.167 ανά ταξίδι, και διαμένουν κατά μέσο όρο 9,9 νύχτες, ήτοι κατά μέσο όρο €118 ανά νύχτα.

Προετοιμασία



Μέθοδοι Κράτησης



Πηγή: IPK International / SETE Intelligence

Προφίλ

- ✓ Η πλειοψηφία των Σκανδιναβών τουριστών «Πολιτισμός & Θρησκεία» είναι ηλικίας 35–54 (69%). Έχουν υψηλό εισόδημα και μεσαίο ή υψηλό μορφωτικό επίπεδο.

Προετοιμασία

- ✓ Η κύρια πηγή συγκέντρωσης πληροφοριών για το ταξίδι στην Ελλάδα είναι το διαδίκτυο.

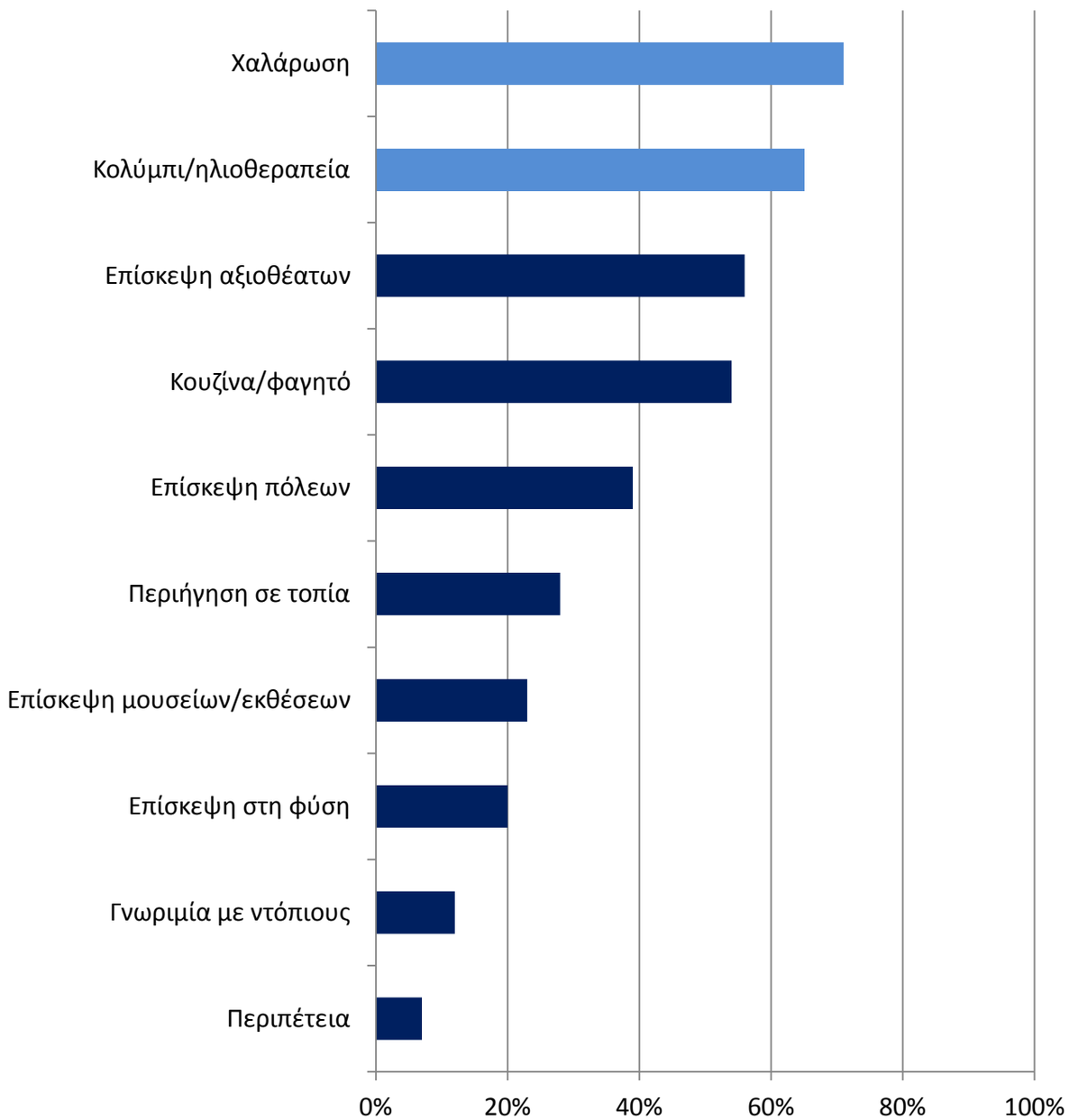
Κράτηση

- ✓ Το 77% κάνει κράτηση διαμονής πριν το ταξίδι και το 50% αυτών κάνει κράτηση διαμονής και μεταφοράς σε ‘all-in-package price’.
- ✓ Η κύρια μέθοδος κράτησης είναι μέσω διαδικτύου.
- ✓ Το 50% πραγματοποιεί την κράτηση του μέχρι ένα μήνα πριν την αναχώρησή του και το 36% 4 – 6 μήνες πριν.

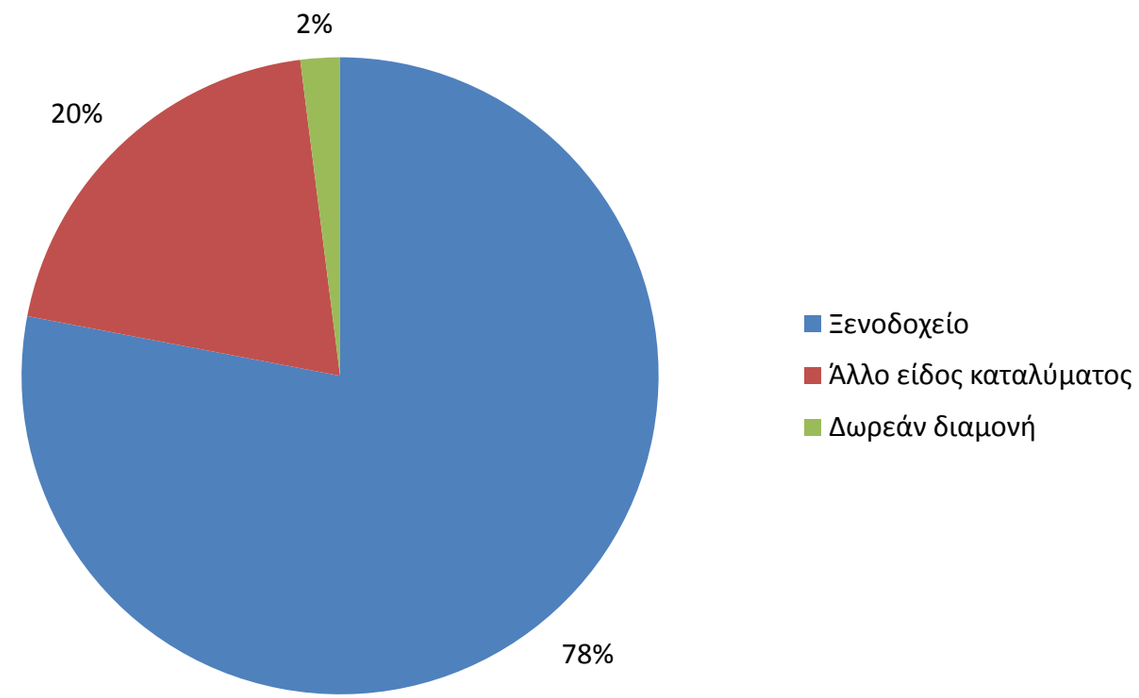
Δαπάνες

- ✓ Δαπανούν €1.234 ανά ταξίδι, και διαμένουν κατά μέσο όρο 9,7 νύχτες, ήτοι κατά μέσο όρο €127 ανά νύχτα.

Κύριες Δραστηριότητες



Τύπος Διαμονής



- ✓ Οι κύριες δραστηριότητές του είναι η χαλάρωση και ακολουθεί το κολύμπι / ηλιοθεραπεία.
- ✓ Μένει κυρίως σε ξενοδοχεία.

Πηγή: IPK International / SETE Intelligence

Νότιο Αιγαίο: Κύριες Αγορές
Ο Σουηδός Τουρίστας

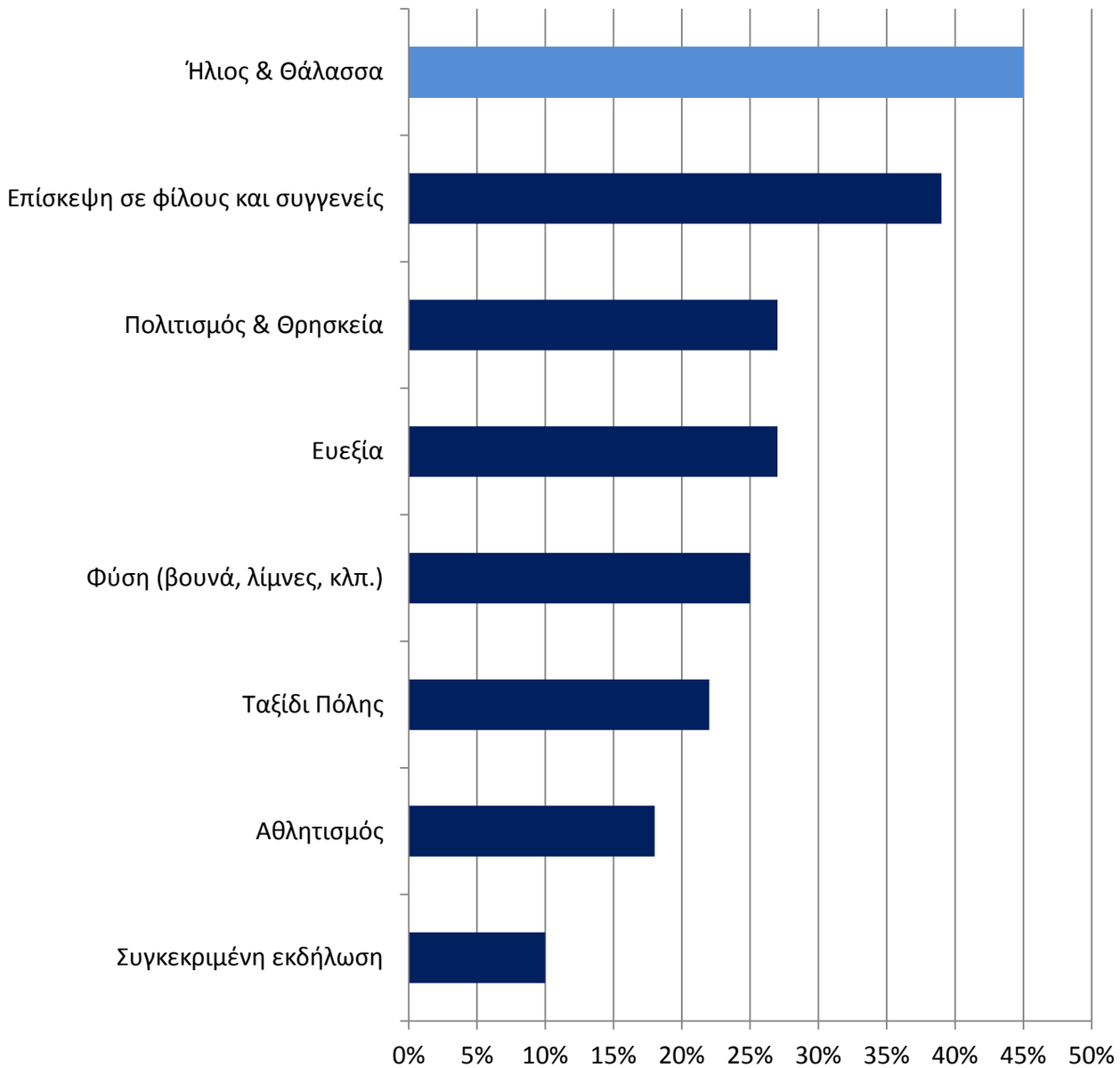
INSETE

- ✓ Οι Σουηδοί δείχνουν περισσότερο ενδιαφέρον για περιβαλλοντικά ζητήματα σε σύγκριση με τουρίστες άλλων εθνικοτήτων.
- ✓ Για τους Σουηδούς είναι πολύ χρήσιμο να έχουν χρόνο για χαλάρωση και δυνατότητα να περνούν χρόνο με φίλους και συγγενείς.
- ✓ Μεταξύ των χωρών με την καλύτερη κουζίνα, οι Σουηδοί τοποθετούν την Ελλάδα στη 2η θέση (μετά την Ιταλία).
- ✓ Οι Σουηδοί είναι αρκετά συνηθισμένοι στη χρήση των πιστωτικών καρτών και τις χρησιμοποιούν περισσότερο από τον μέσο Ευρωπαίο.
- ✓ Περίπου 1 με 2 εκατομμύρια Σουηδοί έχουν ως χόμπυ το ψάρεμα.
- ✓ Περίπου 340.000 κάτοικοι στη Σουηδία είναι High Net Worth Individuals.
- ✓ Περίπου το 89% των Σουηδών έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο.
- ✓ Το Facebook είναι το πιο δημοφιλές κοινωνικό δίκτυο.

Πηγή: Eurobarometer 2014, Related, Medieministeriet, wearesocial

INSETE

Μορφές Διακοπών το 2014



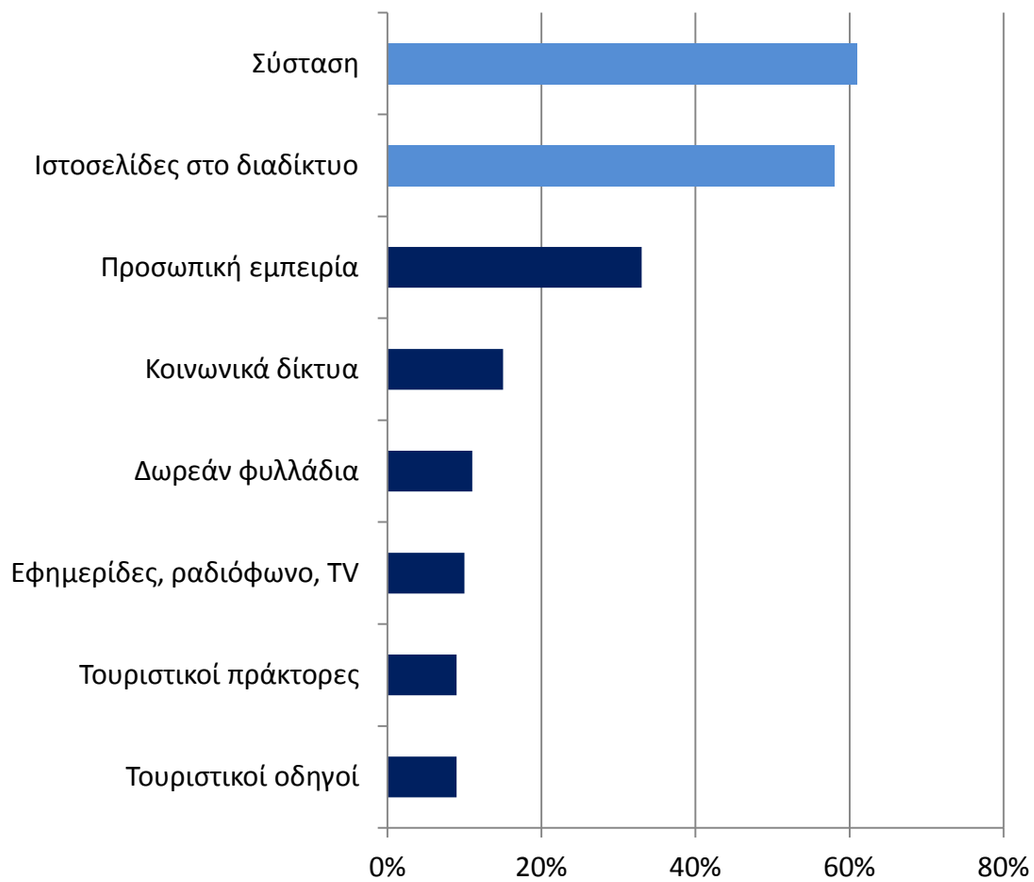
- ✓ Η κύρια μορφή διακοπών του Σουηδού τουρίστα το 2014 ήταν «Ήλιος & Θάλασσα».
- ✓ Οι Σουηδοί τουρίστες αντιμετωπίζουν το ταξίδι και τη χαλάρωση ως προτεραιότητα. Σε περίπτωση που χρειαστεί να μειώσουν έξοδα θα προτιμήσουν να κάνουν μειώσεις αλλού, αλλά όχι από τις διακοπές.
- ✓ Οι Σουηδοί τουρίστες προτιμούν να έχουν μια ευγενική και φιλική προσέγγιση από επαγγελματίες. Είναι συνηθισμένοι σε υπηρεσίες υψηλής ποιότητας, όπως αυτές που παρέχονται στη χώρα τους.
- ✓ Στη διαμονή τους, οι Σουηδοί δίνουν μεγάλη έμφαση στην καθαριότητα.
- ✓ Από άποψη καταναλωτικών συνηθειών, τους αρέσει πολύ ο «δυνατός» καφές και δεν μένουν ικανοποιημένοι όταν δεν διατίθεται στα μέρη που επισκέπτονται.

Πηγή: Eurobarometer 2014, Related, Medieministeriet

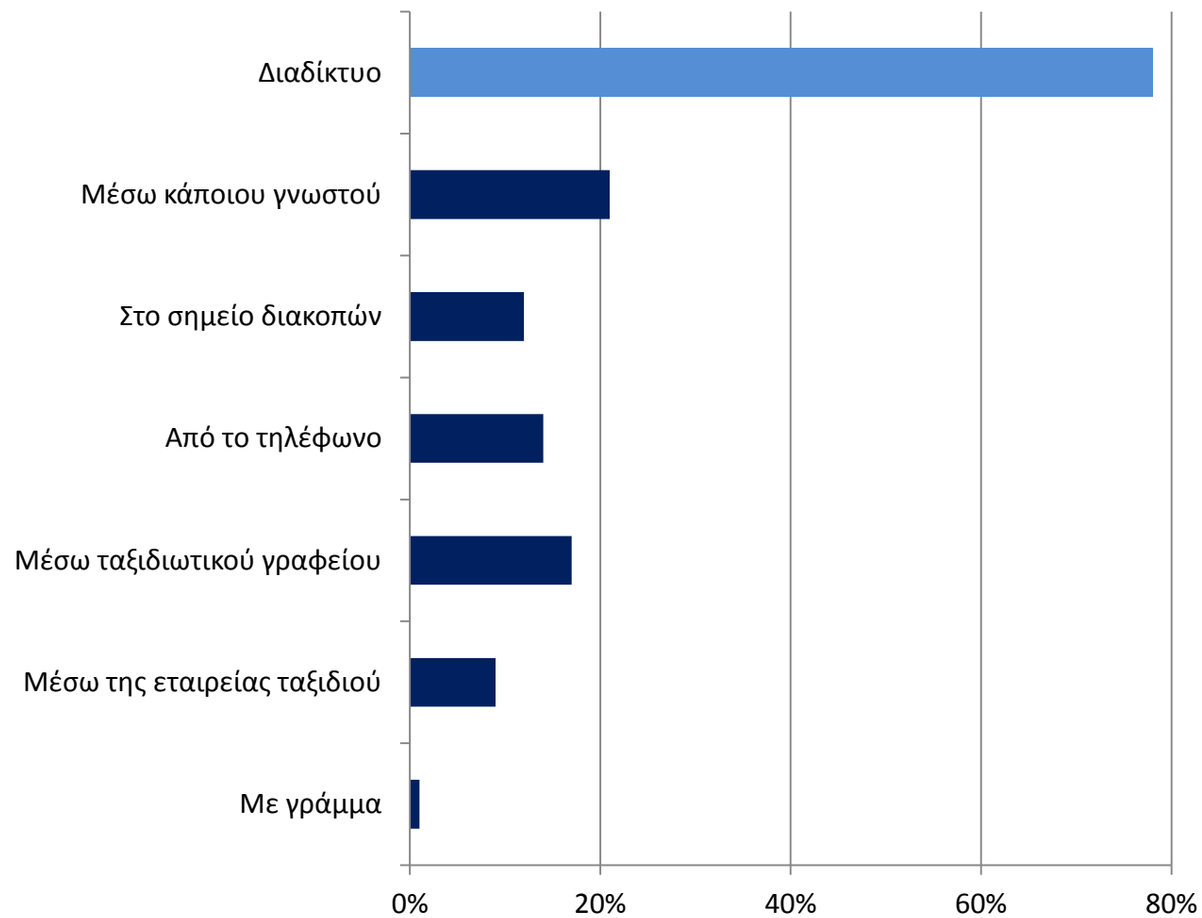
INSETE

- ✓ Οι κυριότεροι παράγοντες που επηρεάζουν την απόφαση για το ταξίδι είναι οι συστάσεις και το διαδίκτυο.
- ✓ Η κυριότερη μέθοδος κράτησης ξενοδοχείου είναι μέσω διαδικτύου.

Τι Επηρέασε την Απόφασή του για το Ταξίδι



Μέθοδοι Κράτησης Ξενοδοχείου



Πηγή: Eurobarometer 2014

Νότιο Αιγαίο: Κύριες Αγορές
Ο Γάλλος Τουρίστας

INSETE

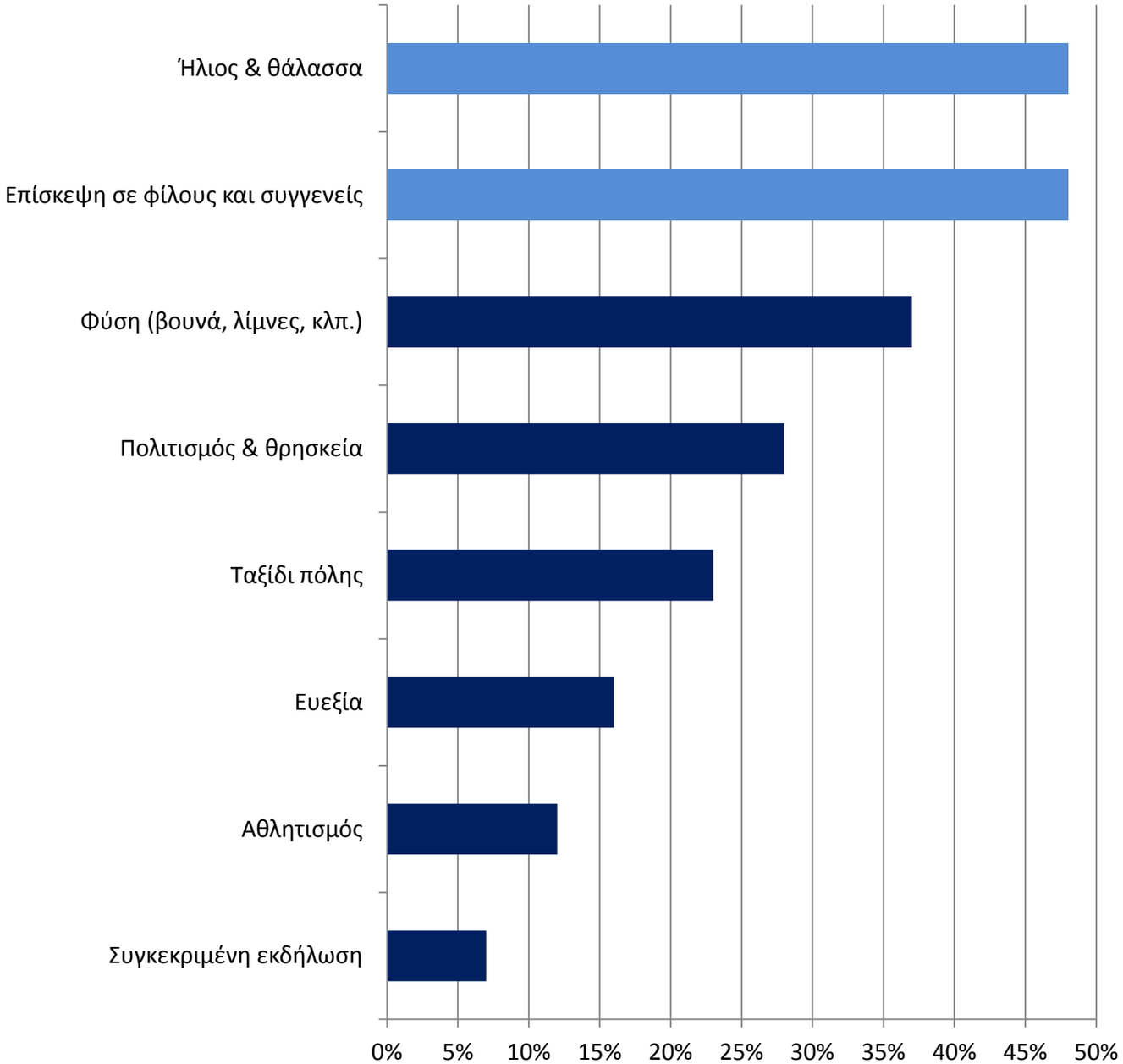
- ✓ Ο κυριότερος λόγος για να επισκεφτούν ξανά ένα μέρος οι Γάλλοι είναι τα φυσικά χαρακτηριστικά του τόπου.
- ✓ Οι Γάλλοι δίνουν μεγάλη βαρύτητα στο φαγητό και το ποτό στο ταξίδι τους. Συνηθίζουν επίσης να συγκρίνουν το φαγητό στη χώρα που επισκέπτονται με αυτό στη Γαλλία.
- ✓ Το μεγαλύτερο ποσοστό των τουριστικών πρακτόρων της Γαλλίας είναι συγκεντρωμένο στο Παρίσι.
- ✓ Σύμφωνα με έρευνα της Ipsos, 6 στους 10 Γάλλους επιθυμούν να μειώσουν την ποσότητα της κατανάλωσής τους, αλλά να αυξήσουν την ποιότητα.
- ✓ Περίπου 430.000 κάτοικοι στη Γαλλία είναι High Net Worth Individuals.
- ✓ Περίπου 38% των Γάλλων χρησιμοποιούν tablets.
- ✓ Το 45% του πληθυσμού είναι ενεργοί στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, με το facebook, να είναι 1ο.

Πηγή: VisitBritain, Capgemini WWR-2013 , Ipsos, wearesocial

Νότιο Αιγαίο: Κύριες Αγορές
Ο Γάλλος Τουρίστας

INSETE

Μορφές Διακοπών το 2014



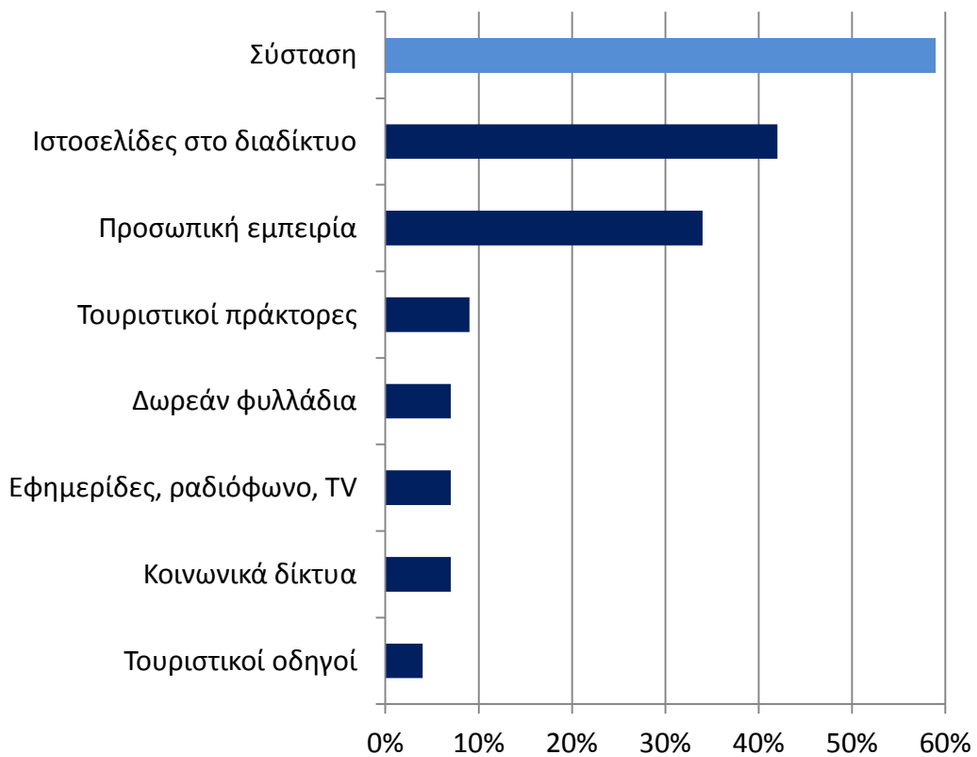
- ✓ Γενικά οι ηλικίες 25-44 ετών είναι αυτές που πραγματοποιούν τα περισσότερα ταξίδια, ενώ την προηγούμενη δεκαετία ο κύριος όγκος τουριστών ανήκε στην κατηγορία 55+.
- ✓ Η κύρια μορφή διακοπών του Γάλλου Τουρίστα το 2014 ήταν «Ήλιος & Θάλασσα» και η αμέσως επόμενη η «Επίσκεψη σε φίλους και συγγενείς».
- ✓ Οι Γάλλοι τουρίστες δίνουν μεγάλη βάση στον επαγγελματισμό και τις προσφερόμενες υπηρεσίες. Επίσης, εκτιμούν πολύ το να τους μιλούν στα γαλλικά.
- ✓ Το ξενοδοχείο δεν είναι μεγάλη προτεραιότητα για τους Γάλλους, καθώς μόλις το 38% το προτιμούν, ποσοστό χαμηλότερο σε σύγκριση με άλλους δυτικούς Ευρωπαίους.

Πηγή: Eurobarometer 2014, VisitBritain

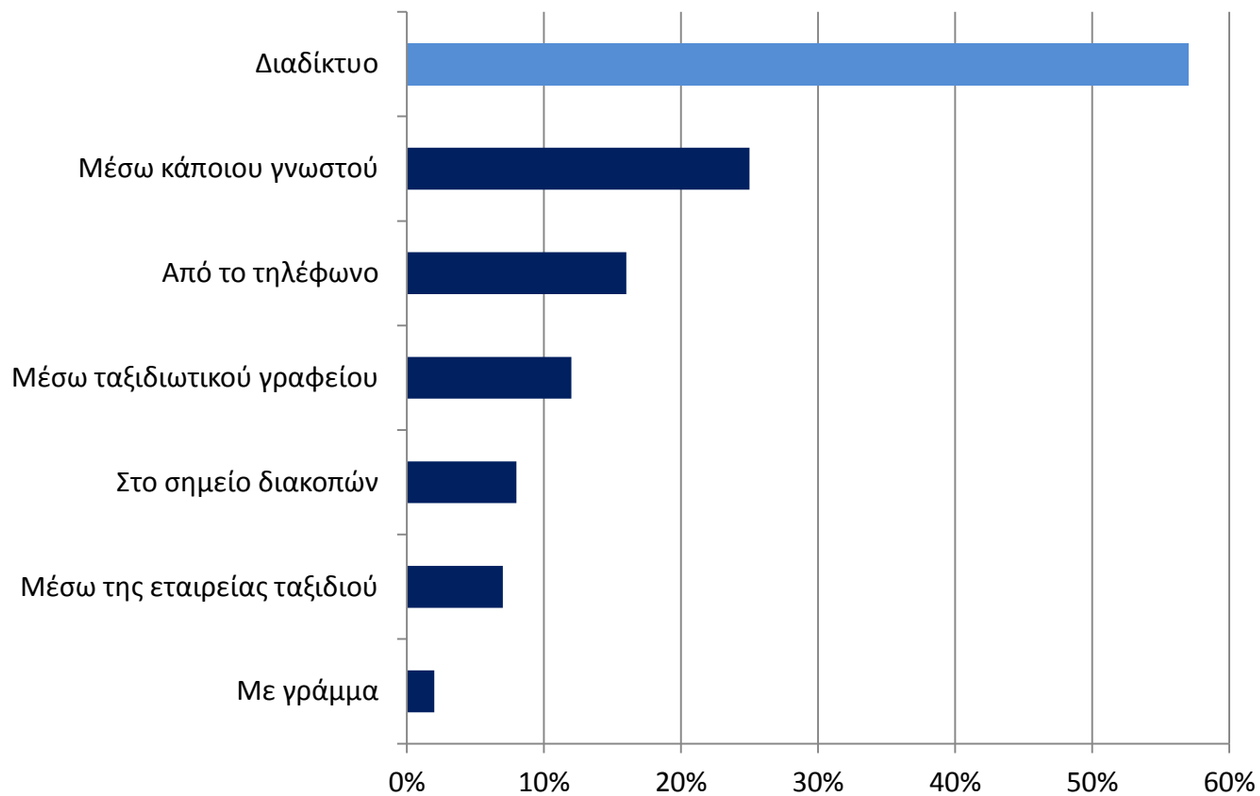
INSETE

- ✓ Ο κυριότερος παράγοντας που επηρεάζει την απόφαση για το ταξίδι είναι οι συστάσεις.
- ✓ Η κυριότερη μέθοδος κράτησης ξενοδοχείου είναι μέσω διαδικτύου.

Τι Επηρέασε την Απόφασή του για το Ταξίδι



Μέθοδοι Κράτησης Ξενοδοχείου

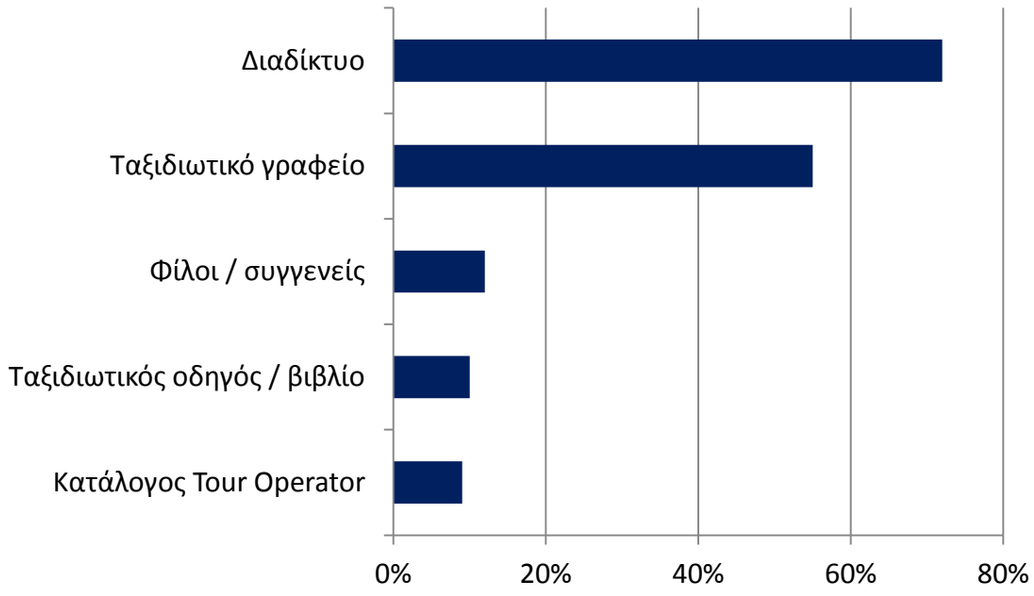


Πηγή: Eurobarometer 2014

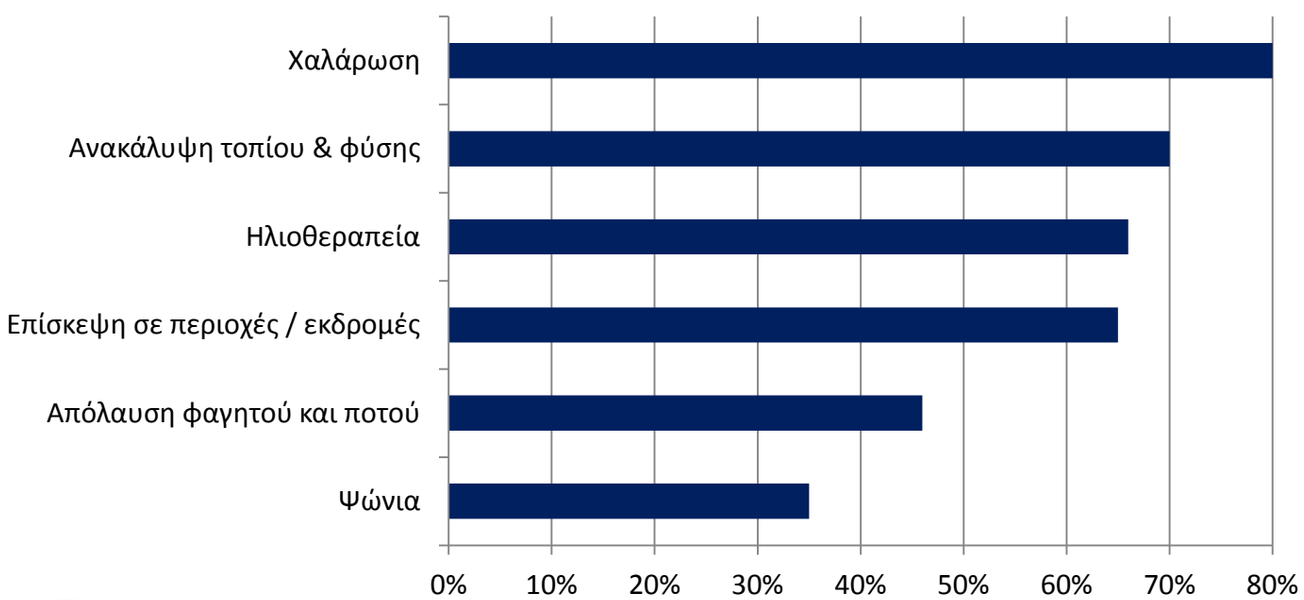
Ο Γάλλος που Επισκέπτεται την Ελλάδα για «Ήλιο &

INSETE

Προετοιμασία



Κύριες Δραστηριότητες



Πηγή: IPK International / SETE Intelligence

Προφίλ

- ✓ Η πλειοψηφία των Γάλλων τουριστών «Ήλιος & Θάλασσα» είναι ηλικίας 45–64 ετών, ενώ ένας στους πέντε ανήκει στις ηλικίες 35–44 ετών. Έχουν υψηλό εισόδημα και μεσαίο προς υψηλό μορφωτικό επίπεδο.

Προετοιμασία

- ✓ Η κύρια πηγή συγκέντρωσης πληροφοριών για το ταξίδι στην Ελλάδα είναι το διαδίκτυο και ακολουθεί το ταξιδιωτικό γραφείο.

Κράτηση

- ✓ Το 53% κάνει κράτηση online.
- ✓ Το 41% πραγματοποιεί την κράτησή του μέχρι ένα μήνα και το 39% 2 – 3 μήνες πριν την αναχώρησή του.
- ✓ Το 70% κάνει κράτηση διαμονής & μεταφοράς, εκ των οποίων το 82% κάνει κράτηση διαμονής – μεταφοράς σε “all-in-package-price”.

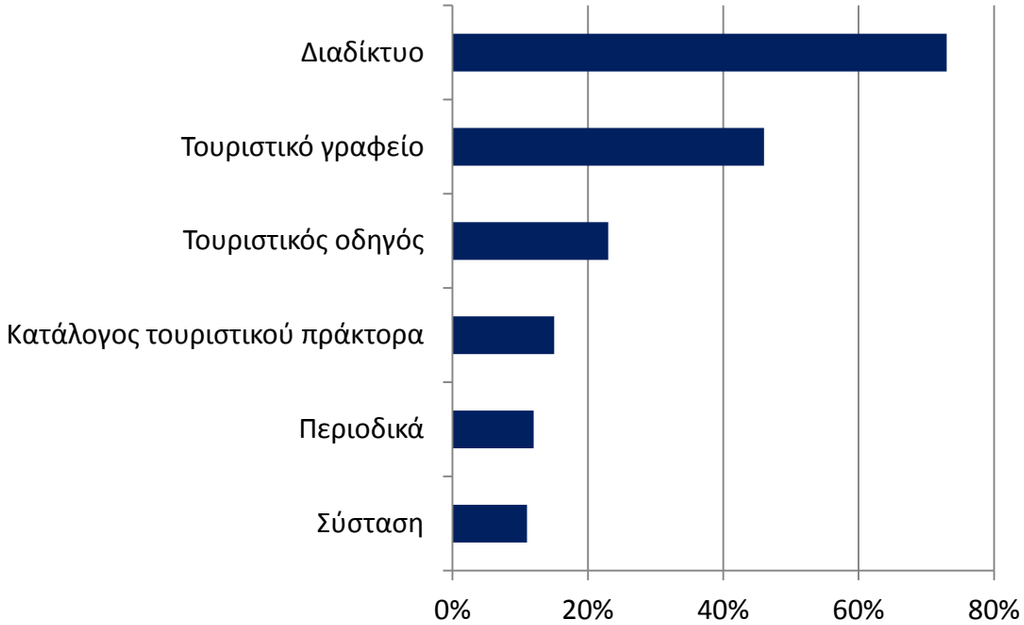
Κύριες Δραστηριότητες

- ✓ Οι κύριες δραστηριότητες των Γάλλων τουριστών «Ήλιος & Θάλασσα» είναι η χαλάρωση, ακολουθεί η ανακάλυψη τοπίου & φύσης και η ηλιοθεραπεία.

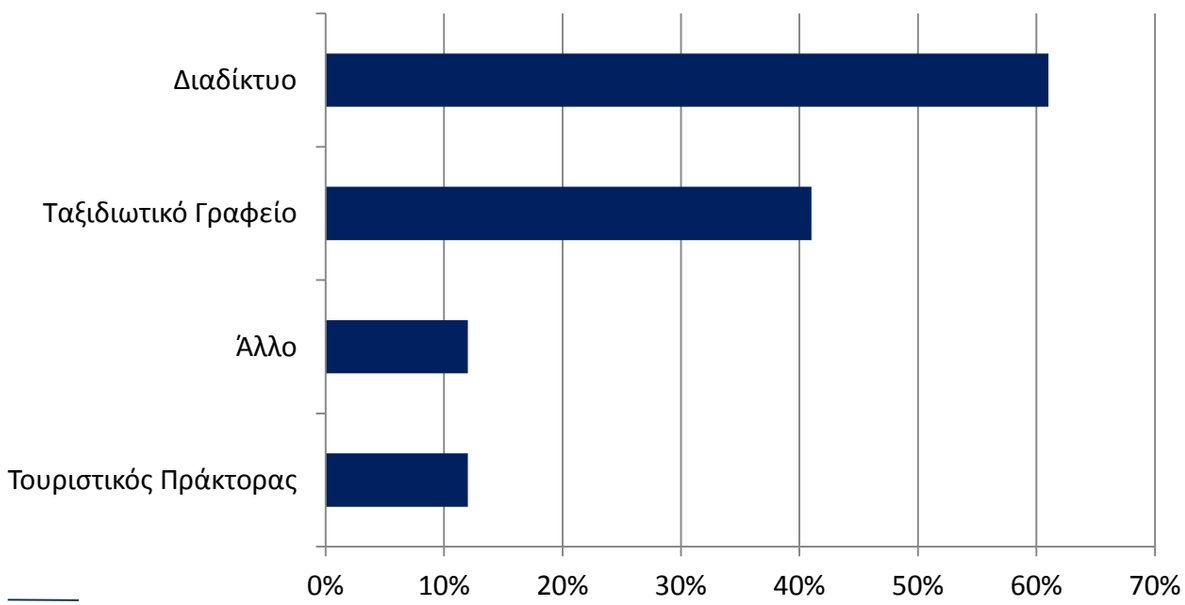
Δαπάνες

- ✓ Δαπανούν € 1.004 ανά ταξίδι, και διαμένουν κατά μέσο όρο 8,9 νύχτες, ήτοι κατά μέσο όρο € 113 ανά νύχτα.

Προετοιμασία



Μέθοδοι Κράτησης



Πηγή: IPK International / SETE Intelligence

Προφίλ

- ✓ Η πλειοψηφία των Γάλλων τουριστών «Πολιτισμός & Θρησκεία» είναι ηλικίας 45–54 ετών (52%). Έχουν υψηλό εισόδημα και μεσαίο προς υψηλό μορφωτικό επίπεδο.

Προετοιμασία

- ✓ Η κύρια πηγή συγκέντρωσης πληροφοριών για το ταξίδι στην Ελλάδα είναι το διαδίκτυο.

Κράτηση

- ✓ Το 78% κάνει κράτηση διαμονής πριν το ταξίδι.
- ✓ Η κύρια μέθοδος κράτησης είναι μέσω διαδικτύου.
- ✓ Το 62% πραγματοποιεί την κράτηση του 2 – 3 μήνες πριν την αναχώρησή του.

Δαπάνες

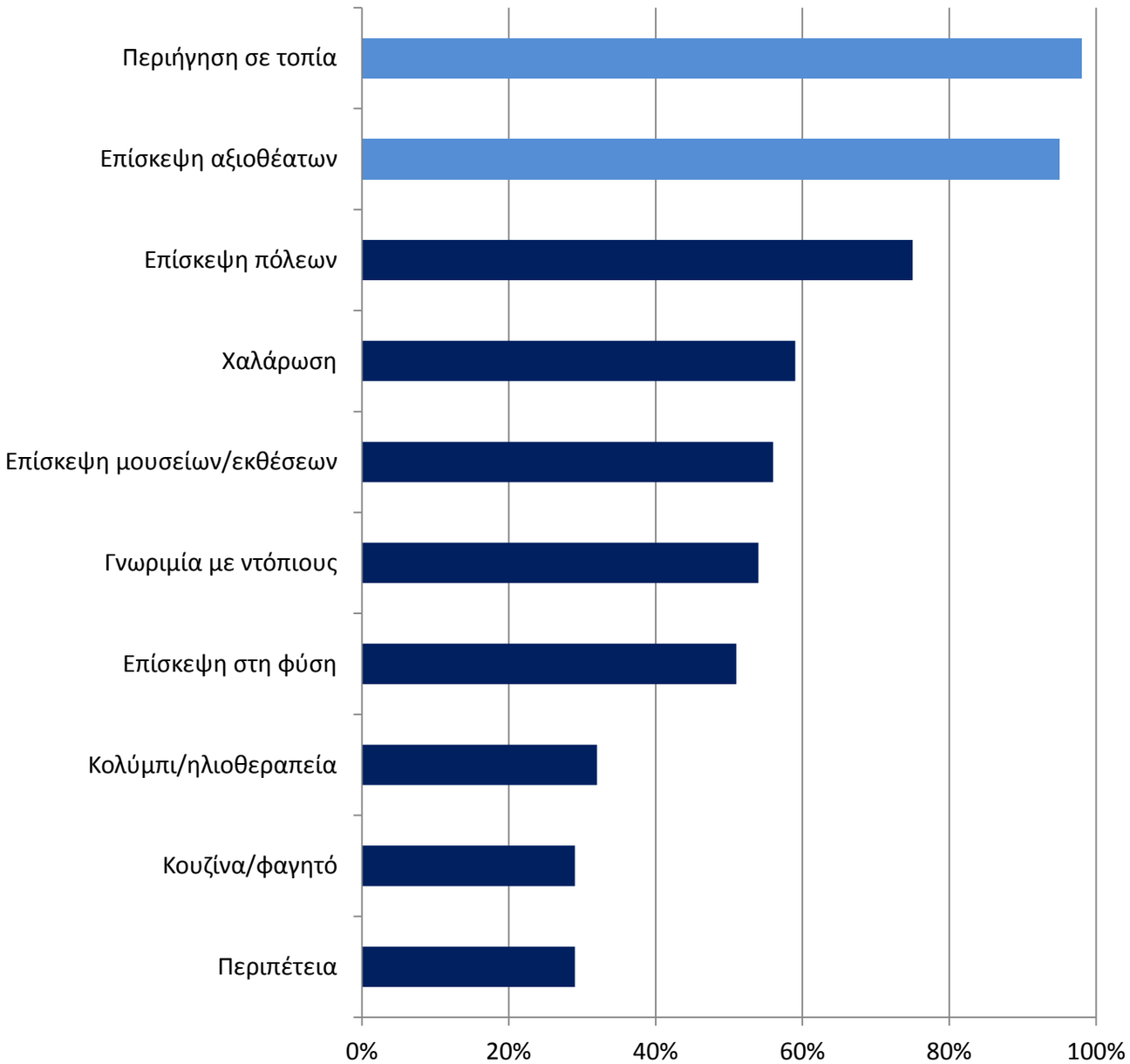
- ✓ Δαπανούν €886 ανά ταξίδι και διαμένουν κατά μέσο όρο 10,8 νύχτες, ήτοι κατά μέσο όρο €82 ανά νύχτα.

Νότιο Αιγαίο: Κύριες Αγορές

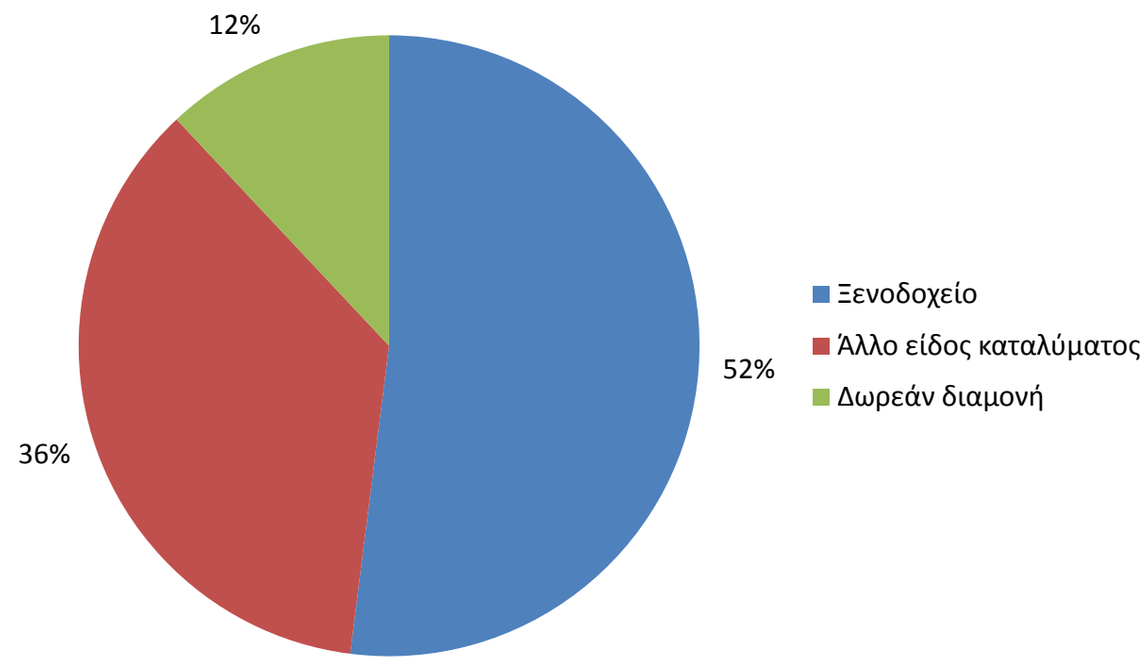
Ο Γάλλος που Επισκέπτεται την Ελλάδα για «Πολιτισμό & Θρησκεία»

INSETE

Κύριες Δραστηριότητες



Τύπος Διαμονής



- ✓ Οι Γάλλοι τουρίστες θεωρούν πολύ σημαντικό να γνωρίσουν τα τοπία και να επισκεφθούν τα αξιοθέατα και τις πόλεις.
- ✓ Η πλειοψηφία των Γάλλων τουριστών διαμένει σε ξενοδοχείο.

Πηγή: IPK International / SETE Intelligence

Νότιο Αιγαίο: Κύριες Αγορές
Ο Αμερικανός Τουρίστας

INSETE

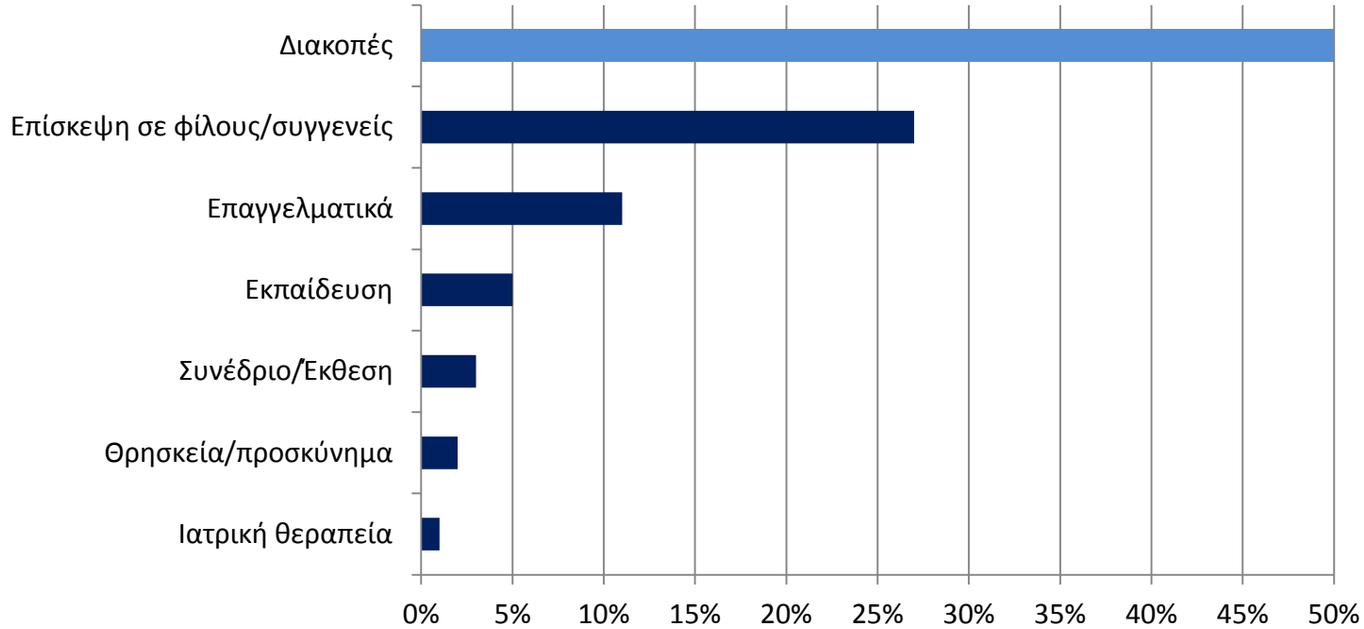
- ✓ Οι κύριοι παράγοντες που επηρεάζουν την επιλογή των Αμερικανών τουριστών για τα ταξίδια είναι η οικονομία της χώρας τους, η σχέση ποιότητας και τιμής και οι παγκόσμιες εκδηλώσεις.
- ✓ Συνήθως ο αριθμός των Αμερικανών τουριστών που πηγαίνουν διακοπές είναι αυξημένος από τον Ιούλιο μέχρι το Σεπτέμβριο.
- ✓ Οι Αμερικανοί τουρίστες επιζητούν πλούσιες εμπειρίες και αναμνήσεις από τα ταξίδια τους. Ενδιαφέρονται επίσης για καινοτόμες, ασυνήθιστες και συναρπαστικές μορφές ψυχαγωγίας.
- ✓ Μέσω της χρήσης των ηλεκτρονικών τεχνολογιών, οι Αμερικανοί βελτιώνουν τον τρόπο ζωής τους. Είναι πρόθυμοι να κάνουν περισσότερη άσκηση, να τρώνε λιγότερο, να μαθαίνουν πιο γρήγορα και να βελτιώνουν τη συμπεριφορά τους.
- ✓ Οι Αμερικανοί τουρίστες εκτιμούν πολύ την ύπαρξη ενός γνωστού brand.
- ✓ Περίπου 3,5 εκατομμύρια κάτοικοι στις ΗΠΑ είναι High Net Worth Individuals.

Πηγή: Capgemini WWR-2013, US Department of Commerce

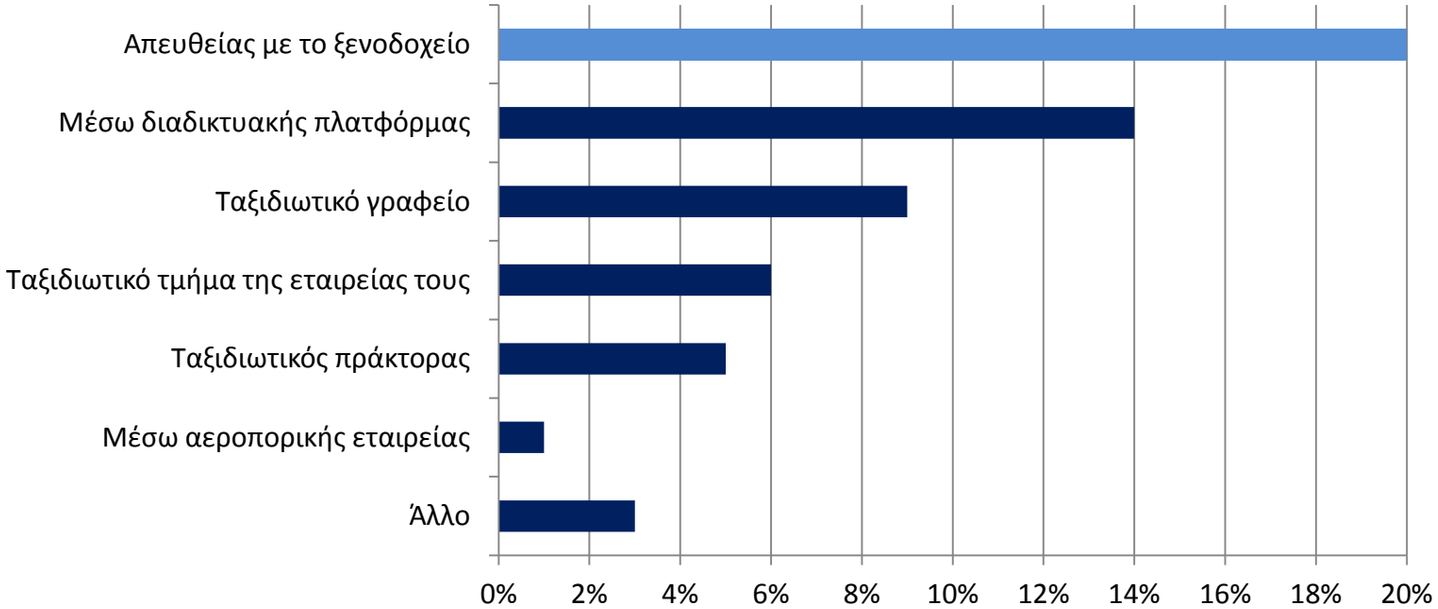
Νότιο Αιγαίο: Κύριες Αγορές
Ο Αμερικανός Τουρίστας

INSETE

Κύριοι Λόγοι Ταξιδιού το 2013



Μέθοδοι Κράτησης Ξενοδοχείου



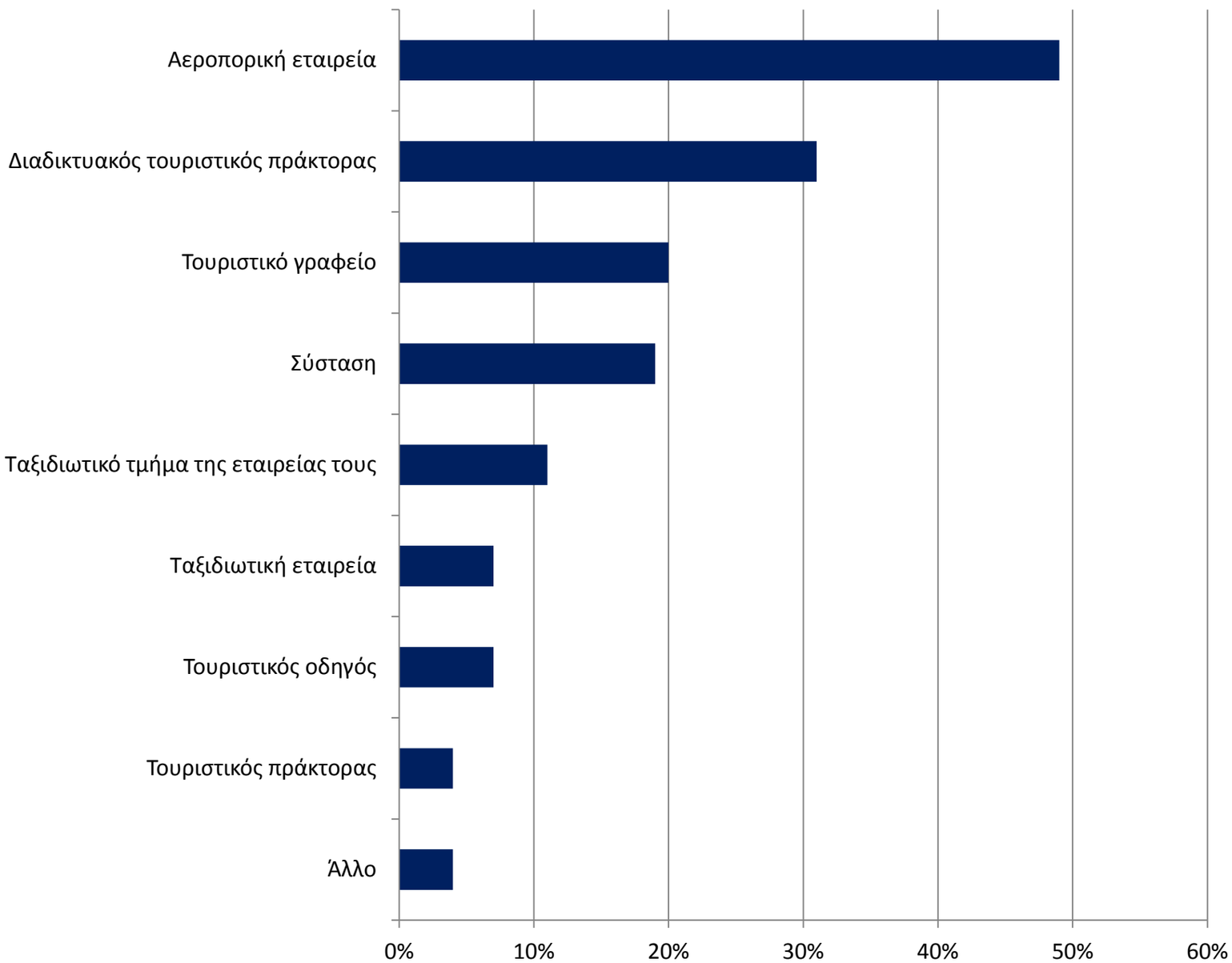
- ✓ Ο λόγος ταξιδιού για το 50% των Αμερικανών το 2013 ήταν οι διακοπές, ενώ για το 27% ήταν η επίσκεψη σε φίλους και συγγενείς.
- ✓ Οι Αμερικανοί τουρίστες προετοιμάζουν το ταξίδι τους αρκετά νωρίς, κατά μέσο όρο 116 μέρες πριν την αναχώρηση.
- ✓ Το 54% πληρώνει για το ταξίδι του με πιστωτική κάρτα.
- ✓ Η καλή σχέση του Αμερικανού τουρίστα με την τεχνολογία τον βοηθάει να συμβουλεύεται διάφορες εφαρμογές που τον προετοιμάζουν καλύτερα για το ταξίδι του. Με αυτό τον τρόπο αποκτά περισσότερες πληροφορίες και είναι περισσότερο ενημερωμένος.
- ✓ Περίπου το 87% των Αμερικανών έχουν πρόσβαση στο internet (280 εκατομμύρια κάτοικοι).
- ✓ Περίπου το 59% είναι ενεργοί στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, με το facebook να είναι 1ο.

Πηγή: US Department of Commerce

Ο Αμερικανός Τουρίστας στην Ευρώπη

INSETE

Κύριες Πηγές Ενημέρωσης



- ✓ Η Ελλάδα αποτελεί τον 10ο προορισμό των Αμερικανών στην Ευρώπη, κατέχοντας το 2013 το 3,9% της Ευρωπαϊκής αγοράς με 432.000 τουρίστες.
- ✓ Στο ταξίδι τους στην Ευρώπη, οι Αμερικανοί κάνουν κατά μέσο όρο19,4 διανυκτερεύσεις, εκ των οποίων οι 11,4 είναι σε ξενοδοχείο. Το 50% των τουριστών μένουν 12 ημέρες ή λιγότερο.
- ✓ Ο μέσος τουρίστας επισκέπτεται 1,5 χώρα στην Ευρώπη σε κάθε ταξίδι.
- ✓ Η κύρια πηγή ενημέρωσης είναι οι αεροπορικές εταιρείες κι ακολουθούν οι OTAs (Διαδικτυκός Τουριστκός Πράκτορας).
- ✓ Το 2013 το μέσο ταξίδι στην Ευρώπη κόστιζε $4.032 ανά τουρίστα, ενώ το 62% του κόστους αφορά στη μεταφορά.

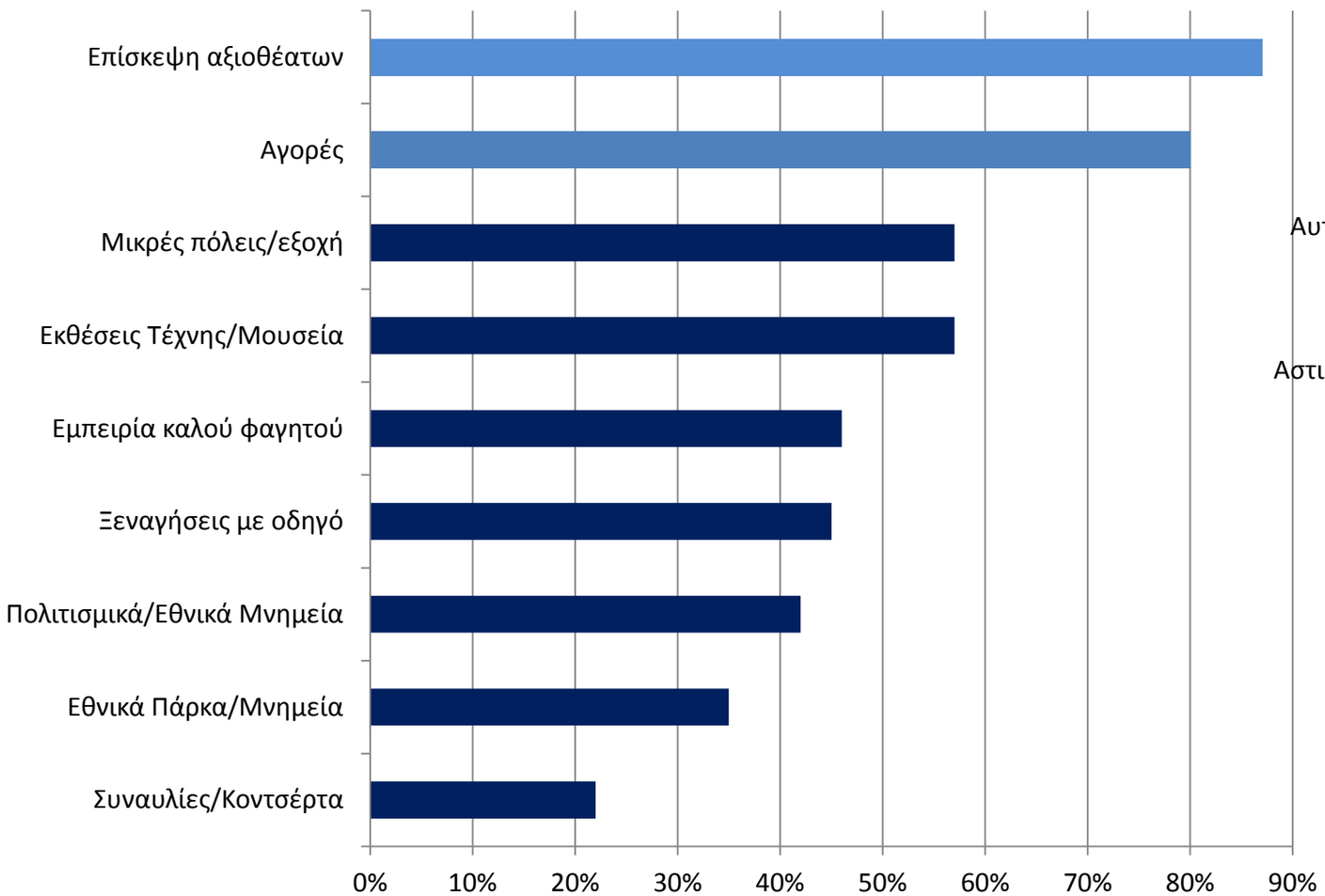
Πηγή: US Department of Commerce

Νότιο Αιγαίο: Κύριες Αγορές
Ο Αμερικανός Τουρίστας στην Ευρώπη

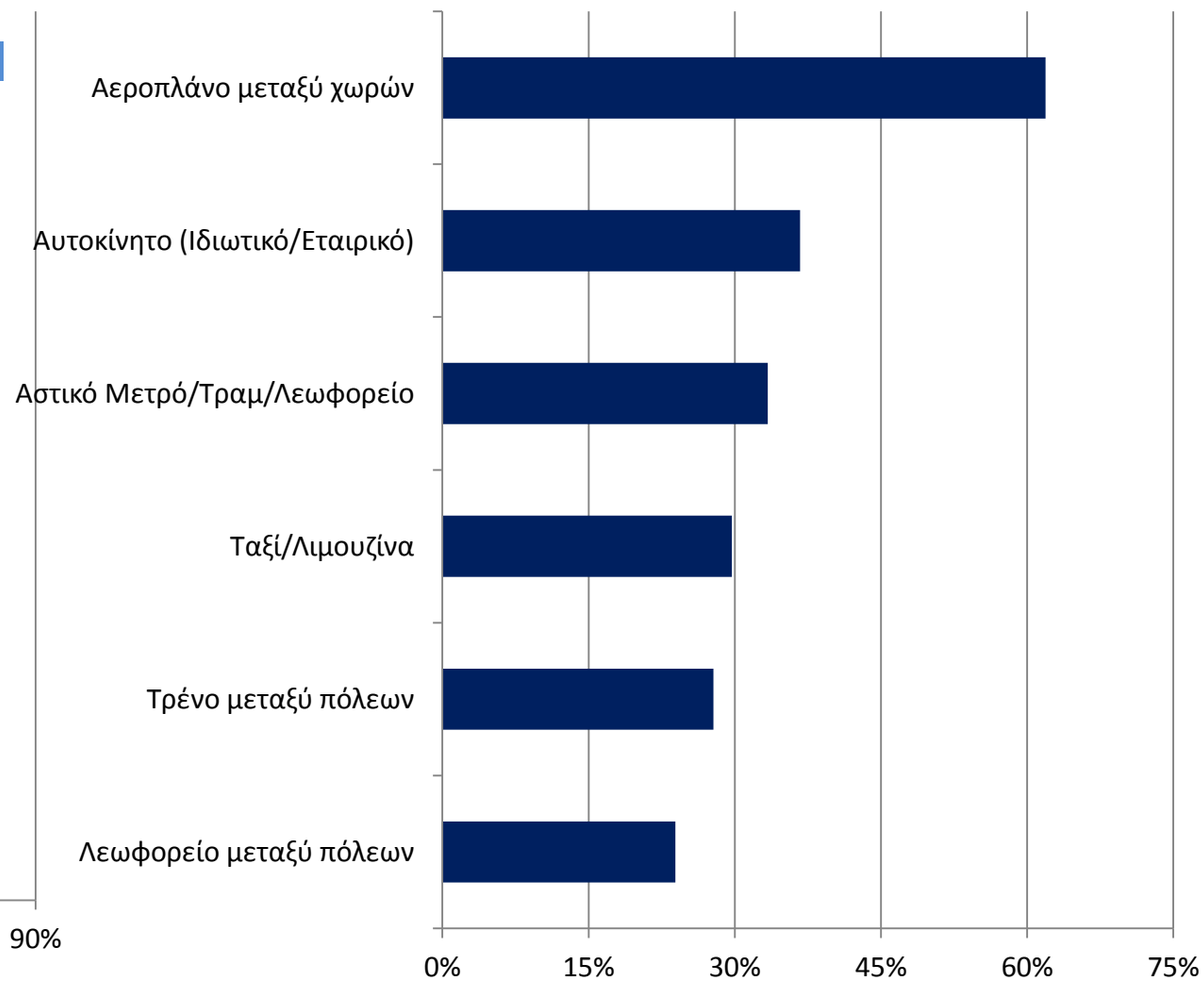
INSETE

- ✓ Οι κύριες δραστηριότητες των Αμερικανών τουριστών είναι η επίσκεψη αξιοθέατων και η πραγματοποίηση αγορών.
- ✓ Το 62% χρησιμοποιεί ως κύριο μέσο μεταφοράς του το αεροπλάνο.

Κύριες Δραστηριότητες



Μέσα Μεταφοράς που Χρησιμοποιούν



Πηγή: US Department of Commerce

Νότιο Αιγαίο: Κύριες Αγορές
Ο Αυστραλός Τουρίστας

INSETE

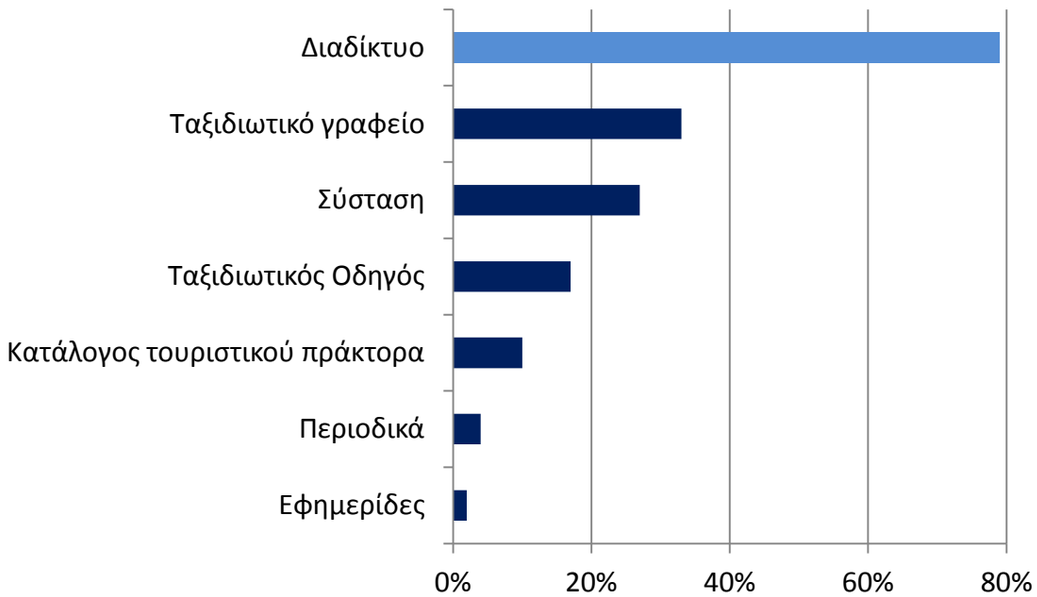
- ✓ Τα τελευταία χρόνια οι Αυστραλοί προσπαθούν να αποκτήσουν καλύτερη ισορροπία ανάμεσα στην επαγγελματική και την προσωπική τους ζωή.
- ✓ Εκτιμούν πολύ την αυθεντικότητα και την ειλικρίνεια, ενώ αντίθετα αντιπαθούν τις επιτηδευμένες συμπεριφορές.
- ✓ Σε γενικές γραμμές επιλέγουν πολλά είδη διαμονής, από τις πιο πολυτελείς μέχρι τις πιο απλές λύσεις.
- ✓ Στα ταξίδια τους οι Αυστραλοί επιθυμούν να γνωρίσουν ντόπιους και να μάθουν για τον τρόπο ζωής τους.
- ✓ Επειδή το ταξίδι από την Αυστραλία είναι μεγάλο και συνήθως η διαμονή τους διαρκεί πολλές ημέρες, επιθυμούν να έχουν έναν χώρο για να αποθηκεύουν τις αποσκευές και τα ρούχα τους.
- ✓ Οι Αυστραλοί χρησιμοποιούν τις πιστωτικές κάρτες αρκετά συχνά στο ταξίδι τους.
- ✓ Περίπου 240.000 κάτοικοι στην Αυστραλία είναι High Net Worth Individuals.

Πηγή: Capgemini WWR-2013, visitBritain, wearesocial

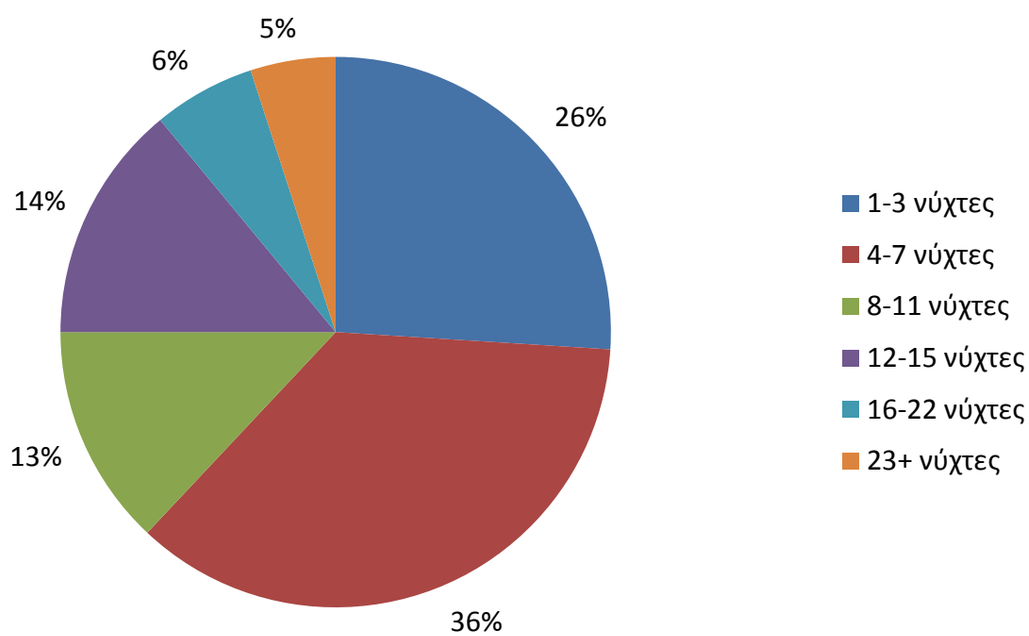
Ο Ευρωπαίος Τουρίστας «Πολιτισμός & Θρησκεία»
Χαρακτηριστικά

INSETE

Πληροφορίες για το Ταξίδι



Διάρκεια Παραμονής



Πηγή: IPK International 2013/ SETE Intelligence

Προφίλ

- ✓ Η μέση ηλικία τουριστών είναι 43 ετών. Το μεγαλύτερο μερίδιο είναι μεταξύ 25-44 ετών.
- ✓ Περίπου το 82% ταξιδεύει χωρίς παιδιά, ενώ το 11% ταξιδεύει με 1 παιδί, 6% με 2 παιδιά και το 1% με 3 η περισσότερα παιδιά.
- ✓ Το 45% των ταξιδιών αυτής της κατηγορίας πραγματοποιείται από Ευρωπαίους με υψηλά εισοδήματα.

Πηγές Αγορές

- ✓ Οι κύριες πηγές αγορές είναι η Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο, η Ιταλία, η Γαλλία, η Πολωνία και η Ισπανία.

Προετοιμασία

- ✓ Το διαδίκτυο αποτελεί μακράν την κύρια πηγή άντλησης πληροφοριών για το ταξίδι.
- ✓ Το 44% δεν χρησιμοποιεί τα κοινωνικά δίκτυα για την προετοιμασία του ταξιδιού του.
- ✓ Για ταξίδια με κόστος € 2.500 ή παραπάνω, το 55% χρησιμοποιεί τουριστικό πράκτορα, ενώ για ταξίδια με κόστος μικρότερο από € 500 το ποσοστό είναι 24%.

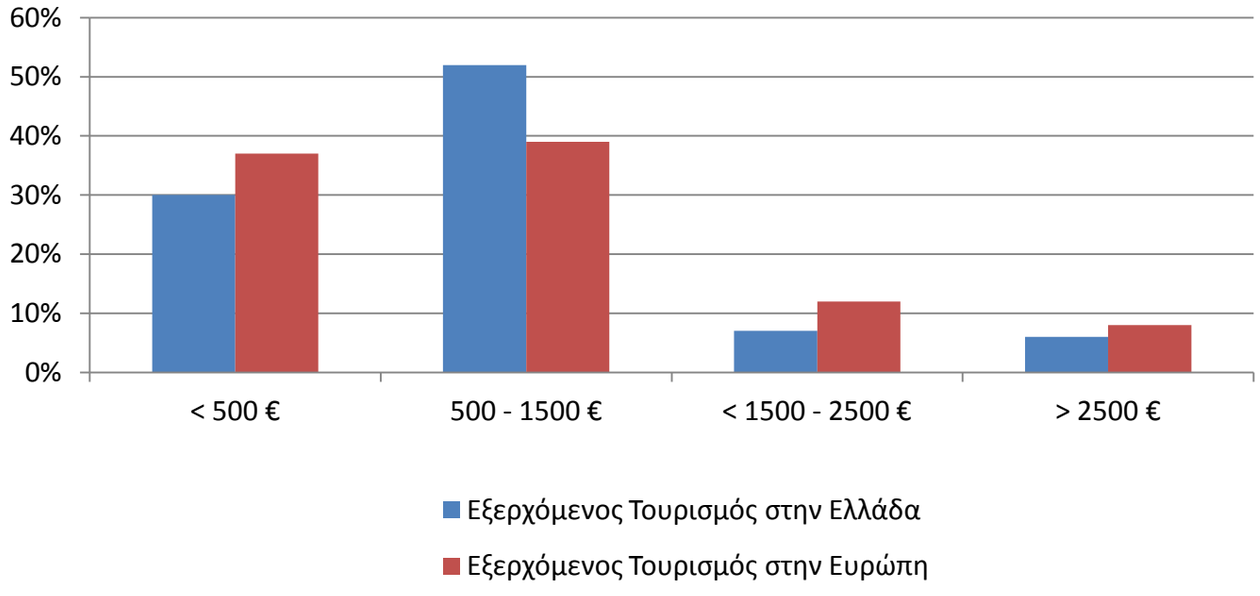
Διάρκεια Παραμονής

- ✓ Η μέση διάρκεια παραμονής είναι 8,6 νύχτες.

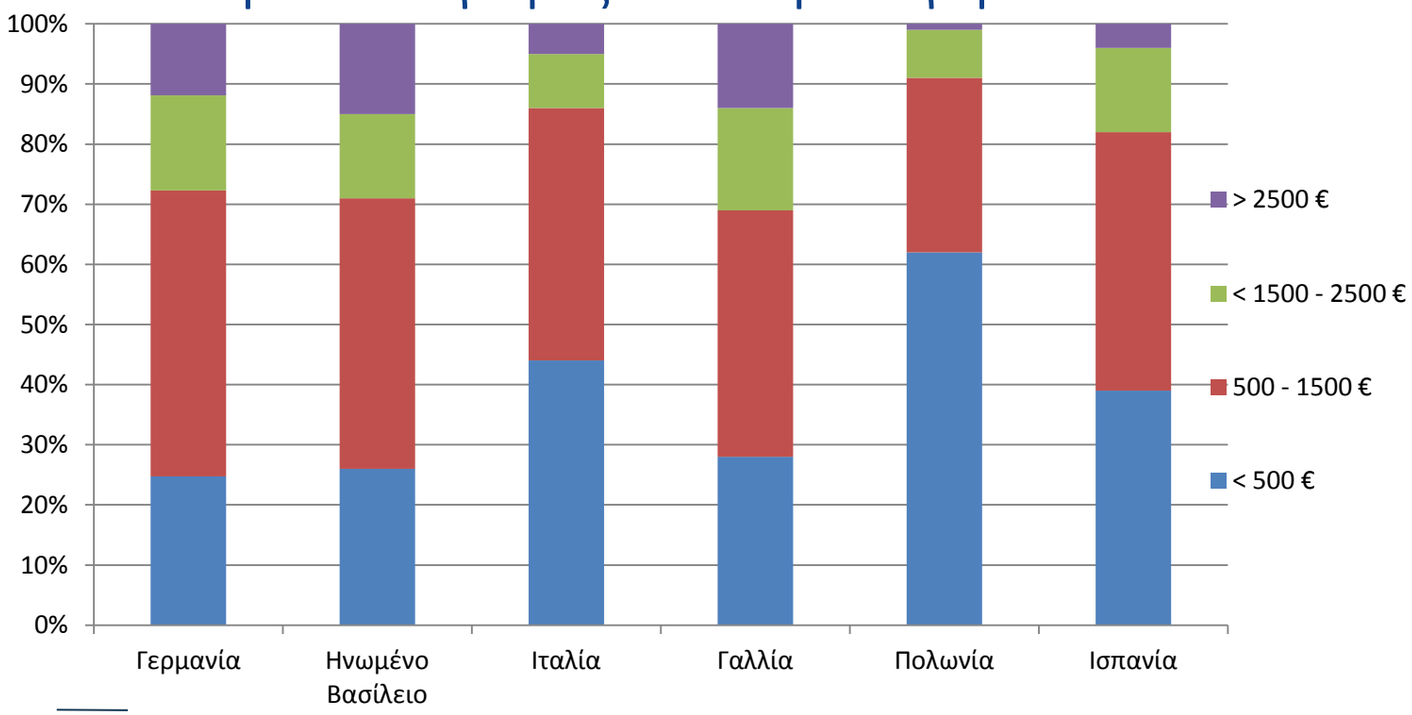
Ο Ευρωπαίος Τουρίστας «Πολιτισμός & Θρησκεία»
Χαρακτηριστικά

INSETE

Προϋπολογισμός ανά Ταξίδι



Προϋπολογισμός ανά Κύρια Αγορά



Πηγή: IPK International / SETE Intelligence

Κράτηση

- ✓ Το 50% αυτών που κάνουν κράτηση πριν το ταξίδι ολοκληρώνουν την κράτηση μέχρι 1 μήνα νωρίτερα.

Προϋπολογισμός ανά Ταξίδι

- ✓ Το 76% δαπανά για το ταξίδι του λιγότερο από € 1.500.
- ✓ Η πλειοψηφία αυτών που έρχονται στην Ελλάδα έχουν προϋπολογισμό μεταξύ € 500 – 1.500.

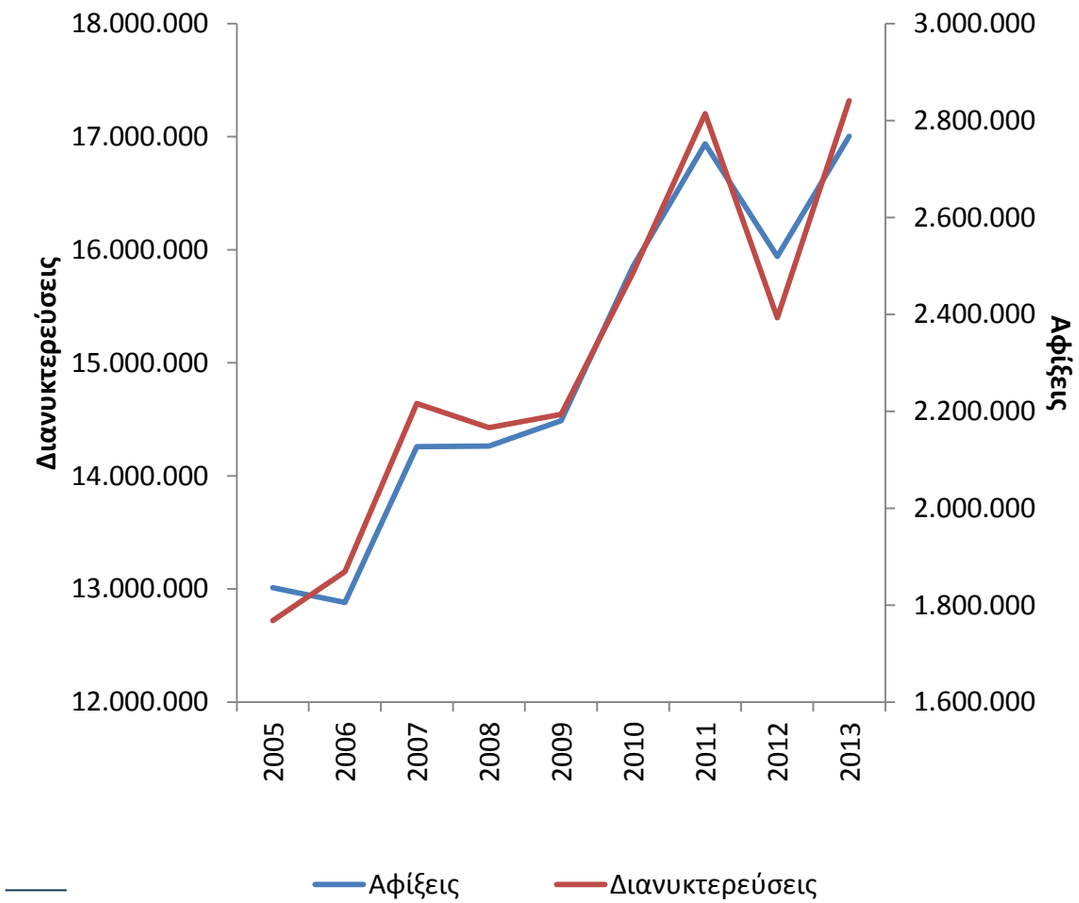
Προϋπολογισμός ανά Κύρια Πηγή Αγορά

- ✓ Οι Γερμανοί, οι Βρετανοί και οι Γάλλοι πραγματοποιούν περισσότερες δαπάνες από τους Πολωνούς, τους Ιταλούς και τους Ισπανούς.
- ✓ Το Ηνωμένο Βασίλειο και η Γαλλία αποτελούν τις αγορές που δαπανούν τα περισσότερα χρήματα.

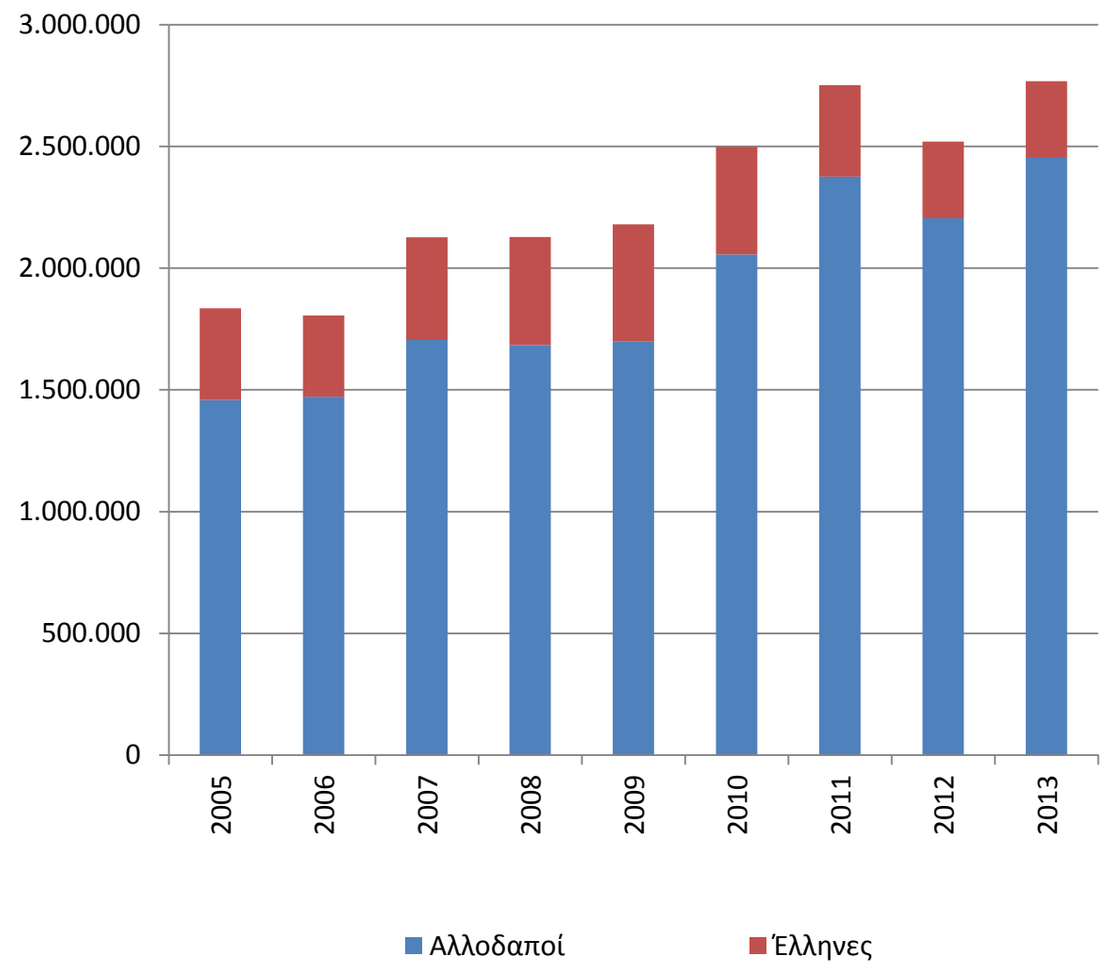
Νότιο Αιγαίο: Ξενοδοχεία
Αφίξεις και Διανυκτερεύσεις

- ✓ Την περίοδο 2005 – 2013 υπήρξε αύξηση 51% στις αφίξεις, ενώ στις διανυκτερεύσεις η αύξηση ήταν μικρότερη, της τάξης του 36%, γεγονός που καταδεικνύει μείωση της μέσης διάρκειας παραμονής.
- ✓ Το 89% των αφίξεων το 2013 ήταν διεθνείς, ενώ το 2005 το αντίστοιχο ποσοστό ήταν 79%. Κατά την ίδια περίοδο, υπήρξε μείωση στις αφίξεις ημεδαπών της τάξης του 17%, ενώ οι διεθνείς αυξήθηκαν κατά 68%.

Αφίξεις & Διανυκτερεύσεις



Αφίξεις Ελλήνων και Αλλοδαπών



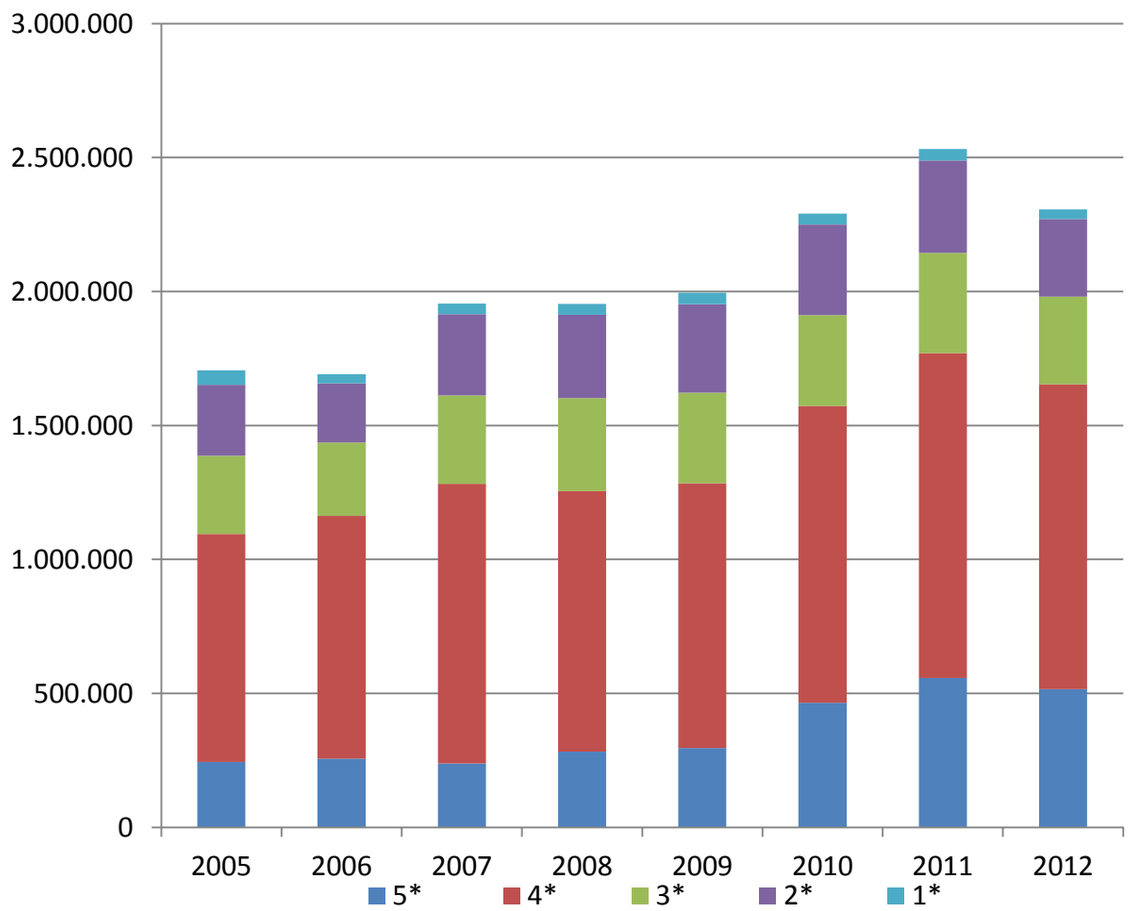
Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ

Νότιο Αιγαίο: Ξενοδοχεία
Αφίξεις και Διανυκτερεύσεις ανά Κατηγορία

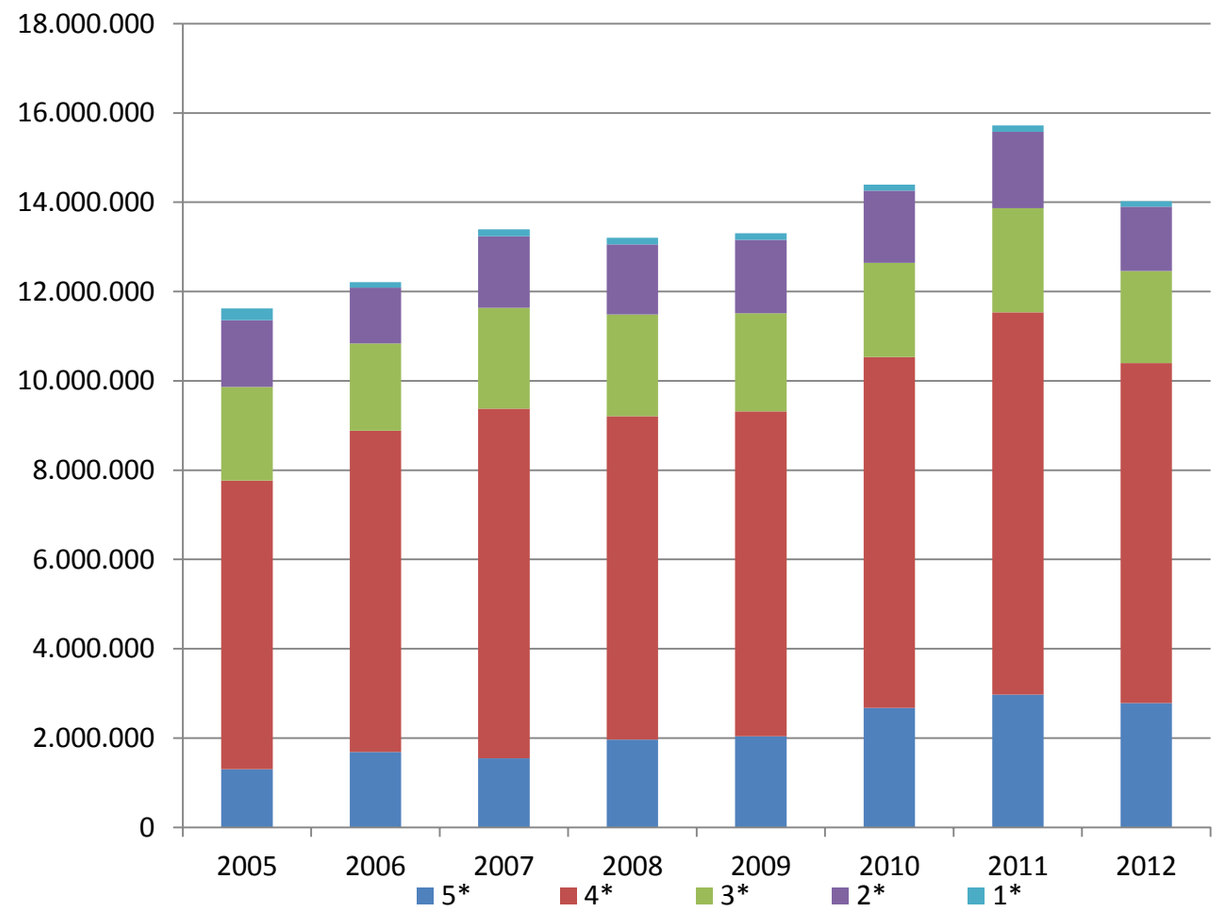
INSETE

- ✓ Την περίοδο 2005 – 2012 οι αφίξεις σε ξενοδοχεία 5 αστέρων διπλασιάστηκαν. Την ίδια περίοδο, οι αφίξεις σε ξενοδοχεία 4 αστέρων αυξήθηκαν κατά 4%, ενώ υπήρξε μείωση στα ξενοδοχεία 1 αστέρα.
- ✓ Όσον αφορά στις διανυκτερεύσεις, την περίοδο 2005 – 2012 καταγράφηκε αύξηση της τάξης του 113%στα ξενοδοχεία 5 αστέρων, ενώ οι αφίξεις σε εκείνα 4 αστέρων αυξήθηκαν μόλις 18%. Το ίδιο διάστημα οι κατηγορίες 1 – 3 αστέρων σημείωσαν μείωση.

Αφίξεις Τουριστών



Διανυκτερεύσεις Τουριστών



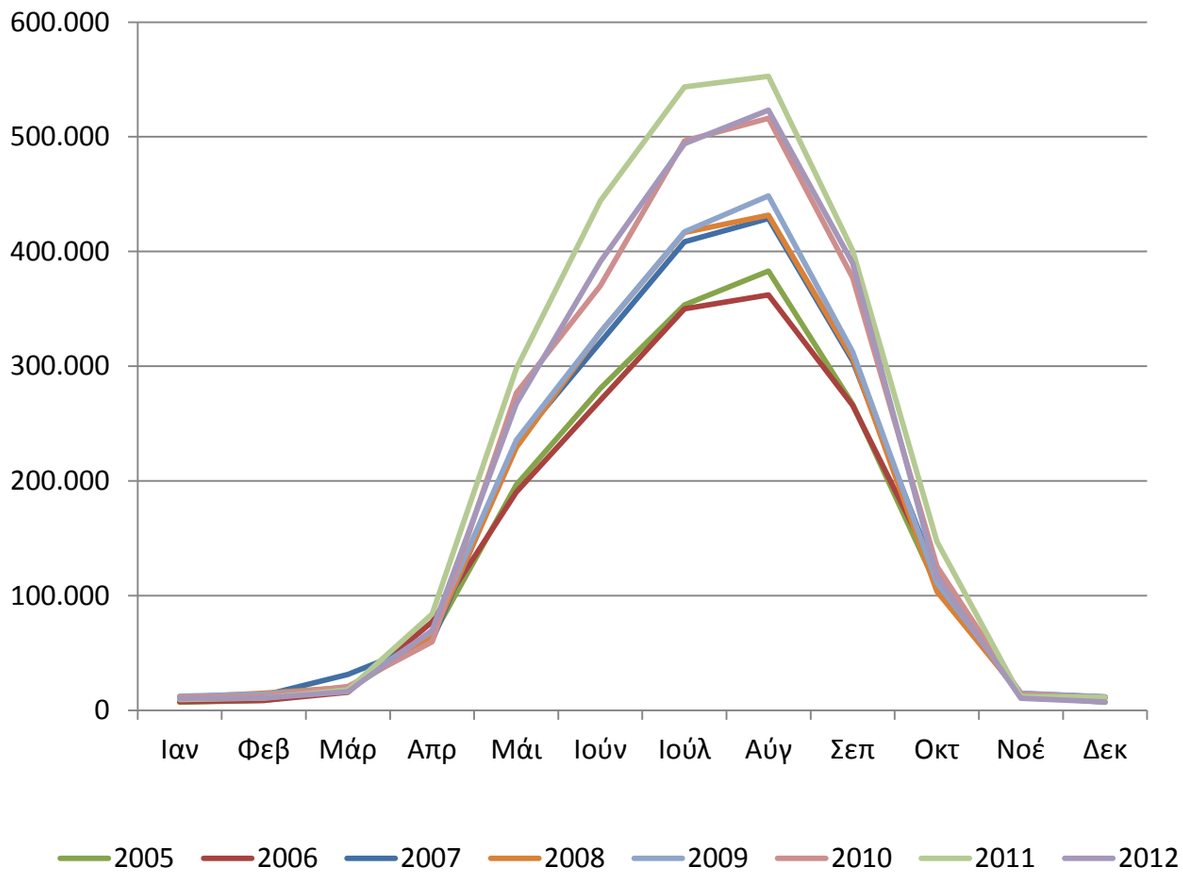
Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ

Νότιο Αιγαίο: Ξενοδοχεία
Εποχικότητα & Διάρκεια Παραμονής

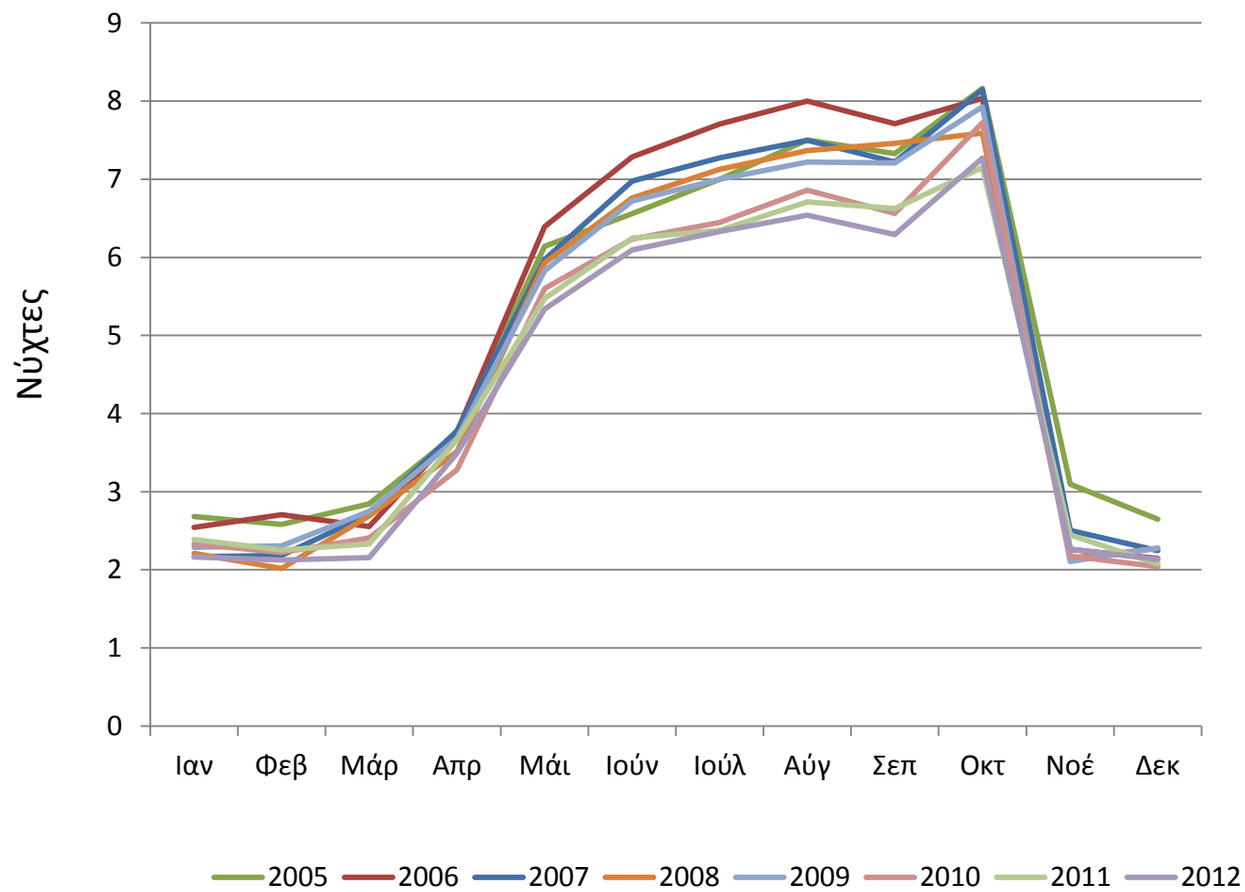
INSETE

- ✓ Η εποχικότητα την περίοδο 2005 – 2012 παρέμεινε αμετάβλητη. Η τουριστική περίοδος ξεκινά τον Μάιο και τελειώνει τον Σεπτέμβριο. Το 61% περίπου των αφίξεων πραγματοποιούνται μεταξύ Ιουνίου και Αυγούστου.
- ✓ Η μέση διάρκεια παραμονής έμεινε επίσης σταθερή. Το 2012, κατά το διάστημα Μαΐου – Οκτωβρίου η μέση διάρκεια παραμονής ήταν 6,3 νύχτες, ενώ τους υπόλοιπους μήνες (off season) η μέση διάρκεια ήταν 2,4 νύχτες.

Εποχικότητα - Αφίξεις



Διάρκεια Παραμονής

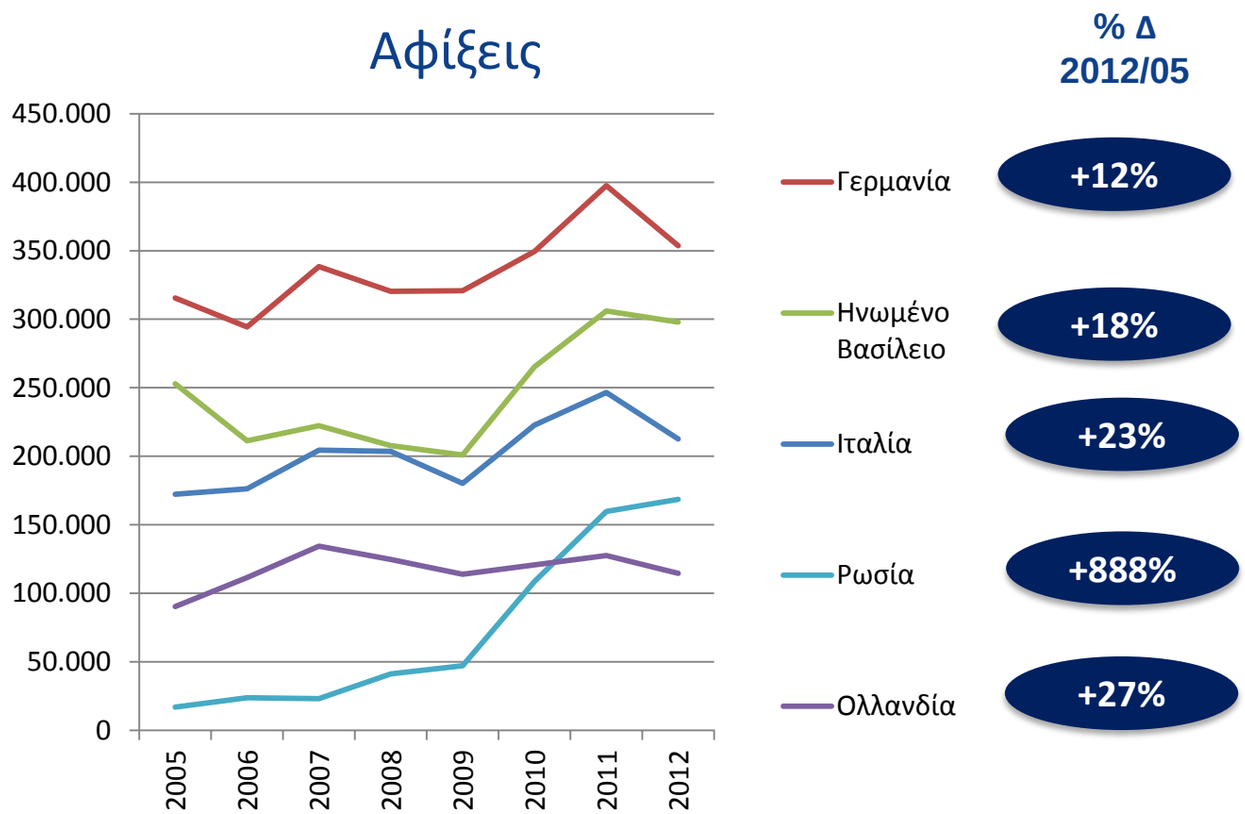


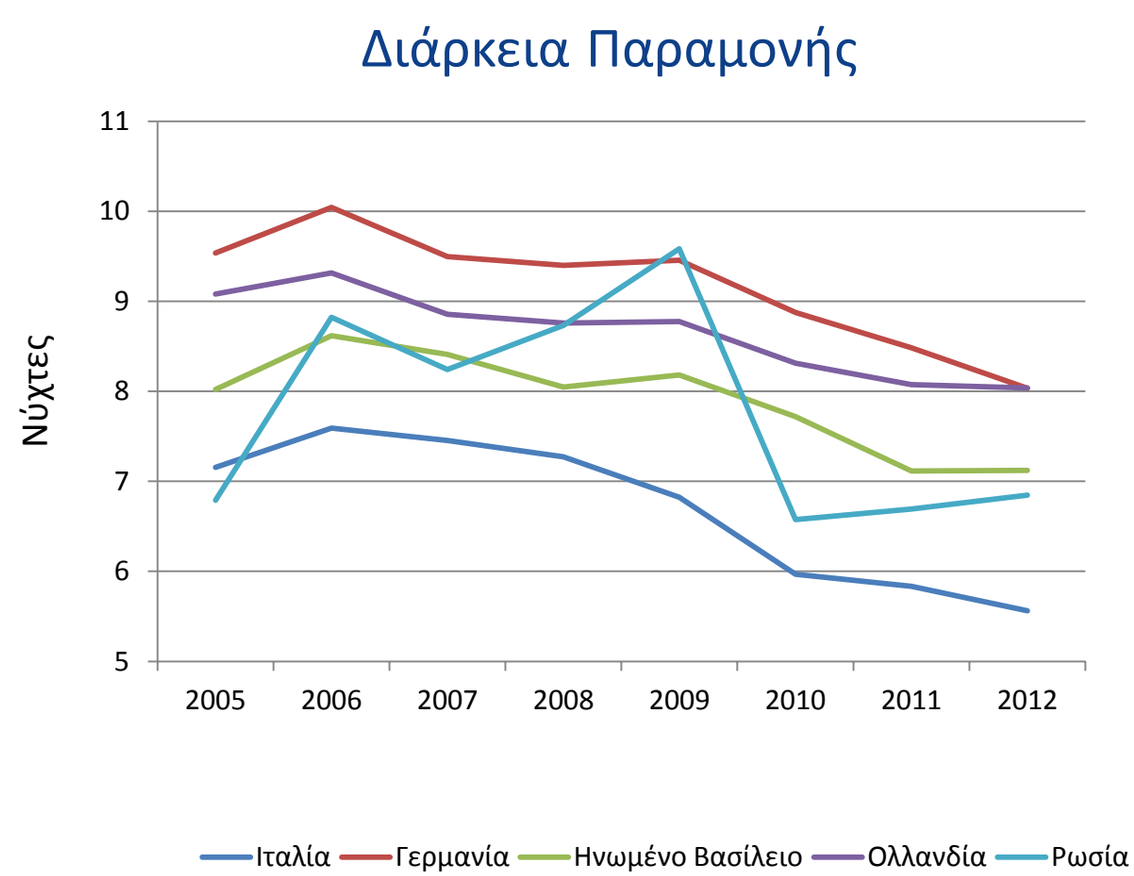
Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ

Νότιο Αιγαίο: Ξενοδοχεία
Αφίξεις & Διάρκεια Παραμονής κατά Κύριες Αγορές

INSETE

- ✓ Οι 5 κυριότερες αγορές για το Νότιο Αιγαίο είναι η Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο, η Ιταλία, η Ρωσία και η Ολλανδία. Οι αγορές αυτές αντιπροσωπεύουν το 52% του συνόλου των αφίξεων το 2012.
- ✓ Κατά την περίοδο 2005 – 2012, οι αφίξεις από όλες τις κύριες αγορές παρουσίασαν αύξηση, με την υψηλότερη να σημειώνεται στις αφίξεις από τη Ρωσία (+888%).
- ✓ Αναφορικά με τη μέση διάρκεια παραμονής, οι Γερμανοί και οι Ολλανδοί διαμένουν περισσότερο, με μέσο όρο 8 νύχτες το 2012, ενώ οι Ιταλοί, με μέσο όρο 5,6 νύχτες το 2012, εμφανίζουν τη μικρότερη μέση διάρκεια παραμονής. Από το 2006, η μέση διάρκεια παραμονής των 5 κυριότερων αγορών εμφανίζει πτωτική τάση.





Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ

Κρουαζιέρα
Κύρια Λιμάνια στη Μεσόγειο

INSETE

Ενώ ο Πειραιάς είναι ένα από τα κύρια λιμάνια εκκίνησης στη Μεσόγειο, η Κέρκυρα και η Σαντορίνη ανήκουν στα 5 κορυφαία ports-of-call με κριτήριο τους επιβάτες. Το Κατάκολο, δεν βρίσκεται στην λίστα με τους κορυφαίους προορισμούς port of call, όμως το 2014 είχε 585.000 επιβάτες, καταλαμβάνοντας τη 10η θέση.

Κύρια Λιμάνια Εκκίνησης Μεσογείου (επιβάτες)

Λιμάνι Εκκίνησης	Χώρα	2012	2013	2014
Σιβιταβέτσια	Ιταλία	2.394.423	2.538.259	2.140.039
Βενετία	Ιταλία	1.739.501	1.815.823	1.733.839
Πάλμα Μαγιόρκα	Ισπανία	984.785	1.245.244	1.336.437
Πειραιάς	Ελλάδα	1.198.047	1.302.581	1.055.556
Σαβόνα	Ιταλία	810.097	939.038	1.018.794
Γένοβα	Ιταλία	797.239	1.051.015	824.109
Βαρκελώνη	Ισπανία	2.408.960	2.599.232	2.364.292

** Port-of-call είναι το λιμάνι στο οποίο το πλοίο αγκυροβολεί ή δένει και οι επιβάτες επιτρέπεται να αποβιβαστούν*

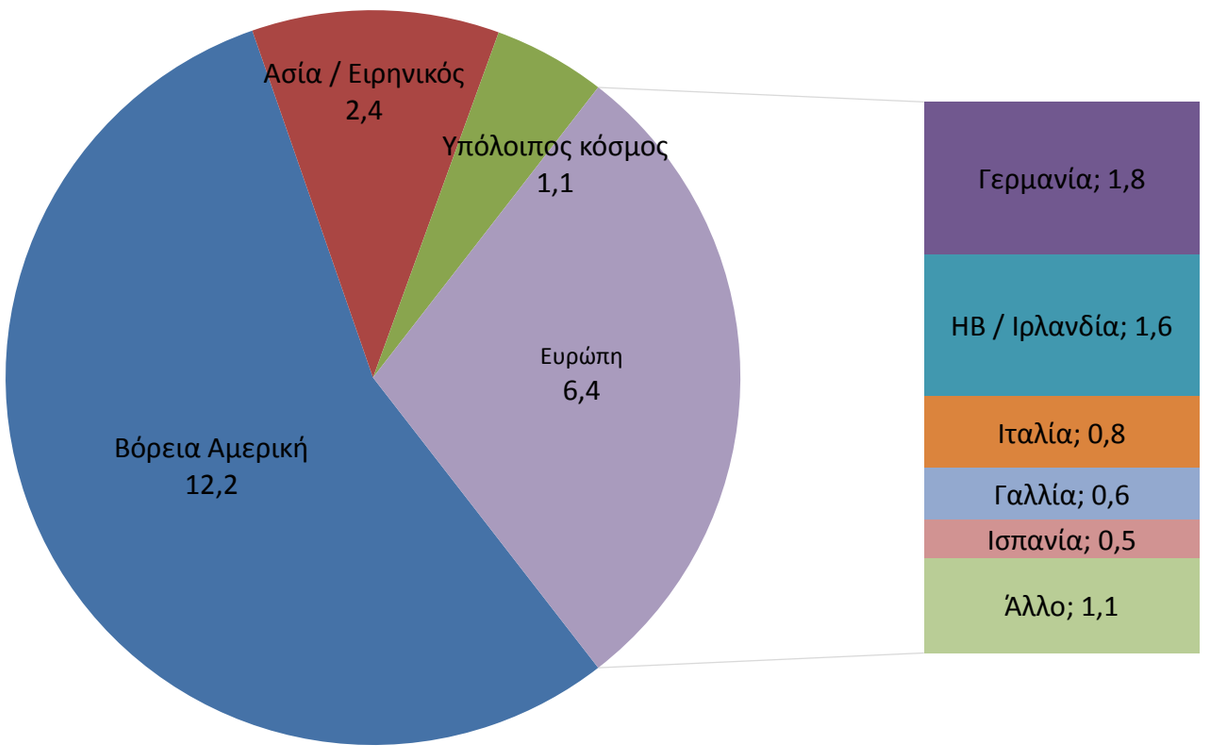
Πηγή: Cruise Lines International Association

Κύρια ports-of-call* Μεσογείου (επιβάτες)

Port-of-Call	Χώρα	2012	2013	2014
Μασσαλία	Γαλλία	890.124	1.118.031	1.311.284
Νάπολη	Ιταλία	1.228.651	1.175.018	1.113.762
Ντουμπρόβνικ	Κροατία	743.000	943.000	807.000
Σαντορίνη	Ελλάδα	839.000	750.000	679.000
Κέρκυρα	Ελλάδα	655.764	744.651	672.368
Λιβόρνο	Ιταλία	1.039.849	736.516	626.356
Μύκονος	Ελλάδα	657.511	520.000	610.207
Κυανή Ακτή	Γαλλία	702.080	613.218	595.685
Κωνσταντινούπολη	Τουρκία	564.555	683.598	589.353
Μπάρι	Ιταλία	618.882	604.781	561.602
Κουσάντασι	Τουρκία	560.000	580.000	553.231
Παλέρμο	Ιταλία	354.399	410.999	531.712
Βαλέτα	Μάλτα	611.757	477.759	517.594
Σπέτσια	Ιταλία	502.239	213.858	483.563
Τύνιδα	Τυνησία	582.601	511.065	440.433
Μάλαγα	Ισπανία	651.517	397.064	409.298

- ✓ Σε παγκόσμιο επίπεδο, εκτιμάται ότι το 2014 υπήρξαν 22 εκατομμύρια επιβάτες κρουαζιερόπλοιων, εκ των οποίων το 29% ήταν από την Ευρώπη με κριτήριο τη χώρα προέλευσης.
- ✓ Το 56% των Ευρωπαίων πήγαν κρουαζιέρα στη Μεσόγειο και στα Ευρωπαϊκά Νησιά του Ατλαντικού, το 22% στη βόρεια Ευρώπη και το υπόλοιπο 22% εκτός Ευρώπης, κυρίως στην Καραϊβική.

Κύριες Αγορές
Επιβάτες Κρουαζιερόπλοιων το 2014



Πηγή: Cruise Lines International Association

Ευρωπαίοι Επιβάτες Κρουαζιερόπλοιων ανά Χώρα Προέλευσης

Χώρα	Επιβάτες	Μερίδιο Αγοράς
Γερμανία	1.771.000	27,7%
ΗΒ / Ιρλανδία	1.644.000	25,7%
Ιταλία	842.000	13,2%
Γαλλία	593.000	9,3%
Ισπανία	454.000	7,1%
Νορβηγία	176.300	2,8%
Ελβετία	143.000	2,2%
Αυστρία	122.000	1,9%
Ολλανδία	109.000	1,7%
Σουηδία	78.800	1,2%
Βέλγιο	73.000	1,1%
Δανία	37.700	0,6%
Φινλανδία	12.200	0,2%
Υπόλοιπο Ευρώπης	331.000	5,3%
Σύνολο	**6.387.000**	**100%**

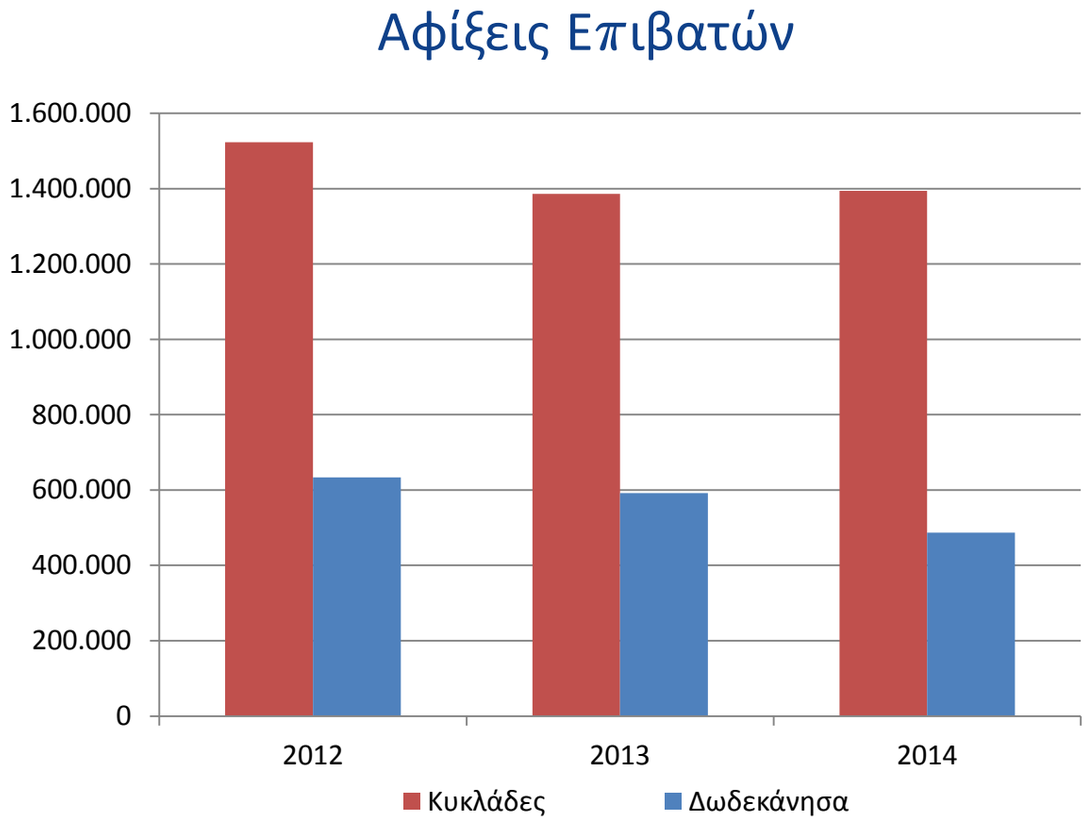
Κρουαζιέρα
Αφίξεις Πλοίων και Επιβατών στο Νότιο Αιγαίο

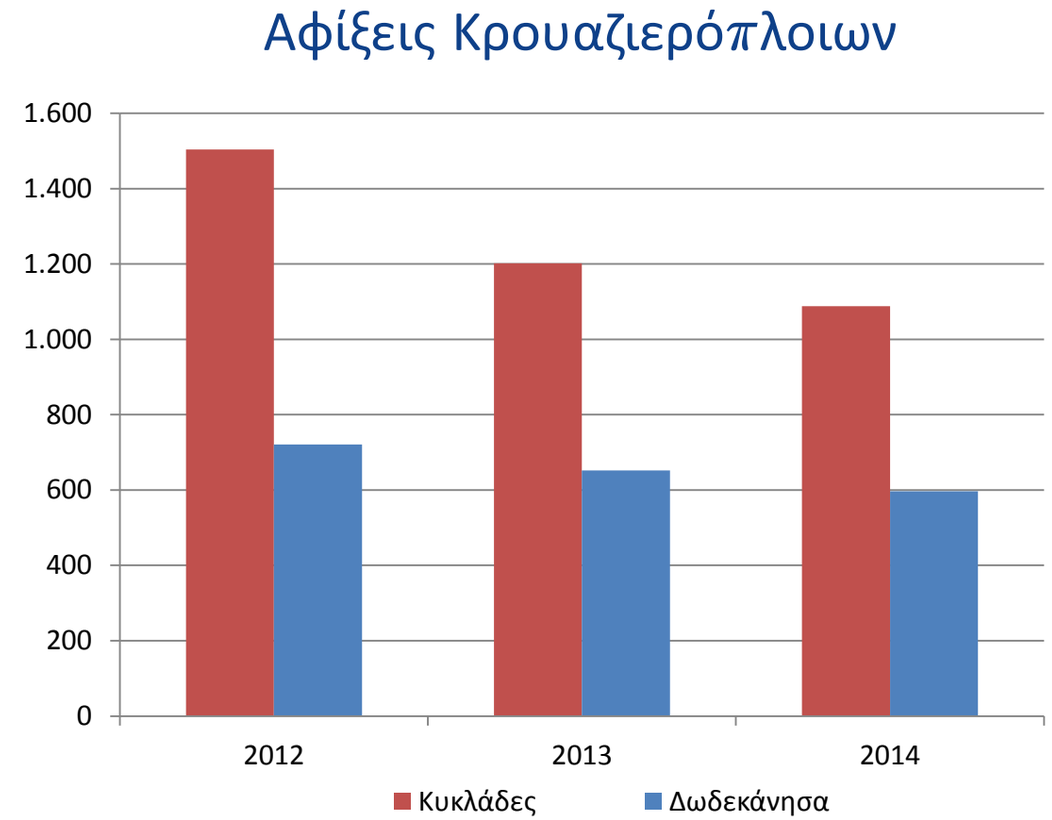
INSETE

- ✓ Οι Κυκλάδες είναι δημοφιλέστερος προορισμός κρουαζιέρας από τα Δωδεκάνησα. Το 2014, οι αφίξεις στη Σαντορίνη και τη Μύκονο ανήλθαν στις 1,4 εκατ. περίπου, αντιπροσωπεύοντας το 97% του συνόλου των αφίξεων επιβατών κρουαζιερόπλοιων στις Κυκλάδες. Αντίθετα, στα Δωδεκάνησα σημειώθηκαν 490 χιλ. αφίξεις, εκ των οποίων το 64% στη Ρόδο.

- ✓ Κατά την περίοδο 2012 – 2014, οι αφίξεις επιβατών κρουαζιερόπλοιων μειώθηκαν κατά 23% στα Δωδεκάνησα και κατά 8% στις Κυκλάδες.

- ✓ Το 2014, ο αριθμός των αφίξεων κρουαζιερόπλοιων στα Δωδεκάνησα μειώθηκε κατά 17% σε σύγκριση με το 2012, ενώ στις Κυκλάδες η αντίστοιχη μείωση ήταν 17%.





Πηγή: Ένωση Λιμένων Ελλάδος

Δωδεκάνησα

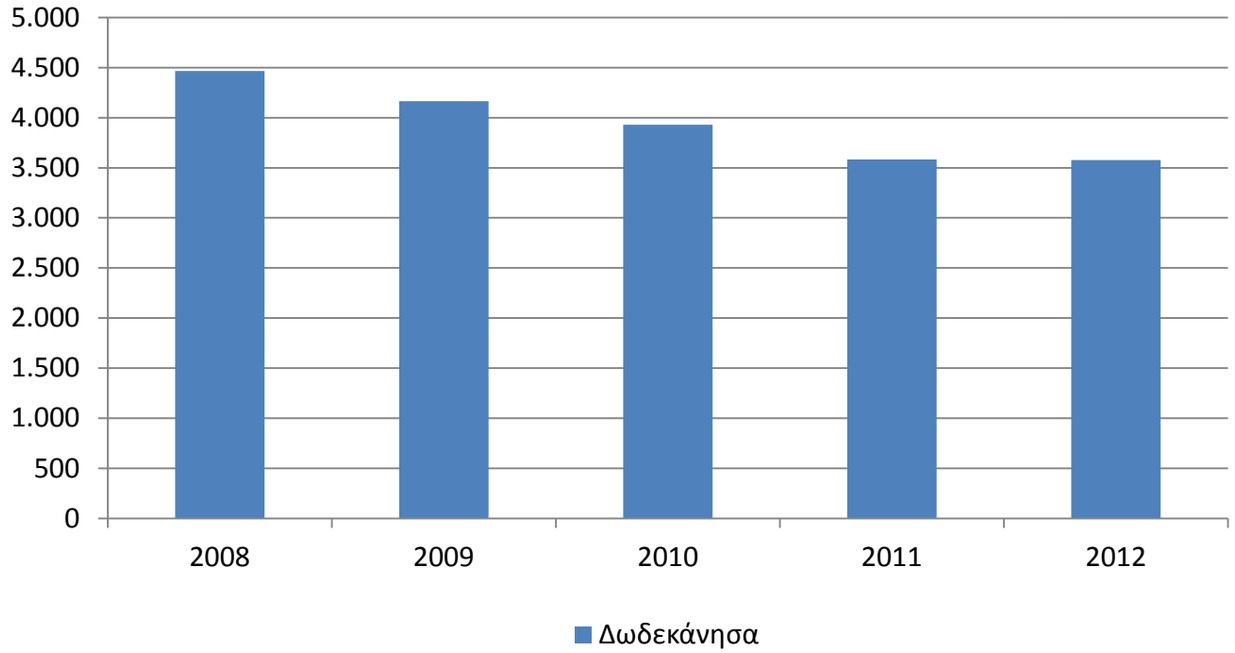
Δωδεκάνησα: Βασικά Χαρακτηριστικά
Γεωγραφική Θέση, Κλίμα, Συνδέσεις

- Τα Δωδεκάνησα εκτείνονται στο νοτιοανατολικό μέρος του θαλάσσιου χώρου του Αιγαίου πελάγους.
- Το νησιωτικό σύμπλεγμα αποτελείται από 26 νησιά, εκ των οποίων κατοικούνται τα 21.
- Η συνολική έκταση των Δωδεκανήσων είναι 2.714 τετραγωνικά χιλιόμετρα και καλύπτει το 2,1% της γεωγραφικής έκτασης της χώρας.
- Βασικό γεωμορφολογικό χαρακτηριστικό των Δωδεκανήσων είναι οι πεδινοί όγκοι, ενώ το έδαφος είναι άγονο και πετρώδες.
- Το κλίμα είναι ήπιο, με ήπιους χειμώνες και δροσερά καλοκαίρια.
- Παρά τη μικρή απόσταση μεταξύ των νησιών, δεν εμφανίζεται ιδιαίτερη αλληλεξάρτηση και έτσι το κάθε ένα από αυτά έχει τη δική του αυτόνομη οικονομία.
- Τα περισσότερα νησιά συνδέονται με τα υπόλοιπα Δωδεκάνησα και με το λιμάνι του Πειραιά, καθώς επίσης και με τα παράλια της Τουρκίας, τα οποία βρίσκονται σε πολύ κοντινή απόσταση.

Δωδεκάνησα: Ανάλυση PEST
Οικονομικό Περιβάλλον

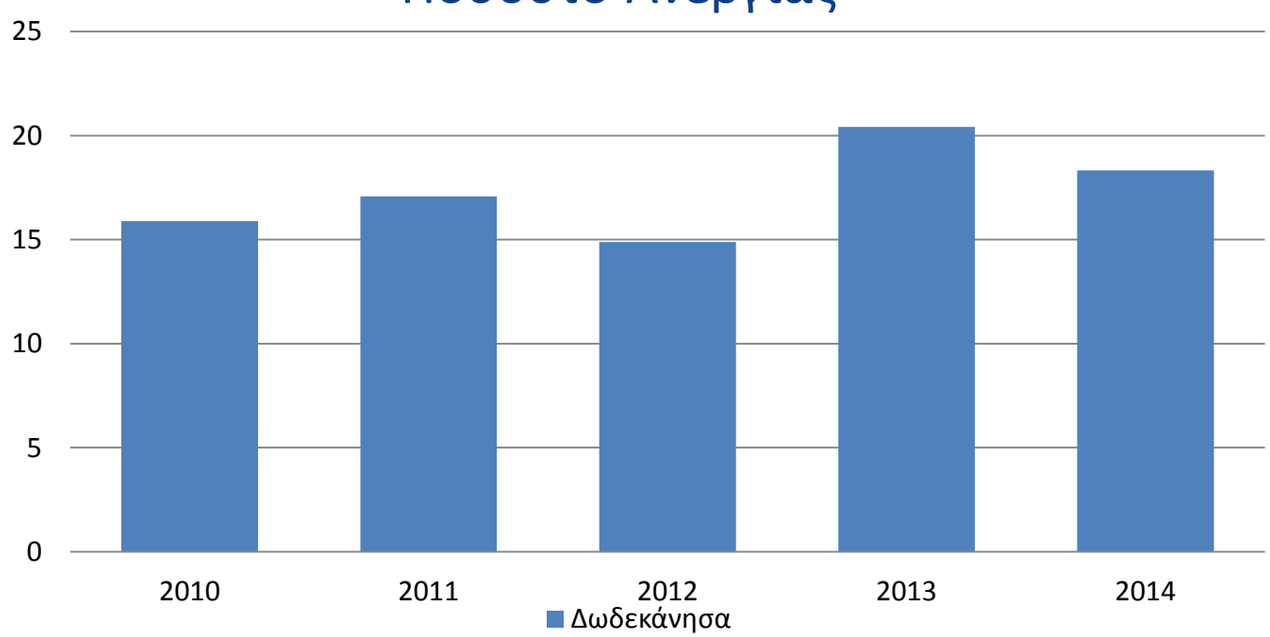
INSETE

ΑΕΠ Περιφέρειας (σε τρέχουσες τιμές-εκατομμύρια ευρώ)



- ✓ Μείωση του ΑΕΠ της τάξης του 20% από το 2008 έως το 2012, μικρότερη σε σχέση με τη συνολική μείωση της χώρας (25%).
- ✓ Η οικονομική δραστηριότητα κυριαρχείται από τον τουρισμό και το εμπόριο σε ποσοστό 51,4%. Σημαντικοί είναι επίσης οι κλάδοι της δημόσιας διοίκησης, εκπαίδευσης και υγείας (15,7%) και η διαχείριση ακινήτων (11,4%). Ο πρωτογενής και ο δευτερογενής τομέας έχουν χαμηλή δραστηριότητα, της τάξης του 2,5% και 9,2% αντίστοιχα.

Ποσοστό Ανεργίας



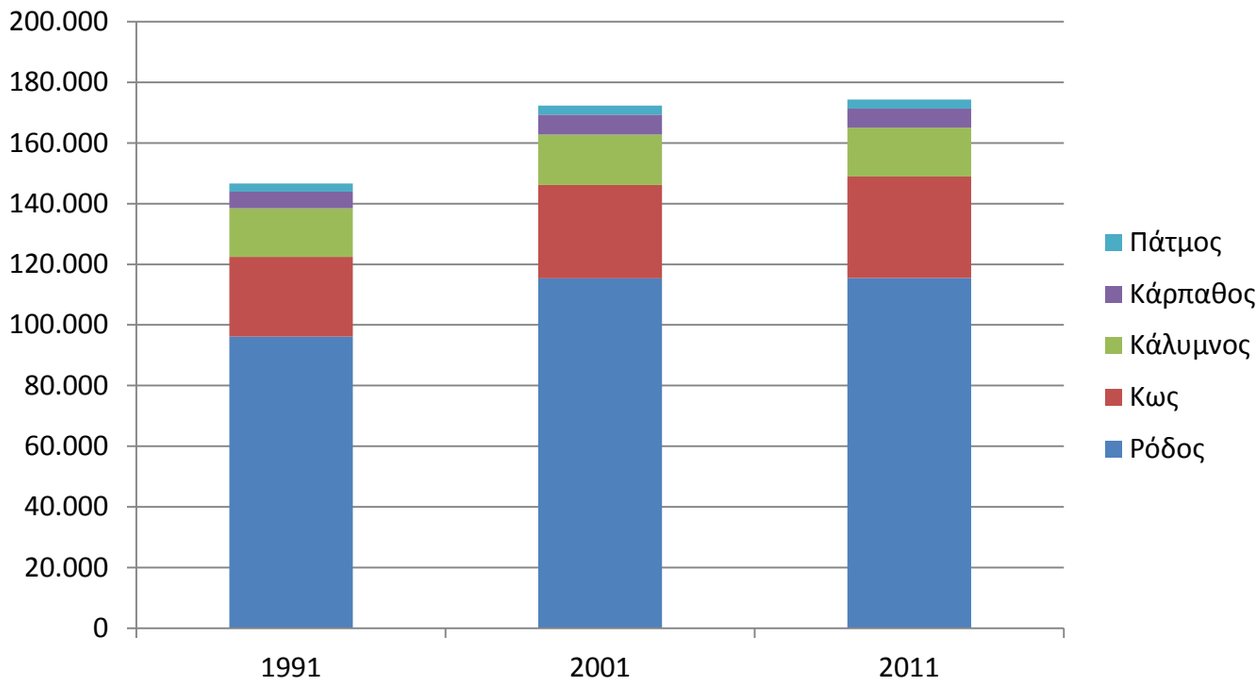
- ✓ Αύξηση της ανεργίας από το 2010 έως το 2014 της τάξης του 15%, αν και το 2014 υπήρξε μείωση σε σύγκριση με το 2013.
- ✓ Η αύξηση της ανεργίας οφείλεται στην οικονομική κρίση.

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ

Δωδεκάνησα: Ανάλυση PEST
Κοινωνικό Περιβάλλον

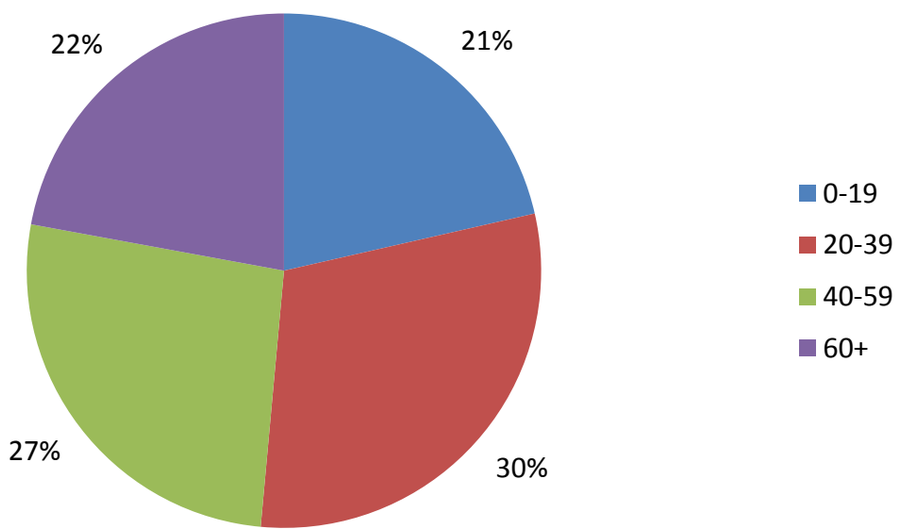
INSETE

Κατανομή Πληθυσμού ανά Νησί



- ✓ Τα Δωδεκάνησα ανήκουν στην περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, μαζί με τα νησιά των Κυκλάδων.
- ✓ Σε σύγκριση με το 2001, το 2011 ο μόνιμος πληθυσμός των Δωδεκανήσων αυξήθηκε κατά 1%. Εκτός από την Κάρπαθο, όπου ο μειώθηκε κατά 5% και την Κω, όπου αυξήθηκε κατά 8%, στα υπόλοιπα μεγάλα νησιά ο πληθυσμός έμεινε σχεδόν σταθερός.

Ηλικιακή Κατανομή Πληθυσμού Νοτίου Αιγαίου



- ✓ Η μεγαλύτερη ηλικιακή ομάδα είναι μεταξύ 20 – 39 ετών, αντιπροσωπεύοντας το 30% του πληθυσμού και ακολουθεί η ηλικιακή ομάδα 40 – 59 ετών (27%). Οι δύο αυτές ηλικιακές ομάδες αντιπροσωπεύουν συνολικά το 57% του πληθυσμού του Νοτίου Αιγαίου.

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ

Δωδεκάνησα: Ανάλυση PEST
Πολιτικό Περιβάλλον - Τεχνολογία

INSETE

Πολιτικό Περιβάλλον

- ✓ Τα Δωδεκάνησα βρίσκονται στα υδάτινα σύνορα της Ελλάδας με την Τουρκία, τα οποία είναι σημείο αντιπαράθεσης για τις δύο χώρες. Επεισόδια όπως αυτό των Ιμίων δημιουργούν κλίμα αβεβαιότητας στην περιοχή.

- ✓ Η τεταμένη κατάσταση στη Μέση Ανατολή έχει αναγκάσει πολλούς μετανάστες να ψάχνουν τρόπους να μεταβούν στην Ευρώπη. Η γεωγραφική θέση των Δωδεκανήσων τα καθιστά σημείο εισόδου στην Ευρώπη για έναν μεγάλο αριθμό μεταναστών.

Τεχνολογία

- ✓ Τα τελευταία χρόνια υπάρχουν διάφορες τεχνολογικές πλατφόρμες, όπως η airbnb και η incrediblue, μέσω των οποίων ενοικιάζονται διαμερίσματα και σκάφη αντίστοιχα από ιδιώτες σε τουρίστες. Οι πλατφόρμες αυτές έχουν αρκετές καταχωρήσεις διαμερισμάτων/σκαφών προς ενοικίαση στα Δωδεκάνησα.

Δωδεκάνησα: Μέγεθος Τουριστικού Τομέα
Βασικά Μεγέθη

INSETE

- ✓ Από τα 3 διεθνή αεροδρόμια των Δωδεκανήσων, το αεροδρόμιο της Ρόδου δέχεται τις περισσότερες διεθνείς αφίξεις και ακολουθούν τα αεροδρόμια της Κω και της Καρπάθου.
- ✓ Η Ρόδος έχει επίσης τον μεγαλύτερο αριθμό ξενοδοχείων και μονάδων ενοικιαζόμενων δωματίων και ακολουθούν αντίστοιχα η Κως και η Κάρπαθος.

Νησί	Ρόδος	Κως	Κάρπαθος	Κάλυμνος	Πάτμος	Λέρος
Διεθνείς Αεροπορικές Αφίξεις (2014)	**1.926.827**	**1.010.897**	**71.958**	**-**	**-**	
% μεταβολή 2009 / 14	+35%	+45%	+44% *	-	-	
Αριθμός Ξενοδοχείων (2014)	**493**	**264**	**117**	**40**	**40**	**25**
4 – 5 αστέρων	141	65	11	2	2	2
3 αστέρων	133	53	31	6	5	1
1 – 2 αστέρων	219	146	75	32	33	22
Μονάδες Ενοικιαζόμενων Δωματίων	**655**	**255**	**80**	**67**	**83**	**50**

* 2010 / 2014

Η σειρά των προορισμών έχει επιλεγεί βάσει του αριθμού των ξενοδοχείων.

Δωδεκάνησα: Μέγεθος Τουριστικού Τομέα
Βασικά Μεγέθη

INSETE

- ✓ Τον μικρότερο αριθμό ξενοδοχείων έχουν η Νίσυρος, η Κάσος και οι Λειψοί.
- ✓ Οι Λειψοί, ωστόσο, έχουν αναλογικά περισσότερες μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων.

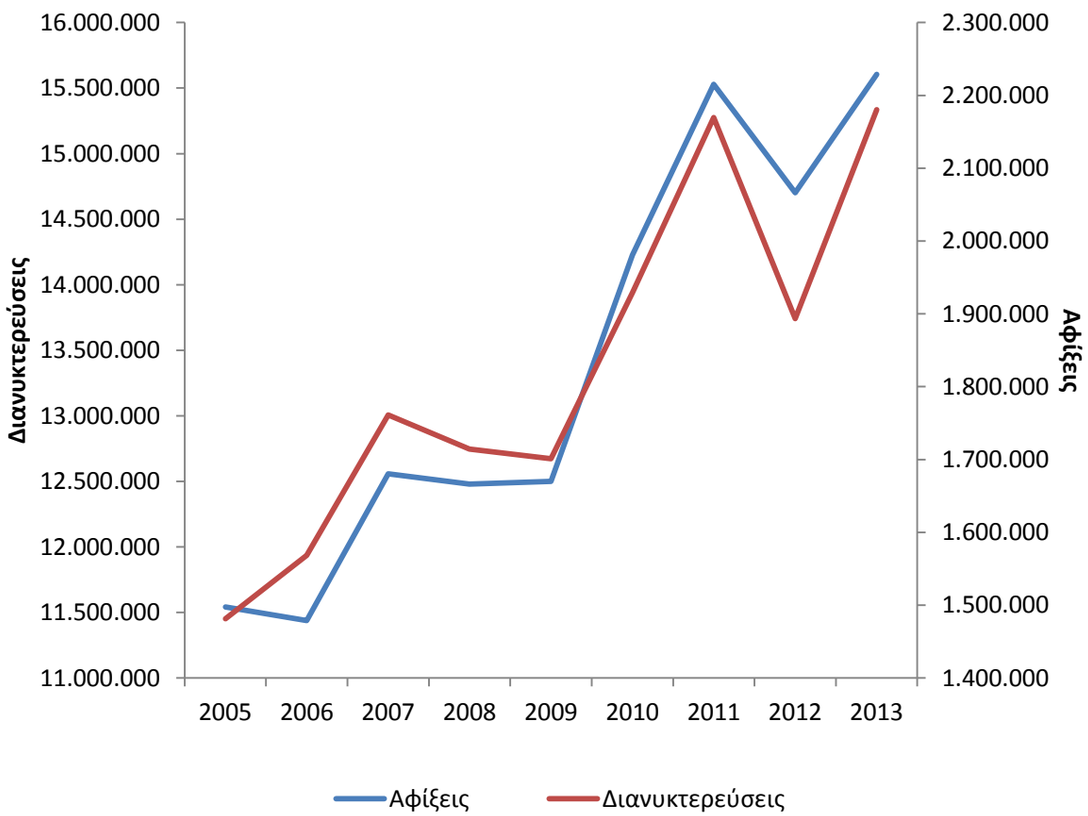
Νησί	Αστυπάλαια	Σύμη	Τήλος	Χάλκη	Καστελόριζο	Νίσυρος	Κάσος	Λειψοί
Αριθμός Ξενοδοχείων (2014)	**16**	**15**	**11**	**6**	**5**	**4**	**4**	**3**
4 – 5 αστέρων	0	5	0	0	1	0	0	0
3 αστέρων	5	6	8	5	1	1	1	2
1 – 2 αστέρων	11	4	3	1	3	3	3	1
Μονάδες Ενοικιαζόμενων Δωματίων	**86**	**37**	**35**	**24**	**19**	**9**	**9**	**31**

Η σειρά των προορισμών έχει επιλεγεί βάσει του αριθμού των ξενοδοχείων.

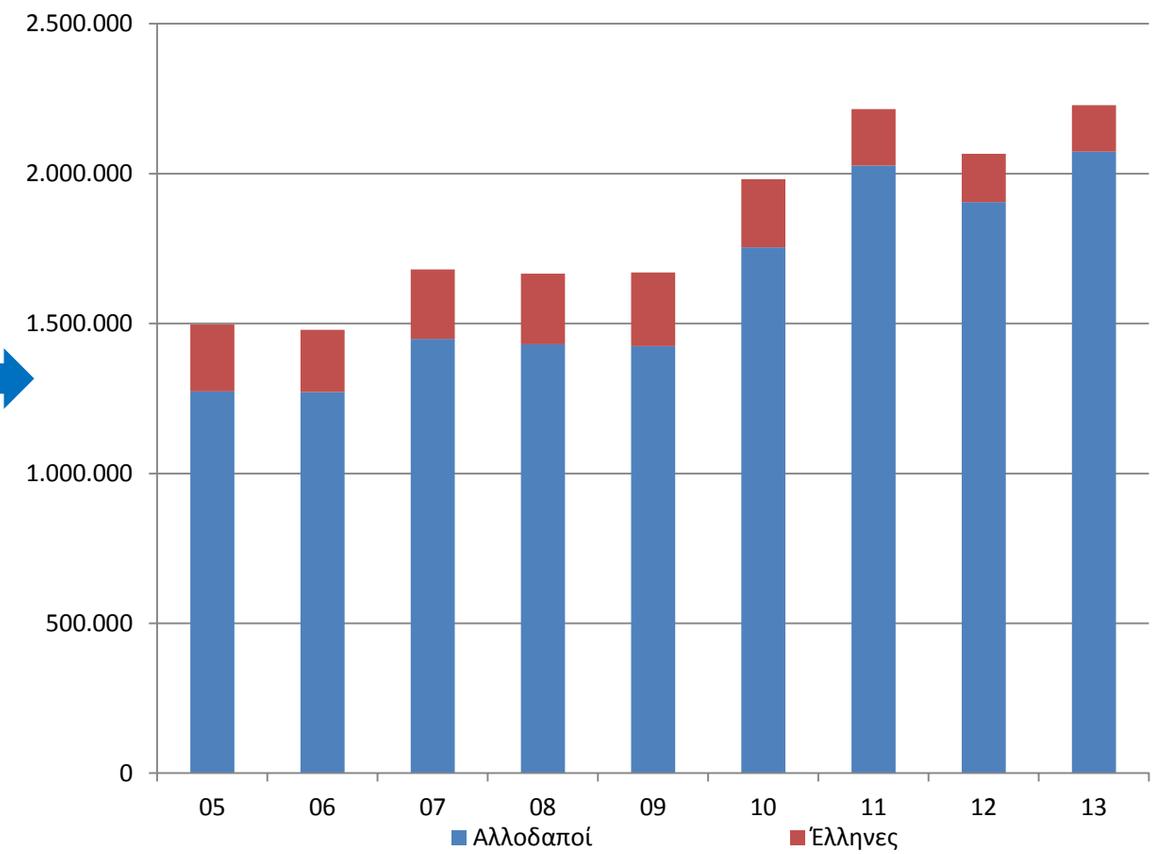
Δωδεκάνησα: Ξενοδοχεία
Αφίξεις και Διανυκτερεύσεις

- ✓ Το 2013, το 93% των αφίξεων στα Δωδεκάνησα προερχόταν από την αγορά του εξωτερικού.
- ✓ Από το 2005 έως το 2013 ο αριθμός των τουριστών αυξήθηκε κατά περίπου 730.000 (+49%). Η αύξηση αυτή οφείλεται εξ' ολοκλήρου στην αύξηση των ξένων τουριστών, καθώς οι Έλληνες τουρίστες μειώθηκαν από 224.000 το 2005 σε 155.000 το 2013.

Αφίξεις & Διανυκτερεύσεις



Αφίξεις Ελλήνων και Αλλοδαπών



Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ

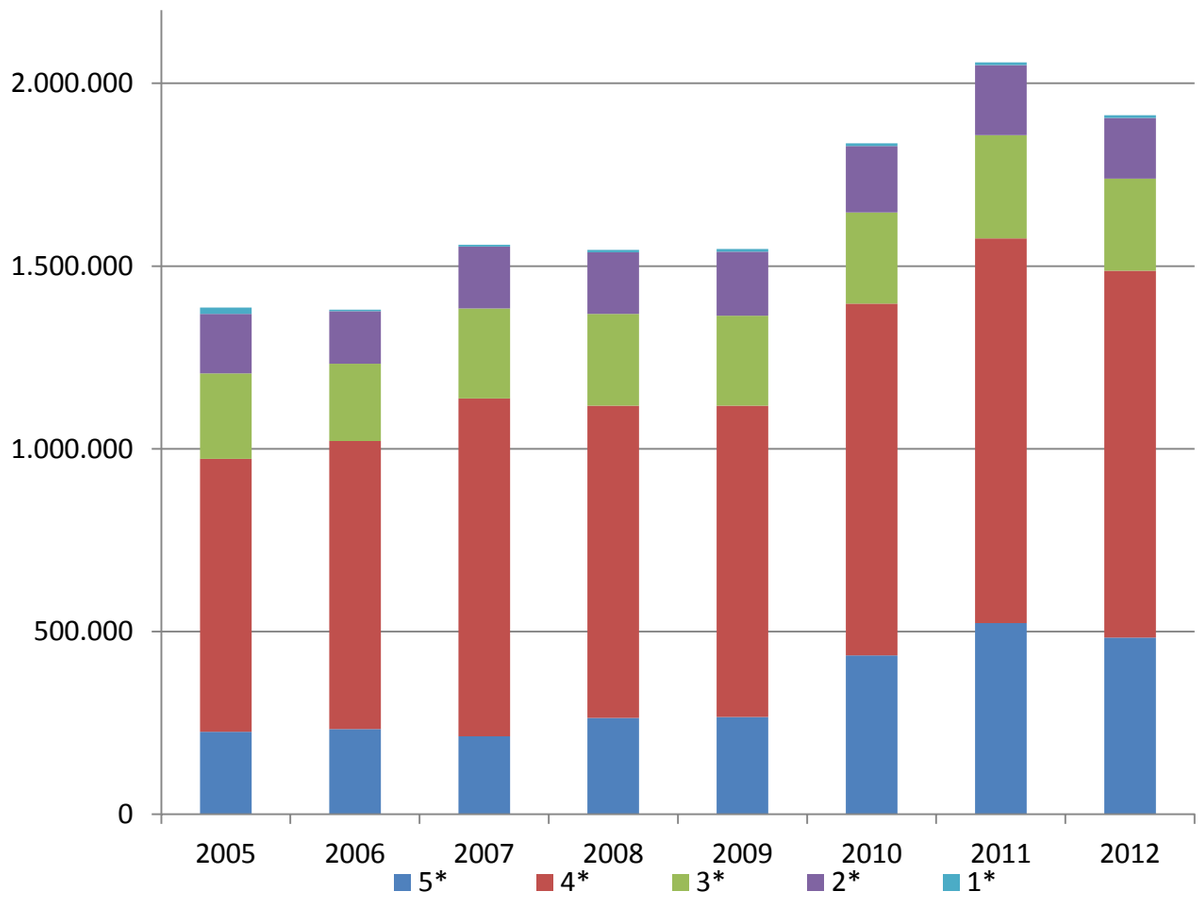
Δωδεκάνησα: Ξενοδοχεία
Αφίξεις και Διανυκτερεύσεις ανά Κατηγορία

INSETE

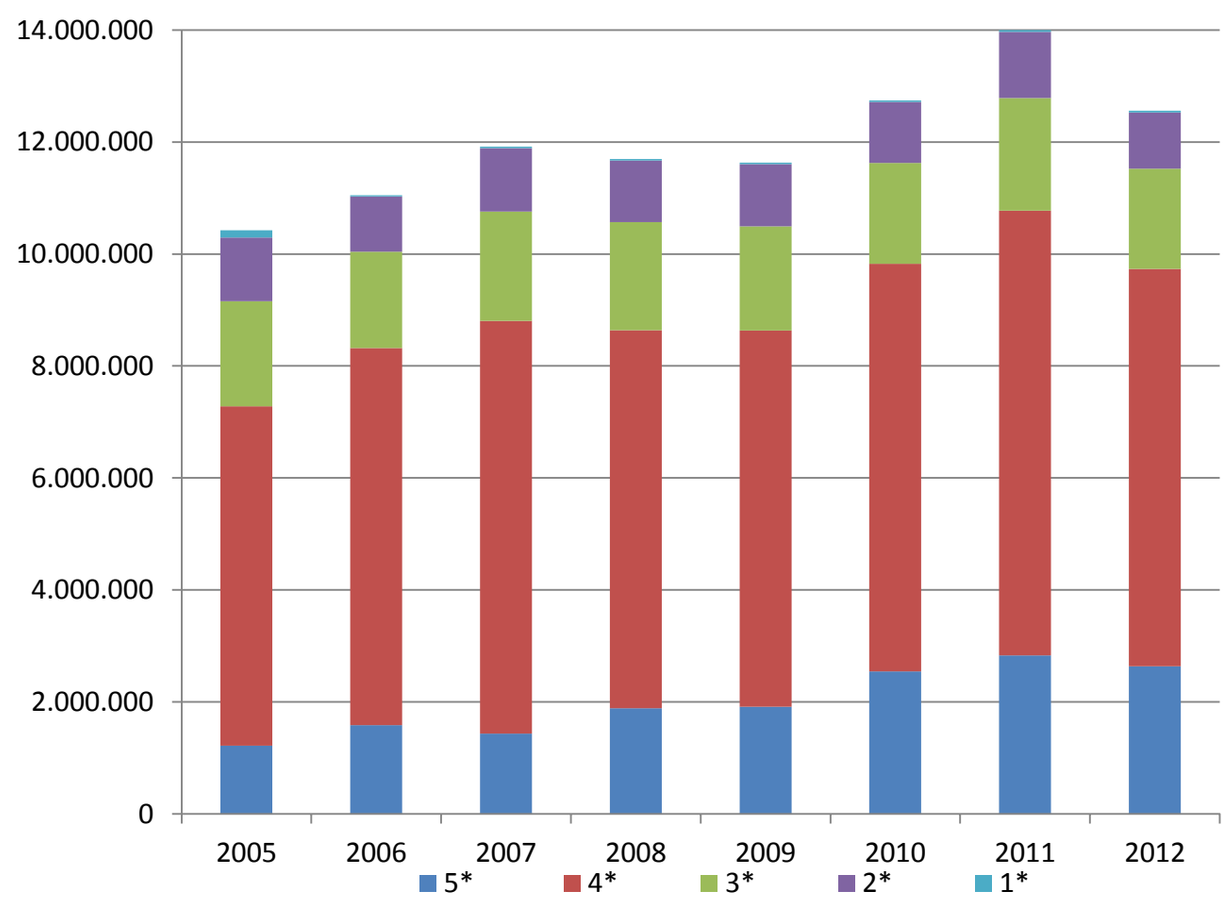
- ✓ Το 2012, το 52% των τουριστών επέλεξε ξενοδοχεία 4 αστέρων, ενώ αντίστοιχα αυτή η κατηγορία ξενοδοχείων κατείχε το 56% των διανυκτερεύσεων. Η αύξηση στον αριθμό των αφίξεων, από τις ~1.400.000 το 2005 στις ~1.900.000 το 2012, οφείλεται κατά 98% στην αύξηση των αφίξεων στις κατηγορίες 4-5 αστέρων.

- ✓ Τα ξενοδοχεία 5 αστέρων σημείωσαν εντυπωσιακή αύξηση 114% στις αφίξεις από το 2005 έως το 2012. Στα ξενοδοχεία 2-4 αστέρων οι αφίξεις παρέμειναν σχεδόν αμετάβλητες κατά την ίδια χρονική περίοδο, ενώ στα ξενοδοχεία 1 αστέρα σημείωσαν πτώση από ~17.000 σε 7.000.

Αφίξεις Τουριστών



Διανυκτερεύσεις Τουριστών



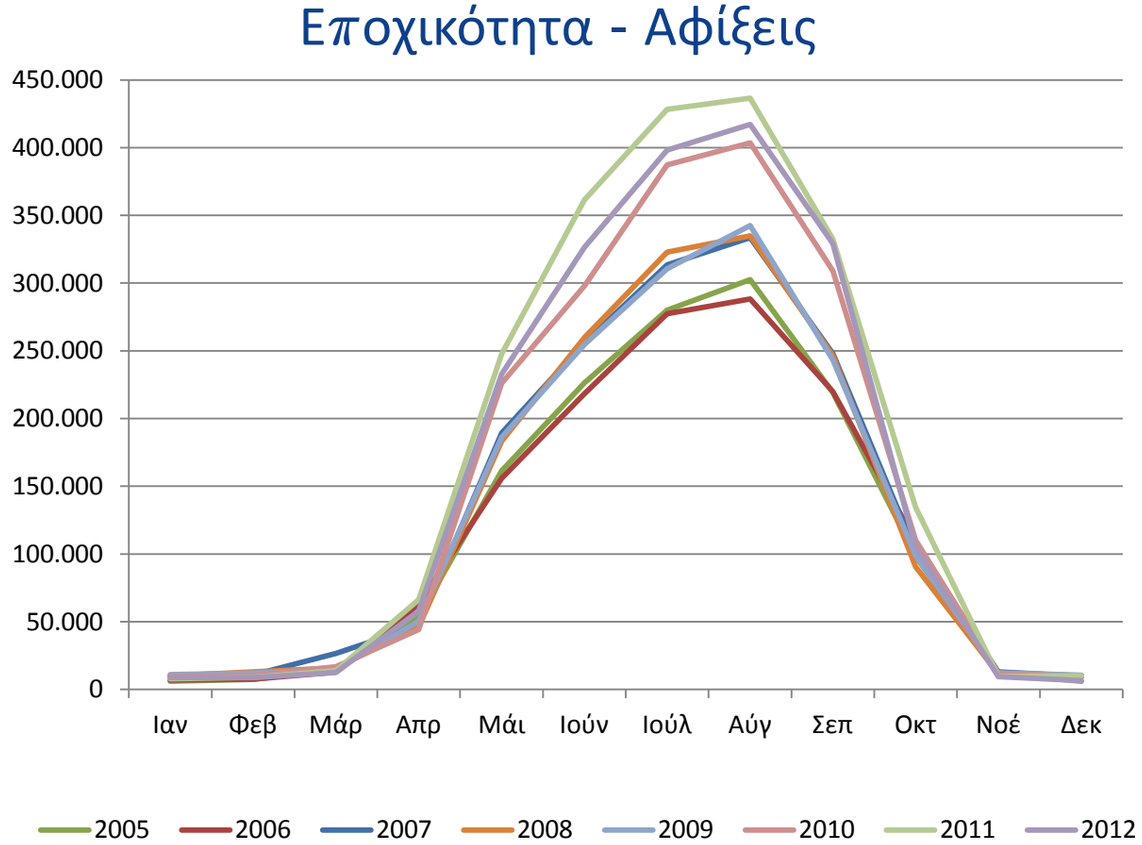
Δωδεκάνησα: Ξενοδοχεία
Εποχικότητα & Διάρκεια Παραμονής

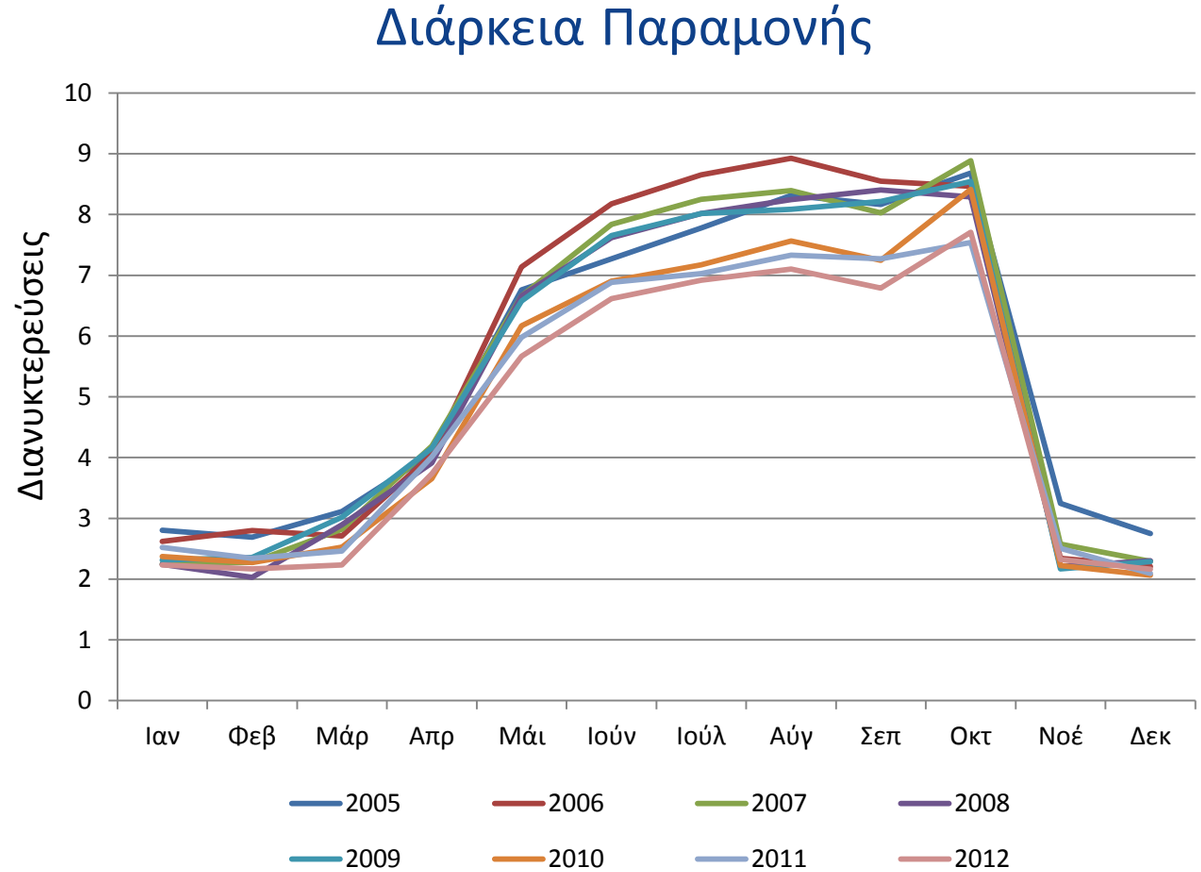
INSETE

- ✓ Η κύρια τουριστική περίοδος για τα Δωδεκάνησα είναι από τον Μάιο μέχρι τον Σεπτέμβριο. Πιο συγκεκριμένα, το 2012, από τον Ιούνιο μέχρι και τον Σεπτέμβριο σημειώθηκε το 71% του συνόλου των αφίξεων του έτους, ενώ ειδικότερα κατά τους μήνες Ιούλιο και Αύγουστο σημειώθηκε το 40% των αφίξεων του έτους.

- ✓ Η τουριστική περίοδος είναι εφικτό να διευρυνθεί πέρα από τους 5 μήνες, καθώς οι κλιματολογικές συνθήκες είναι καλές για περίπου 9-10 μήνες.

- ✓ Η διάρκεια παραμονής των τουριστών δεν σημειώνει ουσιαστικές μεταβολές από το 2005 έως το 2012: από τον Νοέμβριο μέχρι τον Μάρτιο οι διανυκτερεύσεις κυμαίνονται από 2 έως 3 νύχτες, ενώ από τον Μάιο μέχρι τον Οκτώβριο οι τουρίστες μένουν περισσότερες νύχτες (από 6 έως 9 νύχτες περίπου).





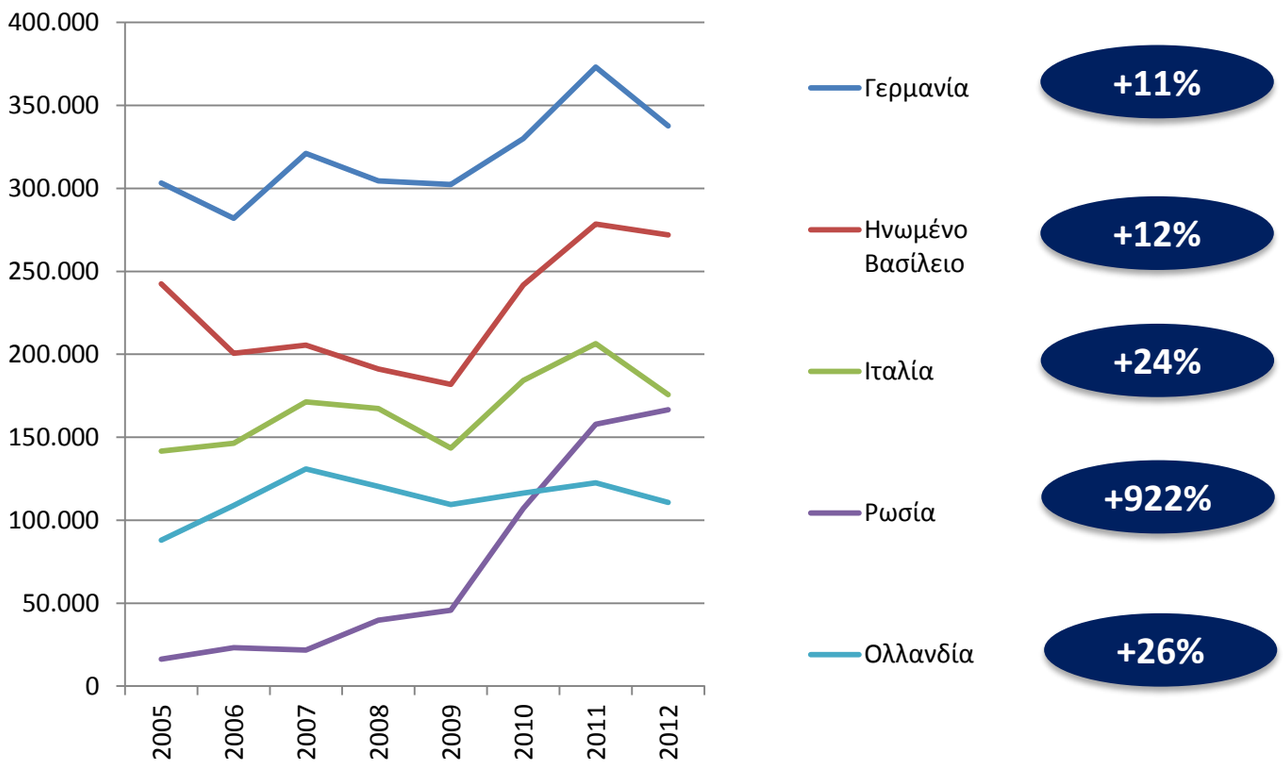
Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ

Δωδεκάνησα: Ξενοδοχεία

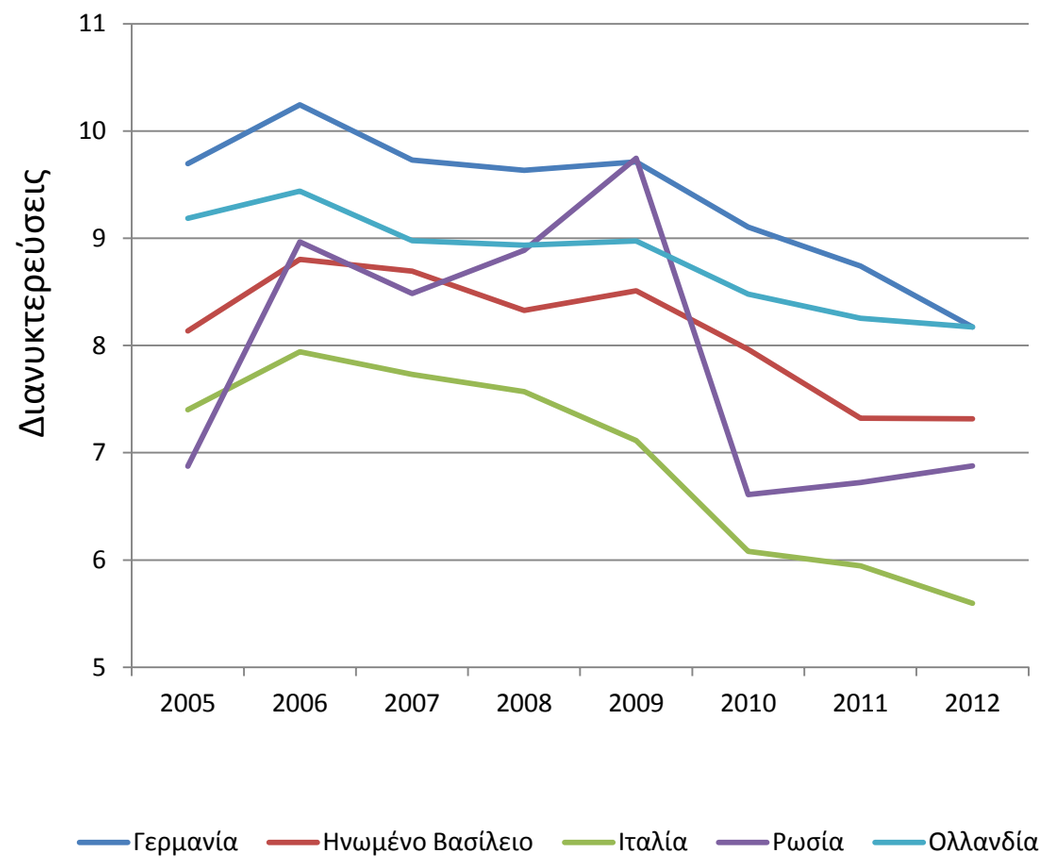
Αφίξεις & Διάρκεια Παραμονής κατά Κύριες Αγορές

- ✓ Μέχρι το 2012, η Γερμανία και το Ηνωμένο Βασίλειο ήταν οι κύριες αγορές για τα Δωδεκάνησα, με κριτήριο τις αφίξεις σε ξενοδοχεία. Το 2012 οι δύο αυτές αγορές αντιπροσώπευαν το 32% του συνόλου των ξένων τουριστών.
- ✓ Η ρωσική αγορά παρουσίασε σημαντική αύξηση στις αφίξεις κατά την περίοδο του 2005-2012.
- ✓ Η μέση διάρκεια παραμονής των τουριστών από τις χώρες – κύριες αγορές εμφανίζει πτωτική τάση. Οι ταξιδιώτες από τις 5 κορυφαίες αγορές μένουν κατά μέσο όρο 7,2 νύχτες, ενώ το 2012 οι Ιταλοί έμειναν κατά μέσο όρο 5,6 νύχτες.

Αφίξεις



Διάρκεια Παραμονής

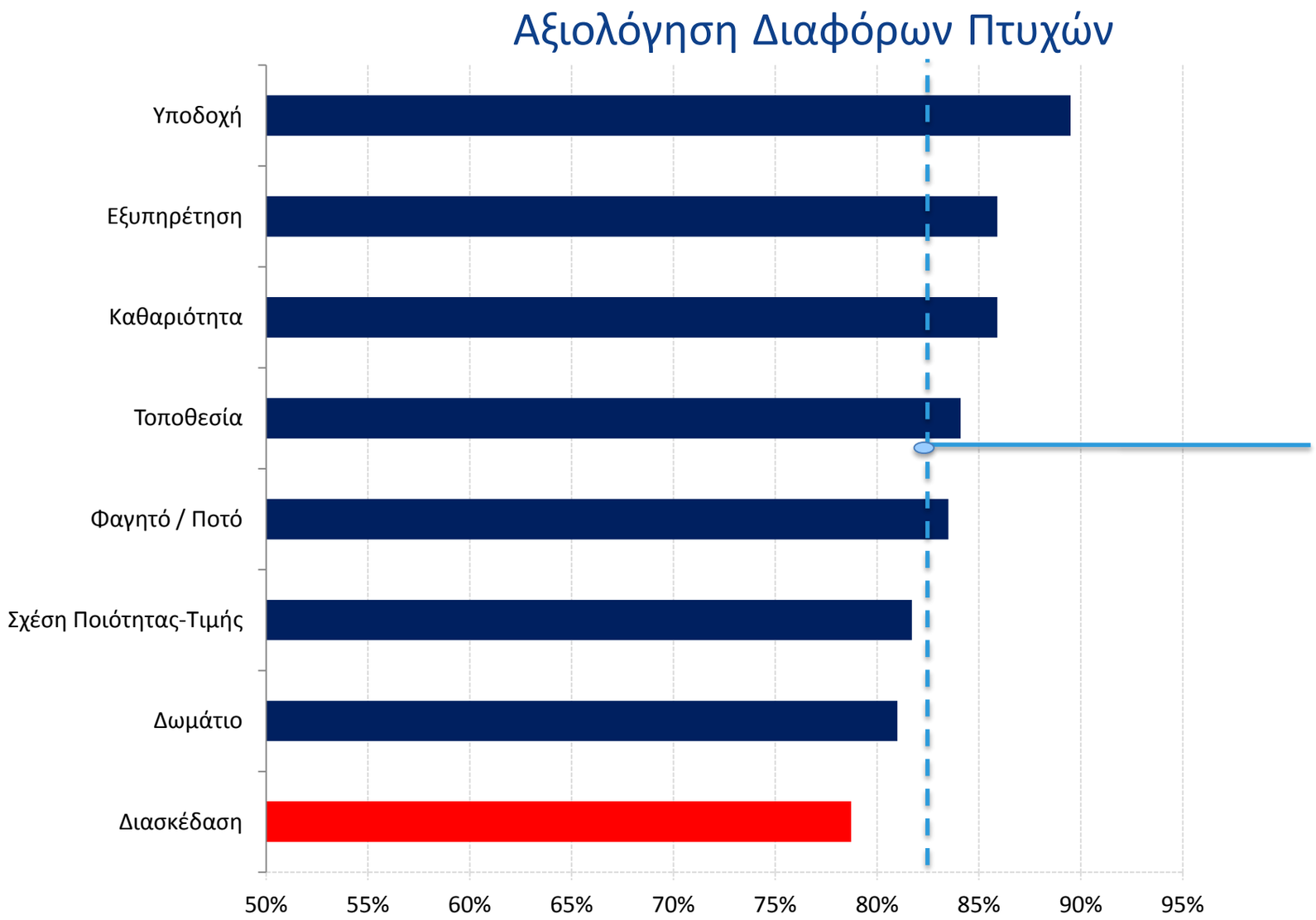


Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ

Δωδεκάνησα: Ξενοδοχεία
Ικανοποίηση Επισκεπτών

INSETE

Η υποδοχή αξιολογείται πολύ θετικά, ενώ μόνο η διασκέδαση στα ξενοδοχεία των Δωδεκανήσων βρίσκεται κάτω από το όριο του 80%.



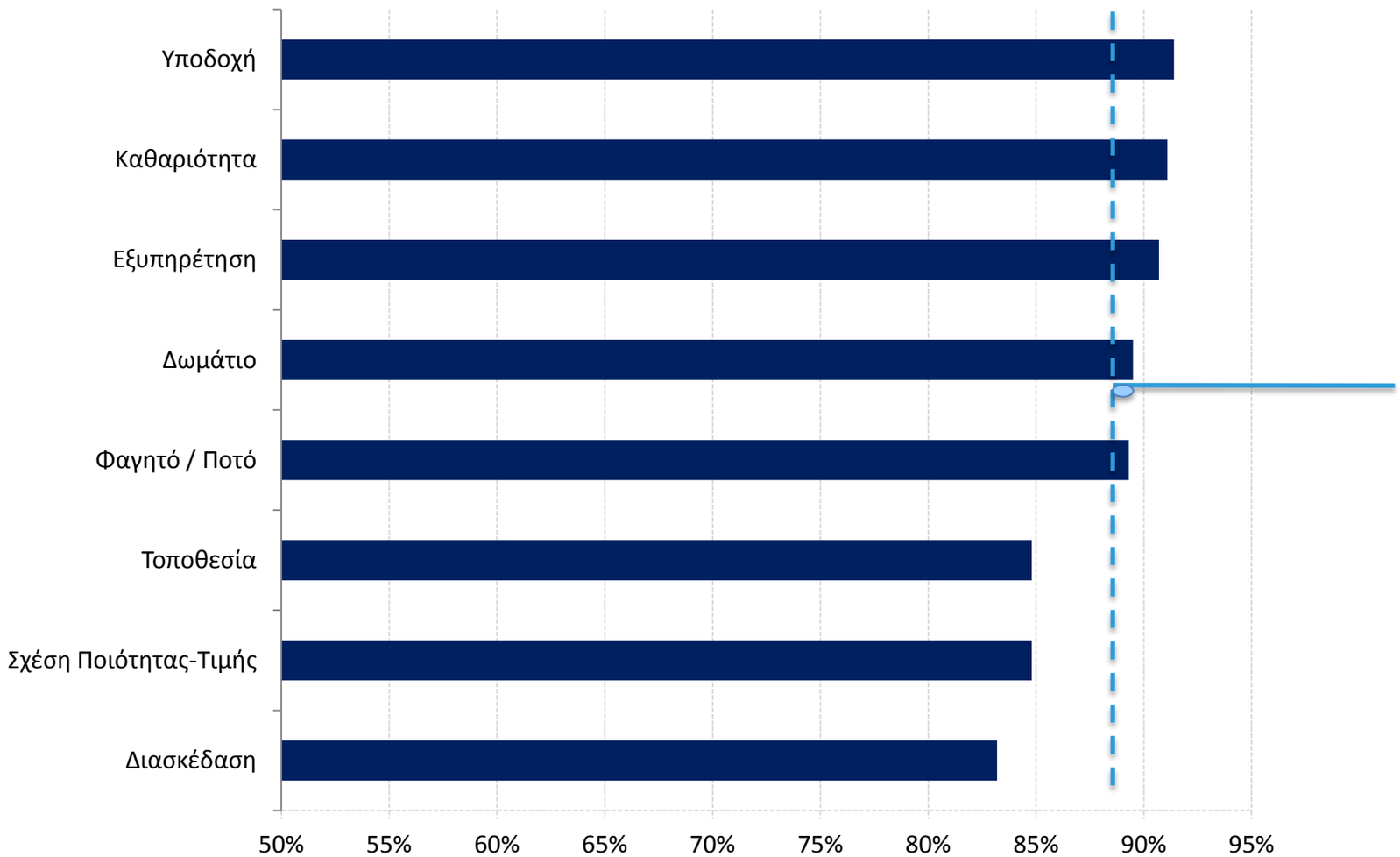
Ικανοποιητική αξιολόγηση με GRI (γενικός δείκτης αξιολόγησης) της τάξης του 82,3%.

Πηγή: Review Pro / SETE Intelligence

Δωδεκάνησα: Ξενοδοχεία 5*
Ικανοποίηση Επισκεπτών

Όλες οι πτυχές συγκεντρώνουν υψηλή βαθμολογία, με την υποδοχή, την καθαριότητα και την εξυπηρέτηση να ξεπερνούν το 90%. Οι κύριες αγορές αξιολογούν θετικά τη διαμονή τους σε ξενοδοχεία 5 αστέρων σε ποσοστά μεγαλύτερα του 80%.

Αξιολόγηση Διαφόρων Πτυχών

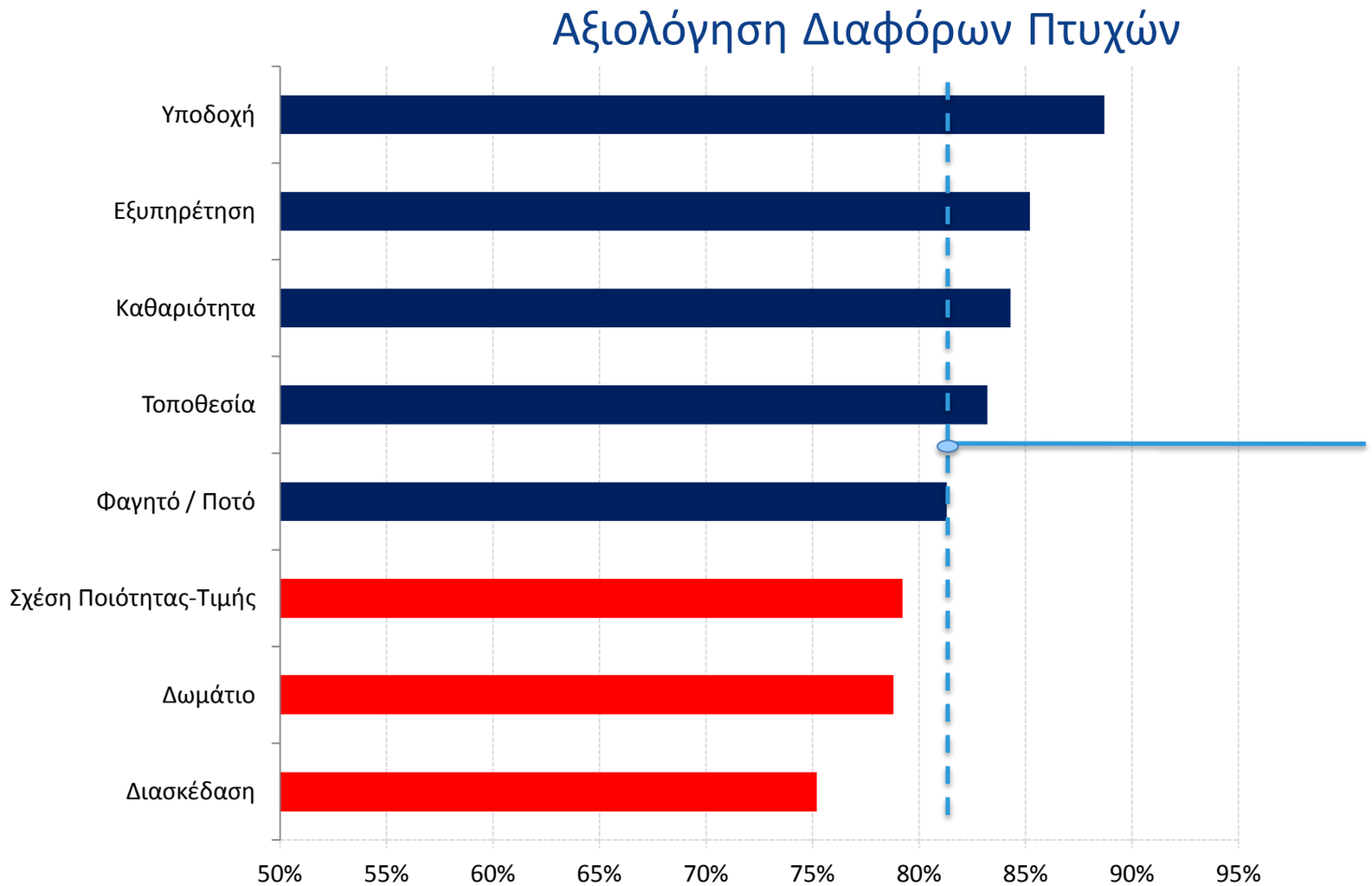


Πολύ θετική αξιολόγηση με GRI (γενικός δείκτης αξιολόγησης) της τάξης του 88,3%, υψηλότερο από το μέσο όρο των Δωδεκανήσων (82,3%).

Πηγή: Review Pro / SETE Intelligence

Δωδεκάνησα: Ξενοδοχεία 4*
Ικανοποίηση Επισκεπτών

Η υποδοχή αξιολογείται υψηλά στα ξενοδοχεία 4 αστέρων στα Δωδεκάνησα, ωστόσο υπάρχουν 3 κατηγορίες κάτω από το όριο του 80%. Αυξημένα είναι τα ποσοστά των τουριστών που δίνουν ουδέτερες αξιολογήσεις.



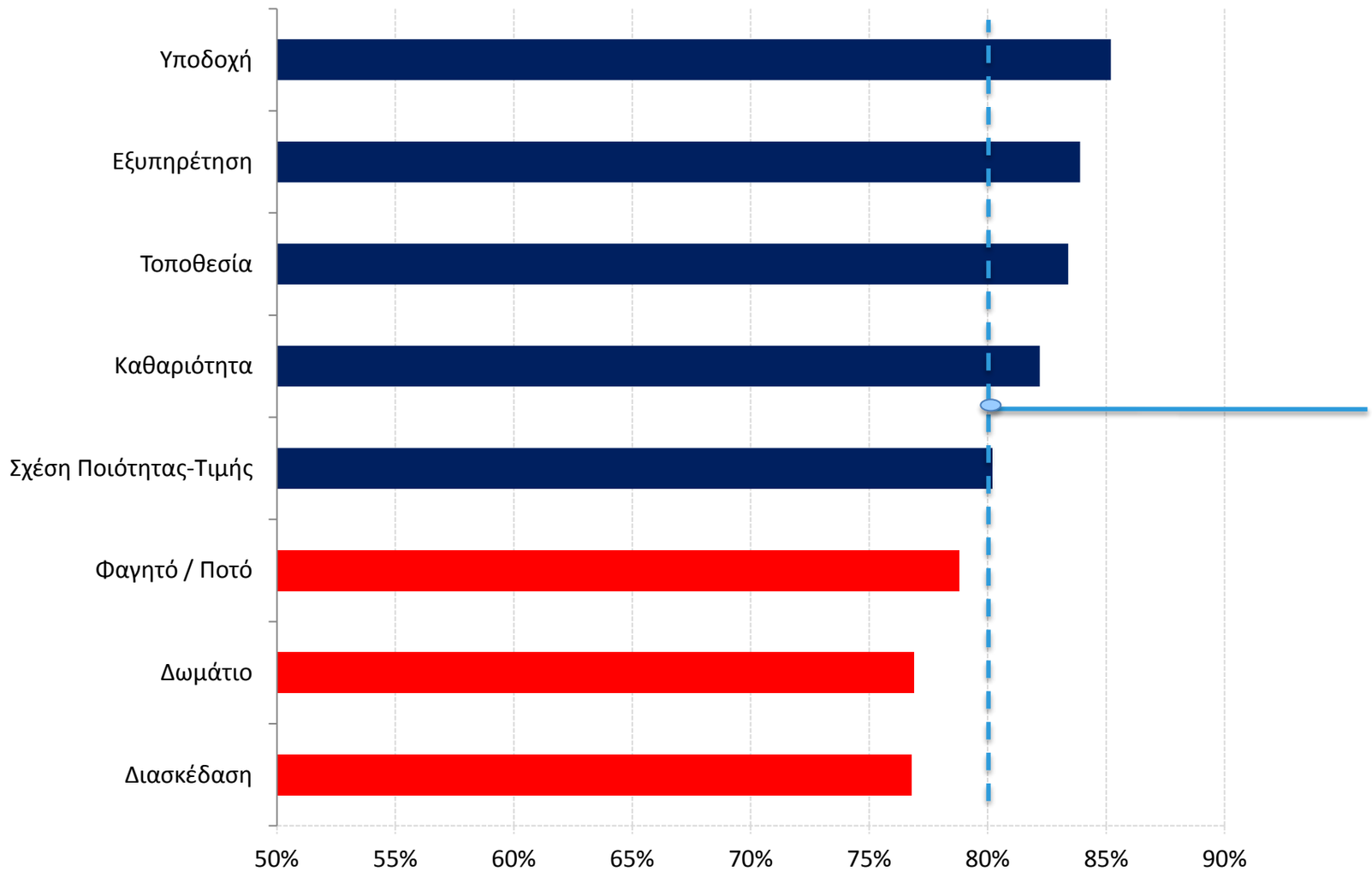
Μέτρια αξιολόγηση με GRI (γενικός δείκτης αξιολόγησης) της τάξης του 80,6%, χαμηλότερη από το μέσο όρο των Δωδεκανήσων (82,3%).

Πηγή: Review Pro / SETE Intelligence

Δωδεκάνησα: Ξενοδοχεία 3*
Ικανοποίηση Επισκεπτών

Η υποδοχή αξιολογείται σχετικά υψηλά στα ξενοδοχεία 3 αστέρων στα Δωδεκάνησα, ωστόσο υπάρχουν 3 πτυχές κάτω από το όριο του 80%. Μειωμένα είναι τα ποσοστά των τουριστών που δίνουν θετικές αξιολογήσεις.

Αξιολόγηση Διαφόρων Πτυχών

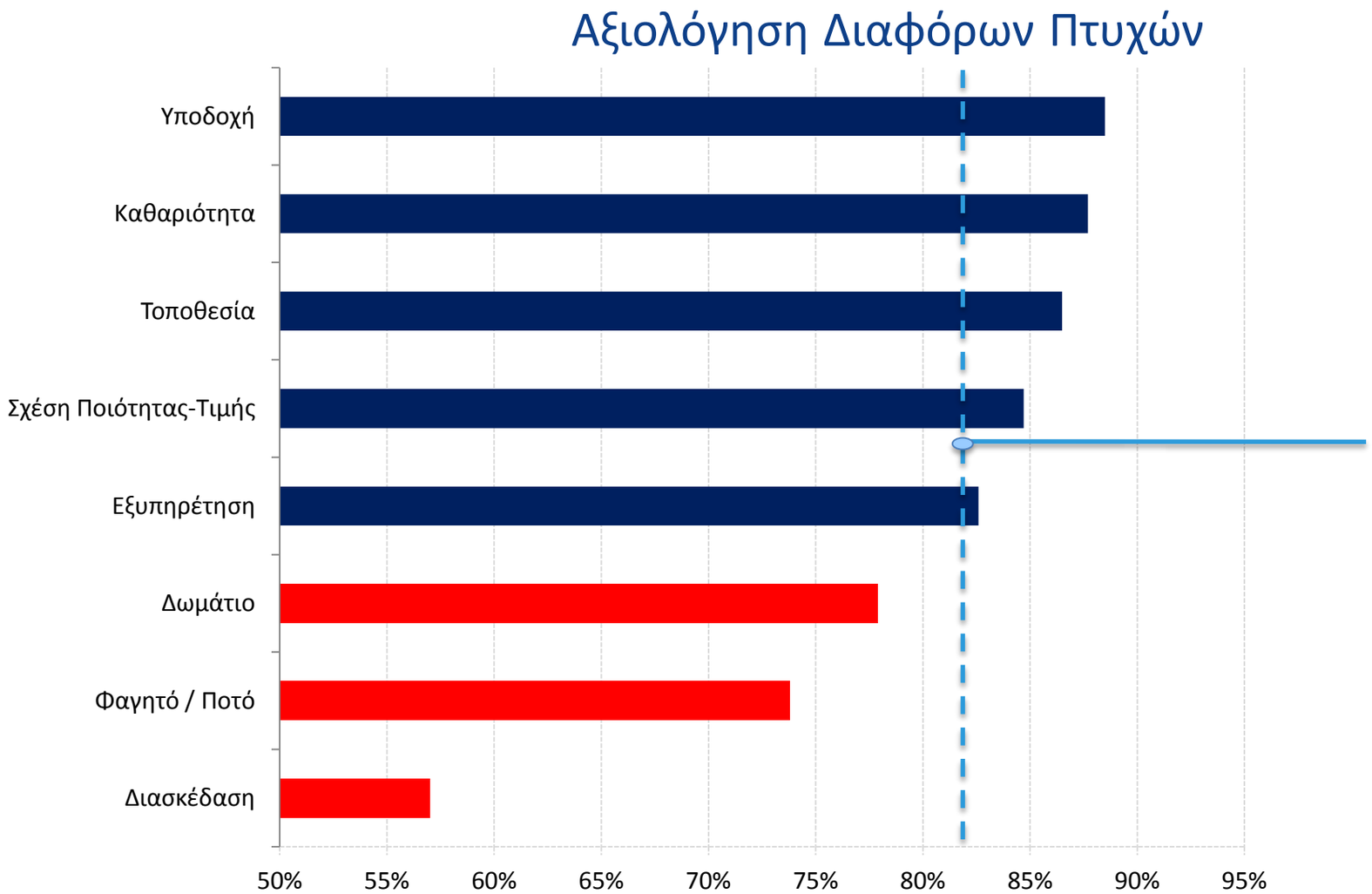


Χαμηλή αξιολόγηση με GRI (γενικός δείκτης αξιολόγησης) της τάξης του 79,5%, χαμηλότερη από το μέσο όρο των Δωδεκανήσων (82,3%).

Πηγή: Review Pro / SETE Intelligence

Δωδεκάνησα: Ξενοδοχεία 1-2*
Ικανοποίηση Επισκεπτών

Μεταξύ των 3 πτυχών που βρίσκονται κάτω από το 80%, ξεχωρίζει η διασκέδαση στα ξενοδοχεία 1-2 αστέρων, με ποσοστό μόλις 57%. Γενικά, τα ποσοστά τουριστών που δίνουν θετικές αξιολογήσεις είναι πολύ χαμηλά.



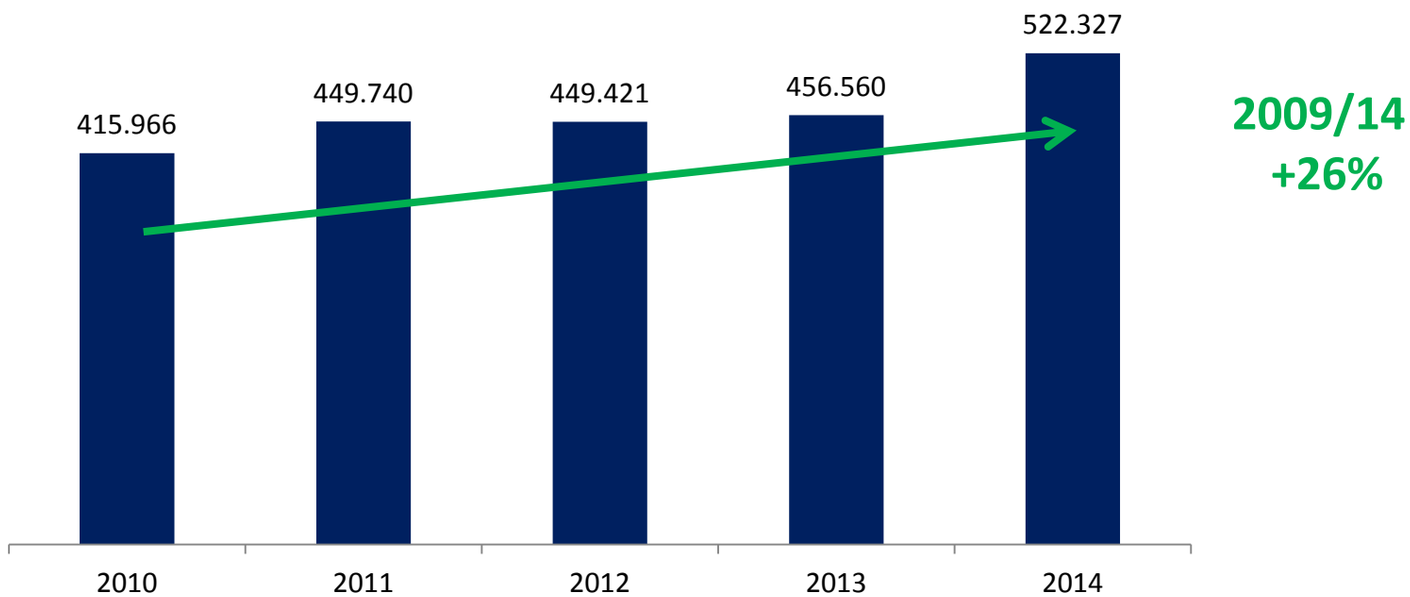
Ικανοποιητική αξιολόγηση με GRI (γενικός δείκτης αξιολόγησης) της τάξης του 81,3%, λίγο χαμηλότερη από το μέσο όρο των Δωδεκανήσων (82,3%).

Πηγή: Review Pro / SETE Intelligence

Δωδεκάνησα: Κύριες Αγορές
Ηνωμένο Βασίλειο

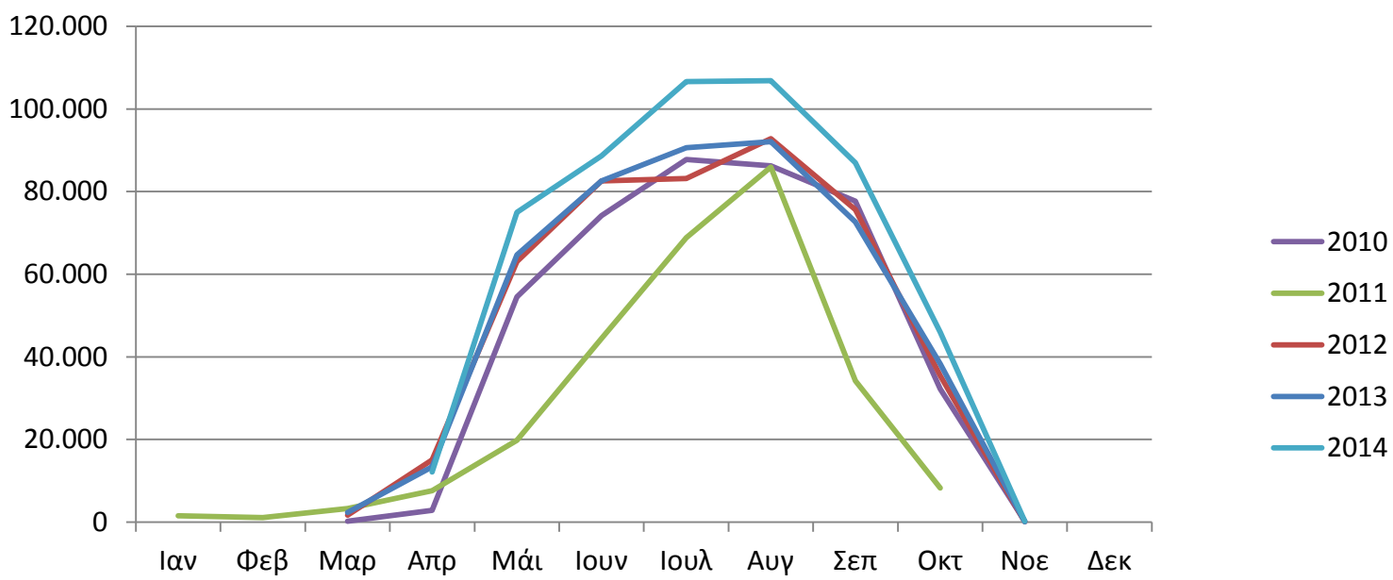
INSETE

Αφίξεις στα Κύρια Αεροδρόμια*



- ✓ Το Ηνωμένο Βασίλειο είναι η 1η μεγαλύτερη αγορά για τα Δωδεκάνησα βάσει αφίξεων σε αεροδρόμια.
- ✓ Οι αφίξεις από το Ηνωμένο Βασίλειο αντιπροσωπεύουν το 14,3% του συνόλου των διεθνών αφίξεων σε ξενοδοχεία.
- ✓ Οι αφίξεις αυξάνονται σταθερά κατά την περίοδο 2010 – 2014, παρουσιάζοντας συνολική άνοδο 26%.

Εποχικότητα (αφίξεις*)



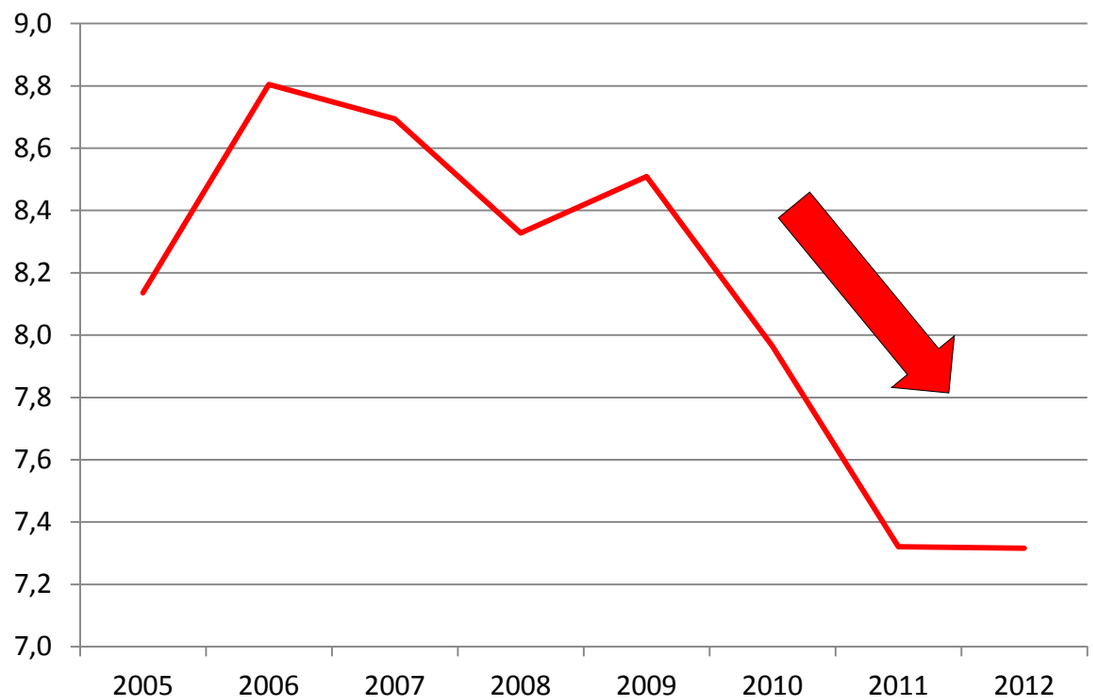
- ✓ Η εποχή αιχμής των αφίξεων από το Ηνωμένο Βασίλειο είναι από τον Μάιο έως τον Σεπτέμβριο.
- ✓ Κατά τον Απρίλιο και τον Οκτώβριο υπάρχει επίσης κίνηση, η οποία όμως αντιπροσωπεύει μόνο το 11% των συνολικών αφίξεων το 2014.

Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας

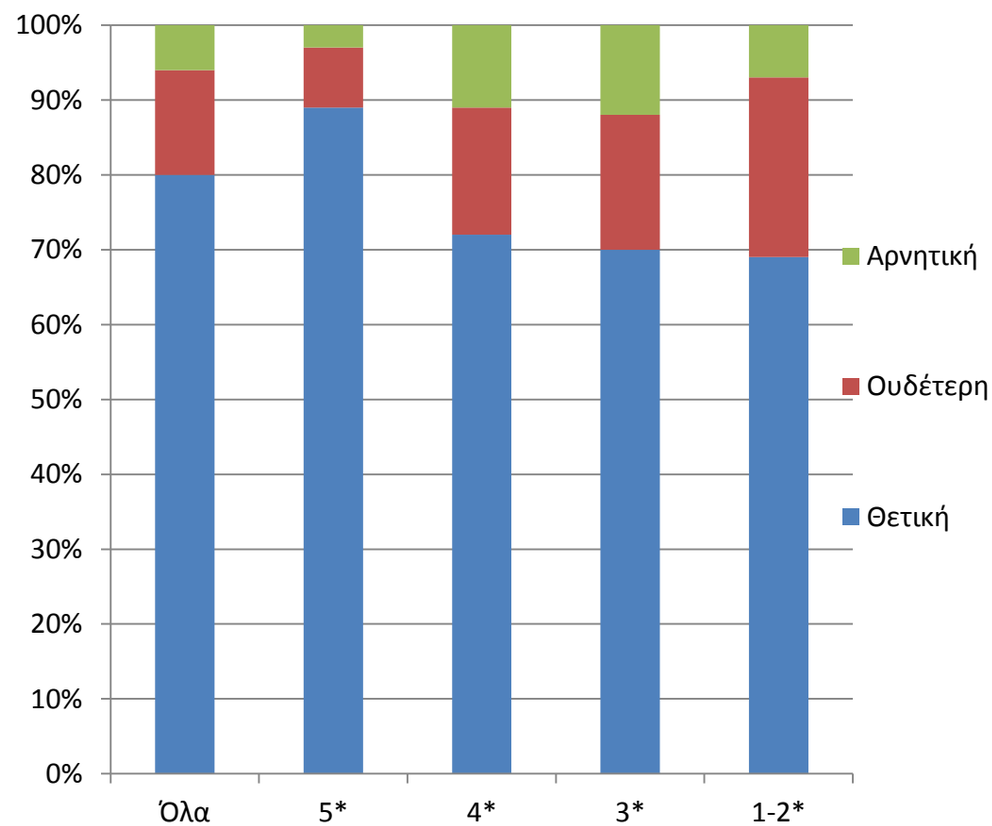
*Αφορά τα αεροδρόμια Ρόδου, Κω και Καρπάθου

- ✓ Η μέση διάρκεια παραμονής των Βρετανών τουριστών μειώθηκε από 8,8 διανυκτερεύσεις το 2006 σε 7,3 διανυκτερεύσεις το 2011 και το 2012.
- ✓ Το 80% περίπου των Βρετανών επισκεπτών δίνει θετικές αξιολογήσεις για τα ξενοδοχεία γενικά. Η κατηγορία των ξενοδοχείων 5 αστέρων παίρνει τις περισσότερες θετικές αξιολογήσεις, ενώ τα ξενοδοχεία 3 και 1 – 2 αστέρων τις λιγότερες.

Διάρκεια Παραμονής



Ικανοποίηση ανά Κατηγορία Ξενοδοχείου

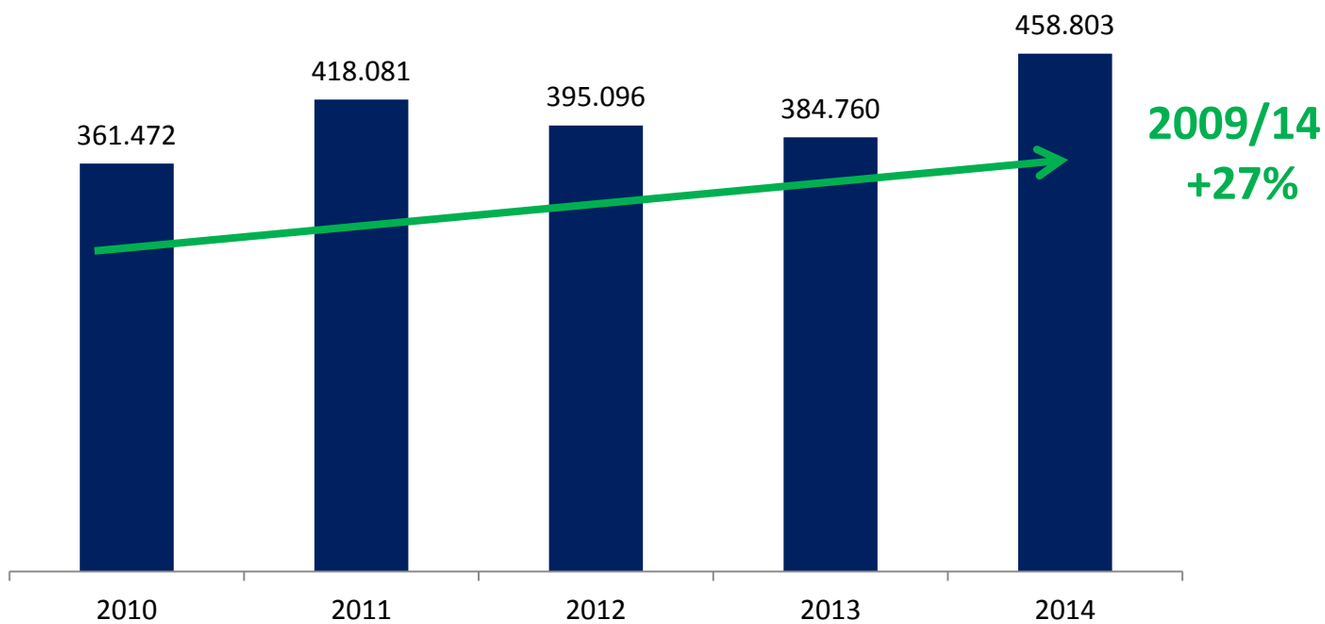


Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας, Review Pro / SETE Intelligence

Δωδεκάνησα: Κύριες Αγορές
Γερμανία

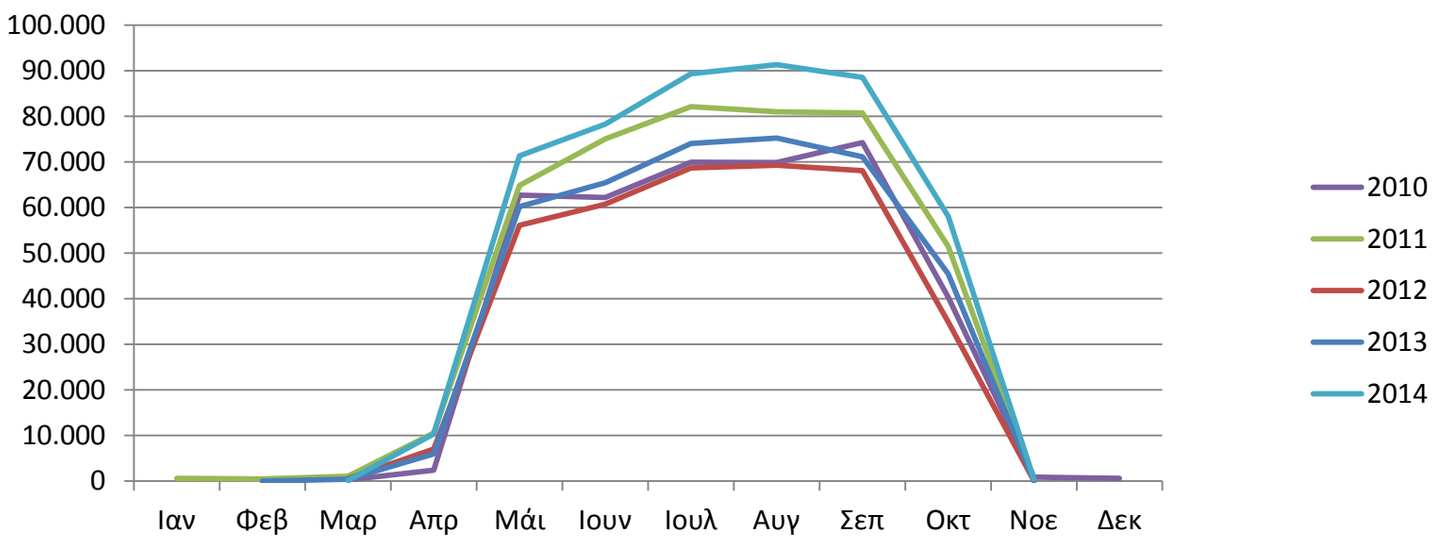
INSETE

Αφίξεις στα Κύρια Αεροδρόμια*



- ✓ Η Γερμανία είναι η 2η μεγαλύτερη αγορά για τα Δωδεκάνησα βάσει αφίξεων σε αεροδρόμια.
- ✓ Το 2014 οι αφίξεις αυξήθηκαν κατά 27% σε σύγκριση με το 2010.
- ✓ Οι αφίξεις από τη Γερμανία αντιπροσωπεύουν το 17,7% του συνόλου των διεθνών αφίξεων σε ξενοδοχεία.

Εποχικότητα (αφίξεις*)



- ✓ Ο κύριος όγκος των αφίξεων από τη Γερμανία σημειώνεται από τον Μάιο έως τον Οκτώβριο χωρίς ουσιαστικές μεταβολές από το 2010 έως το 2014.

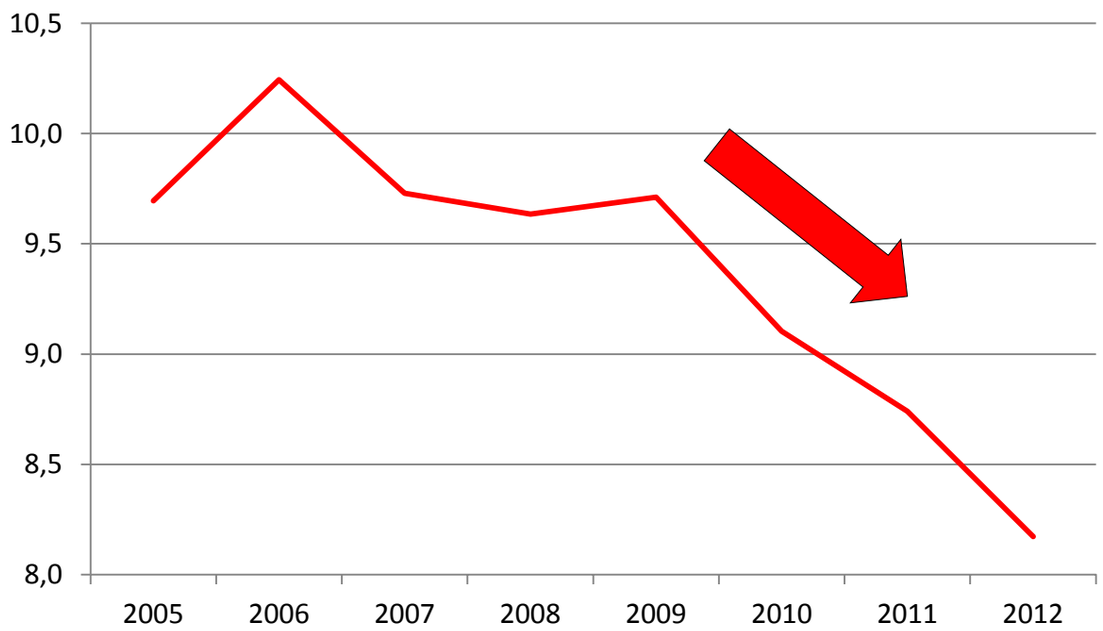
Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας

*Αφορά τα αεροδρόμια Ρόδου, Κω και Καρπάθου

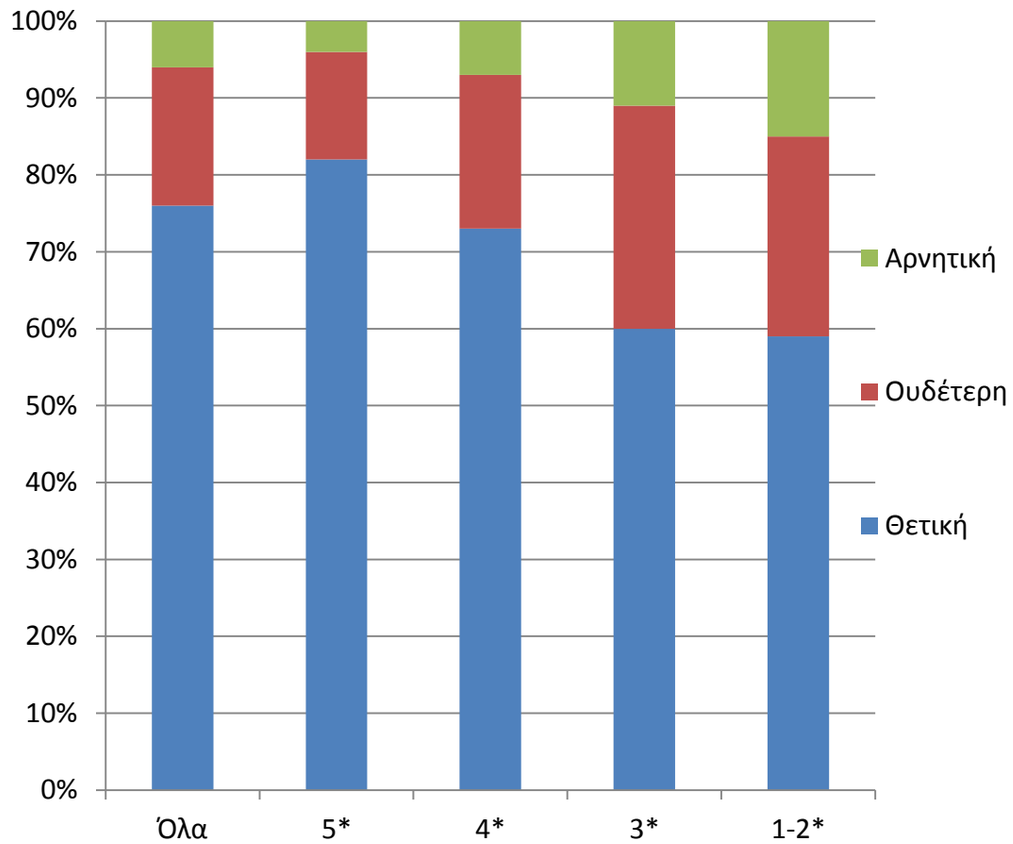
Δωδεκάνησα: Κύριες Αγορές
Γερμανία

- ✓ Η μέση διάρκεια παραμονής κινείται πτωτικά από το 2006. Το 2012 διαμορφώθηκε στις 8,2 διανυκτερεύσεις.
- ✓ Το 76% περίπου των Γερμανών τουριστών αξιολογεί θετικά τη διαμονή του στο ξενοδοχείο, ενώ το 18% την αξιολογεί ουδέτερα. Οι κατηγορίες 3 και 1-2 αστέρων έχουν μόνο ~60% θετικές αξιολογήσεις.

Διάρκεια Παραμονής



Ικανοποίηση ανά Κατηγορία Ξενοδοχείου

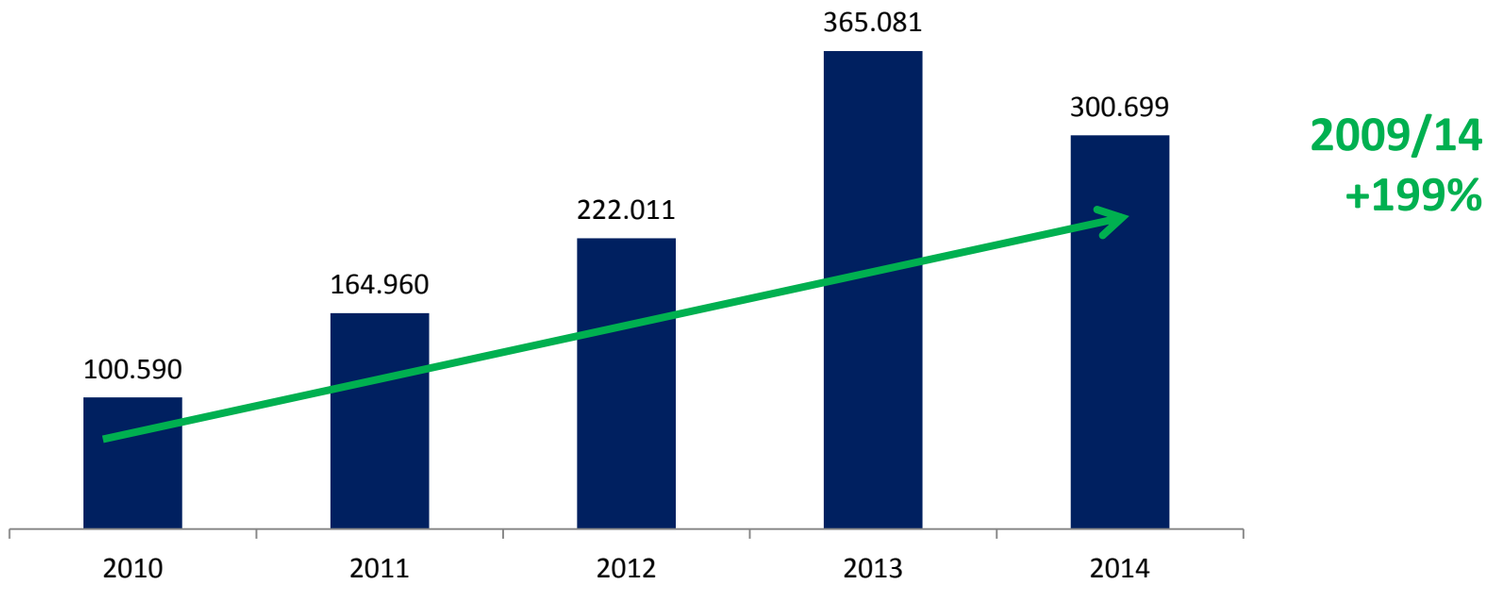


Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας, Review Pro / SETE Intelligence

Δωδεκάνησα: Κύριες Αγορές
Ρωσία

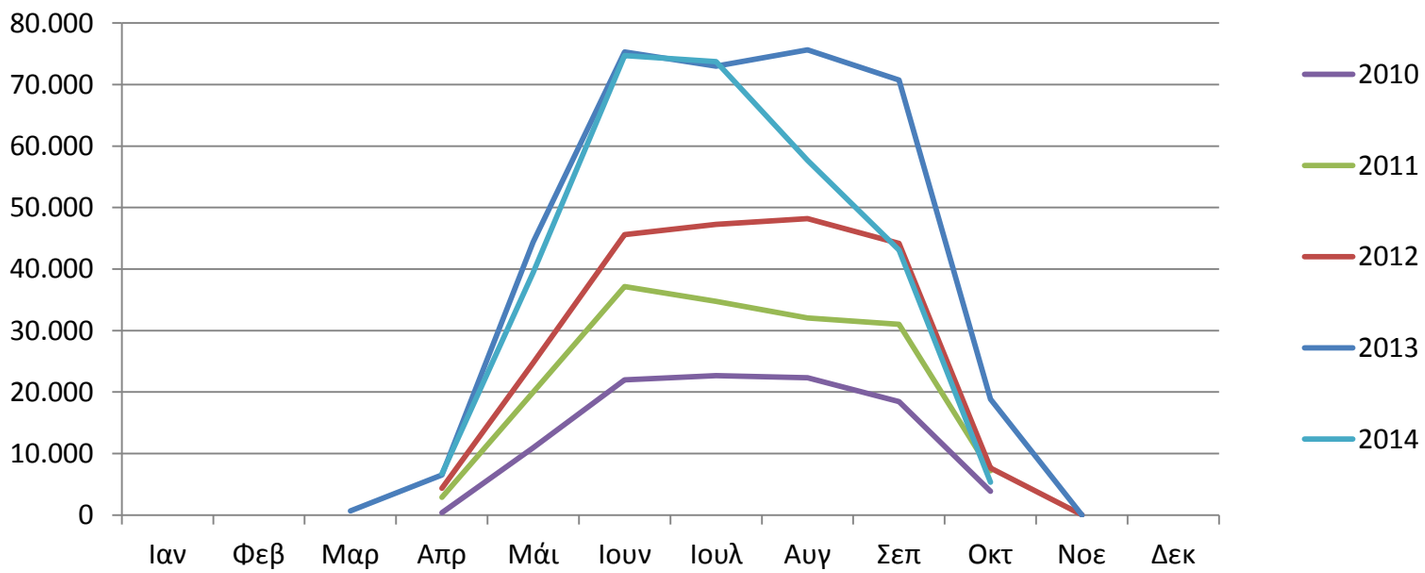
INSETE

Αφίξεις στα Κύρια Αεροδρόμια*



- ✓ Η Ρωσία είναι η 3η μεγαλύτερη αγορά για τα Δωδεκάνησα βάσει αφίξεων σε αεροδρόμια.
- ✓ Οι αφίξεις από αεροδρόμια της Ρωσίας κορυφώθηκαν το 2013, ενώ κατά την περίοδο 2010 - 2014 οι αφίξεις αυξήθηκαν κατά 199%.
- ✓ Οι Ρώσοι αντιπροσωπεύουν το 8,7% του συνόλου των διεθνών αφίξεων σε ξενοδοχεία.

Εποχικότητα (αφίξεις*)



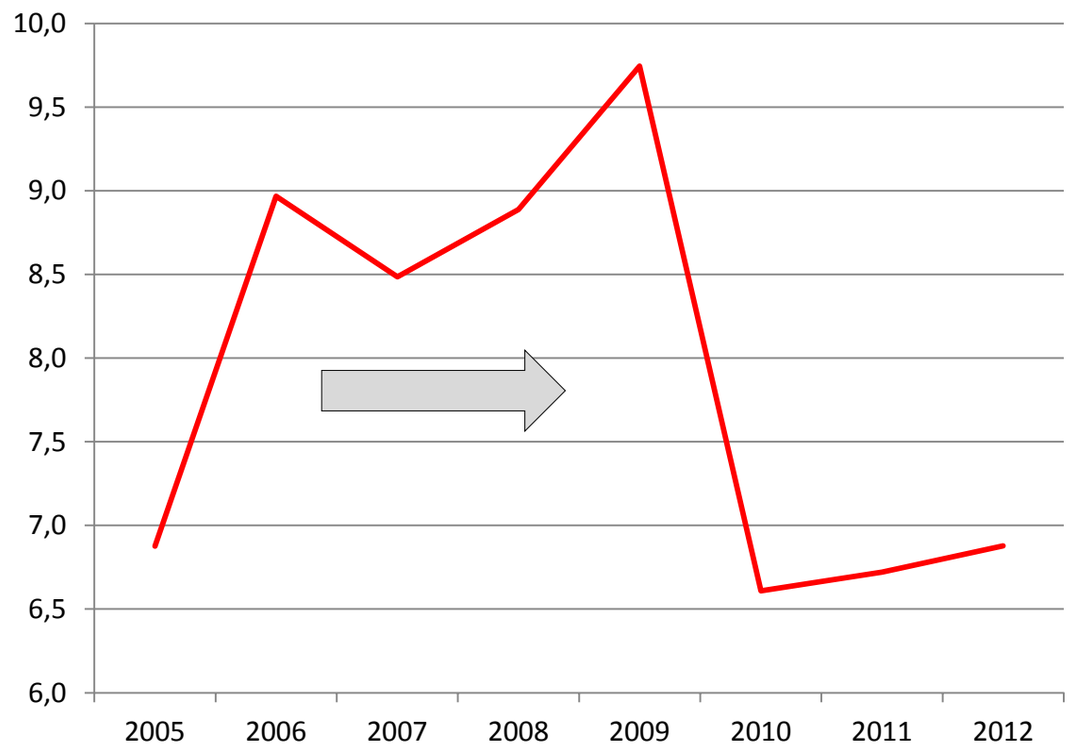
- ✓ Οι αφίξεις από τη Ρωσία σημειώνονται κυρίως από τον Ιούνιο έως τον Σεπτέμβριο.
- ✓ Το 2014 οι αφίξεις του Σεπτεμβρίου παρουσίασαν σημαντική πτώση σε σύγκριση με το 2013.

Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας

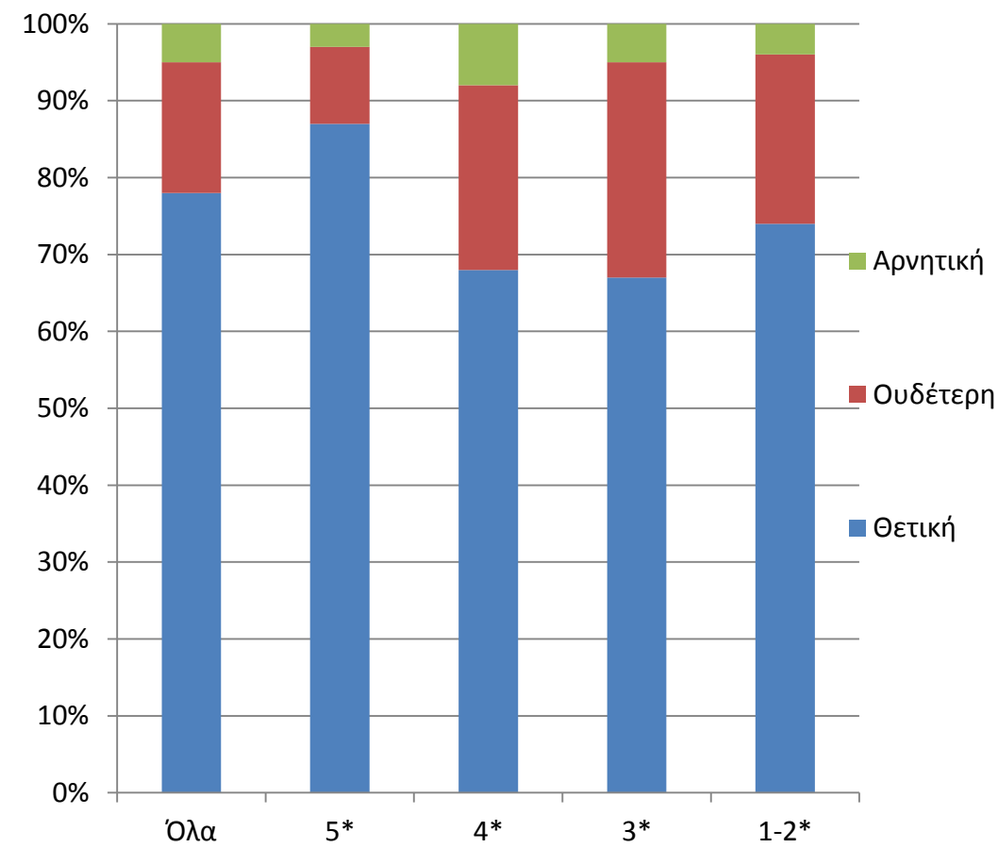
*Αφορά τα αεροδρόμια Ρόδου, Κω και Καρπάθου

- Ο μέσος όρος παραμονής υποχώρησε σημαντικά, από 9,7 νύχτες το 2009 σε 6,6 νύχτες το 2010 και από τότε έχει σταθεροποιηθεί σε αυτό το επίπεδο.
- Περίπου 78% των Ρώσων τουριστών δίνει θετικές αξιολογήσεις για τα ξενοδοχεία γενικά. Περίπου το 17% αξιολογεί ουδέτερα τη διαμονή του στο ξενοδοχείο. Οι κατηγορίες 4 και 3 αστέρων αξιολογούνται χαμηλότερα σε σύγκριση με τις υπόλοιπες κατηγορίες.

Διάρκεια Παραμονής



Ικανοποίηση ανά Κατηγορία Ξενοδοχείου

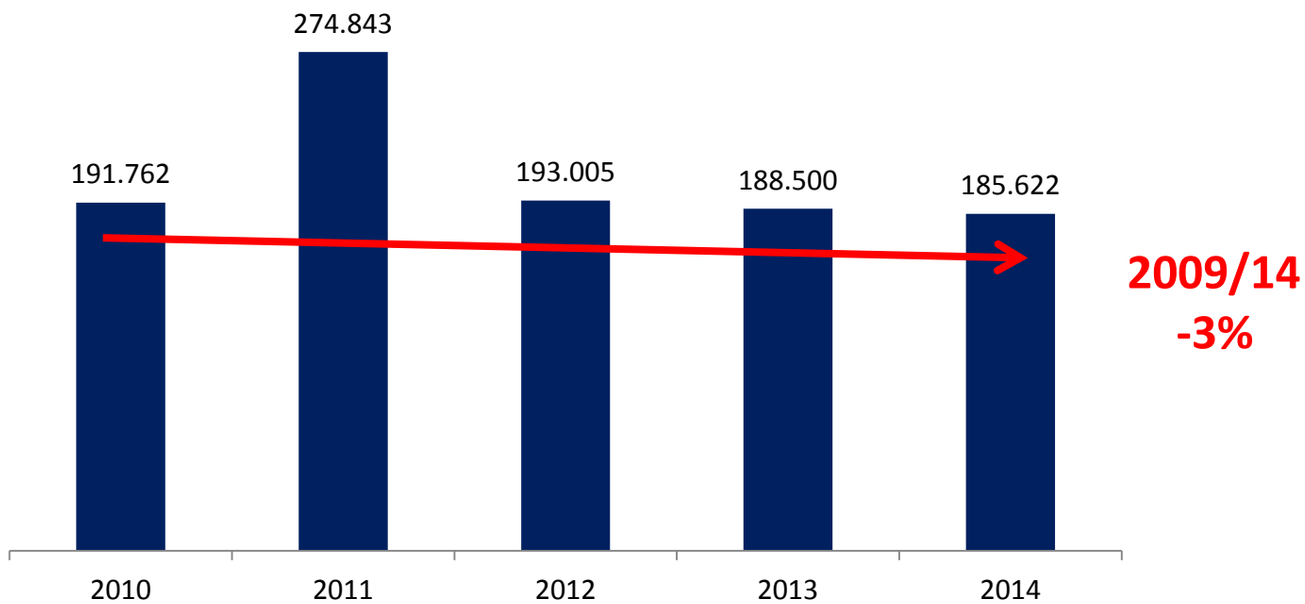


Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας, Review Pro / SETE Intelligence

Δωδεκάνησα: Κύριες Αγορές
Ιταλία

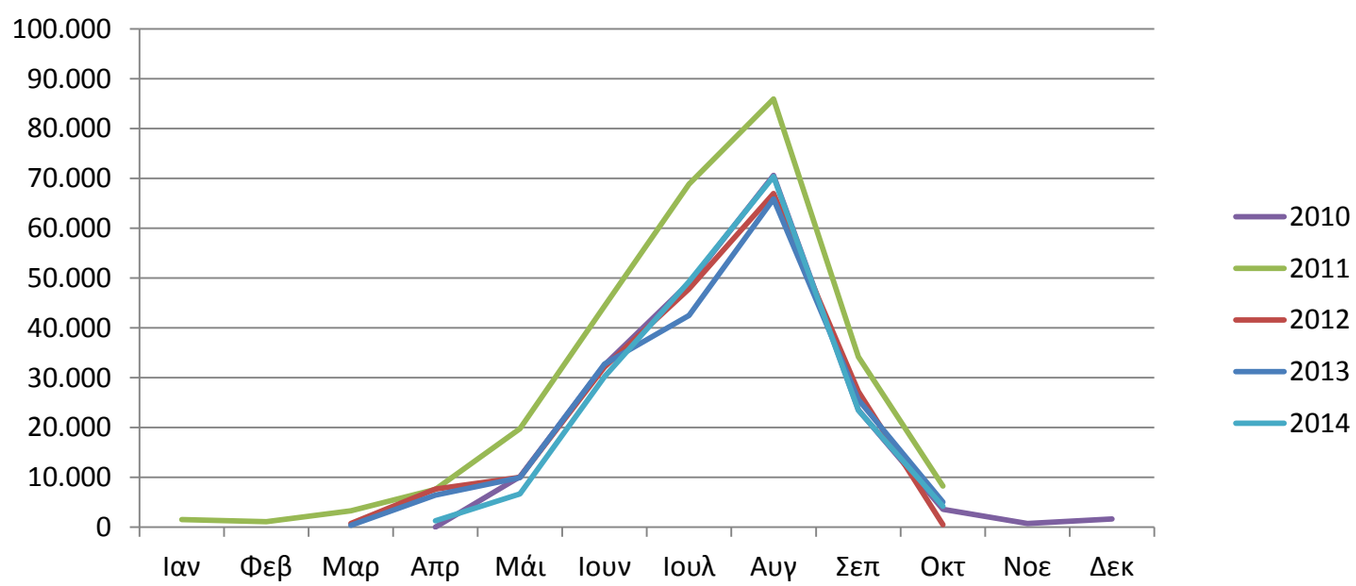
INSETE

Αφίξεις στα Κύρια Αεροδρόμια*



- Η Ιταλία είναι η 4η μεγαλύτερη αγορά για τα Δωδεκάνησα βάσει αφίξεων σε αεροδρόμια.
- Οι αφίξεις από την Ιταλία κορυφώθηκαν το 2011, όταν ανήλθαν στις 275.000, αλλά από τότε παρέμειναν στάσιμες σε επίπεδα μεταξύ 185.000 και 193.000.
- Οι Ιταλοί αντιπροσωπεύουν το 9,2% του συνόλου των διεθνών αφίξεων σε ξενοδοχεία.

Εποχικότητα (αφίξεις*)



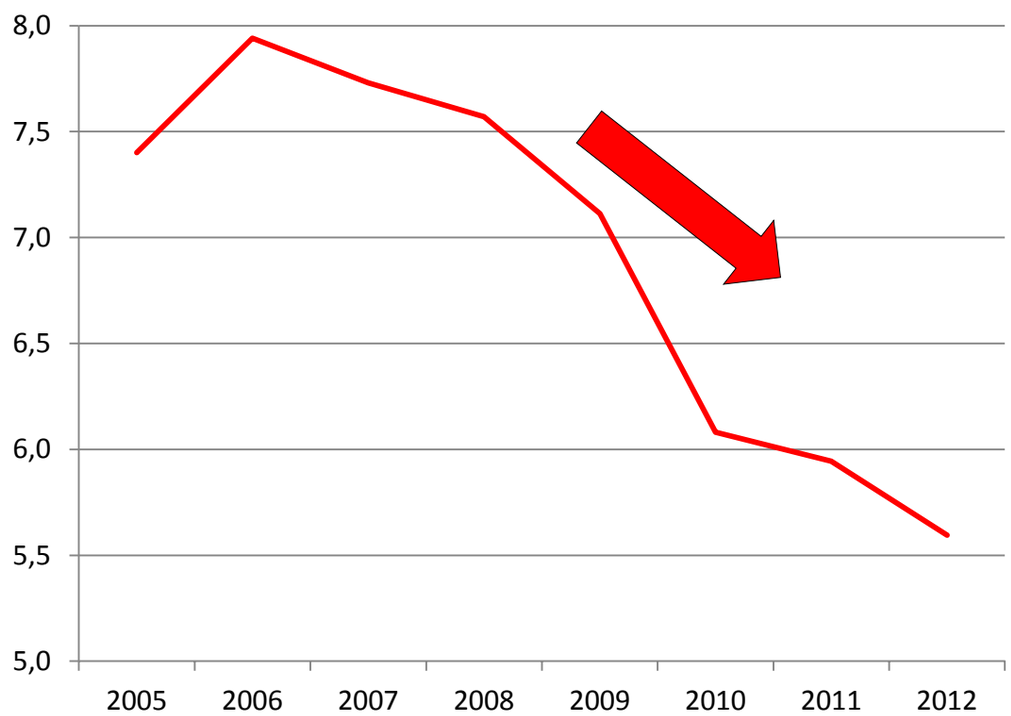
- Η τουριστική περίοδος διαρκεί από τον Ιούλιο έως τον Αύγουστο.
- Ο Αύγουστος είναι ο αγαπημένος μήνας διακοπών για τους Ιταλούς.

Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας

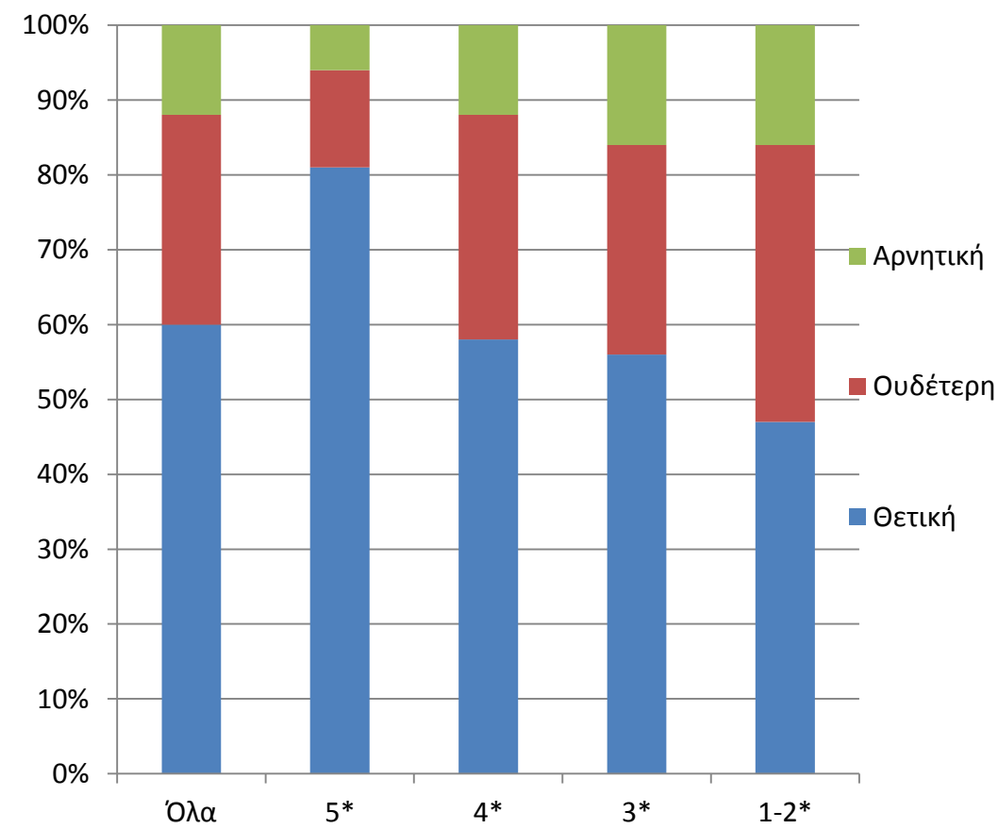
*Αφορά τα αεροδρόμια Ρόδου, Κω και Καρπάθου

- Η μέση διάρκεια παραμονής το 2012 ήταν 5,6 νύχτες, μειωμένη σε σύγκριση με το 2006 όταν είχε κορυφωθεί στις 7,9 νύχτες.
- Περίπου 60% των Ιταλών τουριστών δίνει θετικές αξιολογήσεις για τα ξενοδοχεία γενικά. Περίπου το 28% αξιολογεί ουδέτερα τη διαμονή του στο ξενοδοχείο. Η κατηγορία των ξενοδοχείων 5 αστέρων έχει τις περισσότερες θετικές αξιολογήσεις, ενώ στα ξενοδοχεία 1-2 αστέρων οι θετικές αξιολογήσεις ανέρχονται μόνο στο 47%.

Διάρκεια Παραμονής



Ικανοποίηση ανά Κατηγορία Ξενοδοχείου

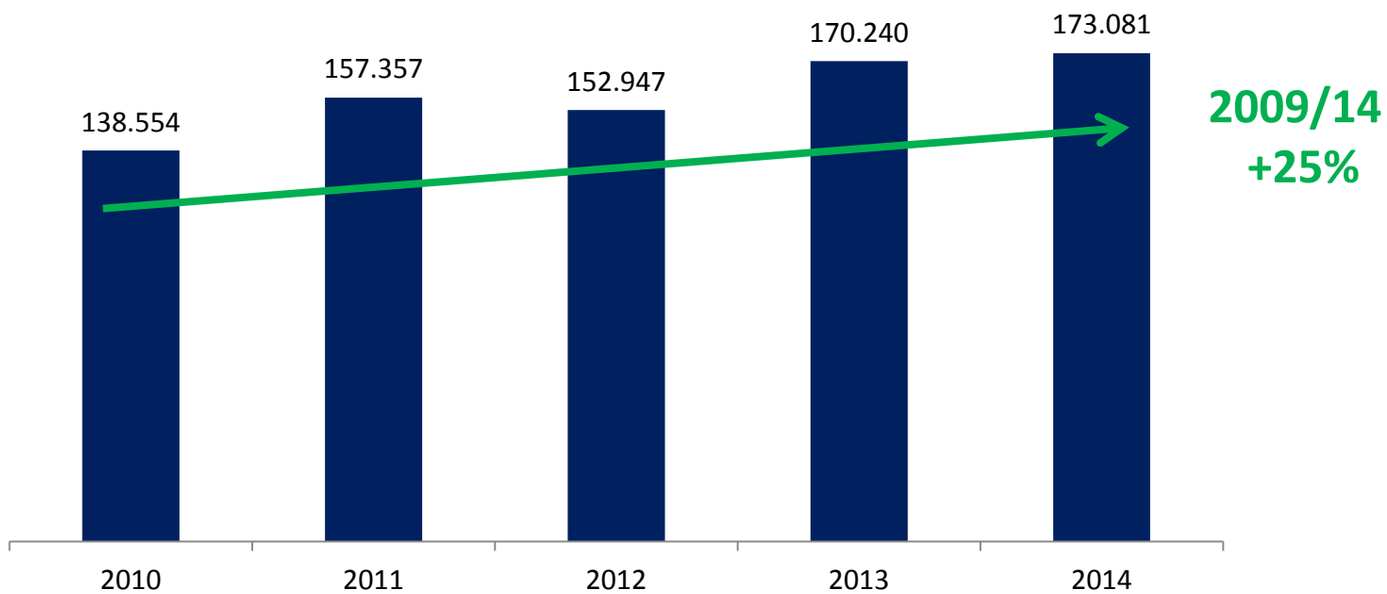


Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας, Review Pro / SETE Intelligence

Δωδεκάνησα: Κύριες Αγορές
Ολλανδία

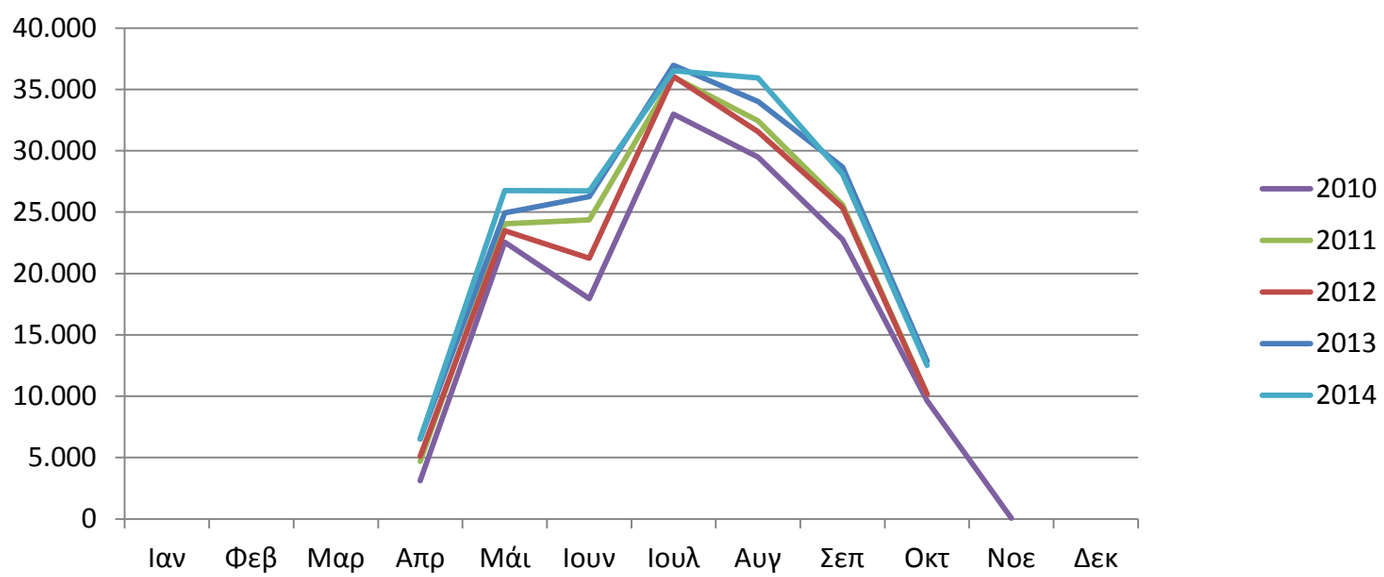
INSETE

Αφίξεις στα Κύρια Αεροδρόμια*



- ✓ Η Ολλανδία είναι η 5η μεγαλύτερη αγορά για τα Δωδεκάνησα βάσει αφίξεων σε αεροδρόμια.
- ✓ Το 2014 οι αφίξεις από την Ολλανδία αυξήθηκαν κατά 25% σε σύγκριση με το 2010.
- ✓ Οι Ολλανδοί αντιπροσωπεύουν το 5,8% του συνόλου των διεθνών αφίξεων σε ξενοδοχεία.

Εποχικότητα (αφίξεις*)



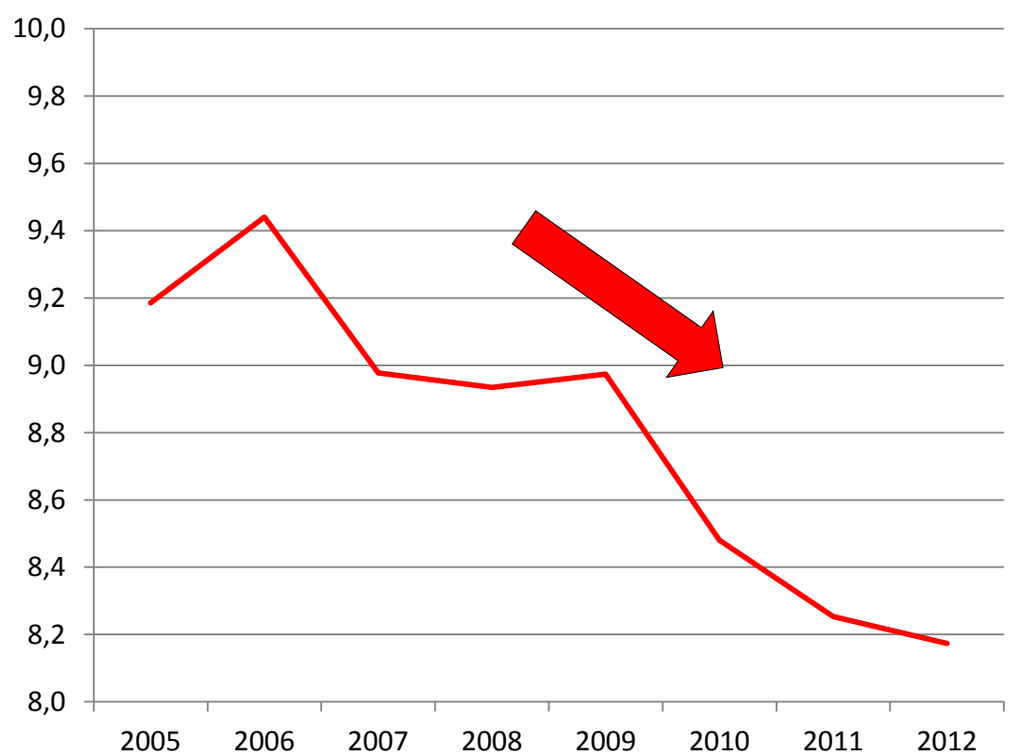
- ✓ Η τουριστική περίοδος διαρκεί από τον Μάιο έως τον Σεπτέμβριο.
- ✓ Ο Ιούλιος είναι ο αγαπημένος μήνας διακοπών των Ολλανδών και ακολουθεί ο Αύγουστος.

Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας

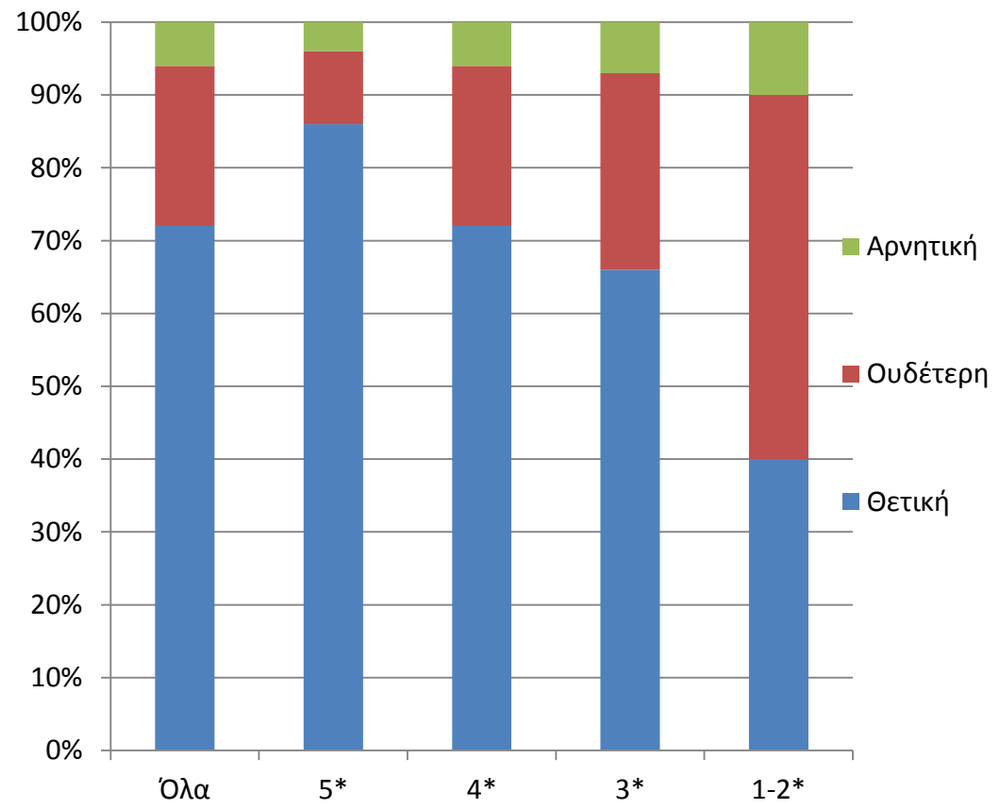
*Αφορά τα αεροδρόμια Ρόδου, Κω και Καρπάθου

- Η μέση διάρκεια παραμονής έχει μειωθεί από 9,4 νύχτες το 2006 σε 8,2 νύχτες το 2012.
- Περίπου το 72% Ολλανδών αξιολογεί θετικά τη διαμονή στο ξενοδοχείο συνολικά, ενώ το 22% δίνει ουδέτερες αξιολογήσεις. Η κατηγορία ξενοδοχείων 5 αστέρων συγκεντρώνει τις περισσότερες θετικές αξιολογήσεις, ενώ στα ξενοδοχεία 1-2 αστέρων οι θετικές αξιολογήσεις φθάνουν μόνο στο 40%.

Διάρκεια Παραμονής



Ικανοποίηση ανά Κατηγορία Ξενοδοχείου

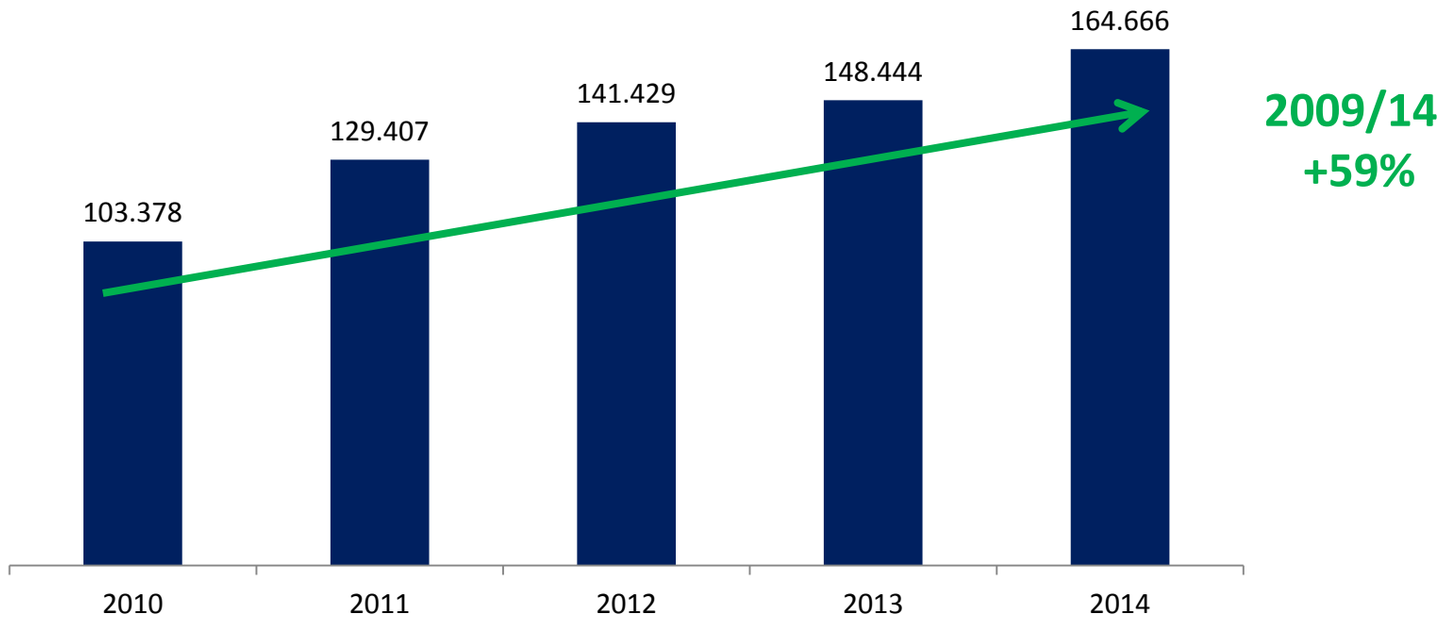


Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας, Review Pro / SETE Intelligence

Δωδεκάνησα: Κύριες Αγορές
Σουηδία

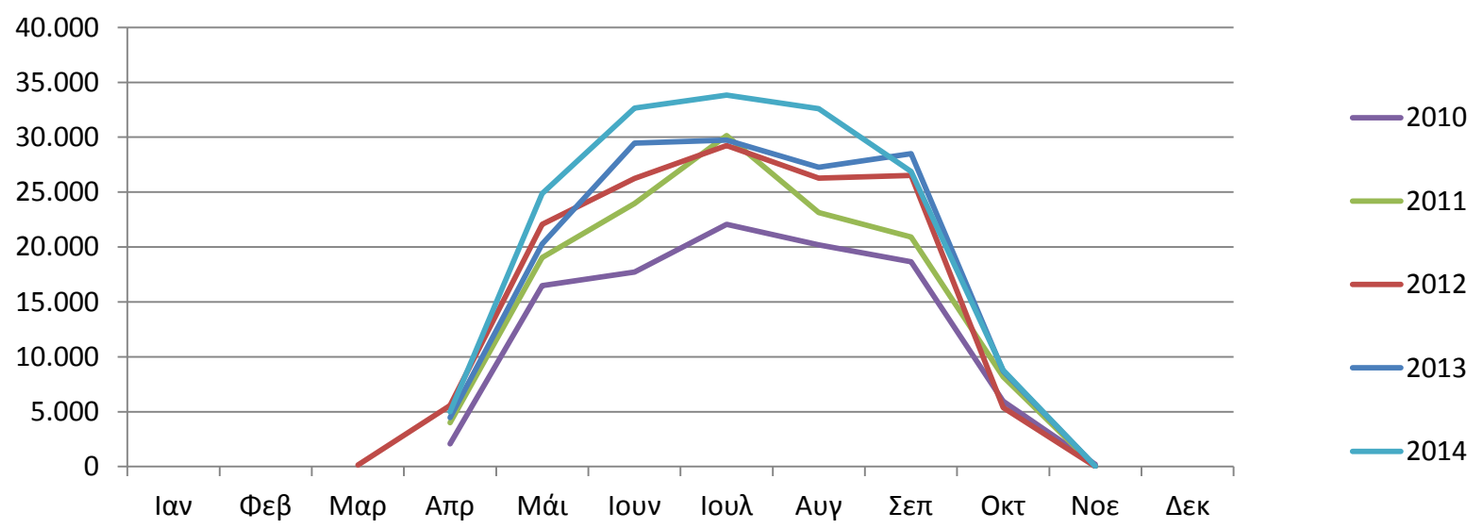
INSETE

Αφίξεις στα Κύρια Αεροδρόμια*



- ✓ Η Σουηδία είναι η 6η μεγαλύτερη αγορά για τα Δωδεκάνησα βάσει αφίξεων σε αεροδρόμια.
- ✓ Οι αφίξεις παρουσιάζουν ανοδική πορεία. Από τις 103.000 το 2010 ανήλθαν στις 165.000 το 2014, παρουσιάζοντας αύξηση 59%.
- ✓ Οι Σουηδοί αντιπροσωπεύουν το 5,6% του συνόλου των διεθνών αφίξεων σε ξενοδοχεία.

Εποχικότητα (αφίξεις*)



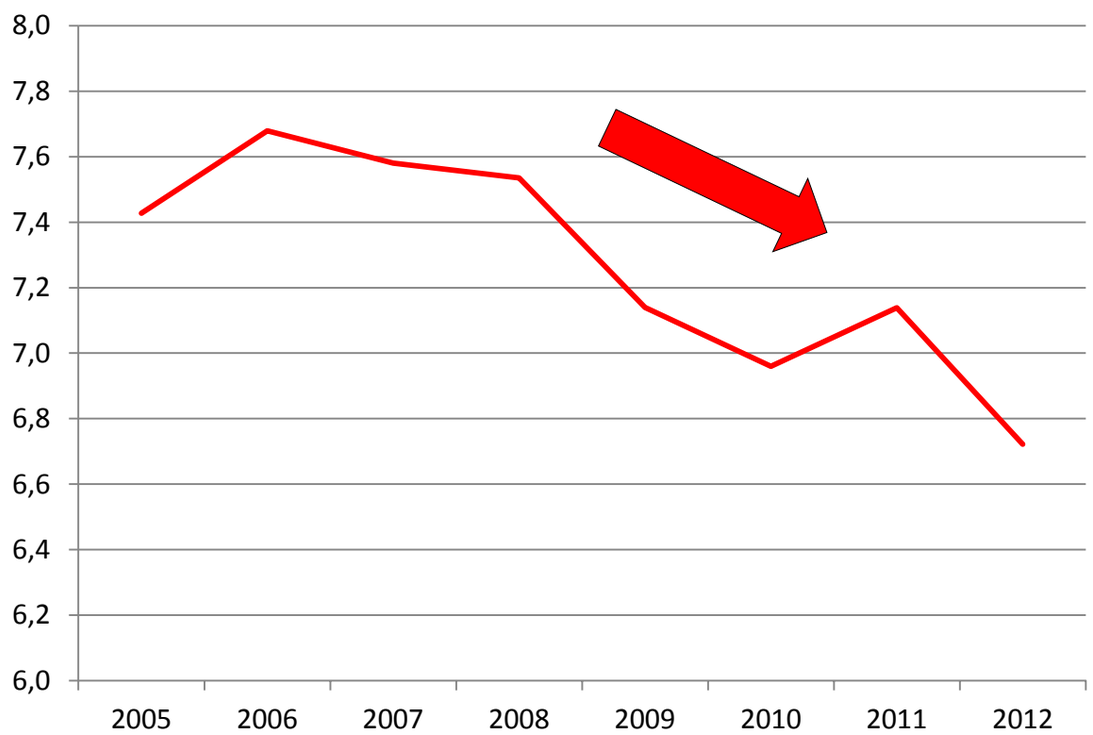
- ✓ Η τουριστική περίοδος διαρκεί από τον Μάιο έως τον Σεπτέμβριο.

Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας

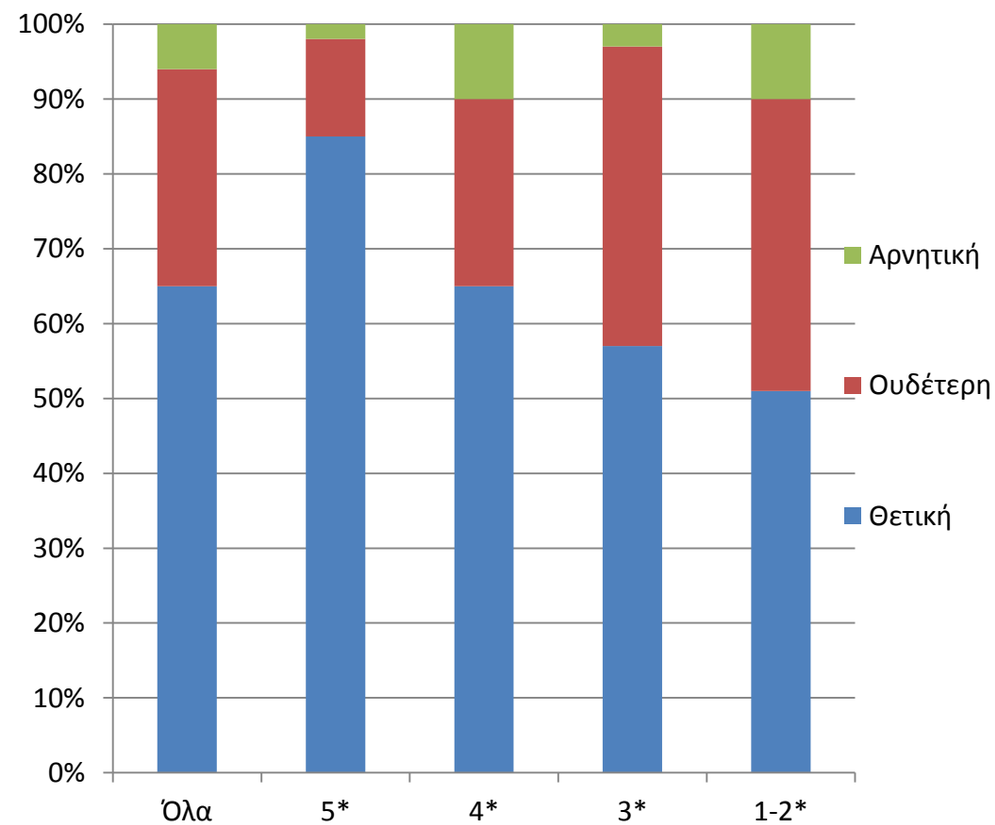
*Αφορά τα αεροδρόμια Ρόδου, Κω και Καρπάθου

- Η μέση διάρκεια παραμονής έχει μειωθεί από 7,7 νύχτες το 2006 σε 6,7 νύχτες το 2012.
- Περίπου το 65% των Σουηδών αξιολογεί θετικά την παραμονή του στο ξενοδοχείο γενικά, ενώ το 29% την αξιολογεί ουδέτερα. Η κατηγορία των ξενοδοχείων 5 αστέρων συγκεντρώνει τις περισσότερες θετικές αξιολογήσεις, ενώ στα ξενοδοχεία 3 και 1-2 αστέρων οι θετικές αξιολογήσεις ανέρχονται στο 51% και 57% αντίστοιχα.

Διάρκεια Παραμονής



Ικανοποίηση ανά Κατηγορία Ξενοδοχείου



Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας, Review Pro / SETE Intelligence

Δωδεκάνησα: Κρουαζιέρα
Κύρια Λιμάνια

INSETE

- ✓ Η Ρόδος είναι το 6ο λιμάνι σε αφίξεις επιβατών από κρουαζιερόπλοια στην Ελλάδα, παρά την πτώση κατά 34% που παρουσίασαν το 2014 σε σύγκριση με το 2012.
- ✓ Οι υποδομές φιλοξενίας των κρουαζιερόπλοιων στη Ρόδο και στην Κω χρειάζεται, με τη συμβολή του κράτους, να αναβαθμιστούν, γεγονός που θα προσέφερε πολλές ευκαιρίες στην τοπική οικονομία.
- ✓ Από το 2012 έως το 2014, η Σύμη σημείωσε σημαντική αύξηση από ~7.500 αφίξεις σε 24.000 αφίξεις επιβατών, ενώ στην Κω και στην Πάτμο παρέμειναν σχεδόν αμετάβλητες.

Αφίξεις Επιβατών από Κρουαζιέρες

Προορισμός	2012		2013		2014	
	Επιβάτες	Κρουαζιε-ρόπλοια	Επιβάτες	Κρουαζιε-ρόπλοια	Επιβάτες	Κρουαζιε-ρόπλοια
Ρόδος	472.308	448	409.991	373	311.182	314
Πάτμος	112.587	194	113.339	177	109.429	156
Κως	41.171	64	64.756	86	42.040	79
Σύμη	7.521	15	3.715	16	24.050	48

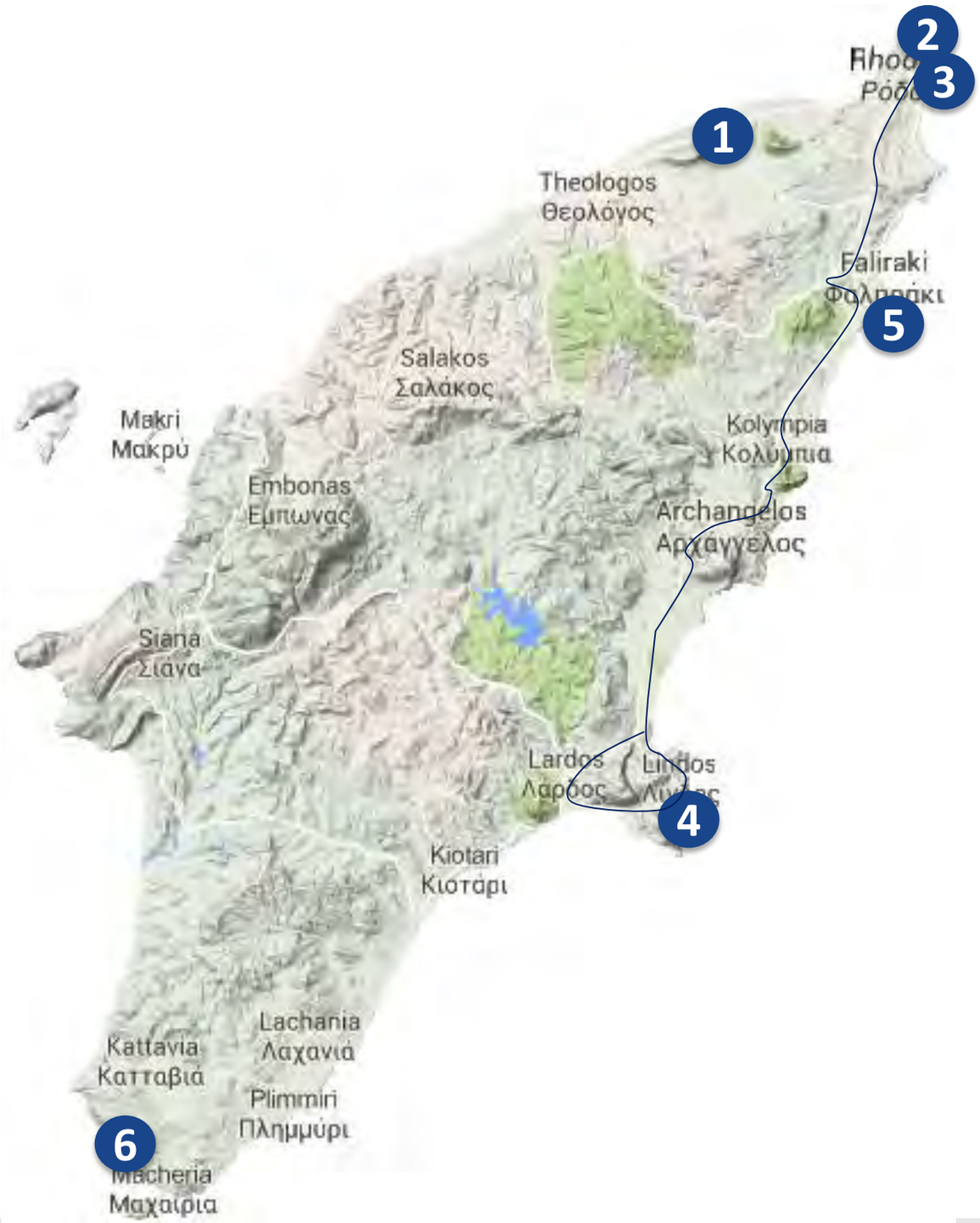
Πηγή: Ένωση Λιμένων Ελλάδος

Ρόδος

Ρόδος: Υποδομές
Κύρια Σημεία Πρόσβασης

INSETE

Η Ρόδος είναι προσβάσιμη αεροπορικώς μέσω του διεθνούς αεροδρομίου της από 149 Ευρωπαϊκά αεροδρόμια και 79 αεροπορικές εταιρείες (>1.000 αφίξεις). Το οδικό δίκτυο χρειάζεται βελτίωση.



Ν	Είδος	Περιγραφή
1	Κρατικός Αερολιμένας Ρόδου «Διαγόρας»	Το αεροδρόμιο χρειάζεται εκσυγχρονισμό για να ανταπεξέλθει στον αυξανόμενο αριθμό τουριστών.
2	Λιμάνι Μανδρακίου	Διαθέτει120 θέσεις ελλιμενισμού, ενώ εξυπηρετεί και μεγάλα σκάφη.
3	Μαρίνα Ρόδου	Βρίσκεται κοντά στην Παλιά Πόλη της Ρόδου. Είναι υπό κατασκευή, διαθέτει 382 θέσεις με δυνατότητα επέκτασης στις 563.
4	Όρμος Λίνδου	Μικρά λιμάνια ή όρμοι όπου μπορούν να αγκυροβολήσουν τα σκάφη για να προστατευτούν από ανέμους.
5	Βορεινό Φαληράκι	
6	Πρασσονήσι	

Ρόδος: Υποδομές
Σημεία Εστίασης, Αγορές & Βοηθητικές Υπηρεσίες

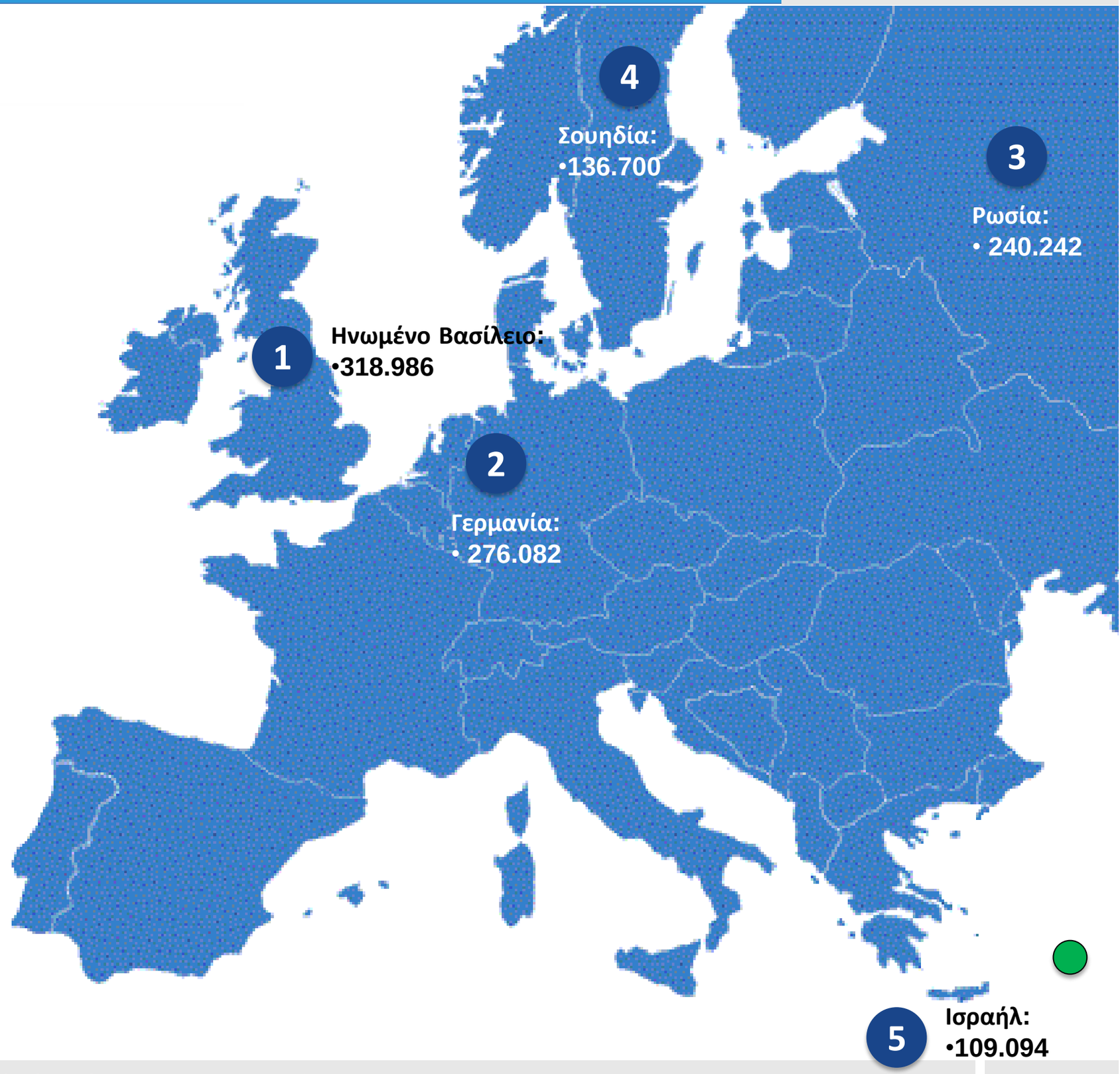
INSETE

Στοιχείο	Προσδιορισμός	Περιγραφή
Εστιατόρια	1.048	Τεράστια ποικιλία από διάφορες κουζίνες, με το ψάρι να κυριαρχεί σε πολλά από αυτά. Τοπικά πιάτα είναι τα πιταρούδια, το σουπιόρυζο, η λακάνη και το γλυκό μελεκούνια, ενώ η Ρόδος έχει και παραγωγή τοπικού κρασιού.
Νυχτερινή ζωή	72	Η νυχτερινή ζωή του νησιού αποτελεί πόλο έλξης για πολλούς νέους σε ηλικία τουρίστες. Είναι εντονότερη κυρίως στην Παλιά Πόλη, αλλά και στα χωριά που βρίσκονται στην ανατολική ακτή του νησιού.
Αγορές	Παλιά Πόλη	Η Παλιά Πόλη έχει μεγάλο αριθμό καταστημάτων με τοπικά χειροποίητα είδη, αναμνηστικά και τοπικά προϊόντα (σφουγγάρια).
	Περιοχές Τουριστικών Θέρετρων	Οι περιοχές με resorts διαθέτουν ποικιλία καταστημάτων με ρούχα, δώρα και αναμνηστικά.
Τράπεζες - Alpha Bank - Eurobank - Πειραιώς - Εθνική	 5 καταστήματα 3 καταστήματα 5 καταστήματα 3 καταστήματα	
ΕΛΤΑ	6 καταστήματα	

Ρόδος: Αεροδρόμιο
Ιεράρχηση Κύριων Αγορών με Βάση τις Διεθνείς Αφίξεις

INSETE

- ✓ Το αεροδρόμιο της Ρόδου ήταν το 4ο σε κίνηση στην Ελλάδα το 2014.
- ✓ Η μεγαλύτερη αγορά σε όρους αφίξεων είναι το Ηνωμένο Βασίλειο με σχεδόν 319.000 αφίξεις και ακολουθεί η Γερμανία με 276.000 αφίξεις.
- ✓ Το Ισραήλ είναι μεγάλη αγορά για τη Ρόδο κυρίως λόγω της ύπαρξης καζίνο στο νησί.



Χώρα:
• Αφίξεις το 2014

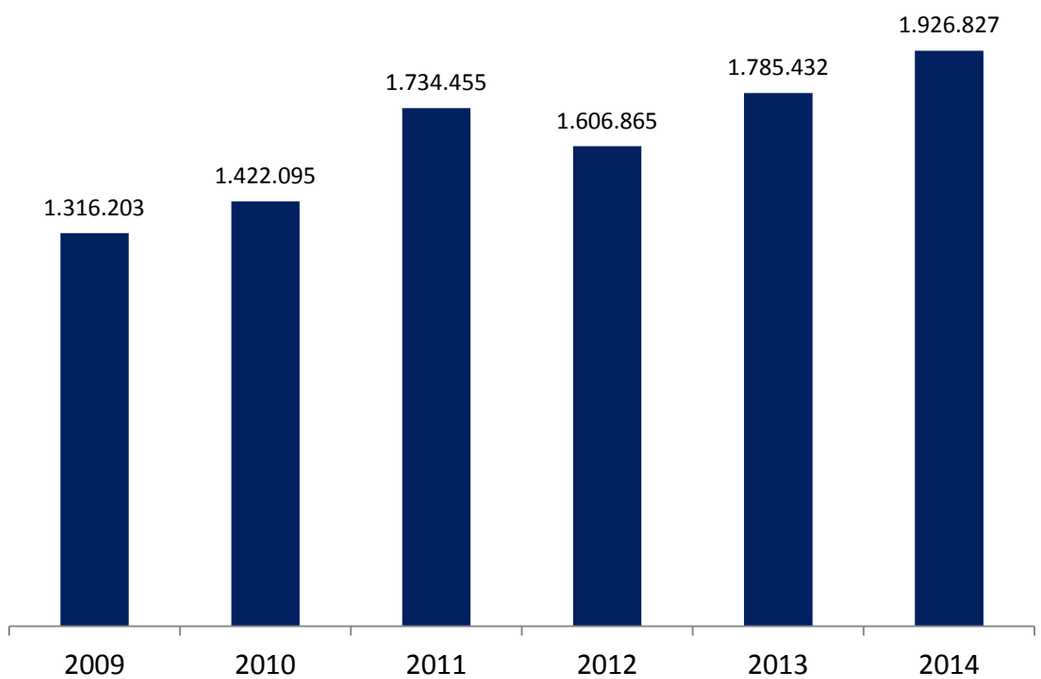
Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας

Ρόδος: Αεροδρόμιο
Ιεράρχηση Κύριων Αγορών με Βάση τις Διεθνείς Αφίξεις

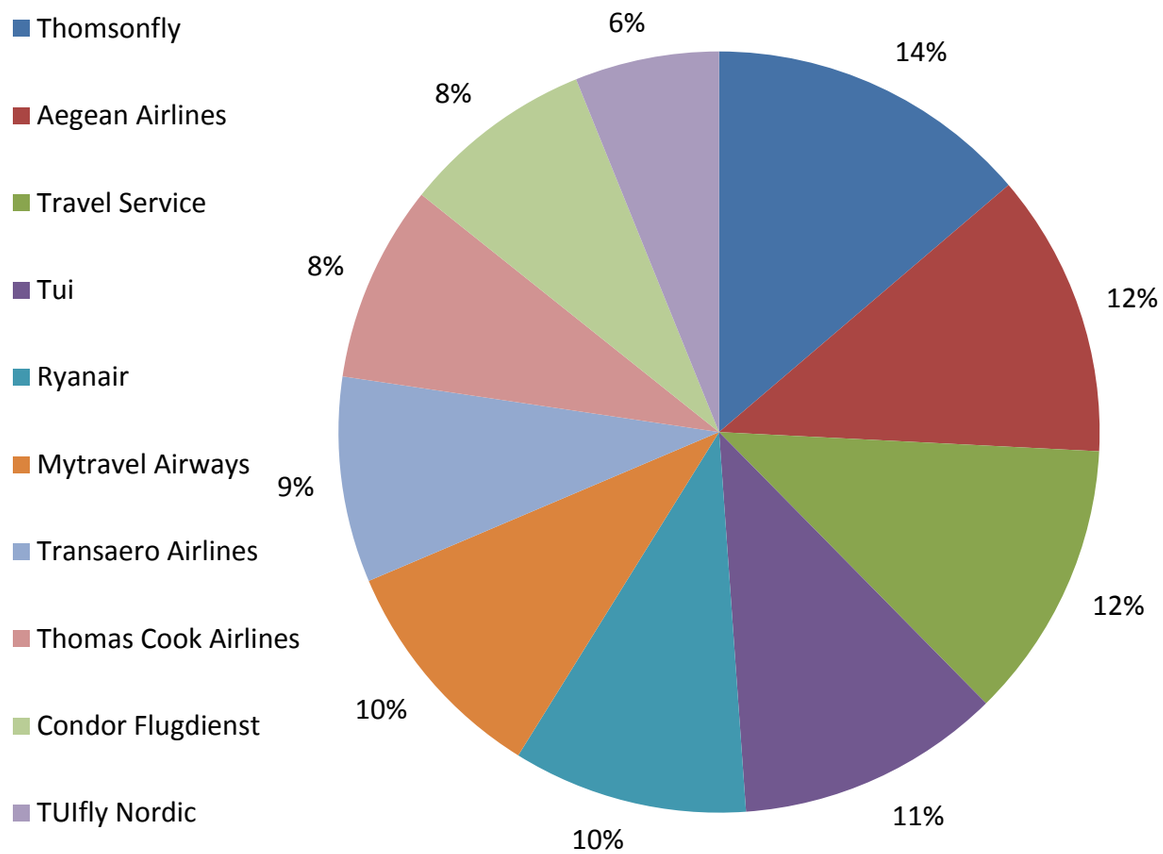
INSETE

- ✓ Το 2014 οι διεθνείς αφίξεις αυξήθηκαν κατά 46% σε σύγκριση με το 2009.
- ✓ Η Thomsonfly, υπό τον έλεγχο της Tour Operator Thomson, είναι η μεγαλύτερη αεροπορική εταιρεία με κριτήριο τον αριθμό των επιβατών και ακολουθεί η ελληνική Aegean.

Διεθνείς Αφίξεις



Top Αεροπορικές Εταιρείες (2014)

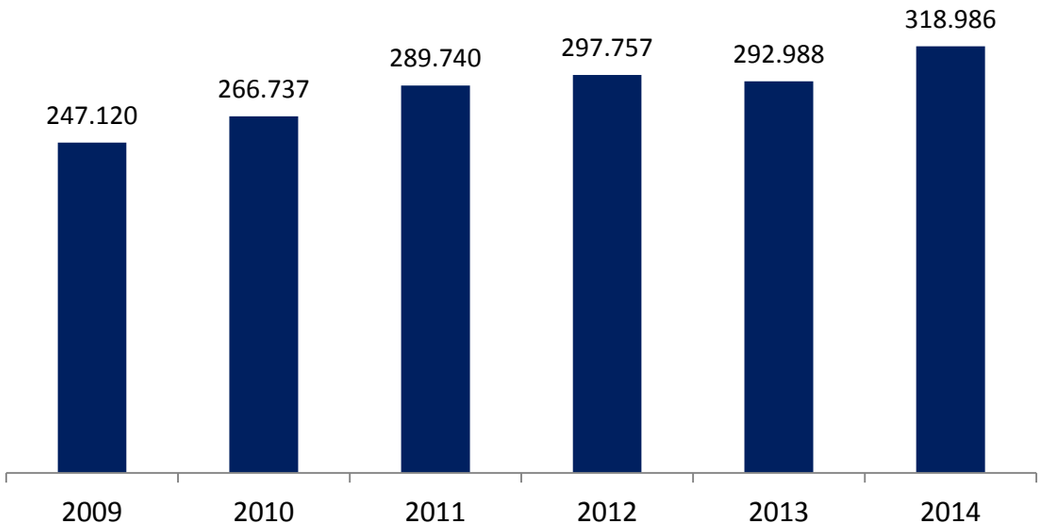


Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας

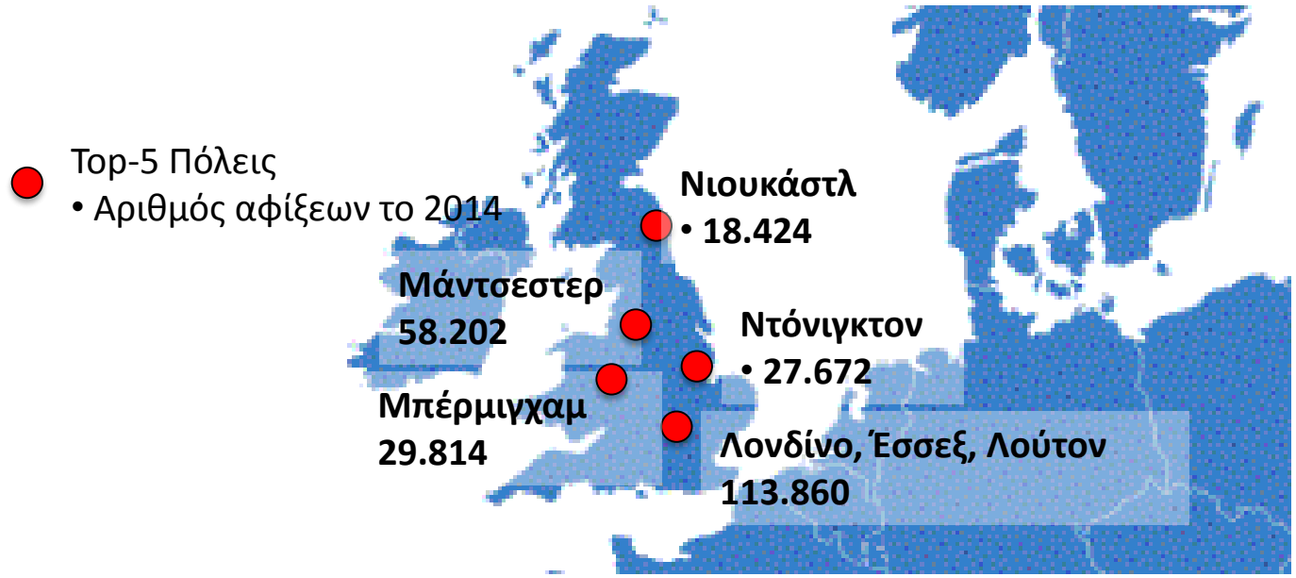
Ρόδος: Αεροδρόμιο
Προσδιορισμός Αφίξεων από Ηνωμένο Βασίλειο

INSETE

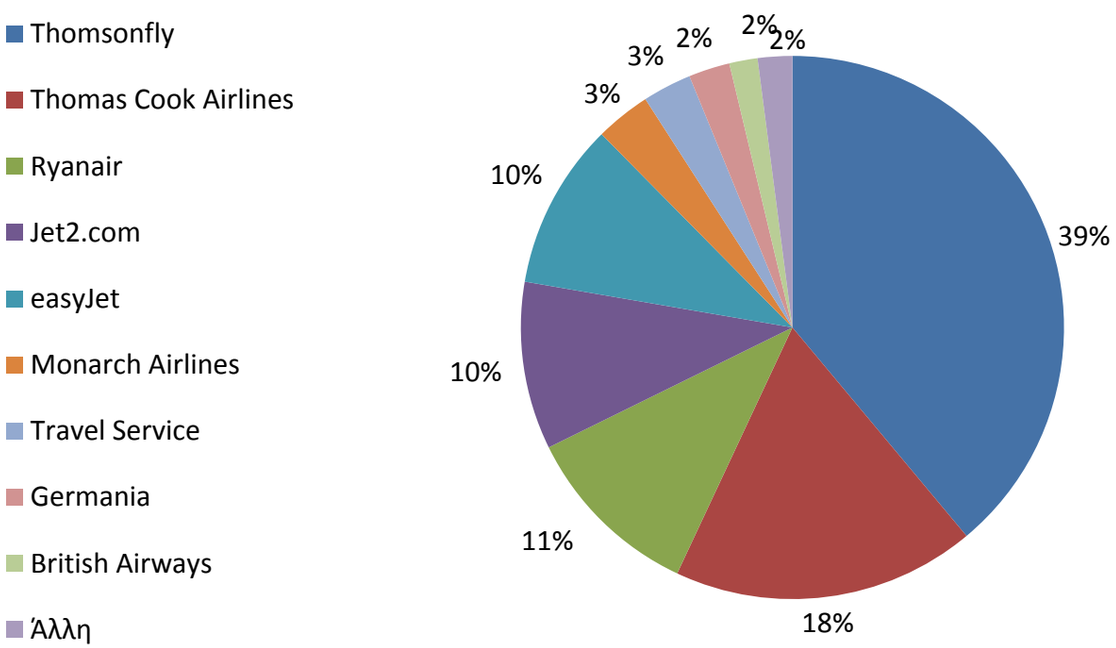
Διεθνείς Αφίξεις



Κύριες Πόλεις Ηνωμένου Βασιλείου (2014)



Αεροπορικές Εταιρείες (2014)



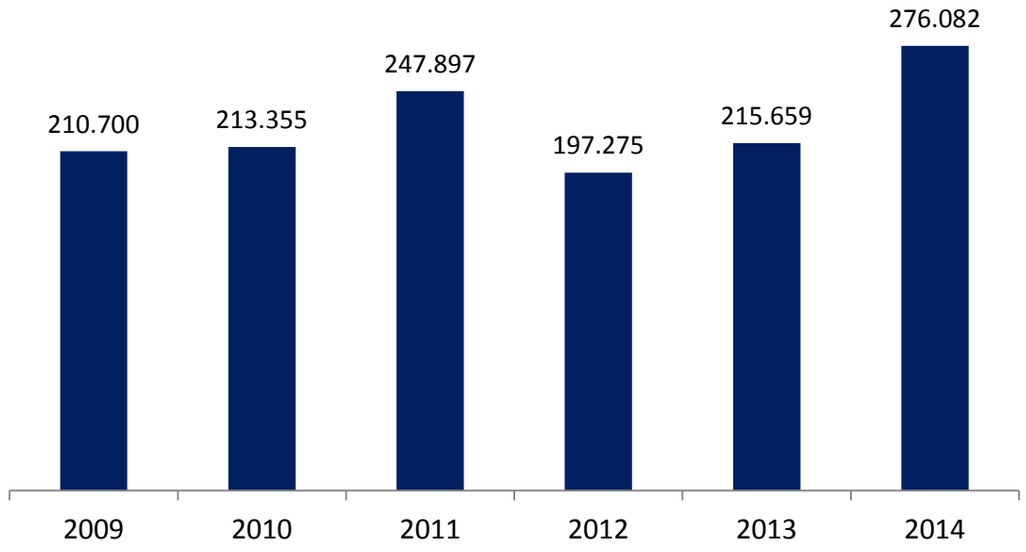
- ✓ Το Ηνωμένο Βασίλειο είναι 1ο σε αφίξεις στο αεροδρόμιο της Ρόδου, σύμφωνα με στοιχεία του 2014.
- ✓ Το 2014 οι αφίξεις ανήλθαν στις 319.000, παρουσιάζοντας αύξηση 29% σε σύγκριση με το 2009.
- ✓ Η Thomsonfly και η Thomas Cook Airlines αντιπροσωπεύουν το 57% των αφίξεων από το Ηνωμένο Βασίλειο.
- ✓ Η Ryanair κατείχε το 11% της αγοράς το 2014.
- ✓ Το αεροδρόμιο Λούτον στο Έσσεξ του Λονδίνου εξυπηρέτησε τους περισσότερους ταξιδιώτες προς τη Ρόδο.

Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας

Ρόδος: Αεροδρόμιο
Προσδιορισμός Αφίξεων από Γερμανία

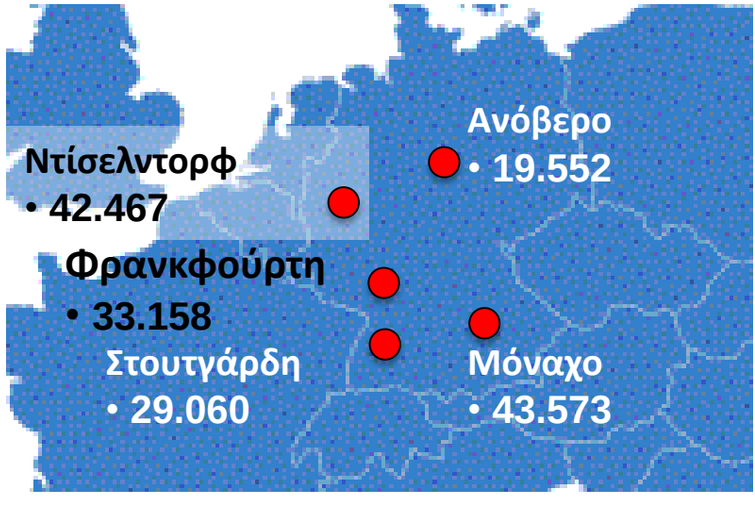
INSETE

Διεθνείς Αφίξεις

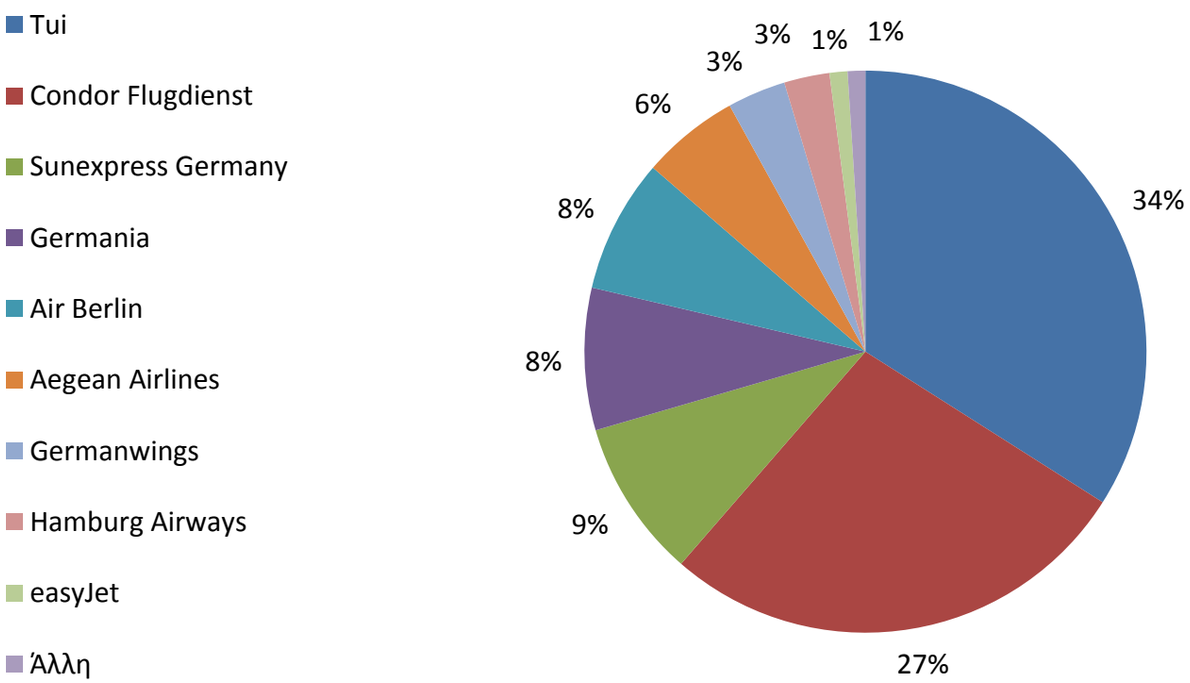


Κύριες Πόλεις Γερμανίας (2014)

Top-5 Πόλεις
• Αριθμός αφίξεων το 2014



Αεροπορικές Εταιρείες (2014)



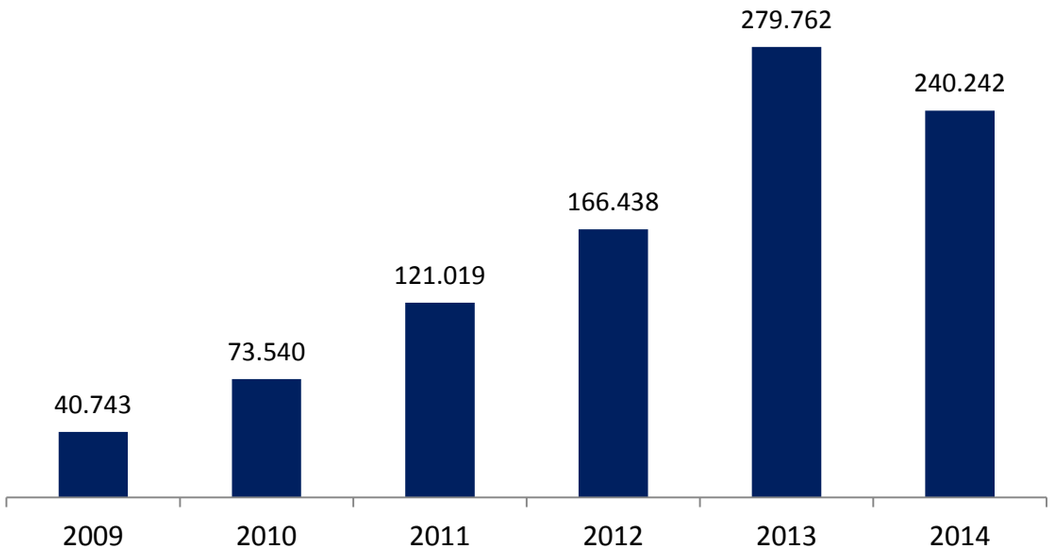
- ✓ Η Γερμανία είναι 2η σε αφίξεις στο αεροδρόμιο της Ρόδου.
- ✓ Το 2014 οι αφίξεις ανήλθαν στις 276.000 παρουσιάζοντας αύξηση 31% σε σύγκριση με το 2009.
- ✓ Οι Tour operators Tui and Condor Flugdienst κατέχουν το 61% της αγοράς σε όρους αφίξεων.
- ✓ Τα αεροδρόμια του Ντίσελντορφ και της Φραγκφούρτης εξυπηρέτησαν τον μεγαλύτερο αριθμό επιβατών με προορισμό τη Ρόδο.

Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας

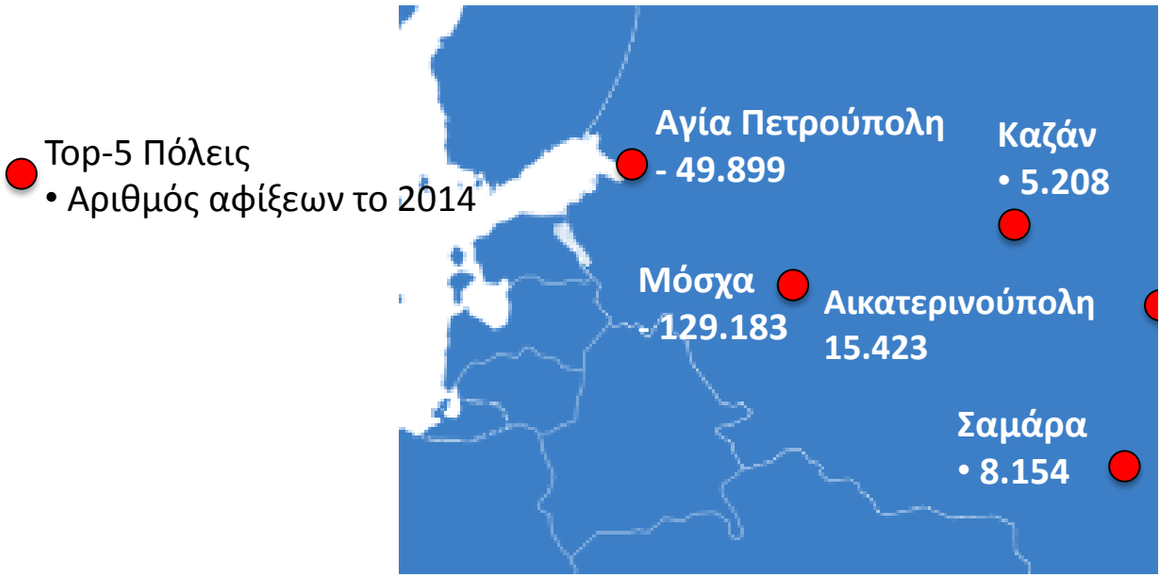
Ρόδος: Αεροδρόμιο
Προσδιορισμός Αφίξεων από Ρωσία

INSETE

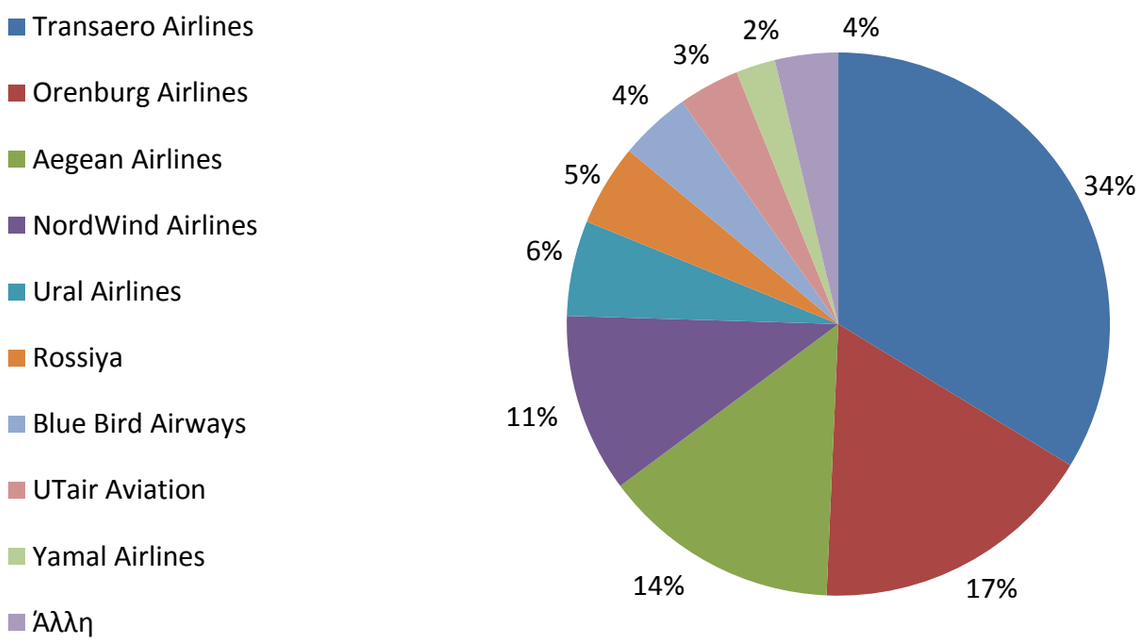
Διεθνείς Αφίξεις



Κύριες Πόλεις Ρωσίας (2014)



Αεροπορικές Εταιρείες (2014)



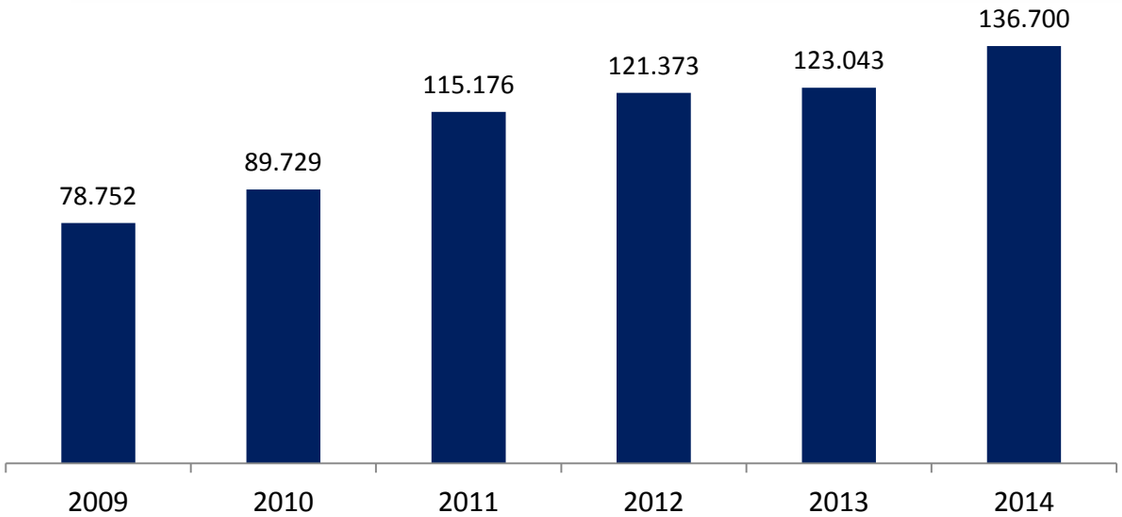
- ✓ Η Ρωσία είναι 3η σε αφίξεις στο αεροδρόμιο της Ρόδου.
- ✓ Οι αφίξεις στη Ρόδο από τη Ρωσία κορυφώθηκαν το 2013, φτάνοντας τις 280.000, αλλά το 2014 μειώθηκαν κατά14%.
- ✓ Η Transaero Airlines και η Orenburg Airlines κατέχουν μαζί το 51% της αγοράς σε όρους αφίξεων.
- ✓ Περίπου το 54% των επιβατών αναχώρησε από το αεροδρόμιο της Μόσχας το 2014.

Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας

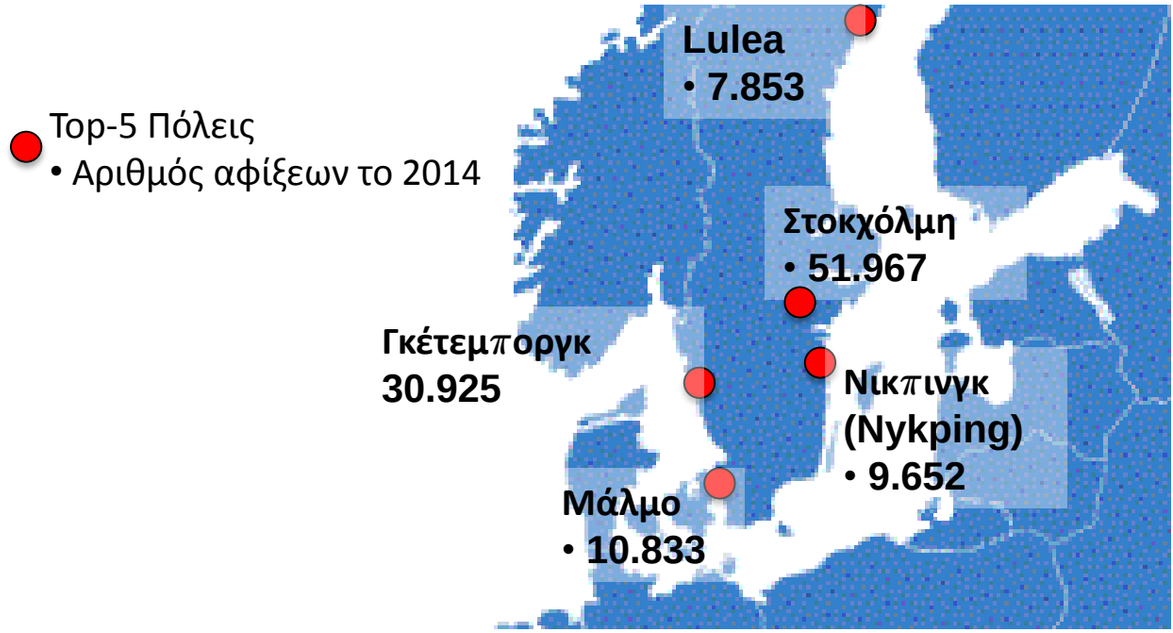
Ρόδος: Αεροδρόμιο
Προσδιορισμός Αφίξεων από Σουηδία

INSETE

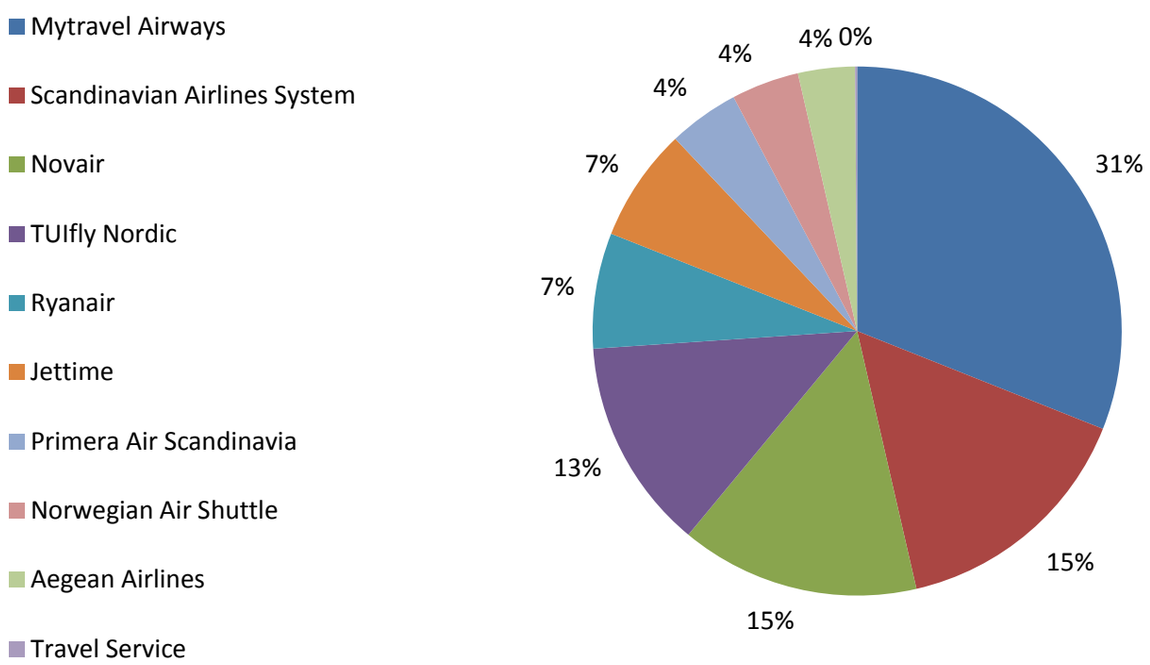
Διεθνείς Αφίξεις



Κύριες Πόλεις Σουηδίας (2014)



Αεροπορικές Εταιρείες (2014)



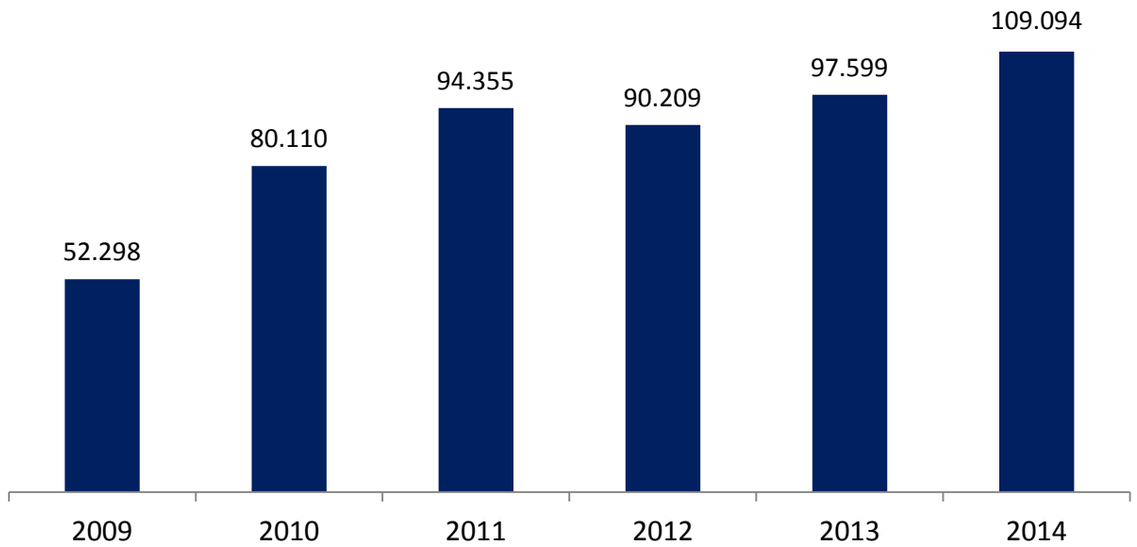
- ✓ Η Σουηδία είναι 4η σε αφίξεις στο αεροδρόμιο της Ρόδου.
- ✓ Το 2014 οι αφίξεις ανήλθαν στις 137.000, παρουσιάζοντας αύξηση 74% σε σύγκριση με το 2009.
- ✓ Η Mytravel Airways και η Scandinavian Airlines (SAS) κατέχουν συνολικά το 46% της αγοράς σε όρους αφίξεων.
- ✓ Το αεροδρόμιο της Στοκχόλμης εξυπηρέτησε τους περισσότερους ταξιδιώτες προς τη Ρόδο το 2014.

Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας

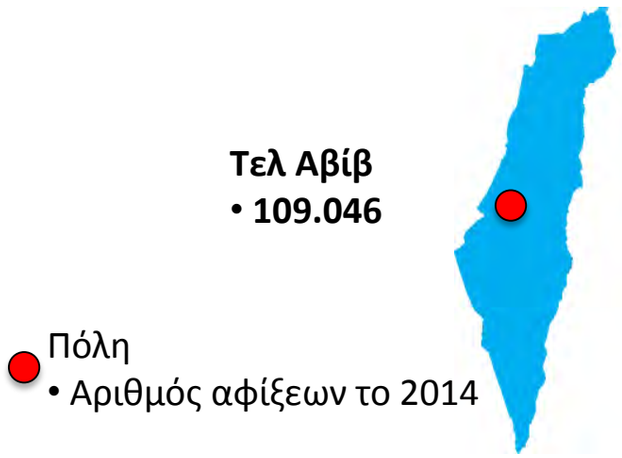
Ρόδος: Αεροδρόμιο
Προσδιορισμός Αφίξεων από Ισραήλ

INSETE

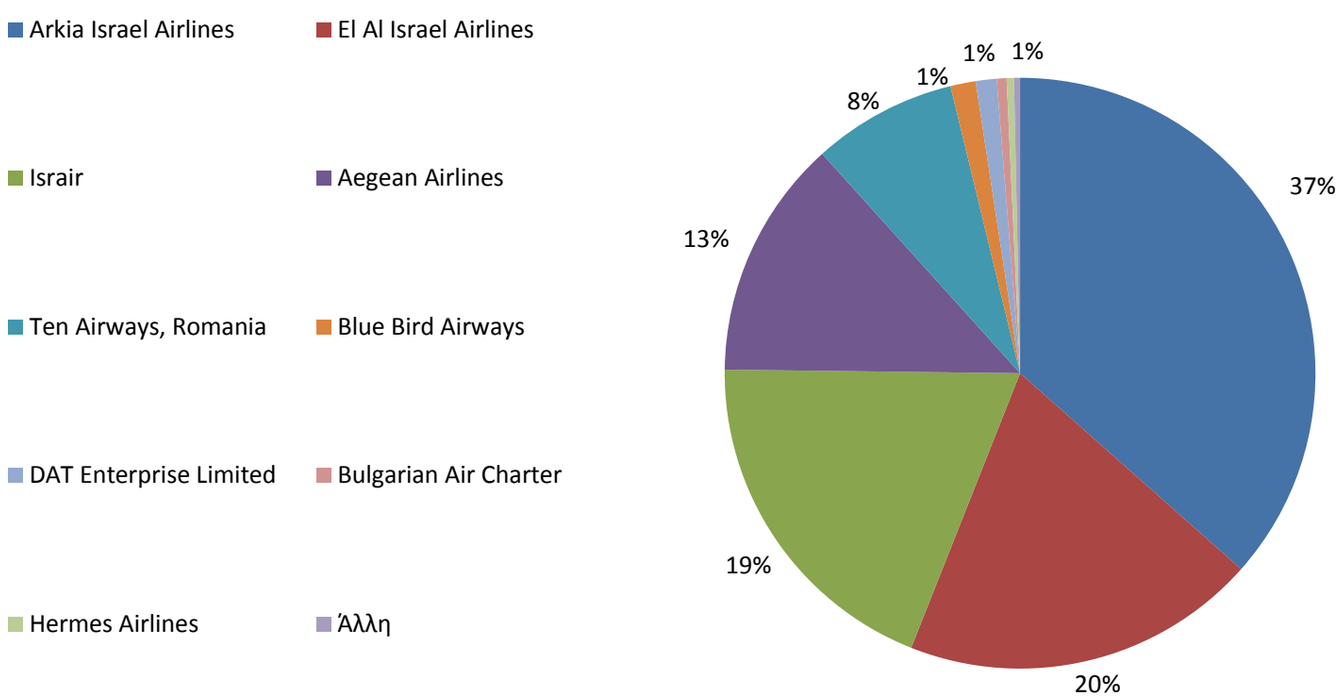
Διεθνείς Αφίξεις



Κύρια Πόλη Ισραήλ (2014)



Αεροπορικές Εταιρείες (2014)



- ✓ Το Ισραήλ είναι 5ο σε αφίξεις στο αεροδρόμιο της Ρόδου.
- ✓ Το 2014 οι αφίξεις ανήλθαν στις 109.000, παρουσιάζοντας αύξηση 109% σε σύγκριση με το 2009.
- ✓ Η Arkia Israel Airlines και η El Al Israel Airlines αντιπροσωπεύουν το 57% των αφίξεων από το Ισραήλ.
- ✓ Μόνο το αεροδρόμιο του Τελ Αβίβ εξυπηρέτησε επιβάτες προς τη Ρόδο το 2014.

Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας

Ρόδος: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Γεωγραφική Συγκέντρωση και Αριθμός Ξενοδοχείων

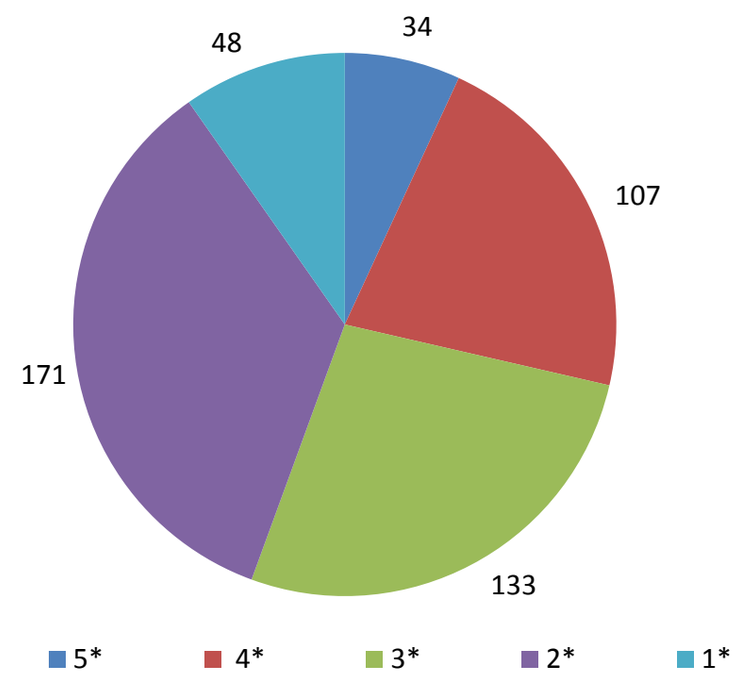
INSETE

- ✓ Ο μεγαλύτερος όγκος των ξενοδοχείων της Ρόδου βρίσκεται στα ανατολικά παράλια, κυρίως στην πόλη της Ρόδου, το Φαληράκι και τη Λίνδο.
- ✓ Το 2014 καταγράφηκαν 493 ξενοδοχεία, εκ των οποίων το 29% ανήκε στην κατηγορία 4-5 αστέρων. Το μεγαλύτερο μερίδιο κατέχουν τα ξενοδοχεία 2 αστέρων αντιπροσωπεύοντας το 35% του συνόλου των ξενοδοχείων.
- ✓ Επιπλέον, καταγράφηκαν 655 μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων.

Γεωγραφική Συγκέντρωση των Ξενοδοχείων

Πηγή: ΞΕΕ, ΕΟΤ

Αριθμός Ξενοδοχείων ανά Κατηγορία (2014)

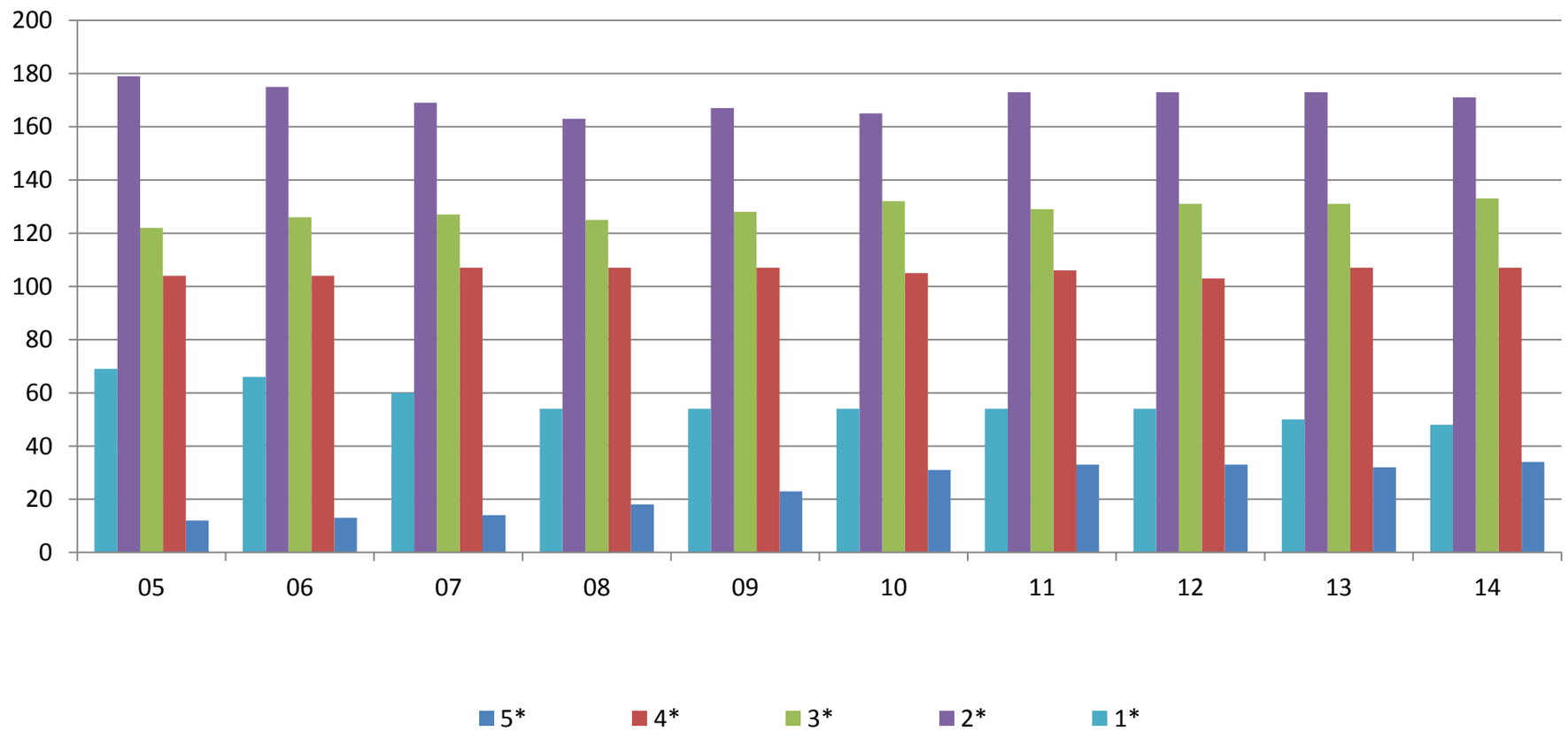


Ρόδος: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Διαχρονική Μεταβολή

INSETE

- ✓ Από το 2005 έως το 2014 υπήρξε αύξηση στον αριθμό των ξενοδοχείων 5 αστέρων από 12 σε 34, ενώ ο αριθμός των ξενοδοχείων 3 και 4 αστέρων παρουσίασε μικρές αυξήσεις της τάξης του 9% και 3% αντίστοιχα.
- ✓ Αντίθετα, τα ξενοδοχεία 1 και 2 αστέρων μειώθηκαν. Ειδικότερα, στη χαμηλότερη κατηγορία από 69 μονάδες το 2005 μειώθηκαν στις 48 μονάδες το 2014.

Διαχρονική Μεταβολή ανά Κατηγορία (2005 – 2014)



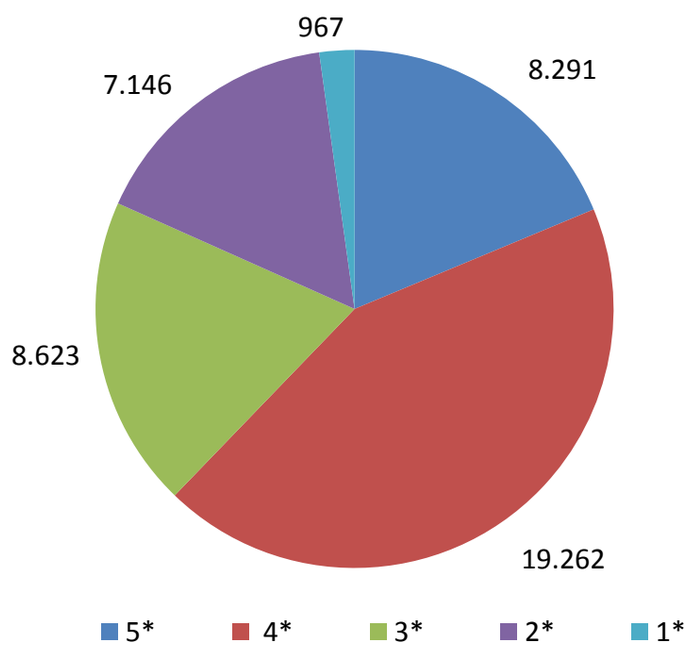
Πηγή: ΞΕΕ

Ρόδος: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Αριθμός Δωματίων

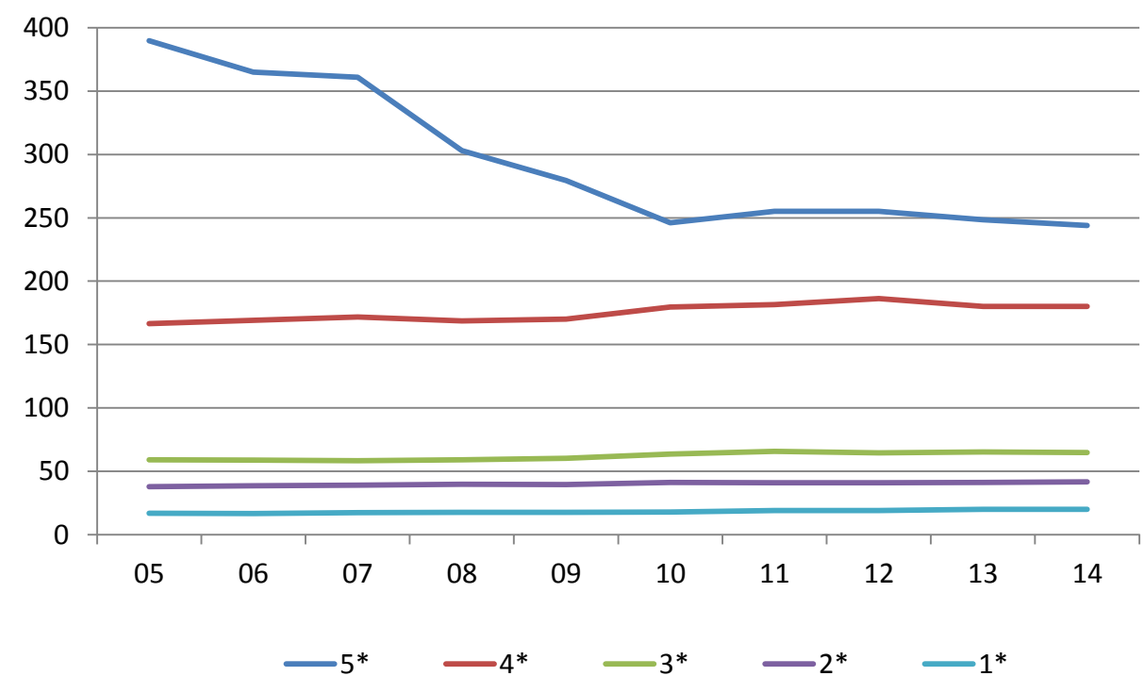
INSETE

- Σε σύνολο 44.289 δωματίων το μεγαλύτερο μερίδιο κατέχει η κατηγορία ξενοδοχείων 4 αστέρων με 19.262 δωμάτια (43%), ενώ ακολουθούν τα ξενοδοχεία 3 και 5 αστέρων με ποσοστό 19%.
- Οι μεγαλύτερες μονάδες είναι αυτές των 5 αστέρων, με μέσο αριθμό δωματίων ίσο με 244, μειωμένο σε σύγκριση με το 2005 που ήταν 390 δωμάτια. Οι μονάδες 4 αστέρων είναι επίσης μεγάλες, με 180 δωμάτια ανά μονάδα και ακολουθούν κατά σειρά οι μονάδες 3, 2 και 1 αστέρων. Όλες οι κατηγορίες ξενοδοχείων, πέρα από τα ξενοδοχεία 5 αστέρων, έχουν σημειώσει αύξηση στο μέγεθος από 8% έως 20% από το 2005 έως το 2014.
- Στις μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων, ο μέσος όρος είναι 8 δωμάτια ανά μονάδα.

Αριθμός Δωματίων ανά Κατηγορία (2014)



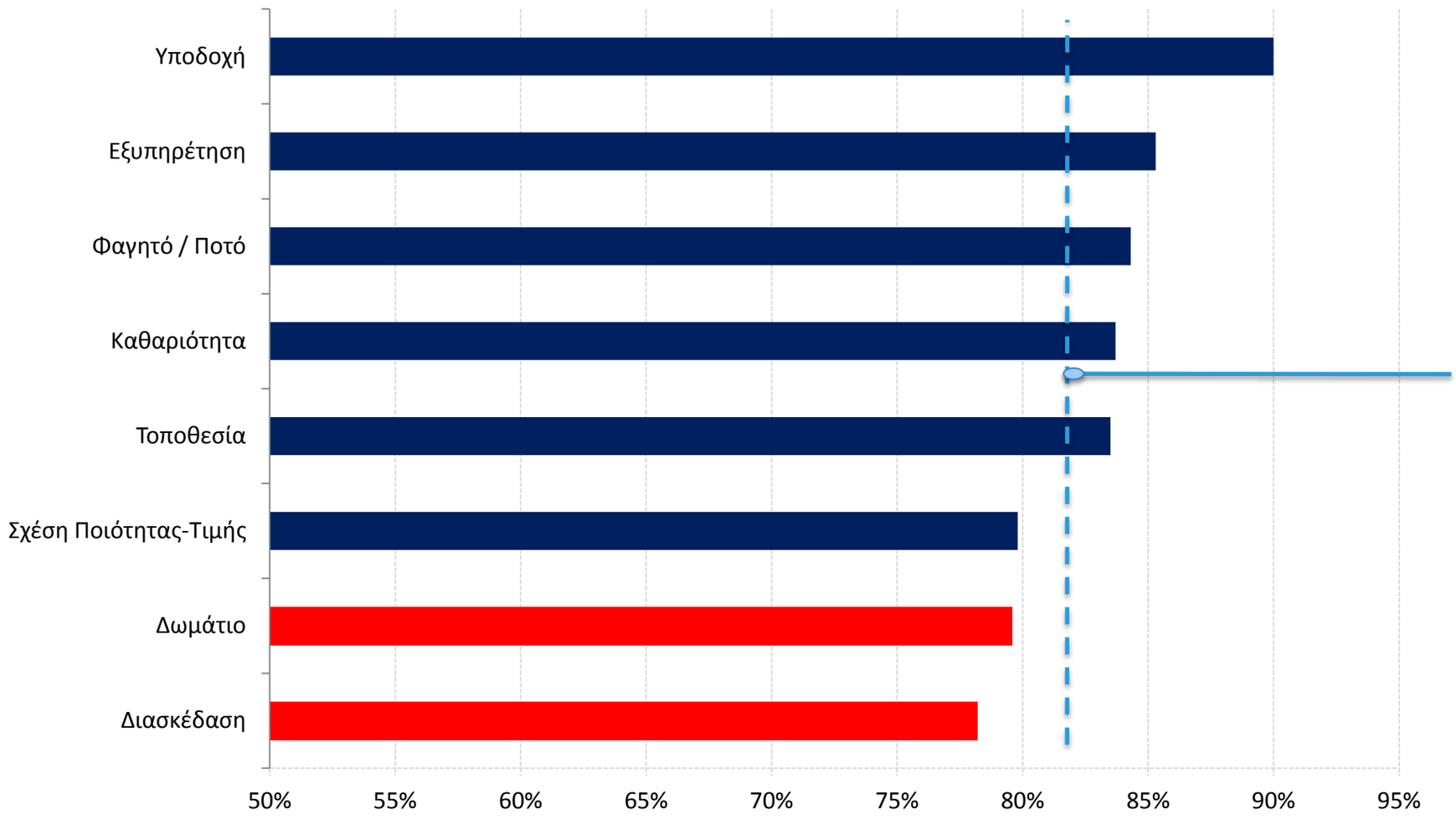
Μέσος Όρος Δωματίων ανά Κατηγορία (Διαχρονική Μεταβολή)



Πηγή: ΞΕΕ, ΕΟΤ

Η υποδοχή και η εξυπηρέτηση αξιολογούνται υψηλά στη Ρόδο, ενώ αντίθετα η σχέση ποιότητας τιμής, το δωμάτιο και η διασκέδαση αξιολογούνται χαμηλότερα από 80%.

Αξιολόγηση Διαφόρων Πτυχών



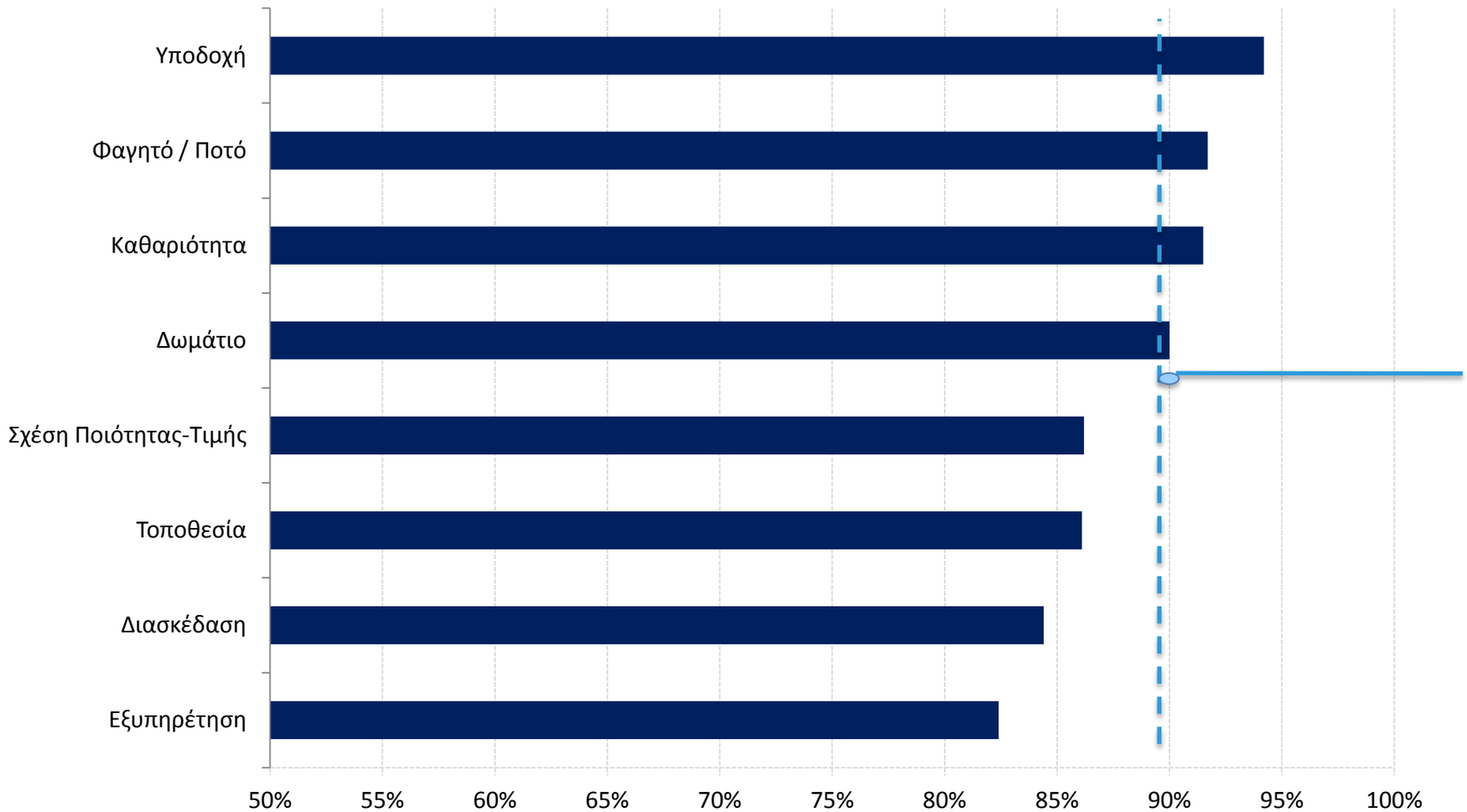
Σχετικά χαμηλή αλλά ικανοποιητική αξιολόγηση με GRI (γενικός δείκτης αξιολόγησης) της τάξης του 80,9%, ο οποίος είναι χαμηλότερος από το μέσο όρο του 82,3% των Δωδεκανήσων.

Πηγή: Review Pro / SETE Intelligence

Ρόδος: Ξενοδοχεία 5*
Ικανοποίηση Επισκεπτών

Η υποδοχή, το φαγητό/ποτό και η καθαριότητα αξιολογούνται υψηλά στα ξενοδοχεία 5 αστέρων, ενώ η διασκέδαση και η εξυπηρέτηση έχουν τη χαμηλότερη αξιολόγηση, που όμως διατηρείται σε ικανοποιητικά επίπεδα.

Αξιολόγηση Διαφόρων Πτυχών



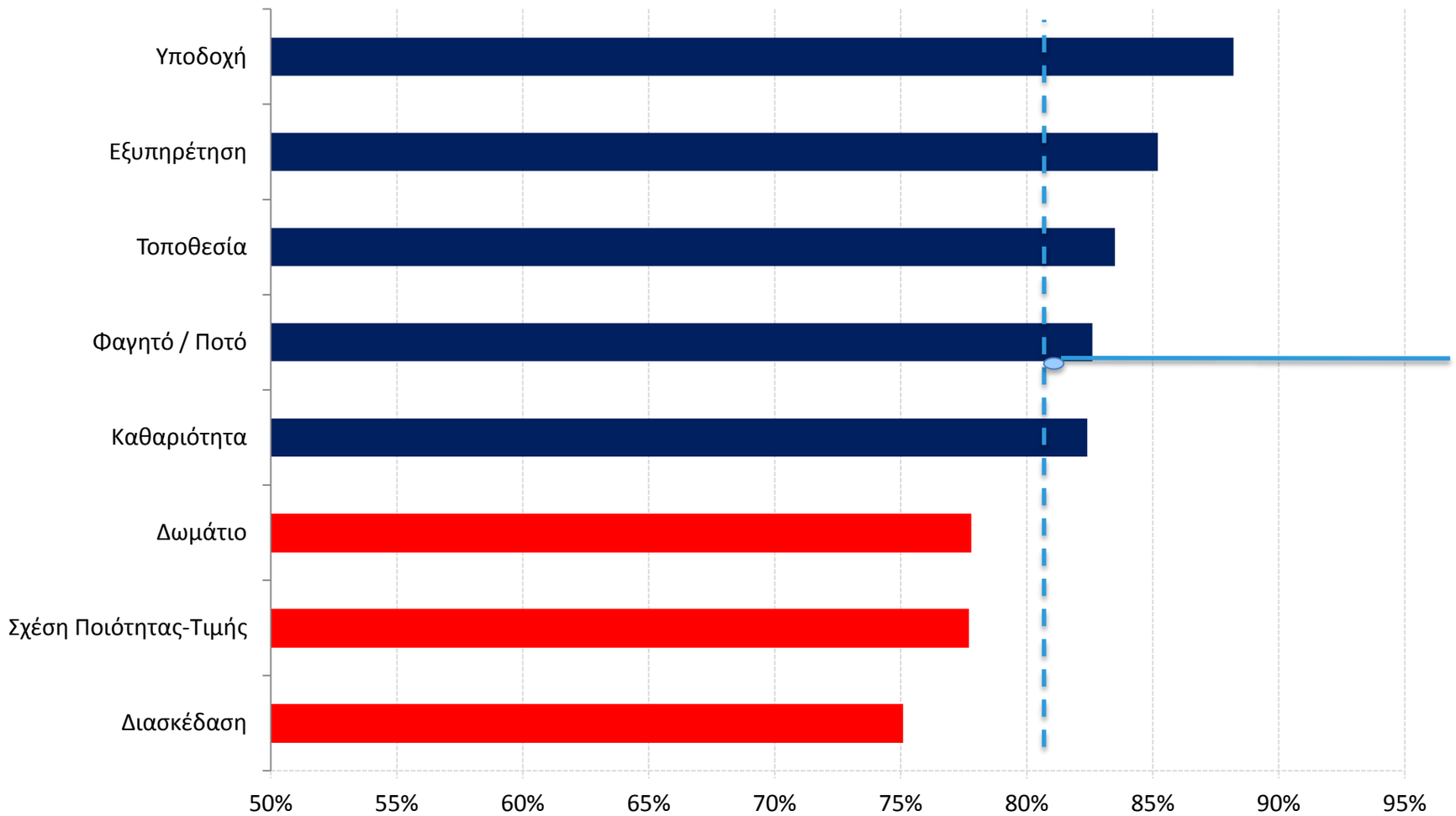
Πολύ υψηλή αξιολόγηση με GRI (γενικός δείκτης αξιολόγησης) της τάξης του 89,9%, ο οποίος είναι υψηλότερος από το μέσο όρο του 80,9% της Ρόδου.

Πηγή: Review Pro / SETE Intelligence

Ρόδος: Ξενοδοχεία 4*
Ικανοποίηση Επισκεπτών

Η υποδοχή και η εξυπηρέτηση αξιολογούνται υψηλά στα ξενοδοχεία 4 αστέρων, ενώ το δωμάτιο, η σχέση ποιότητας-τιμής και η διασκέδαση αξιολογούνται χαμηλότερα από το όριο του 80%.

Αξιολόγηση Διαφόρων Πτυχών



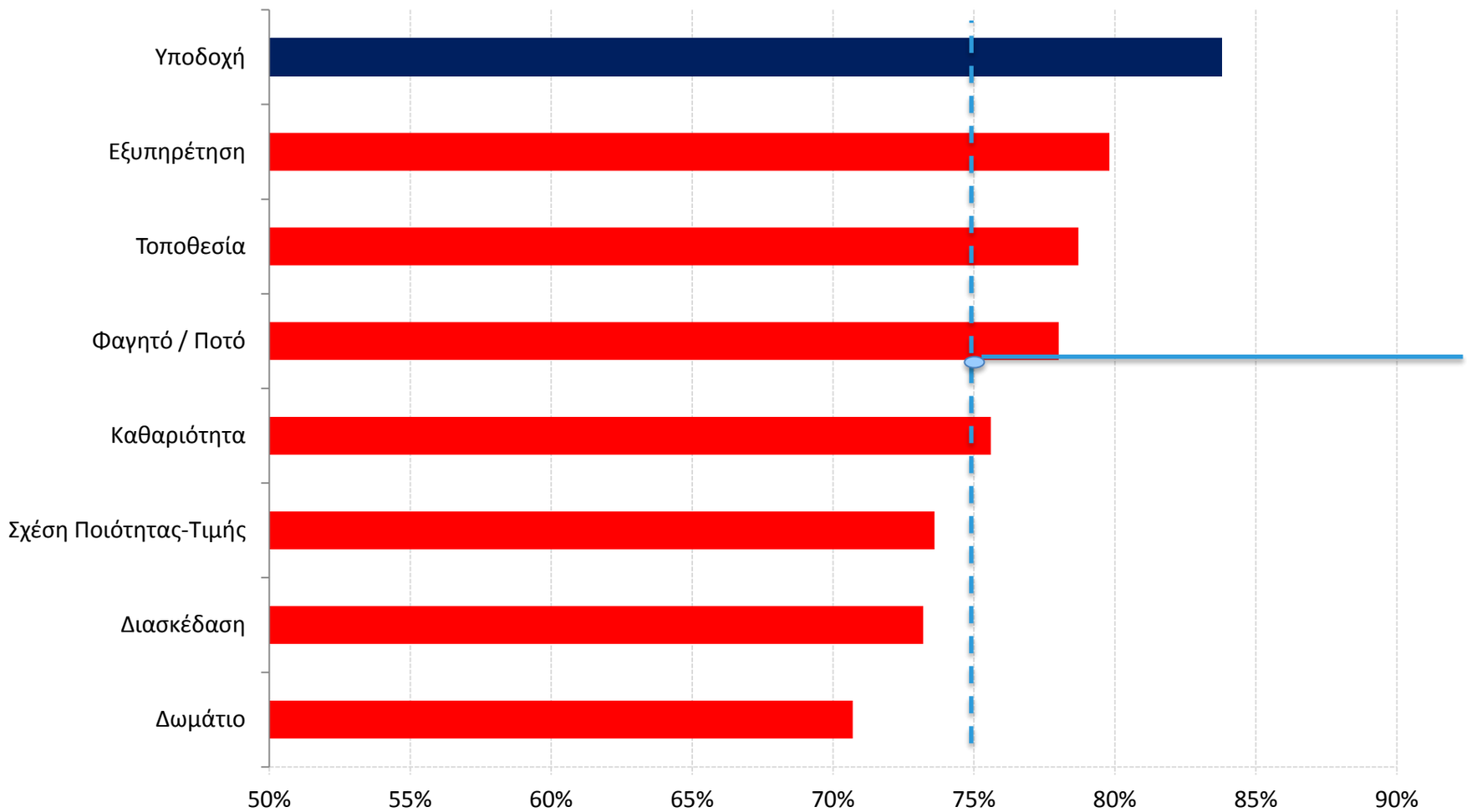
Σχετικά χαμηλή αξιολόγηση με GRI (γενικός δείκτης αξιολόγησης) της τάξης του 80,1%, ο οποίος είναι χαμηλότερος από το μέσο όρο του 80,9% της Ρόδου.

Πηγή: Review Pro / SETE Intelligence

Ρόδος: Ξενοδοχεία 3*
Ικανοποίηση Επισκεπτών

Μόνο η υποδοχή αξιολογείται ικανοποιητικά, ενώ όλες οι υπόλοιπες πτυχές βρίσκονται κάτω από το όριο του 80%, με τη σχέση ποιότητας-τιμής, τη διασκέδαση και το δωμάτιο να αξιολογούνται πολύ χαμηλά.

Αξιολόγηση Διαφόρων Πτυχών



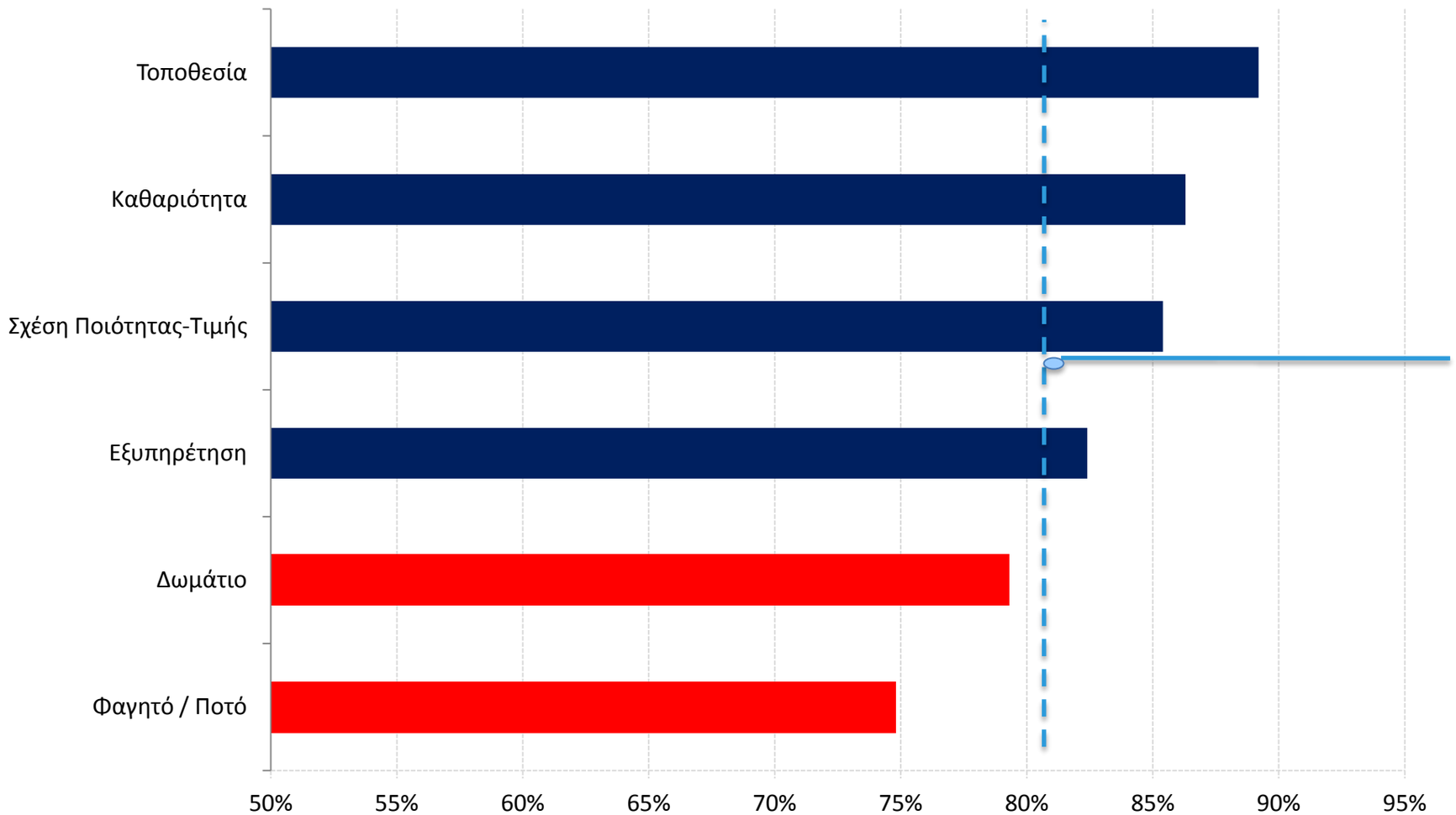
Πολύ χαμηλή αξιολόγηση με GRI (γενικός δείκτης αξιολόγησης) της τάξης του 73%, ο οποίος είναι αρκετά χαμηλότερος από το μέσο όρο του 80,9% της Ρόδου.

Πηγή: Review Pro / SETE Intelligence

Ρόδος: Ξενοδοχεία 1-2*
Ικανοποίηση Επισκεπτών

Η τοποθεσία αξιολογείται υψηλά στα ξενοδοχεία 1-2 αστέρων, ενώ το δωμάτιο και το φαγητό/ποτό βρίσκονται κάτω από το όριο του 80%.

Αξιολόγηση Διαφόρων Πτυχών



Σχετικά χαμηλή αλλά ικανοποιητική αξιολόγηση με GRI (γενικός δείκτης αξιολόγησης) της τάξης του 80,3%, ο οποίος είναι ελαφρώς χαμηλότερος από το μέσο όρο του 80,9% της Ρόδου.

Πηγή: Review Pro / SETE Intelligence

Ρόδος: Τουριστικό Προϊόν
Αποτύπωση Κύριων και Υποστηρικτικών Κατηγοριών

INSETE

Με βάση το μοντέλο ανάπτυξης τουριστικού προϊόντος McKinsey, στον παρακάτω πίνακα απεικονίζονται οι κύριες κατηγορίες και η υποστηρικτική κατηγορία που διαθέτει η Ρόδος.

Το μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που υποστηρίζονται από τον προορισμό. Αντίθετα το ανοιχτό μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που δεν υποστηρίζονται από τον προορισμό.

Κύριες Κατηγορίες Προϊόντων *

	Ήλιος & Θάλασσα	*Πολιτιστικός/ Θρησκευτικός Τουρισμός*	*Ναυτικός Τουρισμός*	*MICE*	*City Break*	*Ιατρικός Τουρισμός*

Υποστηρικτικές Κατηγορίες *

Δραστηριότητες - Φύση	

Ακολουθεί η αποτύπωση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος ανά κατηγορία με μία σύντομη περιγραφή.

* Στο Παράρτημα υπάρχει σχετική περιγραφή των κατηγοριών τουριστικού προϊόντος.

Παρακάτω παρουσιάζονται οι παραλίες με μια σύντομη περιγραφή.

Στοιχείο	Όνομα	Γαλάζια Σημαία	Περιγραφή
Παραλίες	Κιοτάρι 3	Ναι	Μεγάλη σε μήκος, οργανωμένη, αμμώδης παραλία,. Διαθέτει εγκαταστάσεις για θαλάσσια αθλήματα και εστιατόρια.
	Λάρδος 1,3	Ναι	Οργανωμένη αμμώδης παραλία με καθαρά νερά και δυνατότητα για θαλάσσια σπορ.
	Αφάντου 2	Ναι	Ήσυχη, οργανωμένη παραλία με καθαρά νερά. Ιδανική για υποβρύχια εξερεύνηση. Διαθέτει εγκαταστάσεις για beach volley και beach soccer. Δίπλα της βρίσκεται το Golf Αφάντου.
	Κολύμπια	Ναι	Ήσυχη οργανωμένη παραλία με άμμο και ψιλό βότσαλο. Στην παραλία διατίθενται προς ενοικίαση θαλάσσια ποδήλατα.
	Κολύμπια Α – Λιμανάκι	Ναι	Οργανωμένη παραλία.
	Καβουράκια	Ναι	Οργανωμένη παραλία που συνδυάζει άμμο και βότσαλο.
	Μαντώματα	Ναι	Βραχώδης, ήσυχη, οργανωμένη παραλία γυμνιστών. Διαθέτει εστιατόρια και beach bar και είναι ιδανική για υποβρύχια εξερεύνηση.
	Αμμούδες / Φαληράκι	Ναι	Οργανωμένη παραλία.
	Φαληράκι / Καστράκι	Ναι	Οργανωμένη αμμώδης παραλία.
	Φαληράκι 1,2,3,4,5	Ναι	Οργανωμένη παραλία με εγκαταστάσεις για θαλάσσια αθλήματα και bungee jumping, beach bars, εστιατόρια, καφέ καθώς και water park.

Παρακάτω παρουσιάζονται οι παραλίες με μια σύντομη περιγραφή (συνέχεια από την προηγούμενη σελίδα).

Στοιχείο	Όνομα	Γαλάζια Σημαία	Περιγραφή
Παραλίες	Φαληράκι / Καθαρά	Ναι	Οργανωμένη αμμώδης παραλία με αρμυρίκια. Στην περιοχή υπάρχουν εστιατόρια.
	Ρένη 1	Ναι	Οργανωμένη παραλία.
	Τριάντα Β	Ναι	Οργανωμένη παραλία.
	Βαγιές / Λαδικό	Ναι	Ήσυχη παραλία με άμμο και γαλάζια νερά.
	Ανατολικά Ενυδρείου	Ναι	Οργανωμένη παραλία με άμμο και βότσαλο κοντά στην πόλη.
	Γαλούνι / Κοκκινόγεια	Ναι	Οργανωμένη παραλία με βότσαλο και εγκαταστάσεις για θαλάσσια αθλήματα.
	Κρεμαστή / Τριάντα	Ναι	Ιδανική για θαλάσσια αθλήματα, ενώ διαθέτει και πιο ήσυχα τμήματα.
	Ιξιά	-	Οργανωμένη παραλία με εγκαταστάσεις για θαλάσσια αθλήματα και ιδανική surfing λόγω των ανέμων που πνέουν.
	Γεννάδι		Μεγάλη σε έκταση παραλία με άμμο και βότσαλο. Διαθέτει οργανωμένα και μη οργανωμένα σημεία.
	Τσαμπίκα	-	Αμμώδης παραλία με καθαρά νερά, ιδανική για οικογένειες. Ενδείκνυται για θαλάσσιες δραστηριότητες.
	Λίνδος	-	Οργανωμένη, αμμώδης παραλία με καθαρά νερά. Συγκεντρώνει πολύ κόσμο. Διαθέτει εστιατόρια και beach bar. Ιδανική για οικογένειες.
	Antony Quinn Bay	-	Οργανωμένος μικρός κόλπος με καθαρά νερά που συγκεντρώνει πολύ κόσμο. Ιδανικός για υποβρύχια εξερεύνηση.

Παρακάτω παρουσιάζονται οι παραλίες με μια σύντομη περιγραφή (συνέχεια από την προηγούμενη σελίδα).

Στοιχείο	Όνομα	Γαλάζια Σημαία	Περιγραφή
Παραλίες	Ιαλυσός	-	Βραχώδης παραλία με δυνατούς ανέμους. Ιδανική για windsurfing.
	Άγιος Παύλος	-	Παραλία με καθαρά νερά. Ιδανική για υποβρύχια εξερεύνηση.
	Τραγανού ή Τραουνού	-	Σε ορισμένα σημεία της είναι οργανωμένη. Είναι γνωστή για τη σπηλιά που βρίσκεται εκεί.
	Καλλιθέα	-	Παραλία με πεύκα και φοίνικες. Σε κοντινή απόσταση βρίσκονται οι ιαματικές πηγές της ομώνυμης περιοχής.
	Κατσούνι	-	Αμμώδης παραλία και περιβάλλον ιδανικό για οικογένειες.
	Πρασονήσι	-	Αμμώδης παραλία, ιδανική για windsurfing. Διαθέτει σημεία ενοικίασης εξοπλισμού windsurfing και εστιατόρια.
	Πηγές Καλλιθέας	-	Οργανωμένη και πολυσύχναστη παραλία.
	Αγαθή	-	Οργανωμένη, αμμώδης παραλία με καθαρά νερά. Ιδανική για οικογένειες με μικρά παιδιά.

Παρακάτω παρουσιάζονται τα πολιτιστικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος αξιοθέατα με μια σύντομη περιγραφή.

Όνομα	Περιγραφή
Παλιά Πόλη Ρόδου	Κτίστηκε τον 13^{ο} αιώνα από τους Ιππότες του Τάγματος του Αγίου Ιωάννη και σήμερα αποτελεί Μνημείο Παγκόσμιας Πολιτιστικής Κληρονομιάς UNESCO. Η Παλιά Πόλη διαθέτει διάφορα καταστήματα που πωλούν αναμνηστικά, εστιατόρια και ξενοδοχεία.
Κάστρο των Ιπποτών	Το Παλάτι του Μεγάλου Μαγίστρου των ιπποτών ή Καστέλο, αριστούργημα αρχιτεκτονικής, βρίσκεται εντός της Παλιάς Πόλης της Ρόδου και συγκεκριμένα στη βορειοδυτική πλευρά της.
Αρχαιολογικό Μουσείο Ρόδου (Νοσοκομείο των Ιπποτών)	Βρίσκεται εντός της Παλιάς Πόλης και στεγάζεται στο κτίριο του νοσοκομείου των Ιπποτών. Το μουσείο φιλοξενεί αγγεία, αγάλματα, νομίσματα της περιόδου 9^{ου} – 4^{ου} αιώνα π.Χ. , ανάγλυφες επιτύμβιες πλάκες των ιπποτών, ιπποτικά εμβλήματα κ.ά.
Ακρόπολη Ρόδου / Λόφος του Μόντε Σμιθ	Ο αρχαιολογικός χώρος αποτελείται από τα ερείπια της ακρόπολης, τον ναό του Πυθίου Απόλλωνα, το στάδιο και το θέατρο που σήμερα φιλοξενεί θεατρικές και μουσικές παραστάσεις.
Ακρόπολη Λίνδου	Διαθέτει αρκετά μνημεία αρχαιότητας, όπως ο ναός της Αθηνάς, τα Προπύλαια του ναού, η ελληνιστική στοά και η ανάγλυφη ροδιακή τριήρης που βρίσκεται στους πρόποδες της ακρόπολης. Η ακρόπολη αξιοποιήθηκε από τους Ρωμαίους, τους Βυζαντινούς Ιππότες και τους Τούρκους.

Παρακάτω παρουσιάζονται τα πολιτιστικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος αξιοθέατα με μια σύντομη περιγραφή (συνέχεια από την προηγούμενη σελίδα).

Όνομα	Περιγραφή
Αρχαία Κάμιρος	Η Κάμιρος αποκαλύφθηκε το 1929. Είναι κτισμένη αμφιθεατρικά, χωρίς ακρόπολη και οχυρωματικά έργα. Αποτέλεσε σημαντικό εμπορικό κέντρο. Σήμερα σώζονται τμήματα κατοικιών, κτιρίων, η Αγορά με δωρική στοά, τέμενος, ο κεντρικός δρόμος της πόλης, ερείπια υδραγωγείου και ίχνη από το ναό της Αθηνάς. Η περιοχή γύρω από την Κάμιρο έχει πλήθος βυζαντινών και ενετικών μνημείων. (πηγή: http://www.rhodes.gr/el/odimos/dimotikesenotitesdimourodou/kameiros/)
Εκκλησία της Παναγιάς	Βρίσκεται κοντά στον αρχαιολογικό χώρο της Καμίρου, στη θέση που τον 3^{ο} αιώνα π.Χ. ήταν κτισμένος ο ναός της Αθηνάς. Διατηρούνται ελάχιστα λείψανα του ζωγραφικού διάκοσμου της εκκλησίας.
Κάστρο Μονόλιθου	Η εξωτερική οχύρωση του φρουρίου διατηρείται σε καλή κατάσταση, ωστόσο το εσωτερικό του έχει υποστεί πολλές αλλοιώσεις. Εντός του κάστρου σώζονται δεξαμενές, ερείπια πύργων και στοών, καθώς και ο ναός του Αγίου Παντελεήμονα.
Κολοσσός	Υπερμέγεθες άγαλμα που απεικόνιζε τον θεό Ήλιο και αποτελούσε ένα από τα 7 θαύματα του κόσμου στην αρχαιότητα.

Παρακάτω παρουσιάζονται οι υποδομές για κρουαζιέρα και yachting με μια σύντομη περιγραφή.

Όνομα	Περιγραφή
Κρουαζιέρα	Η Ρόδος είναι το 6ο λιμάνι σε αφίξεις επιβατών κρουαζιερόπλοιων στην Ελλάδα, παρά την πτώση της τάξης του 34% που σημειώθηκε το 2014 σε σύγκριση με το 2012. Ωστόσο το λιμάνι που υποδέχεται τα κρουαζιερόπλοια χρειάζεται αναβάθμιση ώστε να γίνει 'home port'.
Yachting	Υπάρχει μια μαρίνα υπό κατασκευή, η οποία θα μπορεί να φιλοξενήσει μέχρι και 563 σκάφη. Προς το παρόν το κεντρικό λιμάνι της Ρόδου διαθέτει 120 θέσεις ελλιμενισμού, ενώ υπάρχουν επίσης θέσεις σε μερικά μικρότερα λιμάνια.

Παρακάτω παρουσιάζονται οι υποδομές του MICE με μια σύντομη περιγραφή.

Περιγραφή
Ο συνεδριακός τουρισμός κατά την περίοδο 1994-2008 είχε σημαντική ανάπτυξη. Υπάρχει πολύχρονη εμπειρία σε μεγάλα συνέδρια (από το 1994 με την Σύνοδο Κορυφής της ΕΕ έως και το 2008, με πλήθος ιατρικών και εταιρικών συναντήσεων), ενώ πολλοί μοναδικοί ιστορικοί χώροι φιλοξενούν συνεδριακές εκδηλώσεις. Επίσης, εντός των πολυτελών ξενοδοχείων, διατίθενται πολλές συνεδριακές εγκαταστάσεις που μπορούν να φιλοξενήσουν μεγάλο αριθμό συμμετεχόντων. Υπάρχουν συνδέσεις με διεθνή αεροδρόμια όμως η εποχικότητα είναι περιορισμένη.

Ρόδος: Τουριστικό Προϊόν
Δραστηριότητες – Φύση (Υποστηρικτική Κατηγορία)

INSETE

Παρακάτω παρουσιάζονται οι δραστηριότητες και τα φυσικού κάλλους αξιοθέατα με μια σύντομη περιγραφή.

Όνομα	Περιγραφή
Ενυδρείο ή Υδροβιολογικός Σταθμός Ρόδου	Ιδρύθηκε την περίοδο της Ιταλικής Κατοχής της Ρόδου. Είναι δημόσιο ενυδρείο και αποτελεί ερευνητική μονάδα του ΕΛΚΕΘΕ, συνδυάζοντας την έρευνα και την εκπαίδευση. (πηγή: http://www.hcmr.gr/gr/listview3_el.php?id=914)
Δάσος με τις πεταλούδες	Η κοιλάδα είναι γεμάτη πεταλούδες από τον Ιούνιο έως τον Σεπτέμβριο. Υπάρχει κατάστημα που πουλάει διάφορα αναμνηστικά. Ωστόσο, η ανθρώπινη παρουσία δημιουργεί ενόχληση στις πεταλούδες.
Επτά Πηγές	Η διαδρομή καταλήγει σε καταρράκτη μέσω ενός τούνελ. Η περιοχή έχει πολλά πεύκα και πλατάνια, τα οποία διατηρούν τη θερμοκρασία χαμηλά. Υπάρχει μία λίμνη που αποτελείται από 7 πηγές με πλούσια πανίδα (χήνες, πάπιες και παγώνια).
Γήπεδο γκολφ	Βρίσκεται στην περιοχή Αφάντου. Είναι σχεδιασμένο από τον γνωστό σχεδιαστή γηπέδων Γκολφ Charantin Donald, και διαθέτει 18 τρύπες.
Ο θρόνος του Ήλιου	Υπερσύγχρονο κέντρο ψυχαγωγίας που συνδυάζει κινηματογραφική αίθουσα με χώρο θεαμάτων, ιστορικών εκθεμάτων και 3D προβολών σχετικών με την ιστορία του τόπου. Αποτελεί ένα μοναδικό συνδυασμό ιστορικής παράδοσης και υψηλής τεχνολογίας, καθώς στεγάζεται στο ιστορικό κτίριο του παλαιού κινηματογράφου «St. George». (πηγή: http://www.throneofhelios.com/index.php?content=about)
Καζίνο	Βρίσκεται στην πόλη της Ρόδου, εντός του ξενοδοχείου Grande Albergo Delle Rose. Πολλοί Ισραηλινοί επισκέπτονται το νησί για το καζίνο.

Κως

Κως: Υποδομές & Προσβασιμότητα
Κύρια Σημεία Πρόσβασης

INSETE

- ✓ Η Κως είναι προσβάσιμη αεροπορικώς μέσω του διεθνούς αεροδρομίου της από 98 Ευρωπαϊκά αεροδρόμια και 53 αεροπορικές εταιρείες (>1.000 αφίξεις).
- ✓ Επιπλέον, το νησί έχει ακτοπλοϊκή σύνδεση με τον Πειραιά, τη Θεσσαλονίκη, τα περισσότερα Δωδεκάνησα και πολλά νησιά των Κυκλάδων. Σε γενικές γραμμές οι υποδομές της Κω (νοσοκομείο, διαχείριση αποβλήτων, κτλ.) χρειάζονται εκσυγχρονισμό.

Ν	Είδος	Περιγραφή
1	Κρατικός Αερολιμένας Κω	Το αεροδρόμιο της Κω χρειάζεται πιο σύγχρονες υποδομές.
2	Λιμάνι Κω	Το λιμάνι της Κω, πέρα από τις πολλές ακτοπλοϊκές συνδέσεις, διαθέτει αρκετές θέσεις ελλιμενισμού για σκάφη όλων των μεγεθών.
3	Μαρίνα Κω	Πλήρως εξοπλισμένη. Διαθέτει Γαλάζια Σημαία με 250 θέσεις ελλιμενισμού.
4	Λιμάνι Μαστιχαρίου	Ακτοπλοϊκές συνδέσεις με την Κάλυμνο.
5	Λιμάνι Καρδάμαινα	Μικρό λιμάνι με λίγες θέσεις και ακτοπλοϊκή σύνδεση με τη Νίσυρο.

Σημεία Εστίασης, Αγορές & Βοηθητικές Υπηρεσίες

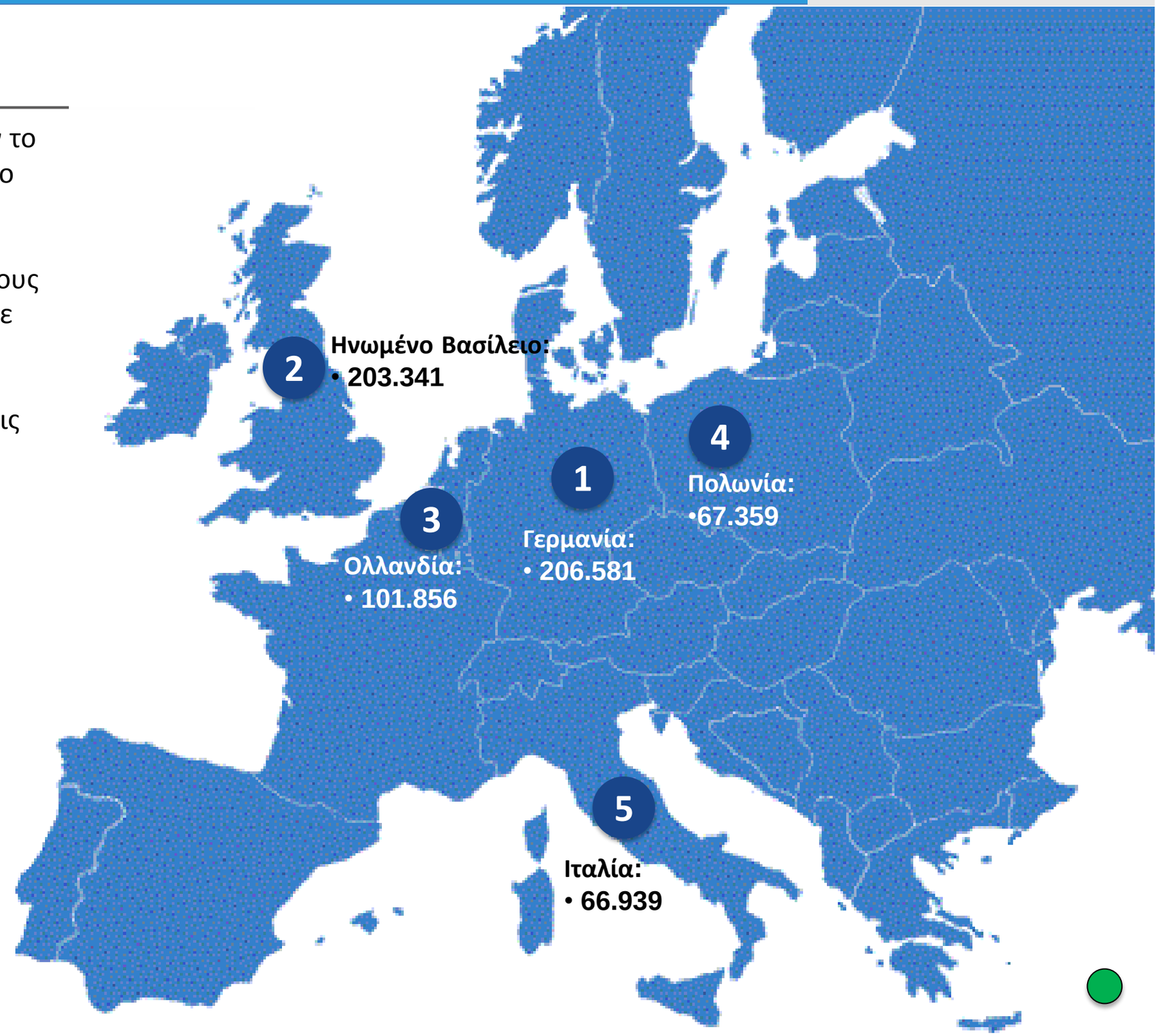
INSETE

Στοιχείο	Προσδιορισμός	Περιγραφή
Εστιατόρια	465	Η κουζίνα της Κω έχει κυρίως ως βάση το κρέας και διαθέτει ποικιλία παραδοσιακών συνταγών. Μερικά από τα τοπικά προϊόντα είναι ο τοπικός μπακλαβάς, το γλυκό ντοματάκι και το μέλι.
Νυχτερινή ζωή	30	Στο λιμάνι της Κω υπάρχουν πολλά μπαρ και κέντρα, στα οποία συγκεντρώνονται οι επισκέπτες που αναζητούν νυχτερινή διασκέδαση.
Αγορές	Παλιά Πόλη	Υπάρχουν πολλά καταστήματα με ευρεία ποικιλία σε κεραμικά, κοσμήματα και δερμάτινα είδη.
Τράπεζες - Alpha Bank - Eurobank - Πειραιώς - Εθνική	 3 καταστήματα 2 καταστήματα 4 καταστήματα 2 κατάστημα	
ΕΛΤΑ	5 κατάστημα	

Κως: Αεροδρόμιο
Ιεράρχηση Κύριων Αγορών με Βάση τις Διεθνείς Αφίξεις

INSETE

- ✓ Το αεροδρόμιο της Κω ήταν το 7ο σε κίνηση στην Ελλάδα το 2014.
- ✓ Η μεγαλύτερη αγορά σε όρους αφίξεων είναι η Γερμανία με περίπου 207.000 αφίξεις. Ακολουθούν το Ηνωμένο Βασίλειο με 203.000 αφίξεις και η Ολλανδία με σχεδόν 102.000 αφίξεις.



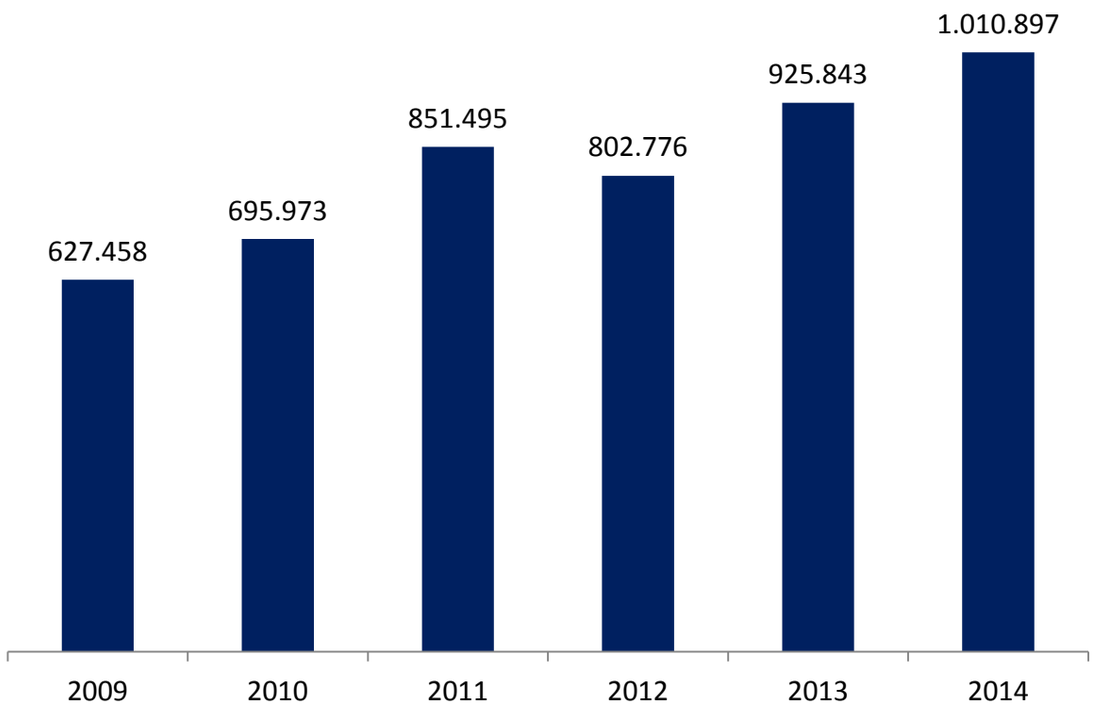
Χώρα:
• Αφίξεις το 2014

Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας

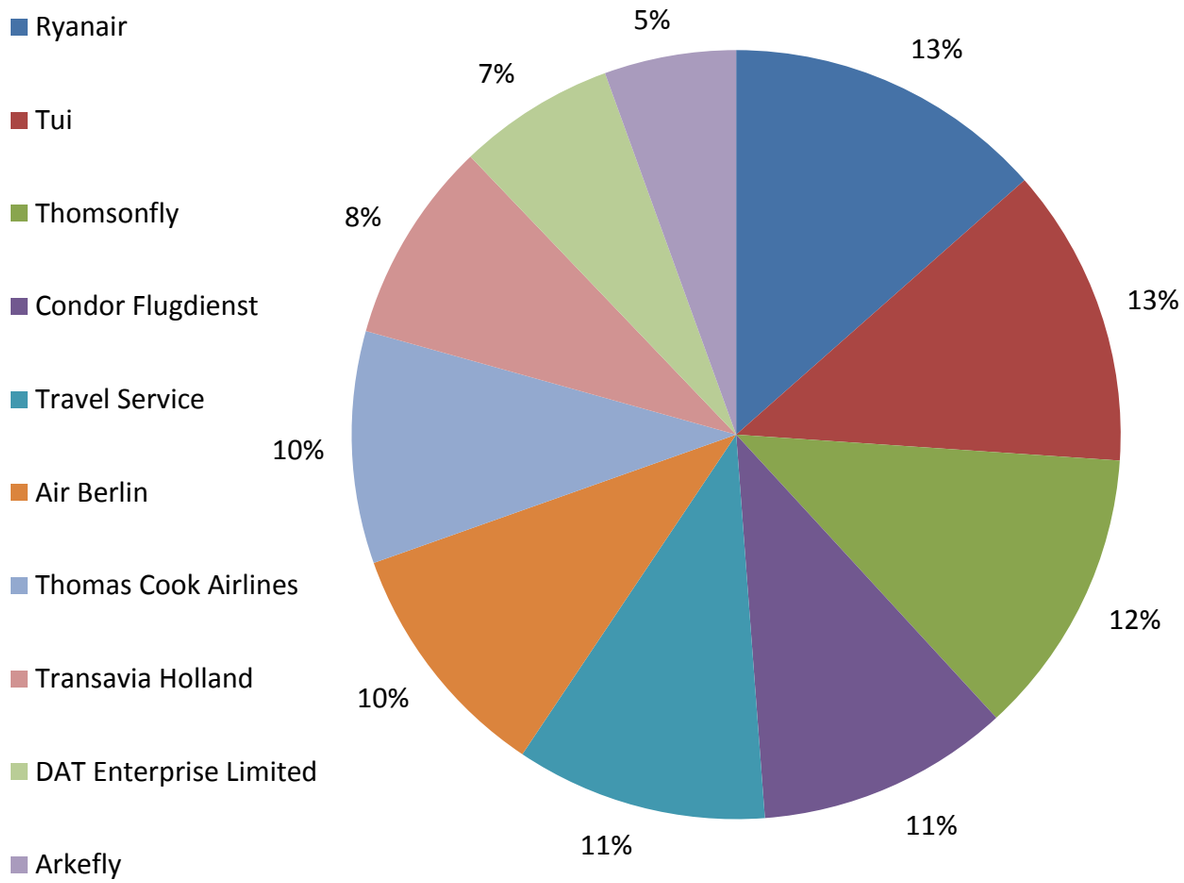
INSETE

- ✓ Οι διεθνείς αφίξεις αυξήθηκαν κατά 61% το 2014 σε σύγκριση με το 2009.
- ✓ Η εταιρεία χαμηλού κόστους Ryanair κατέχει το μεγαλύτερο μερίδιο επιβατών και ακολουθούν οι tour operators Tui και Thomsonfly.

Διεθνείς Αφίξεις



Top Αεροπορικές Εταιρείες (2014)

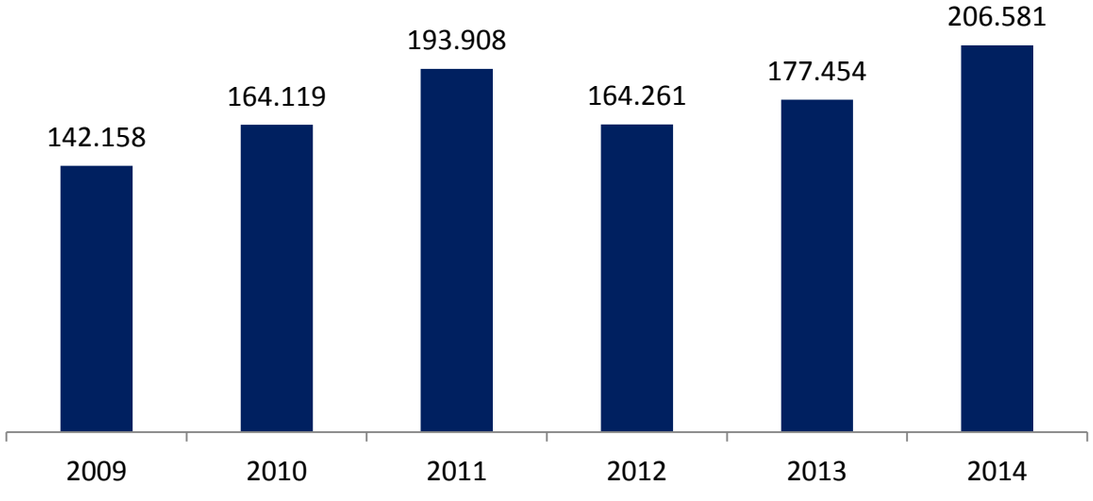


Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας

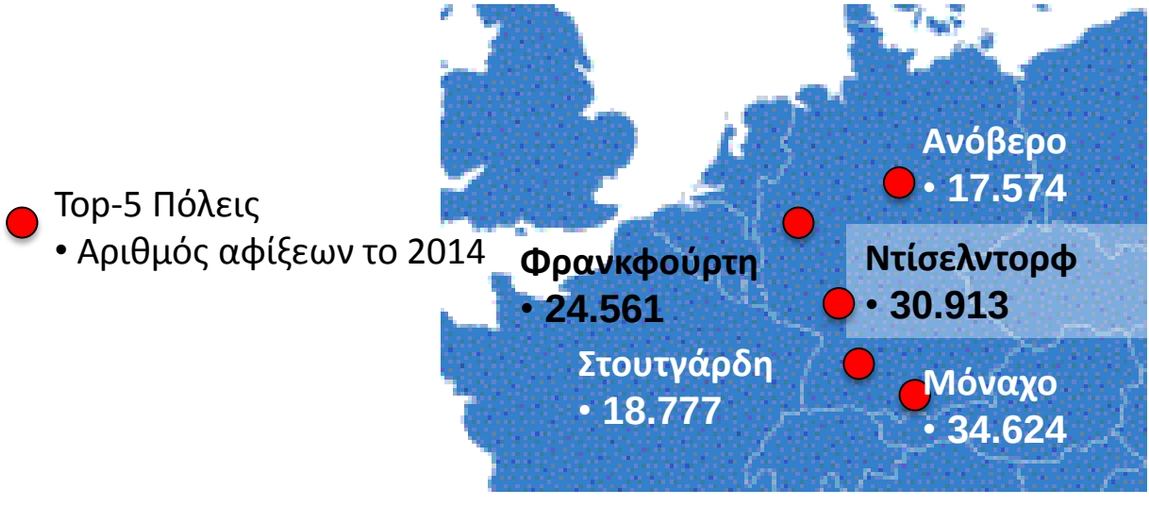
Κως: Αεροδρόμιο
Προσδιορισμός Αφίξεων από Γερμανία

INSETE

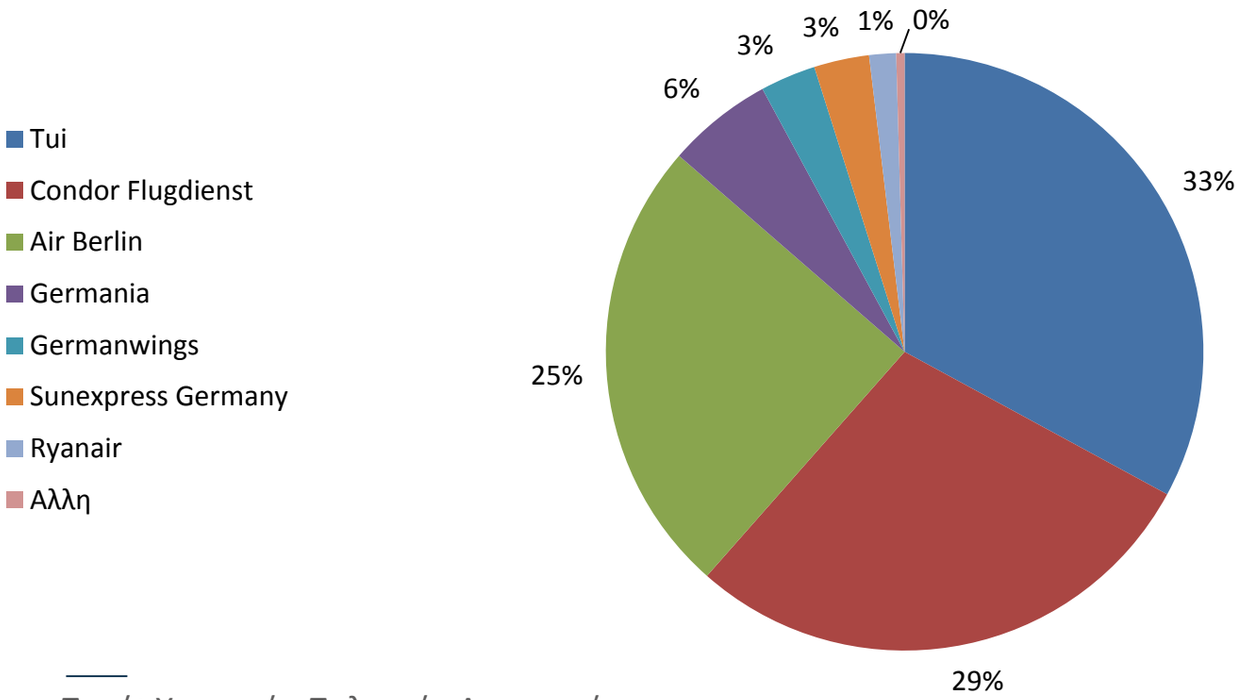
Διεθνείς Αφίξεις



Κύριες Πόλεις Γερμανίας (2014)



Αεροπορικές Εταιρείες (2014)



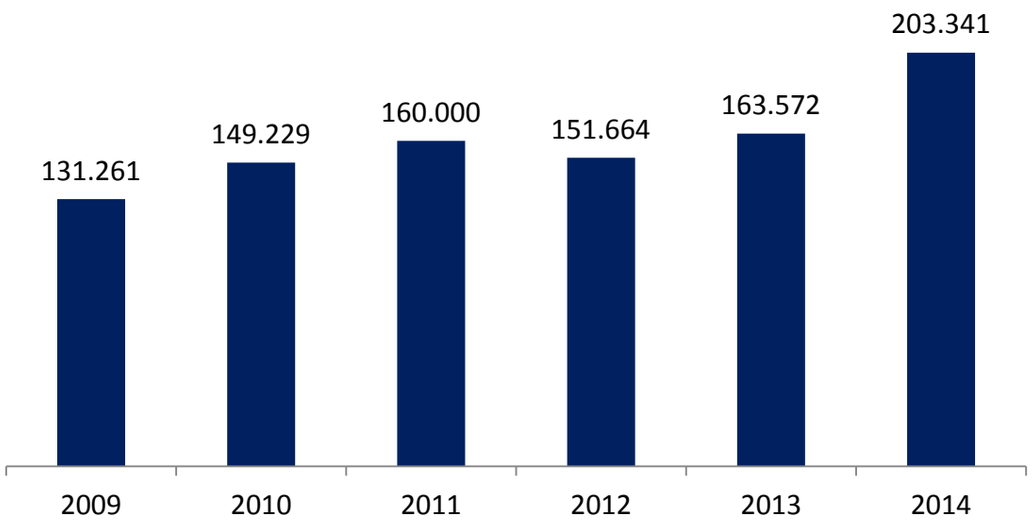
Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας

- ✓ Η Γερμανία είναι 1η σε αφίξεις στο αεροδρόμιο της Κω.
- ✓ Οι αφίξεις ανήλθαν στις 207.000 το 2014, παρουσιάζοντας άνοδο 45% σε σύγκριση με το 2009.
- ✓ Η Tour operator Tui και η αεροπορική εταιρεία Condor Flugdienst κατέχουν το 62% της αγοράς σε όρους αφίξεων.
- ✓ Τα αεροδρόμια του Μονάχου και του Ντίσελντορφ εξυπηρέτησαν το 32% των επιβατών με προορισμό την Κω το 2014.

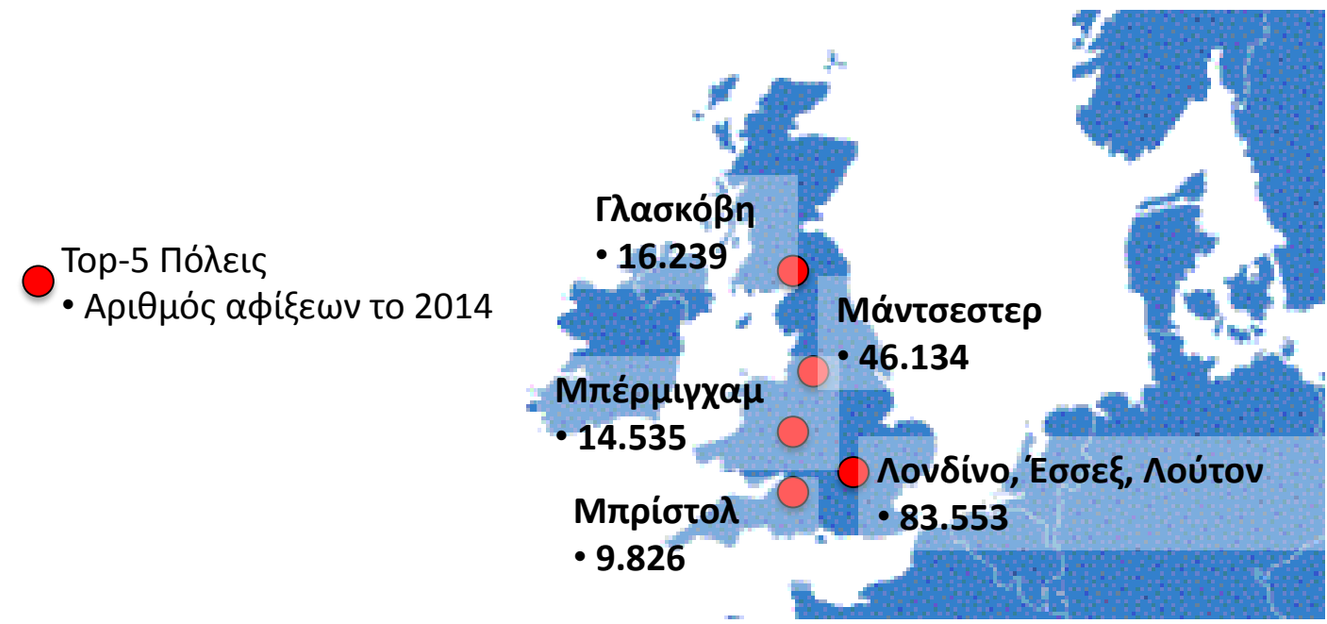
Κως: Αεροδρόμιο
Προσδιορισμός Αφίξεων από Ηνωμένο Βασίλειο

INSETE

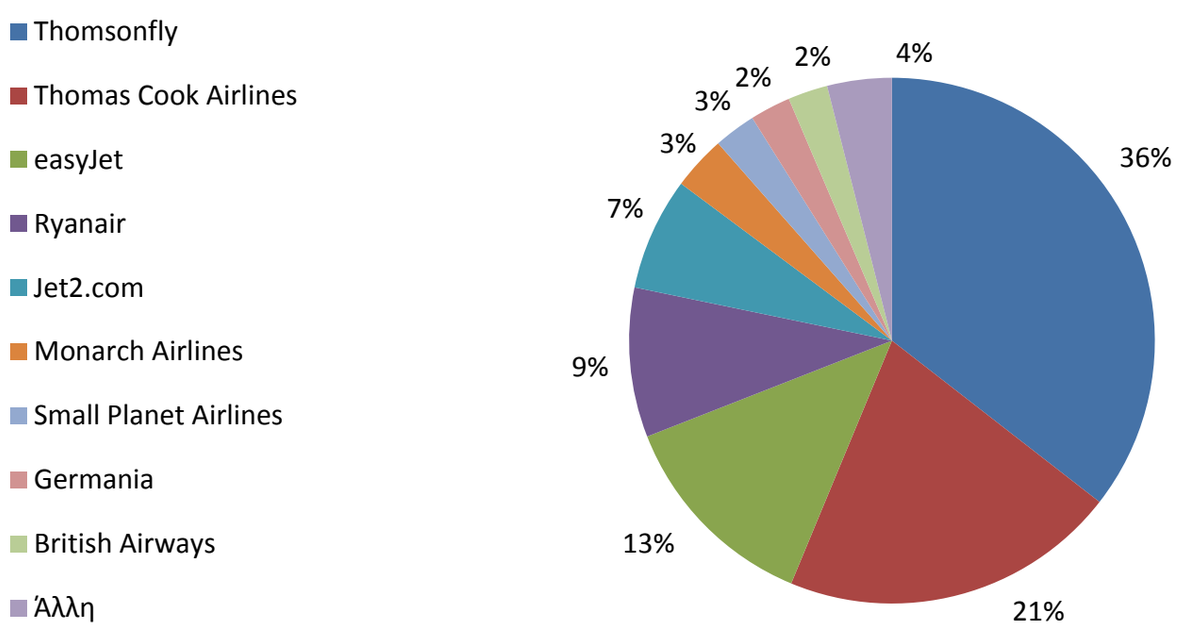
Διεθνείς Αφίξεις



Κύριες Πόλεις Ηνωμένου Βασιλείου (2014)



Αεροπορικές Εταιρείες (2014)



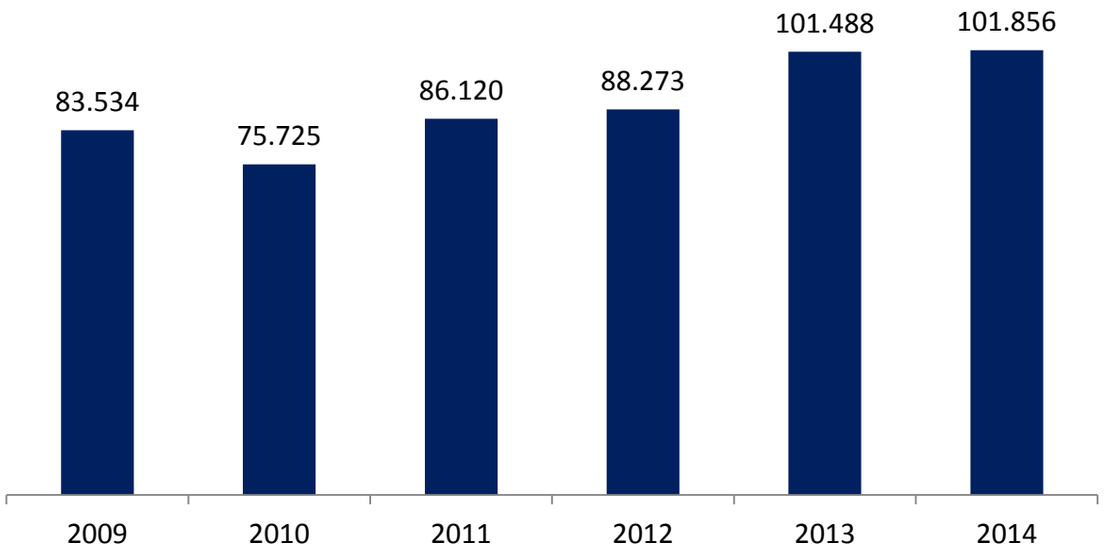
- ✓ Το Ηνωμένο Βασίλειο είναι 2ο σε αφίξεις στο αεροδρόμιο της Κω.
- ✓ Οι αφίξεις ανήλθαν στις 203.000 το 2014, παρουσιάζοντας αύξηση 55% σε σύγκριση με το 2009.
- ✓ Οι Tour operators Thomsonfly και Thomas Cook κατέχουν το 57% της αγοράς σε όρους αφίξεων.
- ✓ Το αεροδρόμιο του Essex στο Λονδίνο εξυπηρέτησε τους επιβάτες με προορισμό την Κω το 2014.

Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας

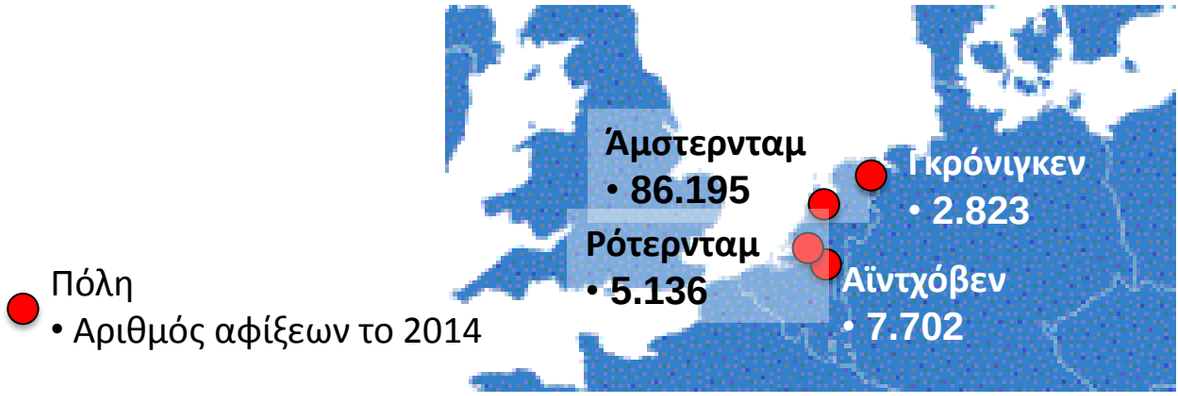
Κως: Αεροδρόμιο
Προσδιορισμός Αφίξεων από Ολλανδία

INSETE

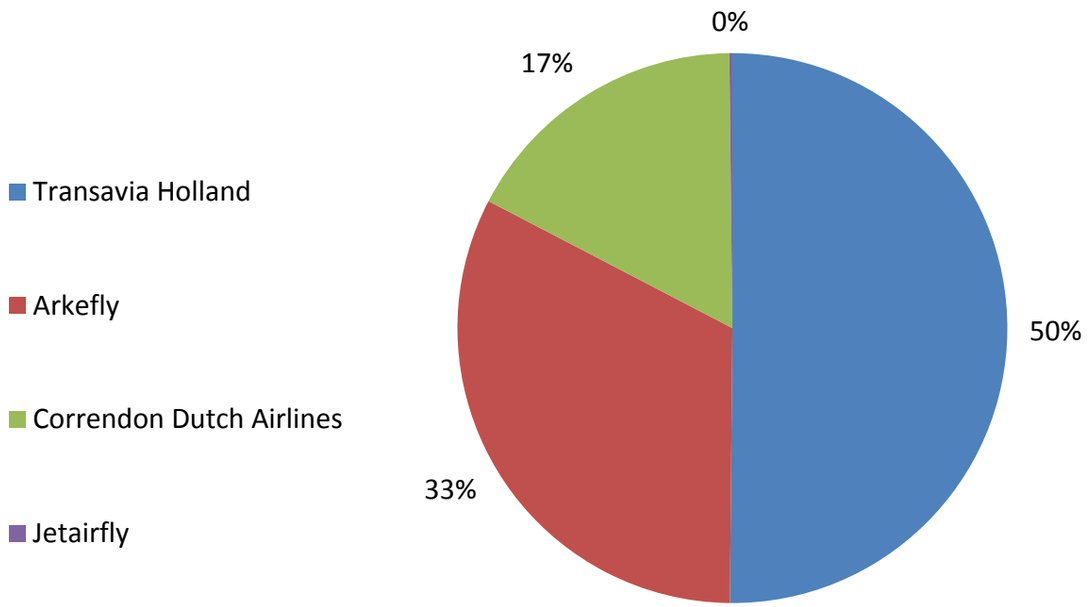
Διεθνείς Αφίξεις



Κύριες Πόλεις Ολλανδίας (2014)



Αεροπορικές Εταιρείες (2014)



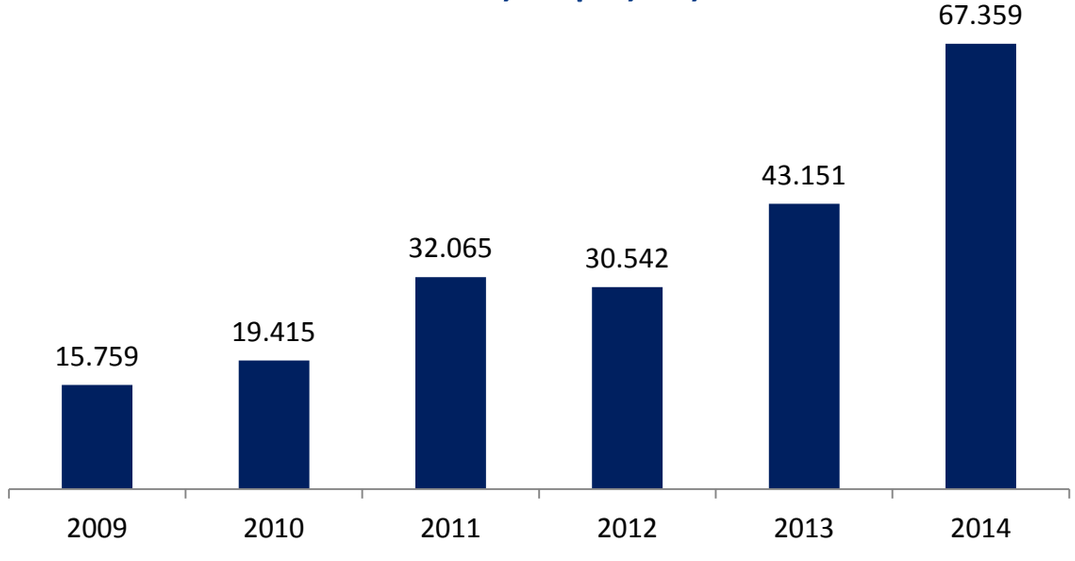
- ✓ Η Ολλανδία είναι 3η σε αφίξεις στο αεροδρόμιο της Κω.
- ✓ Οι αφίξεις το 2014 ανήλθαν στις 102.000, παρουσιάζοντας αύξηση 22% σε σύγκριση με το 2009.
- ✓ Η Transavia Airlines και η tour operator Arkefly κατέχουν το 83% της αγοράς σε όρους αφίξεων.
- ✓ Το αεροδρόμιο του Άμστερνταμ εξυπηρέτησε τη μεγάλη πλειοψηφία ταξιδιωτών με προορισμό την Κω το 2014.

Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας

Κως: Αεροδρόμιο
Προσδιορισμός Αφίξεων από Πολωνία

INSETE

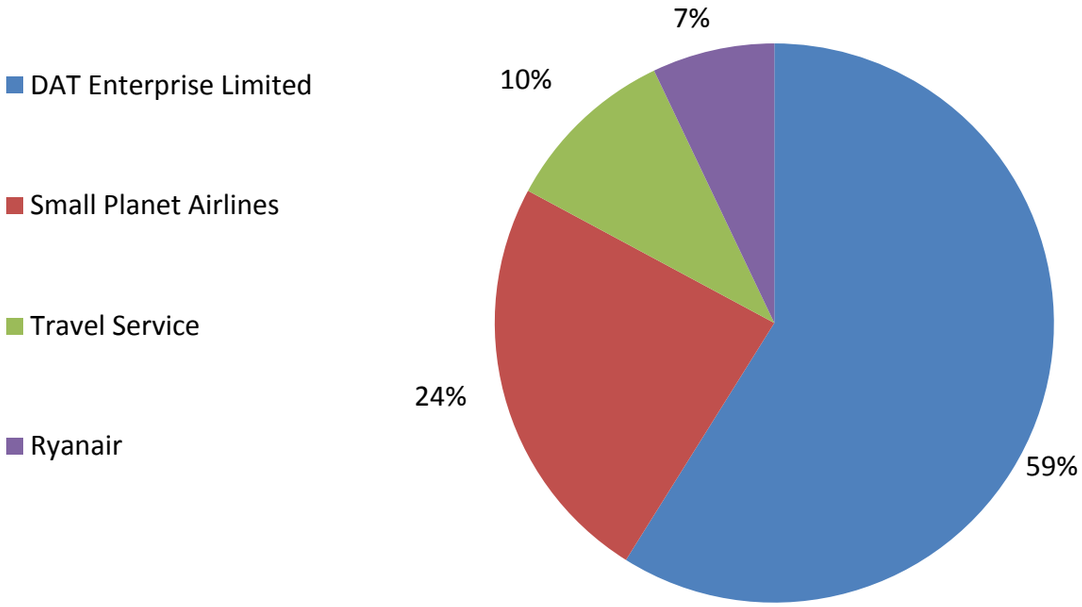
Διεθνείς Αφίξεις



Κύριες Πόλεις Πολωνίας (2014)

Top-5 Πόλεις
• Αριθμός αφίξεων το 2014

Αεροπορικές Εταιρείες (2014)



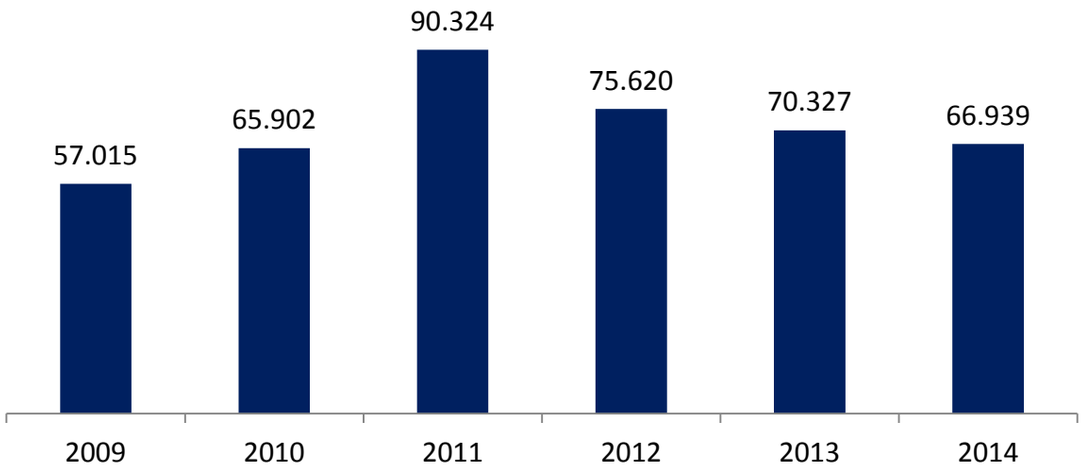
- ✓ Η Πολωνία είναι 4η σε αφίξεις στο αεροδρόμιο της Κω.
- ✓ Σε σύγκριση με το 2009, οι αφίξεις τριπλασιάστηκαν το 2014, φτάνοντας τις 67.000.
- ✓ Η Dat Enterprise Limited ήταν η κυρίαρχη αεροπορική εταιρεία το 2014 κατέχοντας το 59% της αγοράς σε όρους αφίξεων.
- ✓ Το αεροδρόμιο της Βαρσοβίας εξυπηρέτησε τον μεγαλύτερο αριθμό επιβατών με προορισμό την Κω το 2014.

Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας

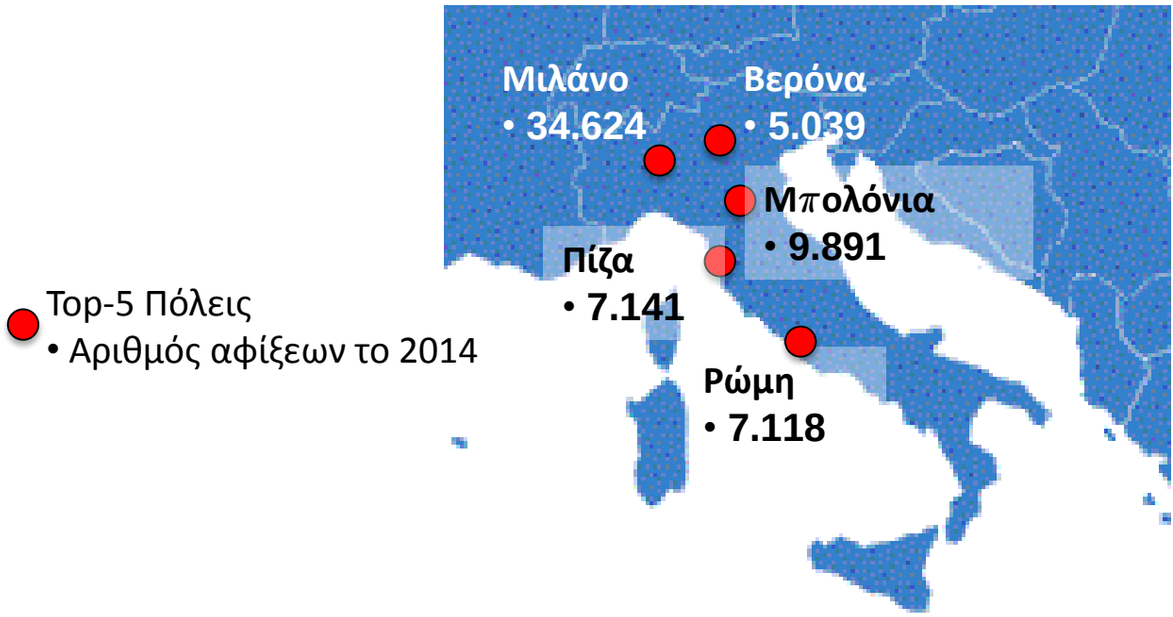
Κως: Αεροδρόμιο
Προσδιορισμός Αφίξεων από Ιταλία

INSETE

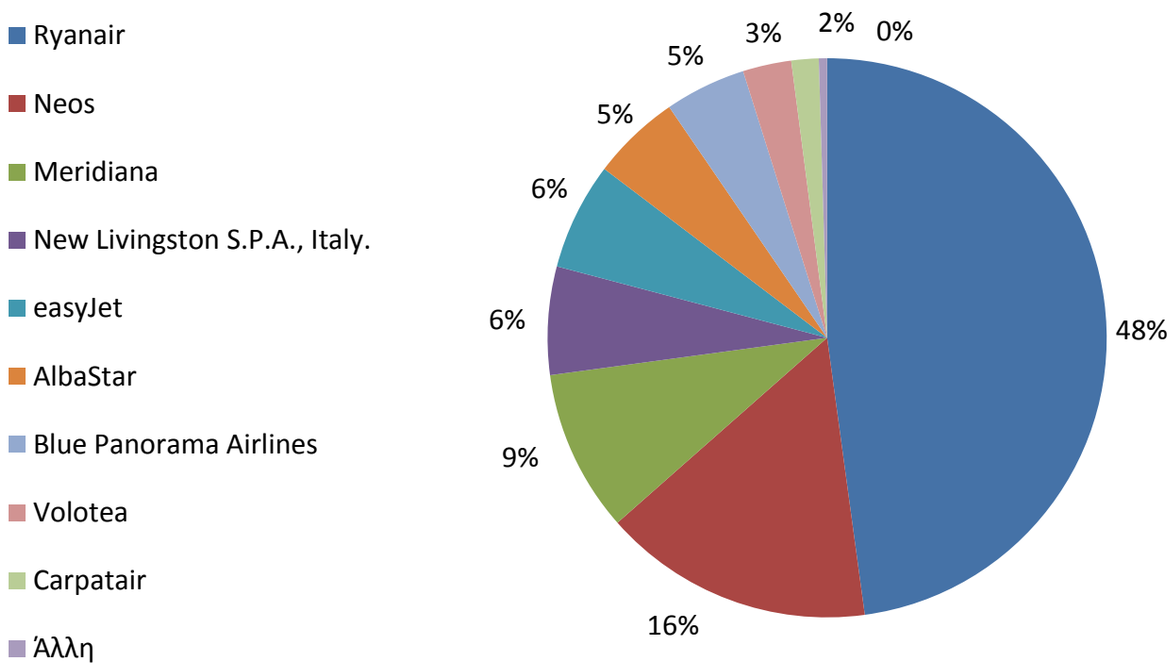
Διεθνείς Αφίξεις



Κύριες Πόλεις Ιταλίας (2014)



Αεροπορικές Εταιρείες



- ✓ Η Ιταλία είναι 5η σε αφίξεις στο αεροδρόμιο της Κω.
- ✓ Οι αφίξεις από την Ιταλία κορυφώθηκαν το 2011 φτάνοντας τις 90.000 και από τότε μειώθηκαν στις 67.000 το 2014, παρουσιάζοντας πτώση 26%.
- ✓ Η εταιρεία χαμηλού κόστους Ryanair είναι η κυρίαρχη στις πτήσεις από Ιταλία προς την Κω με μερίδιο αγοράς 48%.
- ✓ Οι περισσότεροι ταξιδιώτες ταξίδεψαν στην Κω από το αεροδρόμιο του Μιλάνου.

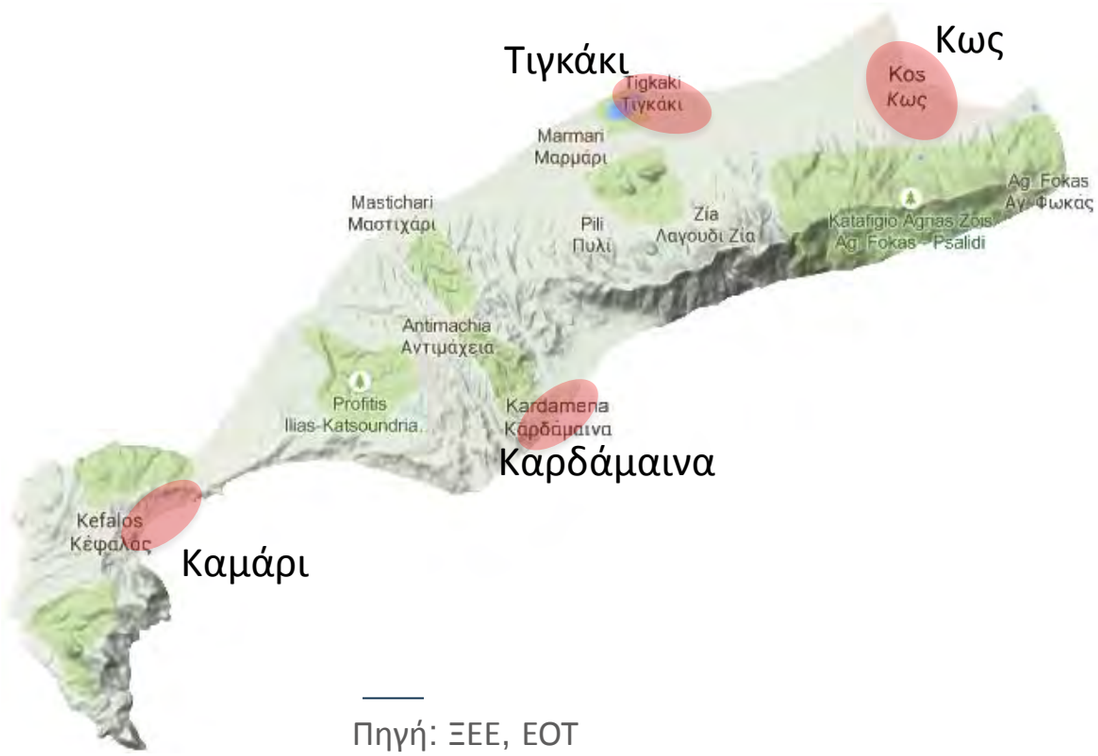
Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας

Κως: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Γεωγραφική Συγκέντρωση και Αριθμός Ξενοδοχείων

INSETE

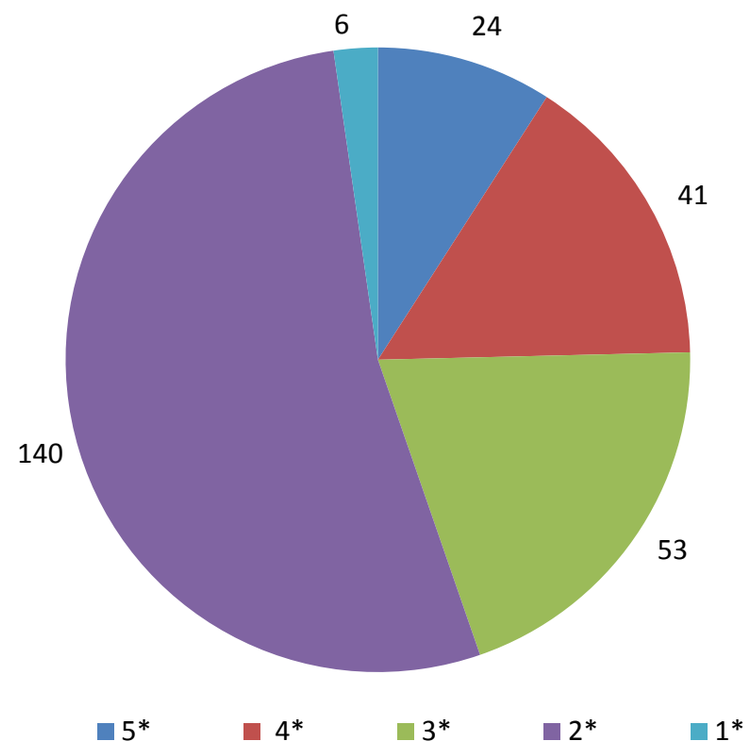
- ✓ Υπάρχουν αρκετές περιοχές με συγκέντρωση ξενοδοχείων, όπως η πόλη της Κω και οι περιοχές γύρω από το Τιγκάκι, το Καμάρι και τα Καρδάμαινα.
- ✓ Το 2014 καταγράφηκαν 264 ξενοδοχεία, εκ των οποίων το 25% ανήκε στην κατηγορία 4-5 αστέρων. Το μεγαλύτερο μερίδιο κατέχει η κατηγορία 2 αστέρων, αντιπροσωπεύοντας το 53% του συνόλου των ξενοδοχείων στην Κω.
- ✓ Επιπλέον, καταγράφηκαν 255 μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων.

Γεωγραφική Συγκέντρωση των Ξενοδοχείων



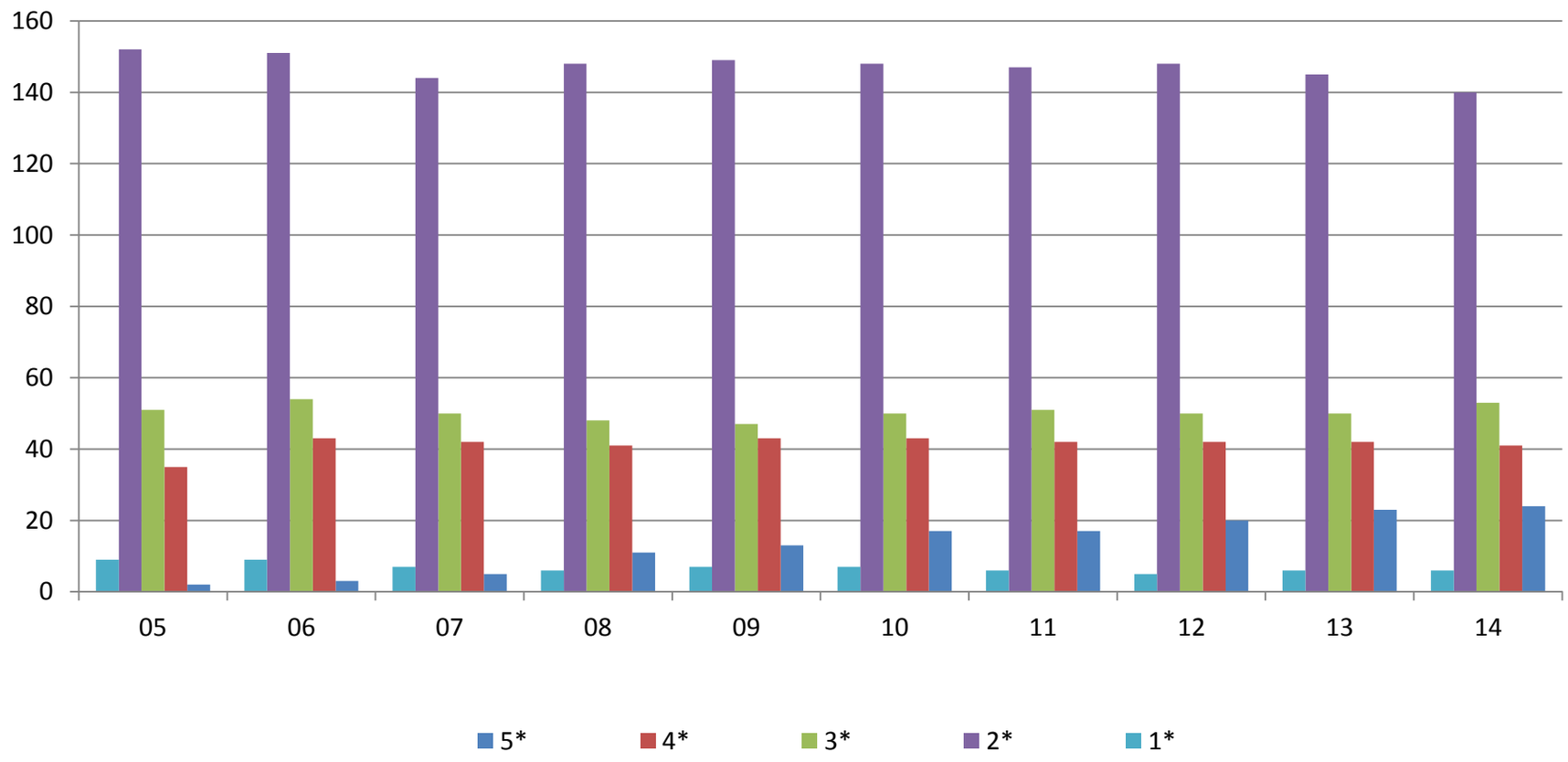
Πηγή: ΞΕΕ, ΕΟΤ

Αριθμός Ξενοδοχείων ανά Κατηγορία (2014)



- Τα ξενοδοχεία 5 αστέρων από 2 το 2005 αυξήθηκαν σε 14 το 2014.
- Αύξηση μικρότερης τάξης σημειώθηκε στον αριθμό των ξενοδοχείων 3 και 4 αστέρων, ίση με 4% και 17% αντίστοιχα.

Διαχρονική Μεταβολή ανά Κατηγορία (2005 – 2014)



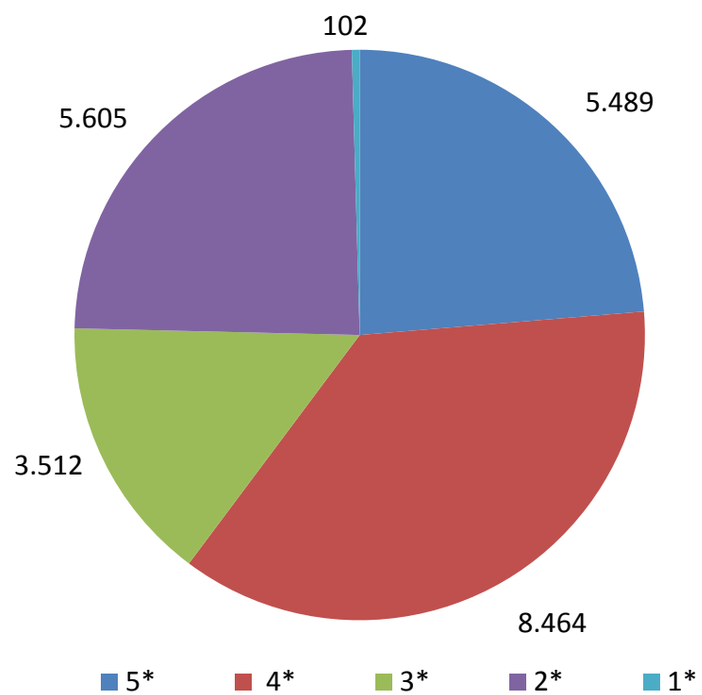
Πηγή: ΞΕΕ

Κως: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Αριθμός Δωματίων

INSETE

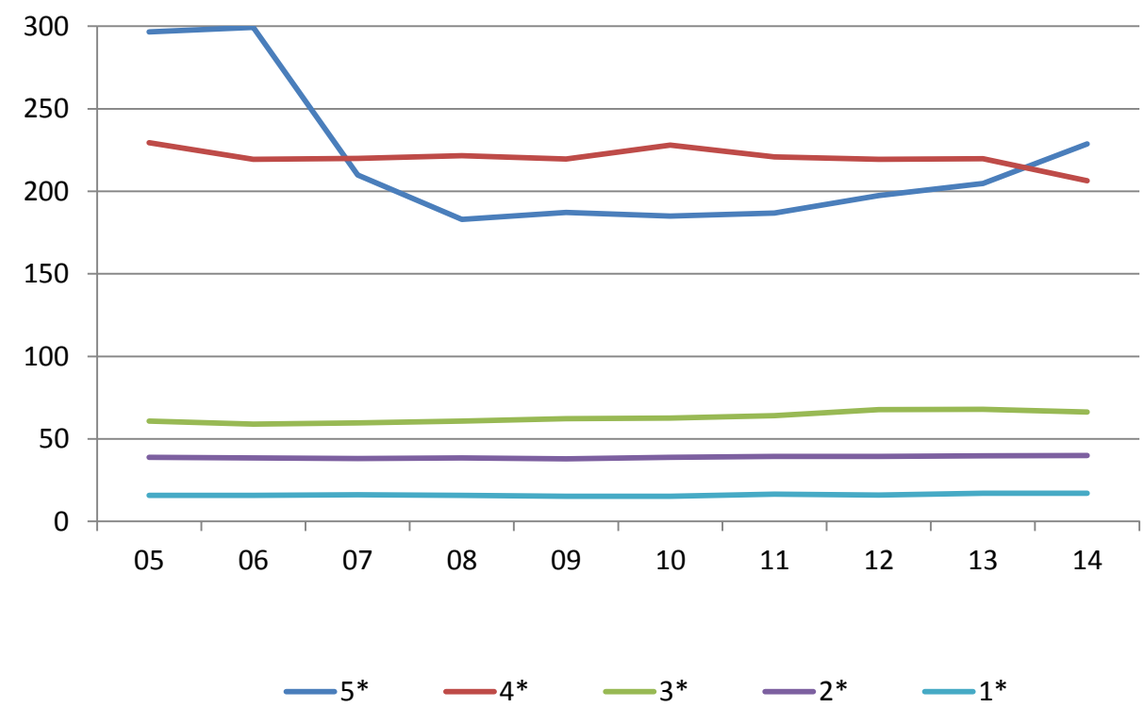
- Σε σύνολο 23.172 δωματίων, το μεγαλύτερο μερίδιο κατέχει η κατηγορία των 2 αστέρων με 8.464 δωμάτια (37%), ενώ ακολουθούν τα ξενοδοχεία 3 και 5 αστέρων με ποσοστό 24%.
- Οι μεγαλύτερες μονάδες είναι αυτές των 5 αστέρων, με μέσο αριθμό δωματίων ίσο με 229 το 2014, μειωμένος από τα 298 δωμάτια το 2005. Αρκετά κοντά σε μέγεθος είναι οι μονάδες 4 αστέρων με 206 δωμάτια ανά μονάδα το 2014, ελαφρώς μειωμένα από τα 229 δωμάτια το 2005.
- Οι υπόλοιπες κατηγορίες ξενοδοχείων είναι αρκετά μικρότερες σε μέγεθος, με μέσο αριθμό δωματίων στις κατηγορίες 3, 2 και 1 αστέρων που ανέρχεται σε 66, 40 και 17 ανά μονάδα αντίστοιχα, τιμές οι οποίες παραμένουν σχετικά σταθερές από το 2005 έως το 2014.
- Στις μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων, ο μέσος όρος είναι 10 δωμάτια ανά μονάδα.

Αριθμός Δωματίων ανά Κατηγορία (2014)



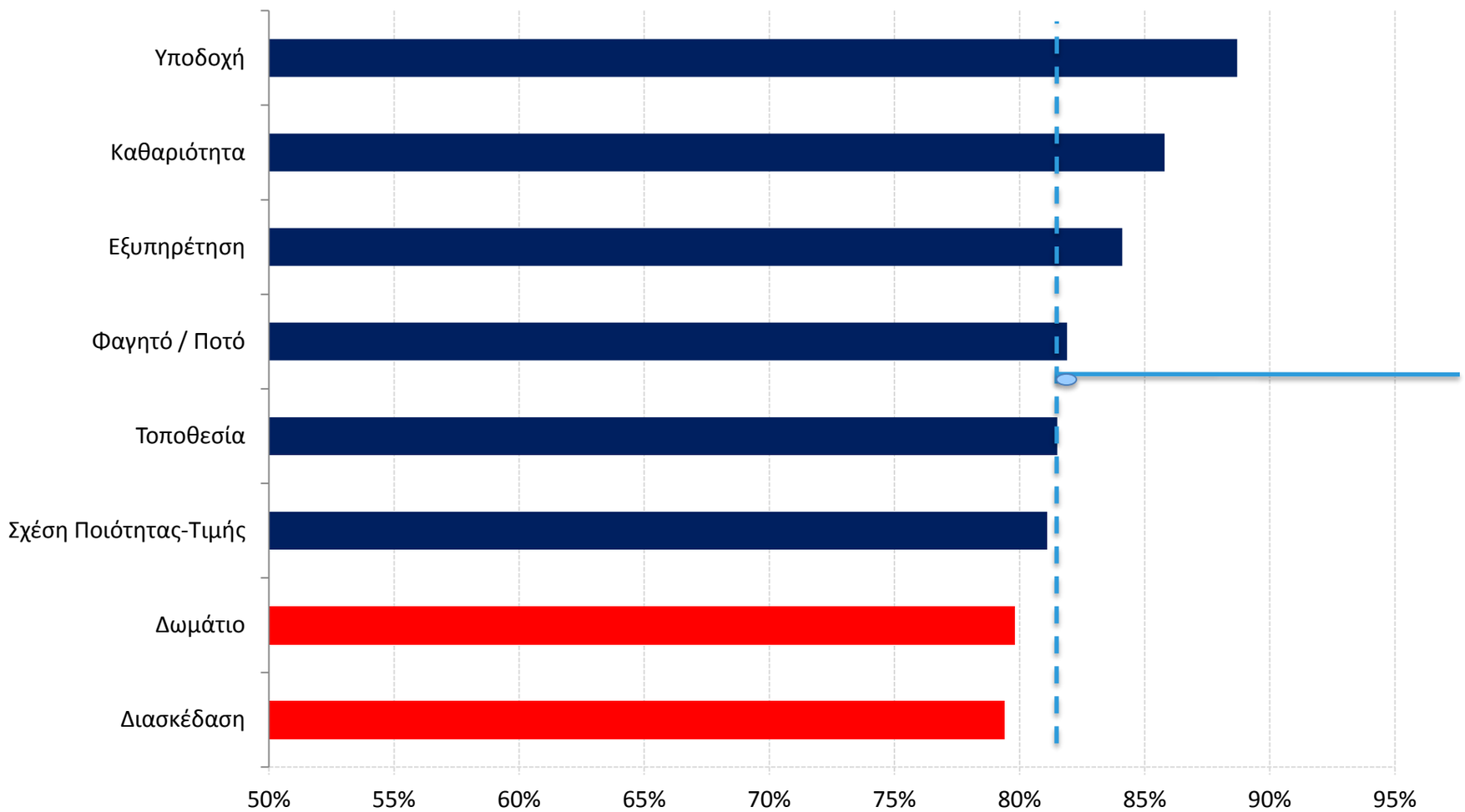
Πηγή: ΞΕΕ, ΕΟΤ

Μέσος Όρος Δωματίων ανά Κατηγορία (Διαχρονική Μεταβολή)



Η υποδοχή και η καθαριότητα αξιολογούνται υψηλά στην Κω, ενώ το δωμάτιο και η διασκέδαση βρίσκονται ελαφρώς χαμηλότερα από το όριο του 80%.

Αξιολόγηση Διαφόρων Πτυχών



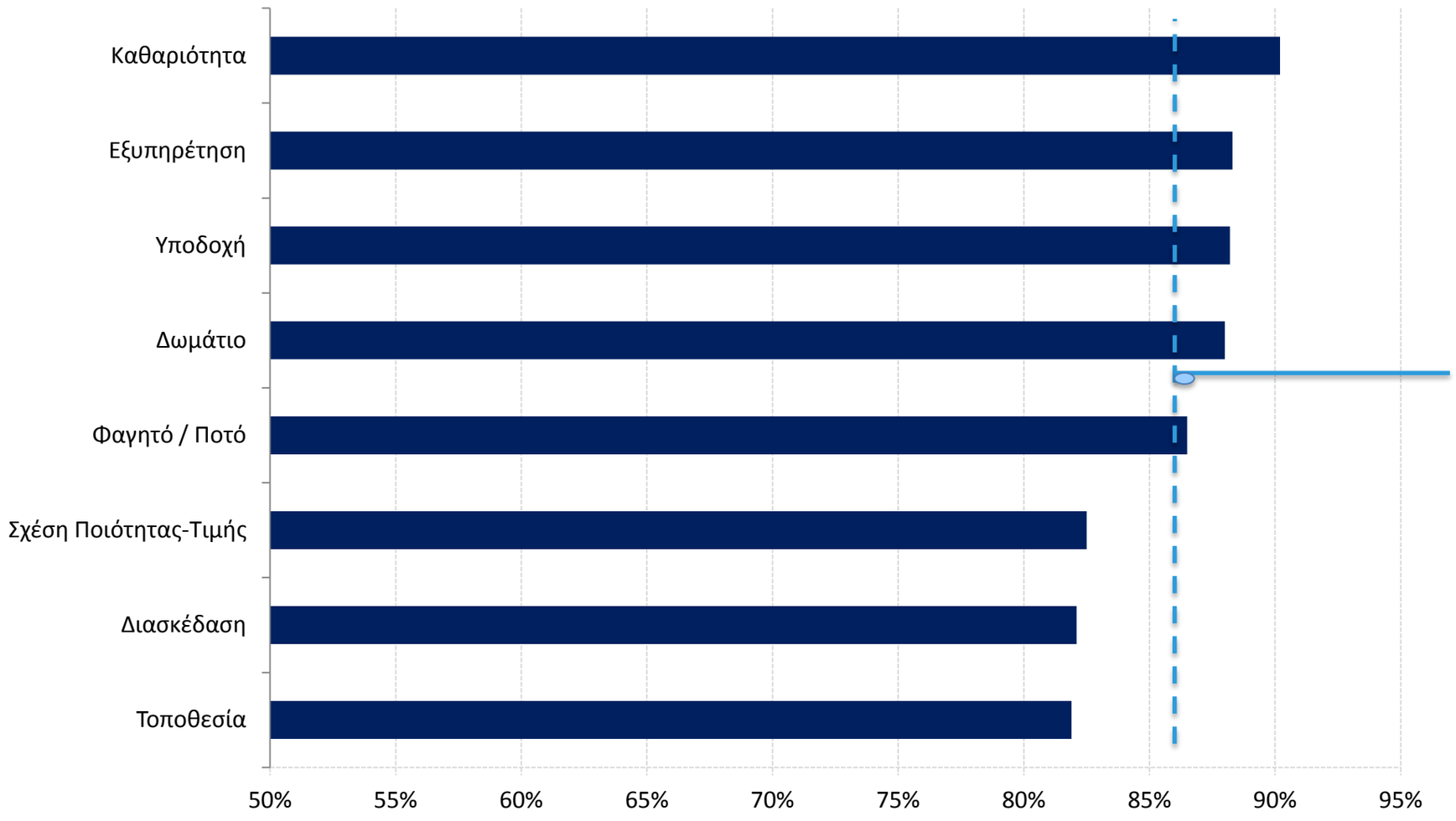
Ικανοποιητική αξιολόγηση με GRI (γενικός δείκτης αξιολόγησης) της τάξης του 81%, ο οποίος είναι χαμηλότερος από το μέσο όρο του 82,3% των Δωδεκανήσων.

Πηγή: Review Pro / SETE Intelligence

Κως: Ξενοδοχεία 5*
Ικανοποίηση Επισκεπτών

Η καθαριότητα αξιολογείται πολύ υψηλά, με ποσοστό 90% στα ξενοδοχεία 5 αστέρων. Γενικά όλες οι κατηγορίες έχουν ικανοποιητική αξιολόγηση, με ποσοστά άνω του 80% και με συνολικά 5 από τις 8 κατηγορίες πάνω από 86,5%.

Αξιολόγηση Διαφόρων Πτυχών



Πολύ υψηλή αξιολόγηση με GRI (γενικός δείκτης αξιολόγησης) της τάξης του 85,7%, ο οποίος είναι υψηλότερος από το μέσο όρο του 81% της Κω.

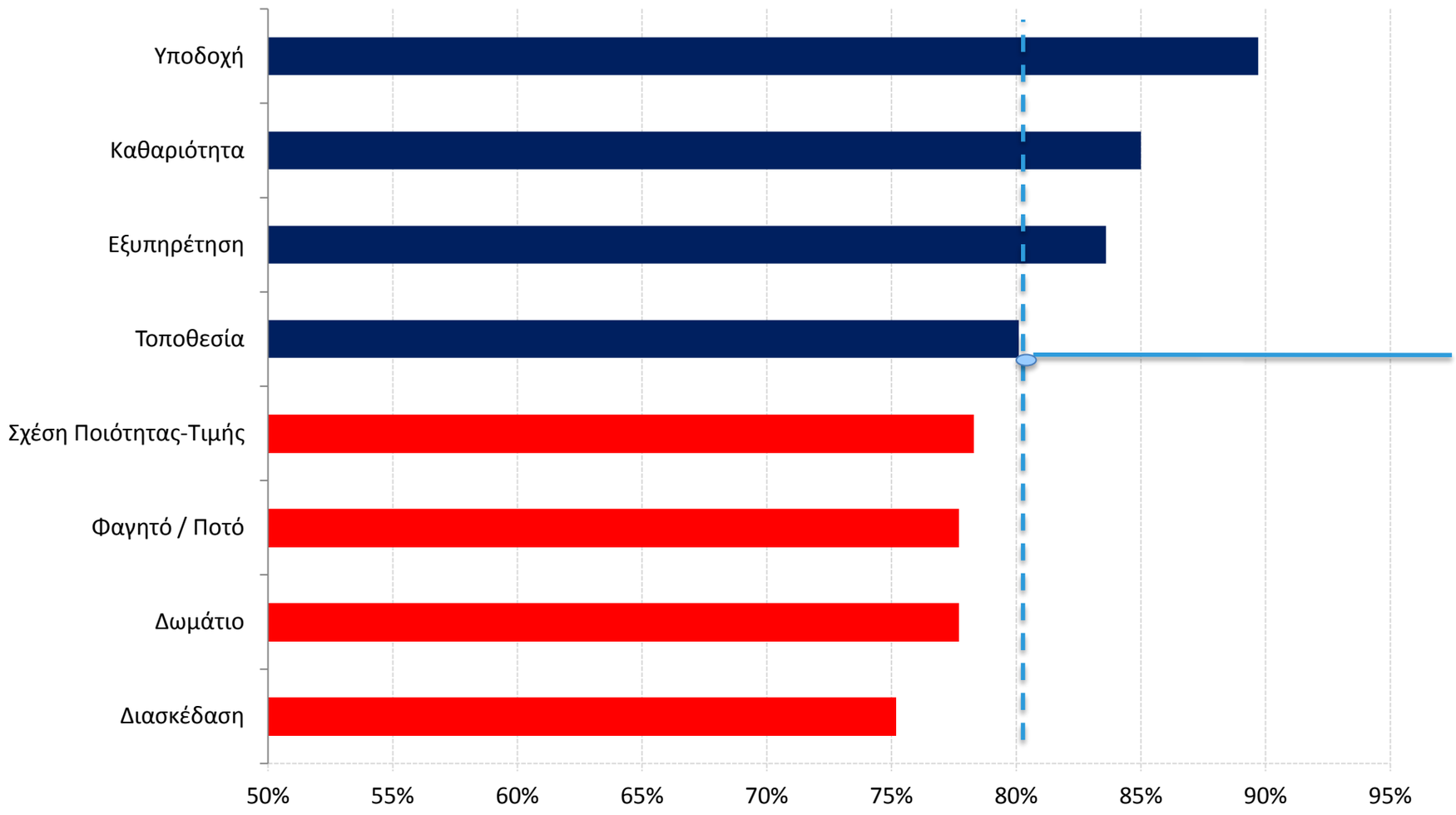
Πηγή: Review Pro / SETE Intelligence

Κως: Ξενοδοχεία 4*
Ικανοποίηση Επισκεπτών

INSETE

Η υποδοχή αξιολογείται υψηλά και κοντά στο 90% στα ξενοδοχεία 4 αστέρων, ωστόσο υπάρχουν 4 πτυχές (σχέση ποιότητας-τιμής, φαγητό/ποτό, δωμάτιο και διασκέδαση), οι οποίες βρίσκονται κάτω από το όριο του 80%.

Αξιολόγηση Διαφόρων Πτυχών



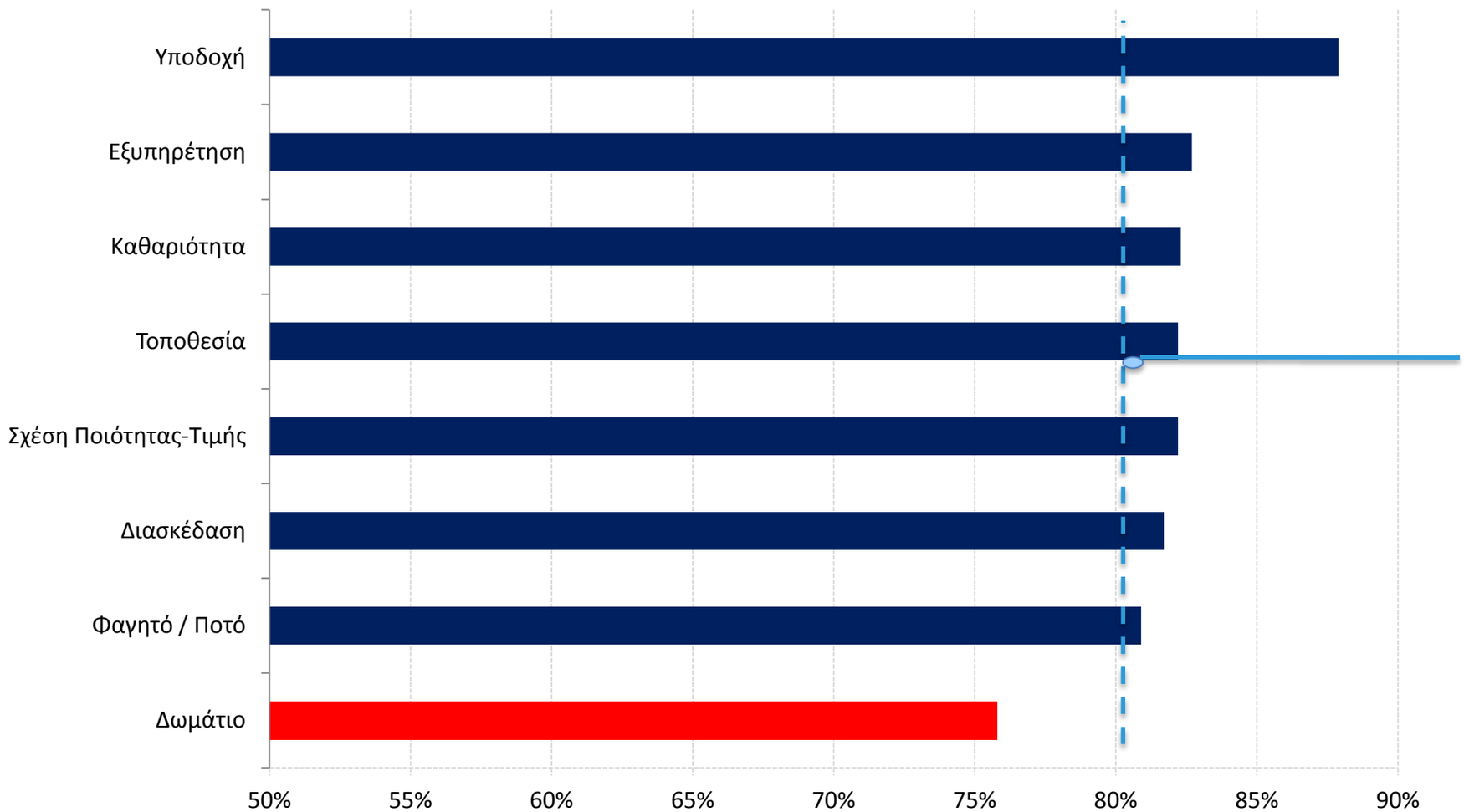
Χαμηλή αξιολόγηση με GRI (γενικός δείκτης αξιολόγησης) της τάξης του 79,3%, ο οποίος είναι χαμηλότερος από το μέσο όρο του 81% της Κω.

Πηγή: Review Pro / SETE Intelligence

Κως: Ξενοδοχεία 3*
Ικανοποίηση Επισκεπτών

Οι περισσότερες πτυχές στα ξενοδοχεία 3 αστέρων έχουν αξιολόγηση λίγο πάνω από 80%, εκτός από την υποδοχή που αξιολογείται αρκετά υψηλότερα και το δωμάτιο που αξιολογείται χαμηλά.

Αξιολόγηση Διαφόρων Πτυχών



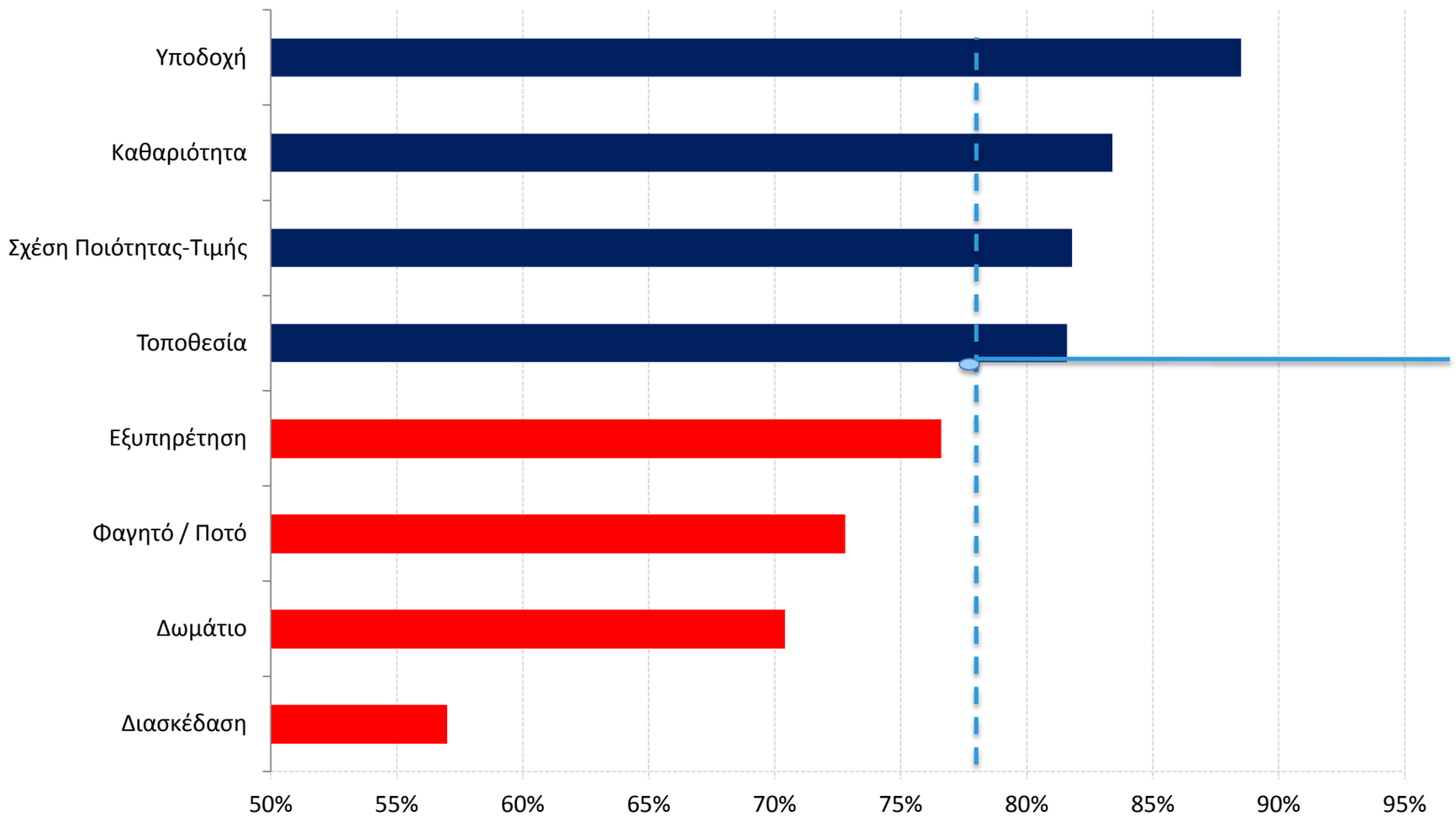
Χαμηλή αξιολόγηση με GRI (γενικός δείκτης αξιολόγησης) της τάξης του 80,2%, ο οποίος είναι ελαφρώς χαμηλότερος από το μέσο όρο του 81% της Κω.

Πηγή: Review Pro / SETE Intelligence

Κως: Ξενοδοχεία 1-2*
Ικανοποίηση Επισκεπτών

Η υποδοχή αξιολογείται υψηλά, αλλά εντύπωση προκαλεί η πάρα πολύ χαμηλή αξιολόγηση (57%) στη διασκέδαση στα ξενοδοχεία 1-2 αστέρων στην Κω.

Αξιολόγηση Διαφόρων Πτυχών



Πολύ χαμηλή αξιολόγηση με GRI (γενικός δείκτης αξιολόγησης) της τάξης του 76,6%, ο οποίος είναι χαμηλότερος από το μέσο όρο του 81% της Κω.

Πηγή: Review Pro / SETE Intelligence

Κως: Τουριστικό Προϊόν
Αποτύπωση Κύριων και Υποστηρικτικών Κατηγοριών

INSETE

Με βάση το μοντέλο ανάπτυξης τουριστικού προϊόντος McKinsey, στον παρακάτω πίνακα απεικονίζονται οι κύριες κατηγορίες και η υποστηρικτική κατηγορία που διαθέτει η Κως.

Το μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που υποστηρίζονται από τον προορισμό. Αντίθετα το ανοιχτό μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που δεν υποστηρίζονται από τον προορισμό.

Κύριες Κατηγορίες Προϊόντων *

	Ήλιος & Θάλασσα	*Πολιτιστικός/ Θρησκευτικός Τουρισμός*	*Ναυτικός Τουρισμός*	*MICE*	*City Break*	*Ιατρικός Τουρισμός*

Υποστηρικτικές Κατηγορίες *

Δραστηριότητες - Φύση	

Ακολουθεί η αποτύπωση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος ανά κατηγορία με μία σύντομη περιγραφή.

* Στο Παράρτημα υπάρχει σχετική περιγραφή των κατηγοριών τουριστικού προϊόντος.

Παρακάτω παρουσιάζονται οι παραλίες με μια σύντομη περιγραφή.

Στοιχείο	Όνομα	Γαλάζια Σημαία	Περιγραφή
Παραλίες	Γουρνιάτη	Ναι	Οργανωμένη, αμμώδης παραλία. Διαθέτει εγκαταστάσεις για θαλάσσια αθλήματα (wind surfing, θαλάσσιο σκι και κανό).
	Τρούλος	Ναι	Οργανωμένη παραλία με λευκή άμμο και καθαρά νερά. Διαθέτει εγκαταστάσεις για θαλάσσια αθλήματα και beach volley.
	Άκρο Χελώνας	Ναι	Οργανωμένη, αμμώδης παραλία. Διαθέτει εγκαταστάσεις για θαλάσσια αθλήματα. Παράλληλα, διεξάγονται μαθήματα προστασίας του περιβάλλοντος.
	Πευκοκεφαλή / Άγιος Φωκάς	Ναι	Οργανωμένη, μικρή παραλία με βότσαλο και καθαρά νερά. Διαθέτει εγκαταστάσεις για θαλάσσια αθλήματα και ενοικίαση ποδηλάτων.
	Λάμπη	Ναι	Οργανωμένη παραλία με βότσαλο.
	Μαρμάρι	Ναι	Οργανωμένη, αμμώδης παραλία με εγκαταστάσεις για θαλάσσια αθλήματα και ιππασία. Ιδανική για Kitesurf.
	Άγιος Στέφανος	-	Οργανωμένη παραλία που συνδυάζει άμμο με βότσαλο και κρύα νερά.
	Τιγκάκι	-	Οργανωμένη, αμμώδης παραλία με καθαρά, ζεστά νερά.
	Cavo Paradiso	-	Απομονωμένη παραλία με άμμο και καθαρά νερά.
	Θερμά	-	Θερμές ιαματικές πηγές που αναβλύζουν από τη θάλασσα.
	Ταμ Ταμ	-	Οργανωμένη αμμώδης παραλία. Διαθέτει εγκαταστάσεις για θαλάσσια αθλήματα και είναι ιδανική για wind surfing.
	Καρδάμαινα	-	Μεγάλη παραλία με εγκαταστάσεις για θαλάσσια αθλήματα.

Παρακάτω παρουσιάζονται τα πολιτιστικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος αξιοθέατα με μια σύντομη περιγραφή.

Όνομα	Περιγραφή
Ασκληπιείο	Είναι κτισμένο πάνω σε λόφο και τα σημαντικότερα ευρήματα σε αυτό περιλαμβάνουν: 17 επιγραφές που δίνουν πλούσιες ιστορικές πληροφορίες, μαρμάρινα αναθηματικά μέλη (ένα αυτί και δύο γυναικεία στήθη), χειρουργικά εργαλεία, και νομίσματα του 4ου π.Χ. αιώνα. (πηγή: http://www.taxidologio.gr/kos-todo-asklipeio.html)
Το Κάστρο της Πόλης	Το κάστρο των Ιπποτών του τάγματος του Αγίου Ιωάννη βρίσκεται στην είσοδο του λιμανιού της Κω. Κατά την αρχαιότητα ήταν νησί και συνδεόταν με την Κω με γέφυρα, γνωστή ως γέφυρα της οδού Φοινίκων. (πηγή: http://www.kosinfo.gr/el/αξιοθέατα/κάστρο-των-ιπποτών)
Ρωμαϊκό Ωδείο	Κατασκευάστηκε τον 1ο με 2ο μ.Χ. αιώνα για τη διεξαγωγή μουσικών αγώνων. Στην αρχική του μορφή ήταν στεγασμένο, με χωρητικότητα 750 ατόμων. Η σκηνή του είχε την μορφή πενταγώνου και τρεις εισόδους. Σήμερα το ωδείο φιλοξενεί ποικίλα πολιτιστικά δρώμενα, κυρίως το καλοκαίρι. (πηγή: https://el.wikipedia.org/wiki/Ρωμαϊκό_ωδείο_Κω)
Ρωμαϊκή οικία (Casa Romana)	Η μορφή στην οποία σώζεται σήμερα το κτίριο χρονολογείται στη ρωμαϊκή περίοδο. Η ρωμαϊκή οικία αποτελείται από τρία αίθρια, εκ των οποίων τα δύο περιβάλλονται από διώροφες στοές. Τα δάπεδα των αίθριων είναι ψηφιδωτά. Η οικία διαθέτει 36 δωμάτια. (πηγή: http://www.kosinfo.gr/el/νέα/item/1284-δειτε-φωτο-από-την-εντυπωσιακή-ανακαινισμένη-casa-romana-στην-κω)
Κάστρο Αντιμάχειας	Κτίστηκε τον 13ο αιώνα από τους Ιωαννίτες Ιππότες προκειμένου να ενισχυθεί η άμυνα του νησιού. Στο εσωτερικό του βρίσκονται οι ναοί του Αγίου Νικολάου, της Αγίας Παρασκευής, και τα ερείπια της Παναγίας της Ελεημονήτρας.

Παρακάτω παρουσιάζονται τα πολιτιστικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος αξιοθέατα με μια σύντομη περιγραφή (συνέχεια από την προηγούμενη σελίδα).

Όνομα	Περιγραφή
Πολιτιστικό Κέντρο Ιπποκράτης	Πολιτιστικό κέντρο βασισμένο στην αρχαία Ελλάδα του 5ου π.Χ. αιώνα. Αποτελείται από μια οικία, ακριβές αντίγραφο της εποχής, μια φιλοσοφική στοά και ένα πέτρινο θέατρο χωρητικότητας 80 ατόμων όπου διεξάγονται παραστάσεις.
Αρχαιολογικό Μουσείο Κω	Στεγάζεται σε ένα καλά διατηρημένο κτίριο της Ιταλικής κατοχής. Διαθέτει πλούσια συλλογή από αρχαιολογικά ευρήματα που βρέθηκαν στο νησί και καλύπτουν περιόδους από την αρχαιότητα μέχρι τα υστερορωμαϊκά χρόνια. Τα ευρήματα περιλαμβάνουν ψηφιδωτά και αγάλματα, όπως της Αθηνάς, της Δήμητρας, της Τύχης, των Νυμφών του Ιπποκράτη, (πηγή: https://el.wikipedia.org/wiki/Αρχαιολογικό_Μουσείο_Κω)

Παρακάτω παρουσιάζονται οι υποδομές για κρουαζιέρα και yachting με μια σύντομη περιγραφή.

Όνομα	Περιγραφή
Κρουαζιέρα	Η Κως το 2014 φιλοξένησε 79 κρουαζιερόπλοια με 42.040 επιβάτες. Όμως, το λιμάνι της χρειάζεται αναβάθμιση ώστε να αποτελέσει home porting, γεγονός το οποίο μπορεί να προσφέρει μεγάλες ευκαιρίες στο μέλλον.
Yachting	Η μαρίνα της Κω είναι η μοναδική μαρίνα με Γαλάζια Σημαία στα Δωδεκάνησα, ενώ έχει δυνατότητα ελλιμενισμού 250 σκαφών. Δεδομένων και των μαρίνων της γειτονικής Τουρκίας, προσφέρεται η δυνατότητα ανάπτυξης του νησιού ως προορισμού yachting.

Παρακάτω παρουσιάζονται οι υποδομές του MICE με μια σύντομη περιγραφή.

Περιγραφή
Το Διεθνές Συνεδριακό Κέντρο Κω (KICC) είναι ένα από τα μεγαλύτερα συνεδριακά κέντρα της Ελλάδας. Το KICC διαθέτει κεντρική αίθουσα 2.300 ατόμων, ενώ μπορεί να υποστηρίξει παράλληλες συνεδριάσεις σε 20 διαφορετικές αίθουσες. Επίσης, διαθέτει εκθεσιακό χώρο 3.000 τ.μ. Διαθέτει αυτόνομες εγκαταστάσεις catering που μπορούν να καλύψουν πάνω από 2.000 άτομα. Υποστηρίζεται από εγκαταστάσεις διαμονής, 1.450 δωματίων τουλάχιστον , δίπλα από το συνεδριακό κέντρο. Επίσης, υπάρχουν πολυτελή ξενοδοχεία που προσφέρουν μικρότερες συνεδριακές εγκαταστάσεις. Το γεγονός ότι είναι ο τόπος γέννησης του Ιπποκράτη (πατέρας της ιατρικής) αποτελεί ευκαιρία ανάπτυξης, μέσω της ανάδειξής του ως τόπο διεξαγωγής ιατρικών συνεδρίων.

Παρακάτω παρουσιάζεται η κύρια δραστηριότητα.

Περιγραφή
Λόγω της επίπεδης μορφής του, το νησί είναι ιδανικό για ποδηλασία.

Κάρπαθος

Κάρπαθος: Υποδομές
Κύρια Σημεία Πρόσβασης

INSETE

- ✓ Η Κάρπαθος είναι προσβάσιμη αεροπορικώς μέσω του διεθνούς αεροδρομίου της από 19 Ευρωπαϊκά αεροδρόμια και 15 αεροπορικές εταιρείες (>1.000 αφίξεις).
- ✓ Η βασική ακτοπλοϊκή γραμμή ξεκινά από τον Πειραιά και περνά από την Κάρπαθο με ενδιάμεσες στάσεις στη Μήλο, τη Σαντορίνη, το Ηράκλειο, τη Σητεία, ενώ μετά την Κάρπαθο η γραμμή συνεχίζει προς τη Ρόδο. Ωστόσο, δεν υπάρχει τοπική γραμμή που να συνδέει την Κάρπαθο με τη Ρόδο.

Ν	Είδος	Περιγραφή
1	Κρατικός Αερολιμένας Καρπάθου	Το 2009 το κτίριο και οι εγκαταστάσεις ανακαινίστηκαν με βάση την τοπική αρχιτεκτονική.
2	Λιμάνι Πηγάδια	Είναι το κεντρικό λιμάνι του νησιού.
3	Λιμάνι Διαφανί	Ακτοπλοϊκές συνδέσεις με το λιμάνι της Καρπάθου.
4	Λιμάνι Φοινίκι	Μικρό λιμάνι με θέσεις ελλιμενισμού για μικρά σκάφη.

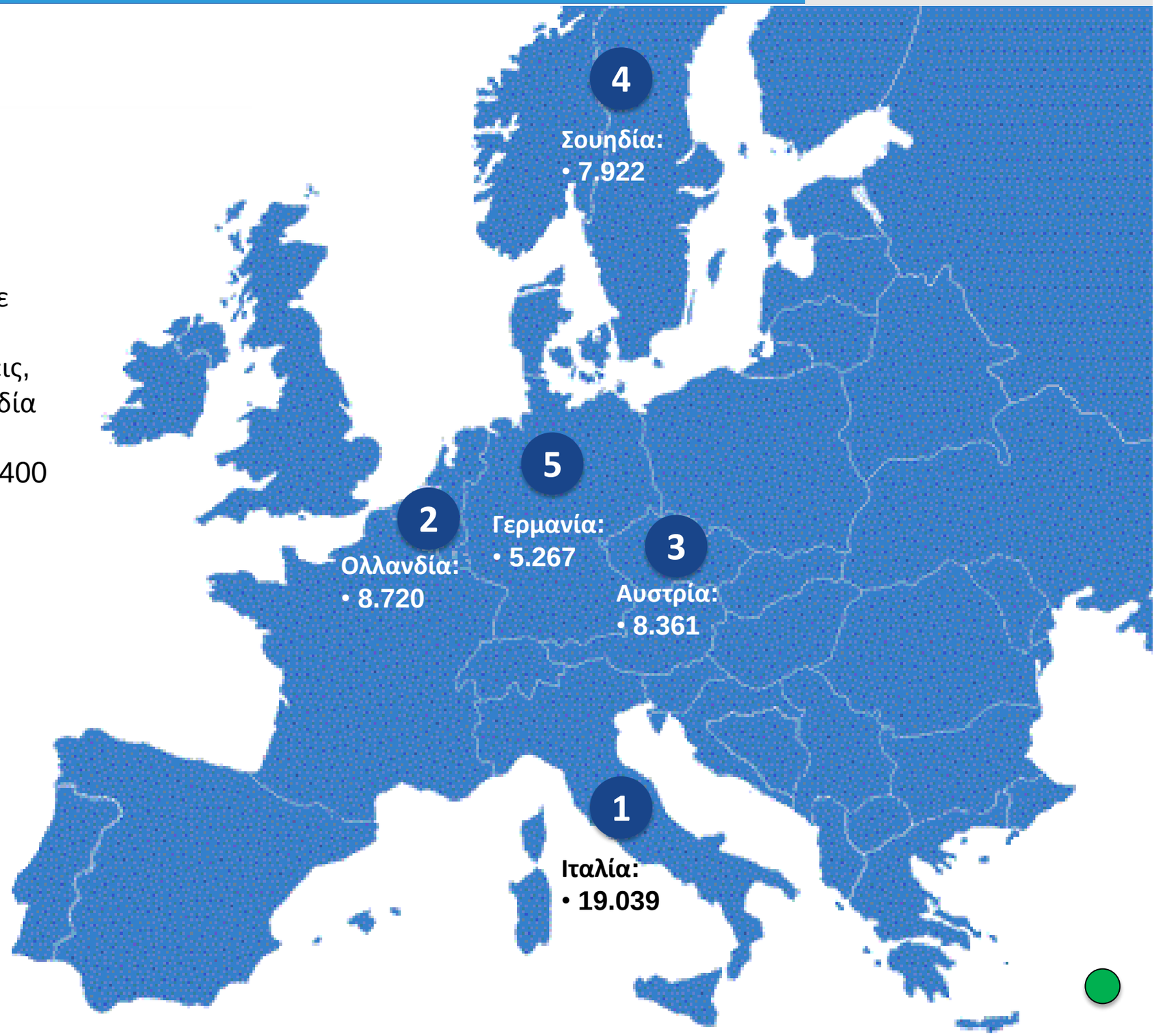
Σημεία Εστίασης, Αγορές & Βοηθητικές Υπηρεσίες

Στοιχείο	Προσδιορισμός	Περιγραφή
Εστιατόρια	46	Η κουζίνα της Καρπάθου βασίζεται σε παραδοσιακές τοπικές συνταγές. Πέρα από τα φρέσκα ψάρια, υπάρχουν τοπικές συνταγές όπως τα ψιλοκούλουρα, το βυζάντι και ο Καρπάθικος μπακλαβάς.
Αγορές	Κάρπαθος	Τα λίγα καταστήματα που υπάρχουν διαθέτουν κυρίως τοπικά χειροποίητα προϊόντα.
Τράπεζες - Alpha Bank - Eurobank - Πειραιώς - Εθνική	 1 κατάστημα 0 καταστήματα 2 καταστήματα 1 κατάστημα	
ΕΛΤΑ	2 καταστήματα	

Κάρπαθος: Αεροδρόμιο
Ιεράρχηση Κύριων Αγορών με Βάση τις Διεθνείς Αφίξεις

INSETE

- ✓ Το αεροδρόμιο της Καρπάθου σημειώνει σημαντική αύξηση τα τελευταία χρόνια.
- ✓ Η μεγαλύτερη αγορά σε όρους αφίξεων είναι η Ιταλία με 19.000 αφίξεις, και ακολουθεί η Ολλανδία με 8.800 αφίξεις και η Αυστρία με περίπου 8.400 αφίξεις.



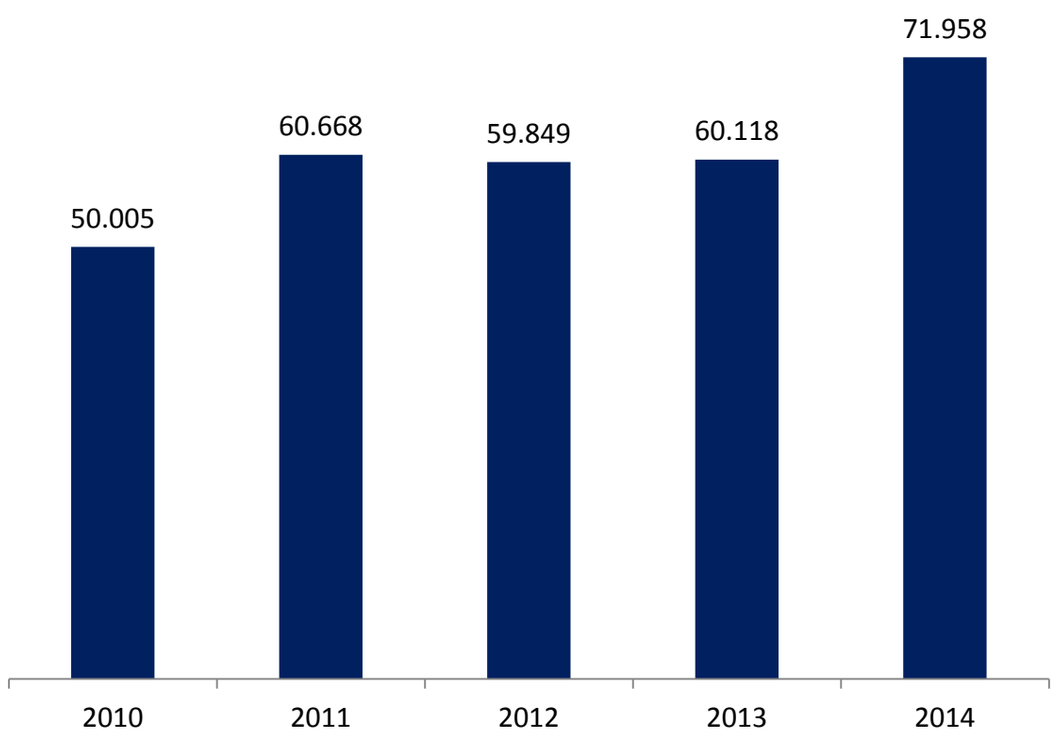
Χώρα:
• Αφίξεις το 2014

Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας

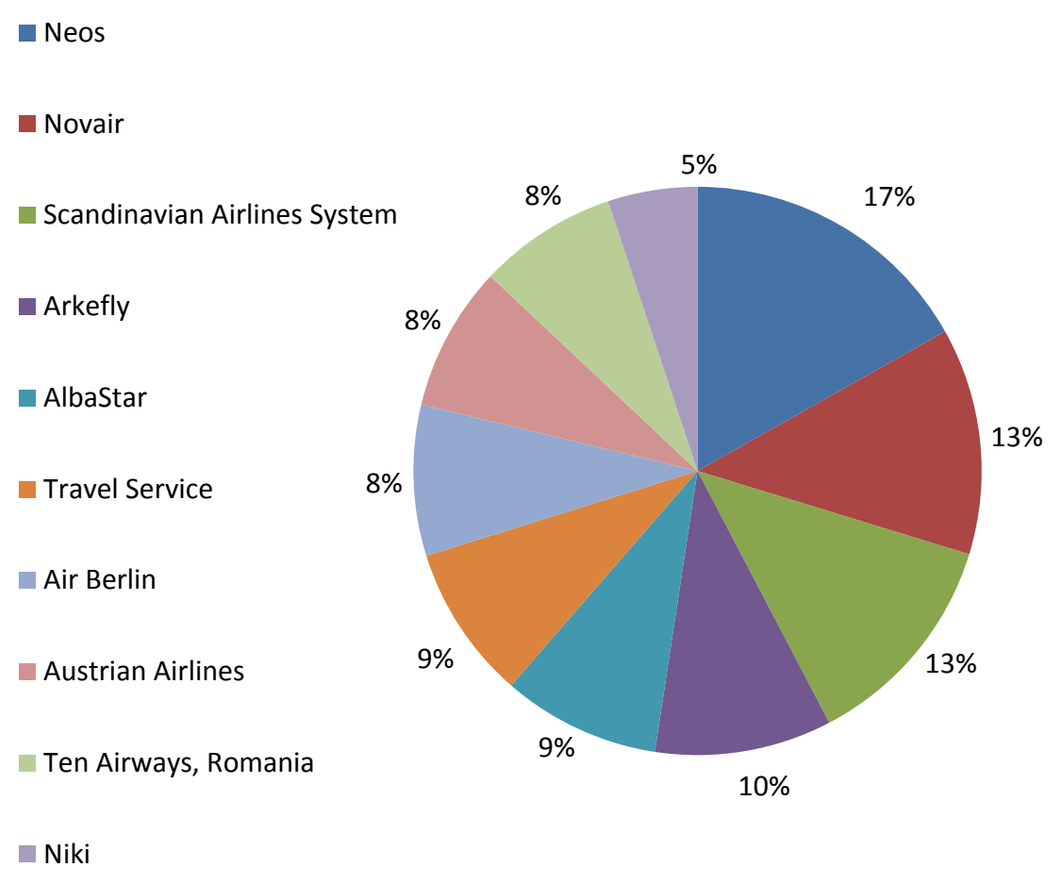
INSETE

- ✓ Οι διεθνείς αφίξεις αυξήθηκαν κατά 44% το 2014 σε σύγκριση με το 2009.
- ✓ Η αεροπορική εταιρεία Neos και η Novair κατέχουν τα μεγαλύτερα μερίδια σε όρους επιβατών και ακολουθεί η Scandinavian Airline Systems (SAS).

Διεθνείς Αφίξεις



Top Αεροπορικές Εταιρείες (2014)

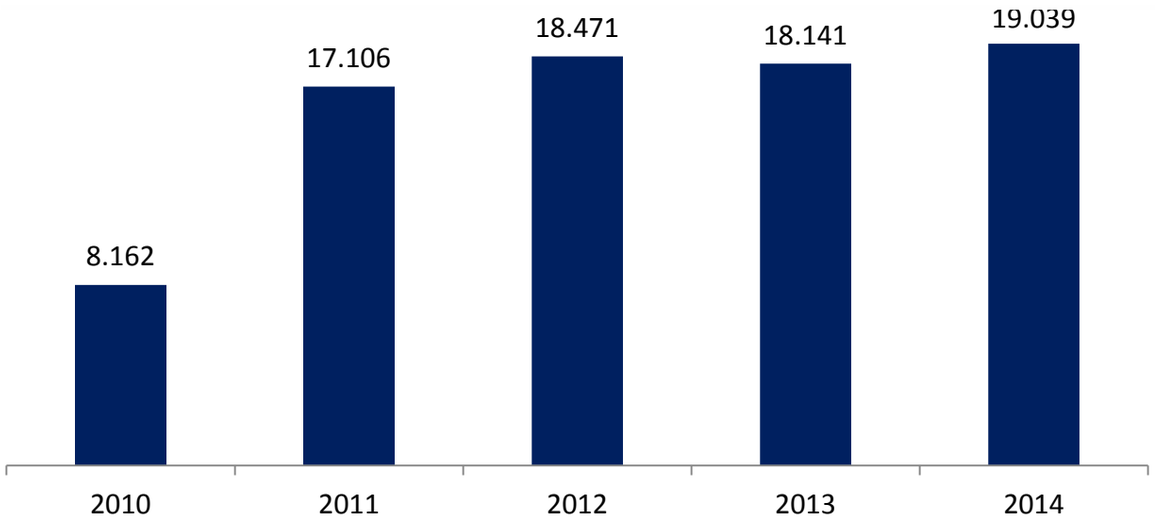


Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας

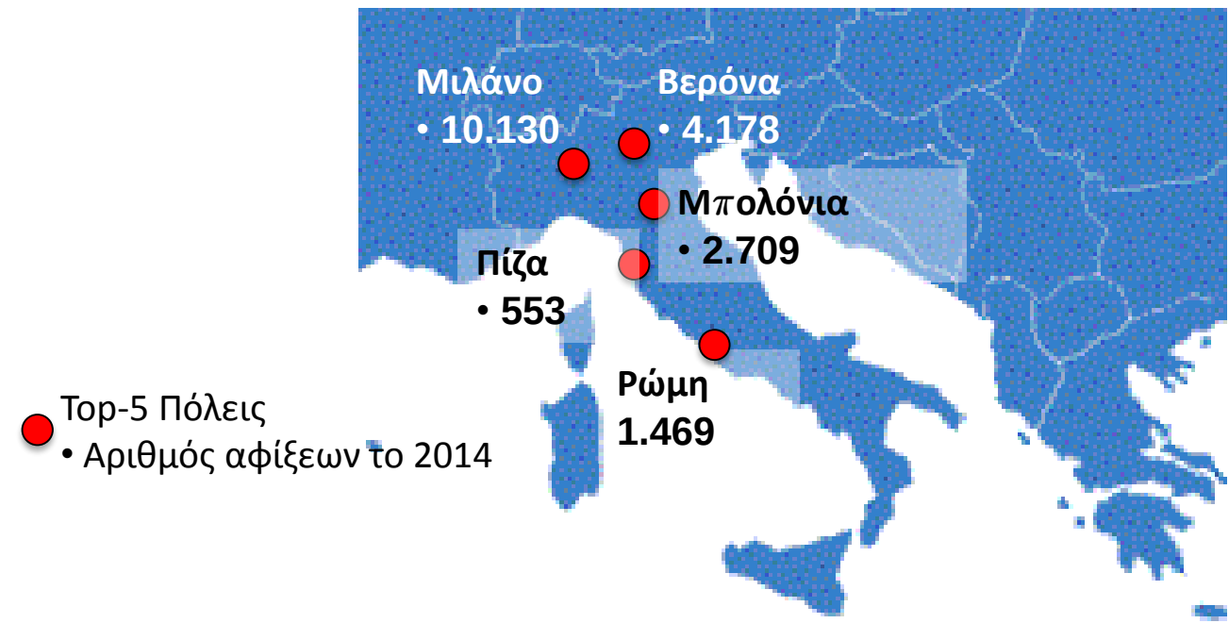
Κάρπαθος: Αεροδρόμιο
Προσδιορισμός Αφίξεων από Ιταλία

INSETE

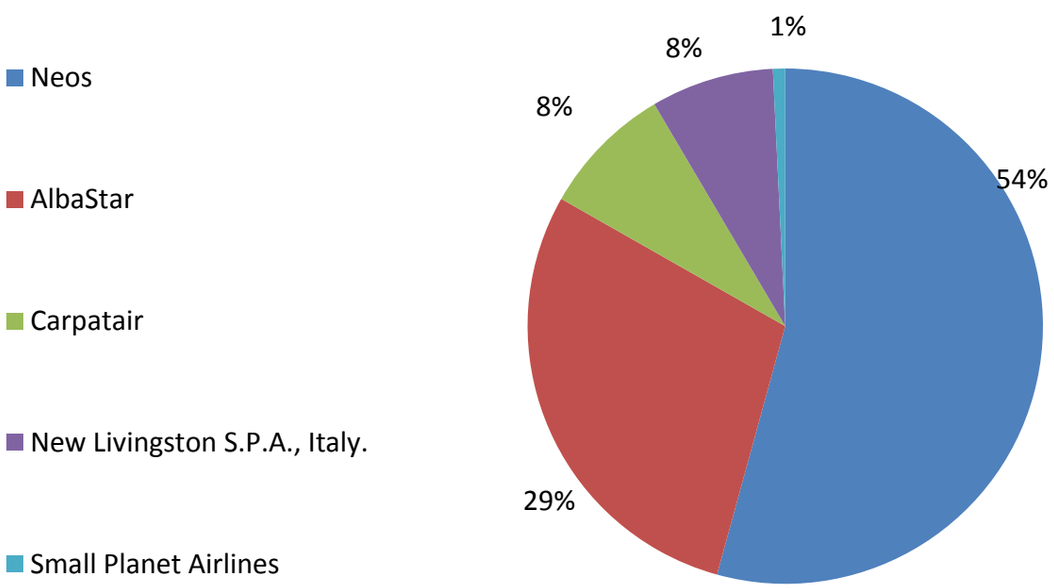
Διεθνείς Αφίξεις



Κύριες Πόλεις Ιταλίας (2014)



Αεροπορικές Εταιρείες (2014)



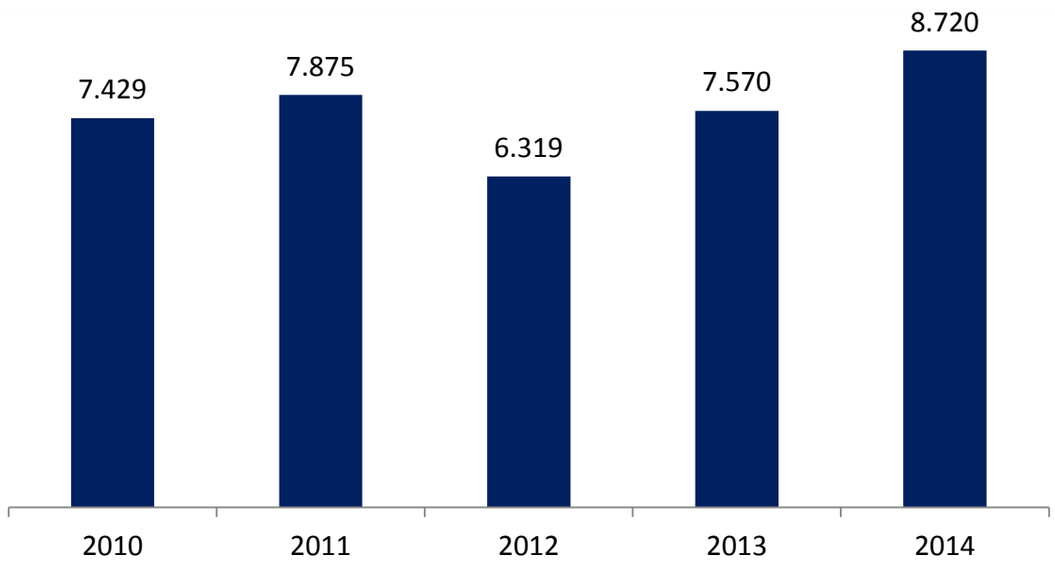
Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας

- ✓ Η Ιταλία είναι 1η σε αφίξεις στο αεροδρόμιο της Καρπάθου.
- ✓ Το ξενοδοχείο 5 αστέρων Konstantinos Palace λειτουργεί από το 2011 ως Ιταλικό Club (υπάρχει σύμβαση με την Ιταλική εταιρεία VeraTour).
- ✓ Η αεροπορική εταιρεία Neos και η Albastar κυριαρχούν στις πτήσεις προς Κάρπαθο με μερίδιο αγοράς 83%.
- ✓ Οι περισσότεροι ταξιδιώτες έρχονται από το αεροδρόμιο του Μιλάνου.

Κάρπαθος: Αεροδρόμιο
Προσδιορισμός Αφίξεων από Ολλανδία

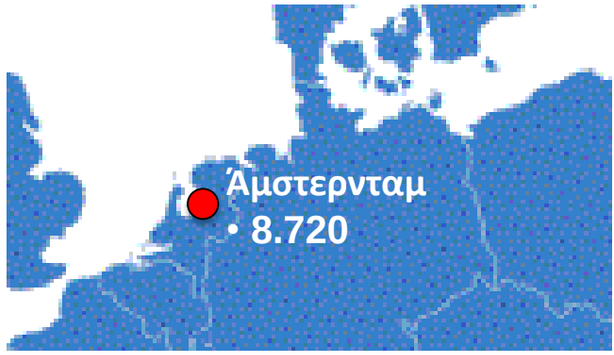
INSETE

Διεθνείς Αφίξεις

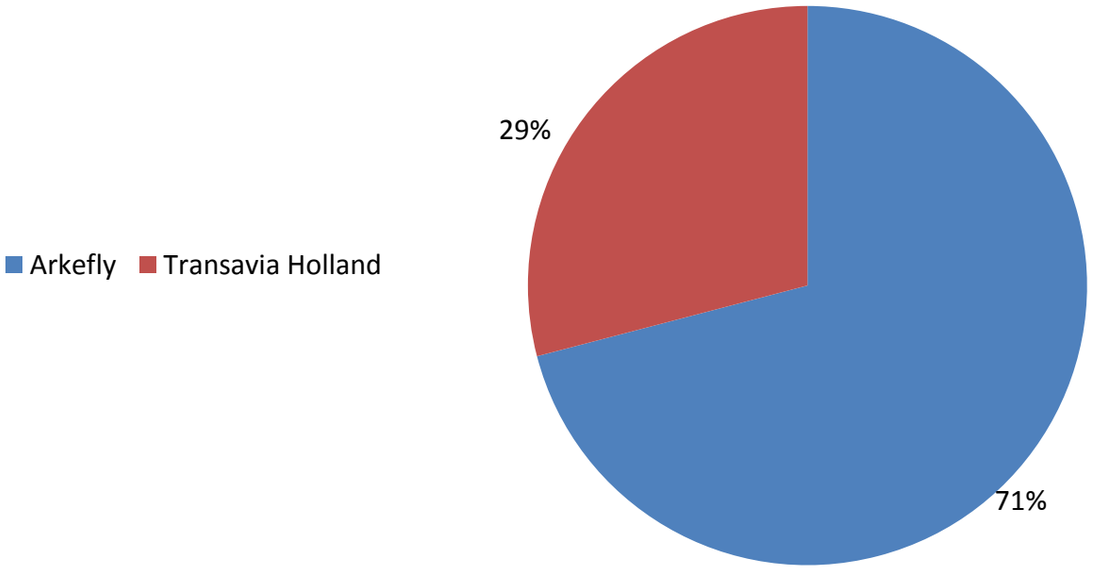


Κύρια Πόλη Ολλανδίας (2014)

Πόλη
• Αριθμός αφίξεων το 2014



Αεροπορικές Εταιρείες (2014)



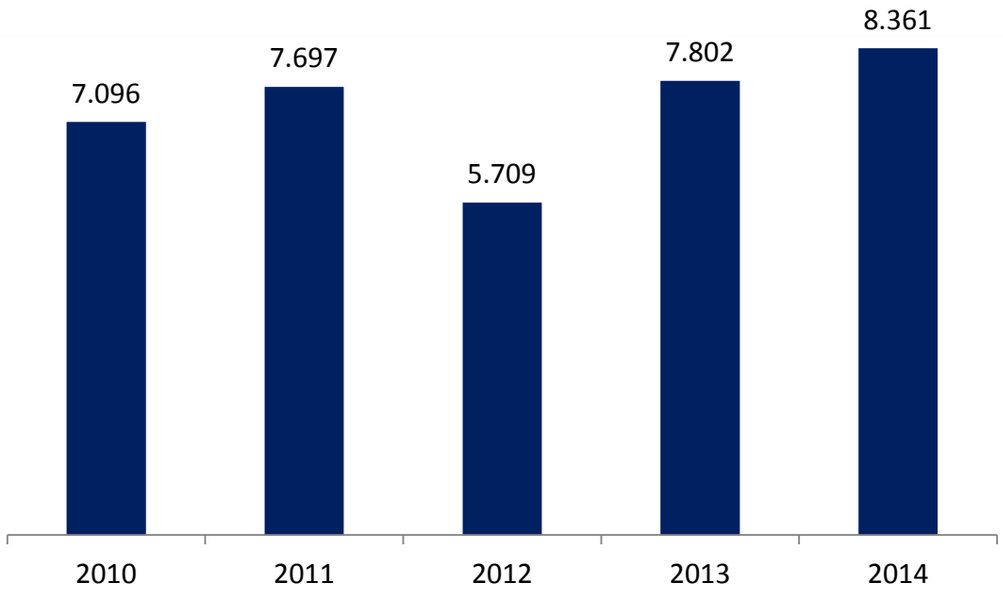
- ✓ Η Ολλανδία είναι 2η σε αφίξεις στο αεροδρόμιο της Καρπάθου.
- ✓ Οι αφίξεις το 2014 ανήλθαν στις 8.700, παρουσιάζοντας αύξηση 17% σε σύγκριση με το 2009.
- ✓ Όλες οι πτήσεις από το Άμστερνταμ στην Κω πραγματοποιήθηκαν από την tour operator Arke Fly και την αεροπορική εταιρεία Transavia Holland.
- ✓ Η Arkefly κατείχε το 71% της αγοράς το 2014.

Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας

Κάρπαθος: Αεροδρόμιο
Προσδιορισμός Αφίξεων από Αυστρία

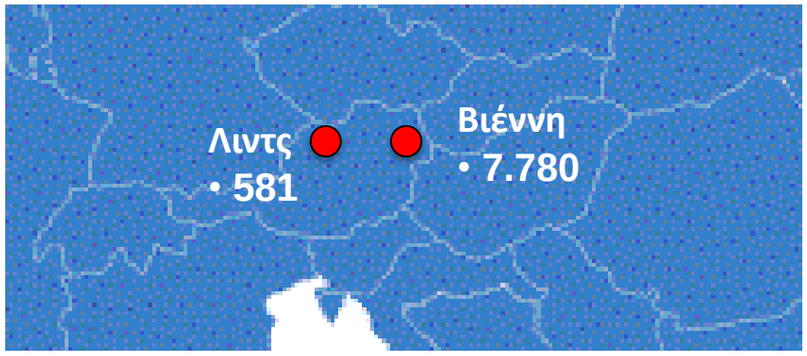
INSETE

Διεθνείς Αφίξεις

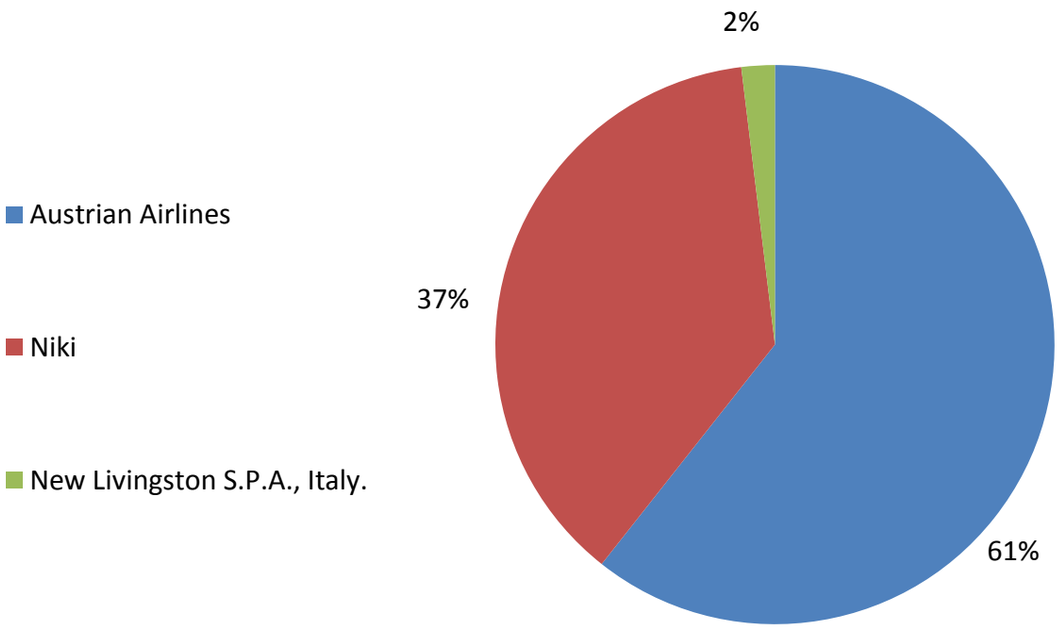


Κύριες Πόλεις Αυστρίας (2014)

Πόλη
• Αριθμός αφίξεων το 2014



Αεροπορικές Εταιρείες (2014)



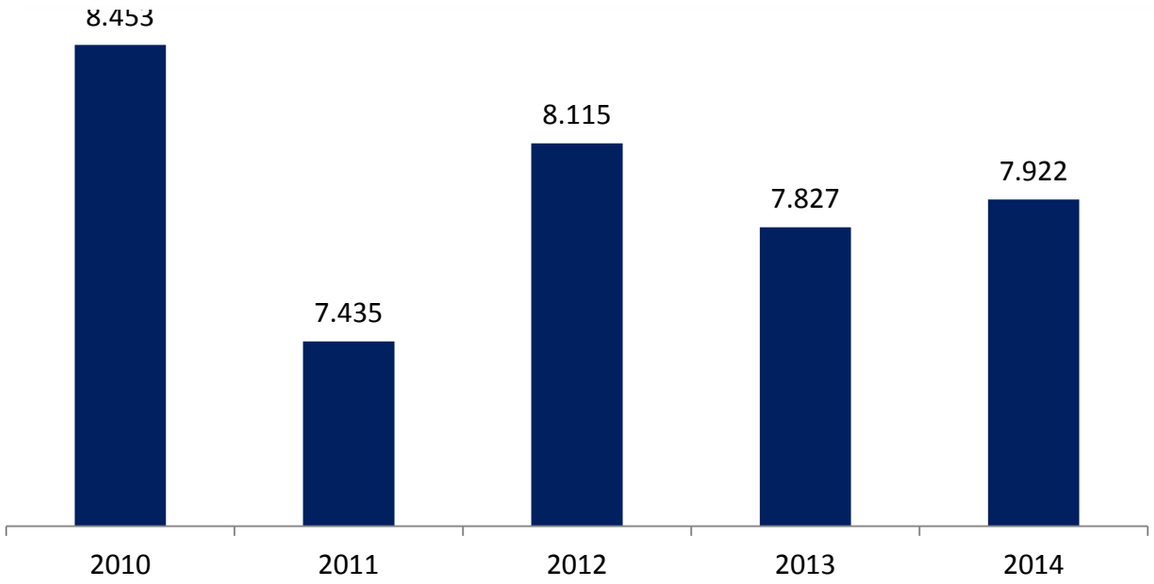
- ✓ Η Αυστρία είναι 3η σε αφίξεις στο αεροδρόμιο της Καρπάθου.
- ✓ Μετά από σημαντική πτώση το 2012, οι αφίξεις ανέκαμψαν, καταγράφοντας αύξηση 46% το 2014 σε σύγκριση με το 2012.
- ✓ Η Austrian Airlines κατέχει το μεγαλύτερο μερίδιο στις πτήσεις από την Αυστρία στην Κάρπαθο, οι οποίες πραγματοποιούνται κυρίως από τη Βιέννη.

Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας

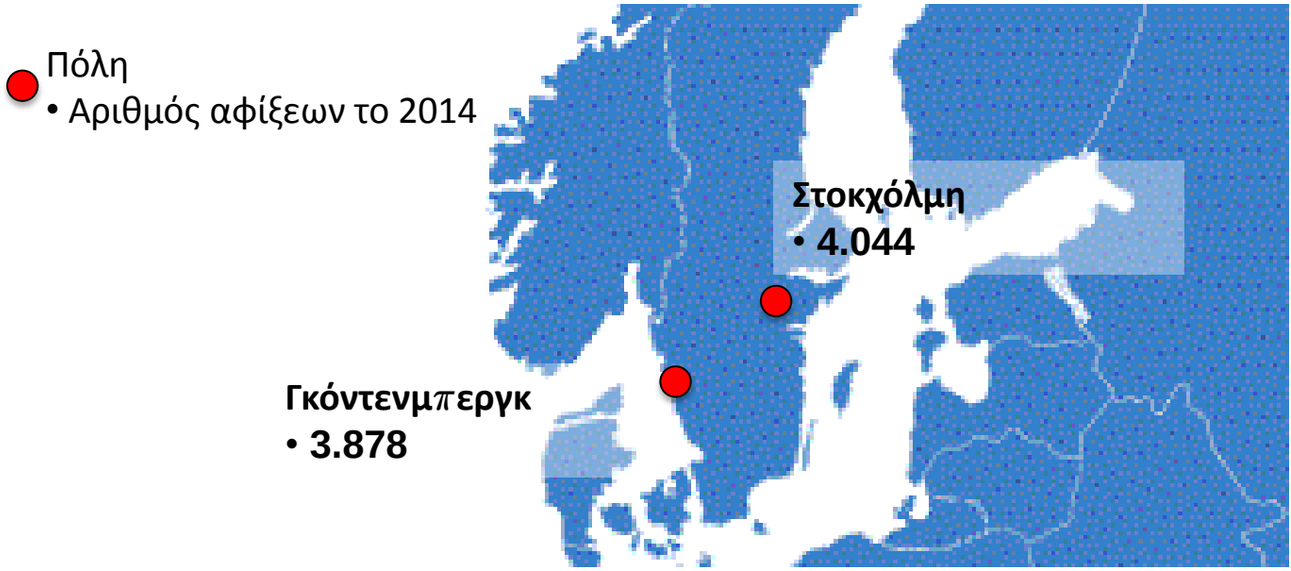
Κάρπαθος: Αεροδρόμιο
Προσδιορισμός Αφίξεων από Σουηδία

INSETE

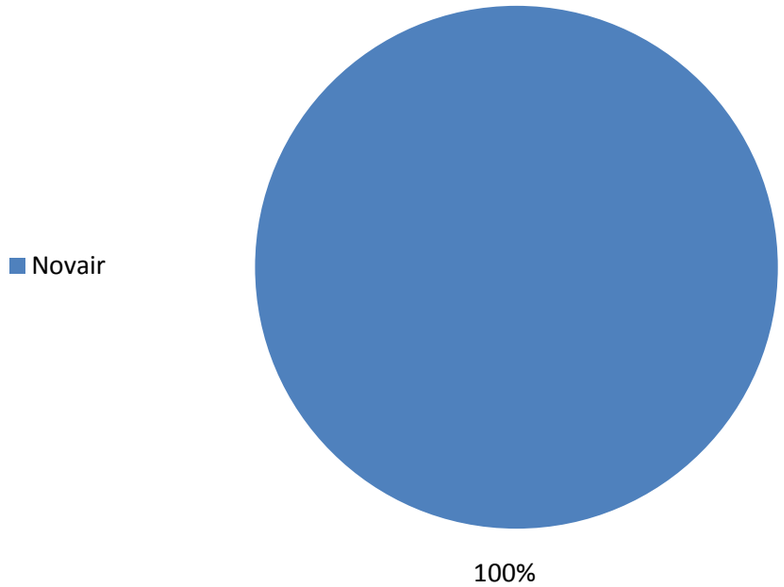
Διεθνείς Αφίξεις



Κύριες Πόλεις Σουηδίας (2014)



Αεροπορικές Εταιρείες (2014)



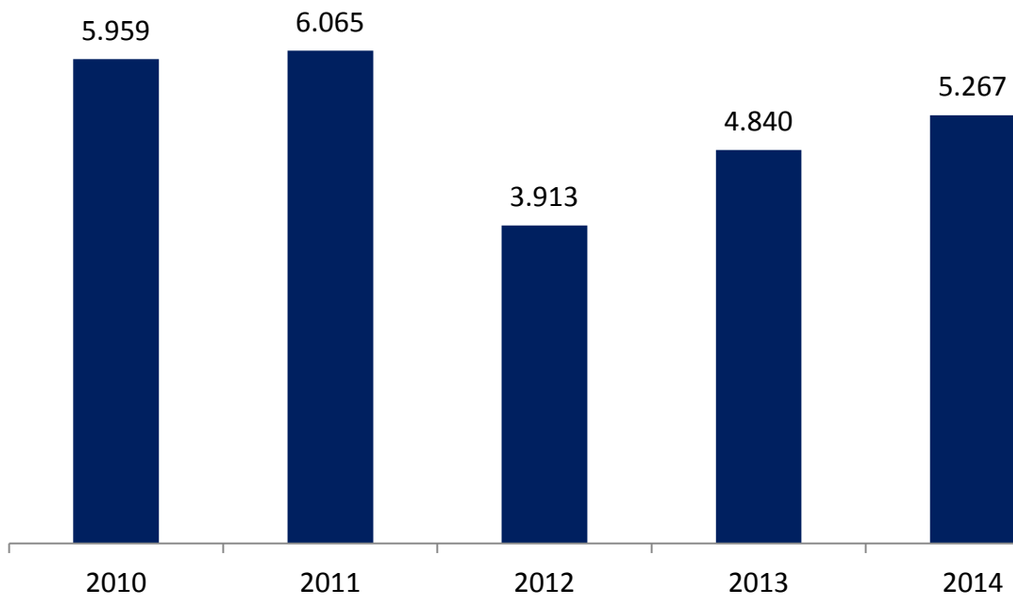
- ✓ Η Σουηδία είναι 4η σε αφίξεις στο αεροδρόμιο της Καρπάθου.
- ✓ Σε σύγκριση με το 2010, οι αφίξεις από τη Σουηδία μειώθηκαν κατά 6% το 2014, φτάνοντας στο επίπεδο των 7.900 περίπου αφίξεων.
- ✓ Οι πτήσεις πραγματοποιούνται από τη Στοκχόλμη και το Γκέτεμποργκ μόνο από την εταιρεία Novair.

Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας

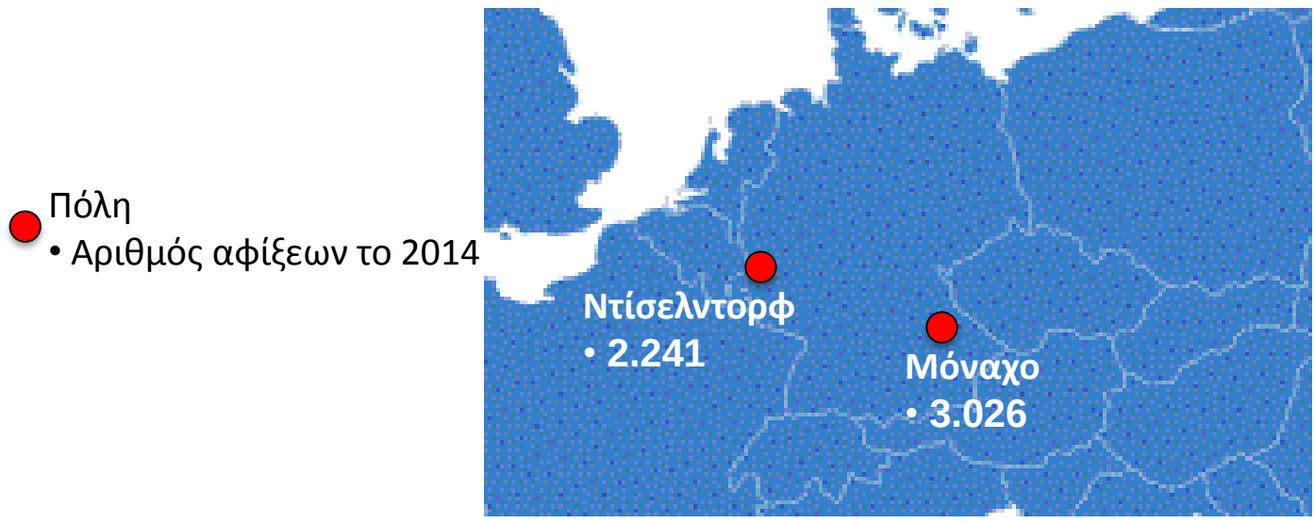
Κάρπαθος: Αεροδρόμιο
Προσδιορισμός Αφίξεων από Γερμανία

INSETE

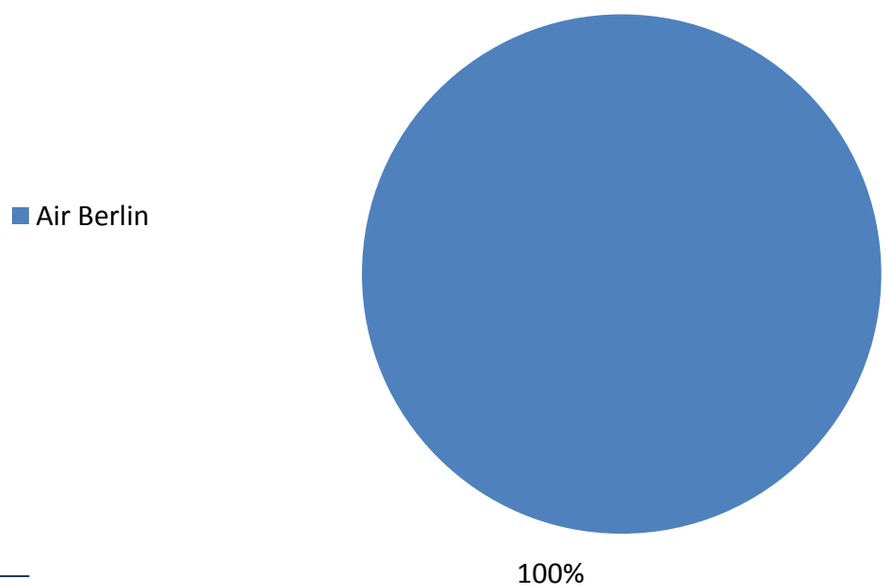
Διεθνείς Αφίξεις



Κύριες Πόλεις Γερμανίας (2014)



Αεροπορικές Εταιρείες (2014)



- ✓ Η Γερμανία είναι 5η σε αφίξεις στο αεροδρόμιο της Καρπάθου.
- ✓ Οι αφίξεις από τη Γερμανία μειώθηκαν κατά 13% το 2014 σε σύγκριση με το 2011, όταν είχαν κορυφωθεί, και διαμορφώθηκαν στο επίπεδο των 5.300.
- ✓ Οι πτήσεις προς Κάρπαθο γίνονται από το Μόναχο και το Ντίσελντορφ μόνο από την εταιρεία Air Berlin.

Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας

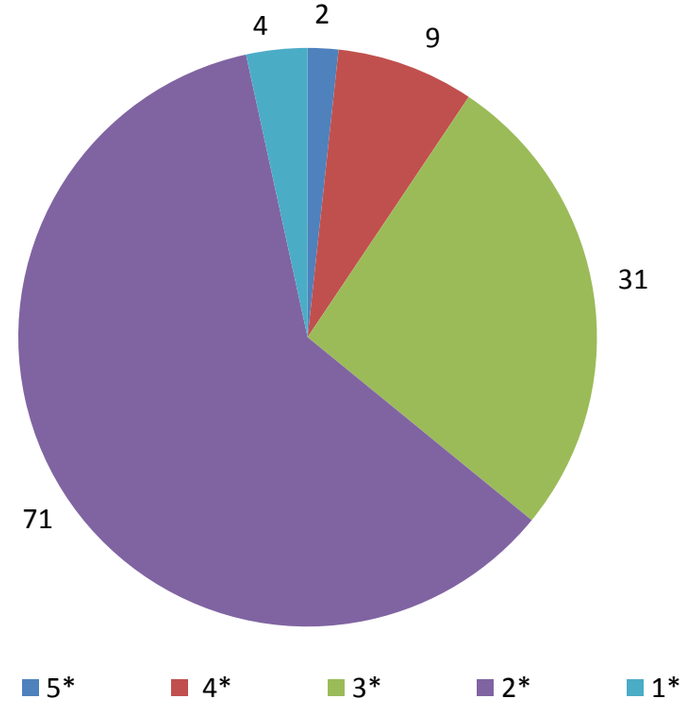
Κάρπαθος: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Γεωγραφική Συγκέντρωση και Αριθμός Ξενοδοχείων

INSETE

- ✓ Τα περισσότερα ξενοδοχεία βρίσκονται νότια, κυρίως στην πόλη της Καρπάθου. Μερικά ξενοδοχεία υπάρχουν επίσης στο Λακκί, το Φοινίκι και τον Κάτω Λευκό.
- ✓ Το 2014 καταγράφηκαν 117 ξενοδοχεία, εκ των οποίων η πλειοψηφία (61%) ανήκε στην κατηγορία των 2 αστέρων. Τα ξενοδοχεία 4-5 αστέρων αποτελούν μόλις το 9% του συνόλου.
- ✓ Επιπλέον, καταγράφηκαν 80 μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων.

Γεωγραφική Συγκέντρωση των Ξενοδοχείων

Αριθμός Ξενοδοχείων ανά Κατηγορία (2014)



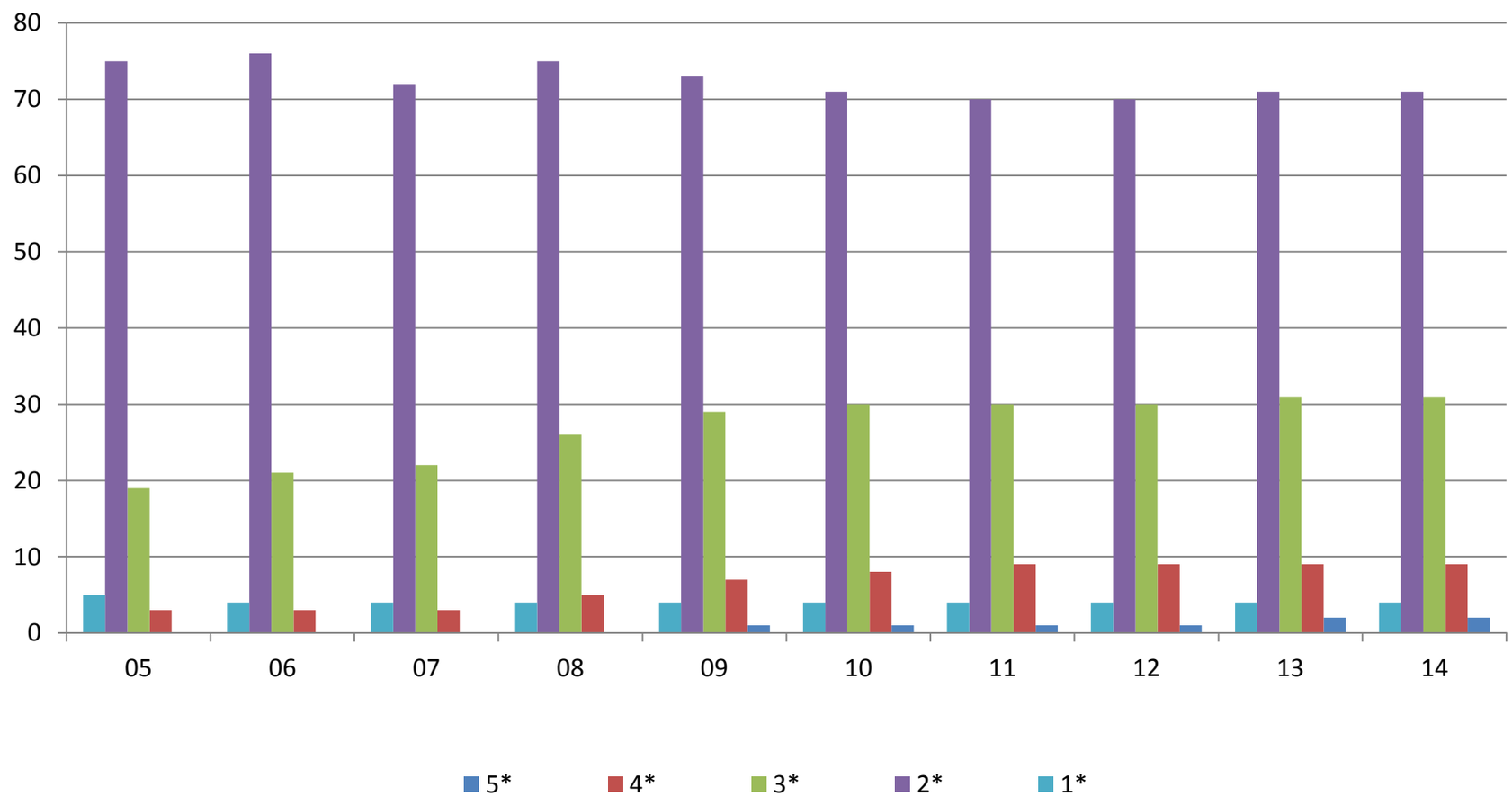
Πηγή: ΞΕΕ, ΕΟΤ

Κάρπαθος: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Διαχρονική Μεταβολή

INSETE

- ✓ Το πρώτο ξενοδοχείο 5 αστέρων εγκαινιάστηκε το 2009, ενώ το 2013 άνοιξε το δεύτερο.
- ✓ Ο αριθμός των ξενοδοχείων 3 και 4 αστέρων αυξήθηκε την περίοδο 2005 – 2014, ενώ οι μονάδες 1-2 αστέρων μειώθηκαν.

Διαχρονική Μεταβολή ανά Κατηγορία (2005 – 2014)



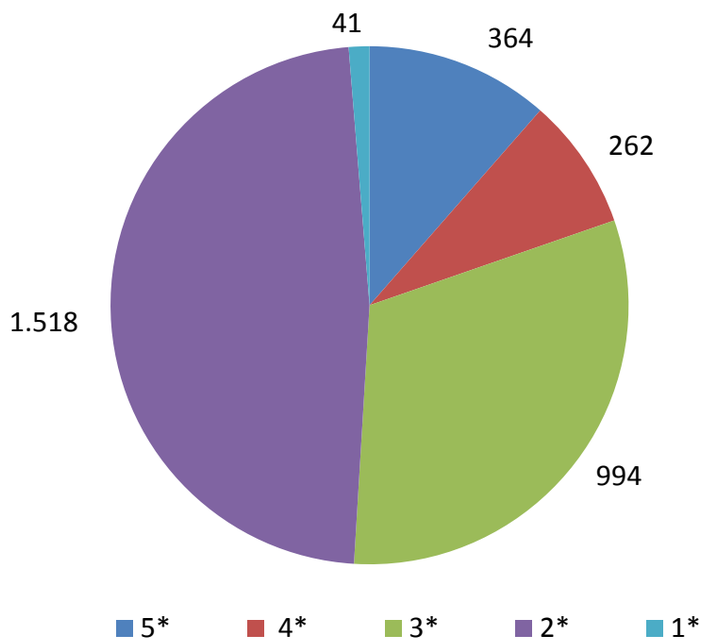
Πηγή: ΞΕΕ

Κάρπαθος: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Αριθμός Δωματίων

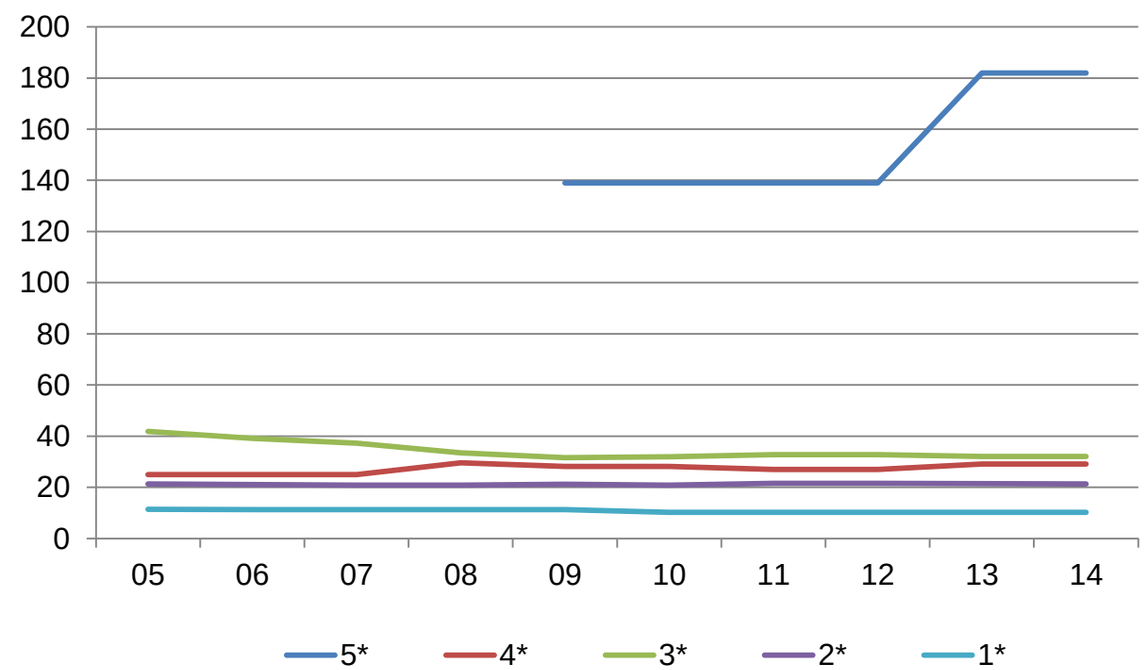
INSETE

- Σε σύνολο 3.179 δωματίων το μεγαλύτερο μερίδιο δωματίων κατέχει η κατηγορία των 2 αστέρων με 1.518 δωμάτια (48%), ενώ ακολουθούν τα ξενοδοχεία 3 αστέρων με ποσοστό 31%.
- Οι μεγαλύτερες μονάδες είναι αυτές των 5 αστέρων, με 182 δωμάτια κατά μέσο όρο. Εκτός από τα ξενοδοχεία1 αστέρα, τα οποία έχουν 10 δωμάτια ανά μονάδα, οι υπόλοιπες κατηγορίες βρίσκονται κοντά σε μέγεθος: από 21 δωμάτια κατά μέσο όρο στα ξενοδοχεία 2 αστέρων έως 32 δωμάτια στα ξενοδοχεία 3 αστέρων το 2014.
- Στις μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων ο μέσος όρος είναι 7 δωμάτια ανά μονάδα.

Αριθμός Δωματίων ανά Κατηγορία (2014)



Μέσος Όρος Δωματίων ανά Κατηγορία (Διαχρονική Μεταβολή)



Πηγή: ΞΕΕ, ΕΟΤ

Κάρπαθος: Τουριστικό Προϊόν
Αποτύπωση Κύριων και Υποστηρικτικών Κατηγοριών

INSETE

Με βάση το μοντέλο ανάπτυξης τουριστικού προϊόντος McKinsey, στον παρακάτω πίνακα απεικονίζονται οι κύριες κατηγορίες και η υποστηρικτική κατηγορία που διαθέτει η Κάρπαθος.

Το μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που υποστηρίζονται από τον προορισμό. Αντίθετα το ανοιχτό μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που δεν υποστηρίζονται από τον προορισμό.

Κύριες Κατηγορίες Προϊόντων *

	Ήλιος & Θάλασσα	*Πολιτιστικός/ Θρησκευτικός Τουρισμός*	*Ναυτικός Τουρισμός*	*MICE*	*City Break*	*Ιατρικός Τουρισμός*

Υποστηρικτικές Κατηγορίες *

Δραστηριότητες - Φύση	

Ακολουθεί η αποτύπωση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος ανά κατηγορία με μία σύντομη περιγραφή.

* Στο Παράρτημα υπάρχει σχετική περιγραφή των κατηγοριών τουριστικού προϊόντος.

Παρακάτω παρουσιάζονται οι παραλίες με μια σύντομη περιγραφή.

Στοιχείο	Όνομα	Γαλάζια Σημαία	Περιγραφή
Παραλίες	Διακόφτης	-	Παραλία με λευκή άμμο και καθαρά νερά που προσφέρεται για παιδιά.
	Απέλα	-	Παραλία με βότσαλο και καθαρά νερά, που προσφέρεται για καταδύσεις.
	Αμμώπη	-	Παραλία που συνδυάζει άμμο με βότσαλο και γαλανά νερά.
	Κυρά Παναγιά	-	Οργανωμένη παραλία με καθαρά νερά.
	Λεύκος	-	Αμμώδης παραλία με καθαρά νερά.

Παρακάτω παρουσιάζονται οι παραδοσιακοί οικισμοί με μια σύντομη περιγραφή.

Όνομα	Περιγραφή
Όλυμπος	Βρίσκεται στην κορυφή λόφου που περιτριγυρίζεται από μεγαλύτερα βουνά. Διαθέτει φυσική θωράκιση και επί αιώνες αποτελούσε ασφαλές καταφύγιο για τους κατοίκους του νησιού που προσπαθούσαν να προφυλαχθούν από τους πειρατές. Λόγω της θέσης του τα σπίτια διαθέτουν θέα στο Αιγαίο και για αυτό έχει χαρακτηριστεί ως «το μπαλκόνι του Αιγαίου».
Μεσοχώρι	Γραφικό χωριό με ωραία θέα. Είναι κτισμένο σε ύψωμα, διαθέτει αυθεντική νησιωτική ομορφιά και έχει κτίρια ιδιαίτερης αρχιτεκτονικής.
Αρκάσα	Παραθαλάσσιο χωριό με πλούσια βλάστηση και σημαντικά ιστορικά μνημεία.

Παρακάτω παρουσιάζονται πεζοπορικές διαδρομές που διαθέτει το νησί με μια σύντομη περιγραφή.

Περιγραφή

Η Κάρπαθος έχει πολλές πεζοπορικές διαδρομές. Ξεχωρίζουν αυτές που βρίσκονται στο βόρειο τμήμα, καθώς οδηγούν σε σημεία που δεν είναι προσβάσιμα με οχήματα. Όλες οι διαδρομές είναι καταγεγραμμένες και σηματοδοτημένες.

Οι διαδρομές είναι:

- Αυλώνα – Τρίστομο με διάρκεια πεζοπορίας 3 ώρες
- Αυλώνα – Βρουκούντα με διάρκεια πεζοπορίας 1,5 ώρα
- Διαφάνι-Δίαυλος-Τρίστομο με διάρκεια πεζοπορίας σχεδόν 5 ώρα
- Αυλώνα-Αρχαία Βρυκούντα με διάρκεια πεζοπορίας 1,5 ώρα
- Οροπέδιο Λάστου-Καλή Λίμνη με διάρκεια πεζοπορίας 1,5 ώρα
- Παλάτια-Αργος-Άγ. Ζαχαρίας (Σαρία) με διάρκεια πεζοπορίας 50 λεπτά

Κάλυμνος

Κάλυμνος: Υποδομές
Κύρια Σημεία Πρόσβασης

Η Κάλυμνος είναι προσβάσιμη ακτοπλοϊκώς από τον Πειραιά, τη Θεσσαλονίκη και τα περισσότερα νησιά των Δωδεκανήσων, ενώ το αεροδρόμιο της δεν δέχεται διεθνείς πτήσεις.

Ν	Είδος	Περιγραφή
1	Κρατικός Αερολιμένας Καλύμνου	Μικρό αεροδρόμιο το οποίο εξυπηρετεί πτήσεις από κοντινά αεροδρόμιο των Δωδεκανήσων και από την Αθήνα.
2	Λιμάνι Πόθια	Διαθέτει θέσεις ελλιμενισμού και για μεγάλα σκάφη και αποτελεί το κεντρικό λιμάνι της Καλύμνου.
3	Λιμάνι Βαθύ	Στενός κόλπος που προστατεύει τα σκάφη από ανέμους.
4	Λιμάνι Μυρτιών	Μικρό λιμάνι με μερικές θέσεις ελλιμενισμού για μικρά και μεσαία σκάφη.

Σημεία Εστίασης, Αγορές & Βοηθητικές Υπηρεσίες

Στοιχείο	Προσδιορισμός	Περιγραφή
Εστιατόρια	86	Τα τοπικά προϊόντα περιλαμβάνουν το θυμαρίσιο μέλι, την κρίθινη κουλούρα και το Καλύμνικο γαλακτομπούρεκο.
Αγορές	Πόλη Καλύμνου	Η αγορά επικεντρώνεται σε παραδοσιακά προϊόντα, ενώ εξέχουσα θέση κατέχουν τα σφουγγάρια, για τα οποία η Κάλυμνος φημίζεται.
Τράπεζες - Alpha Bank - Eurobank - Πειραιώς - Εθνική	 2 καταστήματα 3 καταστήματα 2 καταστήματα 2 καταστήματα	
ΕΛΤΑ	2 καταστήματα	

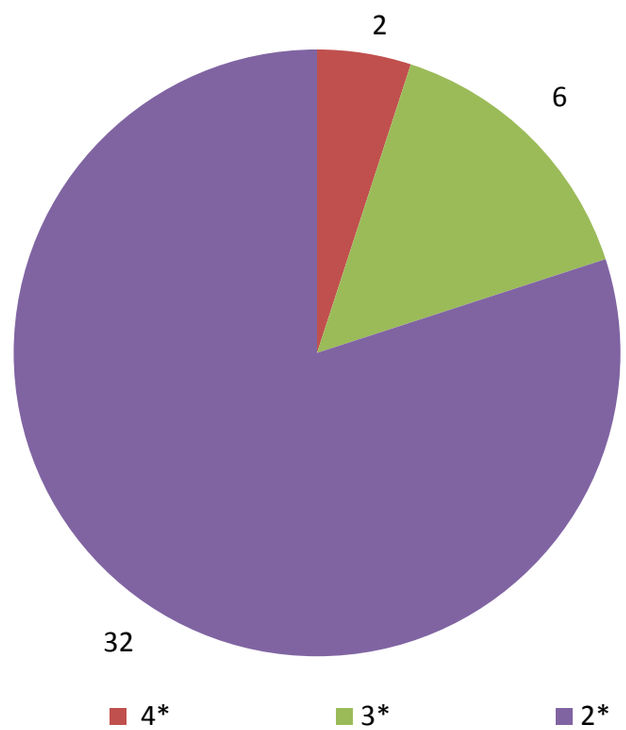
Κάλυμνος: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Γεωγραφική Συγκέντρωση και Αριθμός Ξενοδοχείων

INSETE

- ✓ Ο μεγαλύτερος όγκος των ξενοδοχείων της Καλύμνου βρίσκεται στα νοτιοδυτικά παράλια (απέναντι από την Τέλενδο), από τον Πάνορμο μέχρι το Μασούρι.
- ✓ Το 2014 καταγράφηκαν 40 ξενοδοχεία, εκ των οποίων η πλειοψηφία (80%) ανήκε στην κατηγορία των 2 αστέρων.
- ✓ Επιπλέον, καταγράφηκαν 67 ενοικιαζόμενα δωμάτια.

Γεωγραφική Συγκέντρωση των Ξενοδοχείων

Αριθμός Ξενοδοχείων ανά Κατηγορία (2014)



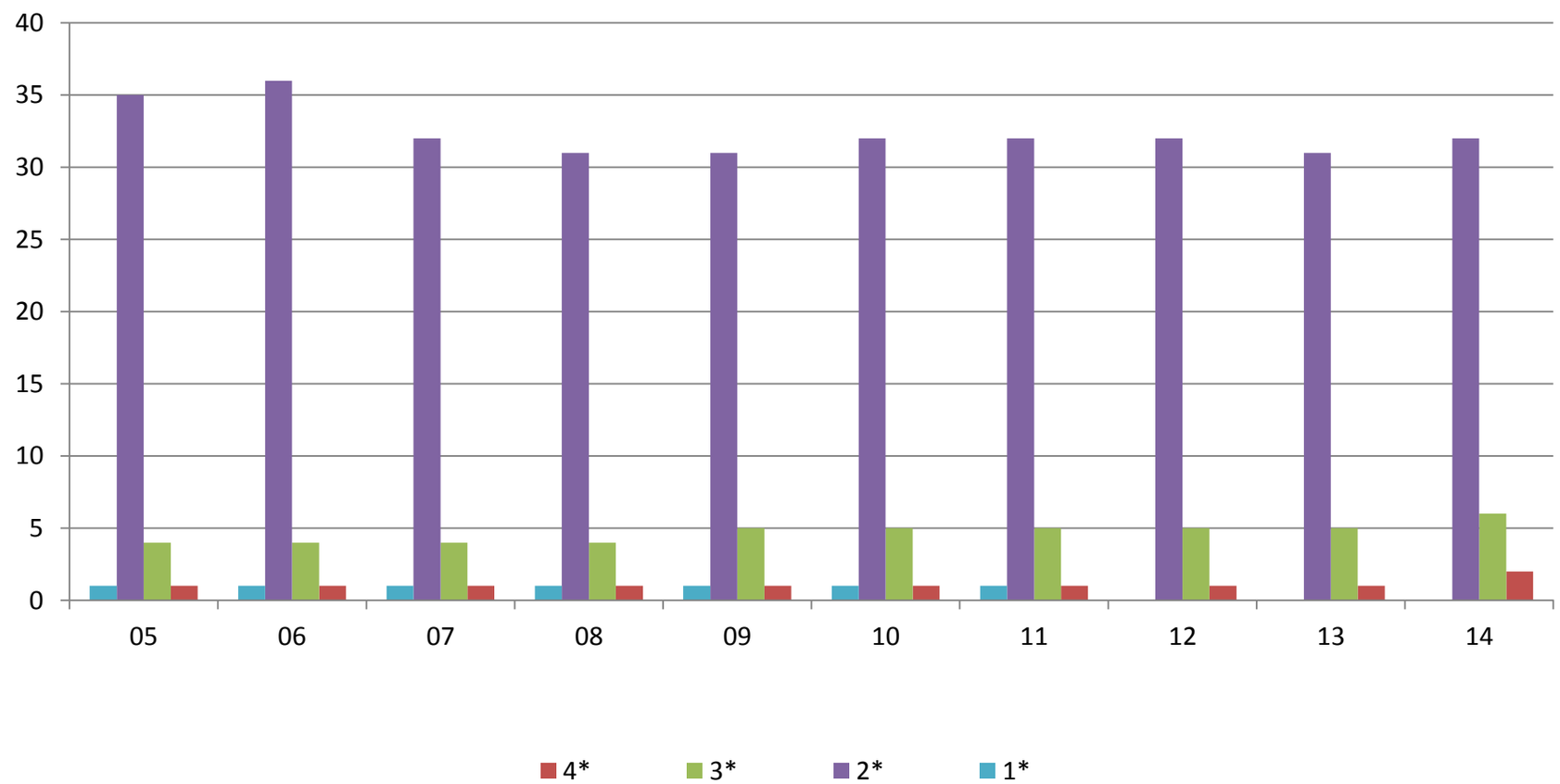
Πηγή: ΞΕΕ, ΕΟΤ

Κάλυμνος: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Διαχρονική Μεταβολή

INSETE

- ✓ Το 2014 προστέθηκε 2η μονάδα 4 αστέρων στο νησί, ενώ τα ξενοδοχεία 3 αστέρων αυξήθηκαν από 4 σε 6 από το 2005 έως το 2014.
- ✓ Τα ξενοδοχεία 2 αστέρων μειώθηκαν από 35 το 2005 σε 32 το 2014.

Διαχρονική Μεταβολή ανά Κατηγορία (2005 – 2014)



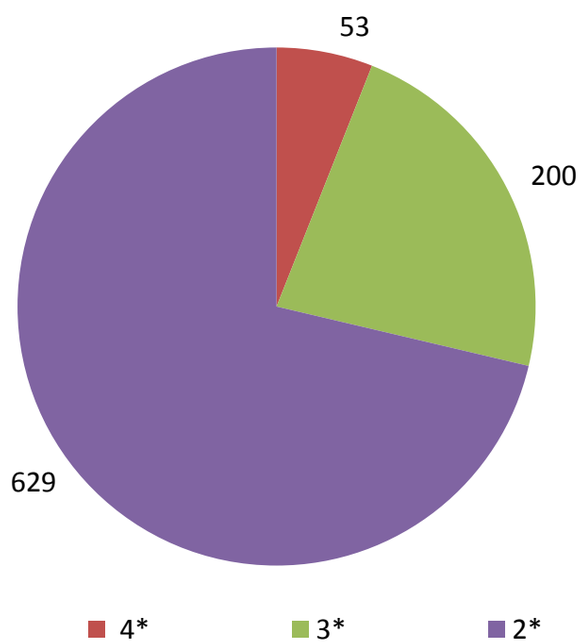
Πηγή: ΞΕΕ

Κάλυμνος: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Αριθμός Δωματίων

INSETE

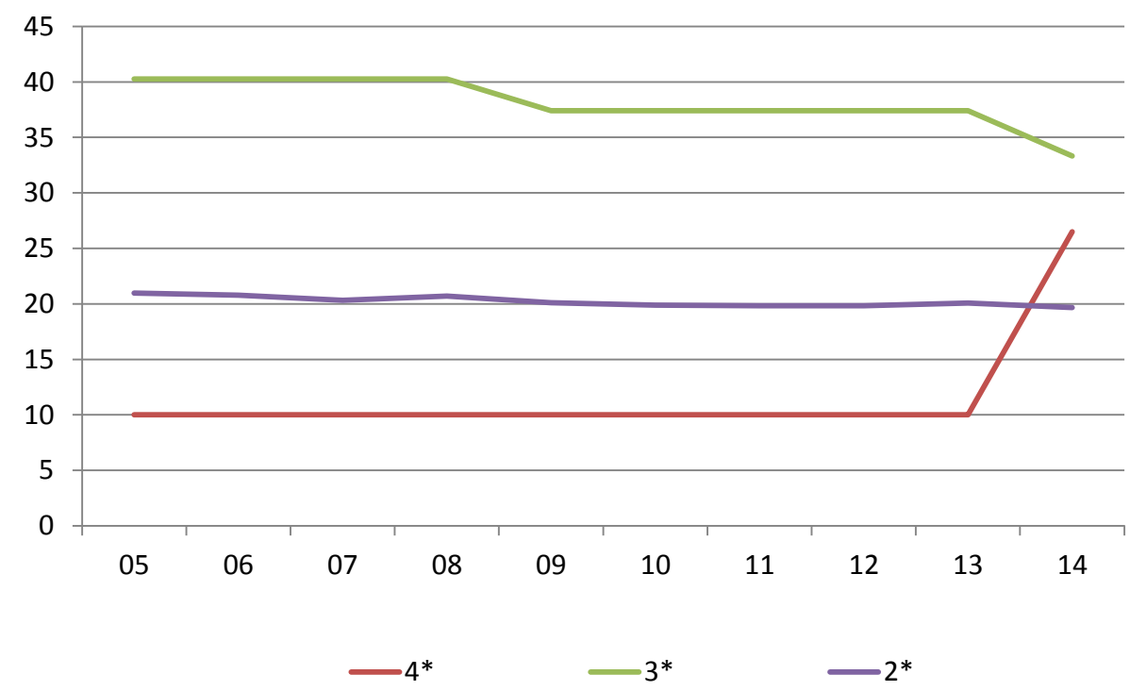
- ✓ Σε σύνολο 882 δωματίων, το μεγαλύτερο μερίδιο κατέχει η κατηγορία των 2 αστέρων με 629 δωμάτια (71%), ενώ ακολουθούν τα ξενοδοχεία 3 αστέρων με ποσοστό 23%.
- ✓ Οι μεγαλύτερες μονάδες είναι αυτές των 3 αστέρων, με μέσο αριθμό δωματίων ίσο με 33, έναντι 40 το 2005. Οι μονάδες 2 αστέρων παρέμειναν σταθερές από το 2005 έως το 2014 με περίπου 20 δωμάτια κατά μέσο όρο, ενώ με τη 2η μονάδα 4 αστέρων το 2014 αυξήθηκε το μέσο μέγεθος αυτής της κατηγορίας.
- ✓ Στις μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων ο μέσος όρος είναι 7 δωμάτια ανά μονάδα.

Αριθμός Δωματίων ανά Κατηγορία (2014)



Πηγή: ΞΕΕ, ΕΟΤ

Μέσος Όρος Δωματίων ανά Κατηγορία (Διαχρονική Μεταβολή)



Κάλυμνος: Τουριστικό Προϊόν
Αποτύπωση Κύριων και Υποστηρικτικών Κατηγοριών

INSETE

Με βάση το μοντέλο ανάπτυξης τουριστικού προϊόντος McKinsey, στον παρακάτω πίνακα απεικονίζονται οι κύριες κατηγορίες και η υποστηρικτική κατηγορία που διαθέτει η Κάλυμνος.

Το μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που υποστηρίζονται από τον προορισμό. Αντίθετα το ανοιχτό μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που δεν υποστηρίζονται από τον προορισμό.

Κύριες Κατηγορίες Προϊόντων *

	Ήλιος & Θάλασσα	*Πολιτιστικός/ Θρησκευτικός Τουρισμός*	*Ναυτικός Τουρισμός*	*MICE*	*City Break*	*Ιατρικός Τουρισμός*

Υποστηρικτικές Κατηγορίες *

Δραστηριότητες - Φύση	

Ακολουθεί η αποτύπωση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος ανά κατηγορία με μία σύντομη περιγραφή.

* Στο Παράρτημα υπάρχει σχετική περιγραφή των κατηγοριών τουριστικού προϊόντος.

Παρακάτω παρουσιάζονται οι παραλίες με μια σύντομη περιγραφή.

Στοιχείο	Όνομα	Γαλάζια Σημαία	Περιγραφή
Παραλίες	Πλατύς Γιαλός	-	Οργανωμένη, ήσυχη, αμμώδης παραλία.
	Μασούρι	-	Οργανωμένη, αμμώδης παραλία με καθαρά νερά και με θέα την Τέλενδο, στην οποία υπάρχουν και εστιατόρια.
	Μυρτιές	-	Παραλία με βότσαλο και ρηχά νερά, κατάλληλη για παιδιά. Από εκεί πραγματοποιούνται καθημερινά δρομολόγια, με βάρκες, προς την Τέλενδο. Είναι οργανωμένη και διαθέτει εστιατόρια και καφετέριες.
	Εμπορειού	-	Παραλία με βότσαλο και μεγάλα πλατάνια. Κατά μήκος της υπάρχουν πολλά εστιατόρια. Ενδείκνυται για windsurfing, water skiing, kayaking, καταδύσεις και ψάρεμα.
	Αργινώντα	-	Οργανωμένη παραλία με βότσαλο, γαλαζοπράσινα νερά και πολλά δέντρα.

Παρακάτω παρουσιάζονται τα πολιτιστικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος αξιοθέατα με μια σύντομη περιγραφή.

Όνομα	Περιγραφή
Αρχαιολογικό Μουσείο	Βρίσκεται στην πρωτεύουσα του νησιού, την Πόθια και λειτουργεί από το 2009. Φιλοξενεί συλλογές προϊστορικής και μεταβυζαντινής περιόδου. Επίσης, φιλοξενεί το χάλκινο άγαλμα της «Κυράς της Καλύμνου», γυναικείας μορφής, ντυμένης με χιτώνα.
Ναυτικό Μουσείο	Παρουσιάζεται η ναυτική παράδοση του νησιού, η ιστορία και οι μέθοδοι της σπογγαλιείας. Εκτίθενται πολλά αντικείμενα από ναυάγια αρχαίων πλοίων, αντικείμενα σχετικά με την σπογγαλιεία και την κατεργασία των σφουγγαριών. Άλλα εκθέματα περιλαμβάνουν λίθινες και σιδερένιες άγκυρες, ναυτικά φανάρια, σκάφανδρα, χάρτες και είδη από την καθημερινότητα των Καλύμνιων, όπως εξαρτήματα υφαντικής, παραδοσιακές ενδυμασίες, σεντόνια, πιάτα κ.ά. (πηγή: http://www.kalymnos-guide.gr/el/content/ναυτικό-μουσείο-καλύμνου?language=el)

Παρακάτω παρουσιάζονται οι υποδομές yachting με μια σύντομη περιγραφή.

Περιγραφή
Το Λιμάνι Πόθια διαθέτει θέσεις ελλιμενισμού και για μεγάλα σκάφη και αποτελεί το κεντρικό λιμάνι της Καλύμνου.

Παρακάτω παρουσιάζονται οι δραστηριότητες και τα φυσικού κάλλους αξιοθέατα με μια σύντομη περιγραφή.

Τύπος	Περιγραφή
Αναρρίχηση	Η καταλληλότητα του νησιού για αναρρίχηση διαπιστώθηκε το 1997 από Ιταλούς αναρριχητές. Σήμερα υπάρχουν 77 αναρριχητικά πεδία, αποτελώντας κορυφαίο προορισμό για αναρρίχηση. Από το 2000 έχει καθιερωθεί το Αναρριχητικό Φεστιβάλ, το οποίο αποτελεί πόλο έλξης κορυφαίων αναρριχητών από όλο τον κόσμο. (πηγή: http://www.visitgreece.gr/el/activities/land_sports/rock_climbing_on_kalymnos)
Καταδύσεις	Ο βυθός της Καλύμνου διαθέτει ναυάγια, χρωματιστούς υφάλους και θαλάσσιες σπηλιές, που τον καθιστούν πόλο έλξης για τους λάτρεις της κατάδυσης. Στη Κάλυμνο λειτουργούν καταδυτικά κέντρα, που προσφέρουν τη δυνατότητα καταδύσεων σε επιλεγμένα σημεία. Κάθε χρόνο διοργανώνονται το «Καταδυτικό Φεστιβάλ» και οι «Αγώνες Σκανταλόπετρας», που προσφέρουν στους συμμετέχοντες μια ξεχωριστή εμπειρία υποβρύχιας γνωριμίας με το νησί.
Πεζοπορία	Η Κάλυμνος διαθέτει μονοπάτια, μέσω των οποίων οι επισκέπτες μπορούν να ανακαλύψουν τις φυσικές ομορφιές του νησιού. Ενδεικτικές διαδρομές πεζοπορίας είναι από το Χωριό προς το Κάστρο της Χρυσοχεριάς (διάρκειας περίπου 20’), προς την κορυφή του Προφήτη Ηλία (συνολικού μήκους 5 χλμ.), όπως και από την Κάλυμνο (Πόθια) προς τον Βαθύ (μήκους 4,5 χλμ.). (πηγή: http://www.visitgreece.gr/el/greek_islands/kalymnos_the_island_of_the_sea_sponge_harvesters)
Η βραχώδης σύνθεση των πετρωμάτων του νησιού έχει συντελέσει στη δημιουργία αρκετών σπηλαίων. Πολλά από αυτά παρουσιάζουν, εκτός από γεωλογικό, αρχαιολογικό ενδιαφέρον. Στο νησί έχουν καταγραφεί περισσότερα από 50 σπήλαια, που συνδέονται με θρύλους και παραδόσεις. (πηγή: http://www.echoes.gr/el/article/4750/Γνωρί►ετε-το-νησί-των-Σπηλαίων)	

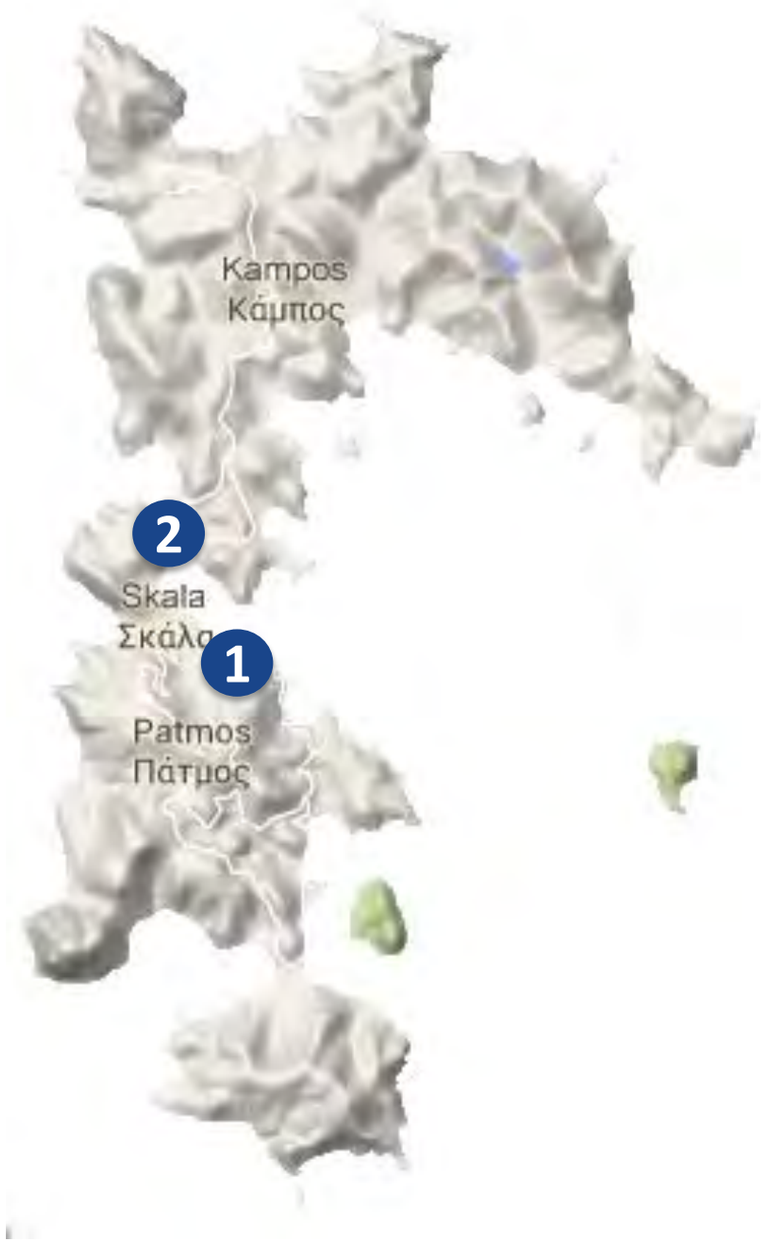
Παρακάτω παρουσιάζονται οι δραστηριότητες και τα φυσικού κάλλους αξιοθέατα με μια σύντομη περιγραφή.

Σπήλαια	Περιγραφή
Κεφαλάς	Σπήλαιο έκτασης 1.000 τ.μ. το οποίο αποτελείται από έξι θαλάμους. Ο διάδρομος είναι μήκους 103 μέτρων και έχει πολύ μεγάλους σταλακτίτες και σταλαγμίτες. Επίσης, υπάρχουν ίχνη λατρείας του Ολυμπίου Διός. Είναι προσβάσιμο και από ξηρά και από θάλασσα.
Επτά Παρθένων	Σύμφωνα με τη μυθολογία, πήρε το όνομά του από επτά παρθένες που κρύφτηκαν στο σπήλαιο για να γλυτώσουν από την επίθεση των πειρατών αλλά δεν επέστρεψαν ποτέ στο Κάστρο. Στο σπήλαιο έχουν ανακαλυφθεί διάφορα αναθήματα και αρχαιολογικά ευρήματα, ενώ μέσα σε αυτό υπάρχει επίσης μια μικρή λίμνη με πέτρινα σκαλοπάτια. (πηγή: http://www.kalymnos-guide.gr/node/135?language=el)
Σκαλίων	Αλλιώς σπήλαιο Αγίου Ιωάννη. Περιέχει φυσικούς σταλακτίτες σε ασυνήθιστους σχηματισμούς, εντυπωσιακό διάκοσμο και είναι σχετικά απόκρημνο.

Πάτμος

Κύρια Σημεία Πρόσβασης

Η Πάτμος είναι προσβάσιμη ακτοπλοϊκώς από τον Πειραιά και τα περισσότερα νησιά των Δωδεκανήσων.



Ν	Είδος	Περιγραφή
1	Λιμάνι Πάτμου	Είναι το κεντρικό λιμάνι του νησιού.
2	Μαρίνα Πάτμου	Διαθέτει περιορισμένες θέσεις για σκάφη με καλή προστασία από ανέμους.

Στοιχείο	Προσδιορισμός	Περιγραφή
Εστιατόρια	50	Τα τοπικά προϊόντα είναι η Πατμιακή τυρόπιτα και τα γλυκά όπως τα πουγγιά (τηγανητά και ψητά) και τα αμυγδαλωτά.
Νυχτερινή ζωή		Η νυχτερινή ζωή του νησιού είναι σχετικά ήρεμη και έχει ως πυρήνα τα μπαρ που βρίσκονται στη χώρα.
Αγορές	Χώρα Πάτμου	Τα καταστήματα διαθέτουν κυρίως είδη ένδυσης και υπόδησης.
Τράπεζες - Alpha Bank - Eurobank - Πειραιώς - Εθνική	 2 καταστήματα 0 καταστήματα 0 καταστήματα 1 κατάστημα	
ΕΛΤΑ	1 κατάστημα	

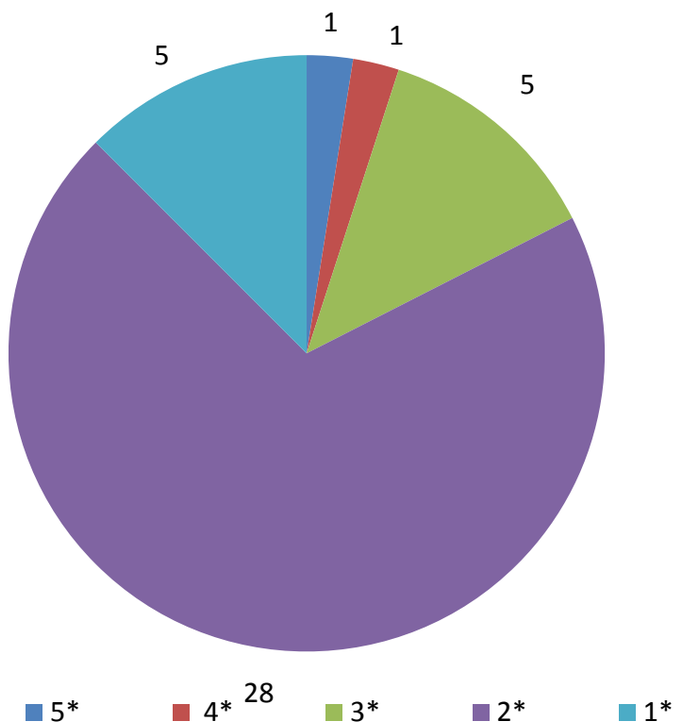
Πάτμος: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Γεωγραφική Συγκέντρωση και Αριθμός Ξενοδοχείων

INSETE

- ✓ Τα ξενοδοχεία βρίσκονται κυρίως στη Σκάλα της Πάτμου, ενώ υπάρχουν και μερικά ξενοδοχεία στη χώρα και στον Γροικό.
- ✓ Το 2014 καταγράφηκαν 40 ξενοδοχεία, εκ των οποίων μόλις 2 μονάδες ανήκαν στην κατηγορία 4-5 αστέρων. Η πλειοψηφία των ξενοδοχείων ανήκουν στην κατηγορία 2 αστέρων, με ποσοστό 70%.
- ✓ Επιπλέον, καταγράφηκαν 83 μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων.

Γεωγραφική Συγκέντρωση των Ξενοδοχείων

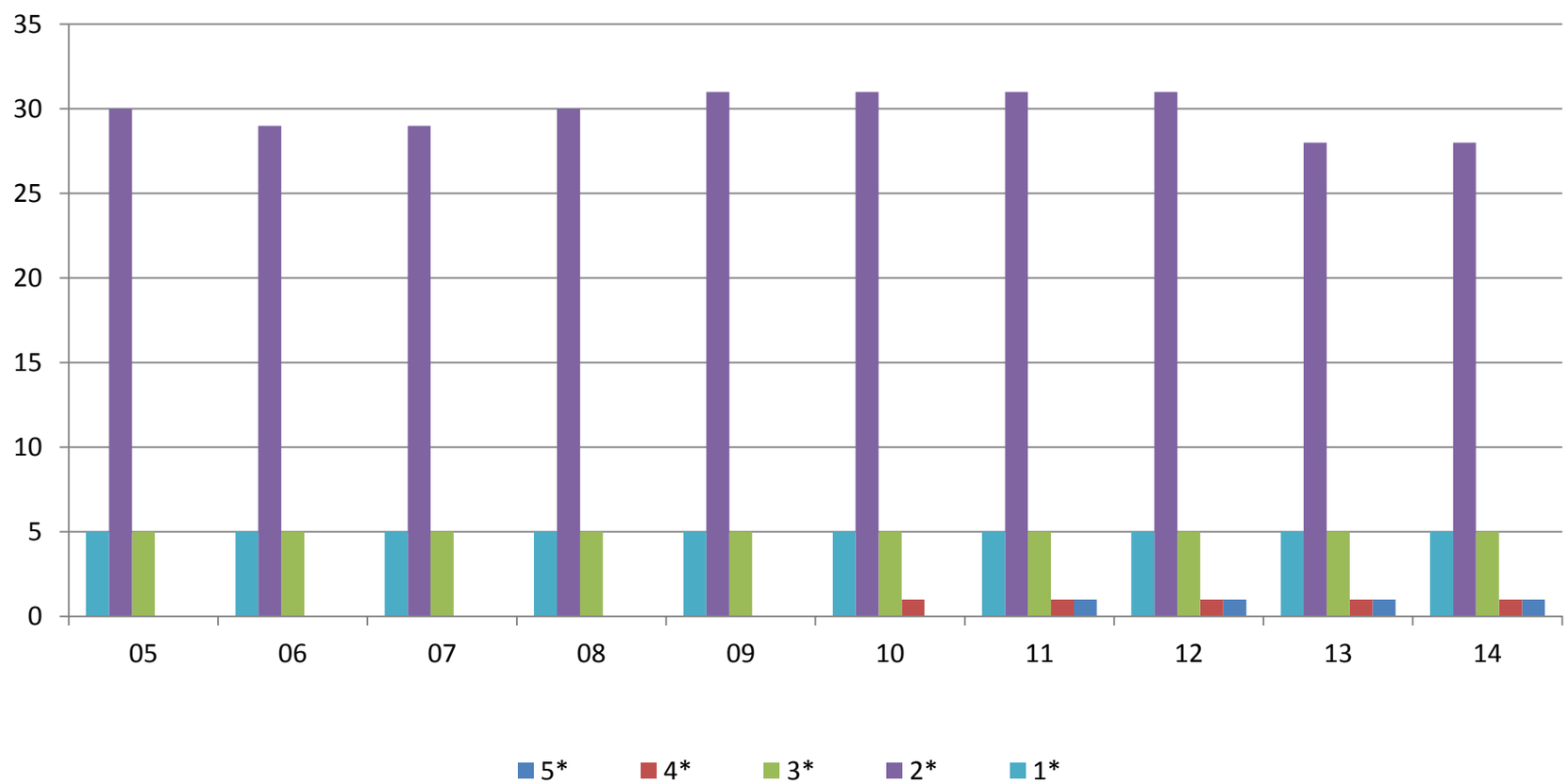
Αριθμός Ξενοδοχείων ανά Κατηγορία (2014)



Πηγή: ΞΕΕ, ΕΟΤ

- Το πρώτο ξενοδοχείο 4 αστέρων εγκαινιάστηκε το 2010 και το πρώτο ξενοδοχείο 5 αστέρων το 2011.
- Στην κατηγορία των 2 αστέρων ο αριθμός των μονάδων μειώθηκε από 30 το 2005 σε 28 το 2014. Στις κατηγορίες 1 και 3 αστέρων ο αριθμός των ξενοδοχείων είναι ίδιος, 5 σε κάθε μία κατηγορία και παραμένει αμετάβλητος από το 2005.

Διαχρονική Μεταβολή ανά Κατηγορία (2005 – 2014)



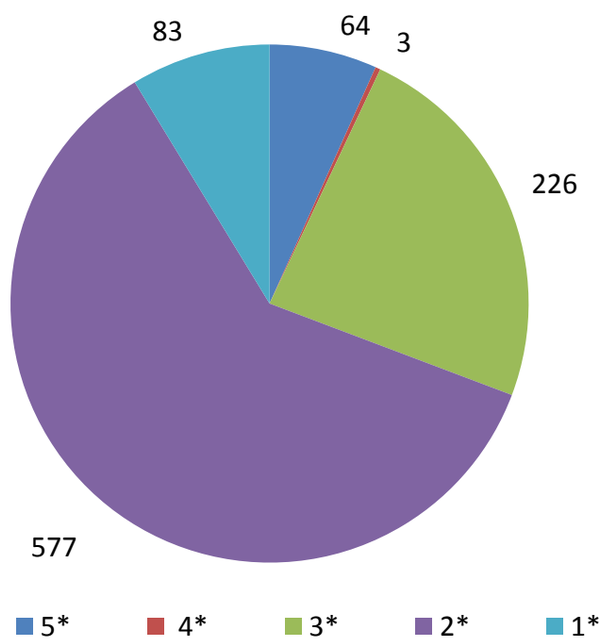
Πηγή: ΞΕΕ

Πάτμος: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Αριθμός Δωματίων

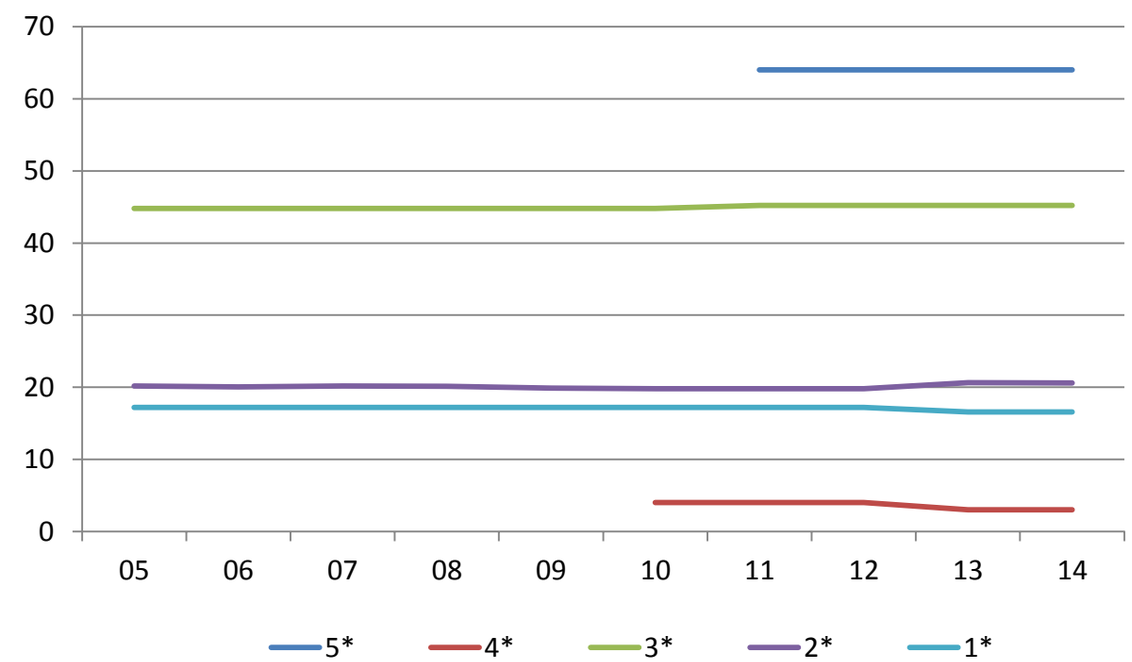
INSETE

- Σε σύνολο 953 δωματίων, το μεγαλύτερο μερίδιο δωματίων κατέχει η κατηγορία των 2 αστέρων με 577 δωμάτια (61%), ενώ ακολουθούν τα ξενοδοχεία 3 αστέρων με ποσοστό 24%.
- Η μονάδα των 5 αστέρων έχει 64 δωμάτια, ενώ η μονάδα των 4 αστέρων έχει μόλις 3 δωμάτια. Οι υπόλοιπες κατηγορίες ξενοδοχείων παραμένουν σχεδόν σταθερές σε μέγεθος από το 2005 έως το 2014, με τα ξενοδοχεία 3 αστέρων να έχουν κατά μέσο όρο 45 δωμάτια ανά μονάδα. Τα ξενοδοχεία 1-2 αστέρων έχουν παρόμοιο μέγεθος, με 17 και 21 δωμάτια κατά μέσο όρο αντίστοιχα.
- Στις μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων ο μέσος όρος είναι 5 δωμάτια ανά μονάδα.

Αριθμός Δωματίων ανά Κατηγορία (2014)



Μέσος Όρος Δωματίων ανά Κατηγορία (Διαχρονική Μεταβολή)



Πηγή: ΞΕΕ, ΕΟΤ

Πάτμος: Τουριστικό Προϊόν

Αποτύπωση Κύριων και Υποστηρικτικών Κατηγοριών

INSETE

Με βάση το μοντέλο ανάπτυξης τουριστικού προϊόντος McKinsey, στον παρακάτω πίνακα απεικονίζονται οι κύριες κατηγορίες (δεν υπάρχουν υποστηρικτικές), τις οποίες διαθέτει η Πάτμος.

Το μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που υποστηρίζονται από τον προορισμό. Αντίθετα το ανοιχτό μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που δεν υποστηρίζονται από τον προορισμό.

Κύριες Κατηγορίες Προϊόντων *

	Ήλιος & Θάλασσα	*Πολιτιστικός/ Θρησκευτικός Τουρισμός*	*Ναυτικός Τουρισμός*	*MICE*	*City Break*	*Ιατρικός Τουρισμός*

Ακολουθεί η αποτύπωση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος ανά κατηγορία με μία σύντομη περιγραφή.

* Στο Παράρτημα υπάρχει σχετική περιγραφή των κατηγοριών τουριστικού προϊόντος.

Παρακάτω παρουσιάζονται οι παραλίες με μια σύντομη περιγραφή.

Στοιχείο	Όνομα	Γαλάζια Σημαία	Περιγραφή
Παραλίες	Ψιλή Άμμος	-	Αμμώδης παραλία.
	Λάμπη	-	Παραλία με ιδιαίτερης ομορφιάς με βότσαλα και πολύχρωμους βράχους, σε ενδιαφέροντες σχηματισμούς. Λειτουργούν καφετέρια - beach bar και εστιατόριο.
	Κάμπος		Οργανωμένη παραλία με εγκαταστάσεις ενοικίασης θαλάσσιων ποδηλάτων και κανό.
	Άσπρη	-	Παραλία με φόντο τη Χώρα της Πάτμου και το μοναστήρι.
	Άγριο Λιβάδι ή Αγριολίβαδο	-	Οργανωμένη, αμμώδης παραλία με εγκαταστάσεις για θαλάσσια αθλήματα.
	Μελόι	-	Ήσυχη παραλία, με αρμυρίκια που δημιουργούν φυσική σκιά.
	Σάψιλα	-	Ήσυχη παραλία με ζεστά νερά.
	Βαγιά	-	Παραλία με βότσαλα και παγωμένα νερά.

Παρακάτω παρουσιάζονται τα πολιτιστικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος αξιοθέατα με μια σύντομη περιγραφή.

Όνομα	Περιγραφή
Σπήλαιο & Μοναστήρι της Αποκάλυψης	Το Σπήλαιο της Αποκάλυψης περιβάλλεται από το μοναστήρι, το οποίο είναι προσβάσιμο από μονοπάτια λαξευμένα σε βράχο. Το Ιερό Σπήλαιο βρίσκεται στο χαμηλότερο επίπεδο του μοναστηριού, μπροστά από τα παρεκκλήσια του Αγίου Νικολάου, του Άγιου Αρτέμιου, και της Αγίας Άννας. (πηγή: http://www.neolaia.gr/2010/06/24/kalokairinoi-proorismoi-diakopes-stin-patmo/)
Μοναστήρι Αγίου Ιωάννη	Μονή με πλούσια βιβλιοθήκη και κειμήλια, κτισμένη στον αρχαίο ναό της Άρτεμης.
Μοναστήρι του Προφήτη Ηλία	Χτισμένο στο ψηλότερο σημείο του νησιού σε υψόμετρο 269 μέτρων, με θέα τα γειτονικά νησιά.
Χώρα Πάτμου	Είναι κτισμένη σε λόφο με γραφικά σοκάκια. Διαθέτει ποικιλία παραδοσιακών εστιατορίων και θερμή φιλοξενία.

Παρακάτω παρουσιάζονται η κρουαζιέρα και το yachting με μια σύντομη περιγραφή.

Όνομα	Περιγραφή
Κρουαζιέρα	Η Πάτμος το 2014 φιλοξένησε στο λιμάνι της 156 κρουαζιερόπλοια με 109.429 επιβάτες. Ωστόσο, σημειώνεται συνεχώς μείωση των αφίξεων.
Yachting	Διαθέτει περιορισμένες θέσεις για σκάφη με καλή φυσική προστασία από ανέμους.

Λέρος

Λέρος: Υποδομές
Κύρια Σημεία Πρόσβασης

Η Λέρος είναι προσβάσιμη αεροπορικώς μέσω του αεροδρομίου της και ακτοπλοϊκώς από τον Πειραιά και τα περισσότερα νησιά των Δωδεκανήσων, τη Θεσσαλονίκη και την Κρήτη. Κατά τους καλοκαιρινούς μήνες υπάρχουν δρομολόγια με ταχύπλοα σκάφη από την Πάτμο, τους Λειψούς, την Κω και τη Σάμο.

Ν	Είδος	Περιγραφή
1	Αεροδρόμιο Λέρου	Το αεροδρόμιο της Λέρου εξυπηρετεί πτήσεις εσωτερικού.
2	Λιμάνι Λακκιού	Ένα από τα μεγαλύτερα φυσικά λιμάνια στην Ευρώπη. Υπάρχει οργανωμένη μαρίνα με Γαλάζια Σημαία με 45 θέσεις για σκάφη έως και 36 μέτρα.
3	Λιμάνι Παρθενίου	Λιμάνι με θέσεις ελλιμενισμού για μεσαίου μεγέθους σκάφη.

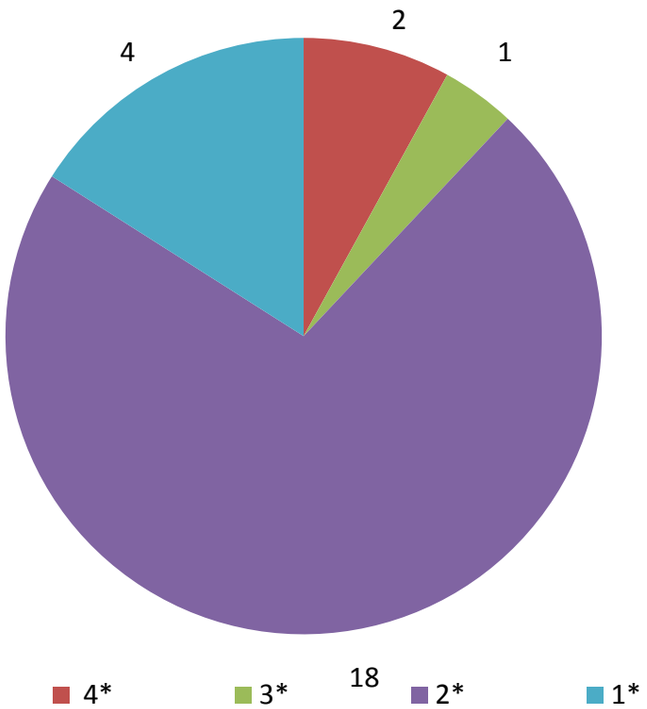
Λέρος: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Γεωγραφική Συγκέντρωση και Αριθμός Ξενοδοχείων

INSETE

- ✓ Τα περισσότερα ξενοδοχεία βρίσκονται στην ανατολική πλευρά του νησιού, στα Άλινδα και την Αγία Μαρίνα.
- ✓ Το 2014 καταγράφηκαν 25 ξενοδοχεία, εκ των οποίων η πλειοψηφία ανήκαν στην κατηγορία 2 αστέρων (72%).
- ✓ Επιπλέον, καταγράφηκαν 50 μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων.

Γεωγραφική Συγκέντρωση των Ξενοδοχείων

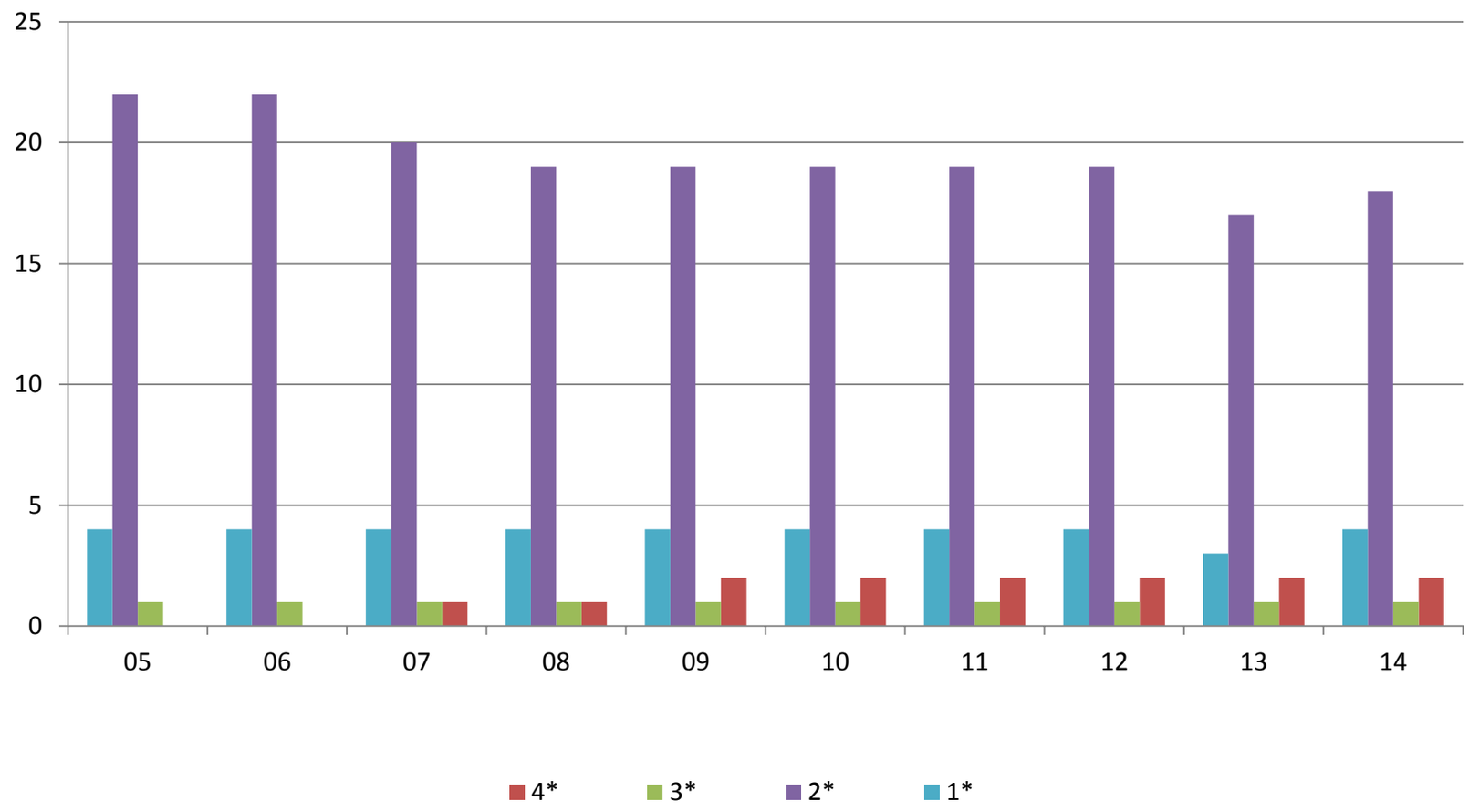
Αριθμός Ξενοδοχείων ανά Κατηγορία (2014)



Πηγή: ΞΕΕ, ΕΟΤ

- Η κατηγορία 2 αστέρων σημείωσε πτώση από τις 22 μονάδες το 2005 στις 18 το 2014. Τα 2 ξενοδοχεία 4 αστέρων που καταγράφηκαν το 2014 προστέθηκαν στο δυναμικό το 2007 και το 2009.
- Αντίθετα τα ξενοδοχεία 1 και 3 αστέρων παραμένουν σταθερά σε αριθμό από το 2005.

Διαχρονική Μεταβολή ανά Κατηγορία (2005 – 2014)



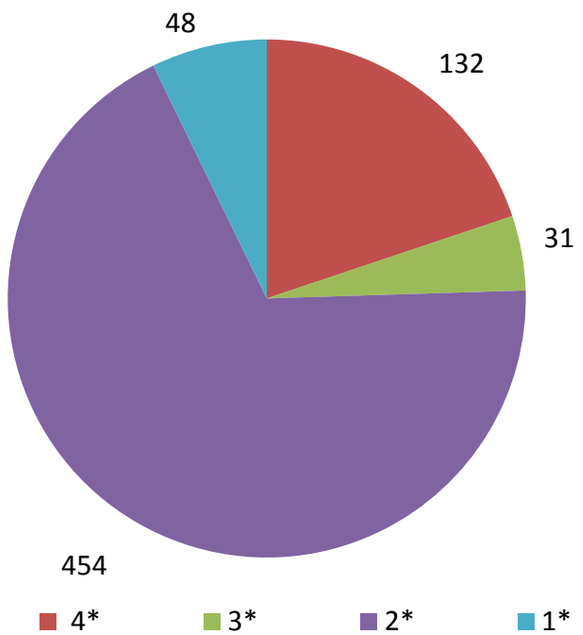
Πηγή: ΞΕΕ

Λέρος: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Αριθμός Δωματίων

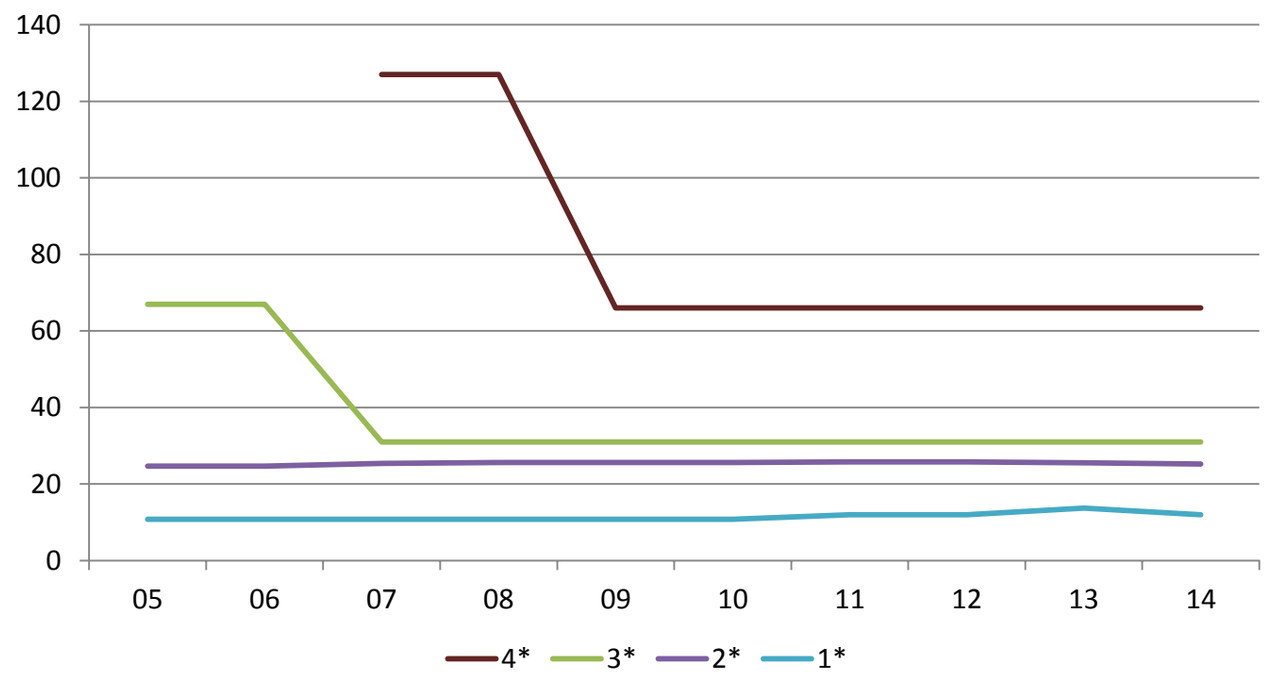
INSETE

- Σε σύνολο 668 δωματίων, το μεγαλύτερο μερίδιο κατέχει η κατηγορία των 2 αστέρων με ποσοστό 68% και ακολουθεί η κατηγορία 4 αστέρων με 20%.
- Οι μονάδες 4 αστέρων είναι οι μεγαλύτερες στο νησί με μέσο όρο 66 δωμάτια και ακολουθούν κατά σειρά οι μονάδες των 3 - 2 αστέρων και 1 αστέρα αντίστοιχα. Η προσθήκη ξενοδοχείων στην κατηγορία 4 αστέρων ήταν αυτή που επηρέασε το μέσο μέγεθος των μονάδων, ενώ αντίθετα τα ξενοδοχεία 3 αστέρων, μετά από τη μείωση το 2007, παρέμειναν σταθερά σε μέσο μέγεθος. Οι υπόλοιπες κατηγορίες παρέμειναν σταθερές σε μέγεθος από το 2005 έως το 2014.
- Στις μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων ο μέσος όρος είναι 7 δωμάτια ανά μονάδα.

Αριθμός Δωματίων ανά Κατηγορία (2014)



Μέσος Όρος Δωματίων ανά Κατηγορία (Διαχρονική Μεταβολή)



Πηγή: ΞΕΕ, ΕΟΤ

Λέρος: Τουριστικό Προϊόν
Αποτύπωση Κύριων και Υποστηρικτικών Κατηγοριών

INSETE

Με βάση το μοντέλο ανάπτυξης τουριστικού προϊόντος McKinsey, στον παρακάτω πίνακα απεικονίζονται οι κύριες κατηγορίες και η υποστηρικτική κατηγορία που διαθέτει η Λέρος.

Το μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που υποστηρίζονται από τον προορισμό. Αντίθετα το ανοιχτό μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που δεν υποστηρίζονται από τον προορισμό.

Κύριες Κατηγορίες Προϊόντων *

	Ήλιος & Θάλασσα	*Πολιτιστικός/ Θρησκευτικός Τουρισμός*	*Ναυτικός Τουρισμός*	*MICE*	*City Break*	*Ιατρικός Τουρισμός*

Υποστηρικτικές Κατηγορίες *

Δραστηριότητες - Φύση	

Ακολουθεί η αποτύπωση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος ανά κατηγορία με μία σύντομη περιγραφή.

* Στο Παράρτημα υπάρχει σχετική περιγραφή των κατηγοριών τουριστικού προϊόντος.

Παρακάτω παρουσιάζονται οι παραλίες με μια σύντομη περιγραφή.

Στοιχείο	Όνομα	Γαλάζια Σημαία	Περιγραφή
Παραλίες	Άλιντα	-	Οργανωμένη παραλία με άμμο και βότσαλο. Διαθέτει υποδομές για θαλάσσια αθλήματα και φυσική σκιά από αρμυρίκια. Υπάρχουν αναψυκτήρια και εστιατόρια.
	Αγία Κιουρά	-	Παραλία με άμμο και βότσαλο και γαλαζοπράσινα νερά.
	Αγία Μαρίνα	-	Αμμώδης ακτή του οικισμού. Τα ρηχά νερά της είναι κατάλληλα για οικογένειες με μικρά παιδιά.
	Γούρνα	-	Οργανωμένη παραλία με σκουρόχρωμη αμμουδιά, αρμυρίκια, ρηχά νερά και σκοπέλους. Λειτουργούν εστιατόρια και αναψυκτήρια.
	Κριθώνι	-	Οργανωμένη παραλία με βότσαλο και καθαρά νερά.
	Μπλεφούτης	-	Μεγάλη παραλία με βότσαλο και φυσική σκιά από αρμυρίκια.
	Μερικιά	-	Παραλία με βότσαλο, αρμυρίκια και διάφανα νερά.
	Ξηρόκαμπος		Οργανωμένη, αμμώδης παραλία, αρμυρίκια και υποδομές για ελεύθερη κατάδυση.
	Παντέλι	-	Οργανωμένη αμμώδης παραλία. Διαθέτει εστιατόρια και αναψυκτήρια.

Παρακάτω παρουσιάζονται τα πολιτιστικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος αξιοθέατα με μια σύντομη περιγραφή.

Όνομα	Περιγραφή
Κάστρο Παναγιάς	Μεσαιωνικό κάστρο, καλά διατηρημένο, εντός του οποίου υπάρχει η ομώνυμη εκκλησία. Το σημείο έχει θέα όλο το νησί.
Πολεμικό Μουσείο	Βρίσκεται στην Μερικιά, μέσα σε στοά που δημιουργήθηκε κατά τον Β παγκόσμιο πόλεμο και διαθέτει συλλογή από κειμήλια και αντικείμενα από τη μάχη της Λέρου.
Άγιος Ισίδωρος	Γραφική εκκλησία που βρίσκεται επάνω σε έναν βράχο στη θάλασσα, με πρόσβαση μέσω ενός πετρόχτιστου μονοπατιού.
Αγία Ματρώνα	Η αγιογράφηση της εκκλησίας φιλοτεχνήθηκε το 1970 από πολιτικούς κρατούμενους.

Παρακάτω παρουσιάζονται οι δραστηριότητες αξιοθέατα με μια σύντομη περιγραφή.

Στοιχείο	Περιγραφή
Πεζοπορία	Το έδαφος της Λέρου είναι ομαλό, καθιστώντας κάθε περιπατητική εξόρμηση απολαυστική. Υπάρχουν πολλά μονοπάτια, τα περισσότερα από τα οποία έχουν σήμανση και σημεία ξεκούρασης. Εκτός από τη φύση και το αρχαιολογικό ενδιαφέρον της περιοχής, αρκετές διαδρομές σχετίζονται με την ιστορία του νησιού κατά τον Β΄ Παγκόσμιο πόλεμο. (πηγή: http://www.aegeanislands.gr/el/islands/paths-leros)
Καταδύσεις	Ο βυθός της Λέρου διαθέτει πλούσιο οικοσύστημα, σπήλαια, υφάλους, όπως επίσης και ναυάγια.

Αστυπάλαια

Η Αστυπάλαια είναι προσβάσιμη αεροπορικώς και ακτοπλοϊκώς.

Ν	Είδος	Περιγραφή
1	Κρατικός Αερολιμένας Αστυπάλαιας	Στο αεροδρόμιο εκτελούνται πτήσεις μόνο από και προς αεροδρόμιο εσωτερικού.
2	Λιμάνι Αστυπάλαιας	Διαθέτει περιορισμένες θέσεις για σκάφη με καλή προστασία από ανέμους.
3	Μαρίνα Πέρα Γιαλού	Μικρή μαρίνα με θέσεις για 30 σκάφη.

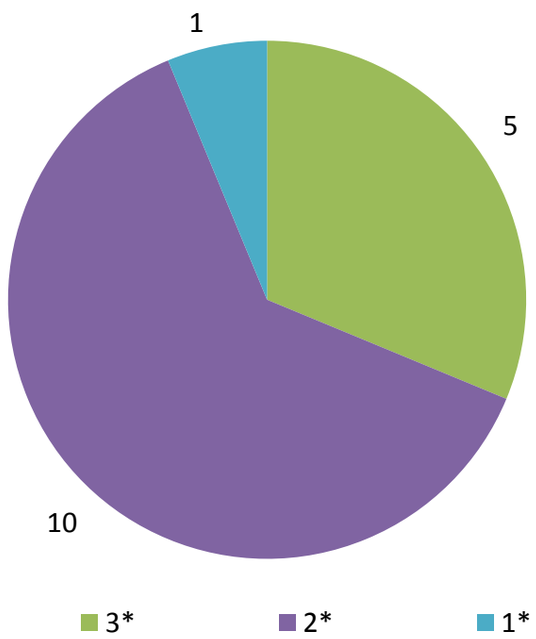
Αστυπάλαια: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Γεωγραφική Συγκέντρωση και Αριθμός Ξενοδοχείων

INSETE

- ✓ Τα περισσότερα ξενοδοχεία βρίσκονται στο κεντρικό λιμάνι της Αστυπάλαιας.
- ✓ Το 2014 καταγράφηκαν 16 ξενοδοχεία, εκ των οποίων η πλειοψηφία ανήκε στην κατηγορία 2 αστέρων (62%). Στο νησί δεν υπάρχει μονάδα 4 ή 5 αστέρων το 2014.
- ✓ Επιπλέον, καταγράφηκαν 86 μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων.

Γεωγραφική Συγκέντρωση των Ξενοδοχείων

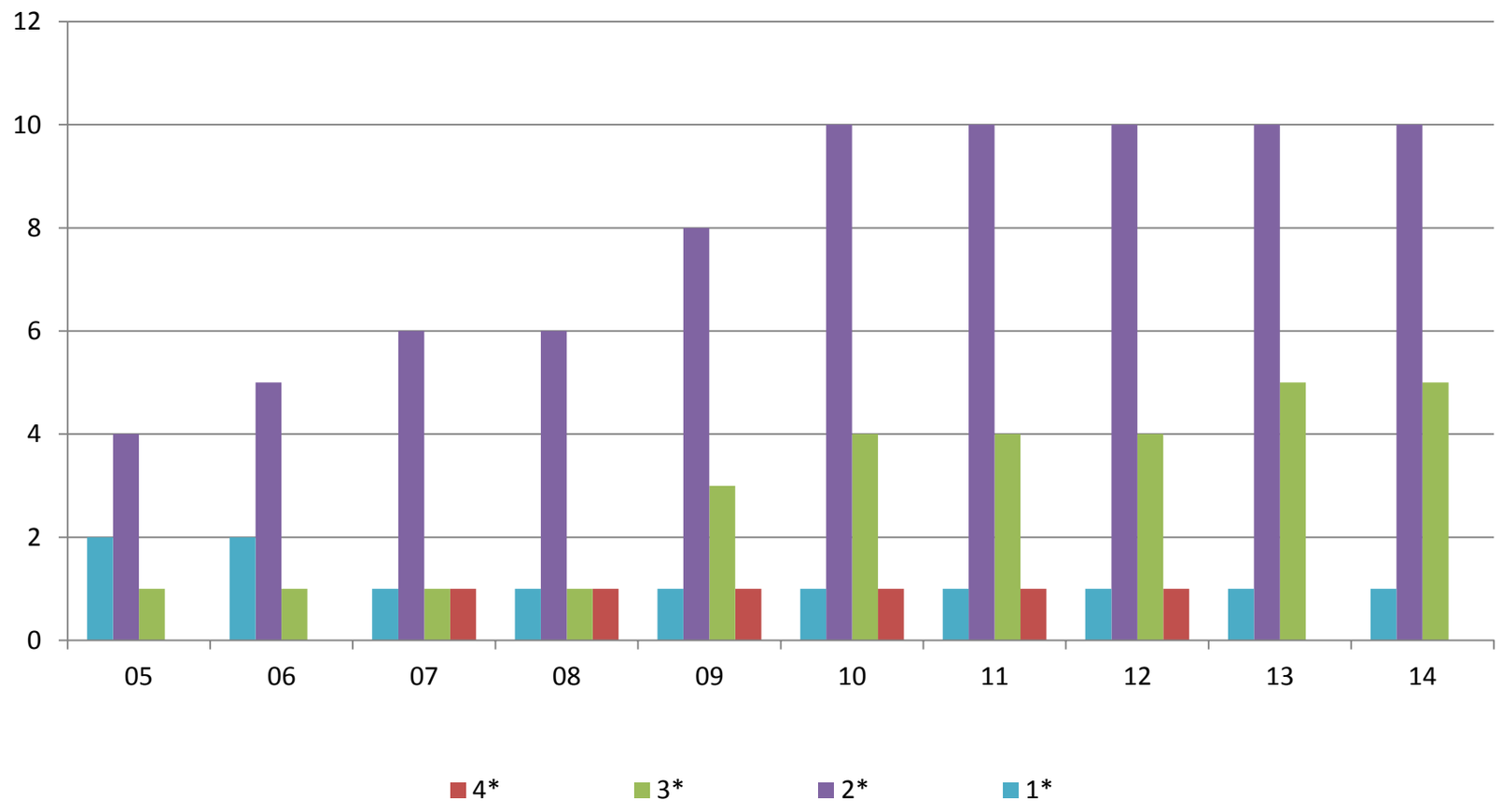
Αριθμός Ξενοδοχείων ανά Κατηγορία (2014)



Πηγή: ΞΕΕ, ΕΟΤ

- Σημαντική αύξηση έχει σημειωθεί στις μονάδες 2 και 3 αστέρων, καθώς από 5 μονάδες το 2005 έφτασαν τις 15 το 2014.
- Ο αριθμός των μονάδων 1 αστέρα παραμένει αμετάβλητος.

Διαχρονική Μεταβολή ανά Κατηγορία (2005 – 2014)



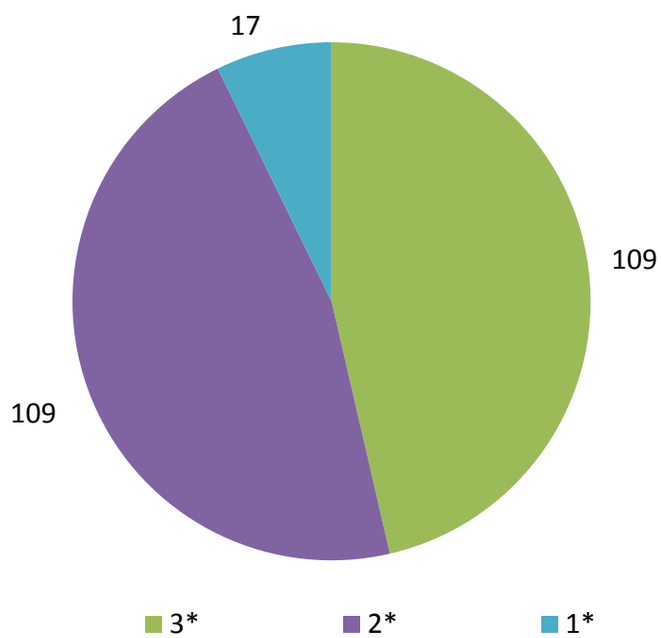
Πηγή: ΞΕΕ

Αστυπάλαια: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Αριθμός Δωματίων

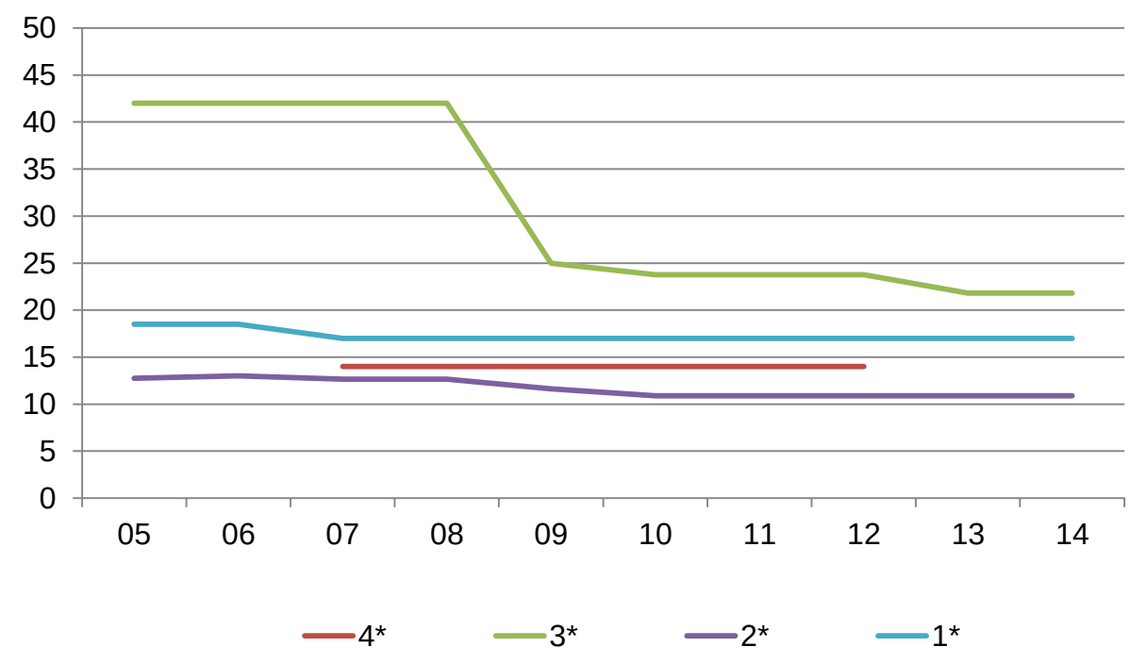
INSETE

- ✓ Οι μονάδες 2 και 3 αστέρων έχουν τον ίδιο αριθμό δωματίων, κατέχοντας η κάθε μία ποσοστό 46% επί του συνόλου των 235 δωματίων του νησιού.
- ✓ Οι μεγαλύτερες μονάδες στο νησί είναι αυτές των 3 αστέρων, οι οποίες είχαν κατά μέσο όρο 22 δωμάτια ανά μονάδα το 2014, έναντι 42 το 2005. Ακολουθούν οι μονάδες 1 αστέρα με 17 δωμάτια ανά μονάδα και τέλος οι μονάδες 2 αστέρων με 10 δωμάτια ανά μονάδα κατά μέσο όρο.
- ✓ Στις μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων ο μέσος όρος είναι 6 δωμάτια ανά μονάδα.

Αριθμός Δωματίων ανά Κατηγορία (2014)



Μέσος Όρος Δωματίων ανά Κατηγορία (Διαχρονική Μεταβολή)



Πηγή: ΞΕΕ, ΕΟΤ

Αστυπάλαια: Τουριστικό Προϊόν
Αποτύπωση Κύριων και Υποστηρικτικών Κατηγοριών

INSETE

Με βάση το μοντέλο ανάπτυξης τουριστικού προϊόντος McKinsey, στον παρακάτω πίνακα απεικονίζονται οι κύριες κατηγορίες και η υποστηρικτική κατηγορία που διαθέτει η Αστυπάλαια.

Το μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που υποστηρίζονται από τον προορισμό. Αντίθετα το ανοιχτό μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που δεν υποστηρίζονται από τον προορισμό.

Κύριες Κατηγορίες Προϊόντων *

	Ήλιος & Θάλασσα	*Πολιτιστικός/ Θρησκευτικός Τουρισμός*	*Ναυτικός Τουρισμός*	*MICE*	*City Break*	*Ιατρικός Τουρισμός*

Υποστηρικτικές Κατηγορίες *

Δραστηριότητες - Φύση	

Ακολουθεί η αποτύπωση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος ανά κατηγορία με μία σύντομη περιγραφή.

* Στο Παράρτημα υπάρχει σχετική περιγραφή των κατηγοριών τουριστικού προϊόντος.

Παρακάτω παρουσιάζονται οι παραλίες με μια σύντομη περιγραφή.

Στοιχείο
Η Αστυπάλαια διαθέτει πλήθος από όρμους που κρύβουν πολλές και όμορφες παραλίες που καλύπτουν όλες τις προτιμήσεις και ανάγκες. Ορισμένες από αυτές είναι αμμώδεις, άλλες με βότσαλο, ενώ όλες έχουν καθαρά καταγάλανα νερά. Μερικές από τις ωραιότερες και κοσμοπολίτικες παραλίες του νησιού είναι το Λιβάδι, ο Πέρα Γιαλός, ο Άγιος Κωνσταντίνος, τα Καμινάκια, το Μεγάλο Στενό, η Ανάληψη (Μαλτεζάνα) και ο Σχοινώντας. Πολλές από τις παραλίες είναι προσβάσιμες από την ξηρά και αρκετές προσβάσιμες μόνο από την θάλασσα. (πηγή: http://www.astypalea.net/el/xrisimesplirofories/paraliesn)

Παρακάτω παρουσιάζονται οι υποδομές yachting με μια σύντομη περιγραφή.

Περιγραφή
Η μαρίνα που έχει διαμορφωθεί στον Πέρα Γιαλό εξυπηρετεί σκάφη και ιστιοφόρα, ενώ συνδέεται με άλλα νησιά σε κοντινή απόσταση.

Παρακάτω παρουσιάζονται τα πολιτιστικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος αξιοθέατα με μια σύντομη περιγραφή.

Όνομα	Περιγραφή
Κάστρο Αστυπάλαιας	Το κάστρο κτίστηκε τον 13^{ο} αιώνα. Αποτελεί εντυπωσιακό χώρο αρχαιολογικού ενδιαφέροντος και διαθέτει ωραία θεά.
Αρχαιολογικό Μουσείο (Κάτω Γιαλός)	Διαθέτει συλλογή με ευρήματα από την προϊστορική εποχή έως και τα μεσαιωνικά χρόνια.
Τα Λουτρά του Ταλαράνα (Μαλτεζάνα)	Ελληνιστικά ψηφιδωτά, σε χρωματισμούς του γαλάζιου και της τερακότας, με ενδιαφέρουσα σύνθεση. Το θέμα τους είναι εμπνευσμένο από τις εποχές του χρόνου και τα σύμβολα του ζωδιακού κύκλου.
Βρεφικό νεκροταφείο	Από πλευράς αρχαιολογίας/ανθρωπολογίας πρόκειται για ένα μοναδικό εύρημα. Χρονολογείται στη Γεωμετρική περίοδο, ενώ χρησιμοποιούταν έως και τα ελληνιστικά χρόνια. Υπάρχουν αρκετές θεωρίες σχετικά με το πώς προέκυψε αυτός ο χώρος και τα εκατοντάδες ενταφιασμένα βρέφη, με επικρατέστερη εκδοχή τη θυσία τους στους θεούς ή κάποια μεγάλη επιδημία. (πηγή: http://www.astipalea.org/βρεφικό-νεκροταφείο/)
Στην Αστυπάλαια υπάρχουν εκκλησίες με όμορφη αρχιτεκτονική και χρώματα όπως η Παναγιά η Πορταΐτισσα, η Παναγιά του Κάστρου, ο Άγιος Γεώργιος	

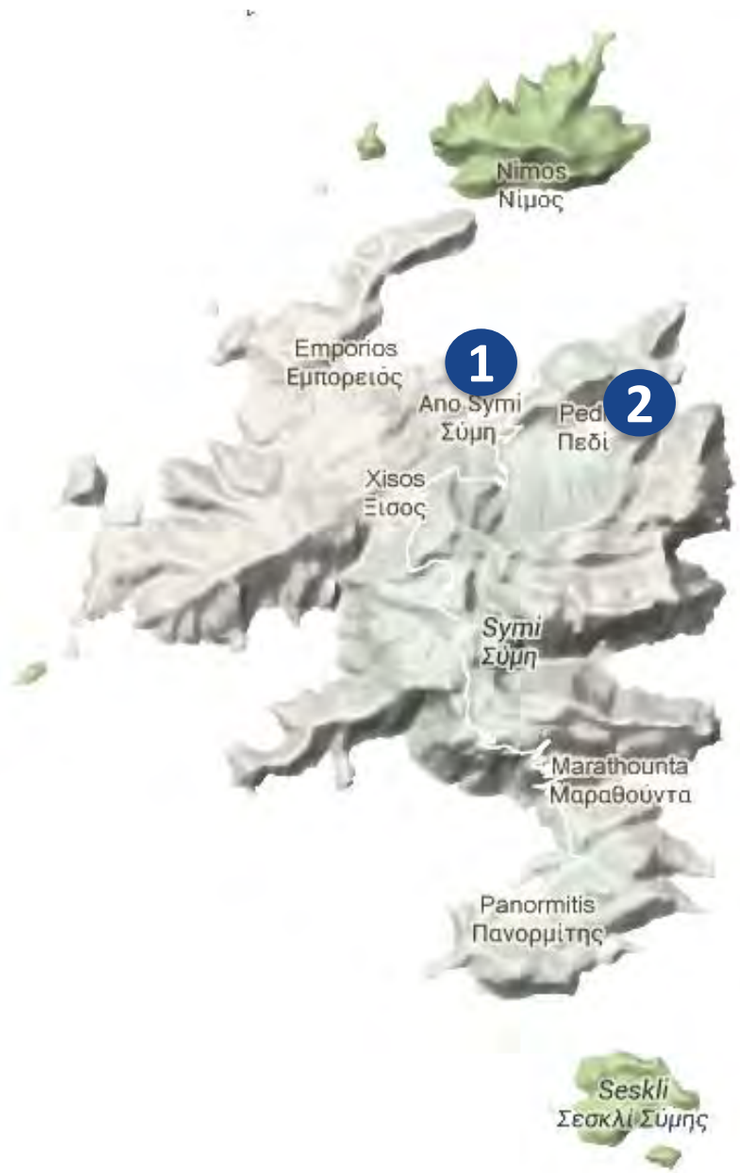
Παρακάτω παρουσιάζονται οι δραστηριότητες και τα φυσικού κάλλους αξιοθέατα με μια σύντομη περιγραφή.

Σπήλαια	Περιγραφή
Η σπηλιά του Νέγρου	Διαθέτει εντυπωσιακούς σταλακτίτες και σταλαγμίτες. Υπάρχουν μύθοι που αναφέρονται σε πειρατές και θησαυρούς που έκρυβαν μέσα στο σπήλαιο. Ο καλύτερος τρόπος πρόσβασης είναι μέσω του χωματόδρομου που ξεκινάει από τη Χώρα.
Το σπήλαιο του Δράκου, στο Βαθύ	Αλλιώς δρακοσπηλιά. Βρίσκεται βόρεια του νησιού. Η πρόσβαση στο σπήλαιο γίνεται με λέμβο (προτεινόμενη διαδρομή) ή με αυτοκίνητο μέχρι ένα σημείο και στη συνέχεια με τα πόδια. Η διαδρομή με τα πόδια είναι δύσκολη και επικίνδυνη. (πηγή: http://astypalaia-island.gr/gr/22-astypalaia/aksiotheata/222-spilaia)

Σύμη

Κύρια Σημεία Πρόσβασης

Η Σύμη είναι προσβάσιμη μόνο ακτοπλοϊκώς. Συνδέεται με τη Ρόδο, από όπου η διαδρομή είναι λιγότερο από 1 ώρα.



Ν	Είδος	Περιγραφή
1	Λιμάνι Σύμης	Στο λιμάνι υπάρχουν θέσεις ελλιμενισμού για έως και πολύ μεγάλα σκάφη.
2	Λιμάνι Πεδίου	Μικρό λιμάνι με μερικές θέσεις για μικρά σκάφη.

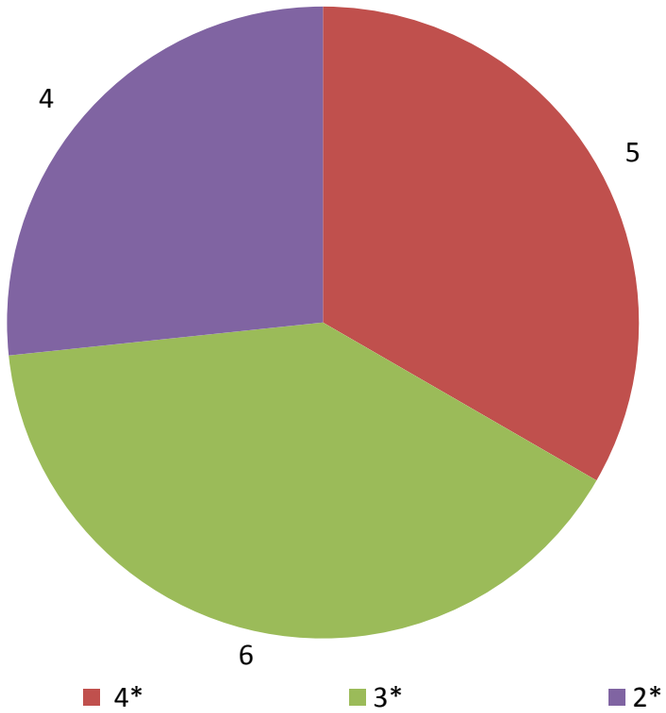
Σύμη: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Αριθμός Ξενοδοχείων

INSETE

- ✓ Τα περισσότερα ξενοδοχεία βρίσκονται στο κεντρικό λιμάνι της Σύμης.
- ✓ Το 2014 καταγράφηκαν 15 ξενοδοχεία, τα 5 από τα οποία ανήκουν στην κατηγορία 4 αστέρων.
- ✓ Επιπλέον, καταγράφηκαν 37 μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων.

Γεωγραφική Συγκέντρωση των Ξενοδοχείων

Αριθμός Ξενοδοχείων ανά Κατηγορία (2014)

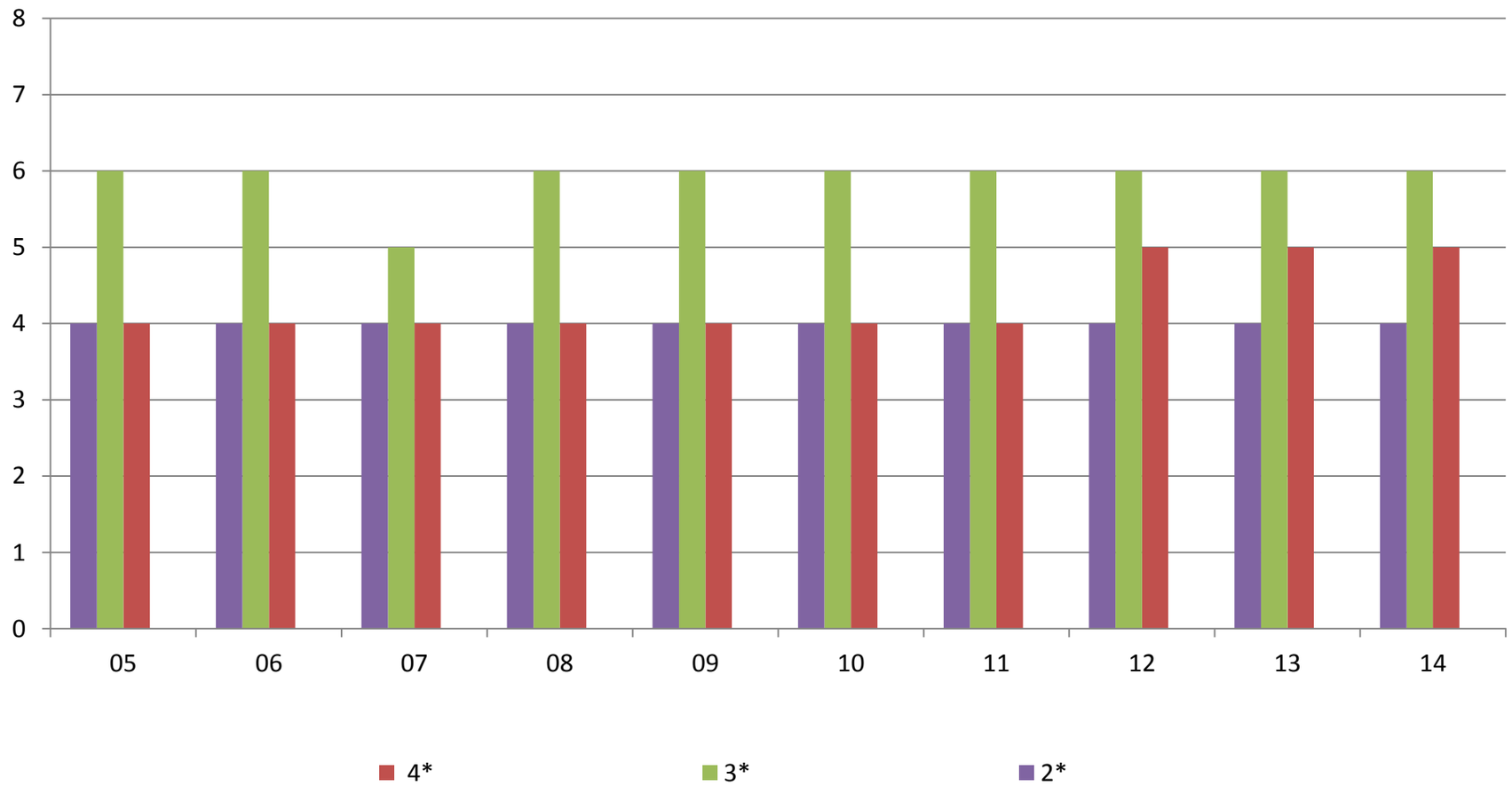


Πηγή: ΞΕΕ, ΕΟΤ

INSETE

✓ Από το 2005 έως το 2014 υπήρξε μόλις μία προσθήκη ξενοδοχείου 4 αστέρων το 2012.

Διαχρονική Μεταβολή ανά Κατηγορία (2005 – 2014)



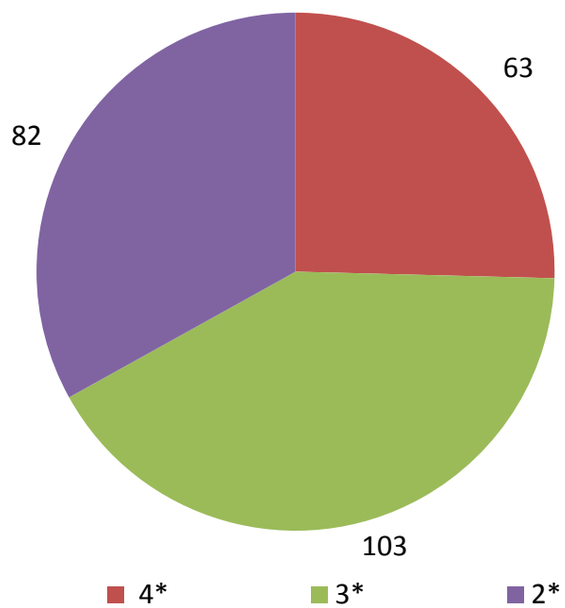
Πηγή: ΞΕΕ, ΕΟΤ

Σύμη: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Αριθμός Δωματίων

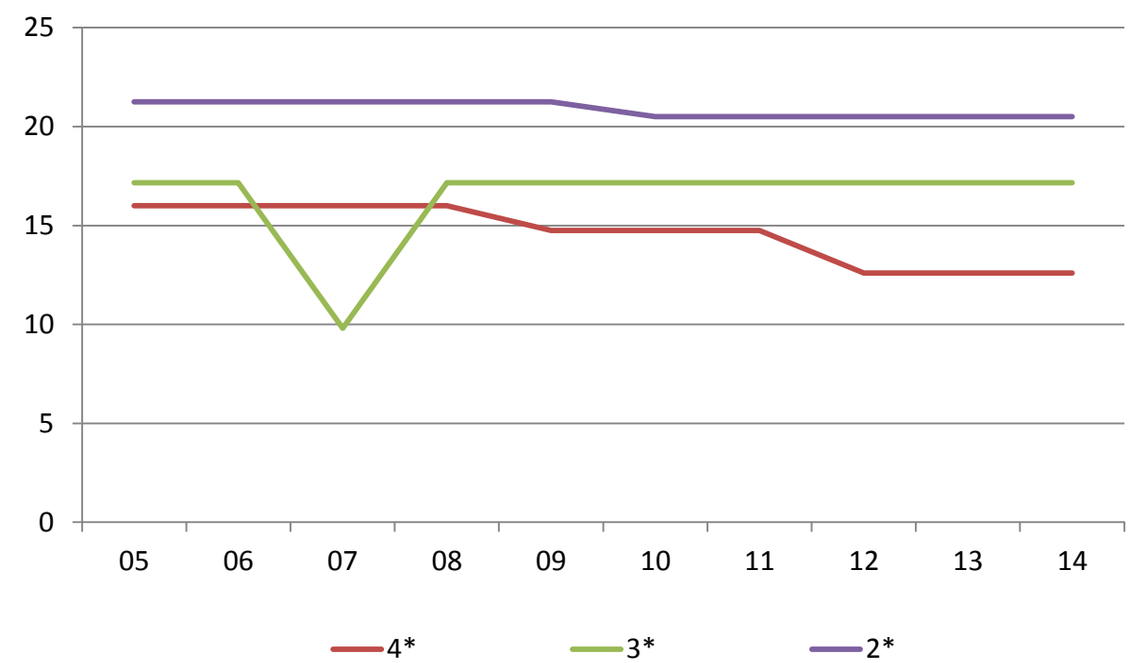
INSETE

- ✓ Σε σύνολο 248 δωματίων, το μεγαλύτερο μερίδιο κατέχει η κατηγορία των 3 αστέρων με ποσοστό (42%), ενώ ακολουθούν τα ξενοδοχεία 2 και 4 αστέρων με 33% και 25% αντίστοιχα.
- ✓ Οι μονάδες στη Σύμη βρίσκονται κοντά σε μέγεθος, ξεκινώντας από τα 13 δωμάτια για την κατηγορία των 4 αστέρων έως τα 20 δωμάτια κατά μέσο όρο για την κατηγορία 2 αστέρων.
- ✓ Στις μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων ο μέσος όρος είναι 4 δωμάτια ανά μονάδα.

Αριθμός Δωματίων ανά Κατηγορία (2014)



Μέσος Όρος Δωματίων ανά Κατηγορία (Διαχρονική Μεταβολή)



Πηγή: ΞΕΕ, ΕΟΤ

Αποτύπωση Κύριων και Υποστηρικτικών Κατηγοριών

Με βάση το μοντέλο ανάπτυξης τουριστικού προϊόντος McKinsey, στον παρακάτω πίνακα απεικονίζονται οι κύριες κατηγορίες (δεν υπάρχουν υποστηρικτικές), τις οποίες διαθέτει η Σύμη.

Το μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που υποστηρίζονται από τον προορισμό. Αντίθετα το ανοιχτό μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που δεν υποστηρίζονται από τον προορισμό.

Κύριες Κατηγορίες Προϊόντων *

	Ήλιος & Θάλασσα	*Πολιτιστικός/ Θρησκευτικός Τουρισμός*	*Ναυτικός Τουρισμός*	*MICE*	*City Break*	*Ιατρικός Τουρισμός*

Ακολουθεί η αποτύπωση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος ανά κατηγορία με μία σύντομη περιγραφή.

* Στο Παράρτημα υπάρχει σχετική περιγραφή των κατηγοριών τουριστικού προϊόντος.

Παρακάτω παρουσιάζονται οι παραλίες με μια σύντομη περιγραφή.

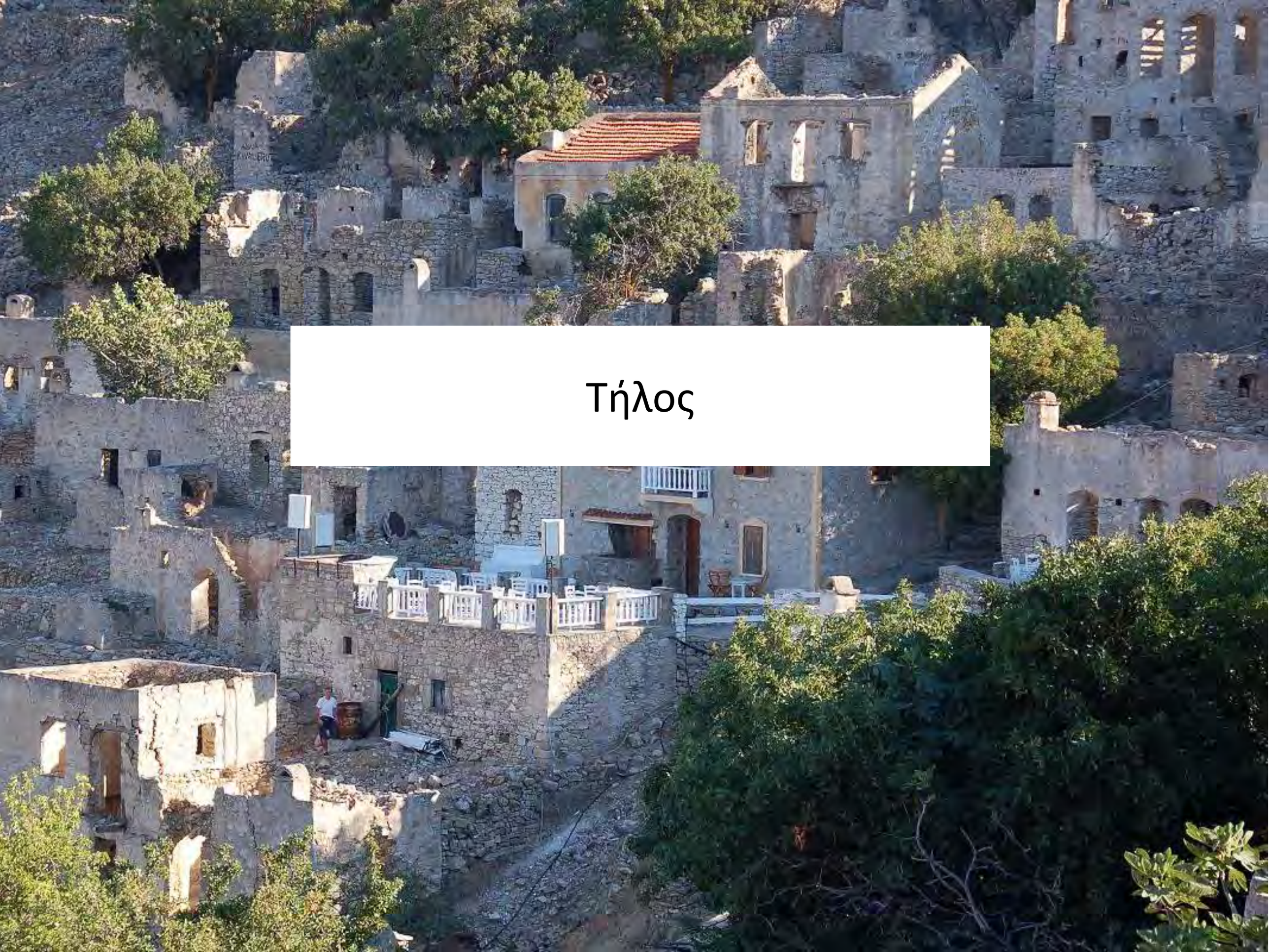
Στοιχείο	Όνομα	Γαλάζια Σημαία	Περιγραφή
Παραλίες	Νος	-	Οργανωμένη παραλία με καθαρά νερά. Βρίσκεται στο κέντρο του νησιού και συγκεντρώνει αρκετό κόσμο. Υπάρχει και εστιατόριο.
	Νανού	-	Ήσυχη παραλία με καθαρά νερά, μεγάλα βότσαλα και δένδρα που προσφέρουν φυσική σκιά. Διαθέτει ένα εστιατόριο, ενώ η πρόσβαση γίνεται με λέμβους.
	Μαραθούντα	-	Ήσυχη παραλία με καθαρά νερά. Διαθέτει ένα εστιατόριο, ενώ η πρόσβαση γίνεται με λέμβους.
	Νημπορειό	-	Παραλία με βότσαλο η οποία είναι προσβάσιμη και οδικώς. Διαθέτει ομπρέλες και δέντρα που προσφέρουν φυσική σκιά.
	Αγίου Γεωργίου	-	Αμμώδης παραλία με καθαρά νερά, ιδανική για υποβρύχιες αναζητήσεις. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον έχει για τους αναρριχητές, οποίοι μπορούν να κάνουν αναρρίχηση σε κάθετο βράχο 350 μ. Προσβάσιμη ακτοπλοϊκώς.
	Αγίου Νικολάου	-	Παραλία με βότσαλο και άμμο και καθαρά νερά. Είναι προσβάσιμη ακτοπλοϊκώς και διαθέτει ομπρέλες και ένα εστιατόριο.
	Μαρόνι	-	Γραφική παραλία, η οποία χαρακτηρίζεται από ένα στενό τμήμα της στεριάς που σχηματίζει ένα νησί, πάνω στο οποίο βρίσκεται μια εκκλησία. Η παραλία είναι ιδιαίτερης ομορφιάς, καθώς υπάρχουν έλατα σε πολύ κοντινή απόσταση από τη θάλασσα, ενώ το νερό έχει χαρακτηριστικό πράσινο χρώμα.
	Πανορμίτη	-	Μικρός και απάνεμος όρμος, ιδανικός για κολύμπι.
	Τόλη	-	Δύσκολα προσβάσιμη παραλία, με καθαρά νερά. Υπάρχει ένα εστιατόριο.

Παρακάτω παρουσιάζονται τα πολιτιστικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος αξιοθέατα με μια σύντομη περιγραφή.

Όνομα	Περιγραφή
Μοναστήρι Πανορμίτη	Χτισμένο σε τοποθεσία με εξαιρετική θέα. Δεν έχει προσδιοριστεί η χρονολογία ανέγερσής του, ενώ για την κατασκευή του χρησιμοποιήθηκαν αρκετοί λίθινοι κίονες.
Ναυτικό Μουσείο	Παρουσιάζονται εκθέματα κυρίως από την επαγγελματική ζωή των σφουγγαράδων όπως σκανταλόπετρες, καταδυτικές μηχανές, σκάφανδρα κτλ.

Παρακάτω παρουσιάζεται ο τουρισμός κρουαζιέρας με μια σύντομη περιγραφή.

Όνομα	Περιγραφή
Κρουαζιέρα	Η Σύμη είναι μέρος του προγράμματος των εκδρομών με κρουαζιερόπλοιο και σημείωσε σημαντική αύξηση σε αφίξεις επιβατών, από περίπου 7.500 σε 24.000.



Τήλος

Η Τήλος είναι προσβάσιμη μόνο ακτοπλοϊκώς με τοπικές συνδέσεις.

Ν	Είδος	Περιγραφή
1	Λιμάνι Λιβαδιών	Μικρό λιμάνι το οποίο διαθέτει περιορισμένο αριθμό θέσεων ελλιμενισμού για μεσαία σκάφη.

Τήλος: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Γεωγραφική Συγκέντρωση και Αριθμός Ξενοδοχείων

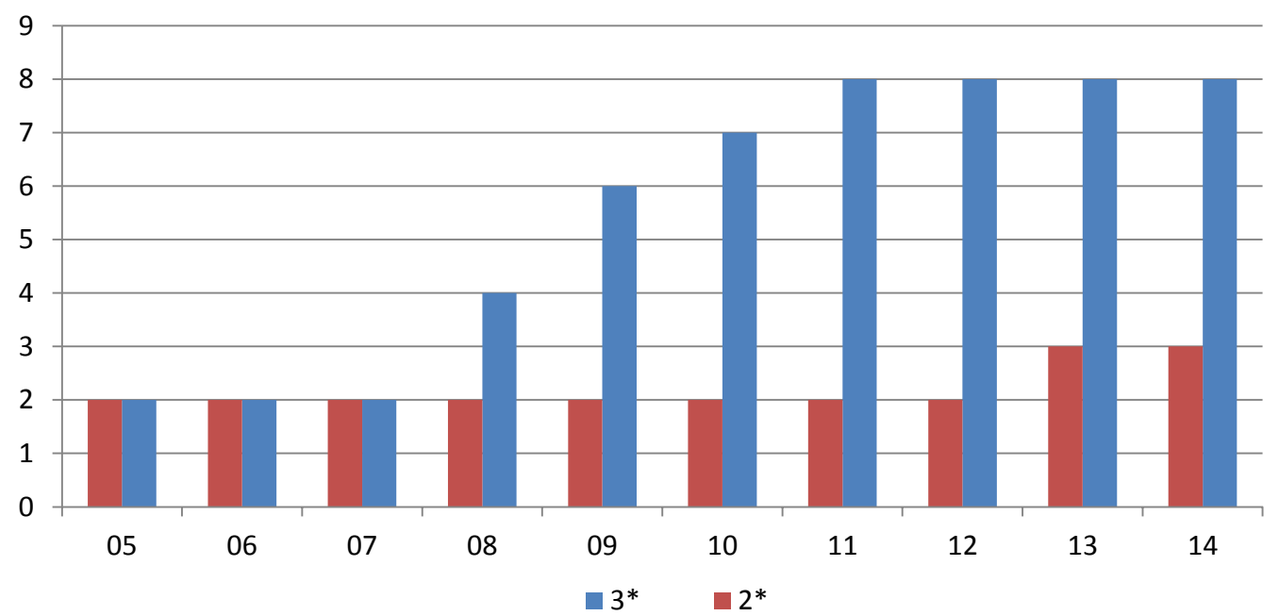
INSETE

- ✓ Τα περισσότερα ξενοδοχεία βρίσκονται στο κεντρικό λιμάνι της Τήλου.
- ✓ Το 2014 καταγράφηκαν 11 ξενοδοχεία, εκ των οποίων τα 8 ανήκαν στην κατηγορία 3 αστέρων και τα 3 στην κατηγορία 2 αστέρων. Η πρόσφατη ανάπτυξη στο νησί είναι σημαντική, καθώς από το 2005 έως το 2014 προστέθηκαν 6 μονάδες 3 αστέρων και 1 μονάδα 2 αστέρων.
- ✓ Από το σύνολο των 480 δωματίων, τα 391 (81%) ανήκουν στην κατηγορία 3 αστέρων.
- ✓ Σχετικά με το μέσο μέγεθος ξενοδοχείων, οι μονάδες 3 αστέρων είναι σχεδόν διπλάσιες από αυτές των 2 αστέρων, με 27 και 15 δωμάτια κατά μέσο όρο αντίστοιχα.
- ✓ Επιπλέον, καταγράφηκαν 35 μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων, με 6 δωμάτια ανά μονάδα κατά μέσο όρο.

Γεωγραφική Συγκέντρωση των Ξενοδοχείων

Πηγή: ΞΕΕ, ΕΟΤ

Διαχρονική Μεταβολή ανά Κατηγορία (2005 – 2014)



Αποτύπωση Κύριων και Υποστηρικτικών Κατηγοριών

Με βάση το μοντέλο ανάπτυξης τουριστικού προϊόντος McKinsey, στον παρακάτω πίνακα απεικονίζονται οι κύριες κατηγορίες (δεν υπάρχουν υποστηρικτικές), τις οποίες διαθέτει η Τήλος.

Το μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που υποστηρίζονται από τον προορισμό. Αντίθετα το ανοιχτό μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που δεν υποστηρίζονται από τον προορισμό.

Κύριες Κατηγορίες Προϊόντων *

	Ήλιος & Θάλασσα	*Πολιτιστικός/ Θρησκευτικός Τουρισμός*	*Ναυτικός Τουρισμός*	*MICE*	*City Break*	*Ιατρικός Τουρισμός*

Ακολουθεί η αποτύπωση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος ανά κατηγορία με μία σύντομη περιγραφή.

* Στο Παράρτημα υπάρχει σχετική περιγραφή των κατηγοριών τουριστικού προϊόντος.

Παρακάτω παρουσιάζονται οι παραλίες με μια σύντομη περιγραφή.

Στοιχείο	Όνομα	Γαλάζια Σημαία	Περιγραφή
Παραλίες	Έριστος	-	Αμμώδης παραλία με αρμυρίκια. Έχει ένα μονοπάτι που καταλήγει σε δυο απομονωμένους κολπίσκους.
	Πλάκα	-	Παραλία με ωραία νερά και βότσαλο.
	Λιβάδια	-	Παραλία με λευκά βότσαλα, διαυγή και πεντακάθαρα νερά. Ακριβώς από πάνω βρίσκεται ο πλακόστρωτος δρόμος με όλα τα καταστήματα.
	Σκάφη, Θόλος & Άγιος Σέργιος	-	Οι παραλίες είναι προσβάσιμες ακτοπλοϊκώς.

Παρακάτω παρουσιάζονται τα πολιτιστικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος αξιοθέατα με μια σύντομη περιγραφή.

Όνομα	Περιγραφή
Μοναστήρι Αγίου Παντελεήμονα	Πρόκειται για μικρή, με ιστορικό ενδιαφέρον μονή. Χαρακτηρίζεται από την εξαιρετική θέα και την απόλυτη ηρεμία του τόπου.
Μονή Ταξιαρχών	Ιδιαίτερο μοναστήρι που βρίσκεται σε όμορφο, φυσικό τοπίο.
Μικρό Χωριό	Μεσαιωνικό χωριό, εγκαταλειμμένο τα τελευταία 60 χρόνια.

Χάλκη

Η Χάλκη είναι προσβάσιμη μόνο ακτοπλοϊκώς με δρομολόγια που τη συνδέουν με την Κρήτη και με τα κοντινά νησιά.

Ν	Είδος	Περιγραφή
1	Λιμάνι Χάλκης	Το κεντρικό λιμάνι της Χάλκης διαθέτει μερικές θέσεις για λίγα σκάφη.

Χάλκη: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Γεωγραφική Συγκέντρωση και Αριθμός Ξενοδοχείων

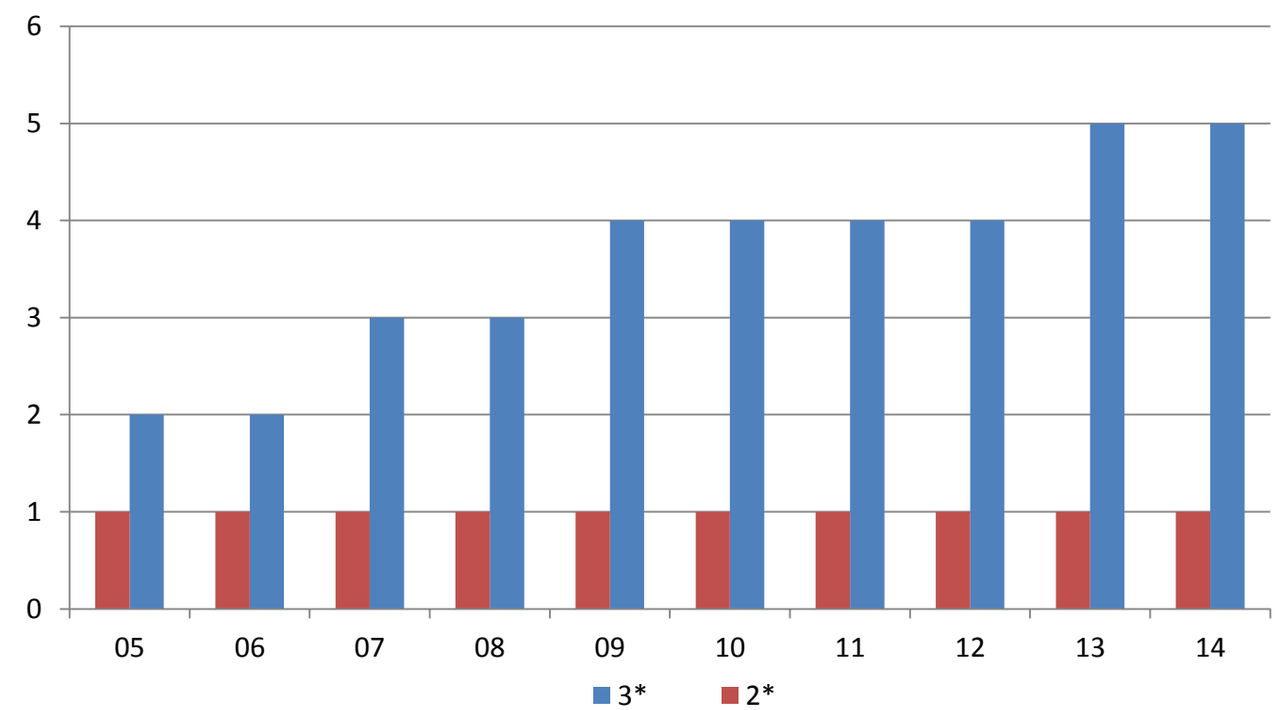
INSETE

- ✓ Η συγκέντρωση των καταλυμάτων στην Χάλκη είναι κυρίως στο κεντρικό λιμάνι του νησιού.
- ✓ Το 2014 καταγράφηκαν 6 ξενοδοχεία, εκ των οποίων τα 5 ανήκαν στην κατηγορία 3 αστέρων και 1 μονάδα ανήκε στην κατηγορία 2 αστέρων.
- ✓ Τα 5 ξενοδοχεία 3 αστέρων διαθέτουν συνολικά 37 δωμάτια (7 δωμάτια ανά ξενοδοχείο κατά μέσο όρο) και το ξενοδοχείο 2 αστέρων διαθέτει 3 δωμάτια.
- ✓ Επιπλέον, καταγράφηκαν 24 μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων με 2 δωμάτια ανά μονάδα κατά μέσο όρο.

Γεωγραφική Συγκέντρωση των Ξενοδοχείων

Πηγή: ΞΕΕ, ΕΟΤ

Διαχρονική Μεταβολή ανά Κατηγορία (2005 – 2014)



Χάλκη: Τουριστικό Προϊόν
Αποτύπωση Κύριων και Υποστηρικτικών Κατηγοριών

INSETE

Με βάση το μοντέλο ανάπτυξης τουριστικού προϊόντος McKinsey, στον παρακάτω πίνακα απεικονίζονται οι κύριες κατηγορίες (δεν υπάρχουν υποστηρικτικές), τις οποίες διαθέτει η Χάλκη.

Το μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που υποστηρίζονται από τον προορισμό. Αντίθετα το ανοιχτό μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που δεν υποστηρίζονται από τον προορισμό.

Κύριες Κατηγορίες Προϊόντων *

	Ήλιος & Θάλασσα	*Πολιτιστικός/ Θρησκευτικός Τουρισμός*	*Ναυτικός Τουρισμός*	*MICE*	*City Break*	*Ιατρικός Τουρισμός*

Ακολουθεί η αποτύπωση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος ανά κατηγορία με μία σύντομη περιγραφή.

* Στο Παράρτημα υπάρχει σχετική περιγραφή των κατηγοριών τουριστικού προϊόντος.

Παρακάτω παρουσιάζονται οι παραλίες με μια σύντομη περιγραφή.

Στοιχείο	Όνομα	Γαλάζια Σημαία	Περιγραφή
Παραλίες	Πόνταμος	-	Η μόνη αμμώδης παραλία και η πιο εύκολα πρόσβαση (10 λεπτά πεζοπορία). Είναι οργανωμένη και διαθέτει εστιατόριο.
	Φτενάγια	-	Οργανωμένη παραλία που διαθέτει ένα εστιατόριο (15 λεπτά πεζοπορία).
	Κάνια	-	Παραλία με καθαρά νερά, ήσυχη, ιδανική για χαλάρωση.
	Γιάλι, Τραχιά	-	Ερημικές παραλίες με βότσαλο, προσβάσιμες ακτοπλοϊκώς.

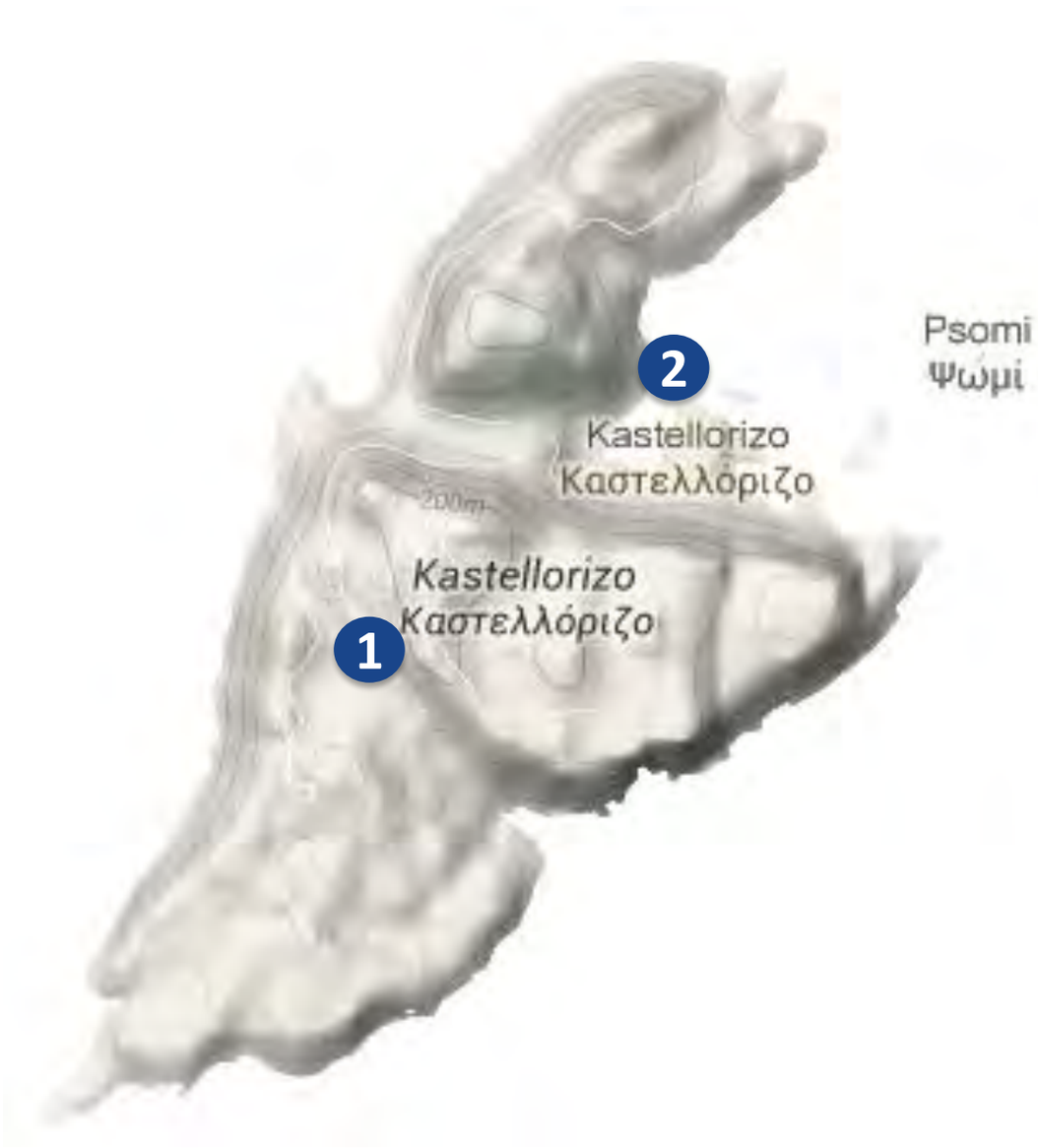
Παρακάτω παρουσιάζονται τα πολιτιστικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος αξιοθέατα με μια σύντομη περιγραφή.

Όνομα	Περιγραφή
Φρούριο των Ιπποτών	Κτίστηκε στα βορειοανατολικά του νησιού, τον 15^{ο} αιώνα, πάνω από το κάστρο των Ελληνιστικών χρόνων και δίπλα στα ερείπια αρχαίας πόλης. (πηγή: https://www.triporganizer.gr/destinations/halki/)
Το Νημποριό έχει: Το καμπαναριό του Αγίου Νικολάου, που στηρίζεται σε αψίδα η οποία είναι φτιαγμένη από αρχαία μάρμαρα του ναού του Απόλλωνα. Επίσης, το Ρολόι, το Δημαρχείο και το Ταχυδρομείο, τα οποία κτίστηκαν επί Ιταλικής κατοχής.	

Καστελόριζο

Καστελόριζο: Υποδομές
Κύρια Σημεία Πρόσβασης

Το Καστελόριζο είναι προσβάσιμο αεροπορικώς και ακτοπλοϊκώς με συνδέσεις με τον Πειραιά, την Κάλυμνο, την Κω, τη Νίσυρο, την Πάρο, την Τήλο και τη Ρόδο.



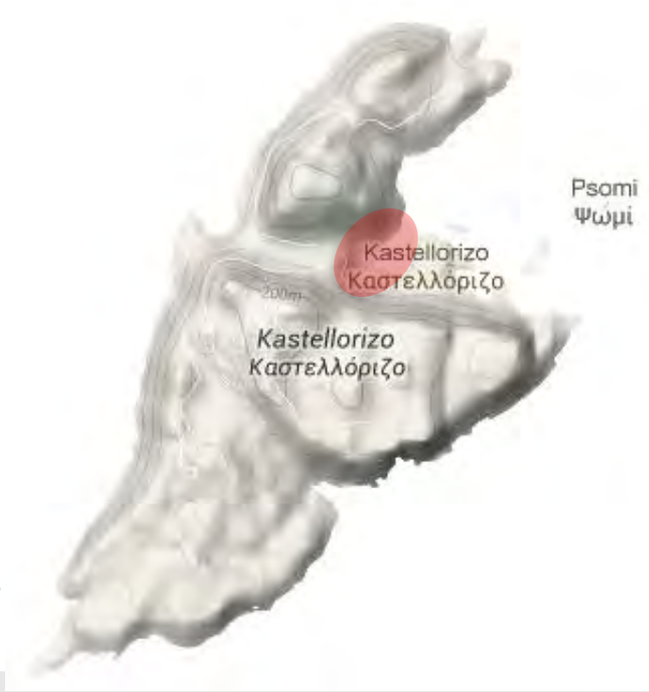
Ν	Είδος	Περιγραφή
1	Αεροδρόμιο Καστελόριζου	Εκτελούνται πτήσεις εσωτερικού.
2	Λιμάνι Καστελόριζου	Διαθέτει θέσεις ελλιμενισμού για σκάφη.

Καστελόριζο: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Γεωγραφική Συγκέντρωση και Αριθμός Ξενοδοχείων

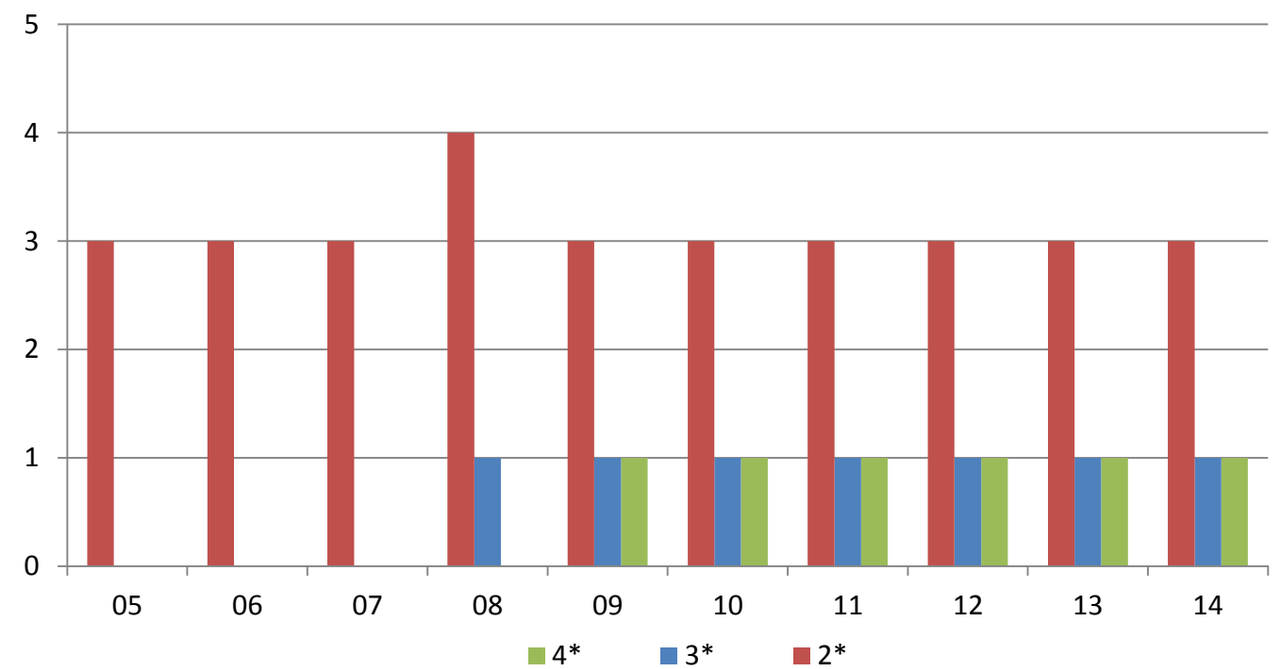
INSETE

- ✓ Τα περισσότερα ξενοδοχεία βρίσκονται στο κεντρικό λιμάνι του Καστελόριζου.
- ✓ Το 2014 καταγράφηκαν 5 ξενοδοχεία, εκ των οποίων τα 3 ανήκαν στην κατηγορία 2 αστέρων και τα υπόλοιπα 2 στις κατηγορίες 3 και 4 αστέρων.
- ✓ Από το σύνολο των 51δωματίων, τα 29 ανήκουν στην κατηγορία 2 αστέρων, ενώ το μοναδικό ξενοδοχείο 3 αστέρων έχει μόλις 3 δωμάτια.
- ✓ Σχετικά με το μέσο μέγεθος ξενοδοχείων, η μονάδα 4 αστέρων είναι η μεγαλύτερη με 19 δωμάτια και ακολουθούν οι μονάδες 3 αστέρων με μέσο όρο 10 δωμάτια ανά μονάδα. Αξίζει να σημειωθεί πως το 2005 οι 3 μονάδες 3 αστέρων είχαν συνολικά 41 δωμάτια, έναντι 29 το 2014.
- ✓ Επιπλέον, καταγράφηκαν 19 μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων.

Γεωγραφική Συγκέντρωση των Ξενοδοχείων



Διαχρονική Μεταβολή ανά Κατηγορία (2005 – 2014)



Πηγή: ΞΕΕ, ΕΟΤ

Καστελόριζο: Τουριστικό Προϊόν
Αποτύπωση Κύριων και Υποστηρικτικών Κατηγοριών

INSETE

Με βάση το μοντέλο ανάπτυξης τουριστικού προϊόντος McKinsey, στον παρακάτω πίνακα απεικονίζονται οι κύριες κατηγορίες και η υποστηρικτική κατηγορία που διαθέτει το Καστελόριζο.

Το μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που υποστηρίζονται από τον προορισμό. Αντίθετα το ανοιχτό μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που δεν υποστηρίζονται από τον προορισμό.

Κύριες Κατηγορίες Προϊόντων *

	Ήλιος & Θάλασσα	*Πολιτιστικός/ Θρησκευτικός Τουρισμός*	*Ναυτικός Τουρισμός*	*MICE*	*City Break*	*Ιατρικός Τουρισμός*

Υποστηρικτικές Κατηγορίες *

Δραστηριότητες - Φύση	

Ακολουθεί η αποτύπωση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος ανά κατηγορία με μία σύντομη περιγραφή.

* Στο Παράρτημα υπάρχει σχετική περιγραφή των κατηγοριών τουριστικού προϊόντος.

Παρακάτω παρουσιάζονται οι παραλίες και τα γειτονικά νησιά με μια σύντομη περιγραφή.

Στοιχείο	Όνομα	Γαλάζια Σημαία	Περιγραφή
Παραλίες	Μανδράκι	-	Μικρή παραλία με άμμο και βότσαλο, δίπλα στο λιμάνι.
	Φάρος, Κάβος , Πλάκες, Λιμάνι		Το Καστελόριζο δεν διαθέτει αμμώδεις οργανωμένες παραλίες. Η θάλασσα είναι προσβάσιμη κυρίως από βράχους ή από ειδικά διαμορφωμένες σκάλες. Ο επισκέπτης έχει τη δυνατότητα να κολυμπήσει στα γειτονικά νησιά, πηγαίνοντας με ενοικιαζόμενες λέμβους (Ρω, Άγιος Γεώργιος, Στρογγυλή).
Γειτονικό νησί	Άγιος Γεώργιος	-	Γραφικός βραχώδης όρμος, με δέντρα που προσφέρουν φυσική σκιά.
Γειτονικό νησί	Ρω	-	Νησί στο οποίο υπάρχουν εγκαταστάσεις στρατού. Η παραλία του είναι βραχώδης.
Γειτονικό νησί	Στρογγυλή ή Στρογγυλό	-	Νησί στο οποίο υπάρχουν εγκαταστάσεις στρατού. Έχει τρεις αμμώδεις παραλίες.

Παρακάτω παρουσιάζονται τα πολιτιστικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος αξιοθέατα με μια σύντομη περιγραφή.

Όνομα	Περιγραφή
Τάφος Λυσία	Μνημείο που προσβάσιμο με πεζοπορία 15 λεπτών περίπου.
Ναυτικό Μουσείο	Διαθέτει εκθέματα κυρίως από την επαγγελματική ζωή των σφουγγαράδων όπως σκάφανδρα, καταδυτικές μηχανές κτλ.

Παρακάτω παρουσιάζεται η Γαλάζια Σπηλιά με μια σύντομη περιγραφή.

Όνομα	Περιγραφή
Γαλάζια Σπηλιά / Blue Grotto	Πρόκειται για ενάλιο σπήλαιο, το οποίο αποτελεί σπάνιο γεωλογικό φαινόμενο. Οι σταλακτίτες του, που φωτίζονται από την αντανάκλαση του ηλίου στη θάλασσα, δημιουργούν ένα ιδιαίτερα όμορφο θέαμα. Το μήκος του σπηλαίου εσωτερικά είναι 75 μέτρα, το πλάτος του 40 μέτρα και το ύψος του φτάνει τα 35 μέτρα. Το σπήλαιο φιλοξενεί φώκιες και μεγάλο πλήθος από αγριοπερίστερα, ενώ στο βυθό του υπάρχουν και σπάνια είδη ψαριών. Η σπηλιά είναι προσβάσιμη ακτοπλοϊκώς.

Νίσυρος

Νίσυρος: Υποδομές
Κύρια Σημεία Πρόσβασης

Η Νίσυρος είναι προσβάσιμη μόνο ακτοπλοϊκώς. Συνδέεται με τον Πειραιά με δρομολόγια που πραγματοποιούν ενδιάμεσες στάσεις σε άλλα νησιά των Δωδεκανήσων.

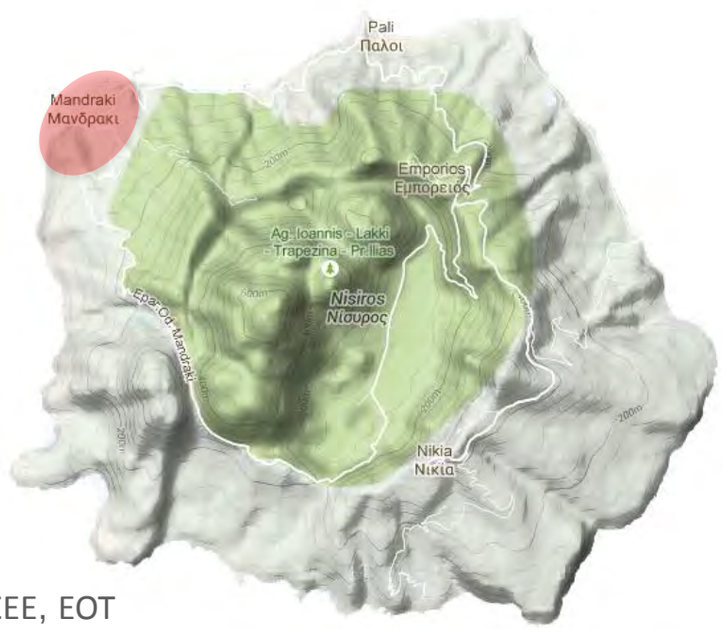
Ν	Είδος	Περιγραφή
1	Λιμάνι Μανδρακίου	Το κεντρικό λιμάνι της Νισύρου διαθέτει μερικές θέσεις για μεσαία σκάφη.
2	Λιμάνι Παλοί	Μικρό λιμάνι με λίγες θέσεις για μικρά σκάφη.

Νίσυρος: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Γεωγραφική Συγκέντρωση και Αριθμός Ξενοδοχείων

INSETE

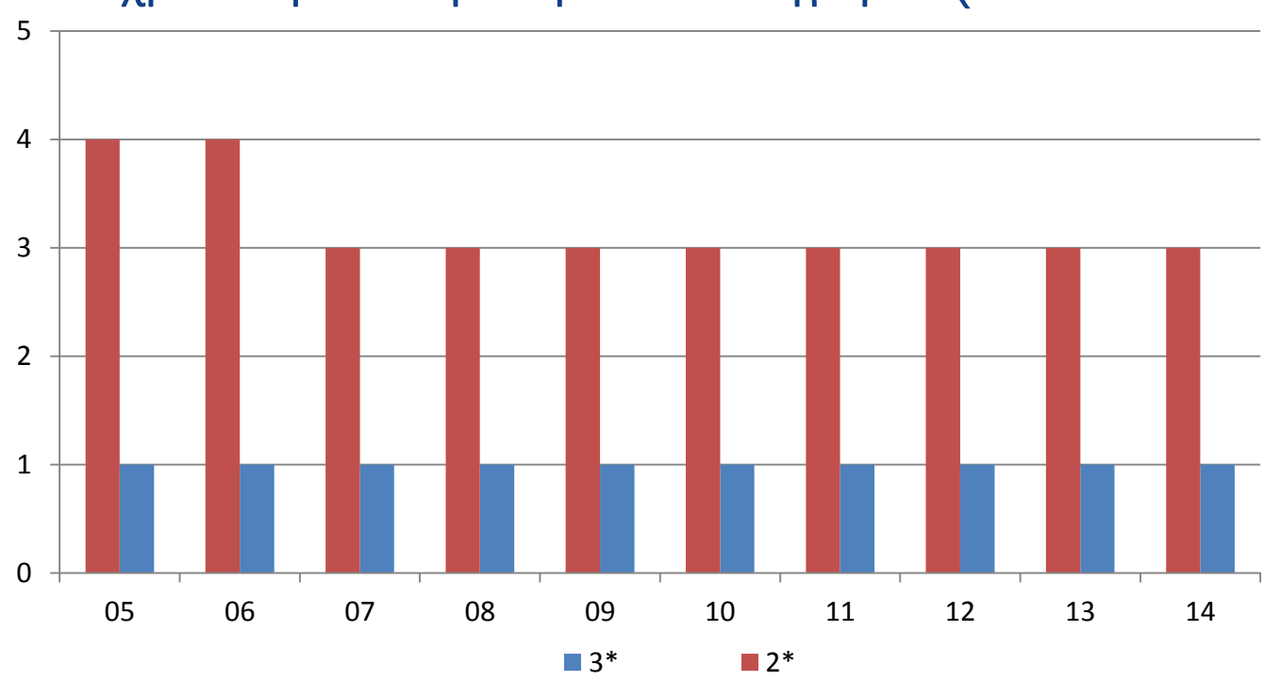
- ✓ Η συγκέντρωση των καταλυμάτων στη Νίσυρο είναι κυρίως στο κεντρικό λιμάνι του νησιού, το Μανδράκι.
- ✓ Το 2014 καταγράφηκαν 4 ξενοδοχεία, εκ των οποίων τα 3 ανήκαν στην κατηγορία 2 αστέρων και 1 στην κατηγορία 3 αστέρων. Η τελευταία αλλαγή έγινε το 2007, όταν έκλεισε 1 ξενοδοχείο 2 αστέρων στο νησί.
- ✓ Από το σύνολο των 73 δωματίων ξενοδοχείων στο νησί, τα 53 ανήκουν στην κατηγορία 2 αστέρων, ενώ το μοναδικό ξενοδοχείο 3 αστέρων έχει 20 δωμάτια. Αξίζει να αναφερθεί πως η μονάδα 2 αστέρων που έκλεισε το 2007 είχε 47 δωμάτια, μειώνοντας έτσι τον αριθμό δωματίων του νησιού κατά 40%.
- ✓ Σχετικά με το μέσο μέγεθος ξενοδοχείων, η μονάδα 3 αστέρων είναι η μεγαλύτερη με 20 δωμάτια και ακολουθούν αυτές των 2 αστέρων με μέσο όρο 18 δωμάτια ανά μονάδα.
- ✓ Επιπλέον, καταγράφηκαν 9 μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων με 9 δωμάτια ανά μονάδα κατά μέσο όρο.

Γεωγραφική Συγκέντρωση των Ξενοδοχείων



Πηγή: ΞΕΕ, ΕΟΤ

Διαχρονική Μεταβολή ανά Κατηγορία (2005 – 2014)



Νίσυρος: Τουριστικό Προϊόν

Αποτύπωση Κύριων και Υποστηρικτικών Κατηγοριών

Με βάση το μοντέλο ανάπτυξης τουριστικού προϊόντος McKinsey, στον παρακάτω πίνακα απεικονίζονται οι κύριες κατηγορίες και η υποστηρικτική κατηγορία που διαθέτει η Νίσυρος.

Το μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που υποστηρίζονται από τον προορισμό. Αντίθετα το ανοιχτό μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που δεν υποστηρίζονται από τον προορισμό.

Κύριες Κατηγορίες Προϊόντων *

	Ήλιος & Θάλασσα	*Πολιτιστικός/ Θρησκευτικός Τουρισμός*	*Ναυτικός Τουρισμός*	*MICE*	*City Break*	*Ιατρικός Τουρισμός*

Υποστηρικτικές Κατηγορίες *

Δραστηριότητες - Φύση	

Ακολουθεί η αποτύπωση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος ανά κατηγορία με μία σύντομη περιγραφή.

* Στο Παράρτημα υπάρχει σχετική περιγραφή των κατηγοριών τουριστικού προϊόντος.

Παρακάτω παρουσιάζονται οι παραλίες με μια σύντομη περιγραφή.

Στοιχείο	Όνομα	Γαλάζια Σημαία	Περιγραφή
Παραλίες	Παχειά Άμμος	-	Παραλία με σκούρο, ψιλό βότσαλο, βράχους και νερά που βαθαίνουν απότομα.
	Χοχλάκοι	-	Παραλία που αποτελεί αξιοθέατο, λόγω των σκουρόχρωμων ηφαιστειακών βότσαλων και βράχων, καθώς και της σπηλιάς. Βρίσκεται κάτω από την Παναγία τη Σπηλιανή.
	Λιες	-	Παραλία με βότσαλο.

Παρακάτω παρουσιάζονται τα πολιτιστικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος αξιοθέατα με μια σύντομη περιγραφή.

Όνομα	Περιγραφή
Ηφαιστειολογικό Μουσείο	Παρέχει ενημέρωση για τη δομή των λιθοσφαιρικών πλακών του πλανήτη και την ηφαιστειακή δράση της ευρύτερης περιοχής. Η σύγχρονη ψηφιακή τεχνολογία δίνει την δυνατότητα δημιουργίας εντυπωσιακών διδακτικών εικόνων, με τρισδιάστατες κινούμενες απεικονίσεις. (πηγή: http://www.nisyros.gr/index.php/el/mouseia-3/32-ifaisteiologiko-mouseio)
Αρχαιολογικό Μουσείο	Διαθέτει ευρήματα από την παλαιοχριστιανική, βυζαντινή και μεταβυζαντινή Νίσυρο.

Παρακάτω παρουσιάζεται το ηφαίστειο της Νισύρου με μια σύντομη περιγραφή.

Όνομα	Περιγραφή
Ηφαίστειο	Ενεργό ηφαίστειο, του οποίου ο μεγαλύτερος κρατήρας έχει διάμετρο 260 μέτρα και βάθος 30 μέτρα. Στην περιοχή βρίσκονται επιπλέον πέντε νεότεροι κρατήρες, με τον μεγαλύτερο από αυτούς διαμέτρου 30 μέτρα και βάθος 30 μέτρα. Περιβάλλεται από κοιλάδα (καλντέρα), με μήκος 2.400 μέτρα και πλάτος 950 μέτρα.

Κάσος

Κύρια Σημεία Πρόσβασης

INSETE

Η Κάσος είναι προσβάσιμη αεροπορικώς, με πτήσεις από Κάρπαθο, Σητεία, Ρόδο και Αθήνα και ακτοπλοϊκώς με συνδέσεις με Ρόδο, Χάλκη, Σητεία, Σαντορίνη και Ανάφη.

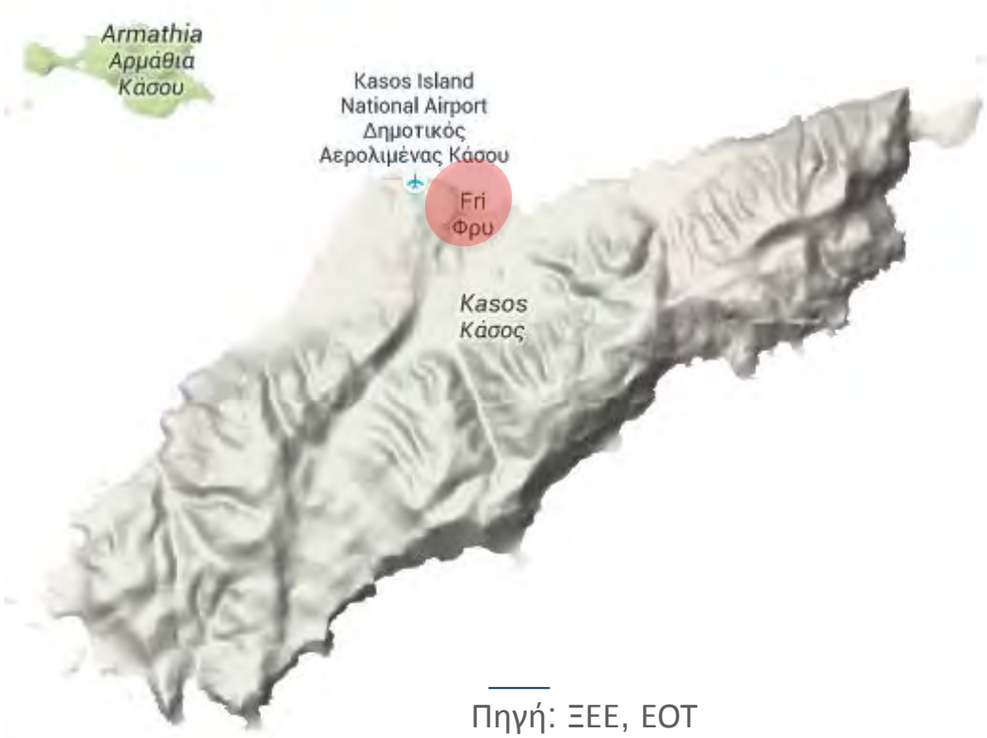
Ν	Είδος	Περιγραφή
1	Δημοτικός Αερολιμένας Κάσου	Παρά το μικρό αριθμό ξενοδοχείων, το νησί διαθέτει αεροδρόμιο που εκτελεί πτήσεις εσωτερικού.
2	Λιμάνι Φρύου	Το κεντρικό λιμάνι της Κάσου διαθέτει αρκετές θέσεις ελλιμενισμού για μικρά και μεσαία σκάφη και είναι καλά προστατευμένο από ανέμους.

Κάσος: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Γεωγραφική Συγκέντρωση και Αριθμός Ξενοδοχείων

INSETE

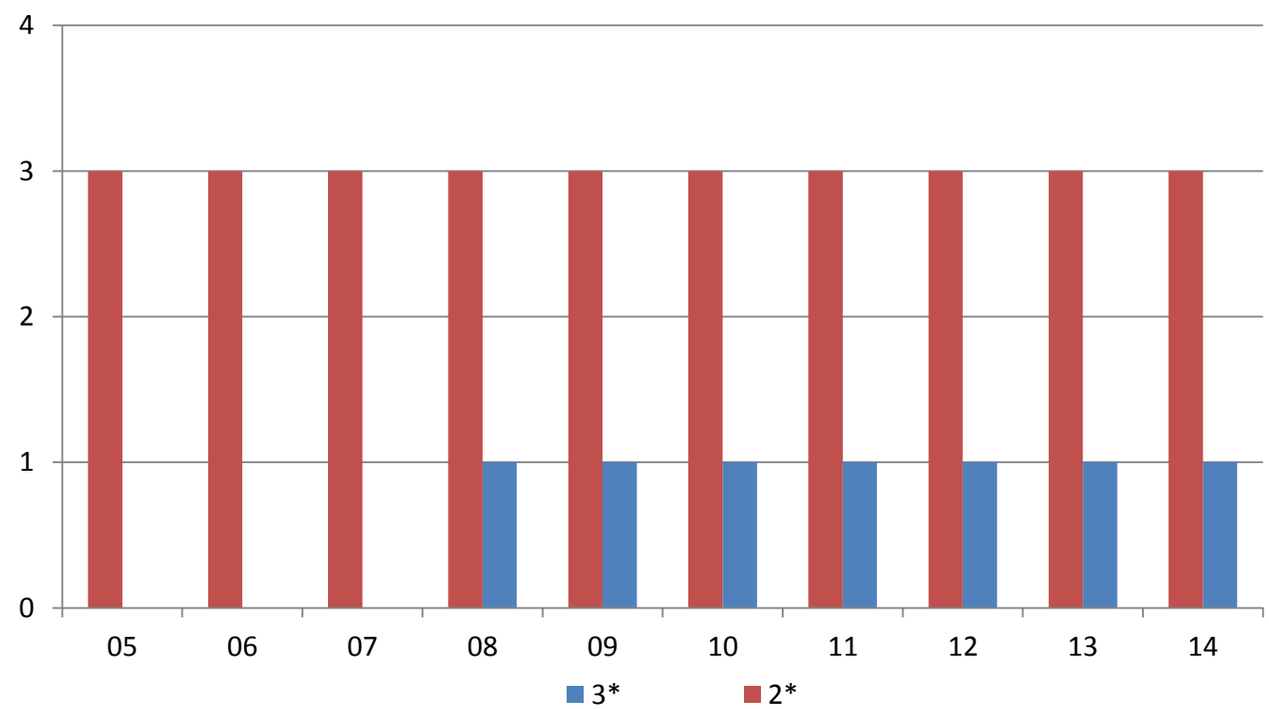
- Τα καταλύματα στην Κάσο συγκεντρώνονται κυρίως στο κεντρικό λιμάνι του νησιού, το Φρυ.
- Το 2014 καταγράφηκαν 4 ξενοδοχεία, εκ των οποίων τα 3 ανήκαν στην κατηγορία 2 αστέρων και 1 στην κατηγορία 3 αστέρων. Η μονάδα 3 αστέρων προστέθηκε στο νησί το 2008.
- Από τα συνολικά 35 δωμάτια ξενοδοχείων στο νησί, τα 22 ανήκουν στην κατηγορία 2 αστέρων, όπου ο μέσος όρος είναι 7 δωμάτια ανά μονάδα. Το μοναδικό ξενοδοχείο 3 αστέρων έχει 13 δωμάτια.
- Επιπλέον, καταγράφηκαν 9 μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων.

Γεωγραφική Συγκέντρωση των Ξενοδοχείων



Πηγή: ΞΕΕ, ΕΟΤ

Διαχρονική Μεταβολή ανά Κατηγορία (2005 – 2014)



Κάσος: Τουριστικό Προϊόν

Αποτύπωση Κύριων και Υποστηρικτικών Κατηγοριών

Με βάση το μοντέλο ανάπτυξης τουριστικού προϊόντος McKinsey, στον παρακάτω πίνακα απεικονίζονται οι κύριες κατηγορίες και η υποστηρικτική κατηγορία που διαθέτει η Κάσος.

Το μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που υποστηρίζονται από τον προορισμό. Αντίθετα το ανοιχτό μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που δεν υποστηρίζονται από τον προορισμό.

Κύριες Κατηγορίες Προϊόντων *

	Ήλιος & Θάλασσα	*Πολιτιστικός/ Θρησκευτικός Τουρισμός*	*Ναυτικός Τουρισμός*	*MICE*	*City Break*	*Ιατρικός Τουρισμός*

Υποστηρικτικές Κατηγορίες *

Δραστηριότητες - Φύση	

Ακολουθεί η αποτύπωση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος ανά κατηγορία με μία σύντομη περιγραφή.

* Στο Παράρτημα υπάρχει σχετική περιγραφή των κατηγοριών τουριστικού προϊόντος.

Παρακάτω παρουσιάζονται οι παραλίες με μια σύντομη περιγραφή.

Περιγραφή
Η ακτογραμμή της Κάσου διαθέτει πλήθος παραλιών που καλύπτουν τις απαιτήσεις κάθε επισκέπτη. Υπάρχουν απότομες με βράχους, ιδανικές για βουτιές, αμμώδεις, πρόσφορες για τα καθιερωμένα θαλάσσια αθλήματα, με βότσαλο, μικρές ή μεγάλες, οργανωμένες ή ερημικές. Στις παραλίες του νησιού περιλαμβάνονται η Κοφτερή, η Φωκιοκάμαρα, Αντιπέρατο, η Χέλαντρο, η Αμμούα, η Χελάτρου και η Αρμάθια (νησί), προσβάσιμη μόνο ακτοπλοϊκώς, όπως πολλές άλλες παραλίες.

Παρακάτω παρουσιάζονται τα πολιτιστικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος αξιοθέατα με μια σύντομη περιγραφή.

Όνομα	Περιγραφή
Σπήλαιο Ελληνοκαμάρα	Λατρευτικό σπήλαιο του 5ου π.Χ. αιώνα.
Αρχαιολογικό μουσείο	Στεγάζεται στο παλιό δημαρχείο του Φρυ. Περιλαμβάνει εκθέματα από την αρχαιότητα και την περίοδο της επανάστασης του 1821. Προς το παρόν παραμένει κλειστό.
Έξι Εκκλησίες	Στο υψηλότερο σημείο του χωριού, με το όνομα Παναγία, υπάρχει ένα σύμπλεγμα έξι εκκλησιών που είναι αφιερωμένες στους εξής Αγίους: Άγιο Χαράλαμπο, Μέγα Αντώνιο, Αγία Κάρα (Αποτομή του Τιμίου Προδρόμου), Αγία Βαρβάρα, Άγιο Ιωάννη και Άγιο Νικόλαο (αρχιεπίσκοπο Μύρωνα της Λυκίας και Θαυματουργό).

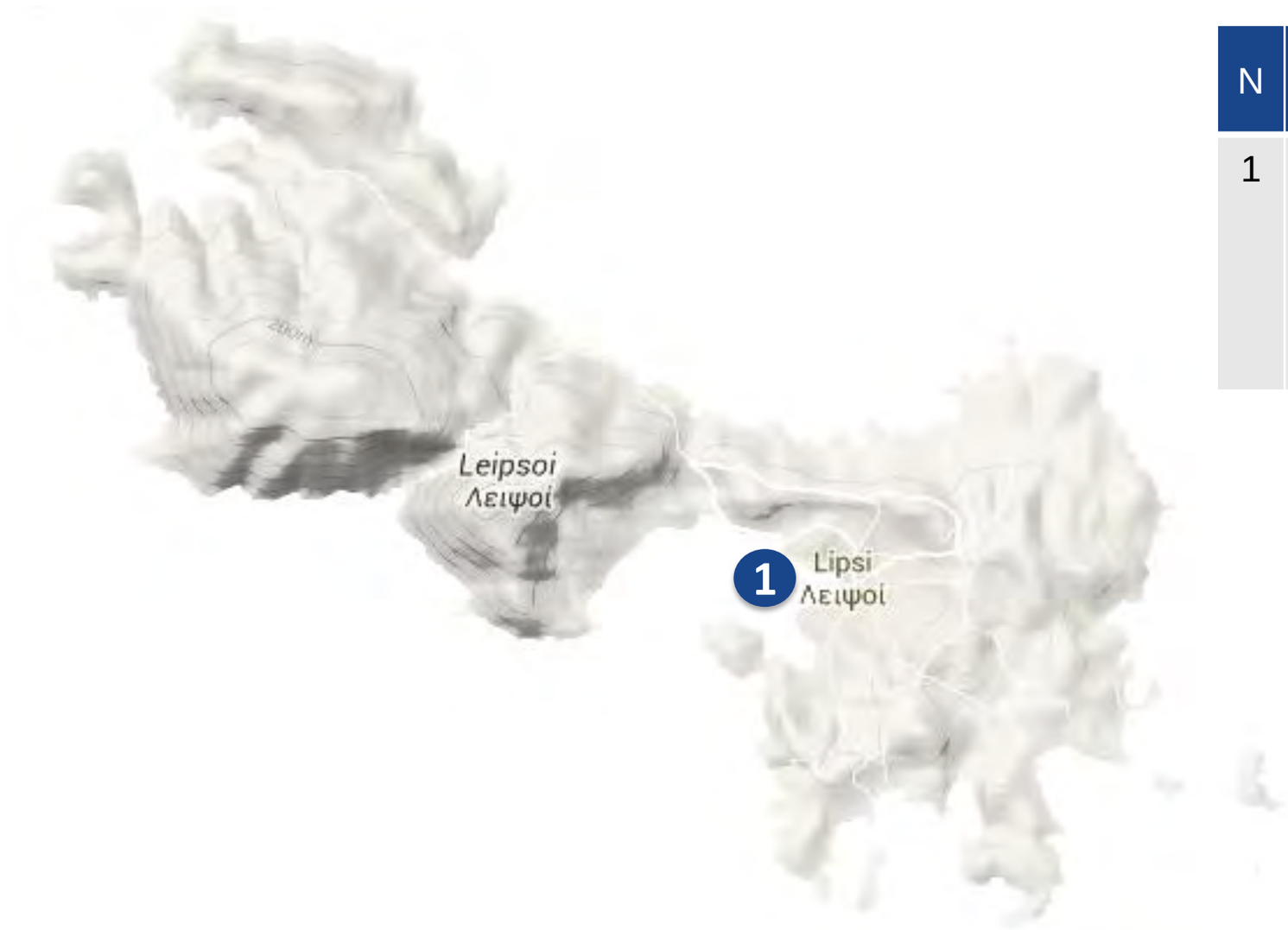
Παρακάτω παρουσιάζονται οι δραστηριότητες που προσφέρει το νησί.

Περιγραφή
Το νησί ενδείκνυται για υποβρύχιες καταδύσεις, πεζοπορία, ψάρεμα, windsurfing.

Λειψοί

Λειψοί: Υποδομές
Κύρια Σημεία Πρόσβασης

Οι Λειψοί είναι προσβάσιμοι ακτοπλοϊκώς, με δρομολόγια από την Πάτμο και τη Λέρο.



Ν	Είδος	Περιγραφή
1	Λιμάνι Λειψών	Το κεντρικό λιμάνι των Λειψών διαθέτει μερικές θέσεις για μεσαία σκάφη.

Λειψοί: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Γεωγραφική Συγκέντρωση και Αριθμός Ξενοδοχείων

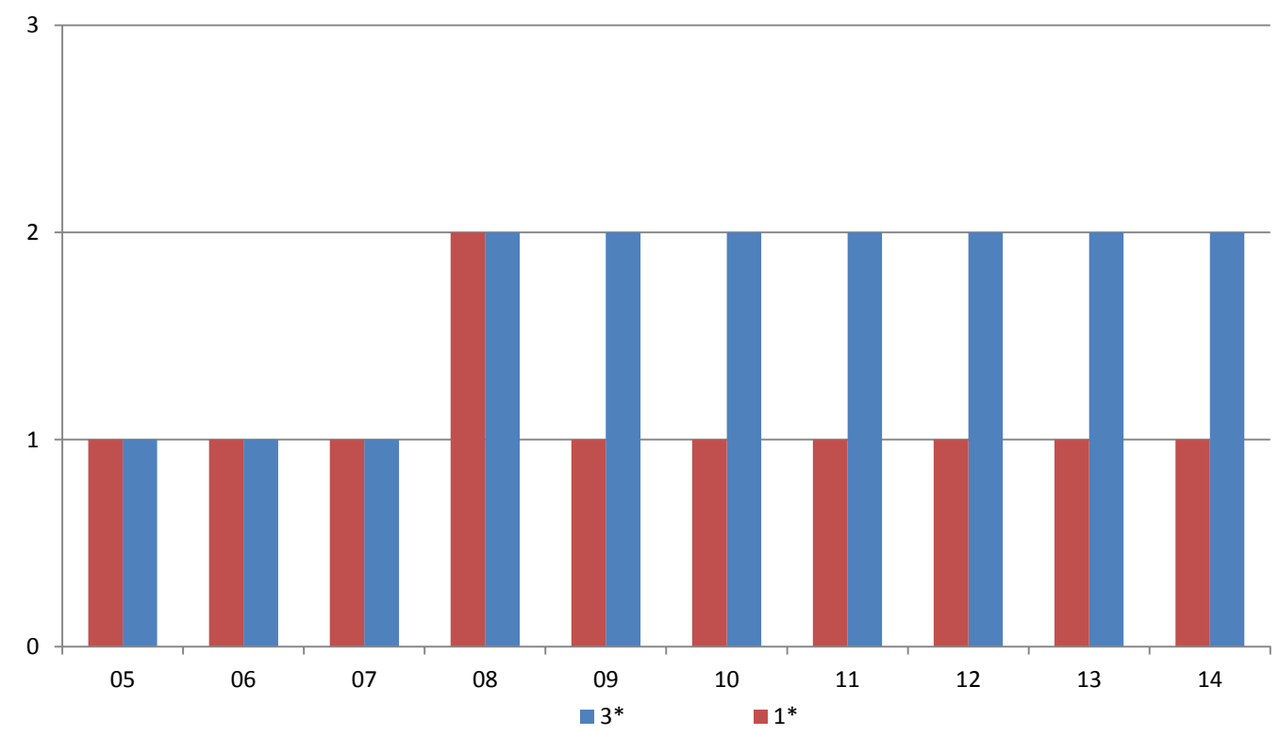
INSETE

- ✓ Η συγκέντρωση των καταλυμάτων στους Λειψούς είναι κυρίως στο κεντρικό λιμάνι του νησιού.
- ✓ Το 2014 καταγράφηκαν 3 ξενοδοχεία, εκ των οποίων τα 2 ανήκαν στην κατηγορία 3 αστέρων και 1 μονάδα στην κατηγορία 1 αστέρα.
- ✓ Τα δυο ξενοδοχεία 3 αστέρων διαθέτουν συνολικά 58 δωμάτια και το ένα ξενοδοχείο 1 αστέρα 10 δωμάτια.
- ✓ Επιπλέον, καταγράφηκαν 31 μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων, με 5 δωμάτια ανά μονάδα κατά μέσο όρο.

Γεωγραφική Συγκέντρωση των Ξενοδοχείων

Πηγή: ΞΕΕ, ΕΟΤ

Διαχρονική Μεταβολή ανά Κατηγορία (2005 – 2014)



Λειψοί: Τουριστικό Προϊόν
Αποτύπωση Κύριων και Υποστηρικτικών Κατηγοριών

INSETE

Με βάση το μοντέλο ανάπτυξης τουριστικού προϊόντος McKinsey, στον παρακάτω πίνακα απεικονίζονται οι κύριες κατηγορίες (δεν υπάρχουν υποστηρικτικές), τις οποίες διαθέτουν οι Λειψοί.

Το μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που υποστηρίζονται από τον προορισμό. Αντίθετα το ανοιχτό μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που δεν υποστηρίζονται από τον προορισμό.

Κύριες Κατηγορίες Προϊόντων *

	Ήλιος & Θάλασσα	*Πολιτιστικός/ Θρησκευτικός Τουρισμός*	*Ναυτικός Τουρισμός*	*MICE*	*City Break*	*Ιατρικός Τουρισμός*

Ακολουθεί η αποτύπωση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος ανά κατηγορία με μία σύντομη περιγραφή.

* Στο Παράρτημα υπάρχει σχετική περιγραφή των κατηγοριών τουριστικού προϊόντος.

Παρακάτω παρουσιάζονται οι παραλίες με μια σύντομη περιγραφή.

Στοιχείο	Όνομα	Γαλάζια Σημαία	Περιγραφή
Παραλίες	Πλατύς Γιαλός	-	Αμμώδης παραλία με γαλανά νερά. Στην περιοχή λειτουργεί και εστιατόριο.
	Χοχλακούρα	-	Μεγάλη παραλία με βότσαλο και καθαρά νερά.
	Κατσαδιά	-	Συνδυάζει βότσαλο με άμμο και αρμυρίκια που δημιουργούν φυσική σκιά. Στην περιοχή λειτουργεί και εστιατόριο.
	Λιεντού		Στενή αμμώδης παραλία με καθαρά νερά και αρμυρίκια που προσφέρουν φυσική σκιά.
Οι Λειψοί προσφέρονται για εκδρομές με σκάφος στα γειτονικά ακατοίκητα μικρά νησιά, όπου υπάρχουν σπήλαια, απομονωμένες μικρές αμμώδεις παραλίες με υπέροχα νερά.			

Παρακάτω παρουσιάζονται τα πολιτιστικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος αξιοθέατα με μια σύντομη περιγραφή.

Όνομα	Περιγραφή
Εκκλησία της Παναγιάς του Χάρου	Κτίστηκε από μοναχούς του μοναστηριού της Πάτμου το 1600. Ονομάστηκε Παναγιά του Χάρου από την εικόνα της Παναγιάς που την απεικονίζει να κρατά το νεκρό κορμί του Εσταυρωμένου.

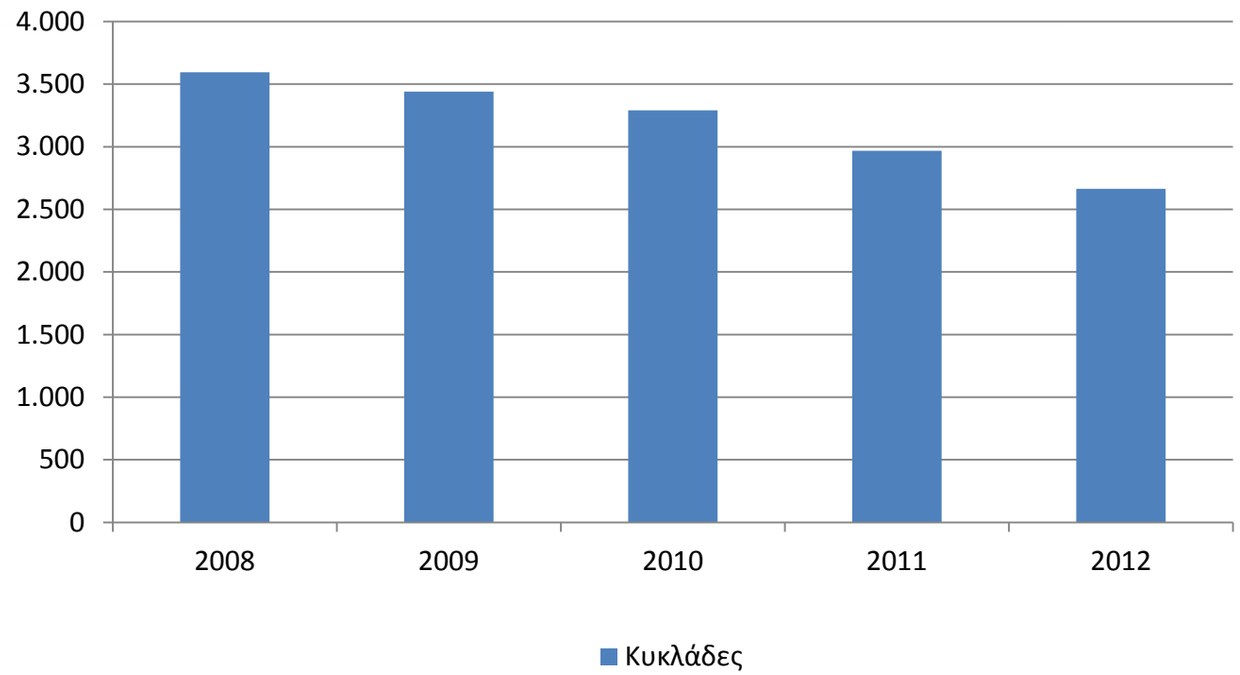
Κυκλάδες

Κυκλάδες: Βασικά Χαρακτηριστικά
Γεωγραφική Θέση, Κλίμα, Συνδέσεις

- Τα νησιά των Κυκλάδων βρίσκονται σε κοντινή απόσταση μεταξύ τους και μοιράζονται κοινά χαρακτηριστικά στις οικονομίες τους.
- Οι Κυκλάδες εκτείνονται στο δυτικό μέρος του θαλάσσιου χώρου του Αιγαίου πελάγους.
- Το νησιωτικό σύμπλεγμα αποτελείται από 24 κατοικημένα νησιά και δεκάδες ακατοίκητα.
- Η συνολική έκταση των Κυκλάδων είναι 2.572 τετραγωνικά χιλιόμετρα και καλύπτει το 2% της γεωγραφικής έκτασης της χώρας.
- Βασικό γεωμορφολογικό χαρακτηριστικό των Κυκλάδων είναι οι πεδινοί όγκοι, ενώ το έδαφος είναι άγονο και πετρώδες.
- Το κλίμα είναι ήπιο εύκρατο μεσογειακό, ενώ συνολικά ετησίως έχει 3.000 ώρες ηλιοφάνειας.
- Τα περισσότερα νησιά συνδέονται με τα υπόλοιπα νησιά των Κυκλάδων με το λιμάνι του Πειραιά ή το λιμάνι του Λαυρίου.

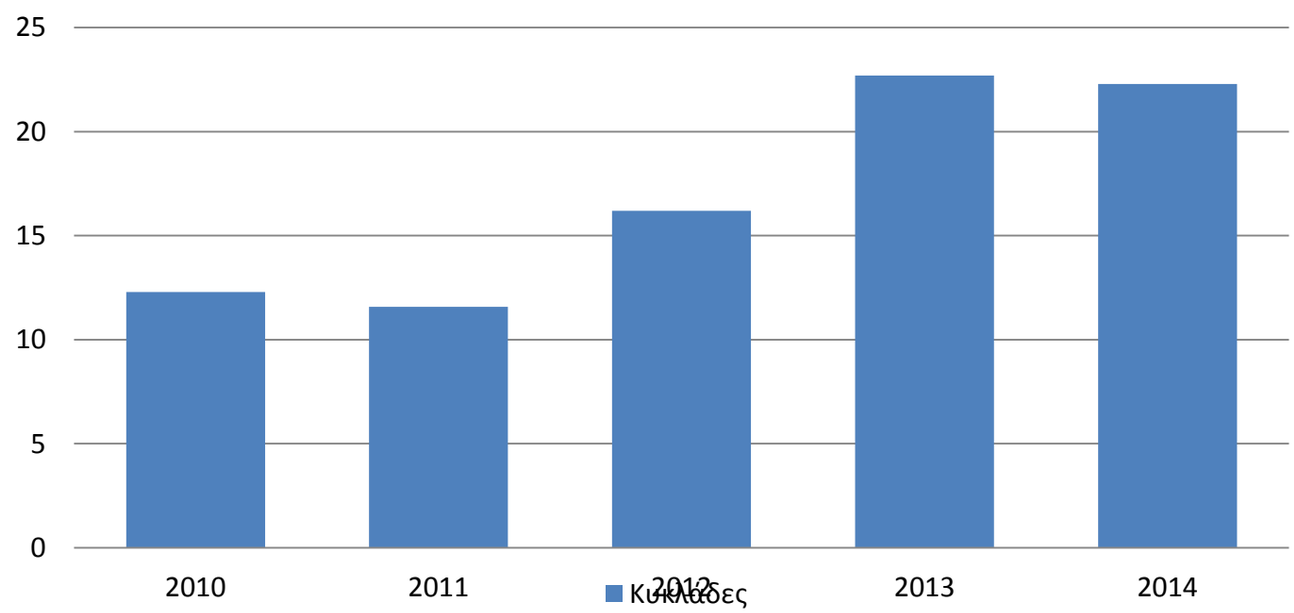
INSETE

ΑΕΠ Περιφέρειας (σε τρέχουσες τιμές-εκατομμύρια ευρώ)



- Μείωση του ΑΕΠ της τάξης του 26% από το 2008 έως το 2012, ελαφρώς μεγαλύτερη από τη συνολική μείωση της χώρας (25%).
- Το 2006 το 75,7% του ΑΕΠ των Κυκλάδων προερχόταν από υπηρεσίες, ενώ μόλις το 3,7% από τη γεωργία και το 20,6% από τη βιομηχανία, με κύρια πηγή τις κατασκευές. Μεγάλο πρόβλημα για την ανάπτυξη του δευτερογενή τομέα αποτελεί η αδυναμία εκμετάλλευσης οικονομιών κλίμακας, λόγω της ύπαρξης πολλών μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

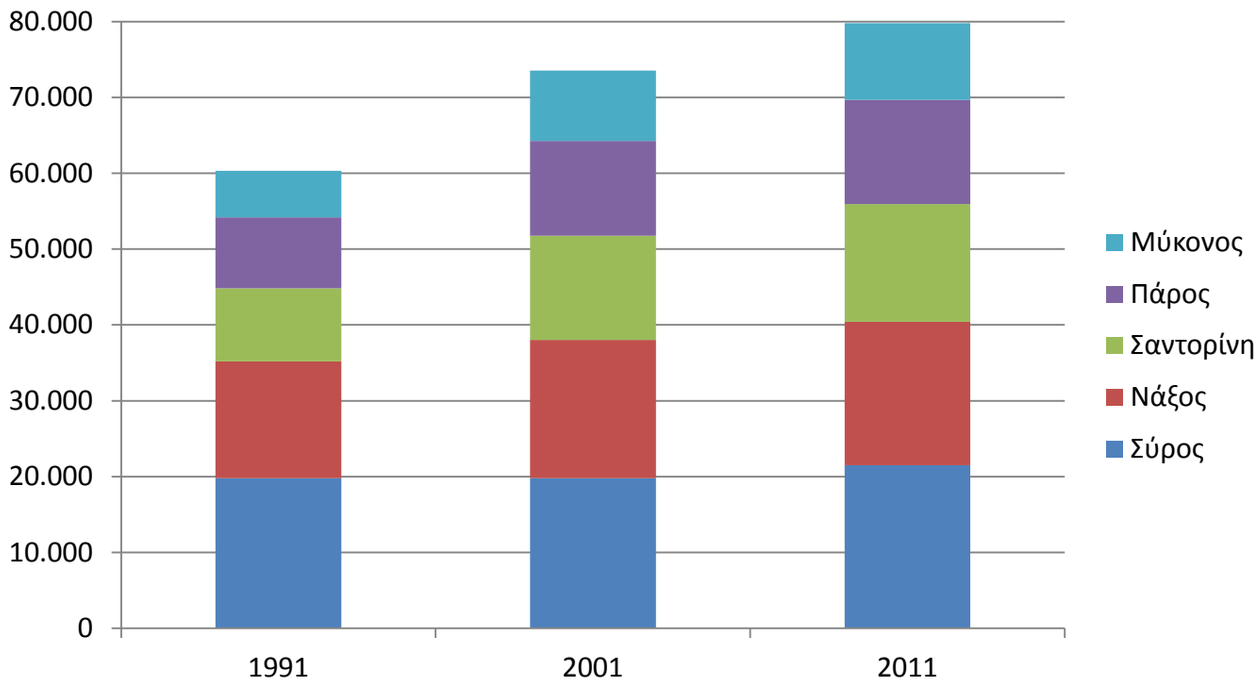
Δείκτες Ανεργίας*



- Αύξηση της ανεργίας από το 2010 έως το 2014 κατά 10 ποσοστιαίες μονάδες (αύξηση 81%), αν και το 2014 υπήρξε μικρή μείωση σε σύγκριση με το 2013.
- Η αύξηση της ανεργίας οφείλεται στην οικονομική κρίση.

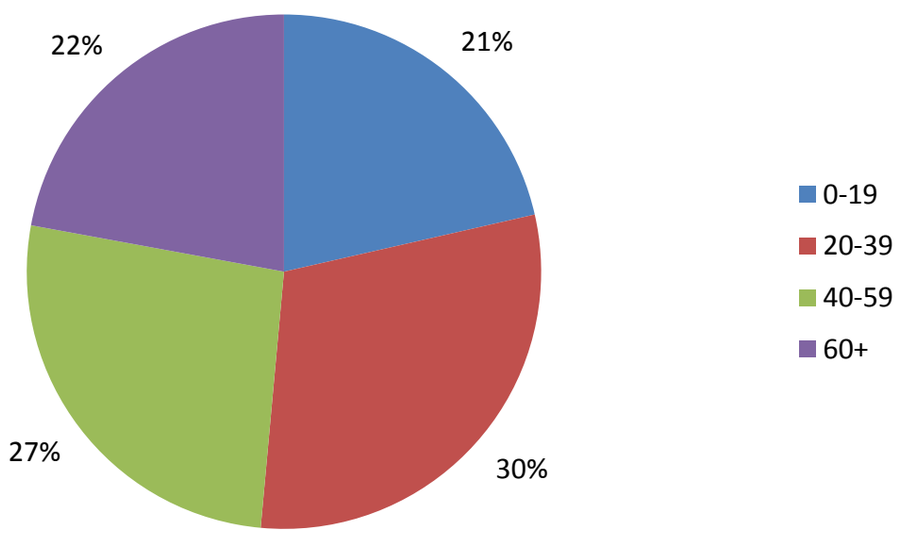
Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ

Κατανομή Πληθυσμού ανά Νησί



- ✓ Οι Κυκλάδες ανήκουν στην περιφέρεια Νότιου Αιγαίου, μαζί με τα νησιά των Δωδεκανήσων.
- ✓ Συγκρίνοντας το 2011 με το 2001 φαίνεται πως ο μόνιμος πληθυσμός αυξήθηκε κατά 9%. Την ίδια περίοδο στη Μύκονο, την Πάρο και τη Σύρο σημειώθηκε αύξηση ίση με 9%. Στη Νάξο ο ρυθμός αύξησης ήταν μικρότερος (4%), ενώ στη Σαντορίνη εντονότερος (13%).

Ηλικιακή Κατανομή Πληθυσμού Νοτίου Αιγαίου



- ✓ Η μεγαλύτερη ηλικιακή ομάδα είναι μεταξύ 20 – 39 ετών, αντιπροσωπεύοντας το 30% του πληθυσμού και ακολουθεί η ηλικιακή ομάδα 40 – 59 ετών (27%). Οι δύο αυτές ηλικιακές ομάδες αντιπροσωπεύουν το 57% του πληθυσμού του Νοτίου Αιγαίου.

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ

Περιβάλλον

- ✓ Τα πετρώδη και άγονα εδάφη των Κυκλάδων κρύβουν σπουδαίο ορυκτό πλούτο. Σε ορισμένα νησιά υπάρχει δυνατότητα εξόρυξης μαρμάρου, πετρωμάτων υψηλής πίεσης και χαμηλής θερμοκρασίας, κιμωλίας, μεταλλευμάτων σιδήρου κ.ά.
- ✓ Το ηφαίστειο της Σαντορίνης αποτελεί πόλο έλξης για επιστήμονες και τουρίστες, καθώς παραμένει ενεργό.
- ✓ Οι ανθρωπογενείς δραστηριότητες και κατασκευές στις ακτογραμμές των νησιών, καθώς και η ρύπανση της θάλασσας με στερεά και υγρά απόβλητα προκαλούν διάβρωση σε ορισμένες παράκτιες περιοχές, δημιουργώντας προβλήματα στη χρήση τους.

Τεχνολογία

- ✓ Τα τελευταία χρόνια υπάρχουν διάφορες τεχνολογικές πλατφόρμες, όπως η airbnb και η incrediblue, μέσω των οποίων ενοικιάζονται διαμερίσματα και σκάφη αντίστοιχα από ιδιώτες σε τουρίστες. Οι πλατφόρμες αυτές έχουν αρκετές καταχωρήσεις διαμερισμάτων/σκαφών προς ενοικίαση στις Κυκλάδες.

Κυκλάδες: Μέγεθος Τουριστικού Τομέα
Βασικά Μεγέθη

INSETE

- ✓ Από τα τρία διεθνή αεροδρόμια των Κυκλάδων, εκείνο της Σαντορίνης δέχεται τις περισσότερες διεθνείς αφίξεις και ακολουθεί το αεροδρόμιο της Μυκόνου.
- ✓ Επιπλέον, η Σαντορίνη έχει το μεγαλύτερο δυναμικό σε ξενοδοχεία και ιδίως σε μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων.

Νησί	Σαντορίνη	Μύκονος	Νάξος	Πάρος	Σύρος	Ίος	Τήνος	Μήλος
Διεθνείς Αεροπορικές Αφίξεις 2014	**310.473**	**247.339**	**804**					
% μεταβολή 2009 / 14	82%	159%	-61%					
Αριθμός Ξενοδοχείων (2014)	**284**	**170**	**146**	**138**	**45**	**44**	**43**	**34**
4 – 5 αστέρων	102	63	13	18	12	**2**	**4**	1
3 αστέρων	62	34	22	22	9	**6**	**13**	3
1 – 2 αστέρων	120	73	111	98	24	**36**	**26**	30
Μονάδες Ενοικιαζόμενων Δωματίων	**1.034**	**454**	**625**	**761**	**333**	**139**	**287**	**358**

Η σειρά των προορισμών έχει επιλεγεί βάσει του αριθμού των ξενοδοχείων.

- ✓ Παρά το ότι η Αντίπαρος είναι ιδιαίτερα δημοφιλής προορισμός τα τελευταία χρόνια, δεν έχει ακόμα ξενοδοχεία άνω των 2 αστέρων.
- ✓ Το ίδιο ισχύει και για τη Σέριφο και την Αμοργό, όπου δεν υπάρχουν ξενοδοχεία άνω των 3 αστέρων.

Νησί	Σίφνος	Φολέγανδρος	Άνδρος	Σέριφος	Αμοργός	Αντίπαρος
Αριθμός Ξενοδοχείων (2014)	**30**	**30**	**29**	**12**	**12**	**9**
4 – 5 αστέρων	2	3	4	0	0	0
3 αστέρων	7	13	12	3	3	0
1 – 2 αστέρων	21	14	13	9	9	9
Μονάδες Ενοικιαζόμενων Δωματίων	**293**	**47**	**227**	**99**	**123**	**87**

Η σειρά των προορισμών έχει επιλεγεί βάσει του αριθμού των ξενοδοχείων.

Κυκλάδες: Μέγεθος Τουριστικού Τομέα
Βασικά Μεγέθη

INSETE

- ✓ Τον μικρότερο αριθμό ξενοδοχείων έχουν η Ανάφη, η Σίκινος και η Κίμωλος.
- ✓ Ωστόσο, η Σίκινος έχει αναλογικά περισσότερες μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων.

Νησί	Κέα	Κύθνος	Ανάφη	Σίκινος	Κίμωλος
Αριθμός Ξενοδοχείων (2014)	**6**	**4**	**1**	**1**	**1**
4 – 5 αστέρων	1	0	0	0	0
3 αστέρων	1	1	1	0	0
1 – 2 αστέρων	4	3	0	1	1
Μονάδες Ενοικιαζόμενων Δωματίων	**60**	**89**	**19**	**26**	**19**

Η σειρά των προορισμών έχει επιλεγεί βάσει του αριθμού των ξενοδοχείων.

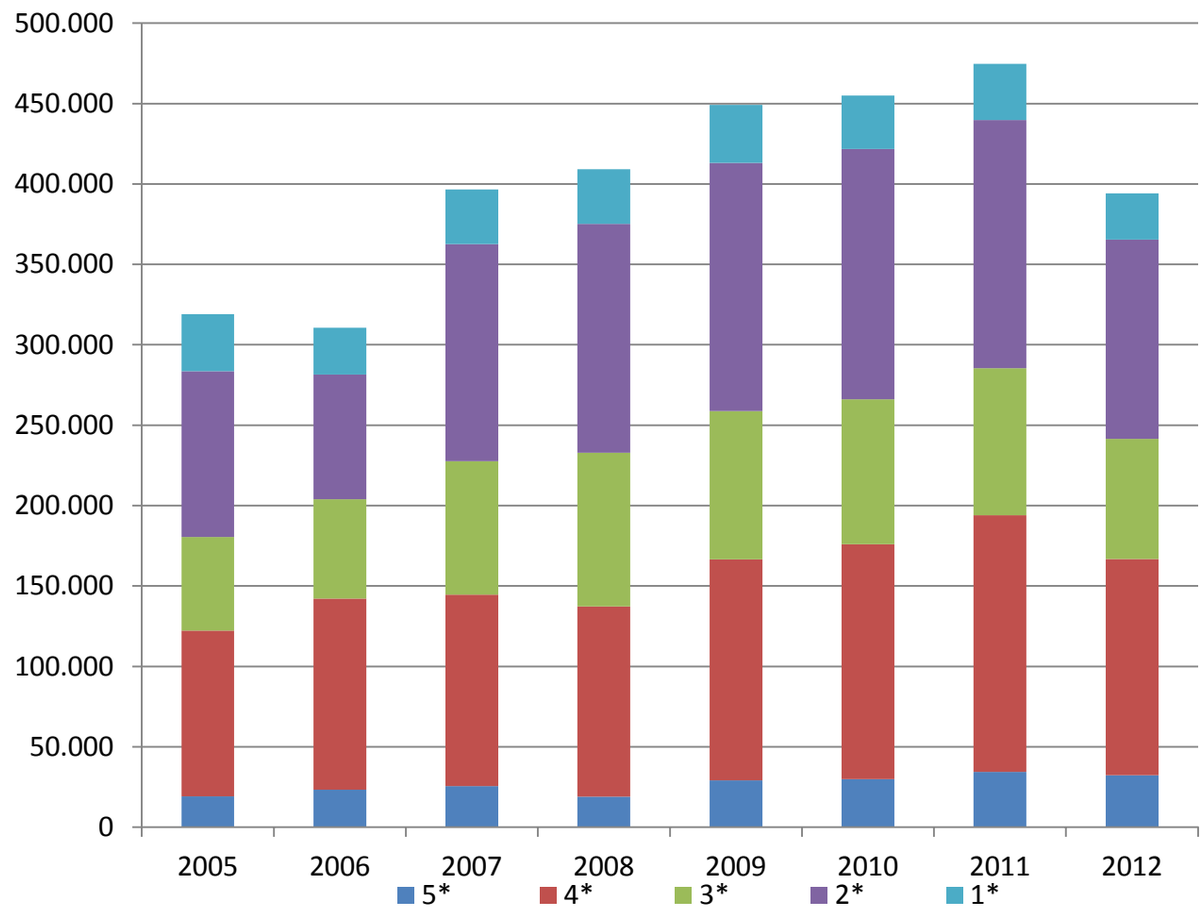
Κυκλάδες: Ξενοδοχεία
Αφίξεις και Διανυκτερεύσεις ανά Κατηγορία

INSETE

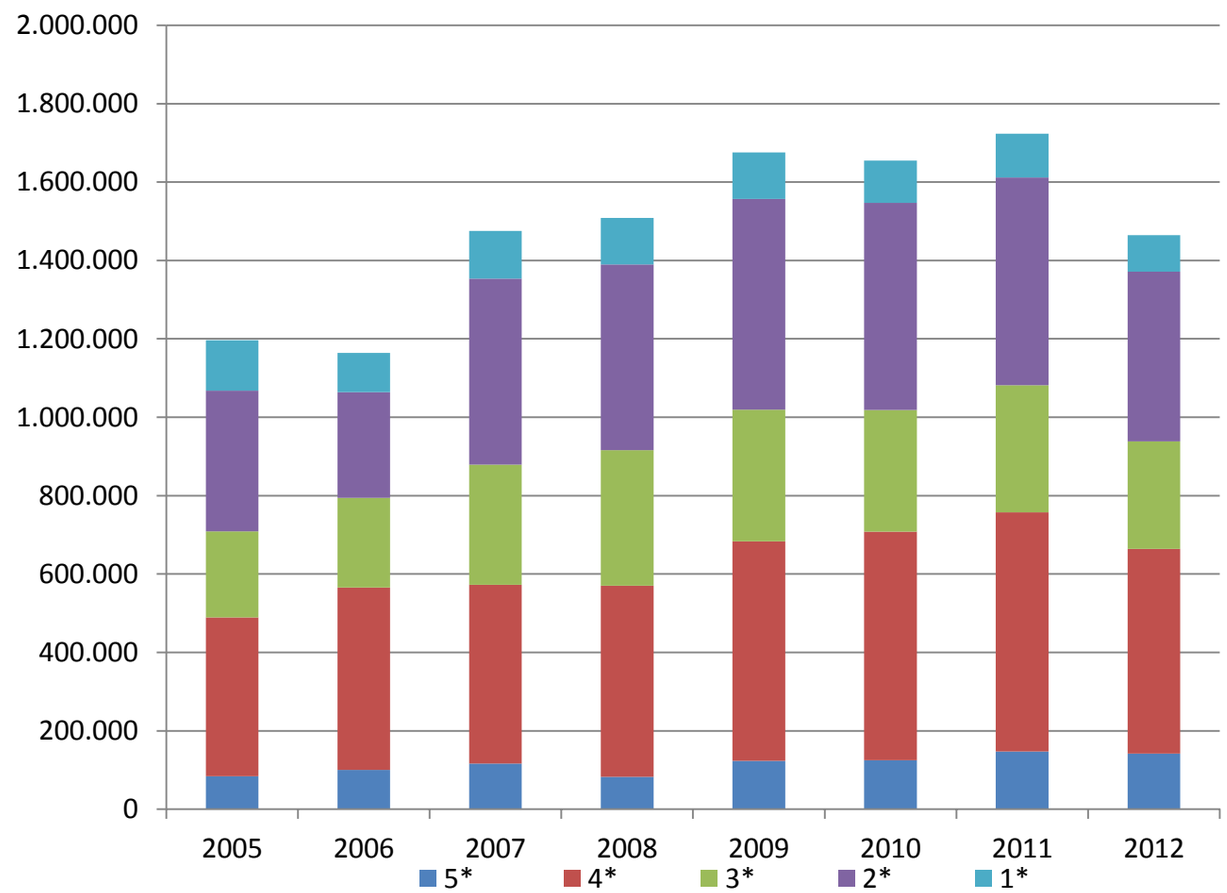
- ✓ Η πλειοψηφία των τουριστών διαμένει σε ξενοδοχεία 4 αστέρων, τα οποία κατέχουν και το υψηλότερο μερίδιο στις διανυκτερεύσεις (35,6% το 2012). Τη δεύτερη θέση, σε όρους αφίξεων και διανυκτερεύσεων, κατέχουν τα ξενοδοχεία 2 αστέρων.

- ✓ Η πτώση σε αφίξεις και διανυκτερεύσεις τουριστών το 2012 σε σύγκριση με το 2011, είναι εντονότερη στα ξενοδοχεία 2 αστέρων (-18% σε διανυκτερεύσεις), ενώ στα ξενοδοχεία 4 αστέρων είναι ηπιότερη (-14% στις διανυκτερεύσεις).

Αφίξεις Τουριστών



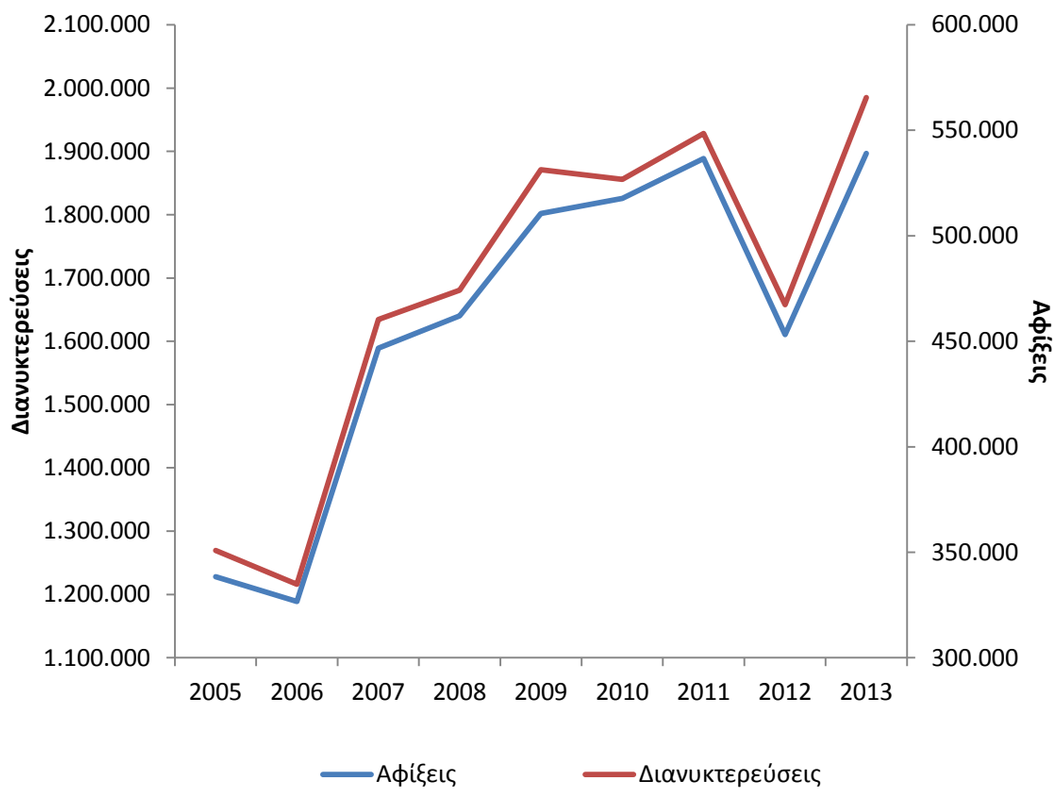
Διανυκτερεύσεις Τουριστών



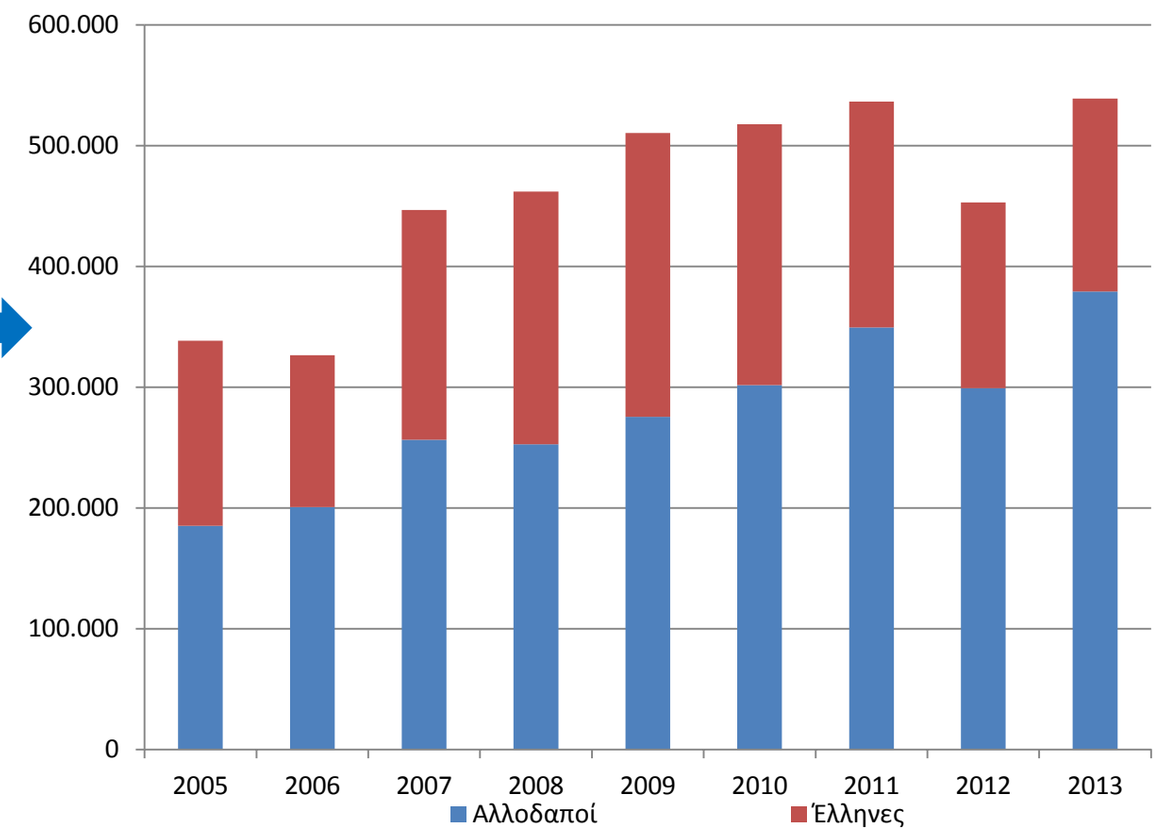
Εξέλιξη Αφίξεων και Διανυκτερεύσεων

Το 2013, το 70% των αφίξεων στα Κυκλάδες προερχόταν από την αγορά του εξωτερικού. Από το 2005 έως το 2013 ο αριθμός των τουριστών στις Κυκλάδες αυξήθηκε κατά 200.000 περίπου (+59%). Η αύξηση αυτή οφείλεται σχεδόν εξ' ολοκλήρου (97%) στην αύξηση των ξένων τουριστών.

Αφίξεις & Διανυκτερεύσεις



Αφίξεις Ελλήνων και Αλλοδαπών



Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ

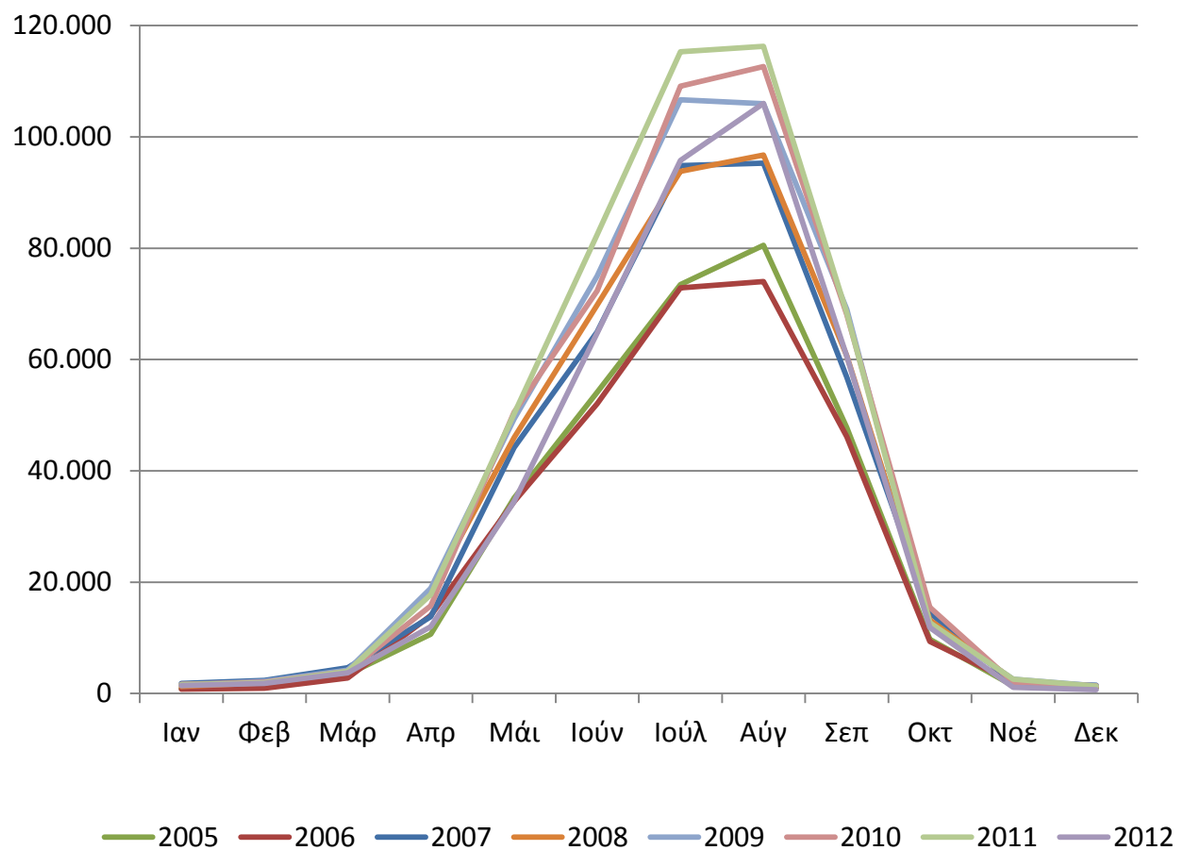
Κυκλάδες: Ξενοδοχεία
Εποχικότητα & Διάρκεια Παραμονής

INSETE

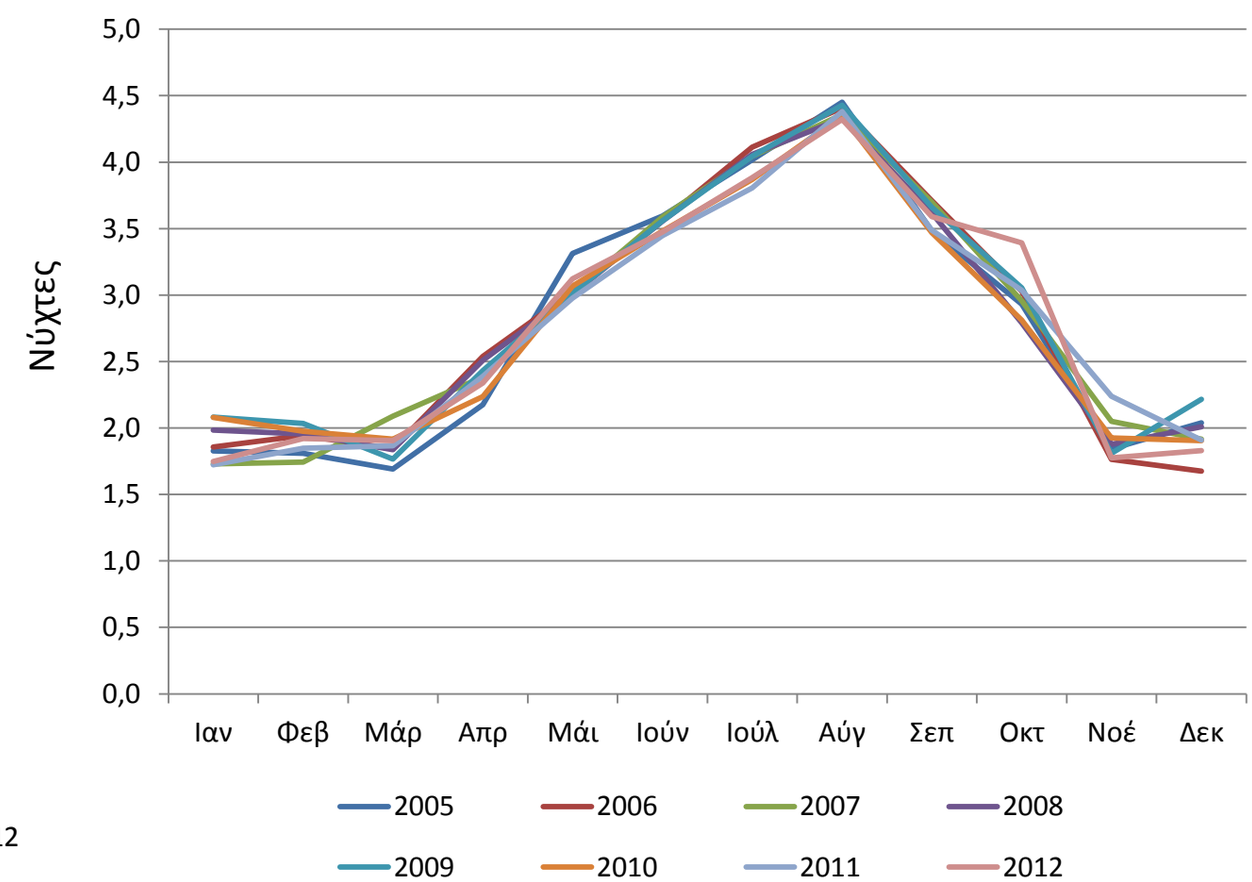
- ✓ Η κύρια τουριστική περίοδος για τις Κυκλάδες είναι από τον Μάιο έως τον Σεπτέμβριο. Πιο συγκεκριμένα, το 2012 τον Ιούλιο και τον Αύγουστο σημειώθηκε το 45% των αφίξεων του έτους, ενώ αντίστοιχα από τον Ιούνιο μέχρι και τον Σεπτέμβριο σημειώθηκε το 72% των αφίξεων του έτους.

- ✓ Η μέση διάρκεια παραμονής των τουριστών δεν παρουσιάζει σημαντικές μεταβολές από το 2005 έως το 2012. Από τον Νοέμβριο μέχρι τον Απρίλιο ο αριθμός των διανυκτερεύσεων ανέρχεται σε 2 περίπου, ενώ τον Αύγουστο σημειώνονται οι υψηλότερες τιμές, με μέση διάρκεια παραμονής κοντά στις 4,5 νύχτες.

Εποχικότητα - Αφίξεις



Διάρκεια Παραμονής



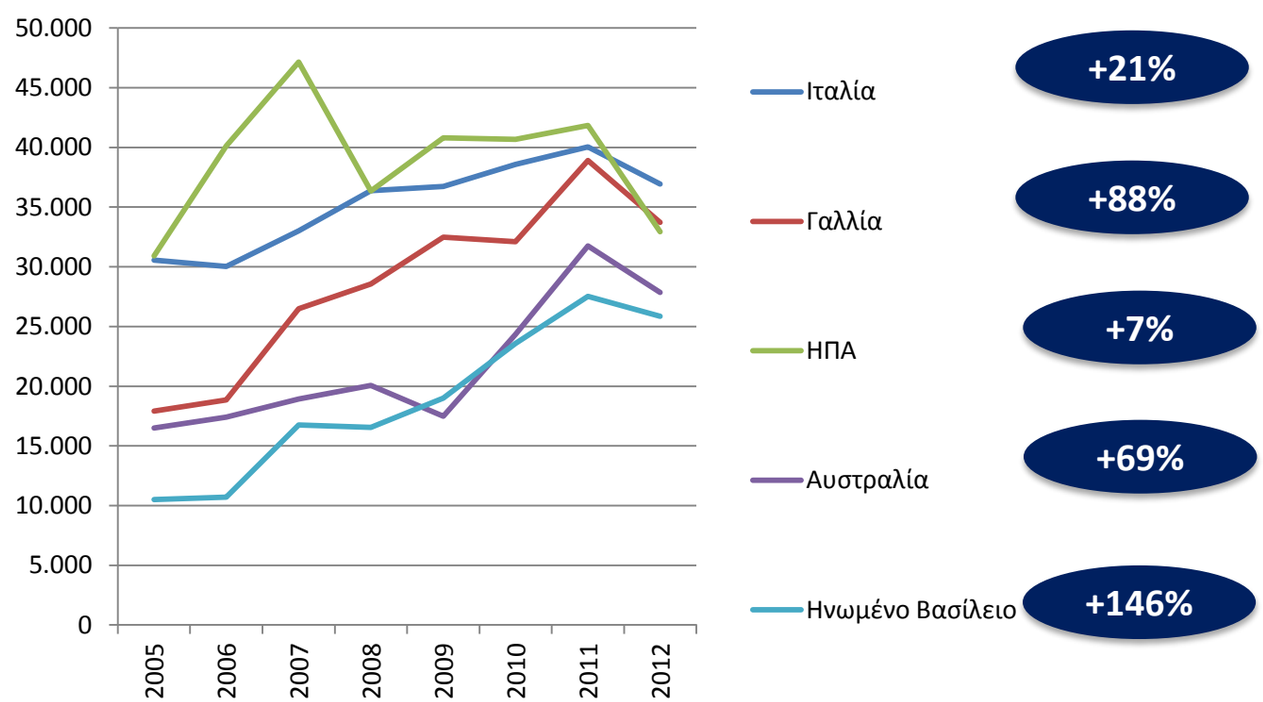
Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ

Κυκλάδες: Ξενοδοχεία
Αφίξεις & Διάρκεια Παραμονής Κύριων Χωρών Αγορών

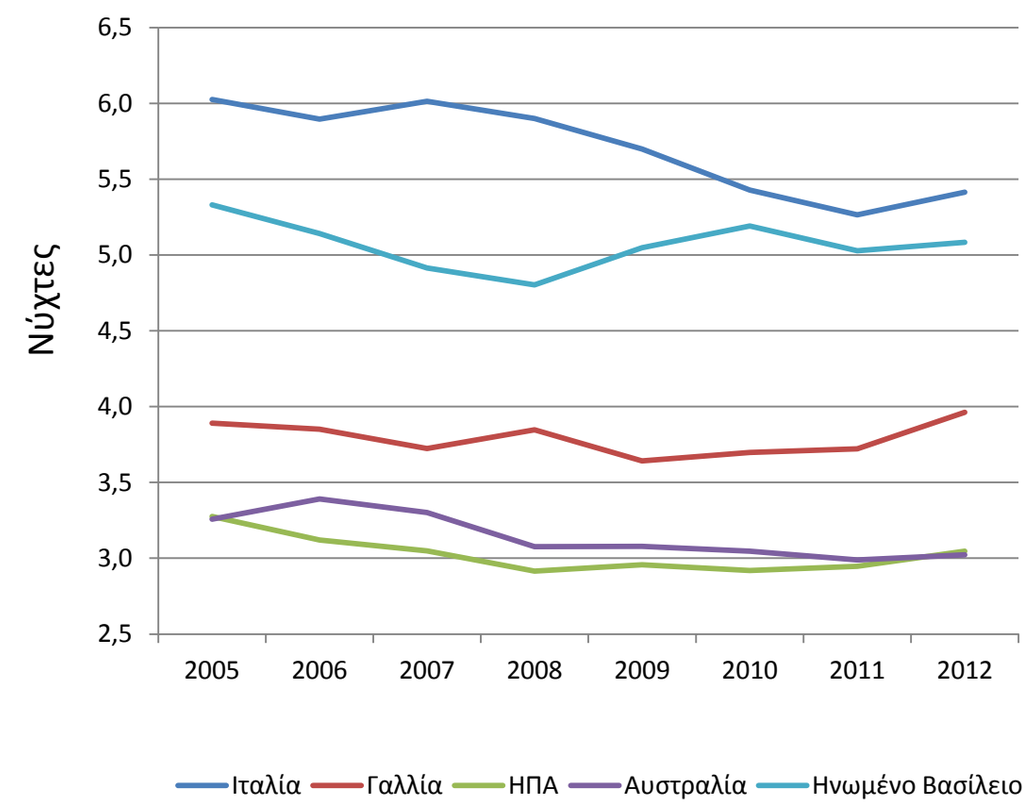
INSETE

- ✓ Το 2012 οι κύριες αγορές των Κυκλάδων ήταν 5 (Ιταλία, Γαλλία, ΗΠΑ, Ηνωμένο Βασίλειο, Γερμανία). Από κάθε μία από αυτές σημειώθηκαν 26.000 έως 37.000 αφίξεις σε ξενοδοχεία.
- ✓ Αναφορικά με τη Σαντορίνη, υπάρχουν ορισμένες αγορές με μεγάλη δυναμική. Πιο συγκεκριμένα, σύμφωνα με πηγές της αγοράς, η αγορά της Τουρκίας έχει σημειώσει μεγάλη αύξηση τα τελευταία 2 χρόνια, ενώ μια μερίδα πληθυσμού της Βραζιλίας με πολύ μεγάλη αγοραστική δύναμη έχει επηρεαστεί θετικά από μία τηλεοπτική σειρά σχετική με τη Σαντορίνη που προβάλλεται εκεί.
- ✓ Οι διανυκτερεύσεις των Ιταλών και των Βρετανών παρουσίασαν αύξηση το 2012 και διαμορφώθηκαν σε 5,4 και 5,1 νύχτες κατά μέσο όρο αντίστοιχα. Η διάρκεια παραμονής των Αμερικανών και των Αυστραλών το 2012 ήταν 3 νύχτες.

Αφίξεις



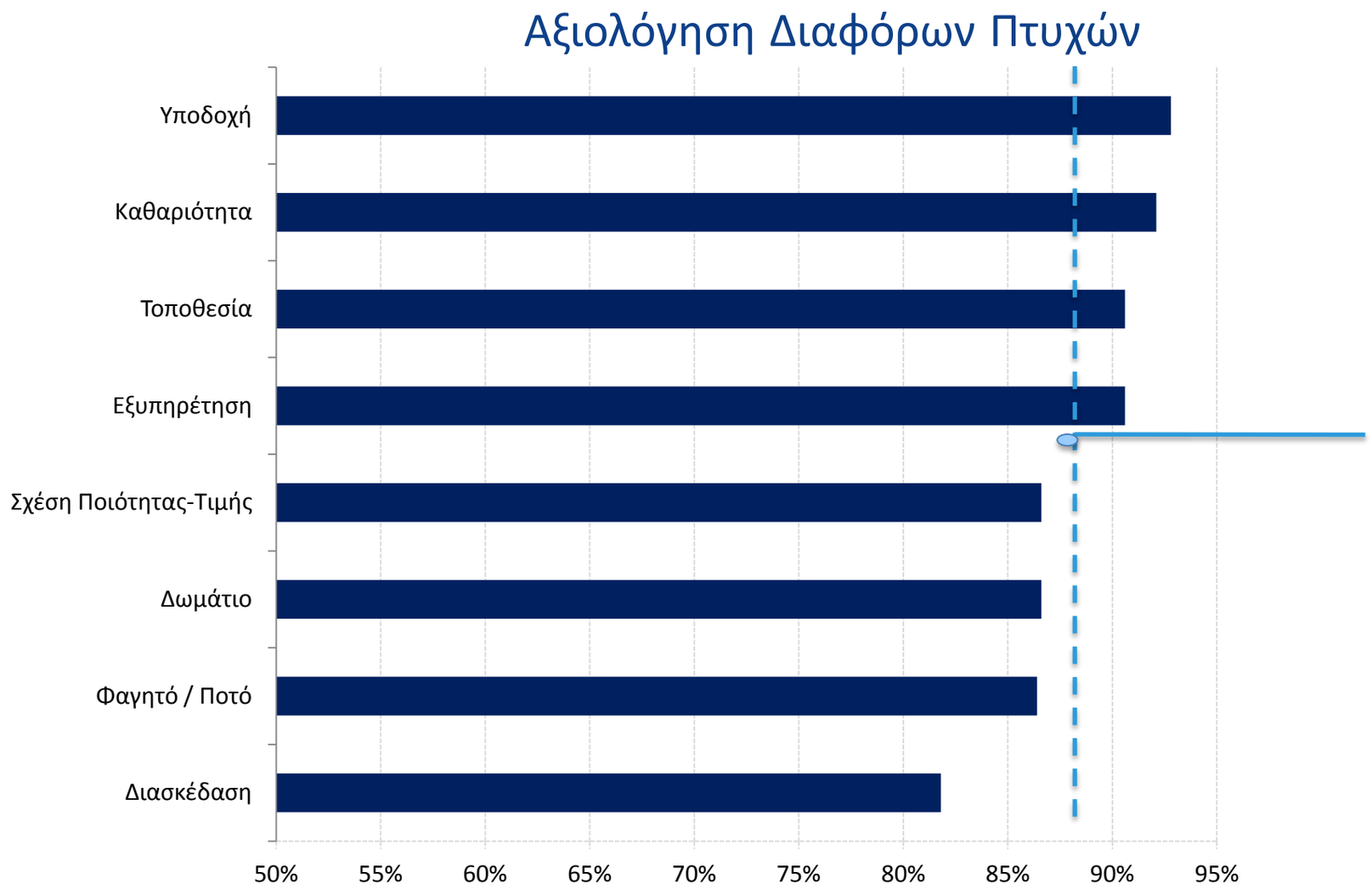
Διάρκεια Παραμονής



Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ

Κυκλάδες: Ξενοδοχεία
Ικανοποίηση Επισκεπτών

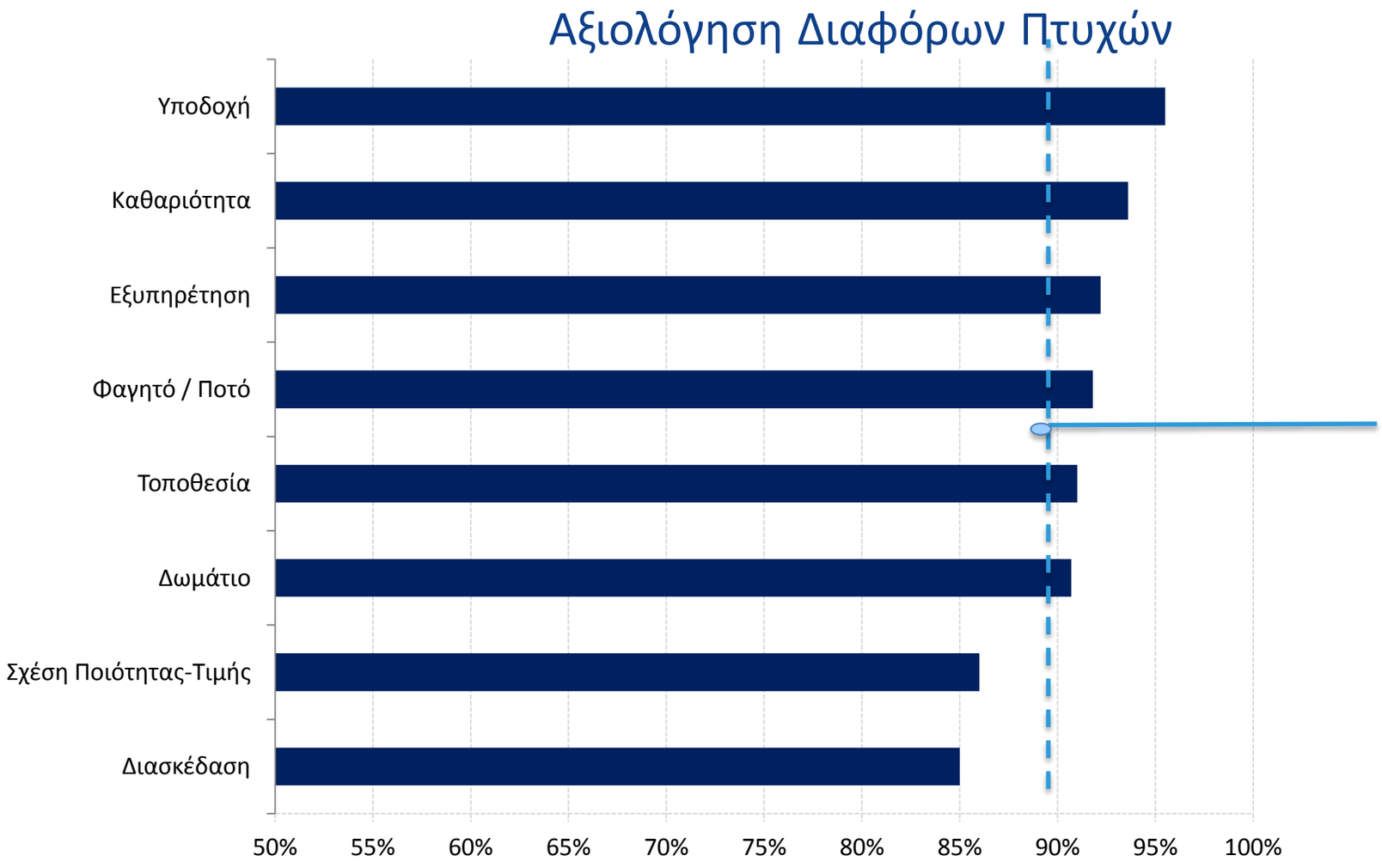
Η αξιολόγηση των ξενοδοχείων στις Κυκλάδες είναι μεγαλύτερη από 90% σε 4 πτυχές, με κορυφαία την υποδοχή. Αντίστοιχα υπάρχουν λίγες αρνητικές αξιολογήσεις από τους τουρίστες των κύριων αγορών.



Πολύ ικανοποιητική αξιολόγηση με GRI (γενικός δείκτης αξιολόγησης) της τάξης του 88,1%.

Πηγή: Review Pro / SETE Intelligence

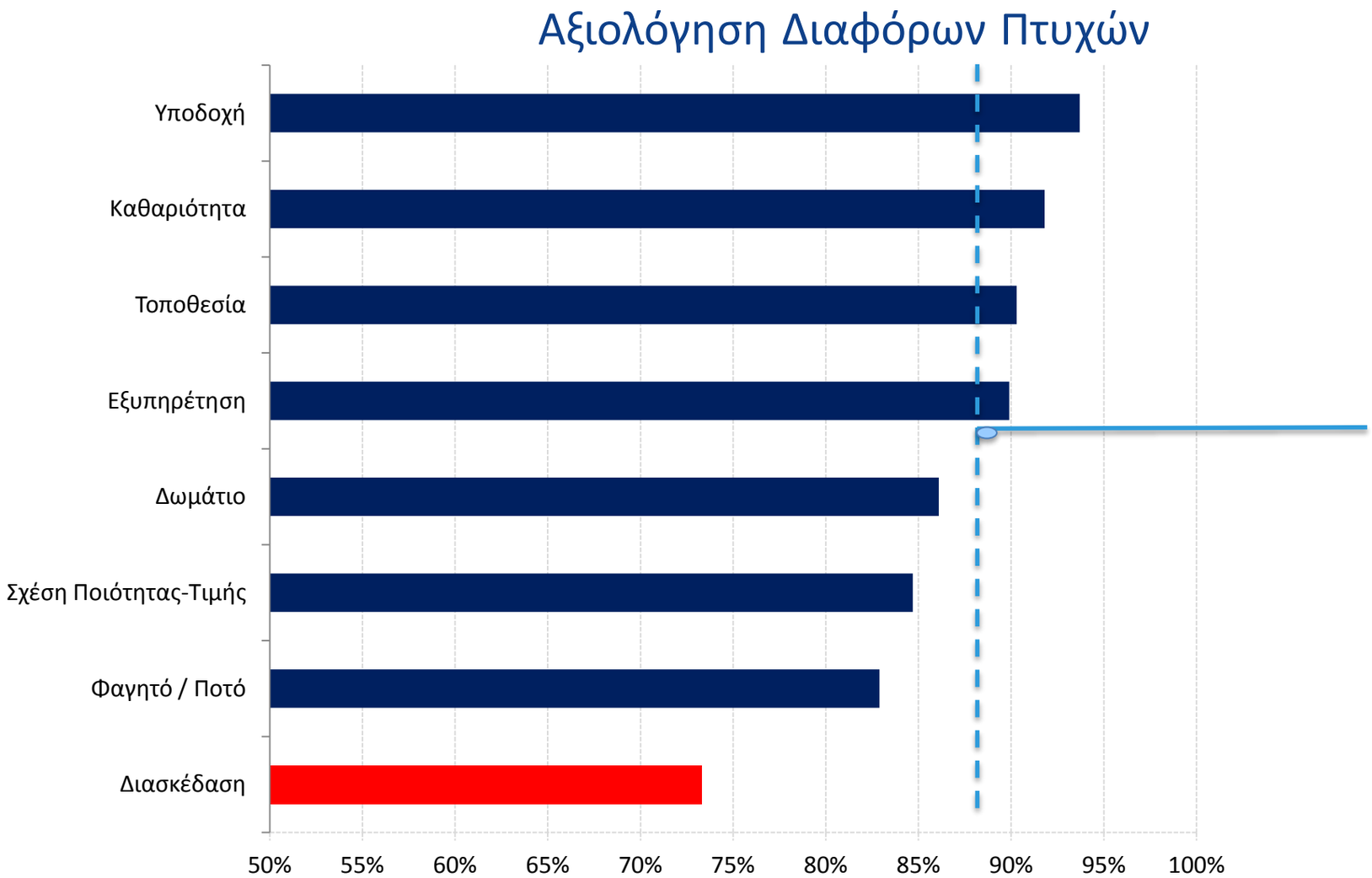
Στα ξενοδοχεία 5 αστέρων η αξιολόγηση είναι μεγαλύτερη από 90% σε 6 πτυχές, με κορυφαία την υποδοχή. Αντίστοιχα υπάρχουν λίγες αρνητικές αξιολογήσεις από τους τουρίστες των κύριων αγορών.



Κορυφαία αξιολόγηση με GRI (γενικός δείκτης αξιολόγησης) της τάξης του 90,1%, μεγαλύτερη από το μέσο όρο 88,1% των Κυκλάδων.

Πηγή: Review Pro / SETE Intelligence

Η υποδοχή και η καθαριότητα αξιολογούνται υψηλά στα ξενοδοχεία 4 αστέρων, ενώ η μοναδική κατηγορία κάτω από το όριο του 80% είναι η διασκέδαση.

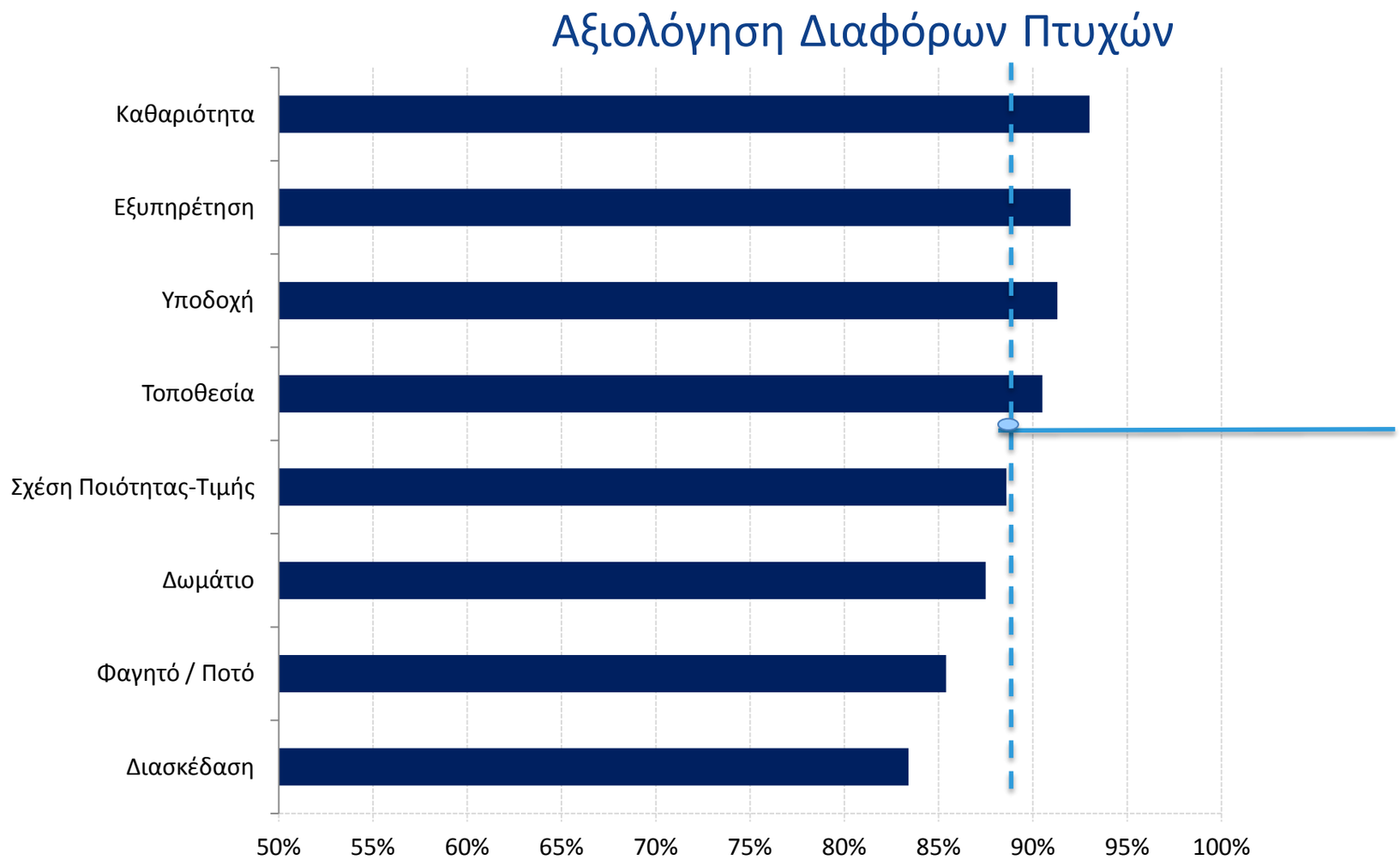


Ικανοποιητική αξιολόγηση με GRI (γενικός δείκτης αξιολόγησης) της τάξης του 87,4%, ελαφρώς χαμηλότερη από το μέσο όρο 88,1% των Κυκλάδων.

Πηγή: Review Pro / SETE Intelligence

Κυκλάδες: Ξενοδοχεία 3*
Ικανοποίηση Επισκεπτών

Όλες οι πτυχές συγκεντρώνουν υψηλή αξιολόγηση στα ξενοδοχεία 3 αστέρων, με πρώτες την καθαριότητα και την εξυπηρέτηση. Η διασκέδαση έχει τη χαμηλότερη αξιολόγηση, ωστόσο βρίσκεται πάνω από το όριο του 80%.

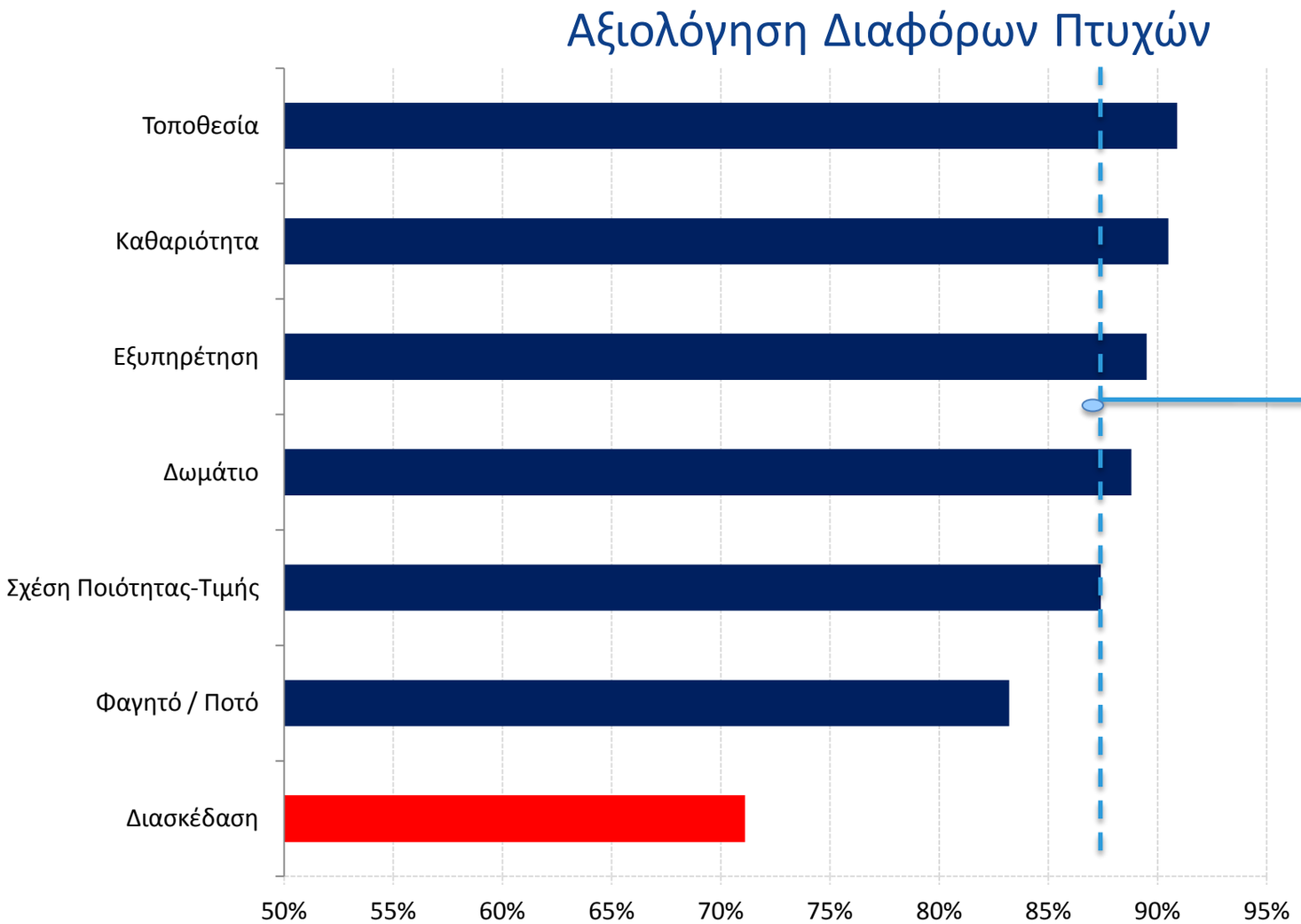


Πολύ υψηλή αξιολόγηση με GRI (γενικός δείκτης αξιολόγησης) της τάξης του 88,8%, ελαφρώς υψηλότερη από το μέσο όρο 88,1% των Κυκλάδων.

Πηγή: Review Pro / SETE Intelligence

Κυκλάδες: Ξενοδοχεία 1-2*
Ικανοποίηση Επισκεπτών

Η διασκέδαση αξιολογείται πολύ χαμηλά, με ποσοστό κάτω από 75% στα ξενοδοχεία 1-2 αστέρων. Ωστόσο οι υπόλοιπες πτυχές, όπως και ο γενικός μέσος όρος συγκεντρώνουν αρκετά ικανοποιητική αξιολόγηση.



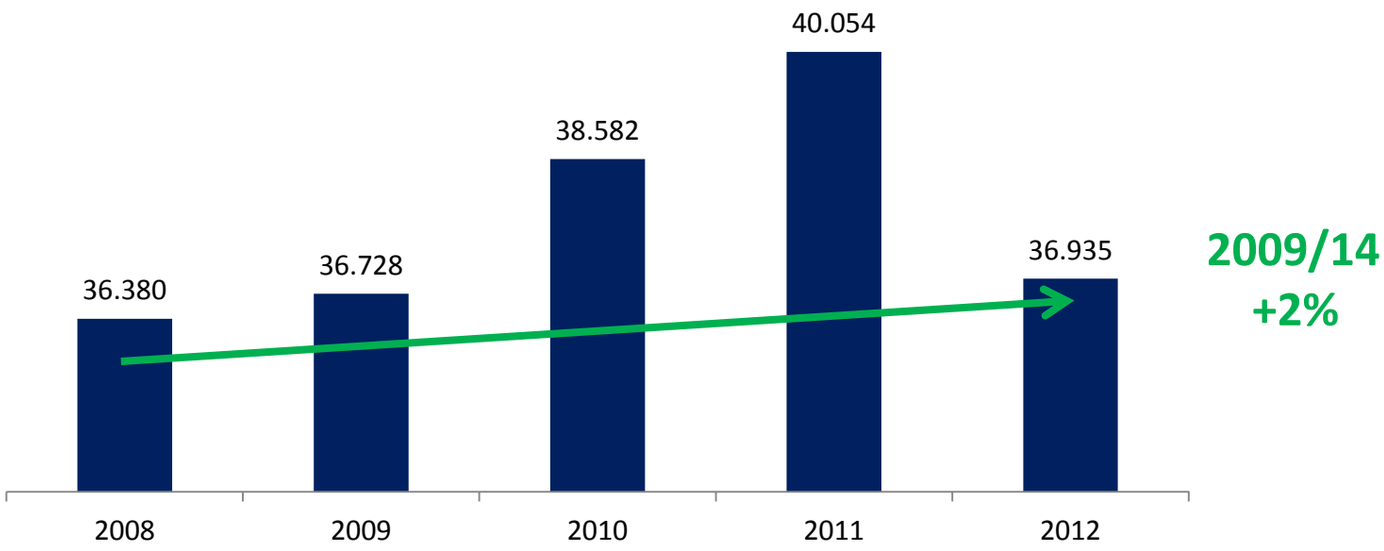
Ικανοποιητική αξιολόγηση με GRI (γενικός δείκτης αξιολόγησης) της τάξης του 87,4%, ελαφρώς χαμηλότερη από το μέσο όρο 88,1% των Κυκλάδων.

Πηγή: Review Pro / SETE Intelligence

Κυκλάδες: Κύριες Αγορές
Ιταλία

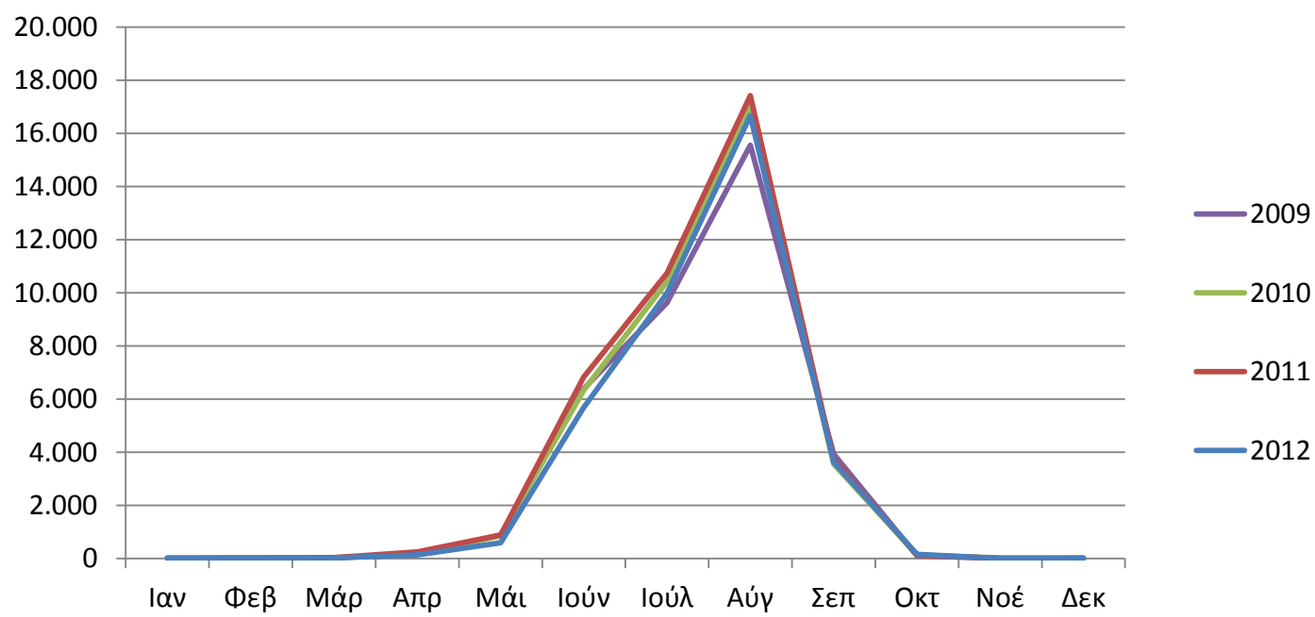
INSETE

Αφίξεις στα Ξενοδοχεία



- ✓ Η Ιταλία είναι η 1η μεγαλύτερη αγορά για τις Κυκλάδες βάσει των αφίξεων στα ξενοδοχεία το 2012.
- ✓ Οι αφίξεις αυξήθηκαν σημαντικά την περίοδο 2008 – 2011, αλλά το 2012 υποχώρησαν έντονα στα επίπεδα του 2008.
- ✓ Οι Ιταλοί αντιπροσωπεύουν το 12,3% του συνόλου των διεθνών αφίξεων σε ξενοδοχεία.

Εποχικότητα (αφίξεις)

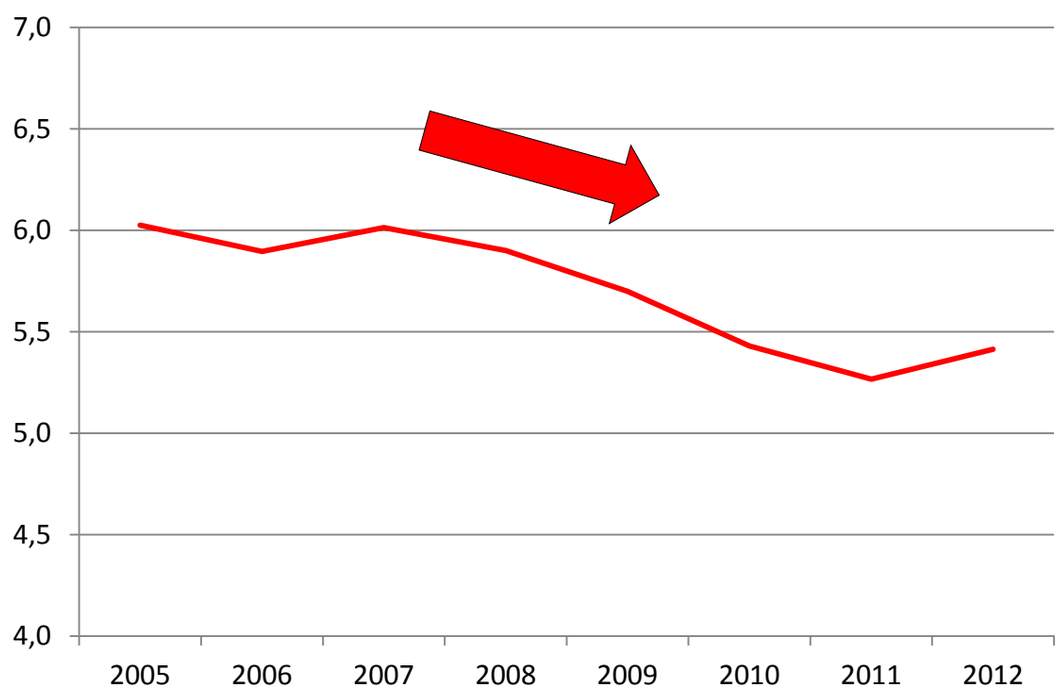


- ✓ Η αιχμή των αφίξεων είναι τον Ιούλιο και τον Αύγουστο.
- ✓ Ο Αύγουστος είναι ο πιο δημοφιλής μήνας διακοπών για του Ιταλούς.

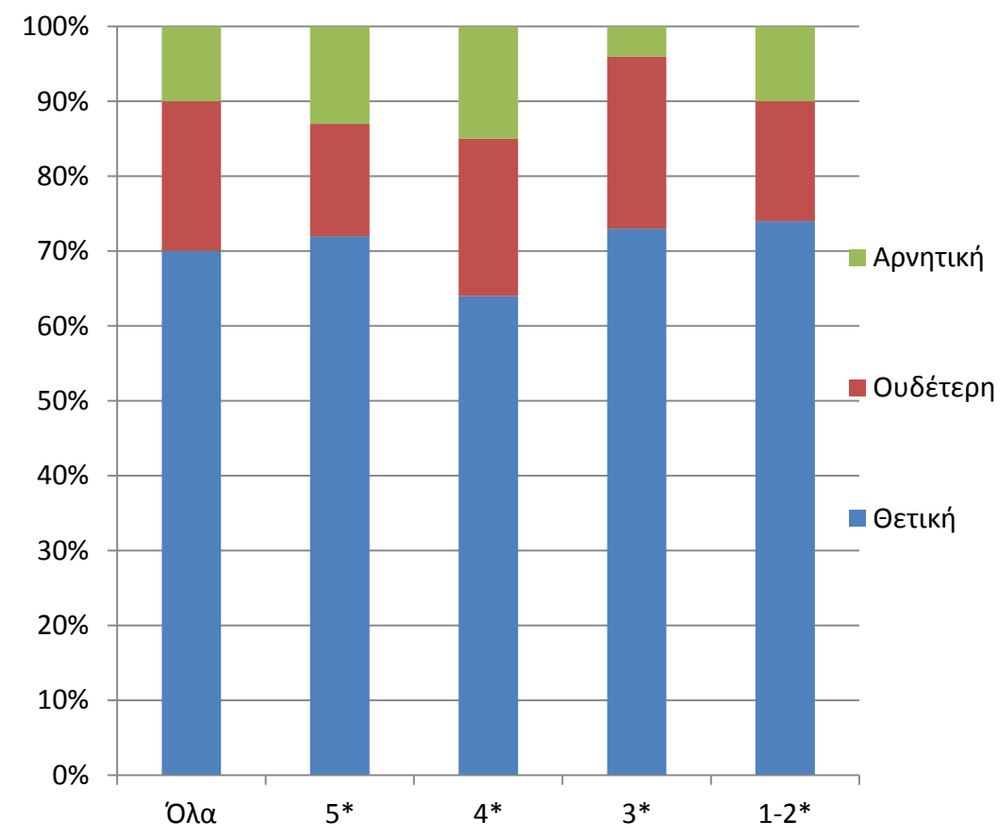
Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ

- Ο μέσος όρος παραμονής είναι 5,4 νύχτες το 2012, μειωμένος από τις 6 νύχτες το 2005.
- Το 70% περίπου των Ιταλών δίνει θετικές αξιολογήσεις για όλες τις κατηγορίες ξενοδοχείων, ενώ σχεδόν το 20% αξιολογεί ουδέτερα την διαμονή του στο ξενοδοχείο. Η κατηγορία ξενοδοχείων 4 αστέρων έχει πάρει τις λιγότερες θετικές αξιολογήσεις (64%).

Διάρκεια Παραμονής



Ικανοποίηση ανά Κατηγορία Ξενοδοχείου

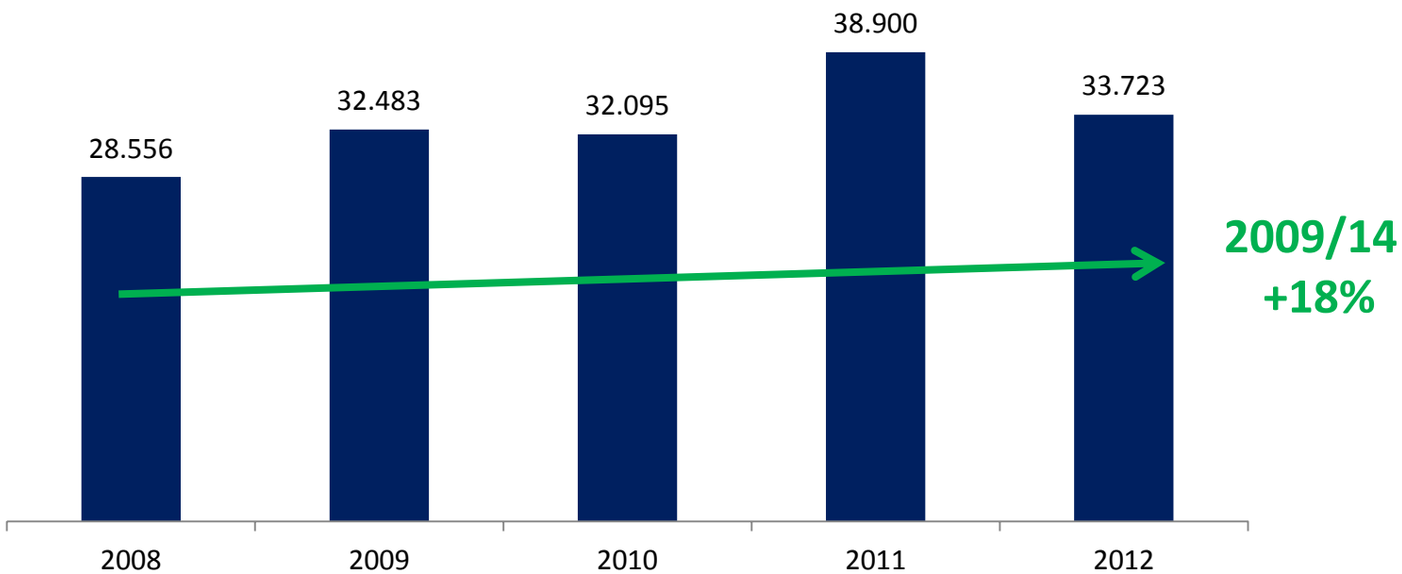


Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ, Review Pro / SETE Intelligence

Κυκλάδες: Κύριες Αγορές
Γαλλία

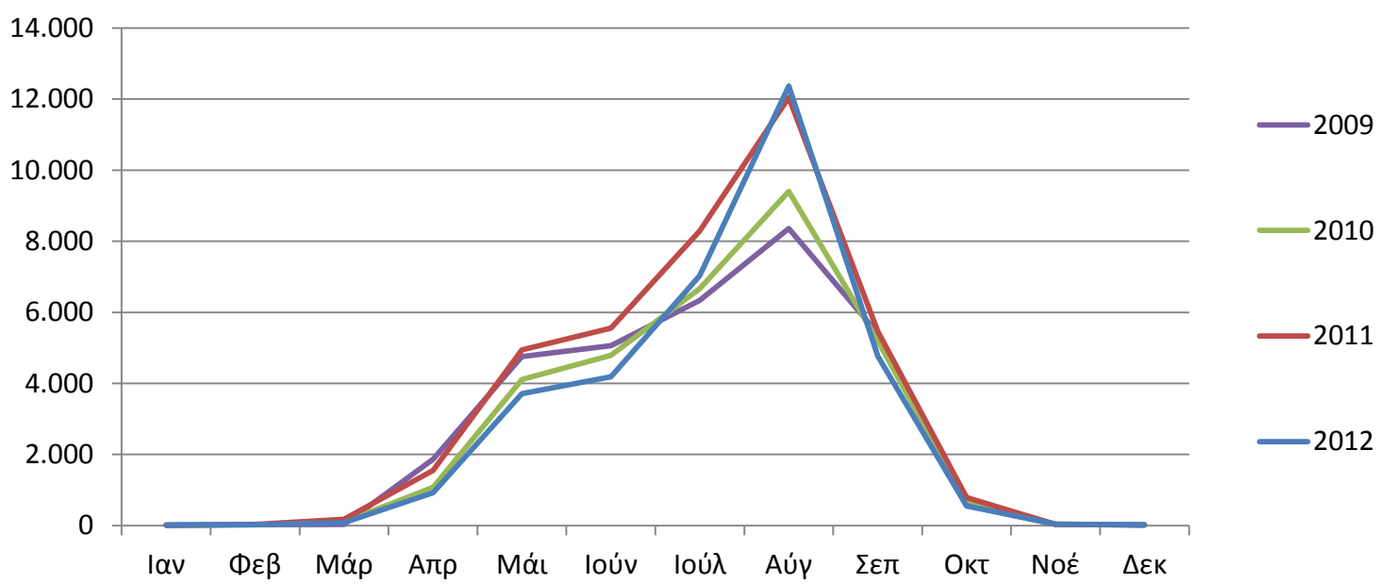
INSETE

Αφίξεις στα Ξενοδοχεία



- ✓ Η Γαλλία είναι η 2η μεγαλύτερη αγορά για τις Κυκλάδες βάσει των αφίξεων σε ξενοδοχεία το 2012.
- ✓ Οι αφίξεις κορυφώθηκαν το 2011, όταν ανήλθαν στις 39.000 περίπου. Το 2012 σε σύγκριση με το 2008 οι αφίξεις αυξήθηκαν κατά 18%.
- ✓ Οι Γάλλοι αντιπροσωπεύουν το 11,3% του συνόλου των διεθνών αφίξεων σε ξενοδοχεία.

Εποχικότητα (αφίξεις)

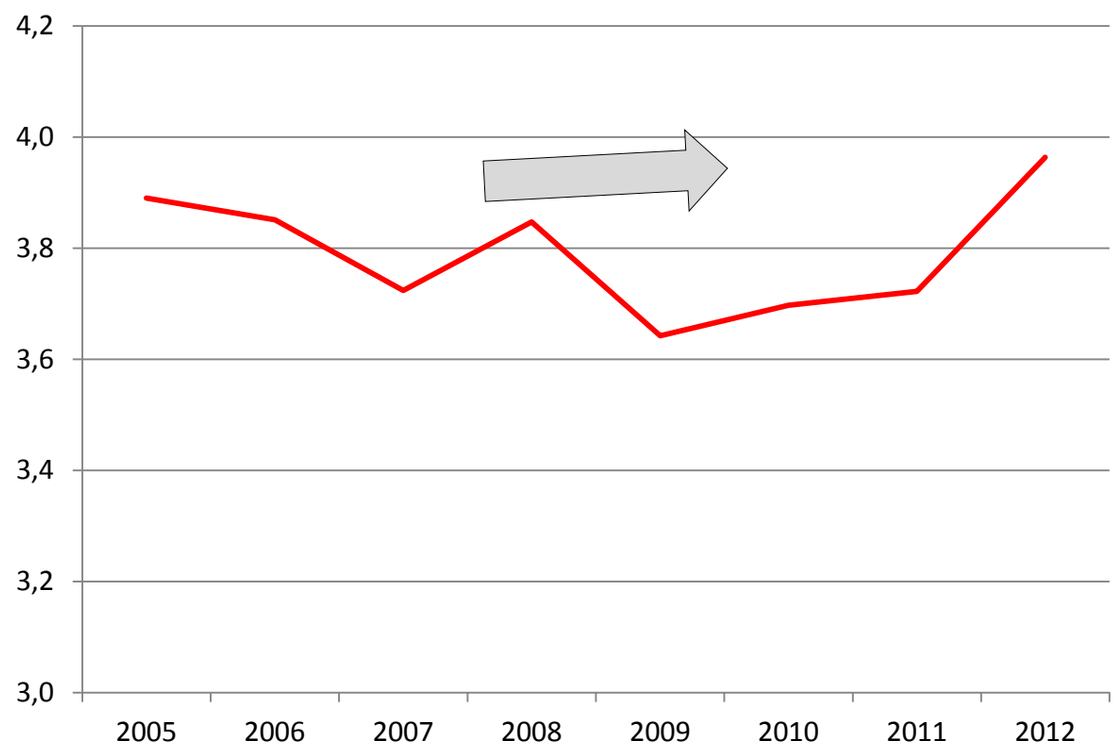


- ✓ Η διάρκεια τουριστικής περιόδου είναι από τον Μάιο έως τον Σεπτέμβριο.
- ✓ Ο Αύγουστος είναι ο πιο δημοφιλής μήνας διακοπών για τους Γάλλους.

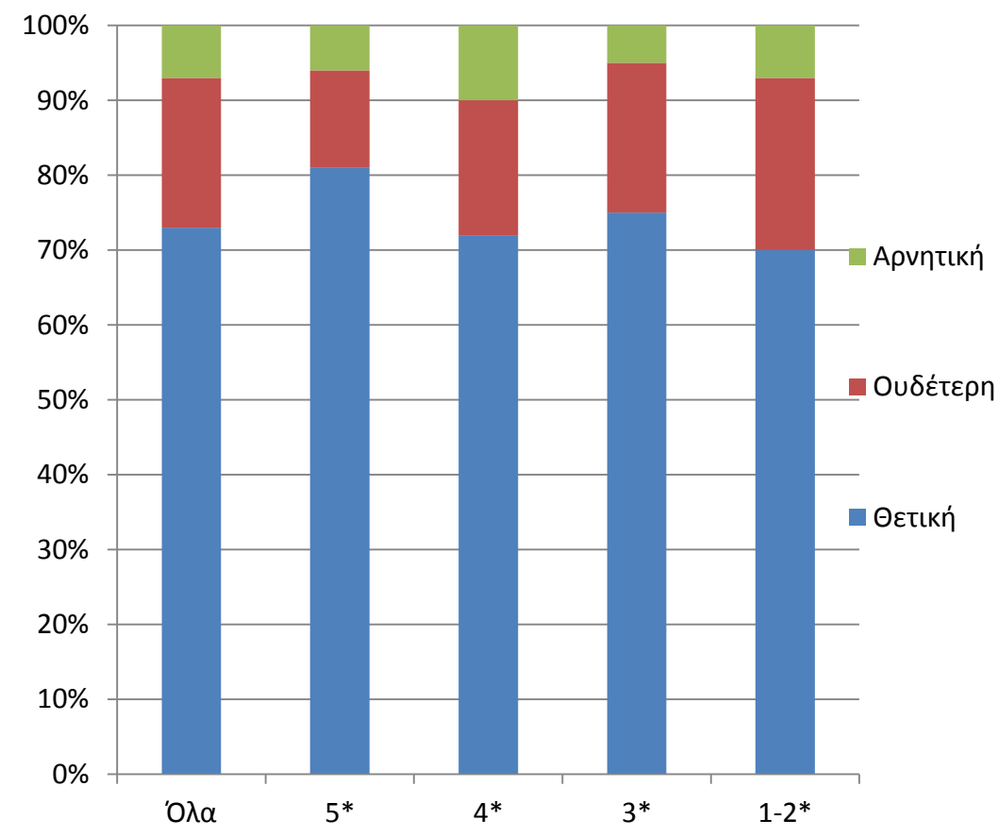
Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ

- Ο μέσος όρος παραμονής το 2012 ήταν 4 νύχτες, ελαφρώς αυξημένος από τις 3,9 νύχτες από το 2008.
- Περίπου το 73% των Γάλλων τουριστών δίνει θετικές αξιολογήσεις συνολικά, ενώ περίπου το 20% αξιολογεί ουδέτερα τη διαμονή του. Οι κατηγορίες ξενοδοχείων 1 - 2 αστέρων έχουν πάρει τις λιγότερες θετικές αξιολογήσεις (70%).

Διάρκεια Παραμονής



Ικανοποίηση ανά Κατηγορία Ξενοδοχείου

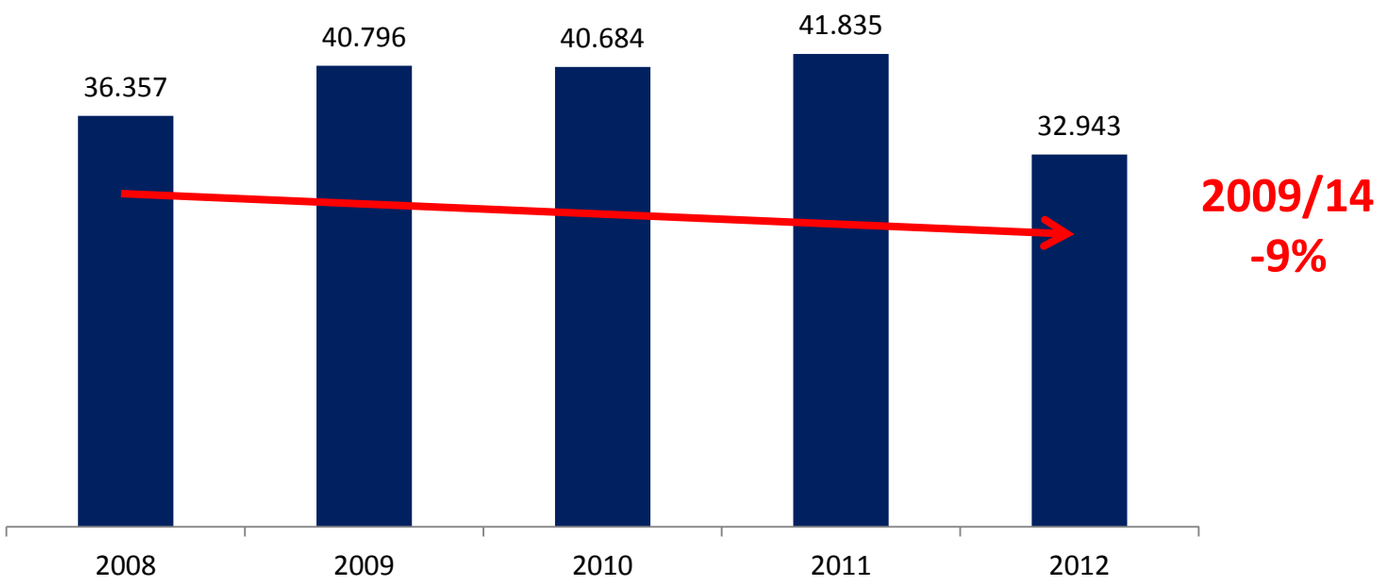


Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ, Review Pro / SETE Intelligence

Κυκλάδες: Κύριες Αγορές
ΗΠΑ

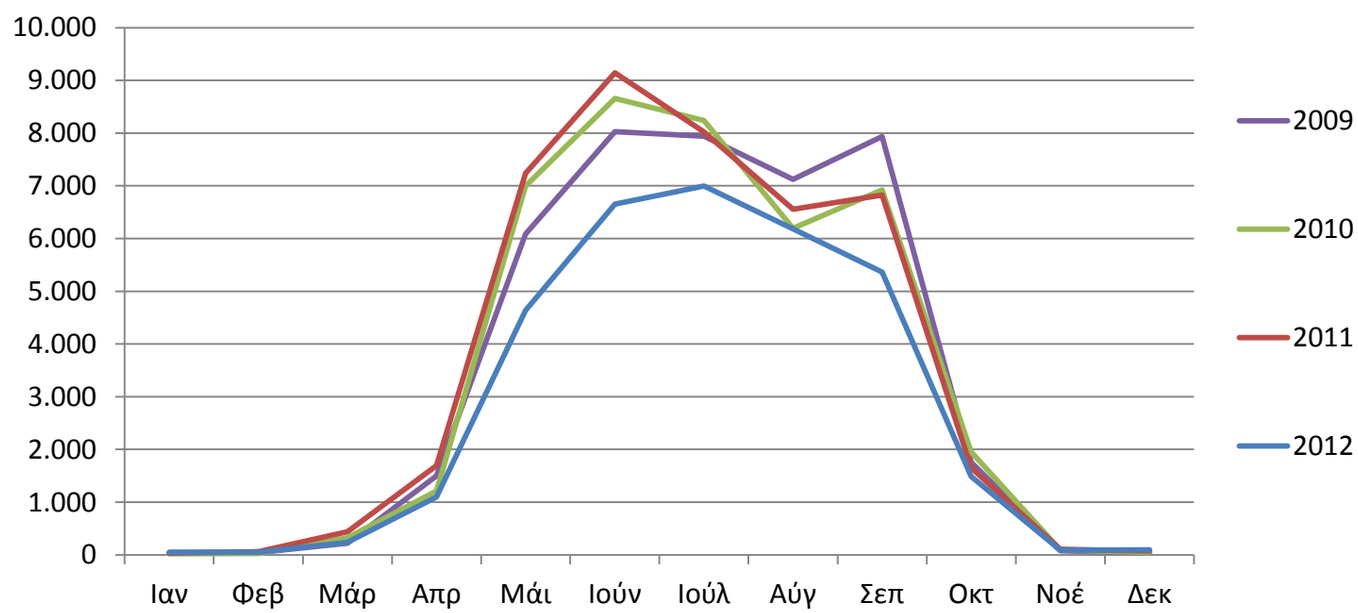
INSETE

Αφίξεις στα Ξενοδοχεία



- Οι ΗΠΑ είναι η 3η μεγαλύτερη αγορά για τις Κυκλάδες βάσει των αφίξεων σε ξενοδοχεία το 2012.
- Κατά την περίοδο 2008 – 2011 οι αφίξεις αυξήθηκαν, αλλά το 2012 μειώθηκαν 21% σε σύγκριση με το 2011.
- Οι Αμερικανοί αντιπροσωπεύουν το 11% του συνόλου των διεθνών αφίξεων σε ξενοδοχεία.

Εποχικότητα (αφίξεις)

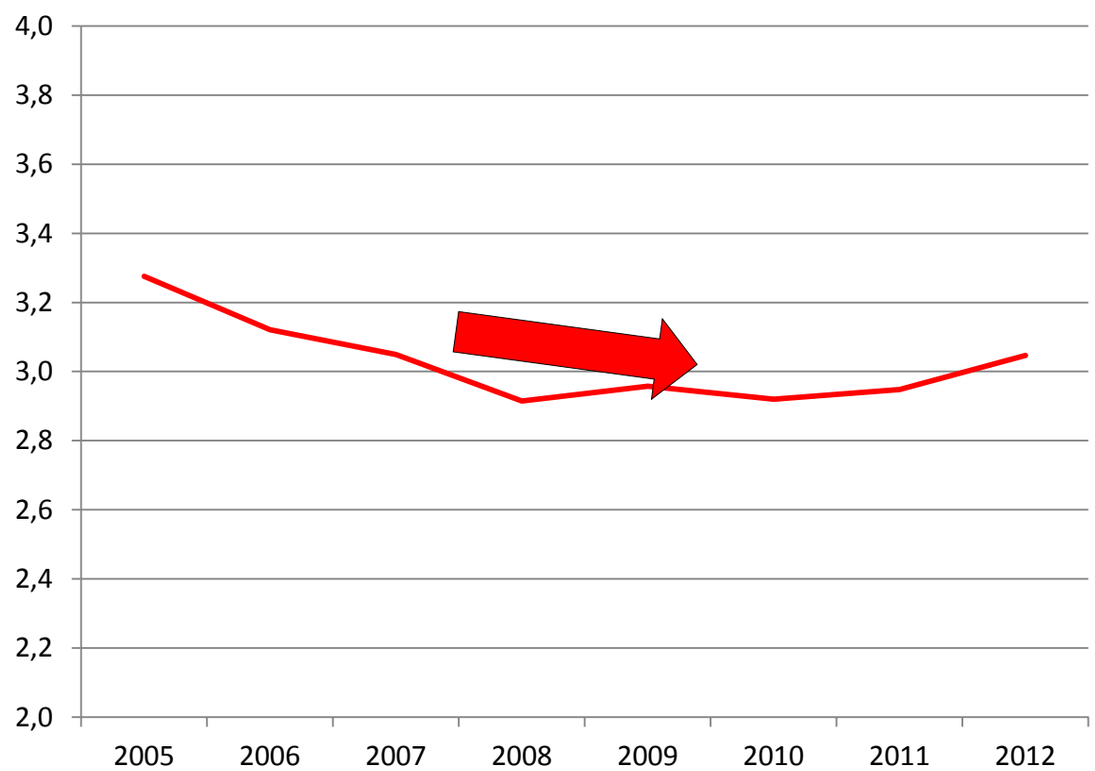


- Οι αφίξεις πραγματοποιούνται κυρίως από τον Μάιο έως τον Σεπτέμβριο.
- Οι Αμερικανοί προτιμούν τους μήνες Ιούλιο και Σεπτέμβριο για διακοπές.

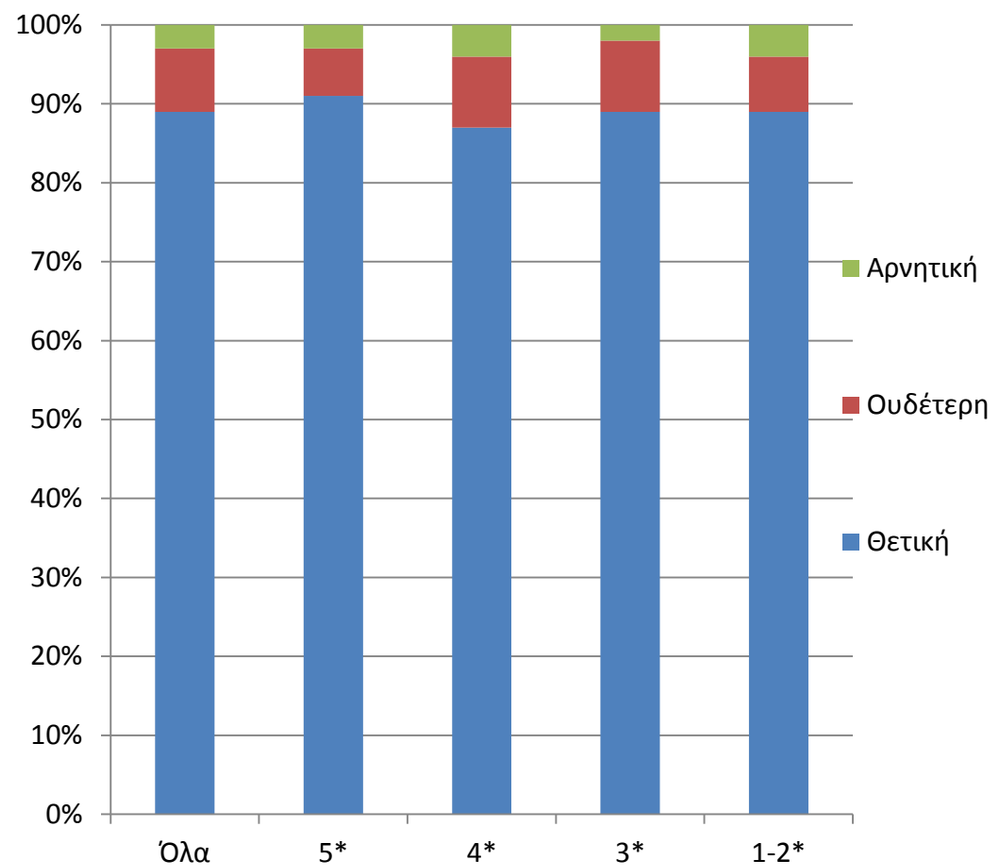
Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ

- Ο μέσος όρος παραμονής ήταν 3 νύχτες το 2012, μειωμένος από τις 3,3 νύχτες το 2008.
- Οι Αμερικανοί είναι πολύ ικανοποιημένοι με τη διαμονή τους, καθώς το 89% δίνει θετικές αξιολογήσεις γενικά. Όλες οι κατηγορίες ξενοδοχείων έχουν πάρει τουλάχιστον 87% σε θετικές αξιολογήσεις .

Διάρκεια Παραμονής



Ικανοποίηση ανά Κατηγορία Ξενοδοχείου

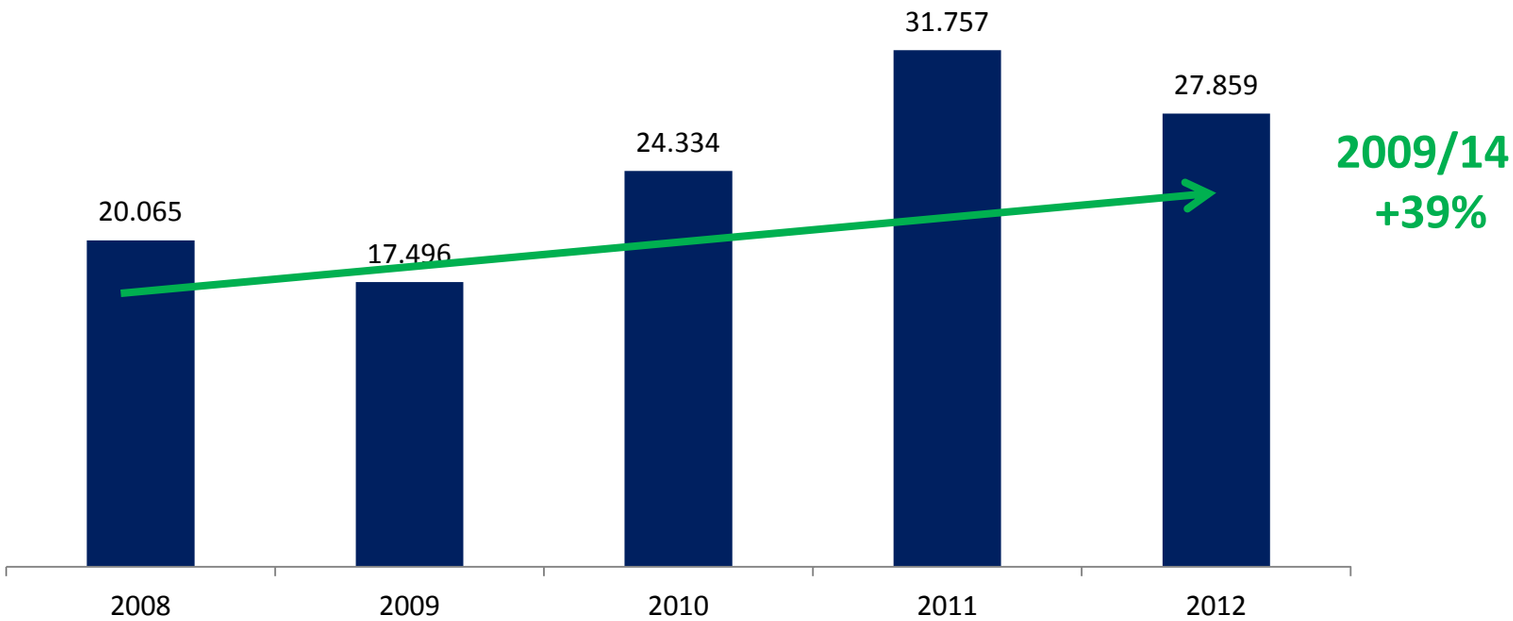


Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ, Review Pro / SETE Intelligence

Κυκλάδες: Κύριες Αγορές
Αυστραλία

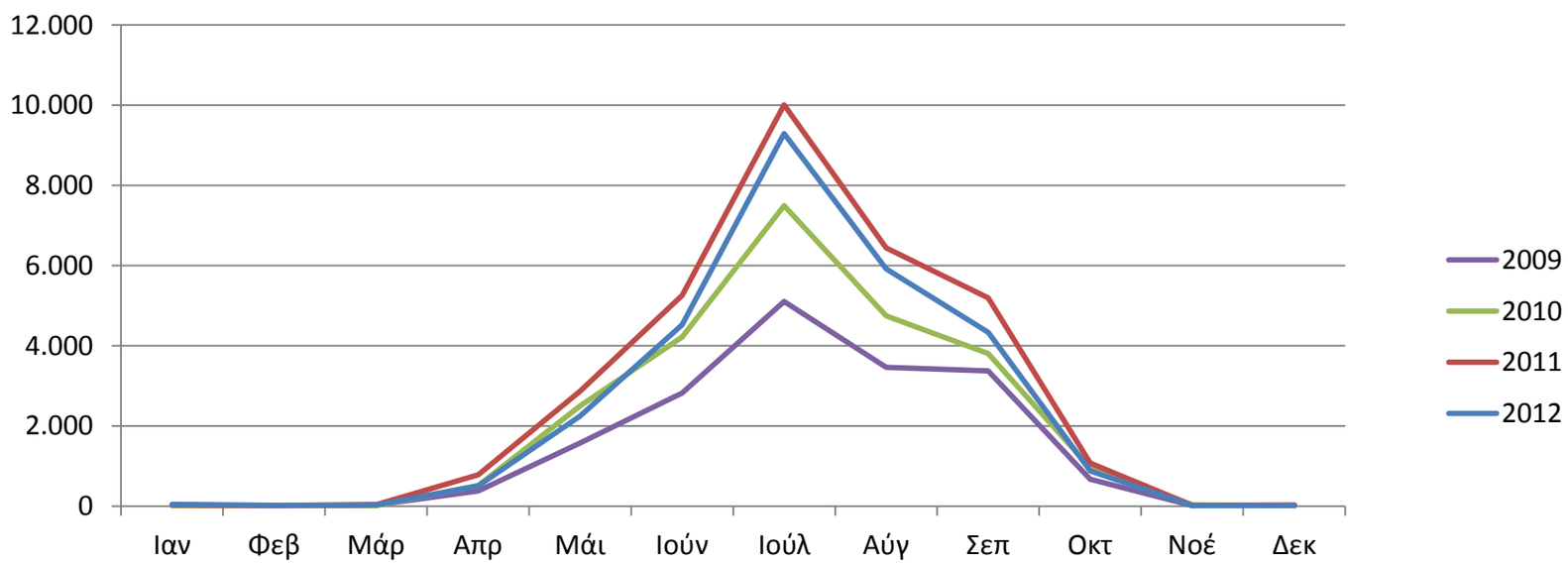
INSETE

Αφίξεις στα Ξενοδοχεία



- ✓ Η Αυστραλία είναι η 4η μεγαλύτερη αγορά για τις Κυκλάδες βάσει των αφίξεων σε ξενοδοχεία το 2012.
- ✓ Το 2012 οι αφίξεις αυξήθηκαν κατά 39% σε σύγκριση με το 2008.
- ✓ Οι Αυστραλοί αντιπροσωπεύουν το 9,3% του συνόλου των διεθνών αφίξεων σε ξενοδοχεία.

Εποχικότητα (αφίξεις)

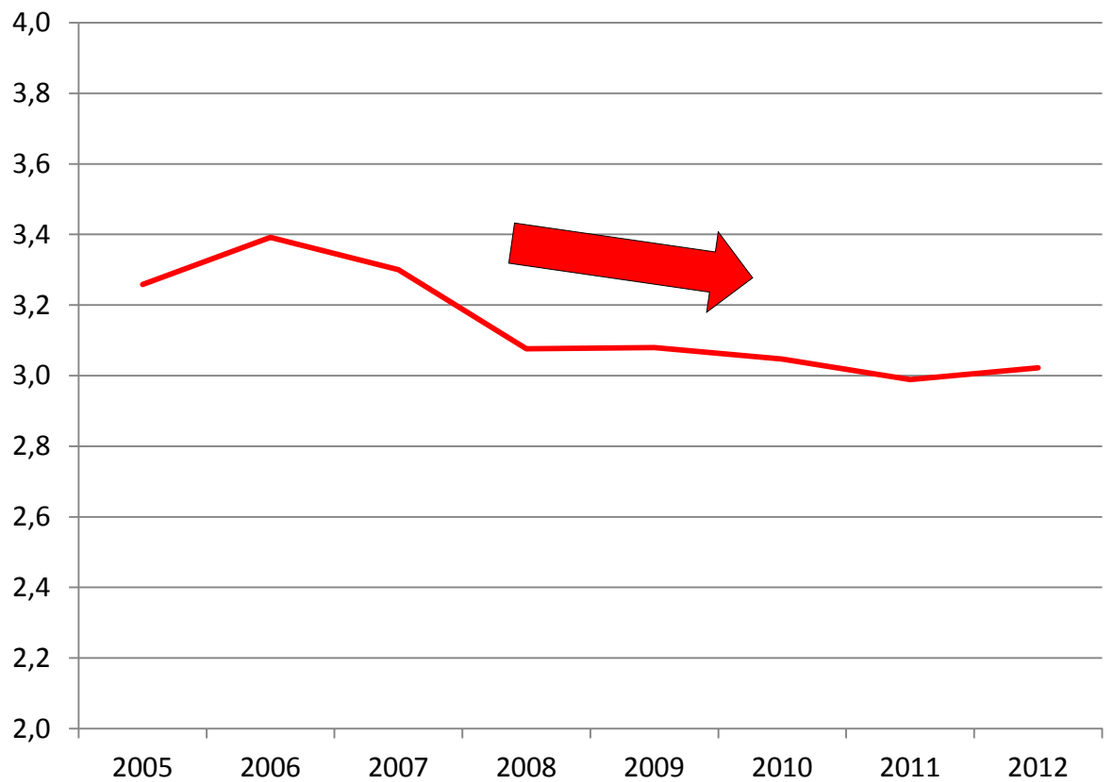


- ✓ Ο Ιούλιος είναι ο πιο δημοφιλής μήνας διακοπών για τους Αυστραλούς.
- ✓ Η τουριστική περίοδος διαρκεί κυρίως από τον Ιούνιο έως τον Σεπτέμβριο.

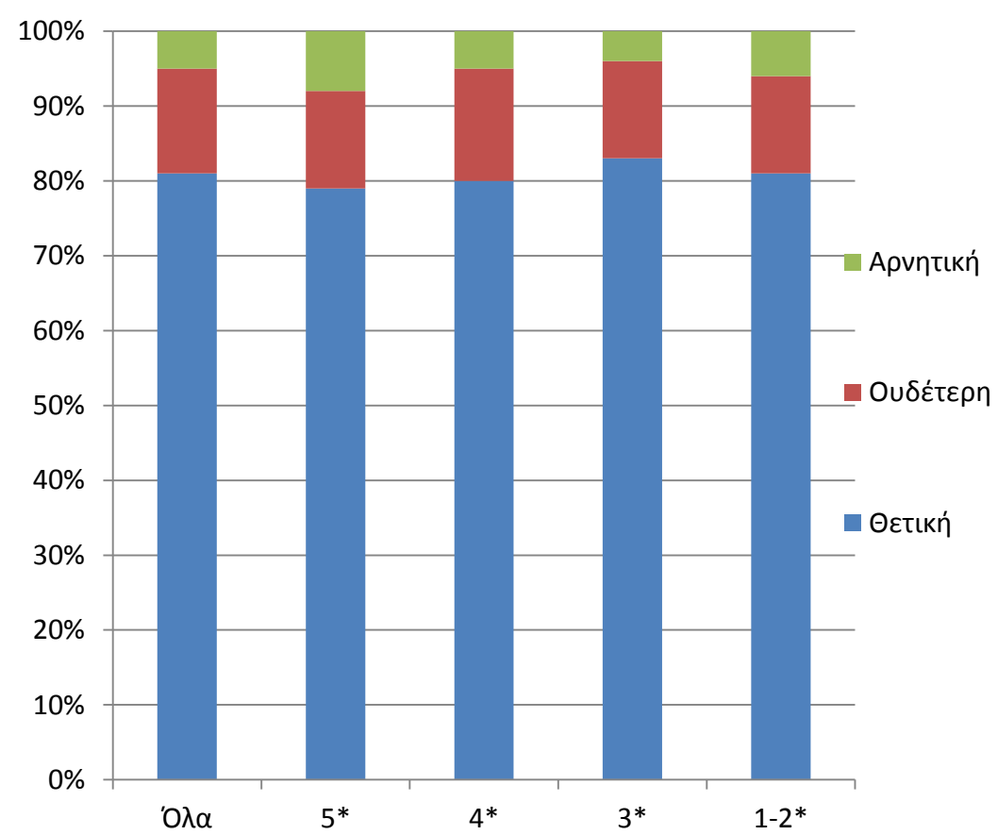
Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ

- ✓ Η μέση διάρκεια παραμονής παρουσιάζει πτωτική τάση. Ο αριθμός των διανυκτερεύσεων μειώθηκε από 3,4 το 2006 σε μόλις 3 το 2012.
- ✓ Σχεδόν το 81% των Αυστραλών δίνει θετικές αξιολογήσεις για τη διαμονή του στο ξενοδοχείο, ενώ περίπου το 14% την αξιολογεί ουδέτερα. Όλες οι κατηγορίες ξενοδοχείων έχουν πάρει τουλάχιστον 79% σε θετικές αξιολογήσεις .

Διάρκεια Παραμονής



Ικανοποίηση ανά Κατηγορία Ξενοδοχείου

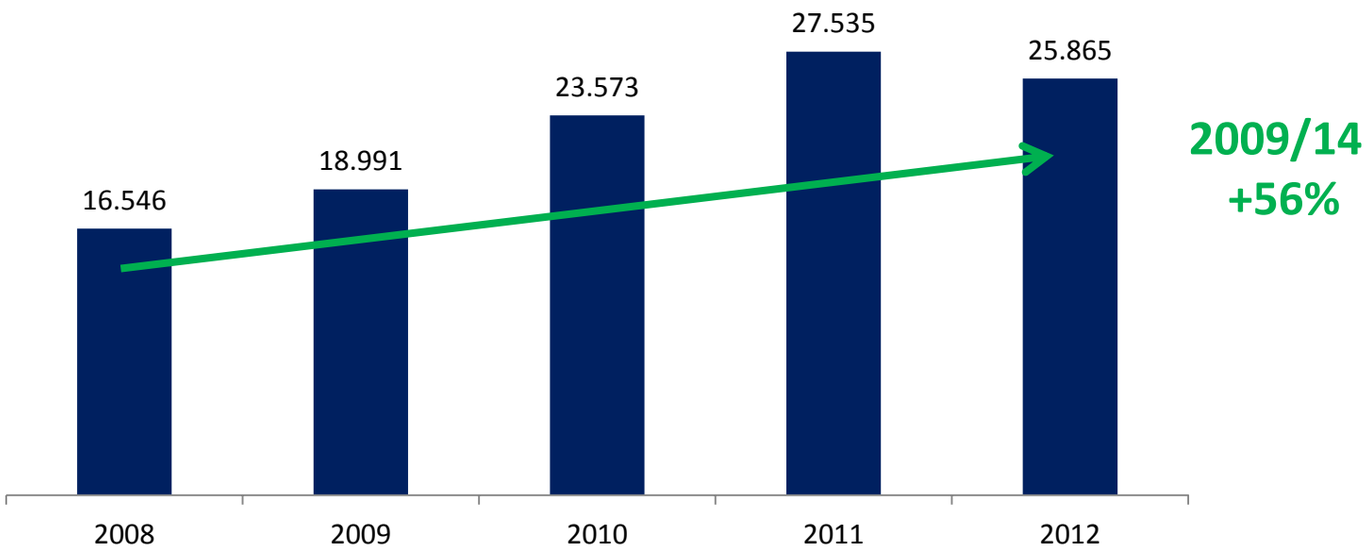


Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ, Review Pro / SETE Intelligence

Κυκλάδες: Κύριες Αγορές
Ηνωμένο Βασίλειο

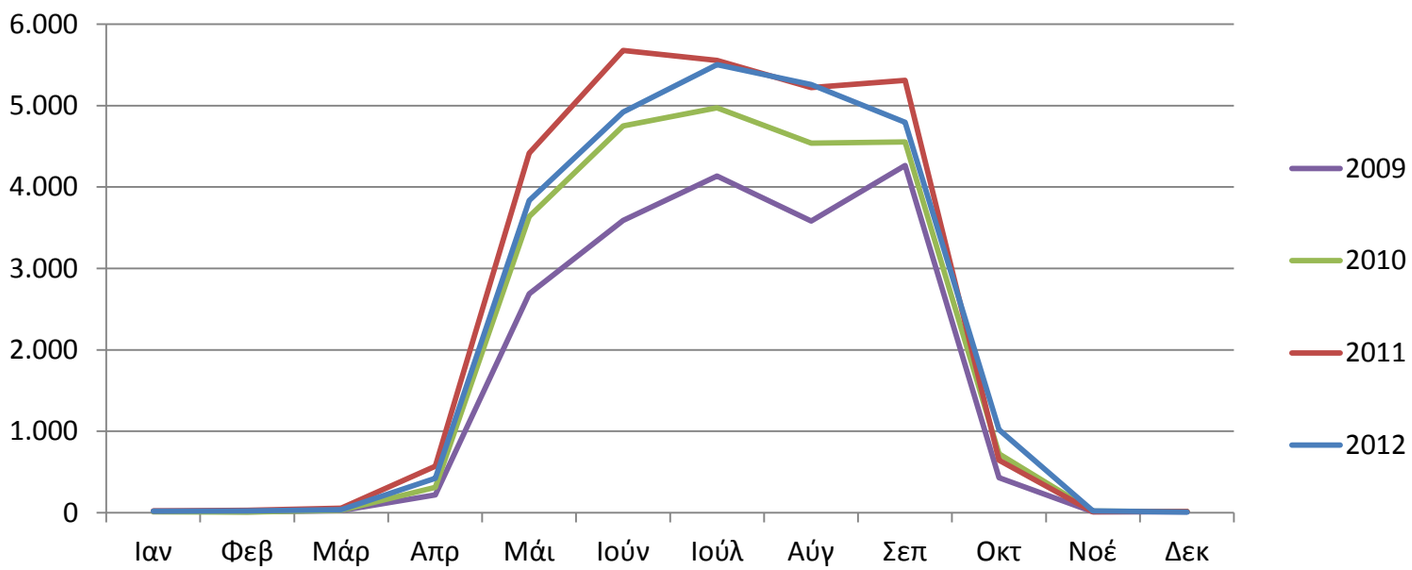
INSETE

Αφίξεις στα Ξενοδοχεία



- ✓ Το Ηνωμένο Βασίλειο είναι η 5η μεγαλύτερη αγορά για τις Κυκλάδες βάσει των αφίξεων σε ξενοδοχεία το 2012.
- ✓ Σε σύγκριση με το 2008, το 2012 οι αφίξεις αυξήθηκαν κατά 56%.
- ✓ Οι Βρετανοί αντιπροσωπεύουν το 8,6% του συνόλου των διεθνών αφίξεων σε ξενοδοχεία.

Εποχικότητα (αφίξεις)

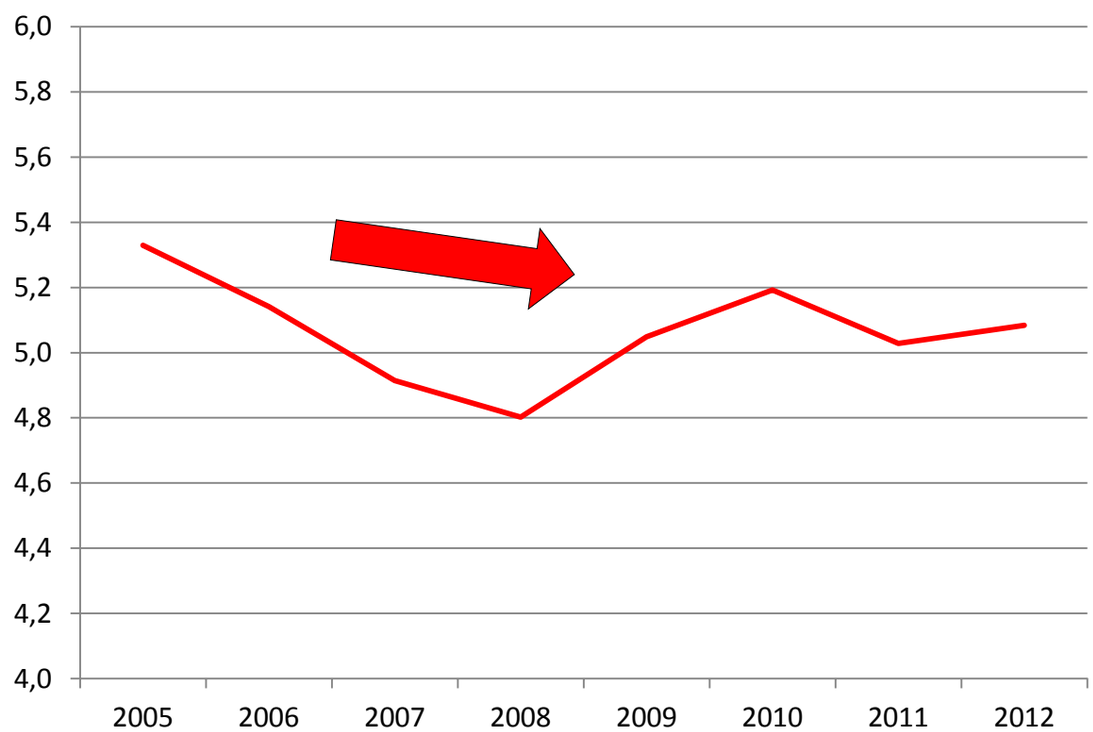


- ✓ Η τουριστική περίοδος διαρκεί από τον Μάιο έως τον Σεπτέμβριο.

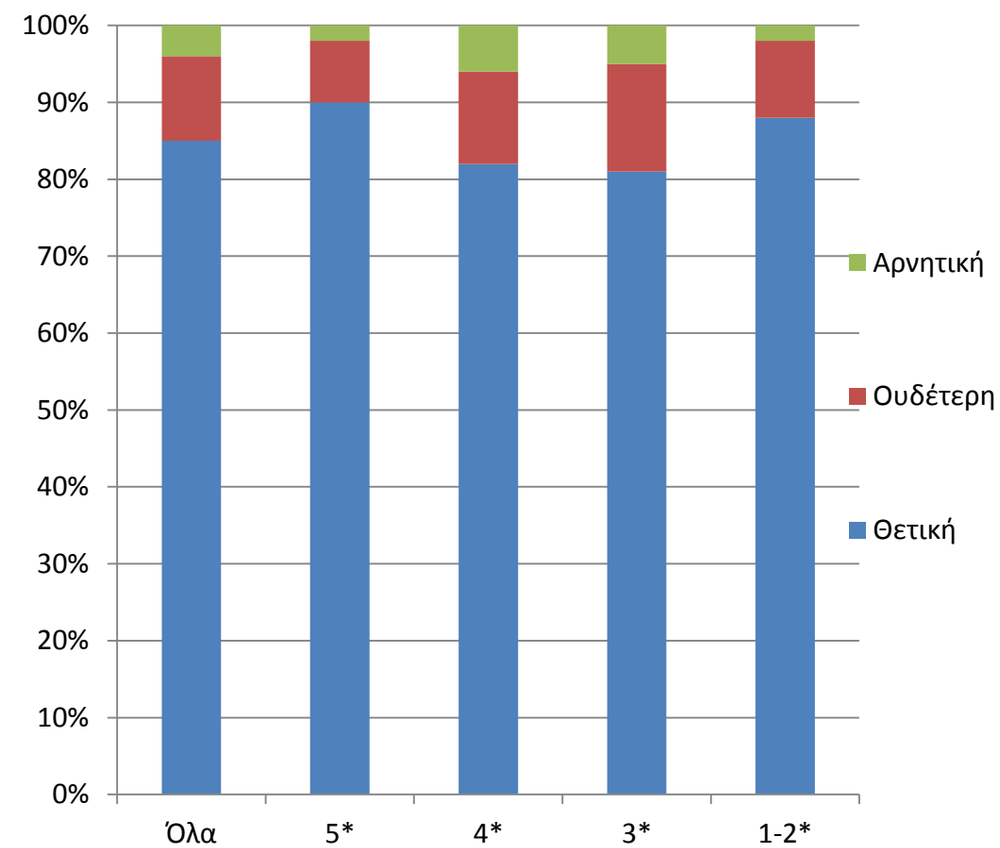
Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ

- Η μέση διάρκεια παραμονής των Βρετανών τουριστών μειώθηκε από 5,3 διανυκτερεύσεις το 2006 σε 5,1 διανυκτερεύσεις το 2012.
- Σχεδόν το 85% των Βρετανών δίνει θετικές αξιολογήσεις για τη διαμονή του στο ξενοδοχείο συνολικά. Όλες οι κατηγορίες ξενοδοχείων έχουν πάρει τουλάχιστον 81% σε θετικές αξιολογήσεις.

Διάρκεια Παραμονής



Ικανοποίηση ανά Κατηγορία Ξενοδοχείου

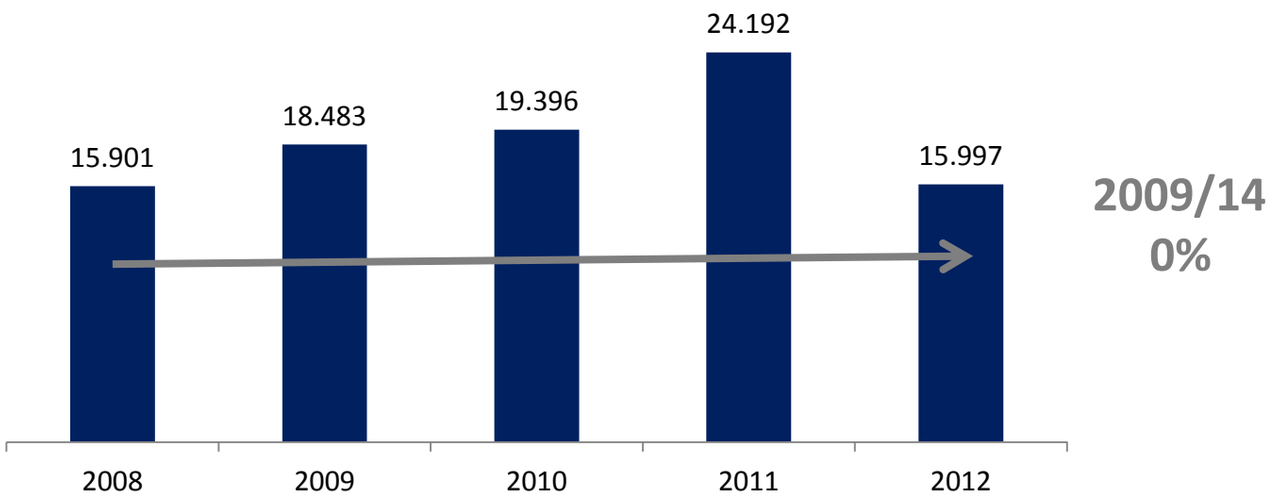


Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ

Κυκλάδες: Κύριες Αγορές
Γερμανία

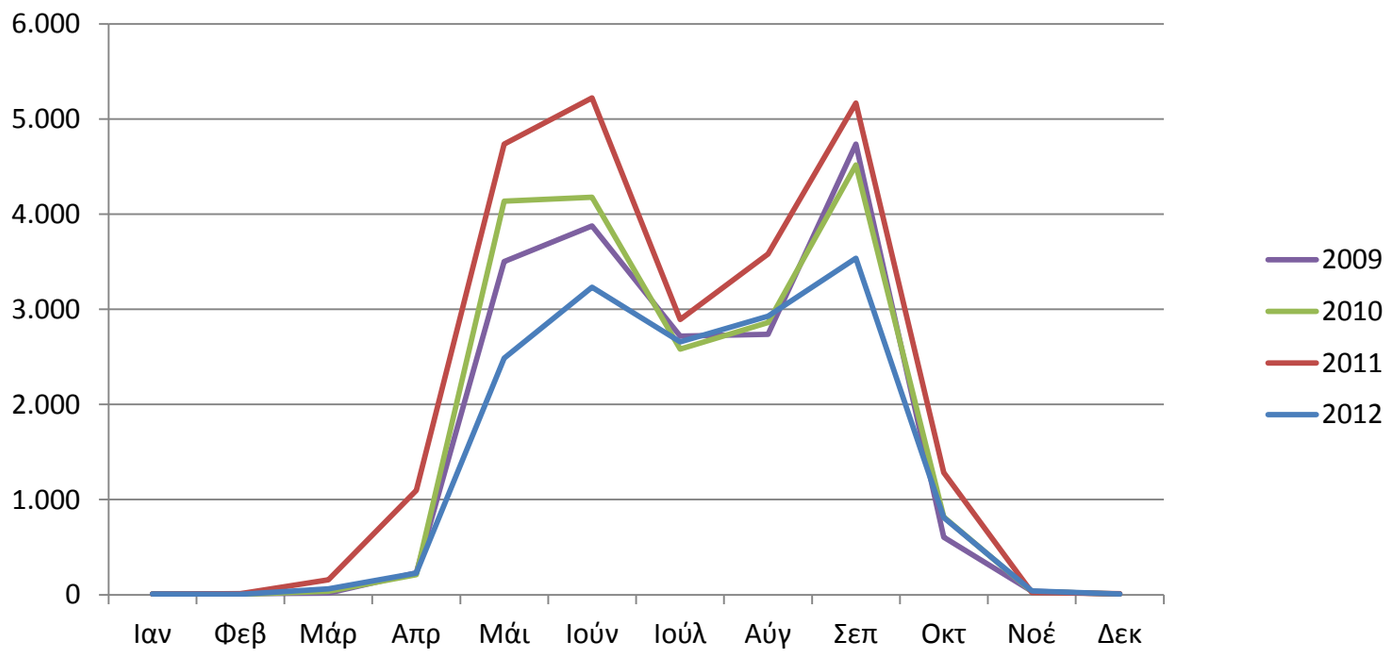
INSETE

Αφίξεις στα Ξενοδοχεία



- ✓ Η Γερμανία είναι η 6η μεγαλύτερη αγορά για τις Κυκλάδες βάσει των αφίξεων σε ξενοδοχεία το 2012.
- ✓ Οι αφίξεις αυξήθηκαν την περίοδο 2008 – 2011, αλλά υποχώρησαν κατά 34% το 2012 και διαμορφώθηκαν στο επίπεδο του 2008.
- ✓ Οι Γερμανοί αντιπροσωπεύουν το 17,7% του συνόλου των διεθνών αφίξεων σε ξενοδοχεία.

Εποχικότητα (αφίξεις)

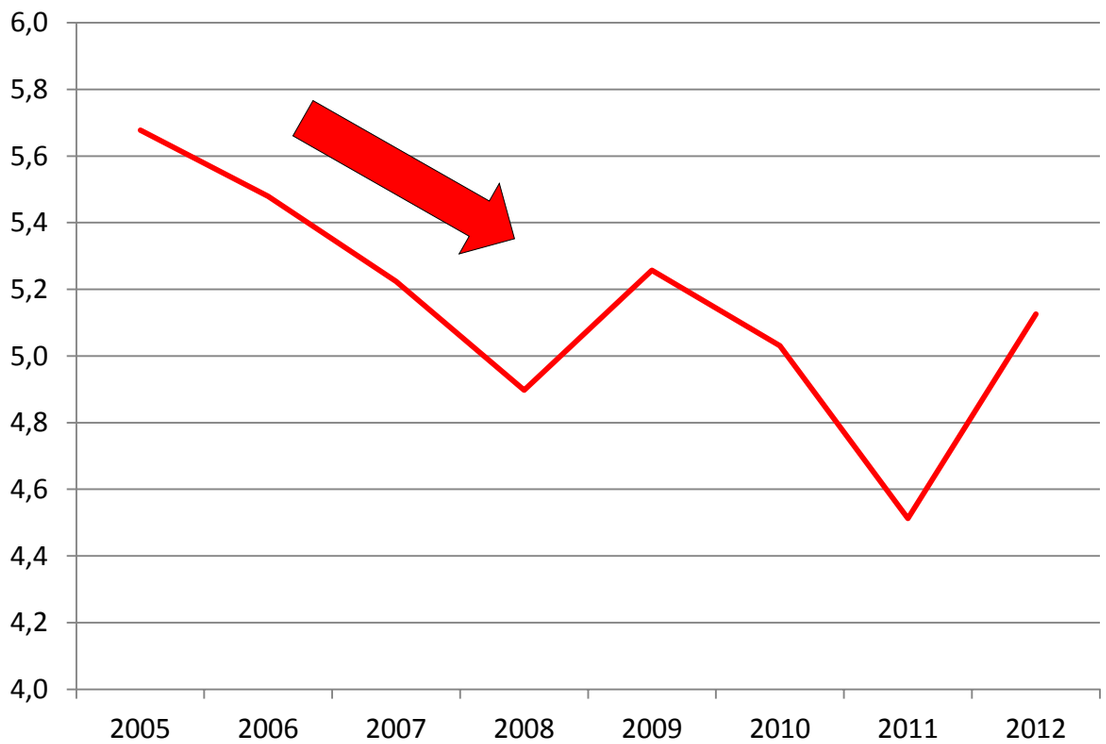


- ✓ Η τουριστική περίοδος διαρκεί από τον Μάιο έως τον Σεπτέμβριο.
- ✓ Οι πιο δημοφιλείς μήνες είναι ο Μάιος, ο Ιούνιος και ο Σεπτέμβριος.

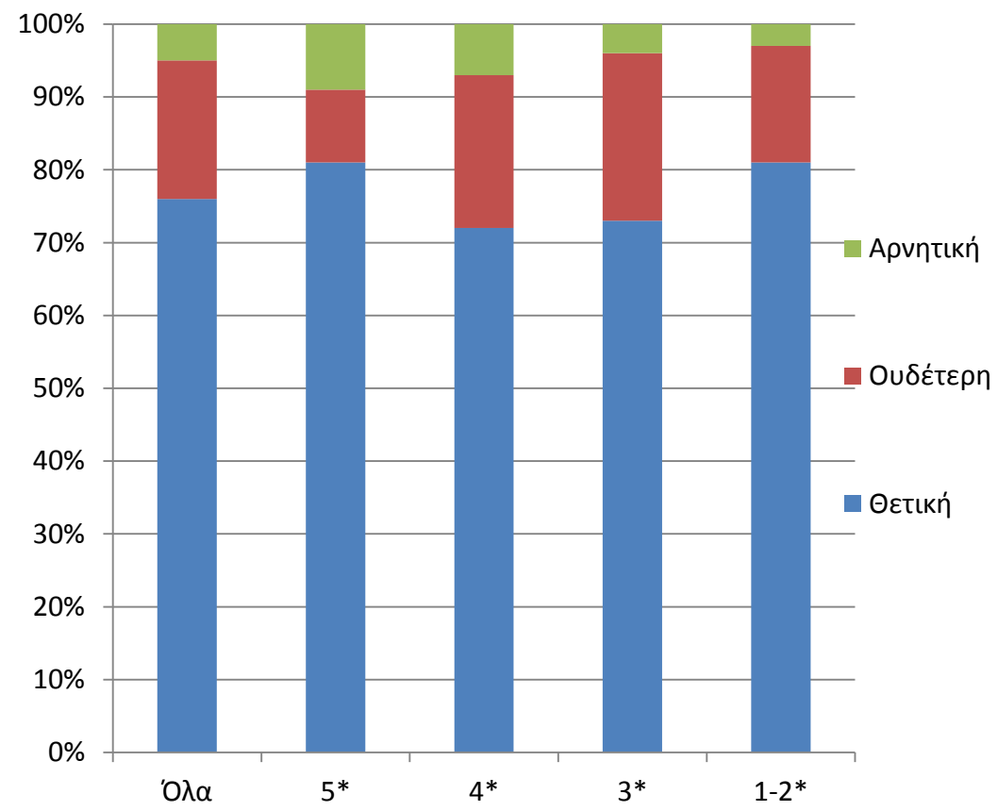
Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ

- Η μέση διάρκεια παραμονής των Γερμανών το 2011 μειώθηκε στις 4,5 διανυκτερεύσεις, έναντι 5,7 διανυκτερεύσεων το 2005, ενώ το 2012 επανήλθαν στις 5,1.
- Σχεδόν το 76% των Βρετανών δίνει θετικές αξιολογήσεις για τα ξενοδοχεία γενικά, ενώ το 19% αξιολογεί ουδέτερα τη διαμονή του στο ξενοδοχείο. Τα ξενοδοχεία 4 αστέρων έχουν το μικρότερο ποσοστό σε θετικές αξιολογήσεις (72%).

Διάρκεια Παραμονής



Ικανοποίηση ανά Κατηγορία Ξενοδοχείου



Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ, Review Pro / SETE Intelligence

INSETE

- ✓ Η Σαντορίνη και η Μύκονος είναι το 2ο και το 4ο λιμάνι αντίστοιχα στην Ελλάδα με τις περισσότερες αφίξεις επιβατών από κρουαζιερόπλοια, παρά την πτώση κατά 13% και 8% αντίστοιχα το 2014 σε σύγκριση με το 2012.
- ✓ Η Σύρος, η Μήλος και η Πάρος σημείωσαν αύξηση το 2014 σε σύγκριση με το 2012, αν και το σύνολο των αφίξεων σε αυτά τα νησιά είναι μικρό, ενώ το 2014 δεν σημειώθηκαν αφίξεις κρουαζιερόπλοιων στην Άνδρο.

Αφίξεις Επιβατών από Κρουαζιέρες

Προορισμός	2012		2013		2014	
	Επιβάτες	Κρουαζιε-ρόπλοια	Επιβάτες	Κρουαζιε-ρόπλοια	Επιβάτες	Κρουαζιε-ρόπλοια
Σαντορίνη	838.875	718	778.057	582	742.553	512
Μύκονος	657.511	585	587.501	485	610.207	441
Σύρος	12.944	71	9.396	37	24.012	53
Μήλος	6.272	27	2.962	9	10.362	17
Πάρος	5.341	100	7.071	88	7.048	65
Άνδρος	1.981	3	727	1	0	0

Πηγή: Ένωση Λιμένων Ελλάδος

Σαντορίνη

Σαντορίνη: Υποδομές
Κύρια Σημεία Πρόσβασης

INSETE

- ✓ Η Σαντορίνη είναι προσβάσιμη αεροπορικώς μέσω του διεθνούς αεροδρομίου της από 49 Ευρωπαϊκά αεροδρόμια και 32 αεροπορικές εταιρείες (>1.000 αφίξεις).
- ✓ Στο νησί δεν υπάρχει οργανωμένη μαρίνα, αλλά υπάρχει πλάνο δημιουργίας στο Μονόλιθο χωρητικότητας 350 θέσεων, εκ των οποίων οι 37 για σκάφη άνω των 25 μέτρων.
- ✓ Υπάρχει πλάνο κατασκευής ενός δεύτερου τελεφερίκ.

Ν	Είδος	Περιγραφή
1	Κρατικός Αερολιμένας Σαντορίνης	Το αεροδρόμιο δεν έχει τοπικό χαρακτήρα και δεν υποδέχεται θερμά τους ταξιδιώτες.
2	Λιμάνι Σαντορίνης	Υπάρχουν συνδέσεις με πολλά λιμάνια αλλά δεν διαθέτει θέσεις ελλιμενισμού για σκάφη.
3	Μαρίνα Βλυχάδας	Το λιμάνι της Βλυχάδας ήταν αρχικά αλιευτικό καταφύγιο, ωστόσο διαθέτει θέσεις ελλιμενισμού και για μεγάλα σκάφη.

Στοιχείο	Προσδιορισμός	Περιγραφή
Εστιατόρια	587	Υπάρχει μεγάλη ποικιλία εστιατορίων που χρησιμοποιούν ως βάση τα τοπικά προϊόντα όπως η φάβα, η ντομάτα, η κάπαρη και το κρασί.
Νυχτερινή ζωή	Φηρά	Η νυχτερινή ζωή της Σαντορίνης είναι ιδιαίτερα ζωντανή με πολλά bar, όπου η διασκέδαση κρατά μέχρι τις πρωινές ώρες.
Αγορές	Φηρά	Η αγορά της Σαντορίνης έχει ποικιλία καταστημάτων με ενδύματα, κοσμήματα και τοπικά προϊόντα.
Τράπεζες - Alpha Bank - Eurobank - Πειραιώς - Εθνική	 2 καταστήματα 1 κατάστημα 2 καταστήματα 2 καταστήματα	
ΕΛΤΑ	4 καταστήματα	

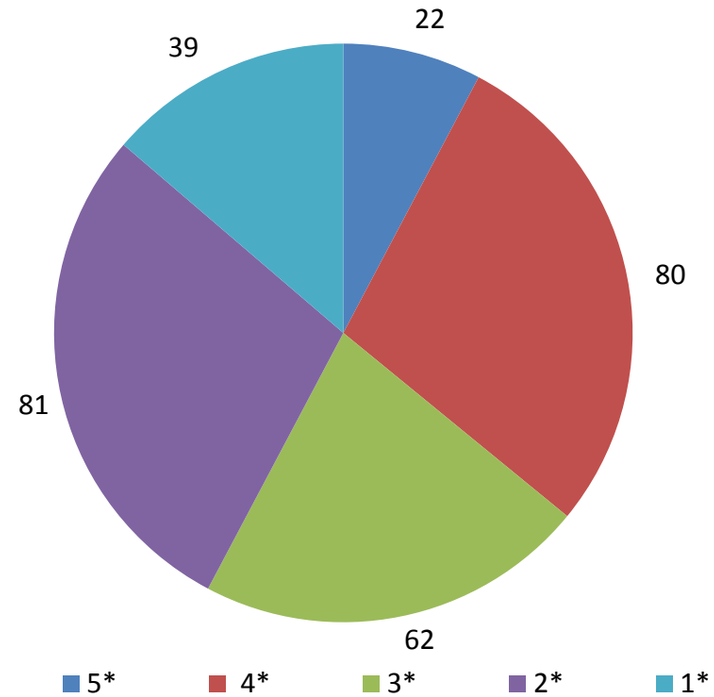
Σαντορίνη: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Γεωγραφική Συγκέντρωση και Αριθμός Ξενοδοχείων

INSETE

- ✓ Ο μεγαλύτερος όγκος των ξενοδοχείων της Σαντορίνης βρίσκεται στο βορειοδυτικό τόξο από τη Θήρα μέχρι την Οία, από όπου μπορεί κανείς να δει τη φημισμένη θέα του ηλιοβασιλέματος.
- ✓ Το 2014 καταγράφηκαν 284 ξενοδοχεία, εκ των οποίων το 36% ανήκε στην κατηγορία 4-5 αστέρων. Το μεγαλύτερο μερίδιο κατέχει η κατηγορία 2 αστέρων, αντιπροσωπεύοντας το 29% των ξενοδοχείων.
- ✓ Επιπλέον, καταγράφηκαν 1.034 μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων.

Γεωγραφική Συγκέντρωση των Ξενοδοχείων

Αριθμός Ξενοδοχείων ανά Κατηγορία (2014)



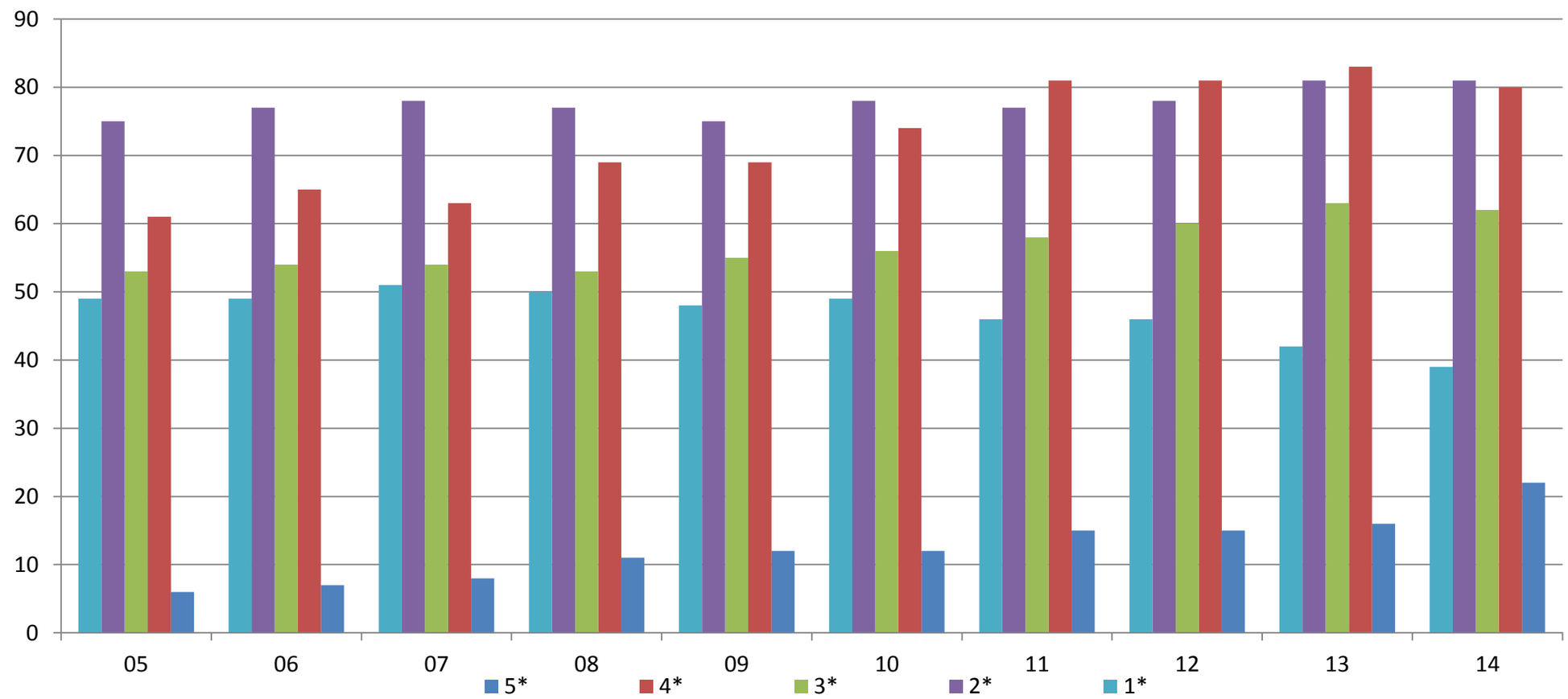
Πηγή: ΞΕΕ, ΕΟΤ

Σαντορίνη: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Διαχρονική Μεταβολή

INSETE

- ✓ Το 2014 τα ξενοδοχεία 5 αστέρων αυξήθηκαν σε 22 από 6 που ήταν το 2005, ενώ ο αριθμός των ξενοδοχείων 3 και 4 αστέρων παρουσίασε άνοδο της τάξης του 15% και 31% αντίστοιχα.
- ✓ Τα ξενοδοχεία 1 αστέρα ήταν τα μόνα που σημείωσαν πτώση την ίδια χρονική περίοδο, από 49 μονάδες το 2005 σε 39 το 2014.

Διαχρονική Μεταβολή ανά Κατηγορία (2005 – 2014)



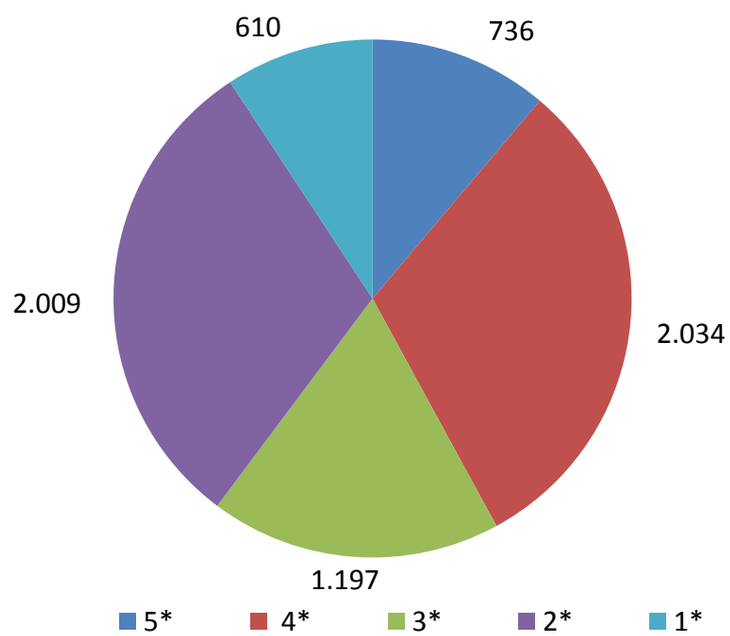
Πηγή: ΞΕΕ

Σαντορίνη: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Αριθμός Δωματίων

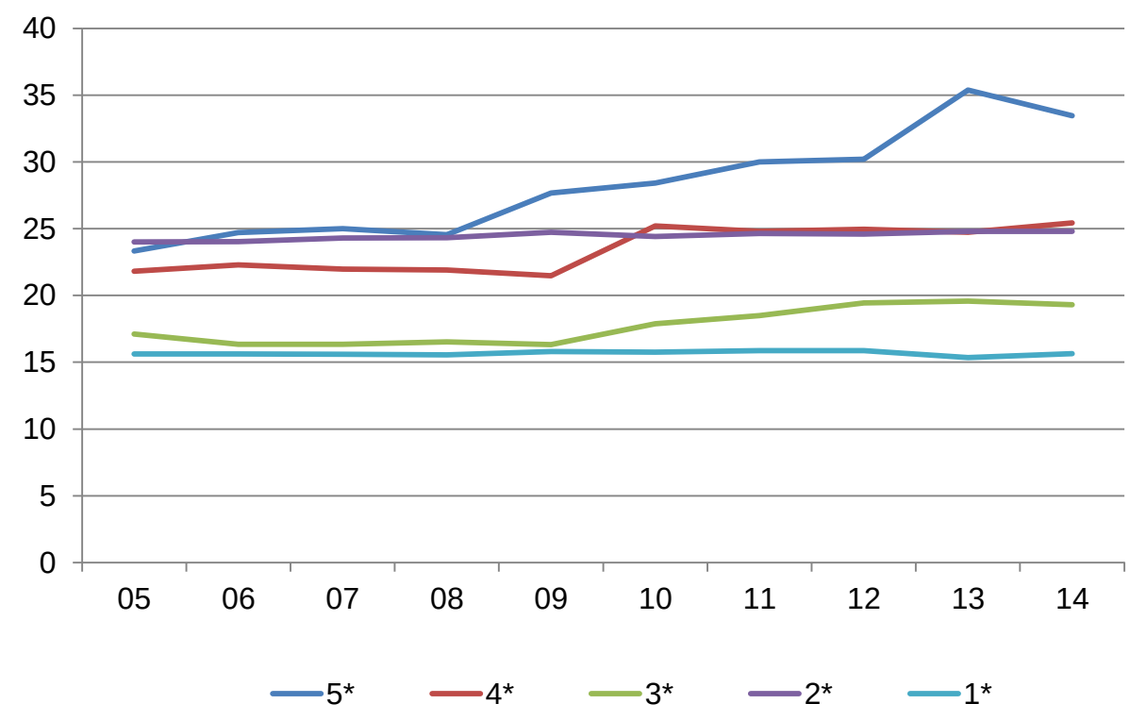
INSETE

- Σε σύνολο 6.586 δωματίων, το μεγαλύτερο μερίδιο κατέχουν τα ξενοδοχεία 2 και 4 αστέρων με ποσοστό 31%, ενώ η μικρότερη κατηγορία είναι αυτή των ξενοδοχείων 1 αστέρα με ποσοστό 9%.
- Όλες οι κατηγορίες είναι σχετικά κοντά σε μέγεθος, με τις μεγαλύτερες μονάδες των 5 αστέρων να έχουν 33 δωμάτια κατά μέσο όσο και τη μικρότερη, του 1 αστέρα, να έχει 16 δωμάτια ανά μονάδα. Τα ξενοδοχεία 2 και 4 αστέρων έχουν κατά μέσο όρο 25 δωμάτια ανά μονάδα, ενώ δεν έχουν σημειωθεί μεγάλες αλλαγές στα μεγέθη αυτά από το 2005 έως το 2014.
- Στις μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων, ο μέσος όρος είναι 8 δωμάτια ανά μονάδα.

Αριθμός Δωματίων ανά Κατηγορία (2014)



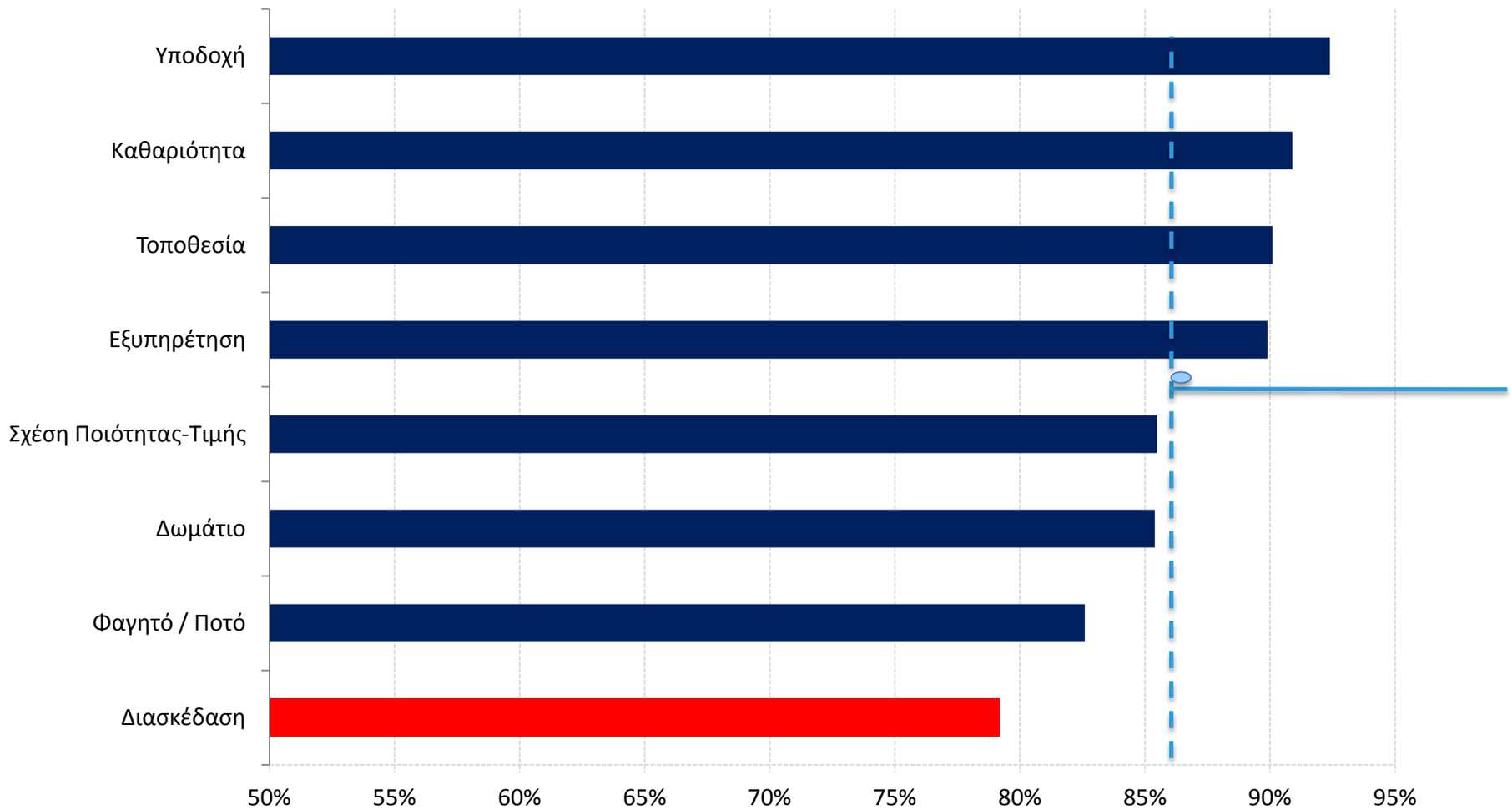
Μέσος Όρος Δωματίων ανά Κατηγορία (Διαχρονική Μεταβολή)



Πηγή: ΞΕΕ, ΕΟΤ

Η υποδοχή και η καθαριότητα αξιολογούνται υψηλά στη Σαντορίνη, ενώ αντίθετα η διασκέδαση αξιολογείται χαμηλότερα από 80%.

Αξιολόγηση Διαφόρων Πτυχών



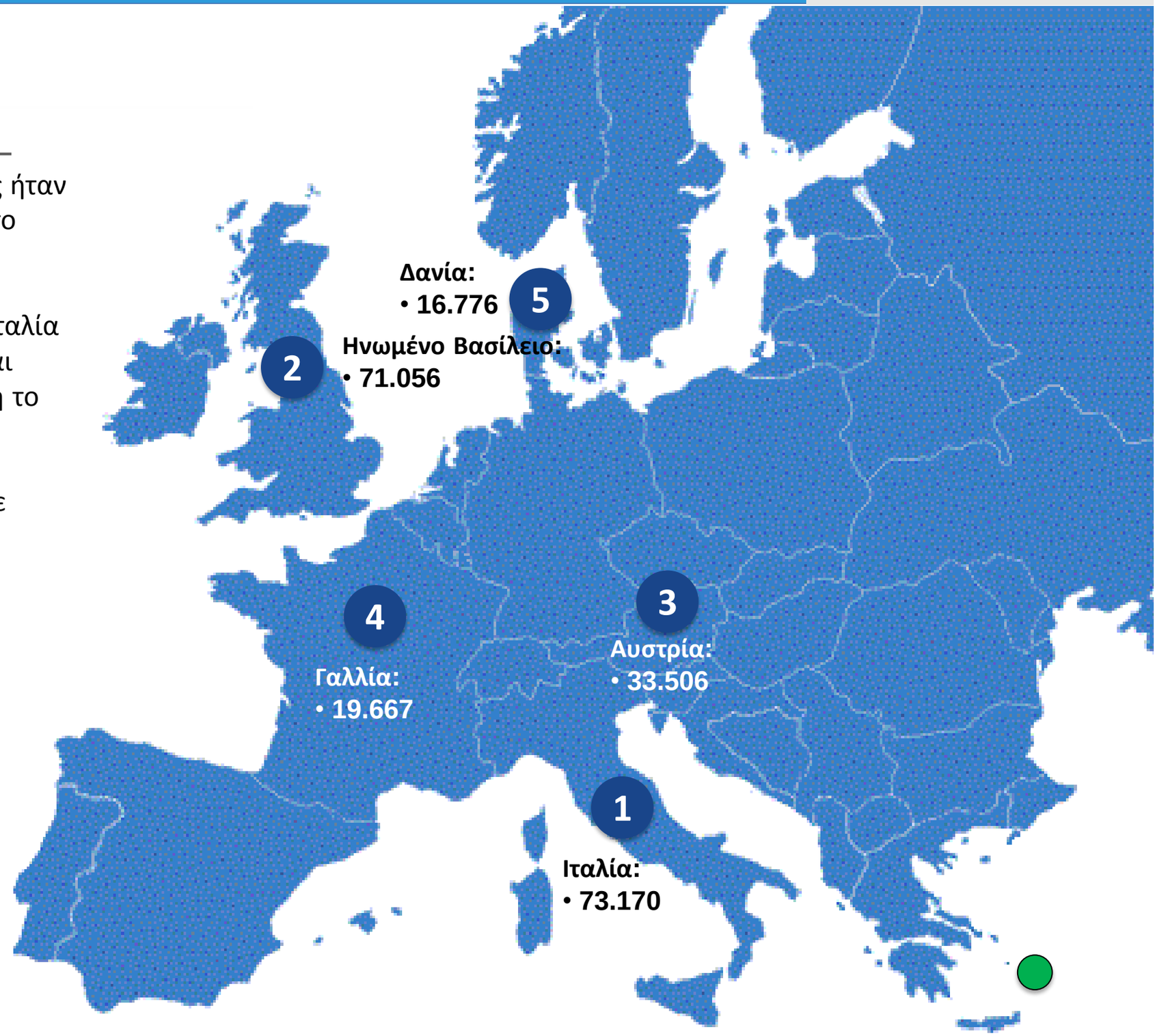
Ικανοποιητική αξιολόγηση με GRI (γενικός δείκτης αξιολόγησης) της τάξης του 86,9%, ο οποίος είναι χαμηλότερος από το μέσο όρο του 88,1% των Κυκλάδων.

Πηγή: Review Pro / SETE Intelligence

Σαντορίνη: Αεροδρόμιο
Ιεράρχηση Κύριων Αγορών με Βάση τις Διεθνείς Αφίξεις

INSETE

- ✓ Το αεροδρόμιο της Σαντορίνης ήταν το 9ο σε κίνηση στην Ελλάδα το 2014.
- ✓ Η μεγαλύτερη αγορά είναι η Ιταλία με περίπου 73.000 αφίξεις και ακολουθεί σε μικρή απόσταση το Ηνωμένο Βασίλειο με 71.000.
- ✓ Η Αυστρία είναι η 3η αγορά με περίπου 34.000 αφίξεις.



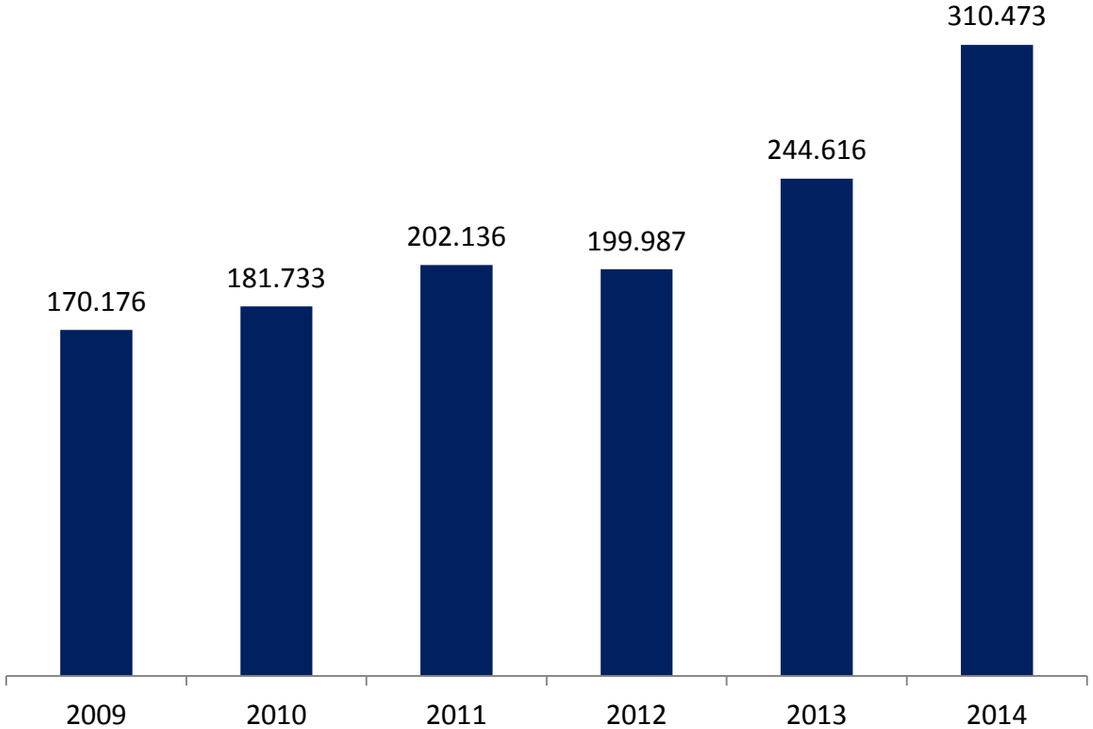
Χώρα:
• Αφίξεις το 2014

Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας

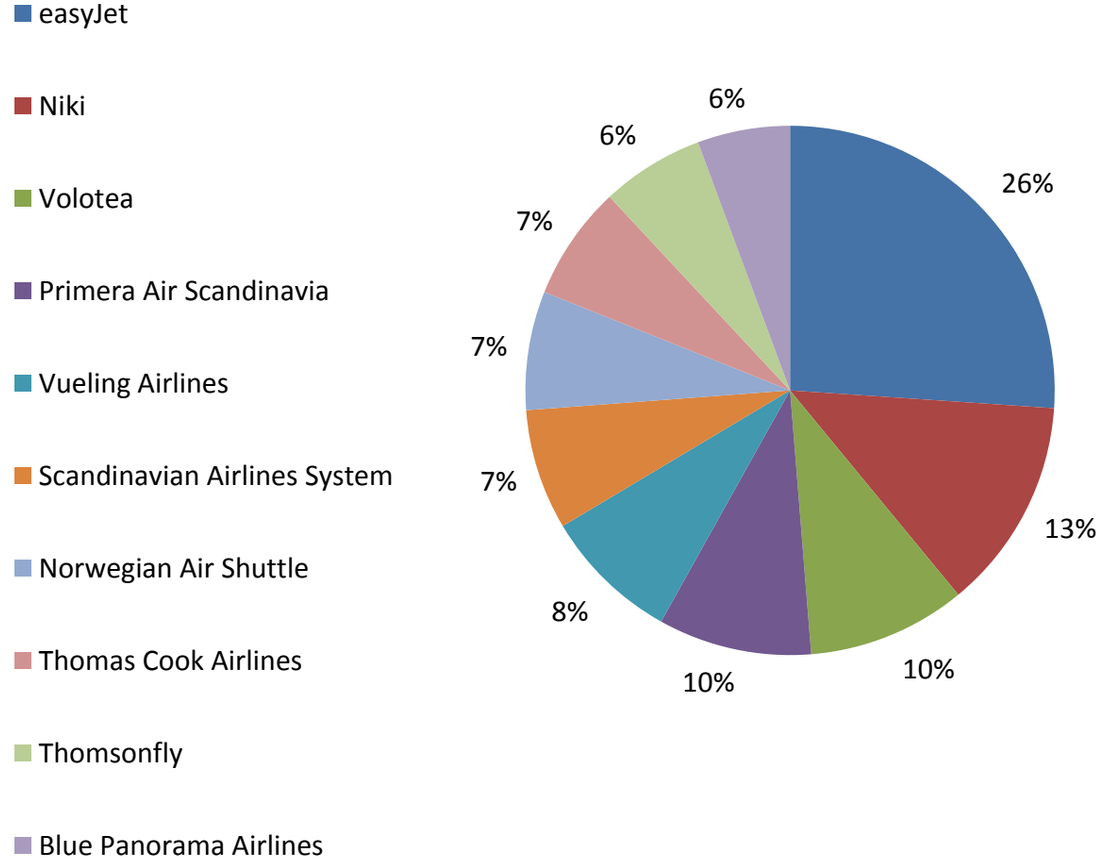
INSETE

- Οι διεθνείς αφίξεις αυξήθηκαν κατά 82% το 2012 σε σύγκριση με το 2009. Το μεγαλύτερο μέρος αυτής της αύξησης σημειώθηκε τα τελευταία δύο έτη.
- Η εταιρεία χαμηλού κόστους easyJet μετέφερε το 26% του συνόλου των επιβατών από το εξωτερικό το 2014 και ακολουθεί η Niki με αντίστοιχο ποσοστό 13%.

Διεθνείς Αφίξεις



Top Αεροπορικές Εταιρείες (2014)

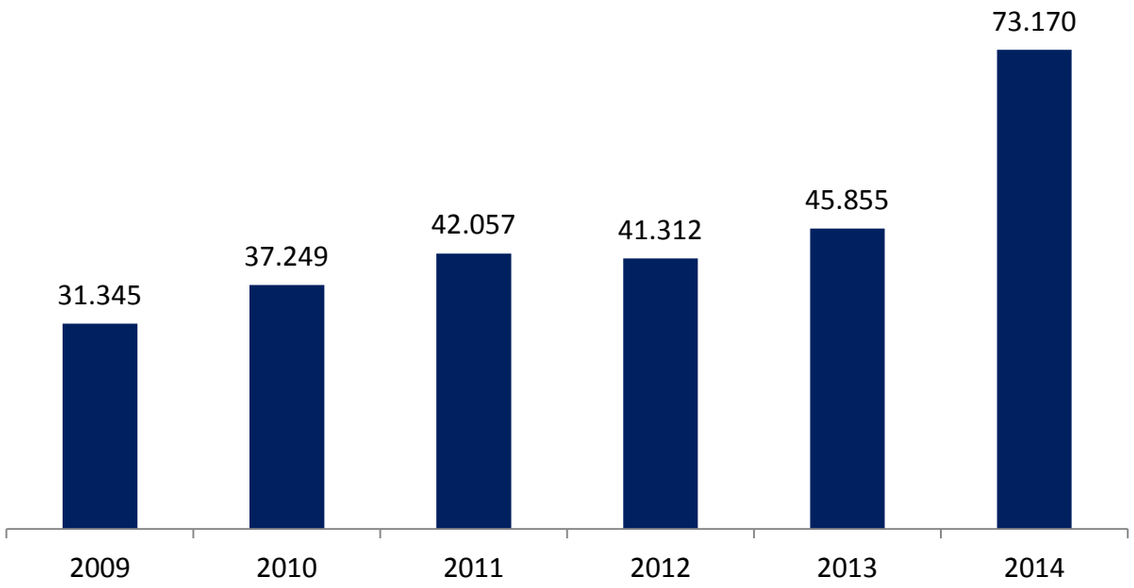


Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας

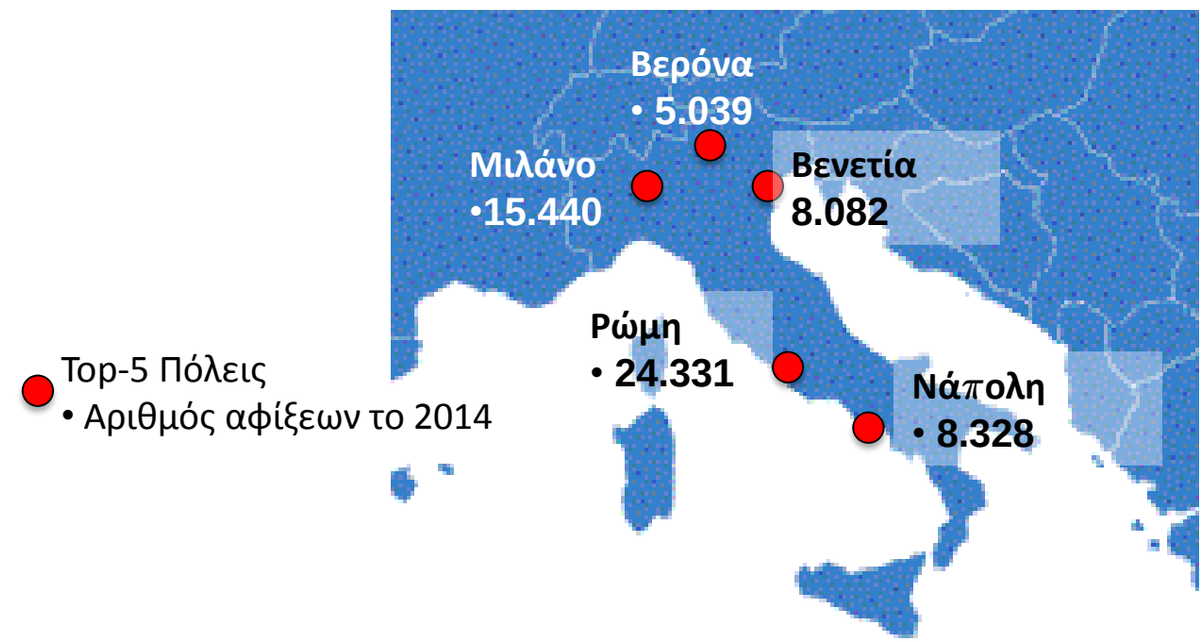
Σαντορίνη: Αεροδρόμιο
Προσδιορισμός Αφίξεων από Ιταλία

INSETE

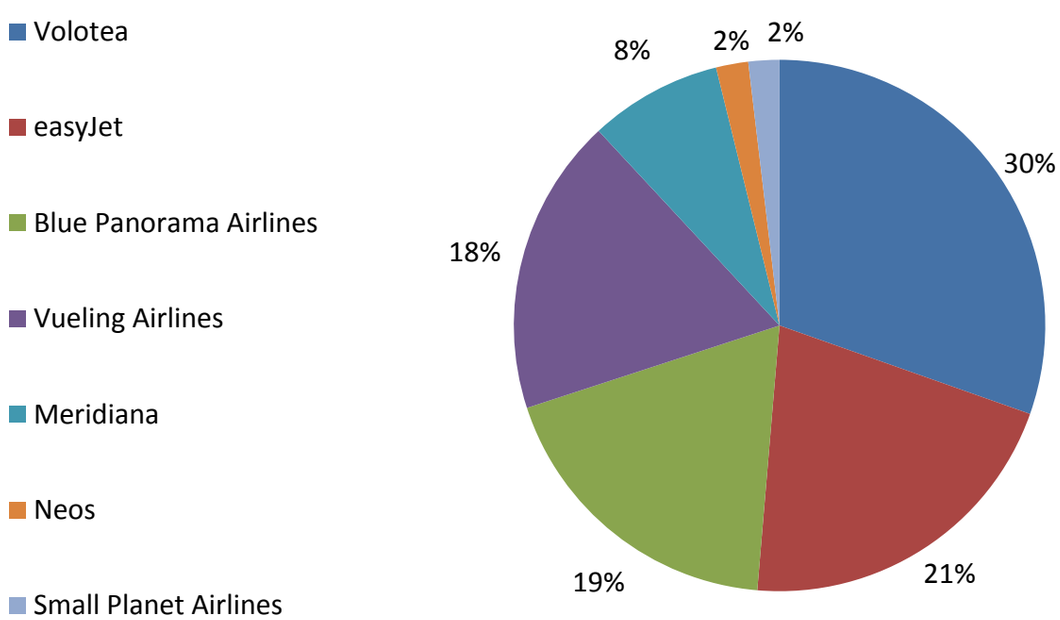
Διεθνείς Αφίξεις



Κύριες Πόλεις Ιταλίας (2014)



Αεροπορικές Εταιρείες (2014)



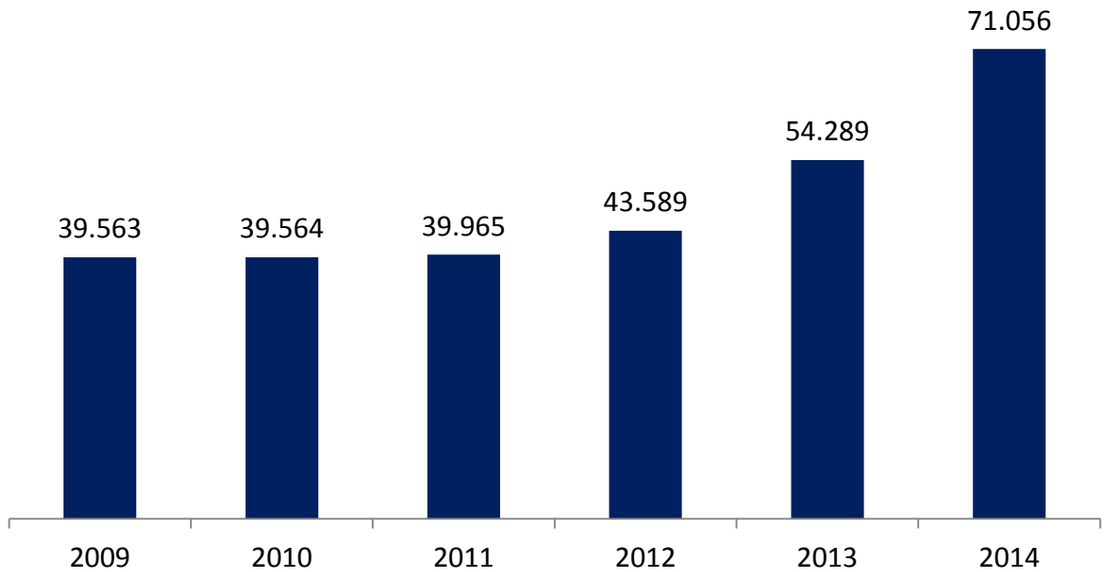
Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας

- ✓ Η Ιταλία είναι 1η σε αφίξεις στο αεροδρόμιο της Σαντορίνης.
- ✓ Το 2014 οι αφίξεις ανήλθαν στις 73.000 παρουσιάζοντας άνοδο κατά 133% σε σύγκριση με το 2009.
- ✓ Η αεροπορική εταιρεία Volotea κατείχε το 39% της αγοράς το 2014 ακολουθούμενη από την easyJet με ποσοστό 21%.
- ✓ Οι περισσότεροι επιβάτες ταξίδεψαν στη Σαντορίνη από τη Ρώμη και το Μιλάνο.

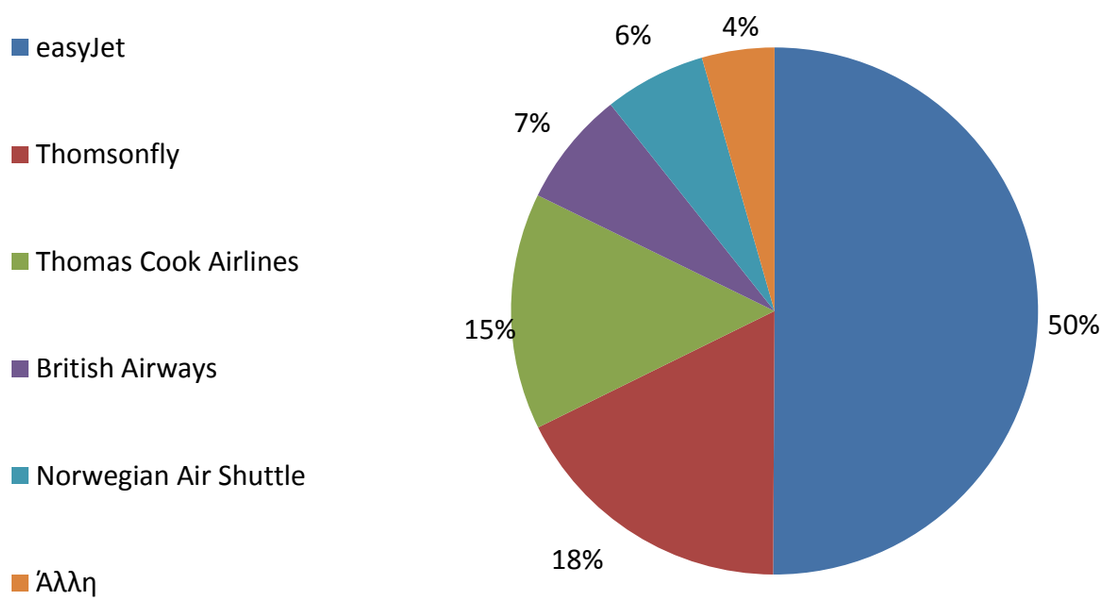
Σαντορίνη: Αεροδρόμιο
Προσδιορισμός Αφίξεων από Ηνωμένο Βασίλειο

INSETE

Διεθνείς Αφίξεις

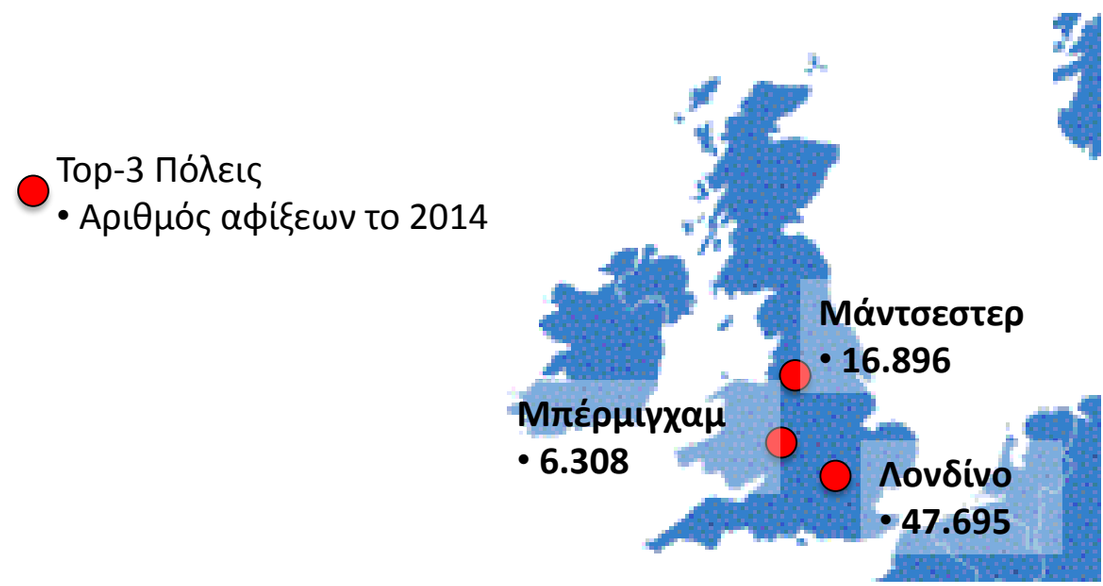


Αεροπορικές Εταιρείες (2014)



Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας

Κύριες Πόλεις Ηνωμένου Βασιλείου (2014)

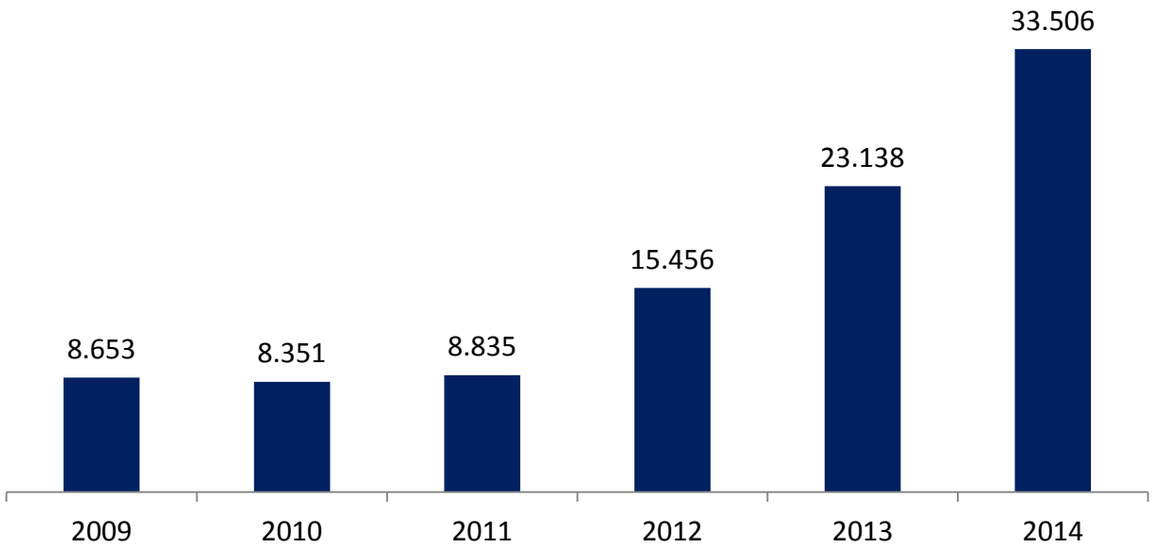


- ✓ Το Ηνωμένο Βασίλειο είναι 2ο σε αφίξεις στο αεροδρόμιο της Σαντορίνης.
- ✓ Οι αφίξεις αυξήθηκαν κατά 80% το 2014 σε σύγκριση με το 2009. Το μεγαλύτερο μέρος της αύξησης σημειώθηκε το 2014.
- ✓ Η εταιρεία χαμηλού κόστους easyJet κυριαρχεί στις πτήσεις από το Ηνωμένο Βασίλειο προς τη Σαντορίνη, με μερίδιο αγοράς 50%, ακολουθούμενη από την Thomsonfly.
- ✓ Οι περισσότεροι επιβάτες ταξίδεψαν στη Σαντορίνη από το Λονδίνο.

Σαντορίνη: Αεροδρόμιο
Προσδιορισμός Αφίξεων από Αυστρία

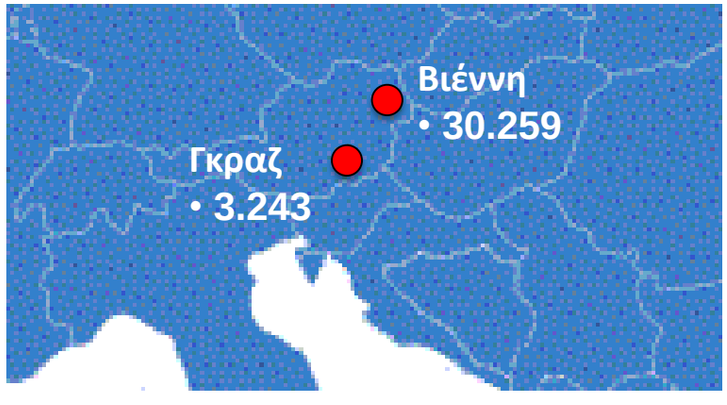
INSETE

Διεθνείς Αφίξεις

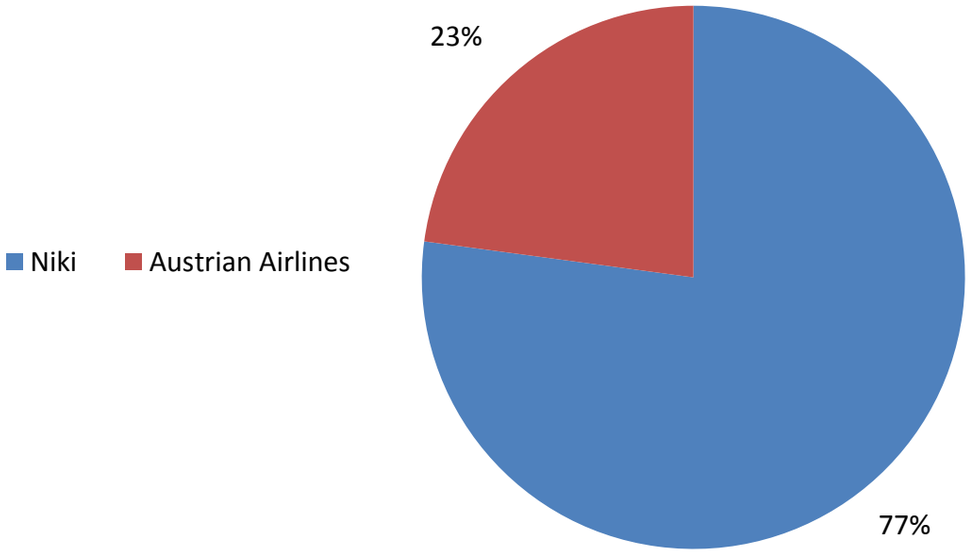


Κύριες Πόλεις Αυστρίας (2014)

Πόλη
• Αριθμός αφίξεων το 2014



Αεροπορικές Εταιρείες (2014)



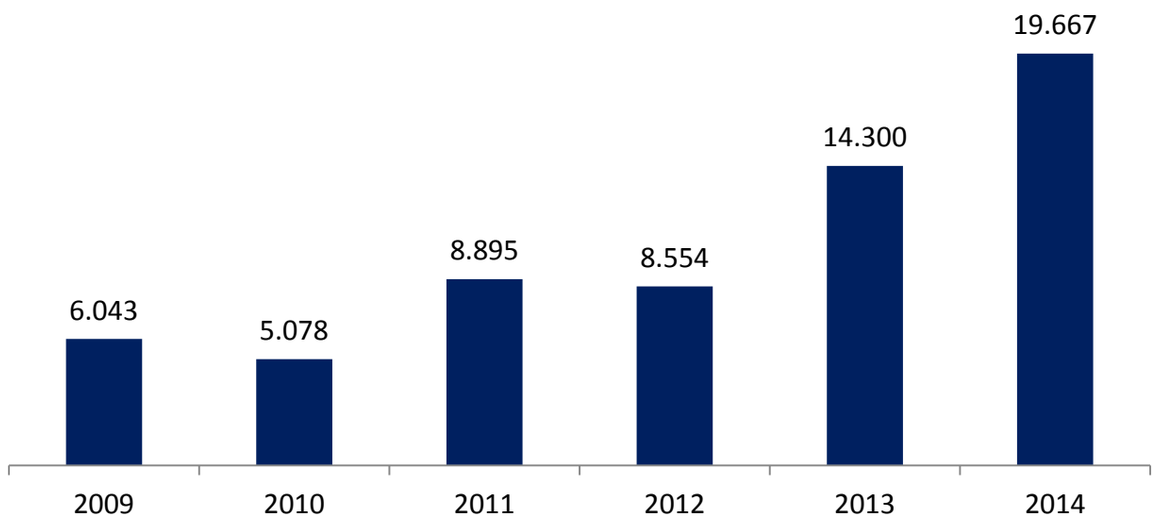
- ✓ Η Αυστρία είναι 3η σε αφίξεις στο αεροδρόμιο της Σαντορίνης.
- ✓ Οι αφίξεις αυξήθηκαν σημαντικά από το 2012. Σε σύγκριση με το 2009 σχεδόν τριπλασιάστηκαν.
- ✓ Η αεροπορική εταιρεία Niki κυριαρχεί στις πτήσεις προς Σαντορίνη με μερίδιο αγοράς 77% το 2014.
- ✓ Οι επιβάτες ταξίδεψαν κυρίως από τη Βιέννη.

Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας

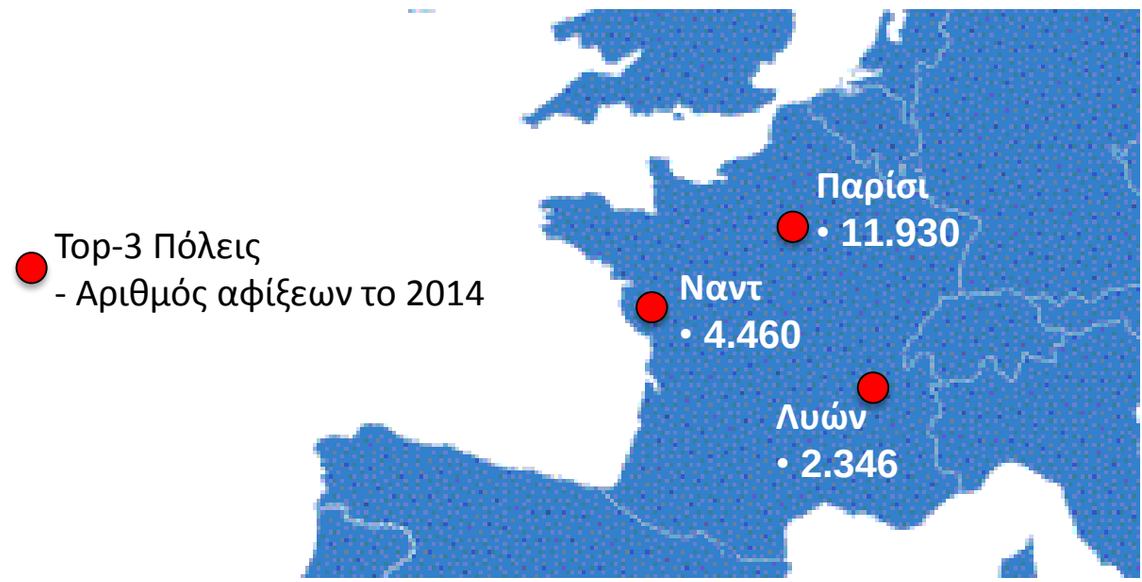
Σαντορίνη: Αεροδρόμιο
Προσδιορισμός Αφίξεων από Γαλλία

INSETE

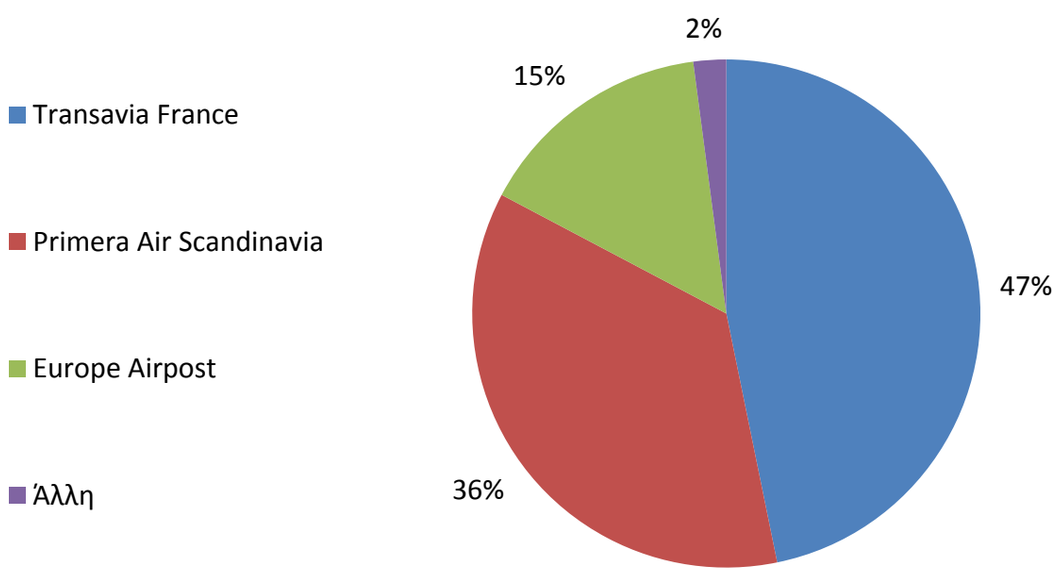
Διεθνείς Αφίξεις



Κύριες Πόλεις Γαλλίας (2014)



Αεροπορικές Εταιρείες (2014)



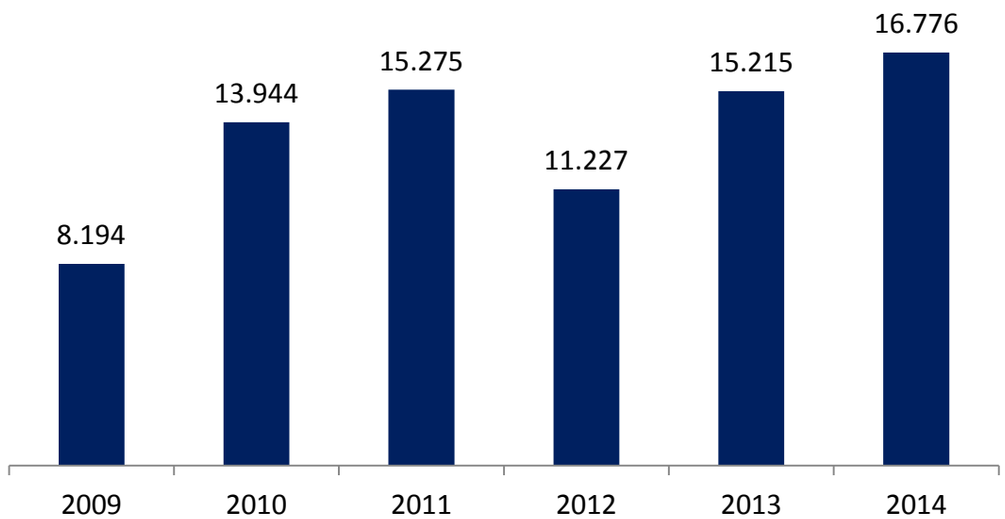
- ✓ Η Γαλλία είναι 4η σε αφίξεις στο αεροδρόμιο της Σαντορίνης.
- ✓ Οι αφίξεις αυξήθηκαν σημαντικά το 2013 και το 2014. Σε σύγκριση με το 2009 παρουσιάζουν άνοδο 225%, φτάνοντας τις 20.000.
- ✓ Η Transavia France και η Primera Air είναι οι κύριες αεροπορικές με μερίδιο αγοράς 47% και 36% αντίστοιχα.
- ✓ Οι περισσότεροι επιβάτες ταξίδεψαν από το Παρίσι.

Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας

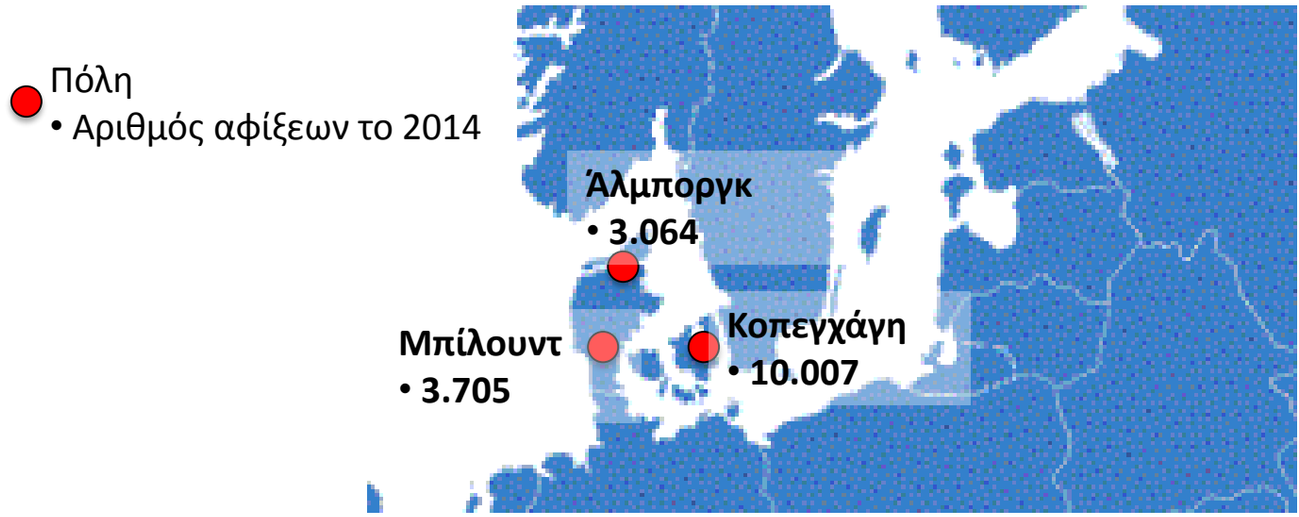
Σαντορίνη: Αεροδρόμιο
Προσδιορισμός Αφίξεων από Δανία

INSETE

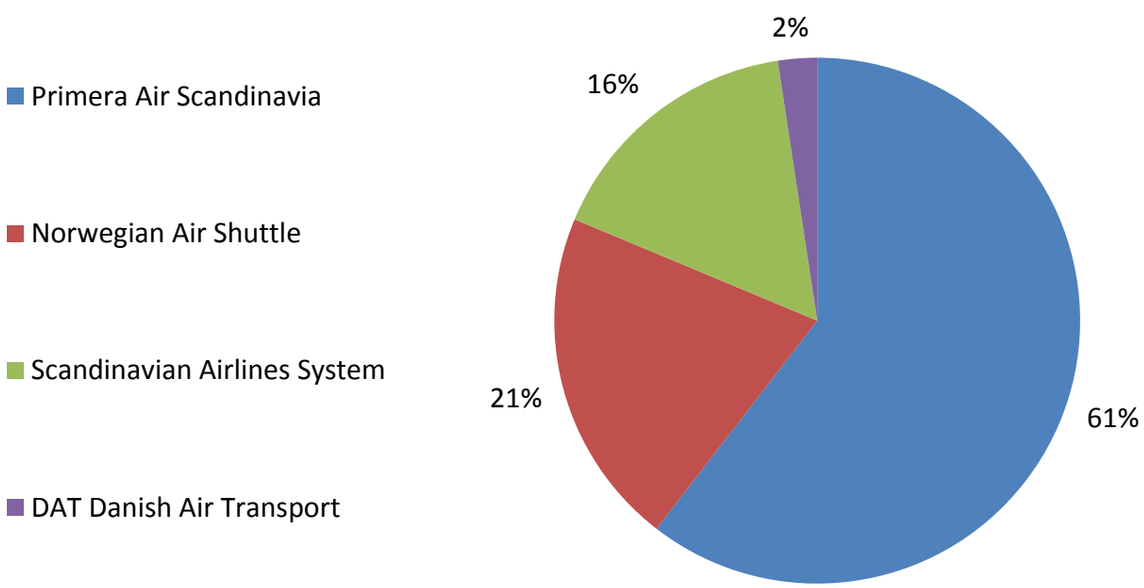
Διεθνείς Αφίξεις



Κύριες Πόλεις Δανίας (2014)



Αεροπορικές Εταιρείες (2014)



- ✓ Η Δανία είναι 5η σε αφίξεις στο αεροδρόμιο της Σαντορίνης.
- ✓ Οι αφίξεις αυξήθηκαν σημαντικά κατά την περίοδο 2009 – 2011, ενώ το 2012 υποχώρησαν. Το 2014 ανέκαμψαν, φτάνοντας στις 17.000, παρουσιάζοντας αύξηση 105% σε σύγκριση με το 2009.
- ✓ Η Primera Air Scandinavia είναι η κυρίαρχη με μερίδιο αγοράς 61% το 2014.
- ✓ Οι επιβάτες ταξίδεψαν κυρίως από την Κοπεγχάγη.

Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας

Αποτύπωση Κύριων και Υποστηρικτικών Κατηγοριών

INSETE

Με βάση το μοντέλο ανάπτυξης τουριστικού προϊόντος McKinsey, στον παρακάτω πίνακα απεικονίζονται οι κύριες κατηγορίες και η υποστηρικτική κατηγορία που διαθέτει η Σαντορίνη.

Το μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που υποστηρίζονται από τον προορισμό. Αντίθετα το ανοιχτό μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που δεν υποστηρίζονται από τον προορισμό.

Κύριες Κατηγορίες Προϊόντων *

	Ήλιος & Θάλασσα	*Πολιτιστικός/ Θρησκευτικός Τουρισμός*	*Ναυτικός Τουρισμός*	*MICE*	*City Break*	*Ιατρικός Τουρισμός*

Υποστηρικτικές Κατηγορίες *

Δραστηριότητες - Φύση	

Ακολουθεί η αποτύπωση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος ανά κατηγορία με μία σύντομη περιγραφή.

* Στο Παράρτημα υπάρχει σχετική περιγραφή των κατηγοριών τουριστικού προϊόντος.

Παρακάτω παρουσιάζονται οι παραλίες και οι θαλάσσιες δραστηριότητες με μια σύντομη περιγραφή.

Στοιχείο	Όνομα	Γαλάζια Σημαία	Περιγραφή
Παραλίες	Περίσσα	Ναι	Αμμώδης παραλία με σκουρόχρωμη άμμο, οργανωμένη με πολλές καφετέριες και εστιατόρια. Ιδανική για καταδύσεις.
	Καμάρι 1,2	Ναι	Αμμώδης παραλία με σκουρόχρωμη άμμο, οργανωμένη με καφετέριες και εστιατόρια.
	Περίβολος	-	Οργανωμένη παραλία με καφετέριες και εστιατόρια. Συγκεντρώνει πολύ κόσμο και διαθέτει εγκαταστάσεις για θαλάσσια αθλήματα.
	Έρως	-	Παραλία στην οποία υπάρχει beach bar – εστιατόριο που εξυπηρετεί τους λουόμενους.
	Κόκκινη παραλία	-	Παραλία με δύσκολη πρόσβαση.
	Λευκή παραλία	-	Μικρή παραλία με μόνη πρόσβαση από τη θάλασσα.
	Μονόλιθος	-	Οργανωμένη παραλία με μαύρη άμμο.
	Κουλούμπος	-	Ήσυχη παραλία.
Καταδύσεις			Η Σαντορίνη έχει βυθό που προσφέρεται για καταδύσεις. Το ακρωτήρι Τρυπητή, στη Θηρασιά και ο Ταξιάρχης με το ναυάγιο, στην Παλιά Καμένη έχουν καταδυτικό ενδιαφέρον. Άλλες περιοχές που προσφέρονται για καταδύσεις είναι η Αρμένη κοντά στην Οία), το Αμμούδι και το Ασπρονήσι.

Παρακάτω παρουσιάζονται τα πολιτιστικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος αξιοθέατα με μια σύντομη περιγραφή.

Όνομα	Περιγραφή
Αρχαιολογικός Χώρος Ακρωτηρίου	Στο χώρο υπάρχουν κτίρια της Μέσης και Ύστερης εποχής του χαλκού. Ο οικισμός κατά την αρχαιότητα διέθετε δημόσιους δρόμους, αποχετευτικό σύστημα, εγκαταστάσεις υγιεινής και πολυώροφα κτίσματα. Τα κτίσματα διακοσμούνταν από τοιχογραφίες οι οποίες προσφέρουν σημαντικές πληροφορίες για την τότε κοινωνία του Ακρωτηρίου.
Αρχαία Θήρα	Είναι κτισμένη στο Μέσα Βουνό, σε υψόμετρο 396 μ. Ιδρύθηκε από Δωριείς αποίκους τον 9^{ο} αιώνα π.Χ. Έχουν αποκαλυφθεί τα ερείπια της πόλης κατά την ελληνιστική και ρωμαϊκή εποχή.
Βυζαντινό Κάστρο (Οία)	Σημείο που είναι διάσημο για τη θέα προς το ηλιοβασίλεμα.
Φάρος	Σημείο που είναι διάσημο για τη θέα προς το ηλιοβασίλεμα.
Μουσείο Προϊστορικής Θήρας	Φιλοξενεί τοιχογραφίες και άλλα ευρήματα του χώρου του Ακρωτηρίου κατά την περίοδο της ακμής του (17^{ος} αιώνα π.Χ.). Τα ευρήματα είναι πολύ καλά διατηρημένα.
Αρχαιολογικό Μουσείο Θήρας	Φιλοξενεί γλυπτά και επιγραφές από την αρχαϊκή έως και την ρωμαϊκή περίοδο, καθώς και αγαλματίδια που χρονολογούνται από την γεωμετρική έως την ελληνιστική περίοδο.
Μουσείο Οίνου Κουτσογιαννόπουλου	Βρίσκεται 8 μέτρα κάτω από την επιφάνεια της γης και έχει μήκος 300 μέτρων. Παρουσιάζει την ιστορία του κρασιού από το 1660 έως το 1970, καθώς και τα μηχανήματα που χρησιμοποιούνταν εκείνη την περίοδο για την παραγωγή του.

Η Σαντορίνη έχει πολλές εκκλησίες όπως η Παναγιά στην Οία, η καθολική του Αγίου Ιωάννη του Βαπτιστή, η Μεγαλόχαρη καθώς και μονές όπως η μονή του Προφήτη Ηλία και του Αγίου Νικολάου.

Παρακάτω παρουσιάζονται τα πολιτιστικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος αξιοθέατα με μια σύντομη περιγραφή (συνέχεια από την προηγούμενη σελίδα).

Όνομα	Περιγραφή
Φηρά	Είναι κτισμένα πάνω σε απότομους βράχους, σε ύψος 260 μέτρα και είναι η πρωτεύουσα της Σαντορίνης. Επίνειό της είναι ο όρμος Φηρών, από όπου είναι δυνατή η ανάβαση προς τη Χώρα.
Οία	Είναι κτισμένη σε υψόμετρο 120 μέτρων και βρίσκεται στο βόρειο άκρο της Σαντορίνης. Αποτελεί έναν παραδοσιακής αρχιτεκτονικής οικισμό με πληθώρα υπόσκαφων κατοικιών. Είναι ευρέως γνωστή για τη θέα προς το ηλιοβασίλεμα.
Ημεροβίγλι	Παραδοσιακός οικισμός κτισμένος σε ύψος 300 μέτρων που βρίσκεται ανάμεσα στην Οία και τα Φηρά. Λόγω της αρχιτεκτονικής των κατοικιών, θεωρείται διατηρητέος οικισμός στον οποίο εφαρμόζονται συγκεκριμένοι κανονισμοί δόμησης.
Μεγαλοχώρι	Γραφικό χωριό, με νεοκλασικές οικίες και σοκάκια. Η ύπαρξη του καταγράφεται από τον 17^{ο} αιώνα.
Πύργος	Μέχρι το 1800 ήταν η πρωτεύουσα της Σαντορίνης. Έχει μεσαιωνικά χαρακτηριστικά και δεσπόζει πάνω σε ένα λόφο με θέα ολόκληρη τη Σαντορίνη.
Εμπορειός	Αποτελεί το εμπορικότερο σημείο της Σαντορίνης. Κτίστηκε κατά την περίοδο της Ενετοκρατίας, με κίνητρο την προστασία από επιθέσεις πειρατών.

Παρακάτω παρουσιάζονται οι υποδομές για κρουαζιέρα και yachting με μια σύντομη περιγραφή.

Όνομα	Περιγραφή
Κρουαζιέρα	Η Σαντορίνη ανήκει στα κορυφαία 5 ports-of-call της Μεσογείου με κριτήριο τον αριθμό επιβατών. Το 2014 φιλοξένησε 512 κρουαζιερόπλοια, έναντι 718 το 2012. Ένα μικρό μέρος της ζήτησης προκύπτει από τουρίστες που διανυκτερεύουν σε κάποιο ξενοδοχείο για να απολαύσουν τη φιλοξενία και τη θέα προς το ηλιοβασίλεμα.
Yachting	Στο νησί δεν υπάρχει οργανωμένη μαρίνα. Ωστόσο υπάρχει πλάνο δημιουργίας στο Μονόλιθο, χωρητικότητας 350 θέσεων, εκ των οποίων 37 για σκάφη άνω των 25 μέτρων. Αν και απομακρυσμένη, η Σαντορίνη αποτελεί ιδανικό σημείο σταθμού στη διαδρομή από ή προς την Κρήτη.

Παρακάτω παρουσιάζονται οι δραστηριότητες και τα φυσικού κάλλους αξιοθέατα με μια σύντομη περιγραφή.

Όνομα	Περιγραφή
Φηρά – Ημεροβίγλι – Οία	Διαδρομή πεζοπορίας, συνολικής απόστασης 9 χλμ και διάρκειας 3 ωρών. Το μεγαλύτερο τμήμα της διαδρομής αποτελείται από μονοπάτι κοντά στο άκρο της Καλντέρας, ενώ οι υψομετρικές διαφορές είναι πολύ μικρές.
Ηφαίστειο	Ενεργό ηφαίστειο, πόλος έλξης γεωλόγων και τουριστών, στο οποίο πραγματοποιούνται οργανωμένες εκδρομές.

Μύκονος

Κύρια Σημεία Πρόσβασης

Η Μύκονος είναι προσβάσιμη αεροπορικώς μέσω του διεθνούς αεροδρομίου της από 33 Ευρωπαϊκά αεροδρόμια και 27 αεροπορικές εταιρείες (>1.000 αφίξεις). Επίσης, είναι προσβάσιμη ακτοπλοϊκώς.

Ν	Είδος	Περιγραφή
1	Κρατικός Αερολιμένας Μυκόνου	Το αεροδρόμιο δεν έχει τοπικό χαρακτήρα και δεν υποδέχεται θερμά τους τουρίστες.
2	Νέο Λιμάνι	Συνδέεται με πολλούς προορισμούς και διαθέτει θέσεις ελλιμενισμού για έως και πολύ μεγάλα σκάφη.
3	Παλιό Λιμάνι	Προστατευμένος κόλπος με μερικές θέσεις ελλιμενισμού για σκάφη.

Σημεία Εστίασης, Αγορές & Βοηθητικές Υπηρεσίες

Στοιχείο	Προσδιορισμός	Περιγραφή
Εστιατόρια	189	Υπάρχουν πολλά εστιατόρια με ελληνική και διεθνή κουζίνα υψηλού επιπέδου. Τοπικά προϊόντα είναι τα αμυγδαλωτά και διάφορα τυριά.
Νυχτερινή ζωή	30	Εκτός από τα πολλά beach bars που προσφέρουν διασκέδαση όλες τις ώρες της ημέρας, υπάρχουν πολλά μπαρ και νυχτερινά κέντρα στη Χώρα και το λιμάνι της Μυκόνου, προσφέροντας διασκέδαση μέχρι τις πρωινές ώρες.
Αγορές	Χώρα	Η Μύκονος διαθέτει αγορά πολύ υψηλού επιπέδου με καταστήματα ενδυμάτων και κοσμημάτων από παγκόσμιους οίκους.
Τράπεζες - Alpha Bank - Eurobank - Πειραιώς - Εθνική	 4 καταστήματα 2 καταστήματα 3 καταστήματα 2 καταστήματα	
ΕΛΤΑ	1 κατάστημα	

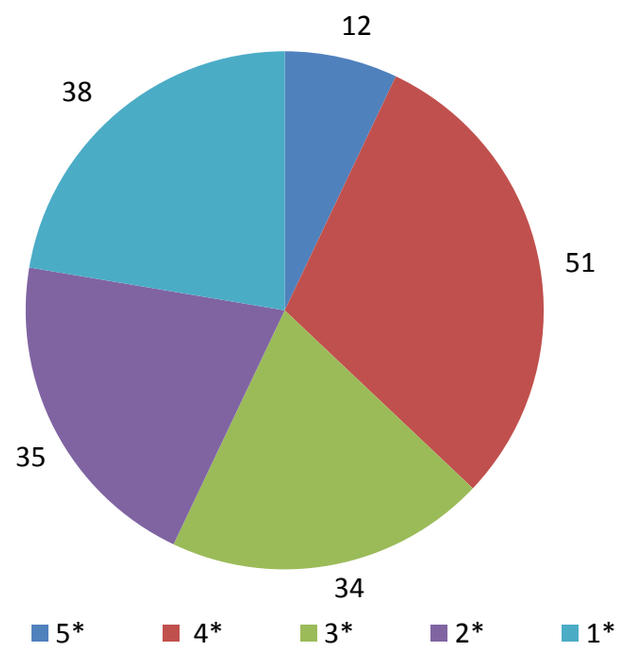
Μύκονος: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Γεωγραφική Συγκέντρωση και Αριθμός Ξενοδοχείων

INSETE

- ✓ Ο μεγαλύτερος όγκος των ξενοδοχείων της Μυκόνου βρίσκεται στη δυτική πλευρά, από τον Τούρλο μέχρι τον Πλατύ Γιαλό, με την πλειοψηφία να συγκεντρώνεται στη Χώρα της Μυκόνου.
- ✓ Το 2014 καταγράφηκαν 170 ξενοδοχεία, εκ των οποίων το 30% ανήκε στην κατηγορία 4 αστέρων, η οποία κατέχει και το μεγαλύτερο μερίδιο, ακολουθούμενη από την κατηγορία 1 αστέρα με ποσοστό 22%.
- ✓ Επιπλέον, καταγράφηκαν 454 μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων.

Γεωγραφική Συγκέντρωση των Ξενοδοχείων

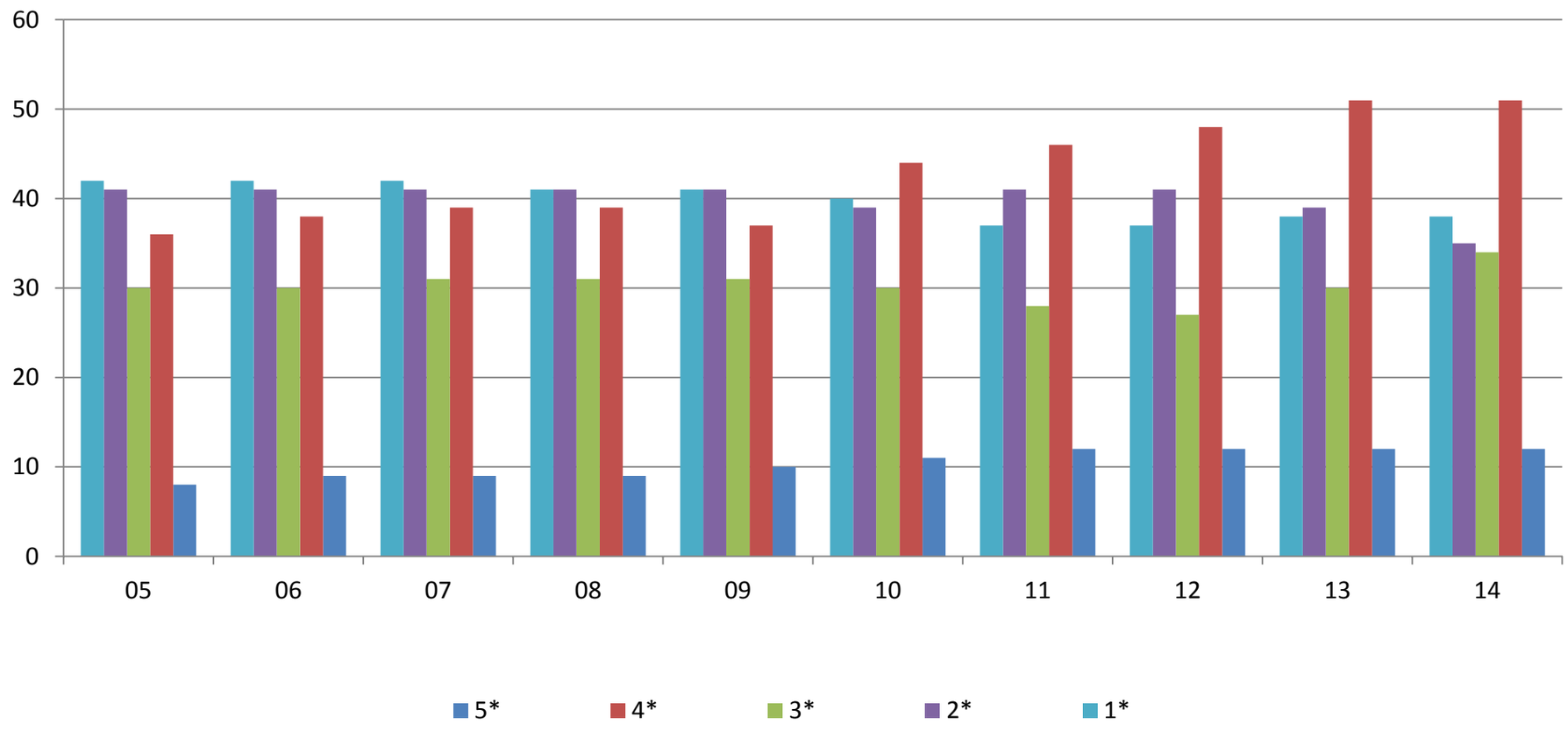
Αριθμός Ξενοδοχείων ανά Κατηγορία (2014)



Πηγή: ΞΕΕ, ΕΟΤ

Από το 2005 έως το 2014 υπήρξε αύξηση της τάξης του 43% στα ξενοδοχεία 4-5 αστέρων, σε αντίθεση με τις χαμηλότερες κατηγορίες 1-2 αστέρων, που σημείωσαν μικρή πτώση ίση με 12% την ίδια χρονική περίοδο, από 83 σε 73 μονάδες συνολικά.

Διαχρονική Μεταβολή ανά Κατηγορία (2005 – 2014)



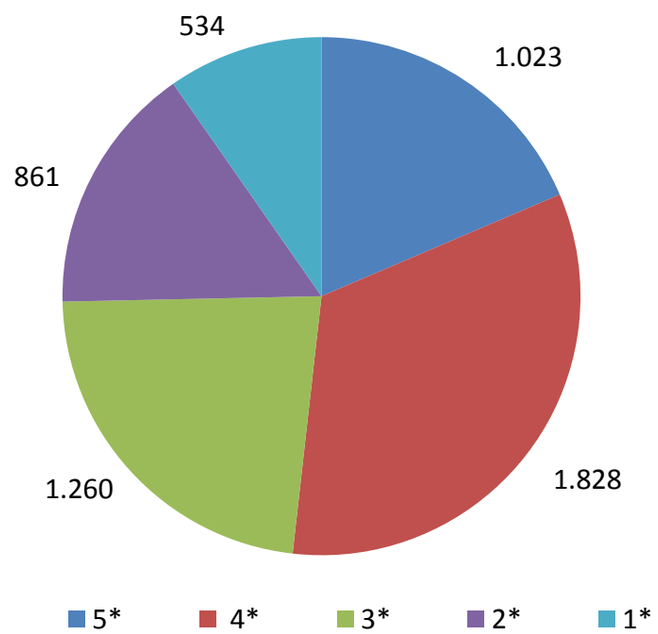
Πηγή: ΞΕΕ

Μύκονος: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Αριθμός Δωματίων

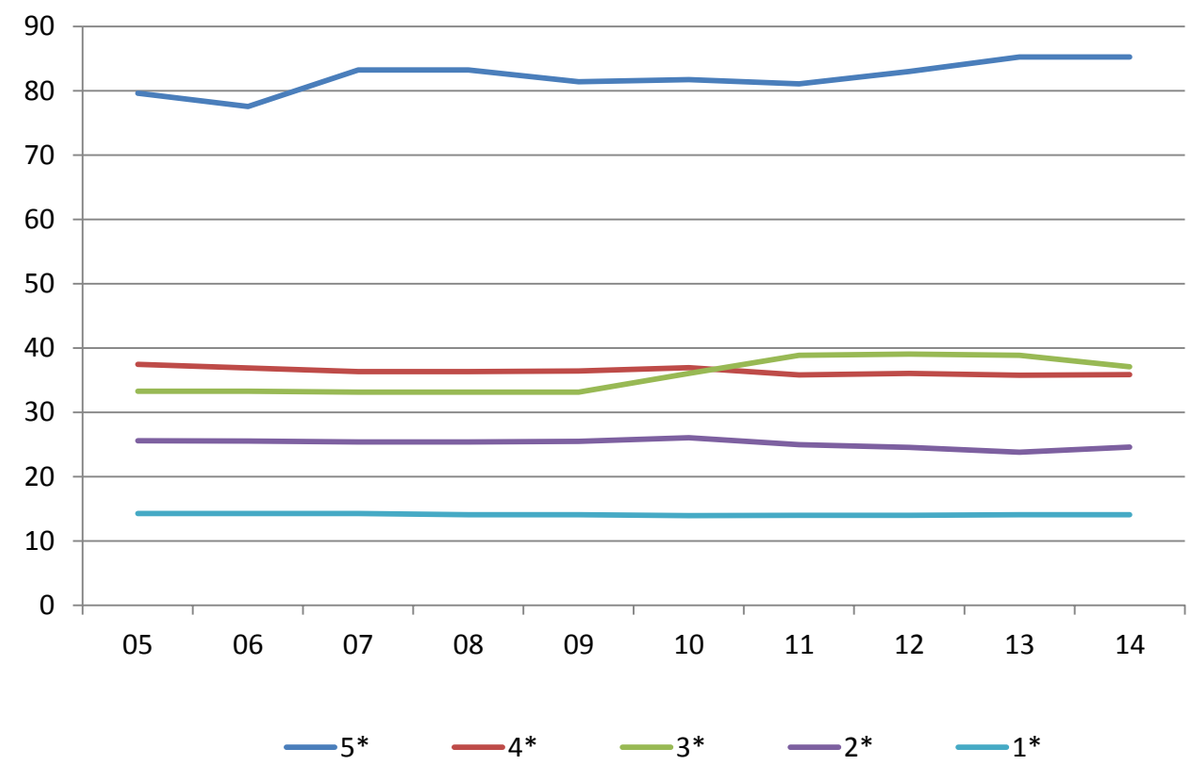
INSETE

- Σε σύνολο 5.506 δωματίων το μεγαλύτερο μερίδιο κατέχει η κατηγορία 4 αστέρων με ποσοστό 33% και ακολουθεί η κατηγορία 3 αστέρων με ποσοστό 23%.
- Η κατηγορία 5 αστέρων έχει τις μεγαλύτερες μονάδες στο νησί με 85 δωμάτια ανά μονάδα κατά μέσο όρο. Οι κατηγορίες των 3 και 4 αστέρων βρίσκονται κοντά σε μέγεθος, με 37 και 36 δωμάτια αντίστοιχα. Όλες οι κατηγορίες είχαν μικρές μεταβολές σε μέγεθος από το 2005 έως το 2014, με τη μεγαλύτερη διαφορά να εμφανίζεται στα ξενοδοχεία 3 αστέρων (12%), από 33 σε 37 δωμάτια κατά μέσο όρο.
- Στις μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων ο μέσος όρος είναι 7 δωμάτια ανά μονάδα.

Αριθμός Δωματίων ανά Κατηγορία (2014)



Μέσος Όρος Δωματίων ανά Κατηγορία (Διαχρονική Μεταβολή)

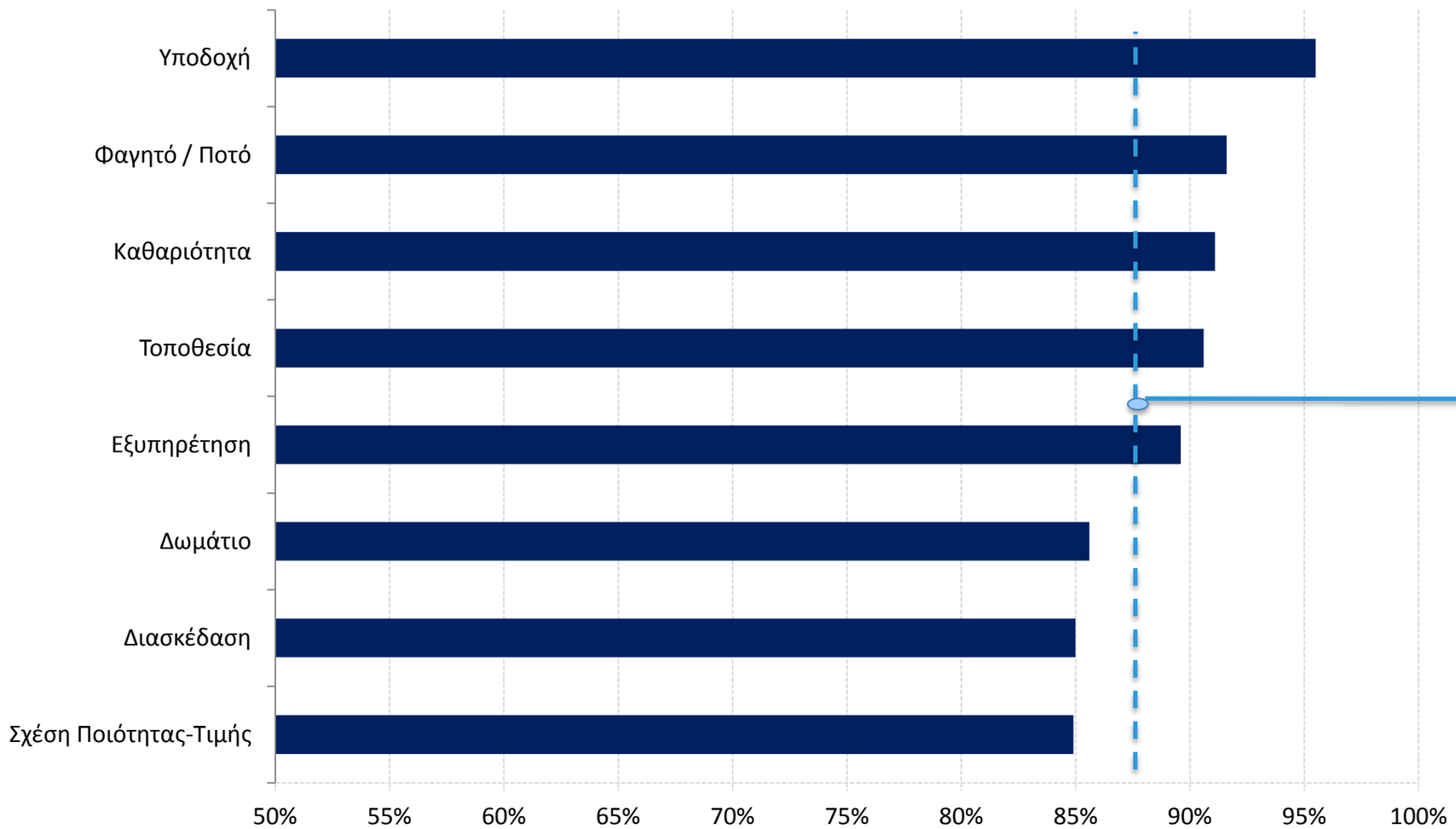


Πηγή: ΞΕΕ, ΕΟΤ

Μύκονος: Ξενοδοχεία
Ικανοποίηση Επισκεπτών

Όλες οι πτυχές αξιολογούνται πολύ θετικά, υψηλότερα από 85%, με την υποδοχή να σημειώνει εντυπωσιακή τιμή (>95%) και άλλες 3 πτυχές να είναι πάνω από 90%.

Αξιολόγηση Διαφόρων Πτυχών



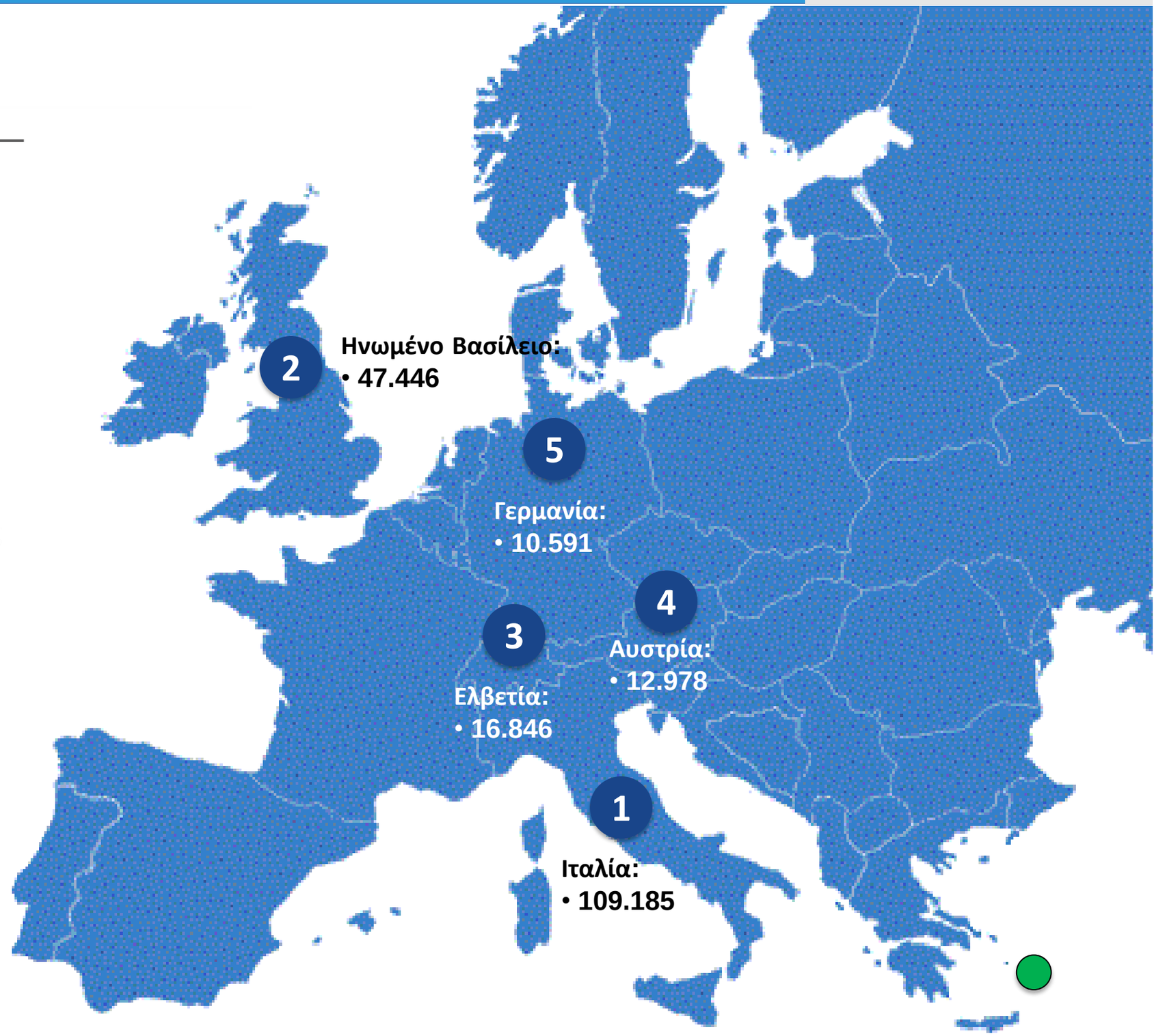
Υψηλή αξιολόγηση με GRI (γενικός δείκτης αξιολόγησης) της τάξης του 86,9%, ο οποίος είναι χαμηλότερος από το μέσο όρο του 88,1% των Κυκλάδων.

Πηγή: Review Pro / SETE Intelligence

Μύκονος: Αεροδρόμιο
Ιεράρχηση Κύριων Αγορών με Βάση τις Διεθνείς Αφίξεις

INSETE

- ✓ Το αεροδρόμιο της Μυκόνου ήταν το 10ο σε κίνηση στην Ελλάδα το 2014.
- ✓ Η μεγαλύτερη αγορά είναι η Ιταλία με περίπου 109.000 αφίξεις. Σε κοντινή απόσταση ακολουθεί το Ηνωμένο Βασίλειο με 47.000 αφίξεις.
- ✓ Ακολουθούν οι γερμανόφωνες χώρες Ελβετία, Αυστρία και Γερμανία με αφίξεις από 11.000 έως17.000.

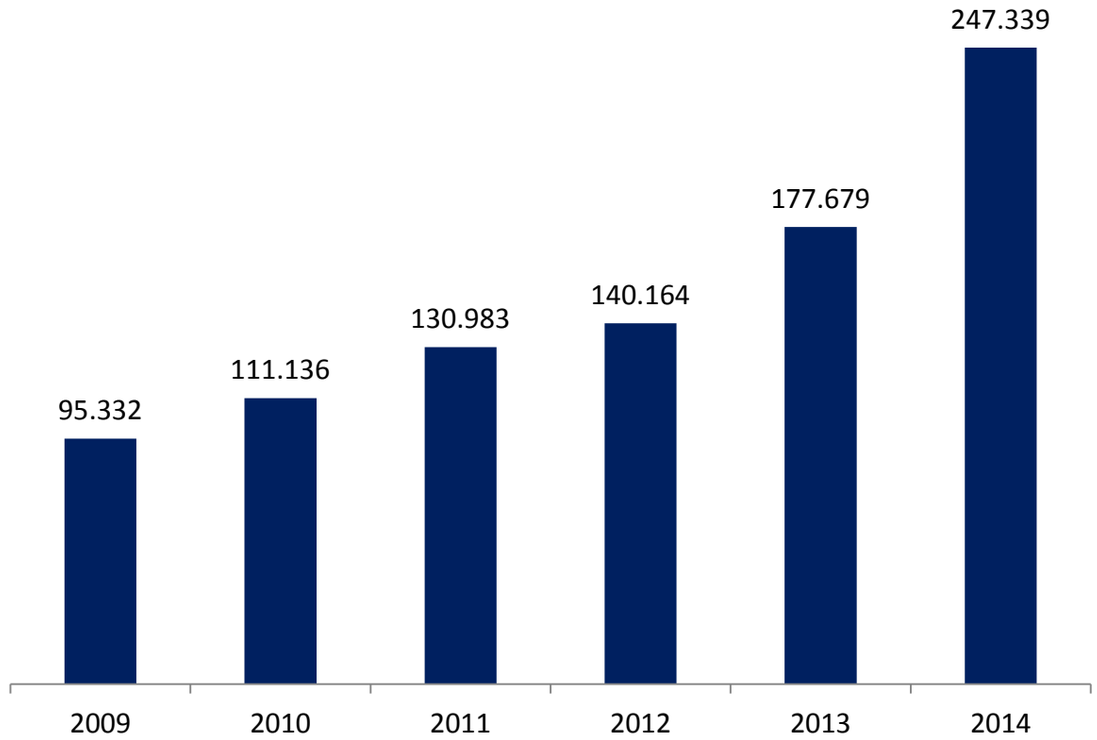


Χώρα:
- **Αφίξεις το 2014**

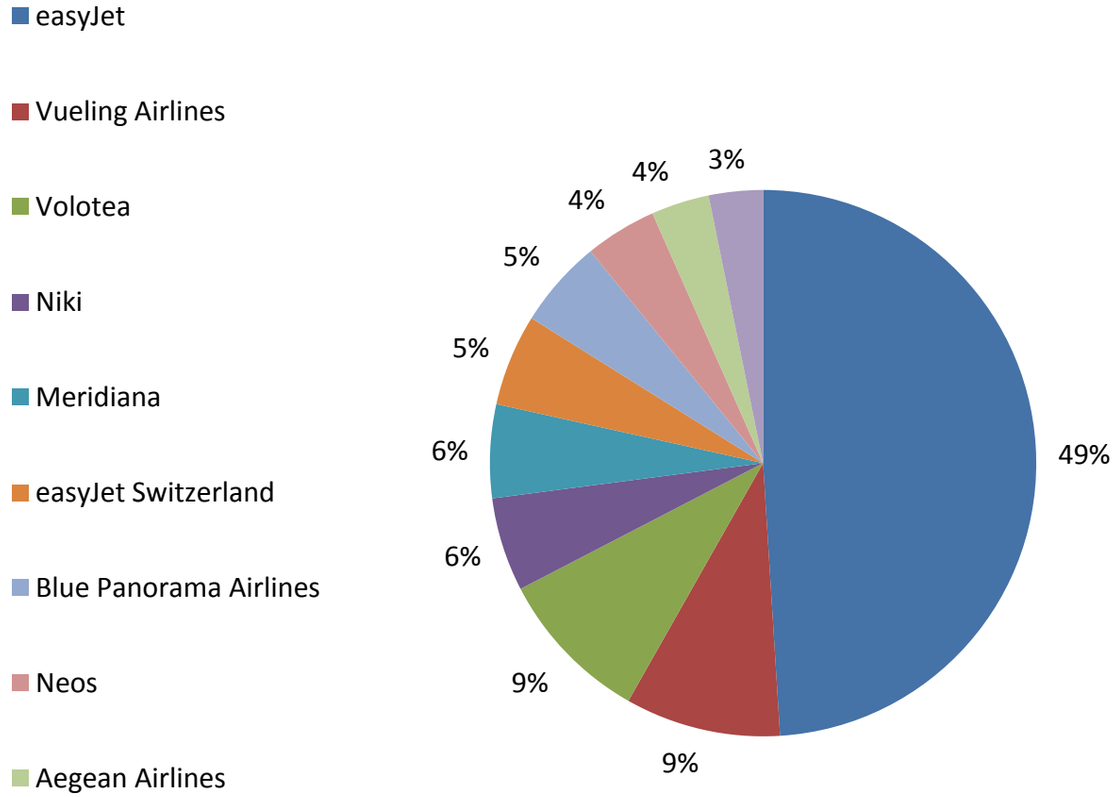
Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας

- Οι διεθνείς αφίξεις αυξήθηκαν κατά 160% το 2014 σε σύγκριση με το 2009, με αξιοσημείωτη άνοδο από το 2013 στο 2014.
- Η εταιρεία χαμηλού κόστους easyJet κατέχει το μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς με κριτήριο τους επιβάτες με ποσοστό 49%. Ακολουθούν σε κοντινή απόσταση η Vueling Airlines και η Volotea με μερίδιο 9% η κάθε μία.

Διεθνείς Αφίξεις



Top Αεροπορικές Εταιρείες (2014)

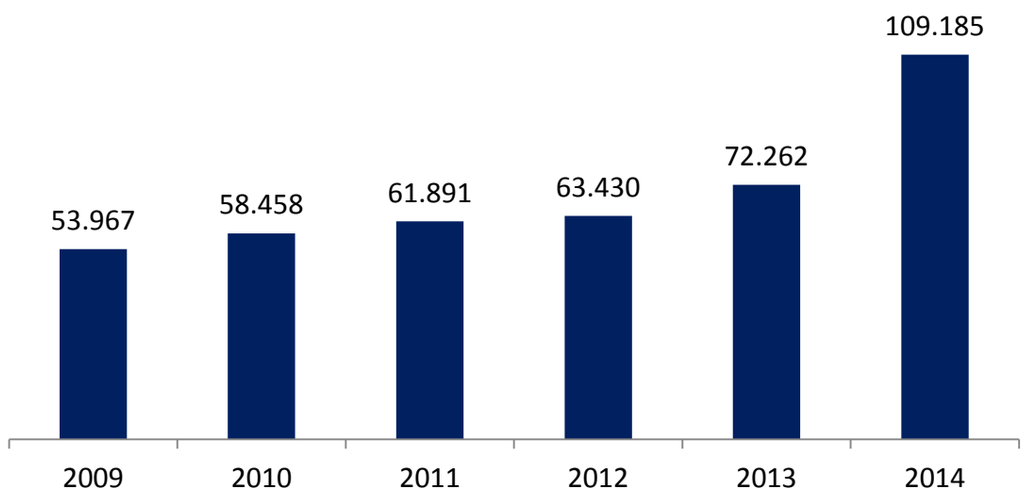


Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας

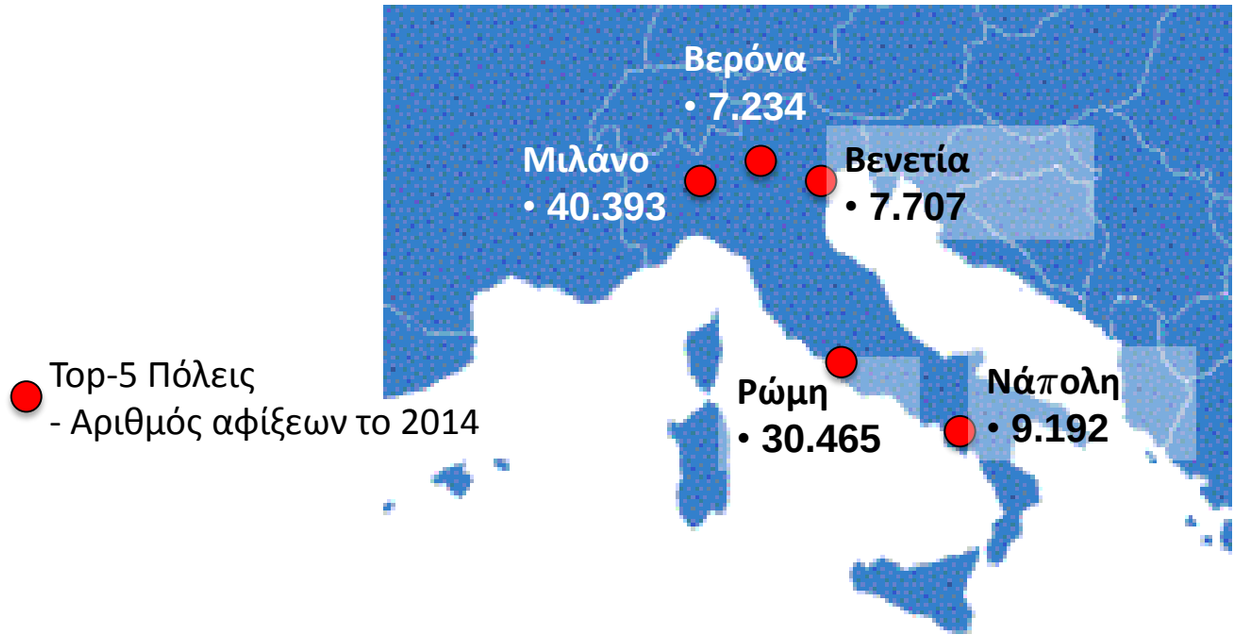
Μύκονος: Αεροδρόμιο
Προσδιορισμός Αφίξεων από Ιταλία

INSETE

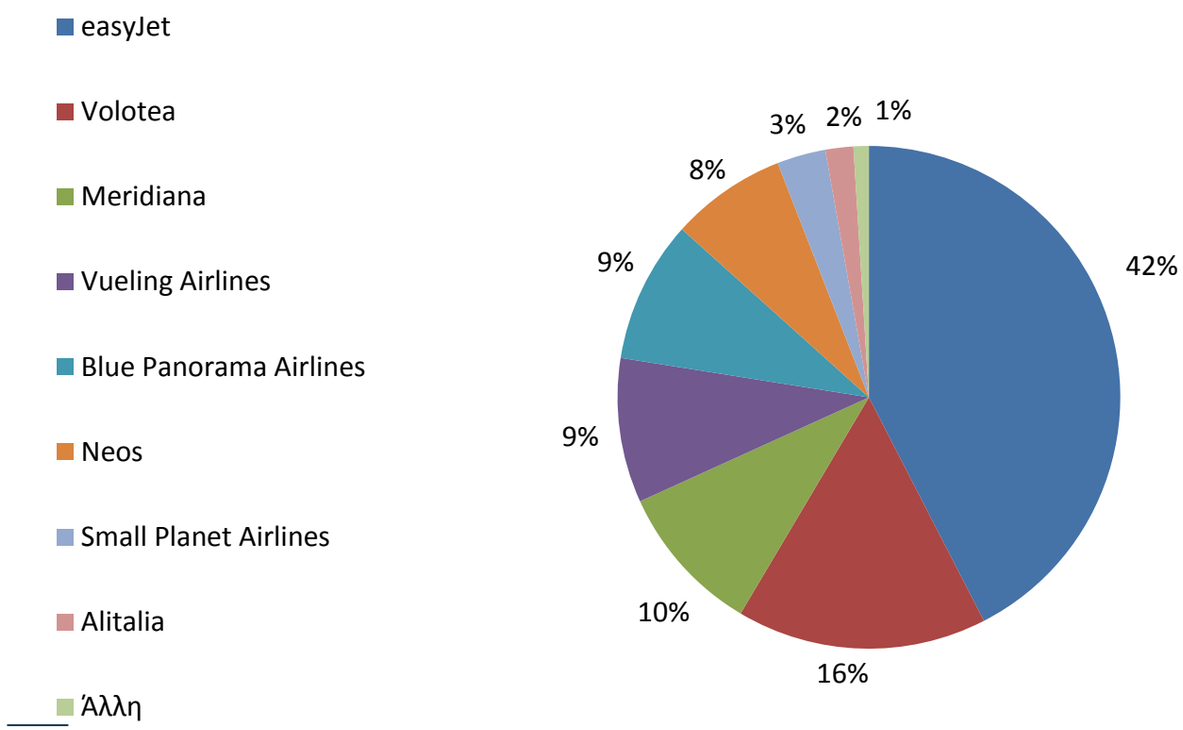
Διεθνείς Αφίξεις



Κύριες Πόλεις Ιταλίας (2014)



Αεροπορικές Εταιρείες (2014)



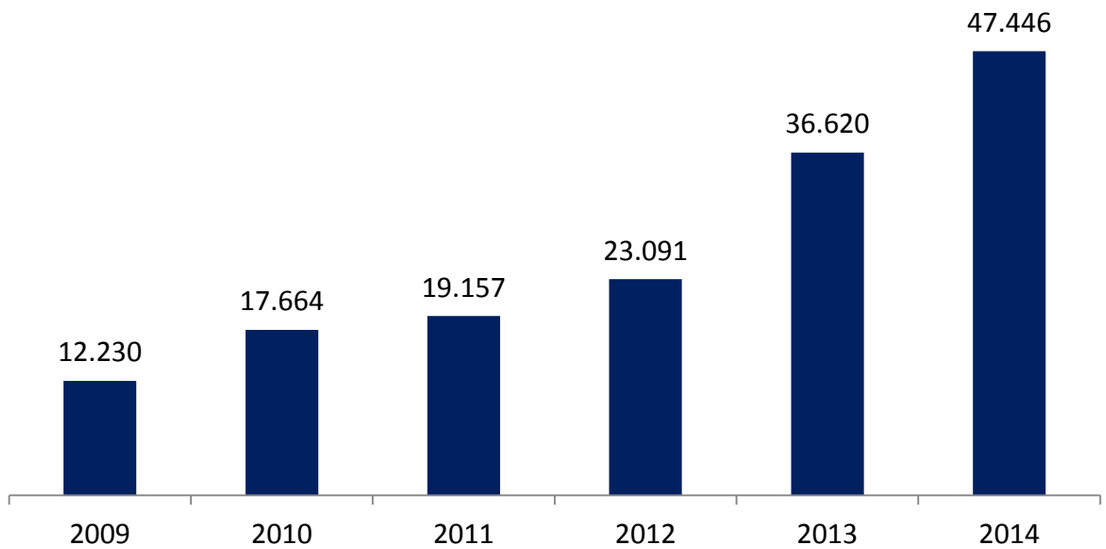
Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας

- ✓ Η Ιταλία είναι 1η σε αφίξεις στο αεροδρόμιο της Μυκόνου.
- ✓ Το 2014 οι αφίξεις αυξήθηκαν σημαντικά κατά 51% σε σύγκριση με το 2013 και κατά 102% σε σύγκριση με το 2009.
- ✓ Η easyJet κατείχε με απόσταση το μεγαλύτερο μερίδιο στις πτήσεις από την Ιταλία προς τη Μύκονο (42%), ακολουθούμενη από την Volotea με 16%.
- ✓ Οι περισσότεροι επιβάτες ταξίδεψαν από τα αεροδρόμια του Μιλάνου και της Ρώμης.

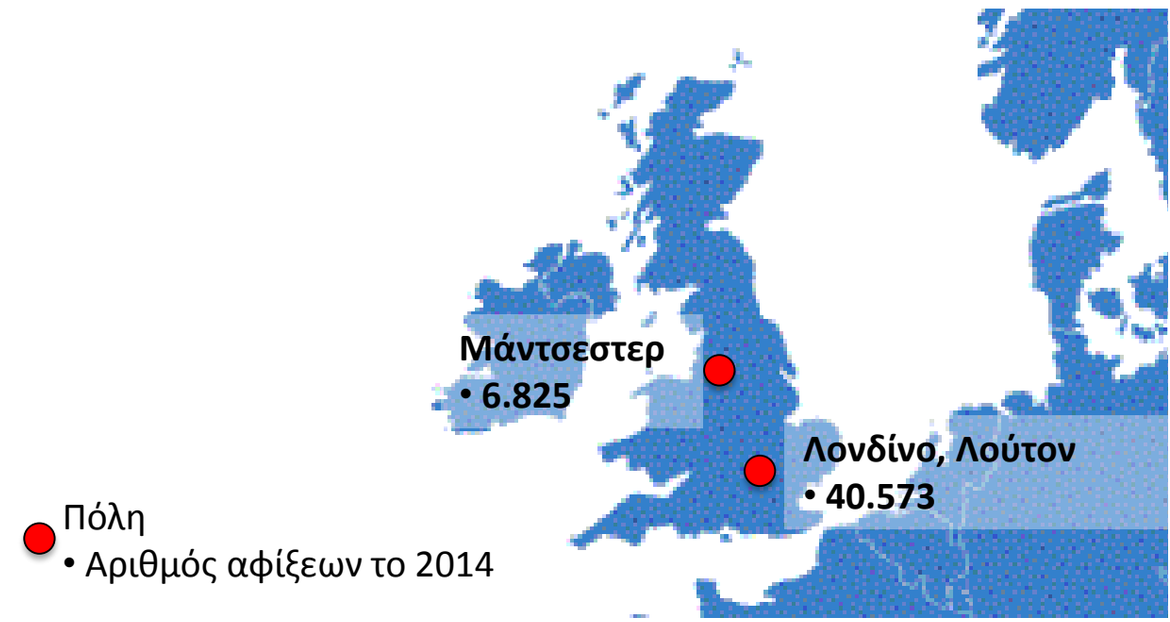
Μύκονος: Αεροδρόμιο
Προσδιορισμός Αφίξεων από Ηνωμένο Βασίλειο

INSETE

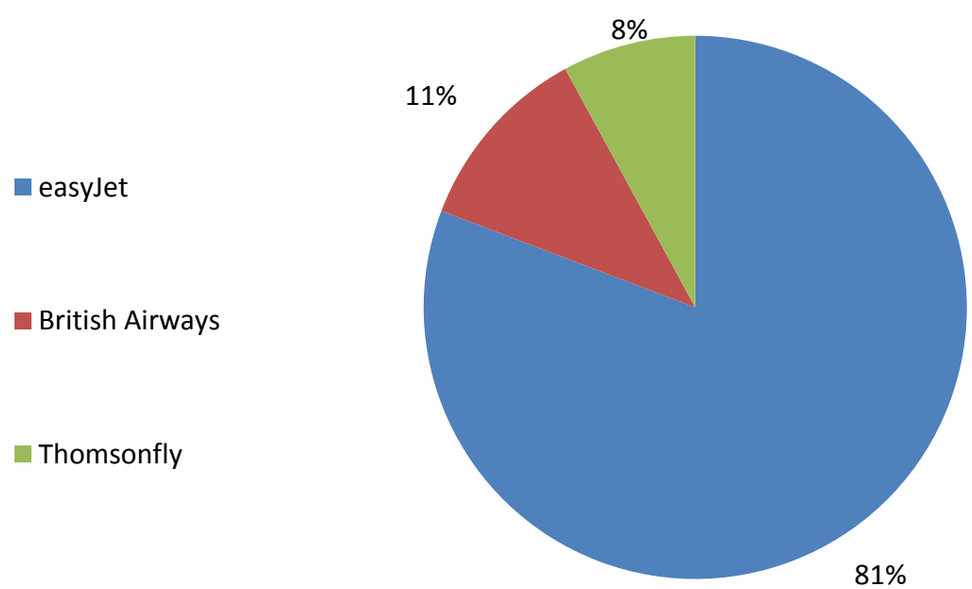
Διεθνείς Αφίξεις



Κύριες Πόλεις Ηνωμένου Βασιλείου (2014)



Αεροπορικές Εταιρείες (2014)



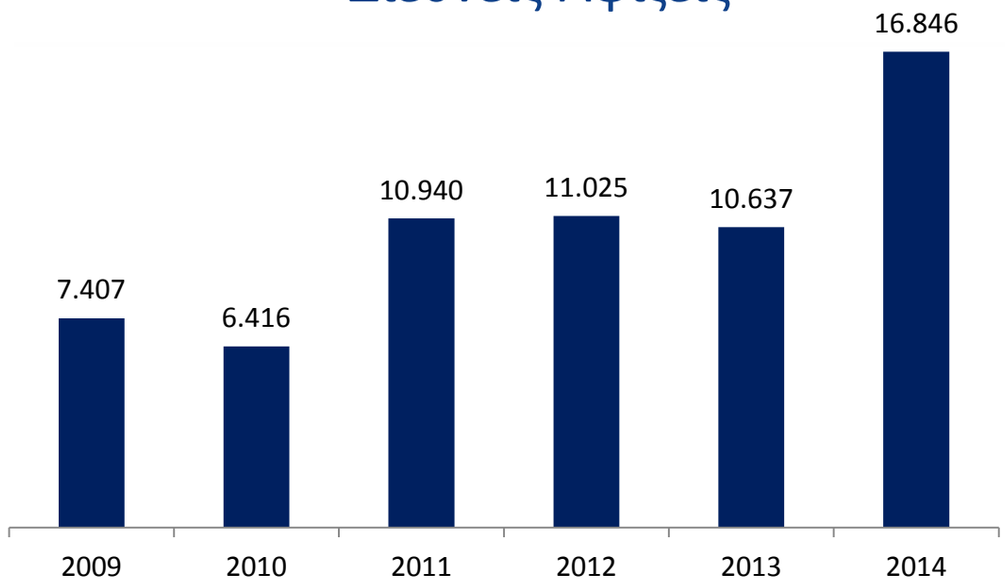
- ✓ Το Ηνωμένο Βασίλειο είναι 2ο σε αφίξεις στο αεροδρόμιο της Μυκόνου.
- ✓ Οι αφίξεις παρουσίασαν σταθερή αύξηση κατά την περίοδο 2009 - 2014. Το 2014 αυξήθηκαν κατά 288% σε σύγκριση με το 2009, φτάνοντας τις 47.000.
- ✓ Μόνο 3 εταιρείες εκτελούσαν δρομολόγια το 2014. Η easyJet ήταν η κυρίαρχη με μερίδιο 81%.
- ✓ Οι επιβάτες ταξίδεψαν κυρίως από το Λούτον του Λονδίνου.

Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας

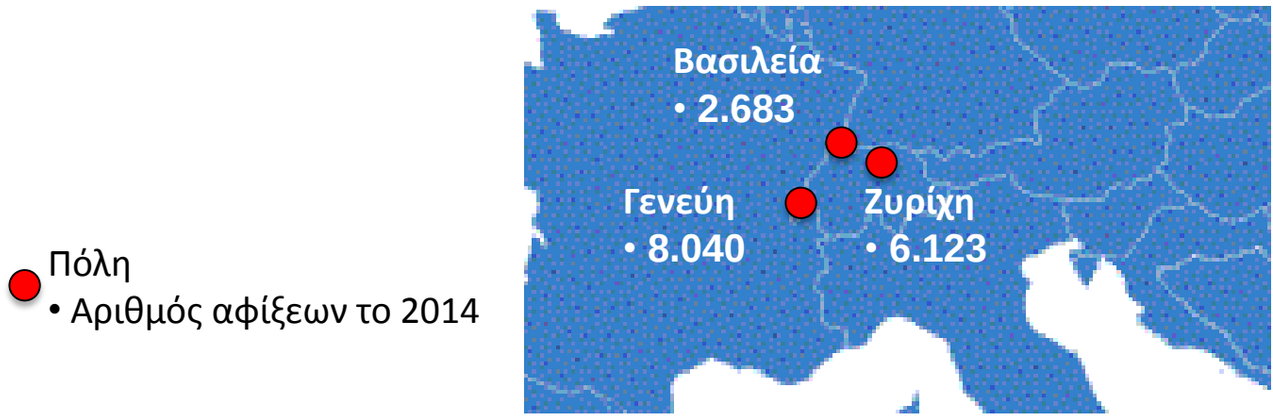
Μύκονος: Αεροδρόμιο
Προσδιορισμός Αφίξεων από Ελβετία

INSETE

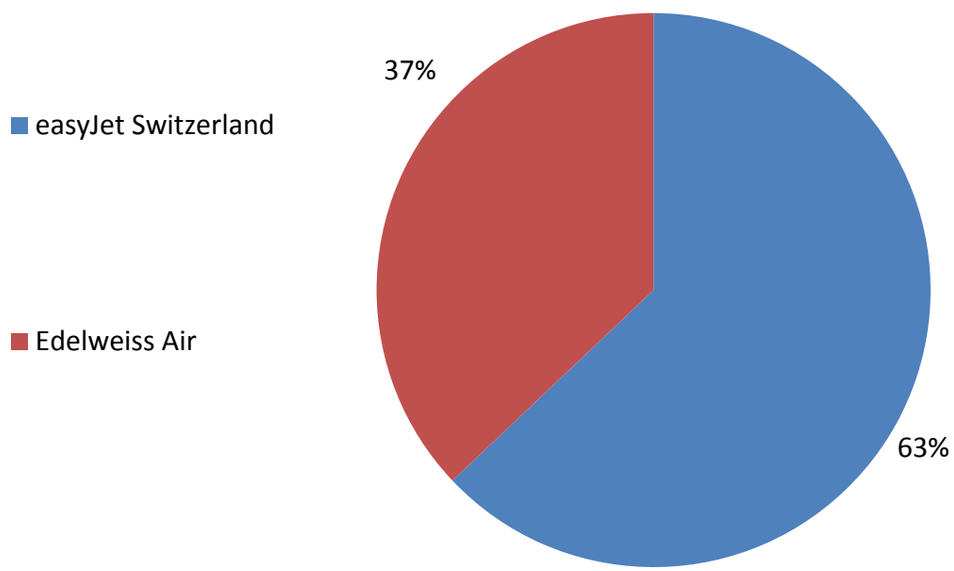
Διεθνείς Αφίξεις



Κύριες Πόλεις Ελβετίας (2014)



Αεροπορικές Εταιρείες (2014)



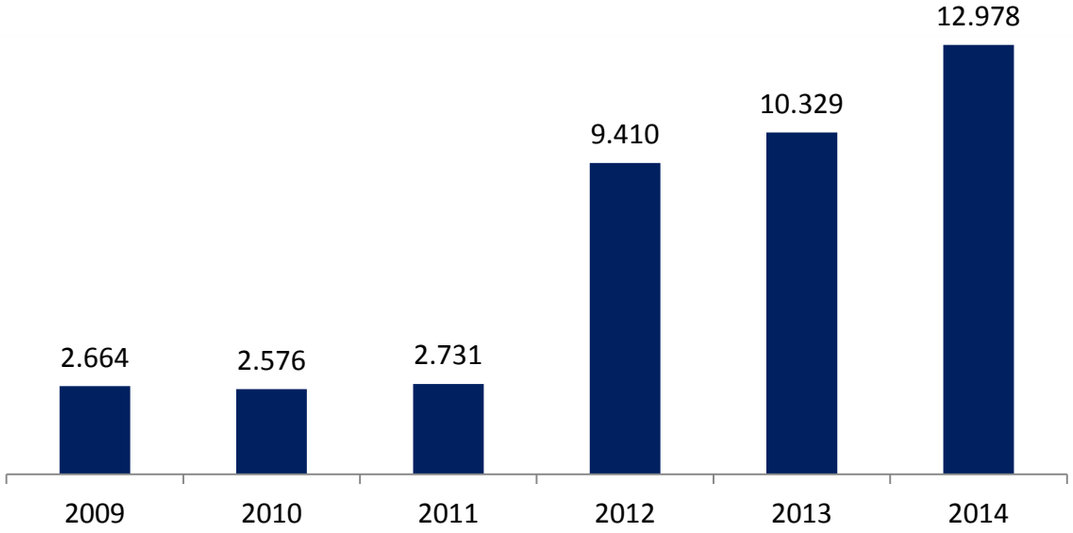
- ✓ Η Ελβετία είναι 3η σε αφίξεις στο αεροδρόμιο της Μυκόνου.
- ✓ Μετά από την περίοδο 2011 – 2013, κατά την οποία οι αφίξεις ήταν περίπου 11.000 ετησίως, το 2014 καταγράφηκε σημαντική άνοδος με σχεδόν 17.000 αφίξεις.
- ✓ Η easyJet Switzerland και η Edelweiss Air εκτελούσαν πτήσεις προς Μύκονο το 2014, κυρίως από τη Γενεύη και τη Ζυρίχη.

Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας

Μύκονος: Αεροδρόμιο
Προσδιορισμός Αφίξεων από Αυστρία

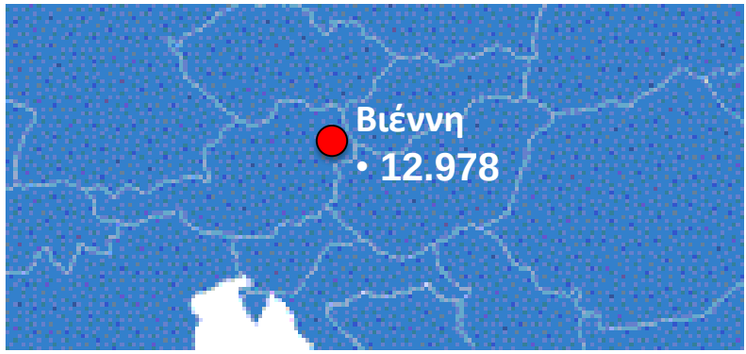
INSETE

Διεθνείς Αφίξεις

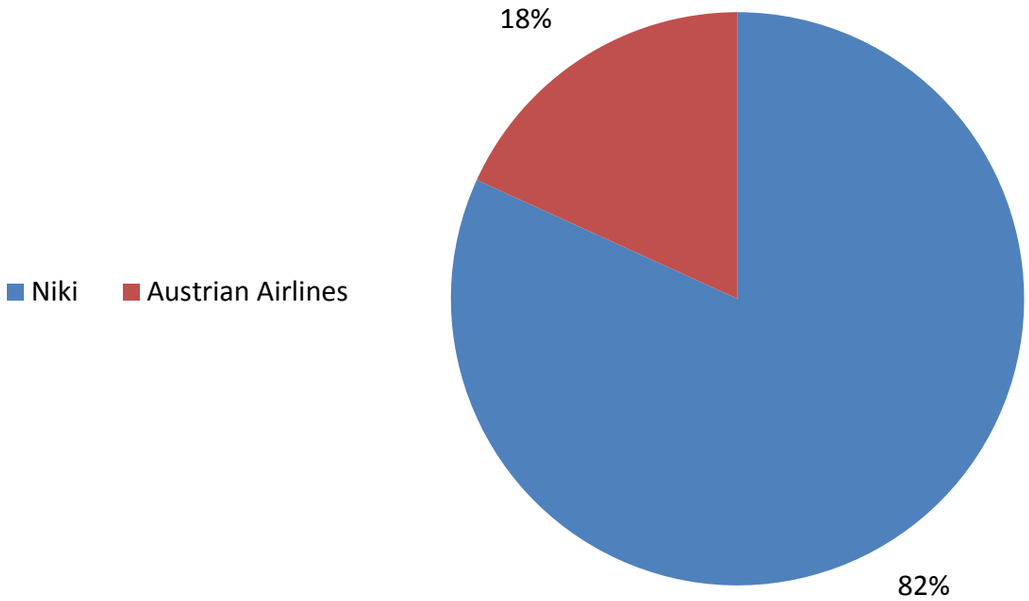


Κύρια Πόλη Αυστρίας (2014)

Πόλη
• Αριθμός αφίξεων το 2014



Αεροπορικές Εταιρείες (2014)



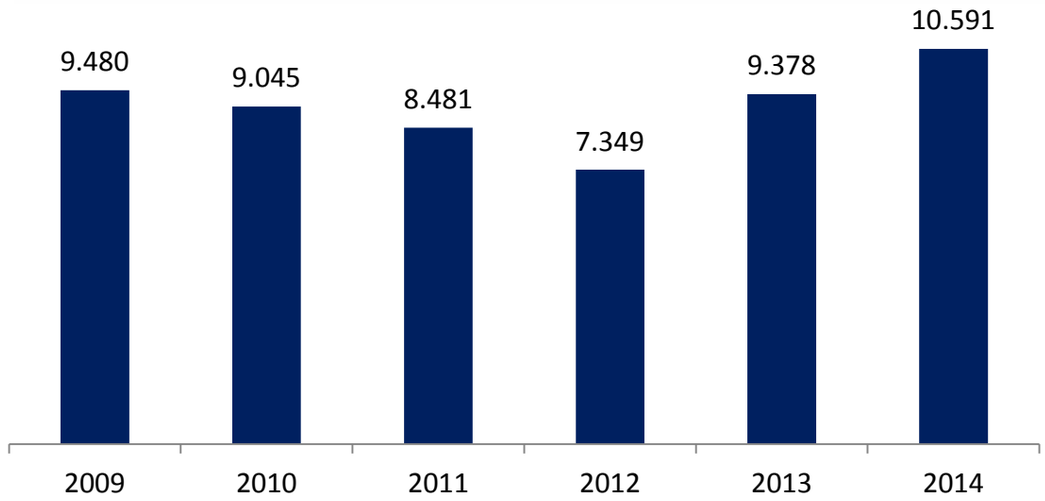
- ✓ Η Αυστρία είναι 4η σε αφίξεις στο αεροδρόμιο της Μυκόνου.
- ✓ Ο αριθμός των αφίξεων κορυφώθηκε το 2012, όταν η εταιρεία Niki ξεκίνησε να εκτελεί πτήσεις προς τη Μύκονο.
- ✓ Από το 2014 η Niki κυριαρχεί με μερίδιο αγοράς 82%.
- ✓ Όλοι οι επιβάτες ταξίδεψαν από το αεροδρόμιο της Βιέννης.

Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας

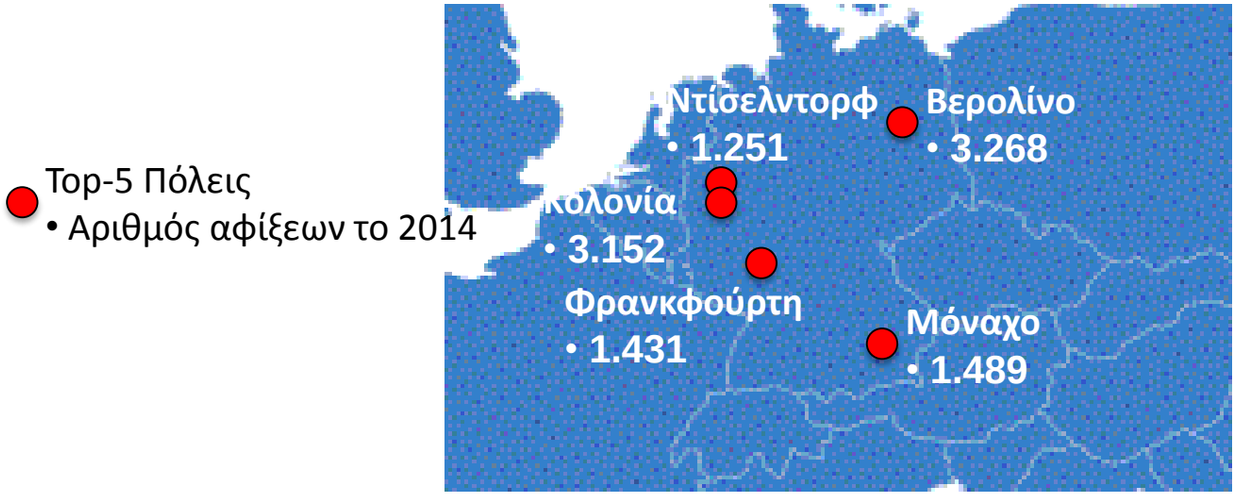
Μύκονος: Αεροδρόμιο
Προσδιορισμός Αφίξεων από Γερμανία

INSETE

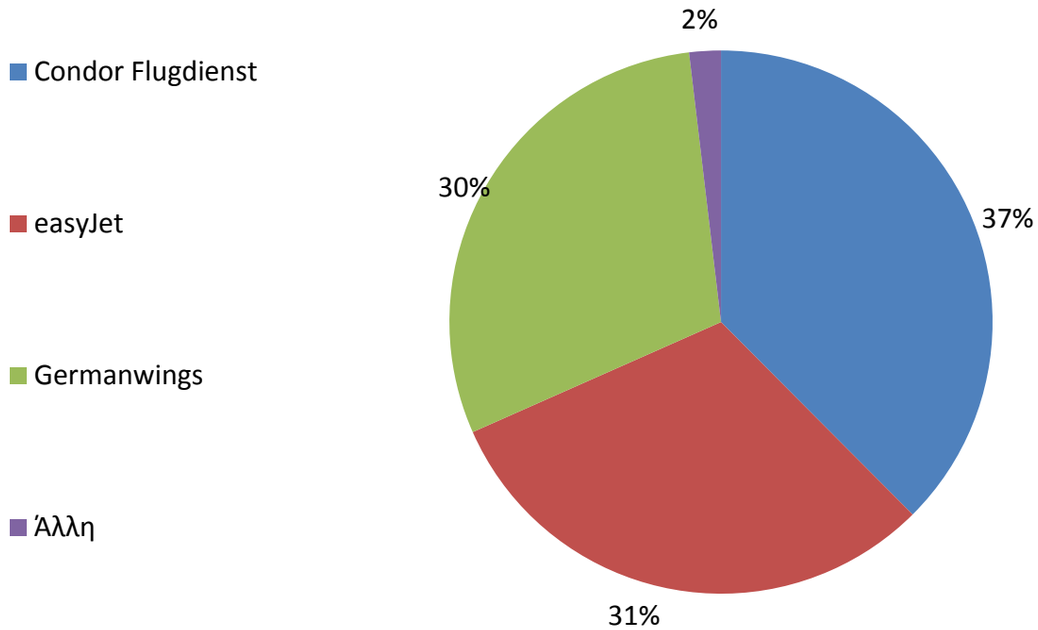
Διεθνείς Αφίξεις



Κύριες Πόλεις Γερμανίας (2014)



Αεροπορικές Εταιρείες (2014)



- ✓ Η Γερμανία είναι 5η σε αφίξεις στο αεροδρόμιο της Μυκόνου.
- ✓ Κατά την περίοδο 2009 – 2012 οι αφίξεις μειώθηκαν στο επίπεδο των 7.300, αλλά ανέκαμψαν δυναμικά το 2014, φτάνοντας τις 10.600.
- ✓ Η Condor Flugdienst κατέχει το μεγαλύτερο μερίδιο στις πτήσεις από Γερμανία προς Μύκονο (37%) ακολουθούμενη από την easJet με 31%.
- ✓ Οι περισσότεροι επιβάτες ταξίδεψαν από τα αεροδρόμια του Βερολίνου και της Κολωνίας.

Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας

Με βάση το μοντέλο ανάπτυξης τουριστικού προϊόντος McKinsey, στον παρακάτω πίνακα απεικονίζονται οι κύριες κατηγορίες (δεν υπάρχουν υποστηρικτικές), τις οποίες διαθέτει η Μύκονος.

Το μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που υποστηρίζονται από τον προορισμό. Αντίθετα το ανοιχτό μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που δεν υποστηρίζονται από τον προορισμό.

Κύριες Κατηγορίες Προϊόντων *

	Ήλιος & Θάλασσα	*Πολιτιστικός/ Θρησκευτικός Τουρισμός*	*Ναυτικός Τουρισμός*	*MICE*	*City Break*	*Ιατρικός Τουρισμός*

Ακολουθεί η αποτύπωση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος ανά κατηγορία με μία σύντομη περιγραφή.

* Στο Παράρτημα υπάρχει σχετική περιγραφή των κατηγοριών τουριστικού προϊόντος.

Παρακάτω παρουσιάζονται οι παραλίες και οι θαλάσσιες δραστηριότητες με μια σύντομη περιγραφή.

Στοιχείο	Όνομα	Γαλάζια Σημαία	Περιγραφή
Παραλίες	Καλαφάτης	Ναι	Οργανωμένη, αμμώδης παραλία, με αρμυρίκια και γαλαζοπράσινα νερά. Διαθέτει εγκαταστάσεις για θαλάσσια αθλήματα, όπως κανό, jet ski καθώς και windsurfing.
	Άγιος Σώστης	-	Ήσυχη παραλία, χωρίς υποδομή ομπρελών.
	Ελιά	-	Οργανωμένη παραλία με καθαρά νερά που συγκεντρώνει πολύ κόσμο.
	Πλατύς Γιαλός	-	Αμμώδης παραλία με καθαρά νερά, που συγκεντρώνει πολύ κόσμο. Ενδείκνυται για παιδιά.
	Πάνορμος	-	Οργανωμένη αμμώδης παραλία με καθαρά νερά που συγκεντρώνει πολύ κόσμο.
	Παράνγκα	-	Οργανωμένη παραλία με καθαρά νερά.
	Όρνος	-	Οργανωμένη, αμμώδης παραλία με καθαρά νερά. Ιδανική για παιδιά.
	Super Paradise	-	Οργανωμένη, αμμώδης παραλία που συγκεντρώνει πολύ κόσμο νεαρής κυρίως ηλικίας. Είναι ιδανική για έντονη διασκέδαση, καθώς διοργανώνονται πολλές εκδηλώσεις (beach party κτλ.).
	Καλό Λιβάδι	-	Οργανωμένη παραλία.
	Ψαρού	-	Οργανωμένη, απάνεμη παραλία.
	Άγιος Στέφανος	-	Παραλία με καθαρά νερά, η οποία ενδείκνυται για παιδιά.
Καταδύσεις		-	Υπάρχουν επιχειρήσεις που προσφέρουν υπηρεσίες καταδύσεων.

Παρακάτω παρουσιάζονται τα πολιτιστικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος αξιοθέατα με μια σύντομη περιγραφή.

Όνομα	Περιγραφή
Νησί Δήλος – αρχαιολογικός χώρος & μουσείο	Η Δήλος κατά την αρχαιότητα θεωρούνταν ιερό νησί καθώς εκεί γεννήθηκαν ο Απόλλωνας και η Άρτεμης. Για την επίσκεψη στον αρχαιολογικό χώρο και το μουσείο οργανώνονται ημερήσιες εκδρομές από τη Μύκονο, ενώ η διαμονή δεν επιτρέπεται στο νησί. Ο αχαιολογικός χώρος αποτελεί Μνημείο Πολιτιστικής Κληρονομιάς UNESCO (1990).
Αρχαιολογικό Μουσείο Μυκόνου	Στο Μουσείο εκτίθεται μεγάλος αριθμός αγγείων του 2ου και 1ου αιώνα π.Χ., επιτύμβια αγάλματα, ειδώλια, κοσμήματα, μικροαντικείμενα, στήλες και τεφροδόχοι κάλπες από τη Ρήνεια και από τη Μύκονο.
Ναυτικό Μουσείο	Φιλοξενεί ομοιώματα των κωπήλατων, ιστιοφόρων και ατμήλατων από την προϊστορική περίοδο. Διαθέτει επίσης, μεγάλη συλλογή χαρτών, αρχαίων νομισμάτων, αμφορείς και όργανα πλοήγησης. (πηγή: http://emykonos.gr/el/αξιοθεατα.html)
Ναός Παραπορτιανής	Αποτελεί σύμπλεγμα 5 εκκλησιών του 16ου και 17ου αιώνα ιδιαίτερης αρχιτεκτονικής.
Χώρα	Χαρακτηριστική περιοχή της Χώρας με πολύ όμορφα σοκάκια, καταστήματα, εστιατόρια και ωραία θέα στο ηλιοβασίλεμα. Σημείο αναφοράς αποτελούν τα γνωστά Ματογιάννια της Μυκόνου, όπως και η περιοχή των Κάτω Μύλων (χαρακτηριστικοί οι 4 μύλοι).

Παρακάτω παρουσιάζονται οι υποδομές για κρουαζιέρα και yachting με μια σύντομη περιγραφή.

Όνομα	Περιγραφή
Κρουαζιέρα	Η Μύκονος ανήκει στους κορυφαίους προορισμούς κρουαζιέρας στη Μεσόγειο, αν και οι αφίξεις κρουαζιερόπλοιων σημείωσαν μείωση το 2014 σε σύγκριση με το 2012 (441 το 2014, έναντι 585 το 2012).
Yachting	Η νέα μαρίνα / λιμάνι της Μυκόνου διαθέτει θέσεις ελλιμενισμού και για πολύ μεγάλα σκάφη.

Νάξος

Κύρια Σημεία Πρόσβασης

Η Νάξος είναι προσβάσιμη αεροπορικώς μέσω του διεθνούς αεροδρομίου της και ακτοπλοϊκώς.

Ν	Είδος	Περιγραφή
1	Κρατικός Αερολιμένας Νάξου	Μικρό αεροδρόμιο στο οποίο εκτελούνται κυρίως πτήσεις εσωτερικού, αλλά και μερικές πτήσεις εξωτερικού.
2	Λιμάνι Νάξου	Το λιμάνι διαθέτει αρκετές θέσεις ελλιμενισμού για σκάφη και συνδέεται με πολλούς προορισμούς.
3	Λιμάνι Καλαντού	Μικρό λιμάνι με μερικές θέσεις για μικρά και μεσαία σκάφη.

Σημεία Εστίασης, Αγορές & Βοηθητικές Υπηρεσίες

INSETE

Στοιχείο	Προσδιορισμός	Περιγραφή
Εστιατόρια	268	Τα εστιατόρια της Νάξου έχουν ως βάση την ελληνική και τη μεσογειακή κουζίνα. Τοπικό πιάτο είναι το Απειραθίτικο ρόστο και τοπικά προϊόντα είναι τα τυροκομικά, με τη γνωστή γραβιέρα Νάξου, το λικέρ και το γλυκό κίτρο.
Νυχτερινή ζωή	Λιμάνι	Στην παραλία της Νάξου υπάρχουν μπαρ με έντονη νυχτερινή δραστηριότητα, ειδικά την υψηλή τουριστική περίοδο.
Αγορές	Χώρα	Γύρω από τον κεντρικό εμπορικό δρόμο του νησιού, την οδό Παπαβασιλείου, υπάρχουν καταστήματα με ενδύματα, τοπικά προϊόντα (μαρμάρινα, κεραμικά αλλά και φαγώσιμα) και κοσμήματα.
Τράπεζες - Alpha Bank - Eurobank - Πειραιώς - Εθνική	 4 καταστήματα 1 κατάστημα 2 καταστήματα 1 κατάστημα	
ΕΛΤΑ	5 καταστήματα	

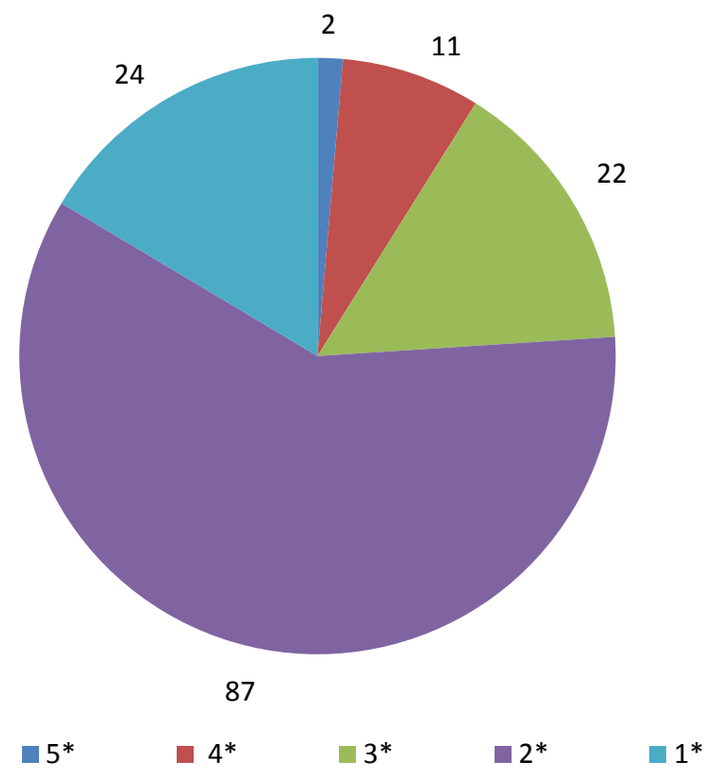
Νάξος: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Γεωγραφική Συγκέντρωση και Αριθμός Ξενοδοχείων

INSETE

- ✓ Ο μεγαλύτερος όγκος των ξενοδοχείων της Νάξου βρίσκεται στο δυτική πλευρά και κυρίως στην πόλη της Νάξου. Υψηλή συγκέντρωση υπάρχει και στην Αγία Άννα, αλλά και κατά μήκος των ακτών γύρω από τη Μικρή Βίγλα.
- ✓ Το 2014 καταγράφηκαν 146 ξενοδοχεία, με την πλειοψηφία των ξενοδοχείων να ανήκουν στην κατηγορία 2 αστέρων (60%).
- ✓ Καταγράφηκαν 625 μονάδες ενοικιαζόμενα δωματίων.

Γεωγραφική Συγκέντρωση των Ξενοδοχείων

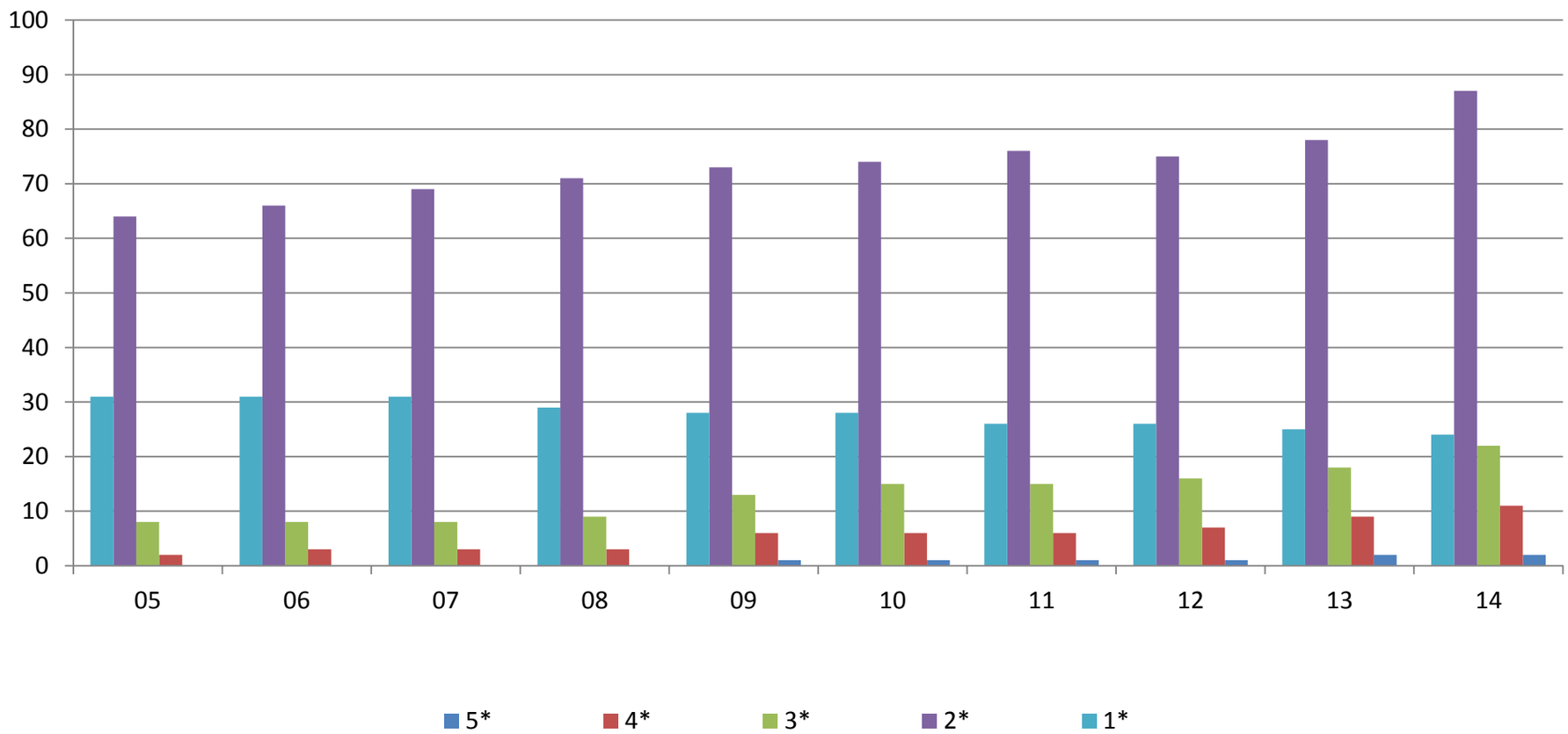
Αριθμός Ξενοδοχείων ανά Κατηγορία (2014)



Πηγή: ΞΕΕ, ΕΟΤ

- Οι μονάδες 2 και 3 αστέρων σημείωσαν αύξηση, με την τελευταία να αυξάνεται από 8 σε 22 μονάδες κατά την χρονική περίοδο 2005 – 2014.
- Αντίθετα τα ξενοδοχεία 1 αστέρα ήταν τα μόνα που μειώθηκαν από 31 σε 24 μονάδες από το 2005 έως το 2014.

Διαχρονική Μεταβολή ανά Κατηγορία (2005 – 2014)



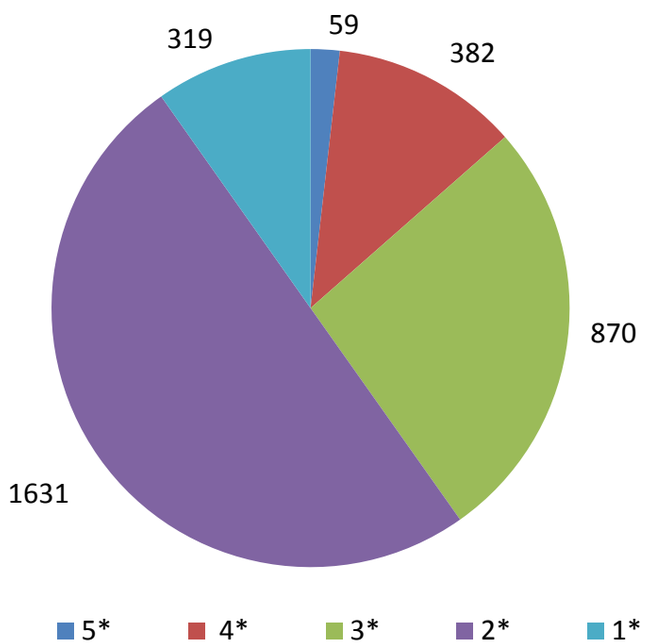
Πηγή: ΞΕΕ

Νάξος: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Αριθμός Δωματίων

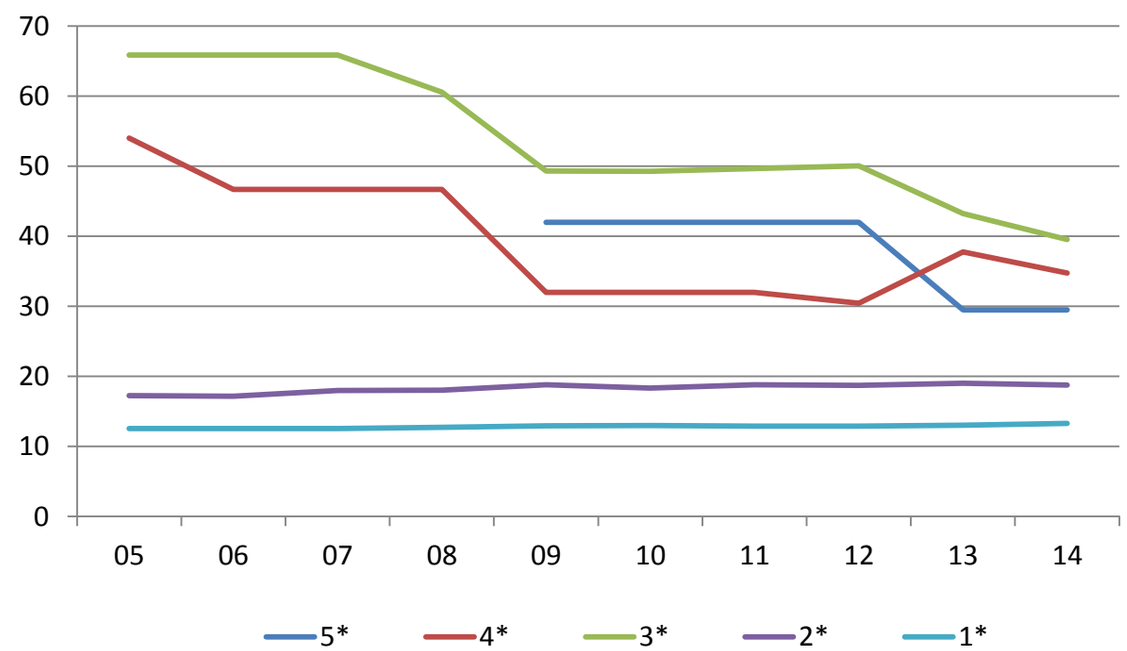
INSETE

- Σε σύνολο 3.261 δωματίων, τα μισά δωμάτια ανήκουν στην κατηγορία 2 αστέρων, ενώ η υψηλή κατηγορία 4-5 αστέρων έχει συνολικά ποσοστό ίσο με 14% του συνόλου των δωματίων του νησιού.
- Οι μεγαλύτερες μονάδες από πλευράς δωματίων είναι αυτές των 3 αστέρων με 40 δωμάτια κατά μέσο όρο η κάθε μία και ακολουθούν αυτές των 4 και 5 αστέρων με 35 και 30 δωμάτια αντίστοιχα. Οι κατηγορίες αυτές έχουν μειωθεί από 30% έως 40% σε μέγεθος από το 2005 έως το 2014, ύστερα από την προσθήκη νέων μονάδων.
- Οι μικρότερες μονάδες είναι αυτές του 1 και 2 αστέρων, οι οποίες έχουν παραμείνει σχεδόν σταθερές σε μέγεθος την ίδια χρονική περίοδο.
- Στις μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων ο μέσος όρος είναι 7 δωμάτια ανά μονάδα.

Αριθμός Δωματίων ανά Κατηγορία (2014)



Μέσος Όρος Δωματίων ανά Κατηγορία (Διαχρονική Μεταβολή)



Πηγή: ΞΕΕ, ΕΟΤ

Νάξος: Τουριστικό Προϊόν
Αποτύπωση Κύριων και Υποστηρικτικών Κατηγοριών

Με βάση το μοντέλο ανάπτυξης τουριστικού προϊόντος McKinsey, στον παρακάτω πίνακα απεικονίζονται οι κύριες κατηγορίες (δεν υπάρχουν υποστηρικτικές), τις οποίες διαθέτει η Νάξος.

Το μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που υποστηρίζονται από τον προορισμό. Αντίθετα το ανοιχτό μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που δεν υποστηρίζονται από τον προορισμό.

Κύριες Κατηγορίες Προϊόντων *

	Ήλιος & Θάλασσα	*Πολιτιστικός/ Θρησκευτικός Τουρισμός*	*Ναυτικός Τουρισμός*	*MICE*	*City Break*	*Ιατρικός Τουρισμός*

Ακολουθεί η αποτύπωση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος ανά κατηγορία με μία σύντομη περιγραφή.

* Στο Παράρτημα υπάρχει σχετική περιγραφή των κατηγοριών τουριστικού προϊόντος.

Παρακάτω παρουσιάζονται οι παραλίες με μια σύντομη περιγραφή.

Στοιχείο	Όνομα	Γαλάζια Σημαία	Περιγραφή
Παραλίες	Αγία Άννα	Ναι	Μεγάλη, οργανωμένη, αμμώδης, παραλία με καθαρά ρηχά νερά που συγκεντρώνει πολύ κόσμο και είναι ιδανική για μικρά παιδιά. Διαθέτει πολλά εστιατόρια και καφετέριες.
	Άγιος Προκόπιος	Ναι	Μεγάλη, οργανωμένη, αμμώδης, παραλία με καθαρά νερά που συγκεντρώνει πολύ κόσμο. Διαθέτει πολλά εστιατόρια και καφετέριες.
	Άγιος Γεώργιος	Ναι	Αμμώδης παραλία, που συγκεντρώνει πολύ κόσμο, με πολλές επιλογές εστίασης.
	Μικρή Βίγλα	-	Μικρή παραλία με βότσαλο και κρυστάλλινα νερά. Ενδείκνυται για kite and windsurf.
	Πλάκα	-	Μεγάλη, οργανωμένη, αμμώδης, παραλία. Στην περιοχή υπάρχουν εστιατόρια και καφετέριες.
	Απόλλωνας	-	Μικρή αμμώδης παραλία με ποικιλία εγκαταστάσεων εστίασης.
	Πάνορμος	-	Μικρή παραλία με φοίνικες.
	Άλυκο	-	Αμμώδης παραλία, που δεν συγκεντρώνει πολύ κόσμο.
	Πυργάκι	-	Μεγάλη, αμμώδης παραλία, με χρυσή άμμο και καθαρά νερά. Ιδανική για εξερεύνηση με μάσκα.

Παρακάτω παρουσιάζονται τα πολιτιστικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος αξιοθέατα με μια σύντομη περιγραφή.

Όνομα	Περιγραφή
Ναός Απόλλωνα / Πορτάρα	Μεγαλοπρεπής μαρμάρινη πύλη του 6ου αιώνα π.Χ. που βρίσκεται σε υψηλό σημείο κι έχει θέα ολόκληρο το νησί. Συγκεντρώνει πολύ κόσμο ιδιαίτερα την ώρα της δύσης του ήλιου.
Ναός Δήμητρας	Κτίστηκε μεταξύ 530-520 π.Χ. από λευκό μάρμαρο. Τον 6ο μ.Χ. αιώνα το αρχαίο ιερό διαμορφώθηκε σε χριστιανική εκκλησία. Κάτω από το αρχαϊκό ιερό υπάρχει μουσείο, το οποίο φιλοξενεί αρχαιολογικά τμήματα που δεν χρησιμοποιήθηκαν στην αναστήλωση του ναού.
Ενετικό Μουσείο	Βρίσκεται στην είσοδο του κάστρου της Χώρας και στεγάζεται στον πύργο Della Rocca Barozzi. Ο χώρος αποτελεί λαογραφικό μουσείο, με σεβασμό στην ιστορία και την παράδοση του τόπου. Το καλοκαίρι στην αυλή του διοργανώνεται φεστιβάλ με μουσικά και θεατρικά δρώμενα και εικαστικές εκθέσεις. (πηγή: http://thisisnaxos.gr/page.aspx?itemID=SPG93)
Αρχαιολογικό Μουσείο	Στεγάζεται σε ένα 5όροφο κτίριο, ενδιαφέρουσας αρχιτεκτονικής, που κατασκευάστηκε τον 17ο αιώνα και αποτελεί μέρος του φράγκικου τείχους. Το μουσείο διαθέτει μια μεγάλη συλλογή εκθεμάτων που χρονολογούνται από το 5300 π.Χ μέχρι και τον 5ο μ.Χ. αιώνα. (πηγή: http://thisisnaxos.gr/page.aspx?itemID=SPG91)
Αρχαιολογικό Μουσείο (Απείρανθος)	Μουσείο που λειτουργεί από το 1960. Μεταξύ των εκθεμάτων υπάρχουν διάφορες πλάκες λατρευτικού χαρακτήρα που αναπαριστάνουν στιγμές της καθημερινότητας των αρχαίων.
Ελαιοτριβείο Εγγαρών	Πετρόκτιστος χώρος του 19ου αιώνα όπου εκτίθενται όλα τα μηχανήματα της παραγωγικής διαδικασίας παραγωγής ελαιόλαδου.
Παλιά Πόλη Νάξου	Γραφική πόλη κυκλαδίτικου χαρακτήρα, με σοκάκια και διάφορα καταστήματα καθώς και πολλές επιλογές εστίασης.

Πάρος

Κύρια Σημεία Πρόσβασης

Η Πάρος είναι προσβάσιμη ακτοπλοϊκώς με πλήθος συνδέσεων και αεροπορικώς.

Ν	Είδος	Περιγραφή
1	Κρατικός Αερολιμένας Πάρου	Εξυπηρετεί πτήσεις εσωτερικού, περιορισμένου αριθμού επιβατών.
2	Νέος Αερολιμένας Πάρου	Νέο αεροδρόμιο το οποίο δεν έχει τεθεί ακόμη σε λειτουργία.
3	Λιμάνι Παροικιάς	Το κύριο λιμάνι του νησιού, με συνδέσεις με πολλούς προορισμούς και μερικές θέσεις ελλιμενισμού.
4	Λιμάνι Νάουσας	Το λιμάνι της Νάουσας παρέχει ξεχωριστές προβλήτες για διάφορα μεγέθη σκαφών.

Στοιχείο	Προσδιορισμός	Περιγραφή
Εστιατόρια	286	Υπάρχει μεγάλη ποικιλία εστιατορίων στην Πάρο με ελληνική και διεθνή κουζίνα. Τοπικά πιάτα είναι η ρεβιθάδα και το ψάρι πλακί, ενώ τοπικά προϊόντα είναι η σούμα (τοπικό τσίπουρο) και το κρασί.
Νυχτερινή ζωή	17	Στη Νάουσα λειτουργούν πολλά μικρά μπαρ που συγκεντρώνουν πολύ κόσμο και στα οποία η διασκέδαση διαρκεί έως το πρωί.
Αγορές	Παροικιά	Τα καταστήματα στο κύριο λιμάνι της Πάρου διαθέτουν μεγάλη ποικιλία τουριστικών ειδών και αναμνηστικών.
	Νάουσα	Πέρα από τα καταστήματα με τουριστικά είδη, υπάρχουν ψαρότρατες που πωλούν είδη που βρίσκουν στο βυθό.
Τράπεζες - Alpha Bank - Eurobank - Πειραιώς - Εθνική	 2 καταστήματα 1 κατάστημα 1 κατάστημα 1 κατάστημα	
ΕΛΤΑ	2 καταστήματα	

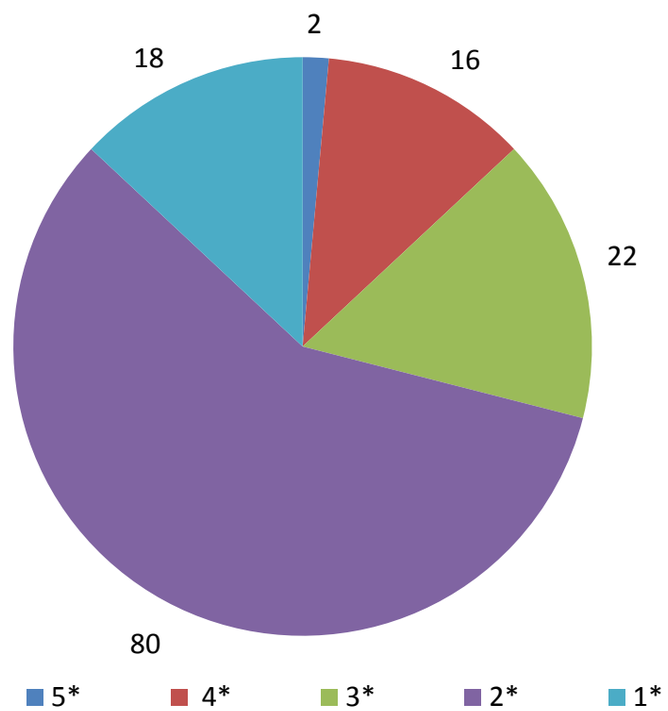
Πάρος: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Γεωγραφική Συγκέντρωση και Αριθμός Ξενοδοχείων

INSETE

- ✓ Οι δύο μεγάλοι πόλοι συγκέντρωσης καταλυμάτων είναι στην περιοχή του κύριου λιμανιού του νησιού, την Παροικιά και στη βόρεια πλευρά, στη γραφική Νάουσα.
- ✓ Το 2014 υπήρχαν 138 καταγεγραμμένα ξενοδοχεία, με την πλειοψηφία των ξενοδοχείων να ανήκουν στην κατηγορία 2 αστέρων (58%).
- ✓ Επιπλέον, καταγράφηκαν 761 μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων.

Γεωγραφική Συγκέντρωση των Ξενοδοχείων

Αριθμός Ξενοδοχείων ανά Κατηγορία (2014)



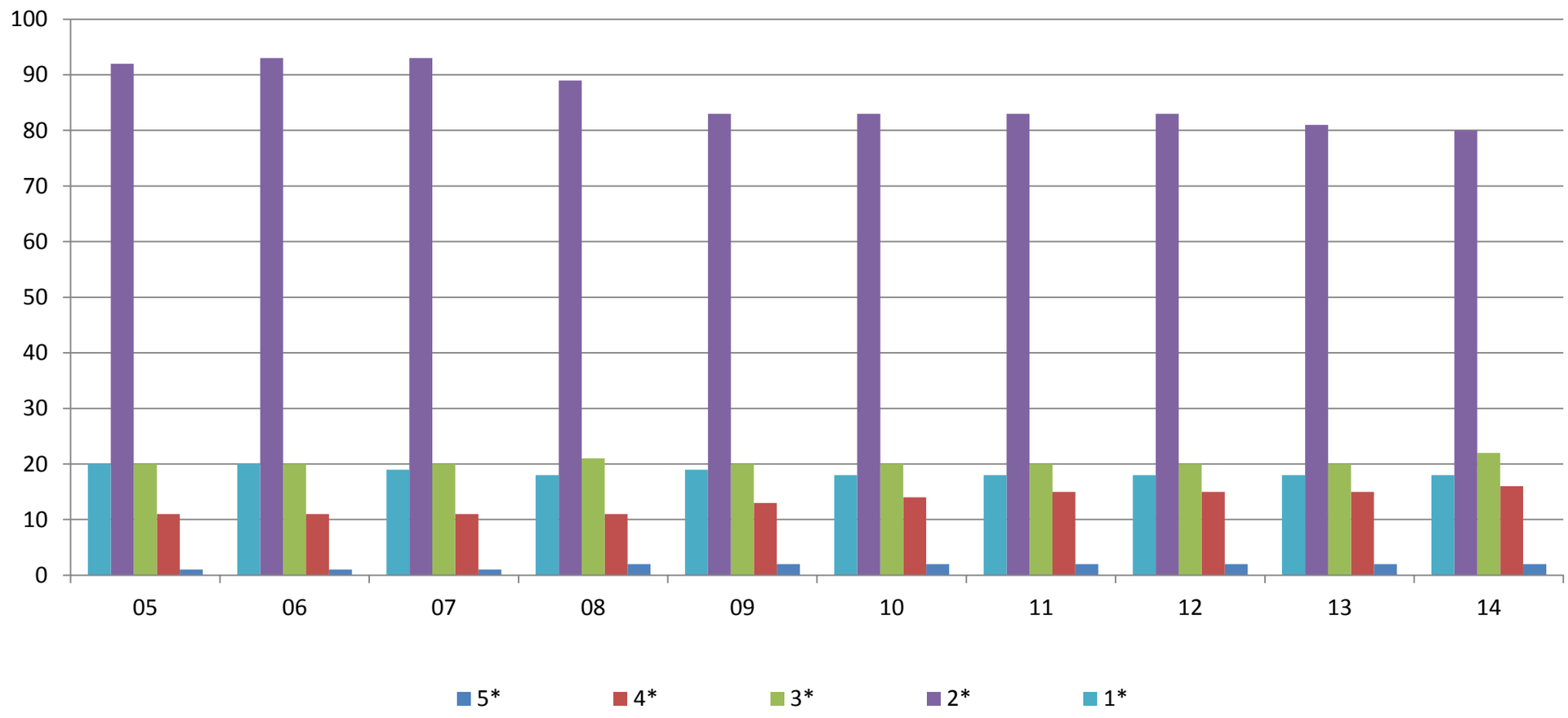
Πηγή: ΞΕΕ, ΕΟΤ

Πάρος: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Διαχρονική Μεταβολή

INSETE

- ✓ Τα ξενοδοχεία 4-5 αστέρων αυξήθηκαν κατά 50%, από 12 μονάδες το 2005 σε 18 μονάδες το 2014.
- ✓ Οι μονάδες 1 και 3 αστέρων έμειναν σχεδόν αμετάβλητες, σε αντίθεση με τα ξενοδοχεία 2 αστέρων που μειώθηκαν από 92 σε 80 κατά την ίδια χρονική περίοδο.

Διαχρονική Μεταβολή ανά Κατηγορία (2005 – 2014)



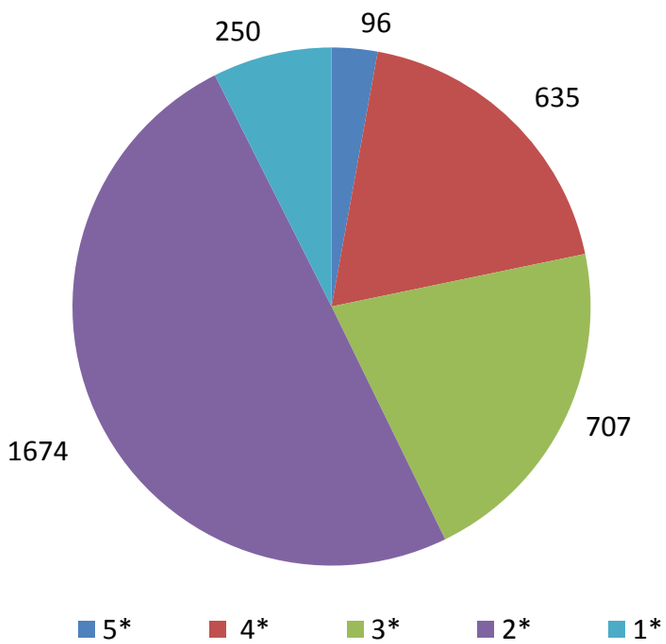
Πηγή: ΞΕΕ

Πάρος: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Αριθμός Δωματίων

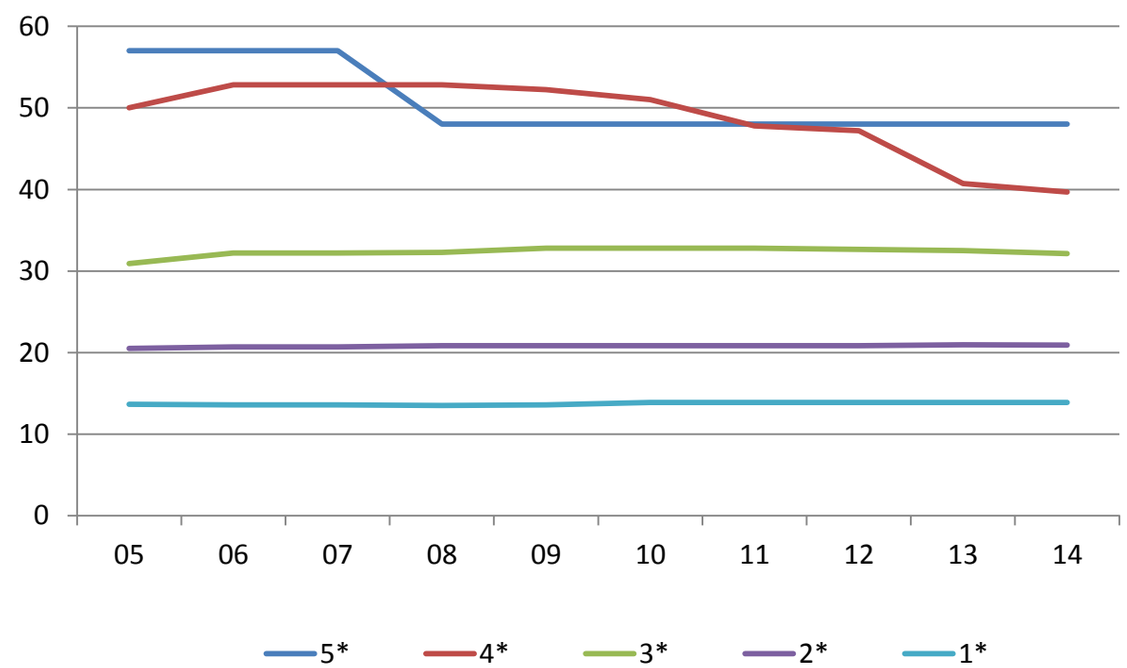
INSETE

- ✓ Σε σύνολο 3.362 δωματίων, το 50% ανήκει στην κατηγορία 2 αστέρων, ενώ οι κατηγορίες 4-5 αστέρων έχουν συνολικά ποσοστό ίσο με 22% του συνόλου των δωματίων του νησιού.
- ✓ Οι μεγαλύτερες μονάδες είναι αυτές των 5 αστέρων με 48 δωμάτια ανά μονάδα κατά μέσο όρο το 2014 και ακολουθούν αυτές των 4 αστέρων με 40 δωμάτια ανά μονάδα. Το μέγεθος αυτών των 2 κατηγοριών έχει μειωθεί μετά την προσθήκη νέων μονάδων, από 57 σε 48 δωμάτια ανά μονάδα για την κατηγορία 5 αστέρων και από 50 σε 40 δωμάτια ανά μονάδα για την κατηγορία 4 αστέρων. Αντίθετα οι υπόλοιπες κατηγορίες παρέμειναν σχεδόν σταθερές σε μέγεθος από το 2005 έως το 2014.
- ✓ Στις μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων ο μέσος όρος είναι 7 δωμάτια ανά μονάδα.

Αριθμός Δωματίων ανά Κατηγορία (2014)



Μέσος Όρος Δωματίων ανά Κατηγορία (Διαχρονική Μεταβολή)



Πηγή: ΞΕΕ, ΕΟΤ

Πάρος: Τουριστικό Προϊόν
Αποτύπωση Κύριων και Υποστηρικτικών Κατηγοριών

INSETE

Με βάση το μοντέλο ανάπτυξης τουριστικού προϊόντος McKinsey, στον παρακάτω πίνακα απεικονίζονται οι κύριες κατηγορίες (δεν υπάρχουν υποστηρικτικές), τις οποίες διαθέτει η Πάρος.

Το μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που υποστηρίζονται από τον προορισμό. Αντίθετα το ανοιχτό μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που δεν υποστηρίζονται από τον προορισμό.

Κύριες Κατηγορίες Προϊόντων *

	Ήλιος & Θάλασσα	*Πολιτιστικός/ Θρησκευτικός Τουρισμός*	*Ναυτικός Τουρισμός*	*MICE*	*City Break*	*Ιατρικός Τουρισμός*

Ακολουθεί η αποτύπωση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος ανά κατηγορία με μία σύντομη περιγραφή.

* Στο Παράρτημα υπάρχει σχετική περιγραφή των κατηγοριών τουριστικού προϊόντος.

Παρακάτω παρουσιάζονται οι παραλίες με μια σύντομη περιγραφή.

Στοιχείο	Όνομα	Γαλάζια Σημαία	Περιγραφή
Παραλίες	Λογαράς	Ναι	Αμμώδης παραλία με καθαρά νερά. Ιδανική για χαλάρωση.
	Τσερδάκια	Ναι	Αμμώδης παραλία, ιδανική για surfing.
	Πούντα	Ναι	Οργανωμένη, αμμώδης παραλία με καθαρά νερά που συγκεντρώνει πολύ κόσμο. Είναι ιδανική για surf και kite surf.
	Μάρπησσα	Ναι	Οργανωμένη, αμμώδης παραλία με καθαρά νερά.
	Λιβάδια	Ναι	Οργανωμένη, αμμώδης παραλία. Υπάρχει εγκατάσταση beach volley.
	Κολυμπήθρες	-	Οργανωμένη παραλία με καθαρά νερά, σε τοπίο με λευκούς βράχους. Διαθέτει εγκαταστάσεις για θαλάσσια αθλήματα.
	Φάραγγας	-	Οργανωμένη, αμμώδης, παραλία με καθαρά νερά, η οποία συγκεντρώνει πολύ κόσμο.
	Μοναστήρι	-	Οργανωμένη, αμμώδης παραλία, με καθαρά νερά. Διαθέτει εγκαταστάσεις για θαλάσσια αθλήματα, ενώ δεν συγκεντρώνει πολύ κόσμο.
	Σάντα Μαρία	-	Οργανωμένη, πολυσύχναστη παραλία.
	Αλυκή	-	Οργανωμένη, αμμώδης παραλία που ενδείκνυται για οικογένειες.
	Χρυσή Ακτή	-	Οργανωμένη, αμμώδης, παραλία, ιδανική για οικογένειες. Συγκεντρώνει πολύ κόσμο και ενδείκνυται για καταδύσεις.

Παρακάτω παρουσιάζονται τα πολιτιστικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος αξιοθέατα με μια σύντομη περιγραφή.

Όνομα	Περιγραφή
Αρχαιολογικό Μουσείο Πάρου	Φιλοξενεί ευρήματα από τη νεολιθική εποχή έως τα πρώτα χριστιανικά χρόνια. Μεταξύ των εκθεμάτων βρίσκεται, η Νίκη της Πάρου, ψηφιδωτά, κυκλαδικά εδώλια, η αρχαϊκή μαρμάρινη Γοργώ, κούροι, ο ποιητής Αρχίλοχος, αμφορείς παριανού εργαστηρίου, θεότητες κτλ. (πηγή: http://www.paros.gr/el/ti-tha-kanw/shmeia-endiaferontos/2013-09-19-16-23-15/193-arxaiologiko-mouseio-parou.html)
Ναός Παναγιάς Εκατονταπυλιανής	Βυζαντινή, καλά διατηρημένη εκκλησία του 4ου αιώνα.

Παρακάτω παρουσιάζονται οι οικισμοί με μια σύντομη περιγραφή.

Περιοχές	Περιγραφή
Νάουσα	Όμορφη παραδοσιακή πόλη. Ο παραδοσιακός της χαρακτήρας παραμένει αναλλοίωτος, παρά την ανάπτυξη διαφόρων εγκαταστάσεων και την έντονη νυχτερινή ζωή.
Λεύκες	Μικρός γραφικός οικισμός, κτισμένος σε ύψωμα με ωραία θέα.
Παροικιά	Οικισμός με όμορφα γραφικά σοκάκια, με καταστήματα και εστιατόρια.

Σύρος

Η Σύρος είναι προσβάσιμη ακτοπλοϊκώς με πλήθος συνδέσεων και αεροπορικώς μέσω του αεροδρομίου της που συνδέεται με αεροδρόμια στην Ελλάδα.

Ν	Είδος	Περιγραφή
1	Κρατικός Αερολιμένας Σύρου	Στο αεροδρόμιο εκτελούνται πτήσεις εσωτερικού.
2	Λιμάνι Ερμούπολης	Εκτός από το λιμάνι της Ερμούπολης υπάρχει και μαρίνα με αρκετές θέσεις ελλιμενισμού για σκάφη.
3	Μαρίνα Φοίνικα	Οργανωμένη μαρίνα με περιορισμένο αριθμό θέσεων για σκάφη.

Στοιχείο	Προσδιορισμός	Περιγραφή
Εστιατόρια	94	Τα περισσότερα εστιατόρια στη Σύρο έχουν ελληνική ή μεσογειακή κουζίνα. Μερικά από τα τοπικά προϊόντα της Σύρου είναι τα λουκούμια, οι χαλβαδόπιτες και το τυρί Σαν Μιχάλη.
Νυχτερινή ζωή	Ερμούπολη	Η νυχτερινή ζωή επικεντρώνεται στην πρωτεύουσα Ερμούπολη με αρκετά μπαρ και νυχτερινά κέντρα.
Αγορές	Ερμούπολη	Η αγορά της Ερμούπολης εκτείνεται στα σοκάκια περιμετρικά της πλατείας Μιαούλη με καταστήματα ενδυμάτων αλλά και τοπικών προϊόντων, όπως αυτά στην οδό Χίου.
Τράπεζες - Alpha Bank - Eurobank - Πειραιώς - Εθνική	 2 καταστήματα 2 καταστήματα 2 καταστήματα 3 καταστήματα	
ΕΛΤΑ	1 κατάστημα	

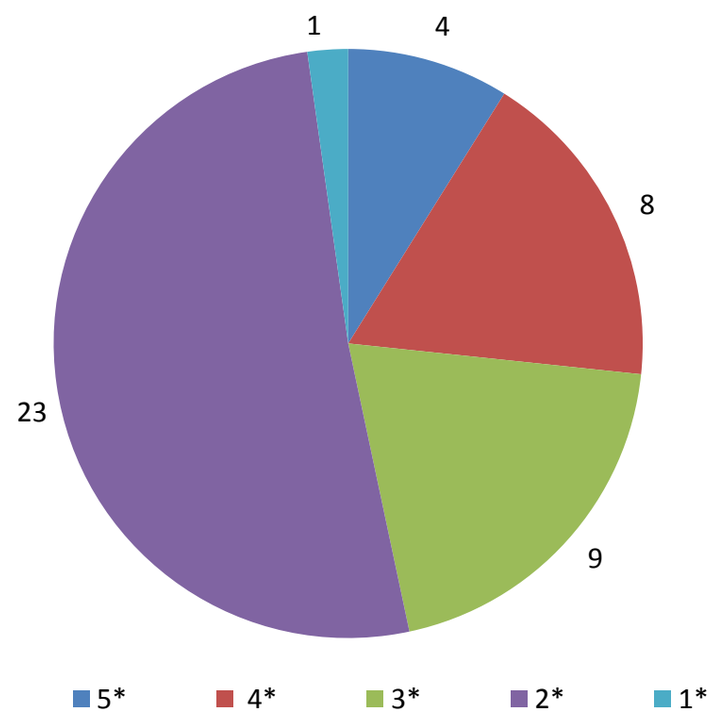
Σύρος: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Γεωγραφική Συγκέντρωση και Αριθμός Ξενοδοχείων

INSETE

- ✓ Τα ξενοδοχεία στη Σύρο συγκεντρώνονται κυρίως στη νότια πλευρά του νησιού, στην Ερμούπολη και το Γαλησσά.
- ✓ Το 2014 καταγράφηκαν 45 ξενοδοχεία, εκ των οποίων η πλειοψηφία (51%) ανήκε στην κατηγορία των 2 αστέρων. Τα ξενοδοχεία των κατηγοριών 4-5 αστέρων αποτελούσαν το 27% του συνόλου των ξενοδοχείων.
- ✓ Επιπλέον, καταγράφηκαν 333 μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων.

Γεωγραφική Συγκέντρωση των Ξενοδοχείων

Αριθμός Ξενοδοχείων ανά Κατηγορία (2014)



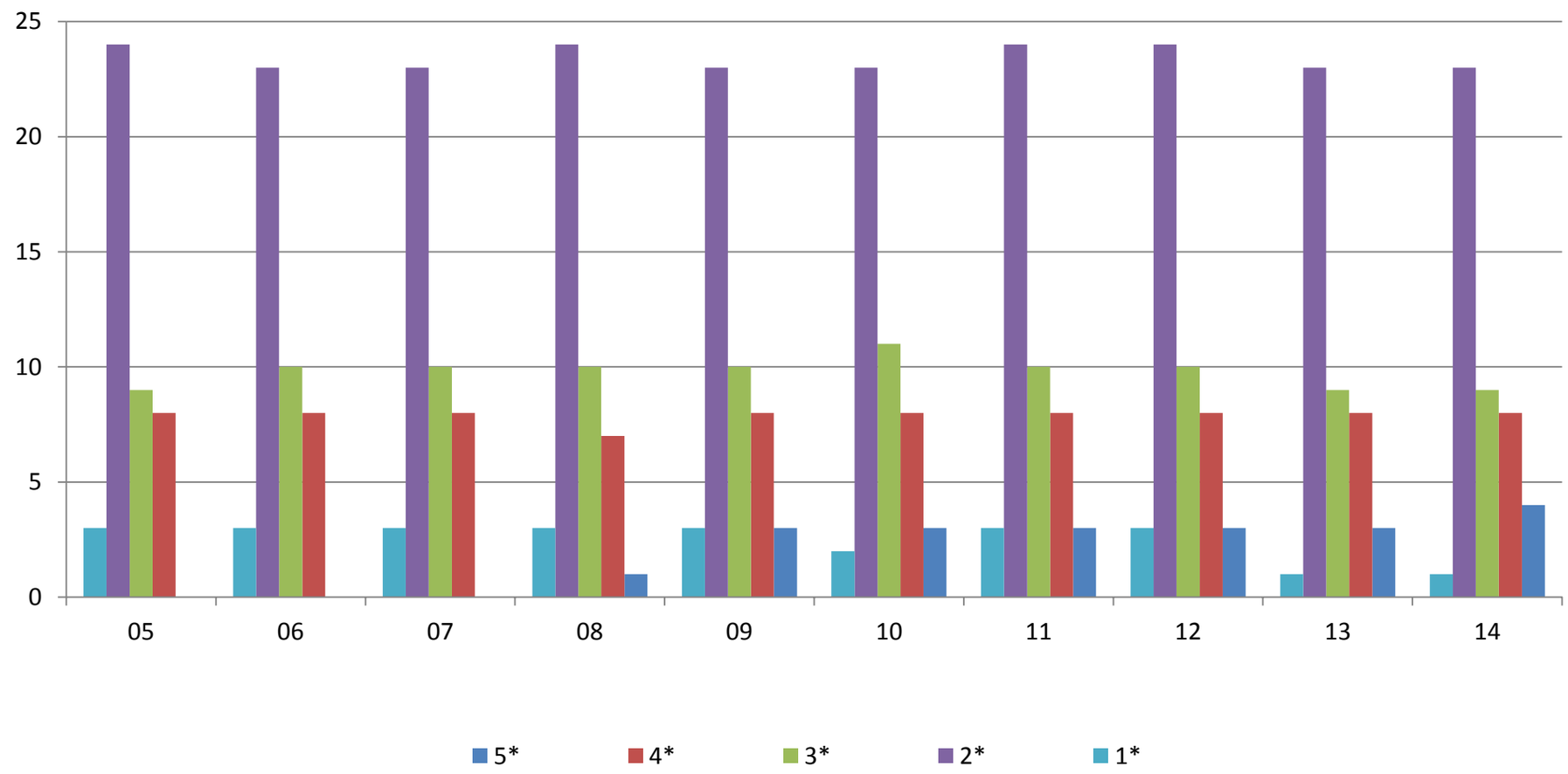
Πηγή: ΞΕΕ, ΕΟΤ

Σύρος: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Διαχρονική Μεταβολή

INSETE

- ✓ Οι μονάδες 5 αστέρων σημείωσαν αύξηση από το 2008, όταν προστέθηκε η 1η μονάδα, έως το 2014 που έφτασαν τις 4.
- ✓ Ο αριθμός των μονάδων στις υπόλοιπες κατηγορίες παρέμεινε σχεδόν αμετάβλητος από το 2005 έως το 2014.

Διαχρονική Μεταβολή ανά Κατηγορία (2005 – 2014)



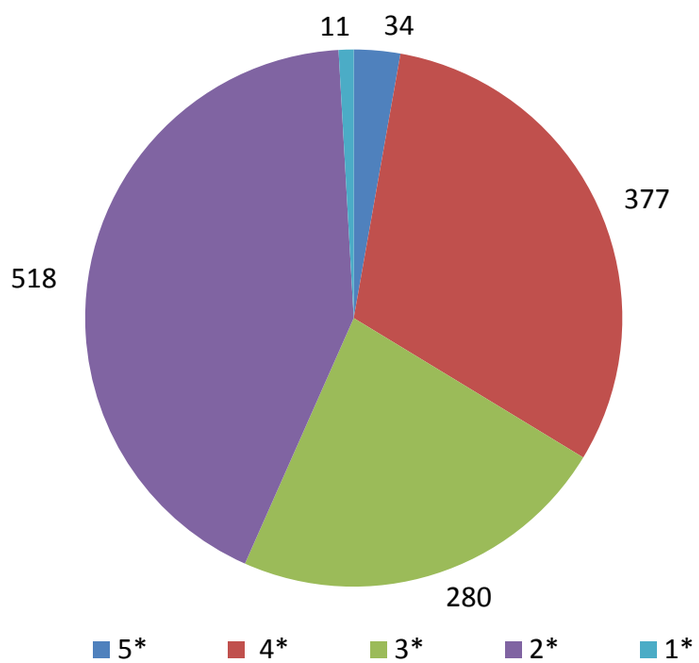
Πηγή: ΞΕΕ

Αριθμός Δωματίων

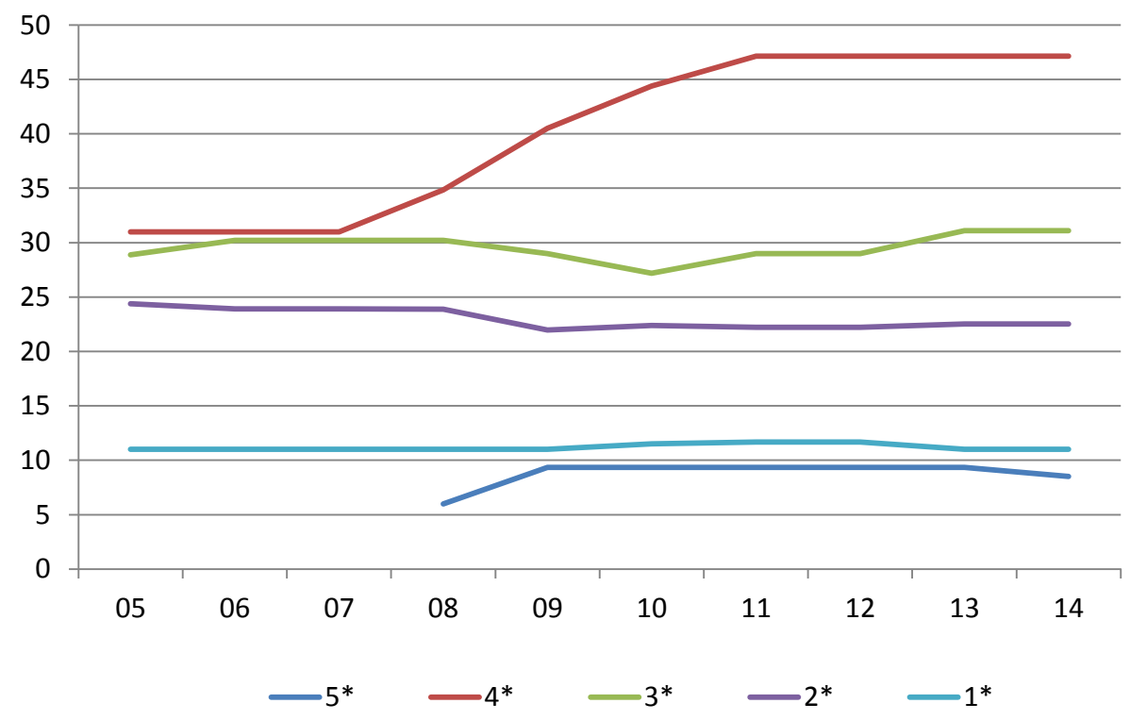
INSETE

- Σε σύνολο 1.220 δωματίων, το μεγαλύτερο μερίδιο κατέχει η κατηγορία 2 αστέρων με ποσοστό 42%, ενώ οι κατηγορίες 4-5 αστέρων κατέχουν συνολικά το 33% του συνολικού αριθμού δωματίων του νησιού.
- Η κατηγορία 4 αστέρων έχει τις μεγαλύτερες μονάδες στο νησί, καθώς οι μονάδες που προστέθηκαν από το 2008 αύξησαν το μέσο αριθμό δωματίων. Αντίθετα οι μονάδες 5 αστέρων είναι οι μικρότερες στο νησί, με μόλις 9 δωμάτια ανά μονάδα κατά μέσο όρο. Στις υπόλοιπες κατηγορίες δεν σημειώθηκαν μεγάλες μεταβολές στο μέγεθός τους από το 2005 έως το 2014.
- Στις μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων ο μέσος όρος είναι 6 δωμάτια ανά μονάδα.

Αριθμός Δωματίων ανά Κατηγορία (2014)



Μέσος Όρος Δωματίων ανά Κατηγορία (Διαχρονική Μεταβολή)



Πηγή: ΞΕΕ, ΕΟΤ

Σύρος: Τουριστικό Προϊόν

Αποτύπωση Κύριων και Υποστηρικτικών Κατηγοριών

Με βάση το μοντέλο ανάπτυξης τουριστικού προϊόντος McKinsey, στον παρακάτω πίνακα απεικονίζονται οι κύριες κατηγορίες (δεν υπάρχουν υποστηρικτικές), τις οποίες διαθέτει η Σύρος.

Το μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που υποστηρίζονται από τον προορισμό. Αντίθετα το ανοιχτό μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που δεν υποστηρίζονται από τον προορισμό.

Κύριες Κατηγορίες Προϊόντων *

	Ήλιος & Θάλασσα	*Πολιτιστικός/ Θρησκευτικός Τουρισμός*	*Ναυτικός Τουρισμός*	*MICE*	*City Break*	*Ιατρικός Τουρισμός*

Ακολουθεί η αποτύπωση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος ανά κατηγορία με μία σύντομη περιγραφή.

* Στο Παράρτημα υπάρχει σχετική περιγραφή των κατηγοριών τουριστικού προϊόντος.

Παρακάτω παρουσιάζονται οι παραλίες με μια σύντομη περιγραφή.

Στοιχείο	Όνομα	Γαλάζια Σημαία	Περιγραφή
Παραλίες	Γαλησσάς	Ναι	Οργανωμένη, αμμώδης παραλία. Επίσης, υπάρχει ένα μεγάλο μέρος χωρίς επεμβάσεις στο φυσικό τοπίο.
	Αγαθοπές	-	Οργανωμένη παραλία που συγκεντρώνει πολύ κόσμο. Ιδανική για οικογένειες.
	Μέγας Γιαλός	-	Οργανωμένη, αμμώδης παραλία, μπροστά από τον ομώνυμο οικισμό.
	Κίνι	-	Η παραλία του ομώνυμου παραθεριστικού οικισμού της Σύρου. Μεγάλη, οργανωμένη, αμμώδης παραλία, ενώ σε ένα τμήμα της υπάρχουν αρκετά αλμυρίκια.
	Βάρη	-	Οργανωμένη, αμμώδης παραλία.

Παρακάτω παρουσιάζονται τα πολιτιστικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος αξιοθέατα με μια σύντομη περιγραφή.

Όνομα	Περιγραφή
Αρχαιολογικό Μουσείο	Στεγάζεται σήμερα στο Δημοτικό Μέγαρο της Ερμούπολης. Αποτελεί σημαντικό μνημείο, που σχεδιάστηκε από τον αρχιτέκτονα Ε. Τσίλλερ και διαθέτει ενδιαφέροντα εκθέματα. Η σημαντικότερη συλλογή του μουσείου αποτελείται από ευρήματα προερχόμενα από τον οικισμό της Χαλανδριανής, που χρονολογούνται την 3η χιλιετία π.Χ. (πηγή: http://www.taxidologio.gr/syros-todo-arxaiologiko-mouseio.html)
Βιομηχανικό Μουσείο	Αποτελείται από τα κτίρια των βιομηχανιών που λειτουργούσαν τον 20ο αιώνα στην Ερμούπολη της Σύρου: το χρωματουργείο Κατσιμαντή, το βυρσοδεψείο Κορνηλάκη – Δενδρινού και το Σκαγιοποιείο Αναιρούση. Πρόκειται για καλά διατηρημένα κτίρια στα οποία υπάρχουν μόνιμες και περιοδικές εκθέσεις.
Ναός Αγίου Νικολάου (πολιούχος της Ερμούπολης)	Ορθόδοξος ναός, από τους παλαιότερους του νησιού. Πρόκειται για εκκλησία βασιλικής αρχιτεκτονικής με τρούλο.
Καθολικός Ναός Αγίου Στέφανου	Ναός κτισμένος σε σπηλιά. Η πρόσβαση γίνεται με τα πόδια ή ακτοπλοϊκώς.
Δημαρχείο Σύρου	Κτήριο με σπουδαία αρχιτεκτονική.
Η Σύρος έχει πολλές εκκλησίες ορθόδοξες και καθολικές.	
Ερμούπολη	Η Ερμούπολη είναι ο μεγαλύτερος οικισμός της Σύρου. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζουν οι μαρμαροστρωμένοι δρόμοι της και τα επιβλητικά αρχοντικά.

Παρακάτω παρουσιάζονται οι υποδομές για κρουαζιέρα και yachting με μια σύντομη περιγραφή.

Όνομα	Περιγραφή
Κρουαζιέρα	Η Σύρος συμπεριλαμβάνεται στο πρόγραμμα κρουαζιέρας με 53 αφίξεις το 2014, έναντι 37 το 2013 και 18 το 2012.
Yachting	Το λιμάνι της Ερμούπολης διαθέτει μαρίνα με αρκετές θέσεις ελλιμενισμού. Επίσης, ο Φοίνικας διαθέτει οργανωμένη μαρίνα με περιορισμένο αριθμό θέσεων.

Ίος

Η Ίος είναι προσβάσιμη ακτοπλοϊκώς από το λιμάνι του Πειραιά, αλλά και από πολλά νησιά των Κυκλάδων.

Ν	Είδος	Περιγραφή
1	Λιμάνι Ίου	Στο λιμάνι υπάρχουν αρκετές θέσεις ελλιμενισμού για μικρά σκάφη και περιορισμένες θέσεις για μεσαία και μεγάλα σκάφη.

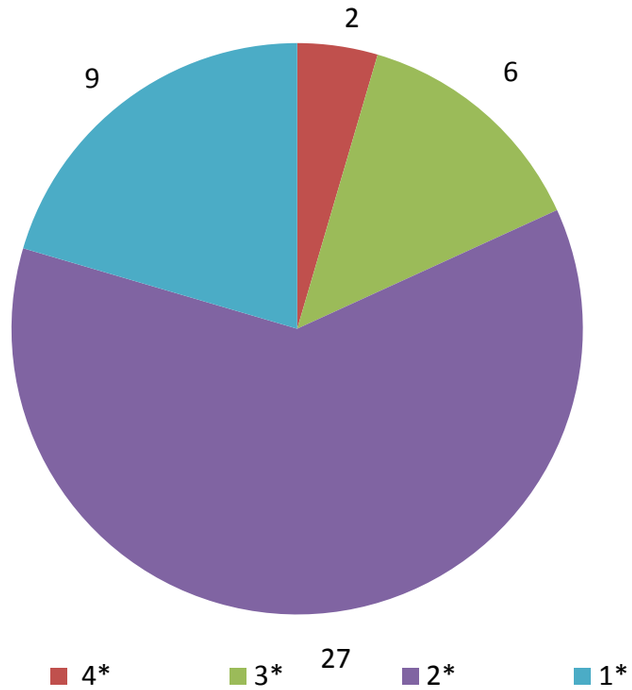
Ίος: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Γεωγραφική Συγκέντρωση και Αριθμός Ξενοδοχείων

INSETE

- ✓ Τα περισσότερα ξενοδοχεία βρίσκονται στον κόλπο της Ίου και στον διπλανό κόλπο του Μυλοπότα.
- ✓ Το 2014 καταγράφηκαν 44 ξενοδοχεία, με τα περισσότερα από αυτά να ανήκουν στην κατηγορία 2 αστέρων (61%) και μόλις 2 στην κατηγορία 4 αστέρων (5%).
- ✓ Επιπλέον, καταγράφηκαν 139 μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων.

Γεωγραφική Συγκέντρωση των Ξενοδοχείων

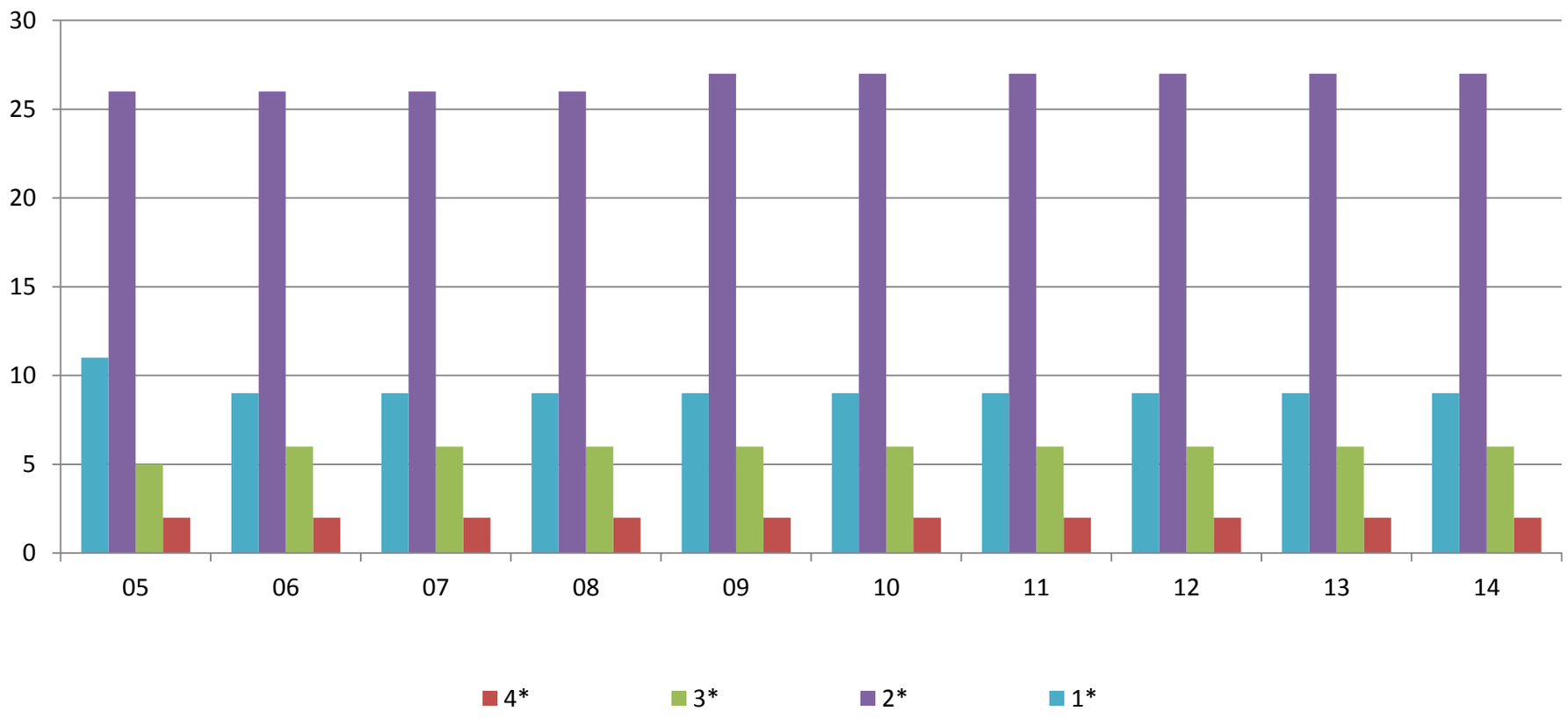
Αριθμός Ξενοδοχείων ανά Κατηγορία (2014)



Πηγή: ΞΕΕ, ΕΟΤ

Από το 2005 έως το 2014 δεν υπήρξε σημαντική αύξηση στις μονάδες 2-4 αστέρων. Προστέθηκε ένα ξενοδοχείο 3 αστέρων και ένα ξενοδοχείου 2 αστέρων.

Διαχρονική Μεταβολή ανά Κατηγορία (2005 – 2014)



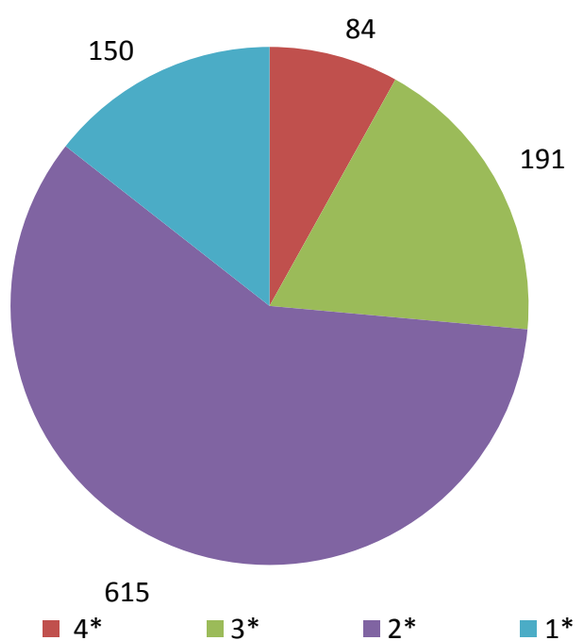
Πηγή: ΞΕΕ

Ίος: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Αριθμός Δωματίων

INSETE

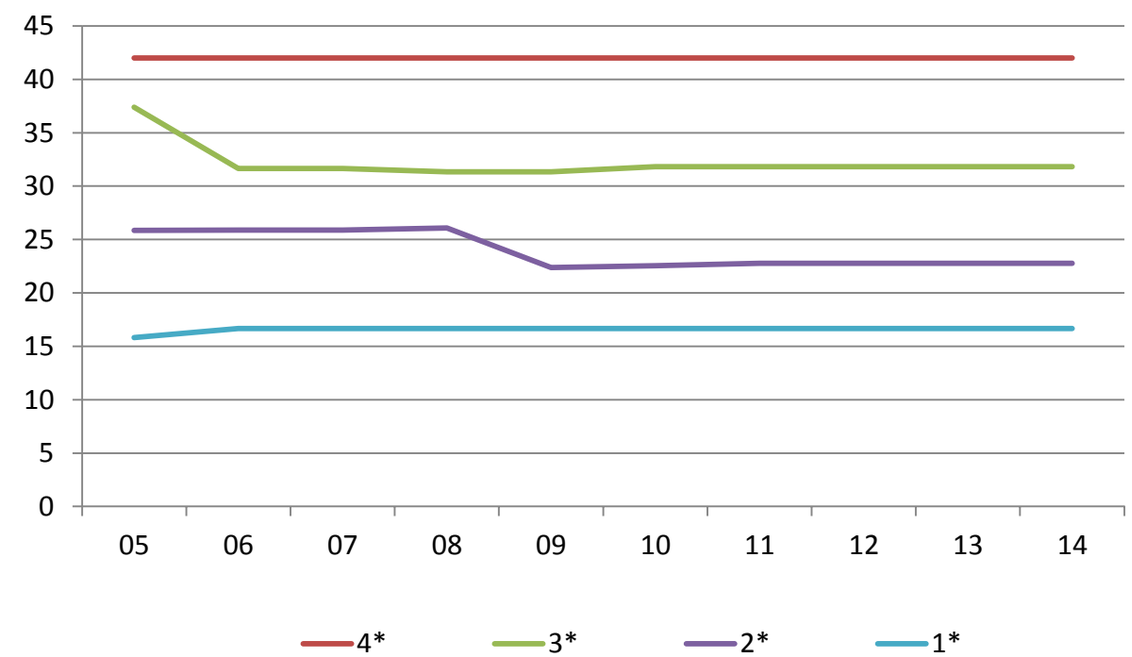
- Σε σύνολο 1.040 δωματίων, το μεγαλύτερο μερίδιο κατέχει η κατηγορία των 2 αστέρων με ποσοστό 59% και ακολουθεί η κατηγορία 3 αστέρων με 18%.
- Η κατηγορία των 4 αστέρων έχει τις μεγαλύτερες μονάδες στο νησί με 42 δωμάτια ανά μονάδα κατά μέσο όρο. Το μέσο μέγεθος των ξενοδοχείων φθίνει για τις χαμηλότερες κατηγορίες ανάλογα με τα αστέρια, από τα 32 δωμάτια ανά μονάδα για την κατηγορία 3 αστέρων, έως τα 16 δωμάτια ανά μονάδα για την κατηγορία 1 αστέρα.
- Το μέγεθος των ξενοδοχείων έχει παραμείνει αμετάβλητο από το 2009 έως το 2014, ενώ από το 2005 έως το 2009 υπήρξε μικρή μείωση στις κατηγορίες 2 και 3 αστέρων.
- Στις μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων ο μέσος όρος είναι 9 δωμάτια ανά μονάδα.

Αριθμός Δωματίων ανά Κατηγορία (2014)



Πηγή: ΞΕΕ, ΕΟΤ

Μέσος Όρος Δωματίων ανά Κατηγορία (Διαχρονική Μεταβολή)



Αποτύπωση Κύριων και Υποστηρικτικών Κατηγοριών

Με βάση το μοντέλο ανάπτυξης τουριστικού προϊόντος McKinsey, στον παρακάτω πίνακα απεικονίζονται οι κύριες κατηγορίες (δεν υπάρχουν υποστηρικτικές), τις οποίες διαθέτει η Ίος.

Το μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που υποστηρίζονται από τον προορισμό. Αντίθετα το ανοιχτό μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που δεν υποστηρίζονται από τον προορισμό.

Κύριες Κατηγορίες Προϊόντων *

	Ήλιος & Θάλασσα	*Πολιτιστικός/ Θρησκευτικός Τουρισμός*	*Ναυτικός Τουρισμός*	*MICE*	*City Break*	*Ιατρικός Τουρισμός*

Ακολουθεί η αποτύπωση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος ανά κατηγορία με μία σύντομη περιγραφή.

* Στο Παράρτημα υπάρχει σχετική περιγραφή των κατηγοριών τουριστικού προϊόντος.

Παρακάτω παρουσιάζονται οι παραλίες με μια σύντομη περιγραφή.

Στοιχείο	Όνομα	Γαλάζια Σημαία	Περιγραφή
Παραλίες	Όρμος	Ναι	Οργανωμένη, αμμώδης παραλία.
	Μυλοπόταμος	Ναι	Μεγάλη, οργανωμένη παραλία με χρυσή άμμο και καθαρά νερά. Είναι ιδανική για νεαρής ηλικίας άτομα.
	Μαγγανάρι	Ναι	Μεγάλη, αμμώδης, οργανωμένη παραλία με καθαρά νερά. Συγκεντρώνει πολύ κόσμο και διαθέτει 2 εστιατόρια.
	Κάλαμος	-	Ήσυχη παραλία με καθαρά νερά, ιδανική για υποβρύχια αναζήτηση.

Παρακάτω παρουσιάζονται τα πολιτιστικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος αξιοθέατα με μια σύντομη περιγραφή.

Όνομα	Περιγραφή
Τάφος Ομήρου	Βρίσκεται στη θέση Πλακωτό κι έχει εξαιρετική θέα.

Τήνος

Η Τήνος είναι προσβάσιμη ακτοπλοϊκώς από τη Ραφήνα, τον Πειραιά, το Ηράκλειο, τη Θεσσαλονίκη και πολλά από τα νησιά των Κυκλάδων.

Ν	Είδος	Περιγραφή
1	Λιμάνι Τήνου	Υπάρχουν συνδέσεις με πολλά λιμάνια αλλά δεν διαθέτει θέσεις ελλιμενισμού για σκάφη.

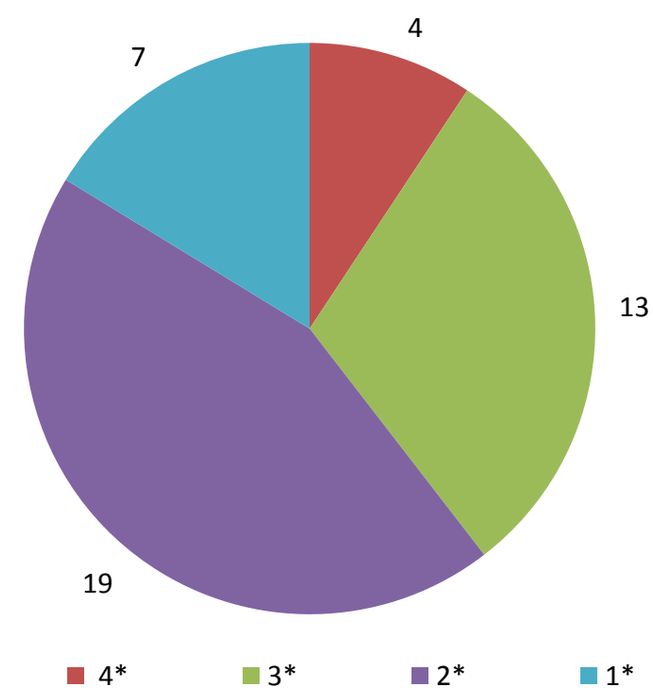
Τήνος: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Γεωγραφική Συγκέντρωση και Αριθμός Ξενοδοχείων

INSETE

- ✓ Τα ξενοδοχεία στην Τήνο βρίσκονται κυρίως στο λιμάνι του νησιού, ενώ υπάρχουν και μερικές μονάδες στον Άγιο Σώστη.
- ✓ Το 2014 καταγράφηκαν 43 ξενοδοχεία, εκ των οποίων το 44% ανήκε στην κατηγορία 2 αστέρων.
- ✓ Επιπλέον, καταγράφηκαν 287 μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων.

Γεωγραφική Συγκέντρωση των Ξενοδοχείων

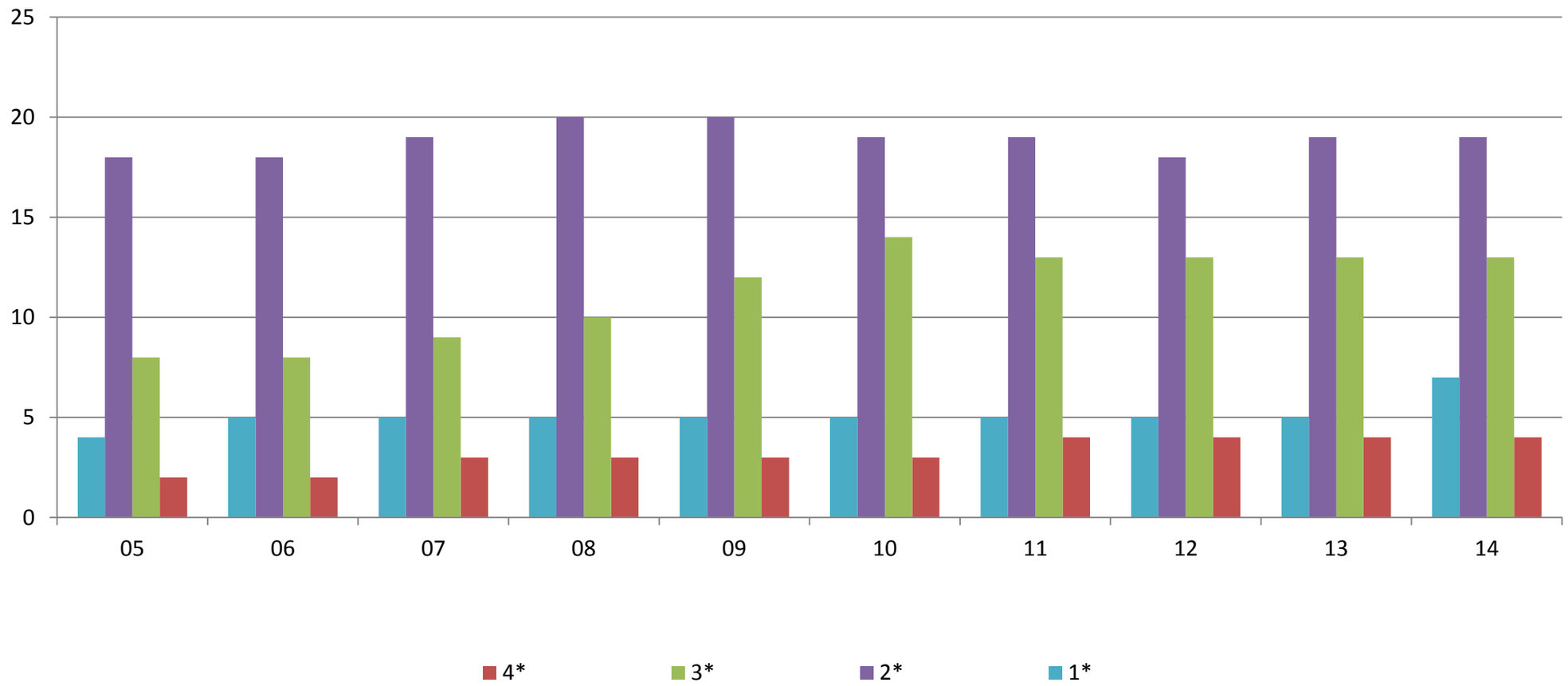
Αριθμός Ξενοδοχείων ανά Κατηγορία (2014)



Πηγή: ΞΕΕ, ΕΟΤ

- Από το 2005 έως το 2014 τα ξενοδοχεία 4 αστέρων διπλασιάστηκαν από 2 σε 4 μονάδες, ενώ αύξηση υπήρξε και στις μονάδες 3 αστέρων, από 8 σε 13 την ίδια χρονική περίοδο.
- Τα ξενοδοχεία 2 αστέρων έμειναν σχεδόν σταθερά σε αριθμό από το 2005 έως το 2014.

Διαχρονική Μεταβολή ανά Κατηγορία (2005 – 2014)



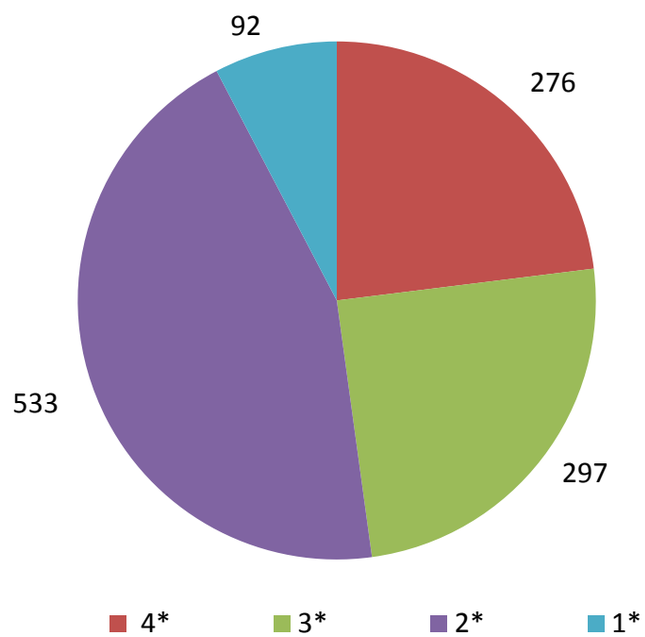
Πηγή: ΞΕΕ

Τήνος: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Αριθμός Δωματίων

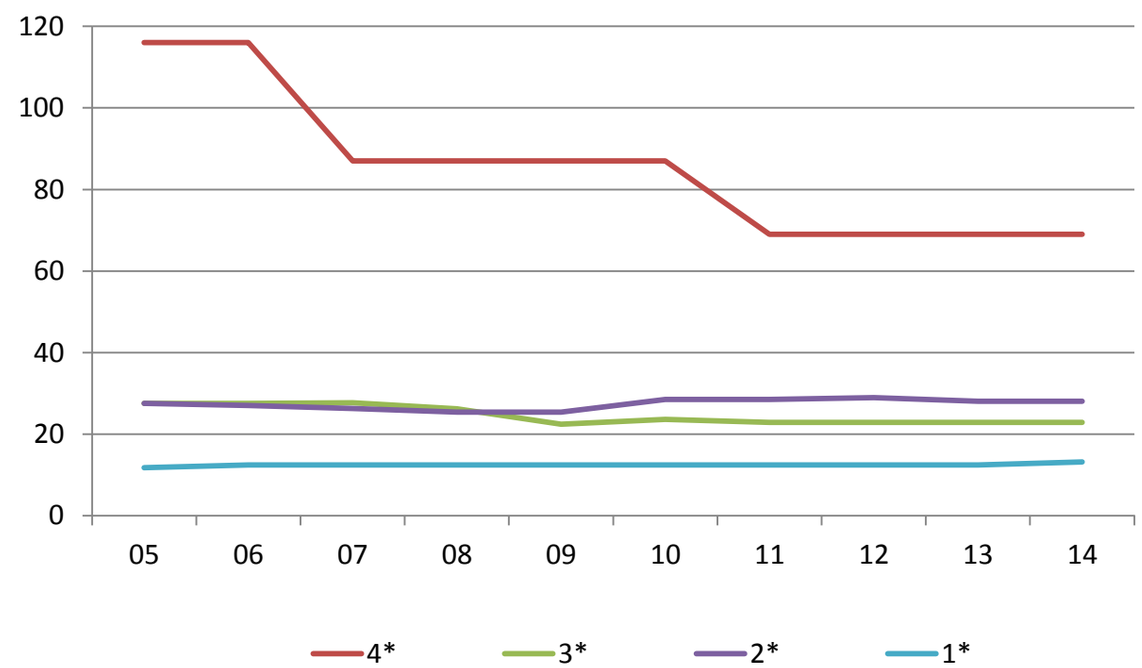
INSETE

- Σε σύνολο 1.198 δωματίων, το μεγαλύτερο μερίδιο κατέχει η κατηγορία 2 αστέρων με ποσοστό 44%, ενώ ακολουθούν οι κατηγορίες 3 και 4 αστέρων με 25% και 23% αντίστοιχα.
- Η κατηγορία 4 αστέρων έχει τις μεγαλύτερες μονάδες στο νησί, αν και το μέσο μέγεθος μειώθηκε από 116 δωμάτια ανά μονάδα το 2005 σε 69 δωμάτια το 2014, γεγονός το οποίο οφείλεται στην προσθήκη νέων μικρότερων μονάδων. Οι υπόλοιπες κατηγορίες είναι σχετικά κοντά σε μέγεθος, από 13 δωμάτια ανά μονάδα της κατηγορίας 1 αστέρα έως 28 δωμάτια ανά μονάδα των ξενοδοχείων 2 αστέρων.
- Στις μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων ο μέσος όρος είναι 5 δωμάτια ανά μονάδα.

Αριθμός Δωματίων ανά Κατηγορία (2014)



Μέσος Όρος Δωματίων ανά Κατηγορία (Διαχρονική Μεταβολή)



Πηγή: ΞΕΕ, ΕΟΤ

Αποτύπωση Κύριων και Υποστηρικτικών Κατηγοριών

Με βάση το μοντέλο ανάπτυξης τουριστικού προϊόντος McKinsey, στον παρακάτω πίνακα απεικονίζονται οι κύριες κατηγορίες (δεν υπάρχουν υποστηρικτικές), τις οποίες διαθέτει η Τήνος.

Το μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που υποστηρίζονται από τον προορισμό. Αντίθετα το ανοιχτό μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που δεν υποστηρίζονται από τον προορισμό.

Κύριες Κατηγορίες Προϊόντων *

	Ήλιος & Θάλασσα	*Πολιτιστικός/ Θρησκευτικός Τουρισμός*	*Ναυτικός Τουρισμός*	*MICE*	*City Break*	*Ιατρικός Τουρισμός*

Ακολουθεί η αποτύπωση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος ανά κατηγορία με μία σύντομη περιγραφή.

* Στο Παράρτημα υπάρχει σχετική περιγραφή των κατηγοριών τουριστικού προϊόντος.

Παρακάτω παρουσιάζονται οι παραλίες με μια σύντομη περιγραφή.

Στοιχείο	Όνομα	Γαλάζια Σημαία	Περιγραφή
Παραλίες	Άγιος Φωκάς	Ναι	Οργανωμένη παραλία με άμμο και βότσαλο, πεύκα και αρμυρίκια που προσφέρουν φυσική σκιά. Υπάρχουν εστιατόρια, καφετέριες, beach bar και εγκαταστάσεις για θαλάσσια αθλήματα.
	Ροχάρι	-	Οργανωμένη, αμμώδης παραλία με καθαρά νερά και αρμυρίκια. Ιδανική για οικογένειες.
	Λιβαδά	-	Ήσυχη παραλία με φόντο άγριο τοπίο και αρκετούς ανέμους.

Παρακάτω παρουσιάζονται τα πολιτιστικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος αξιοθέατα με μια σύντομη περιγραφή.

Όνομα	Περιγραφή
Παναγιά Ευαγγελίστρια (Παναγιά της Τήνου)	Ναός εξαιρετικής αρχιτεκτονικής, που προσελκύει πολύ κόσμο.
Μουσείο Μαρμάρινης Τέχνης	Μικρό μουσείο, με αυθεντικά εκθέματα όπως εργαλεία λατόμησης και μαρμαροτεχνίας, πήλινα προπλάσματα και γύψινα, κοσμικά, εκκλησιαστικά, επιτύμβια και καθημερινής χρήσης έργα σε μάρμαρο κτλ. (πηγή: http://www.goferry.gr/ploio-apo-pros-tinos/touristikos-odigos-tinos-gr.html)
Μουσείο Χαλεπά	Η οικία του Χαλεπά. Μικρός καλοδιατηρημένος χώρος με καλές υπηρεσίες ξενάγησης.
Πύργος	Γραφικό χωριό, με όμορφα σοκάκια και διάφορες επιλογές για καφέ και φαγητό.

Μήλος

Η Μήλος είναι προσβάσιμη αεροπορικώς και ακτοπλοϊκώς από το λιμάνι του Πειραιά και από μερικά νησιά των Κυκλάδων, ενώ υπάρχει σύνδεση με ferry boat με τη γειτονική Κίμωλο.

Ν	Είδος	Περιγραφή
1	Αεροδρόμιο Μήλου	Αεροδρόμιο στο οποίο εκτελούνται πτήσεις εσωτερικού.
2	Λιμάνι Μήλου	Υπάρχουν συνδέσεις με πολλά λιμάνια αλλά δεν διαθέτει θέσεις ελλιμενισμού για σκάφη.

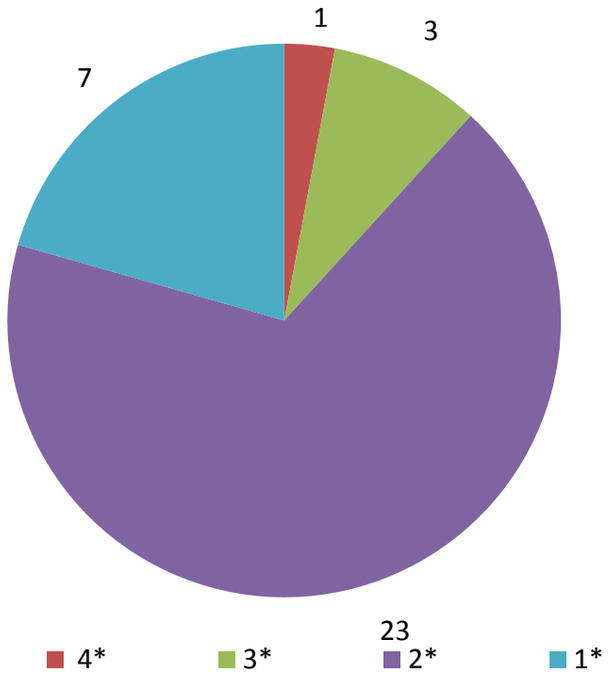
Μήλος: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Γεωγραφική Συγκέντρωση και Αριθμός Ξενοδοχείων

INSETE

- ✓ Ο κύριος όγκος των ξενοδοχείων στη Μήλο είναι στο κεντρικό λιμάνι του νησιού, τον Αδάμα.
- ✓ Το 2014 καταγράφηκαν 34 ξενοδοχεία, εκ των οποίων μόλις το 1 ανήκε στην κατηγορία των 4 αστέρων. Η κατηγορία 2 αστέρων είναι η μεγαλύτερη σε αριθμό, αντιπροσωπεύοντας το 68% του συνόλου των ξενοδοχείων.
- ✓ Επιπλέον, καταγράφηκαν 358 μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων.

Γεωγραφική Συγκέντρωση των Ξενοδοχείων

Αριθμός Ξενοδοχείων ανά Κατηγορία (2014)



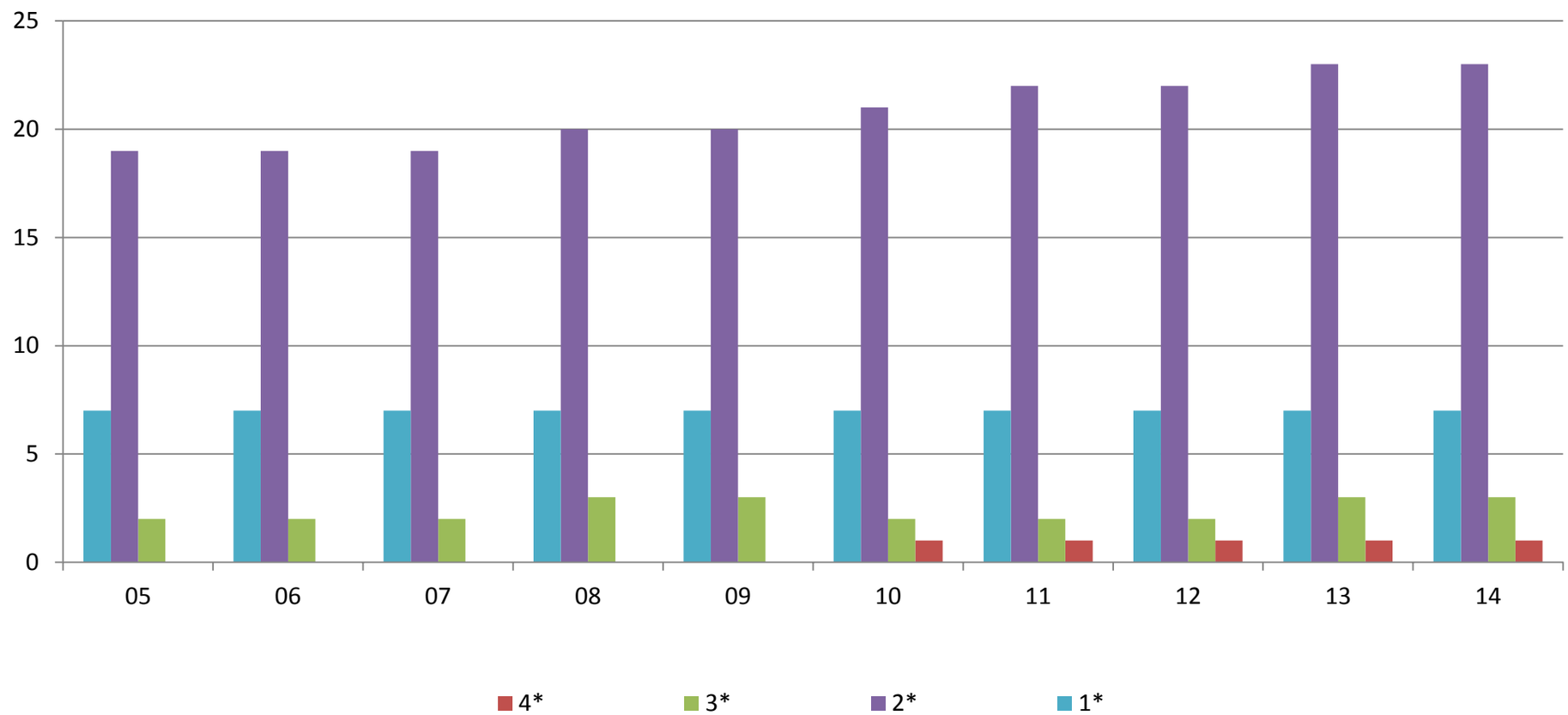
Πηγή: ΞΕΕ, ΕΟΤ

Μήλος: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Διαχρονική Μεταβολή

INSETE

- ✓ Η μονάδα 4 αστέρων προστέθηκε το 2010. Τα ξενοδοχεία 2 αστέρων έχουν αυξηθεί κατά 4 μονάδες από το 2005 έως το 2014.
- ✓ Το 2014 υπήρχαν τρεις μονάδες 3 αστέρων έναντι μίας το 2005.

Διαχρονική Μεταβολή ανά Κατηγορία (2005 – 2014)



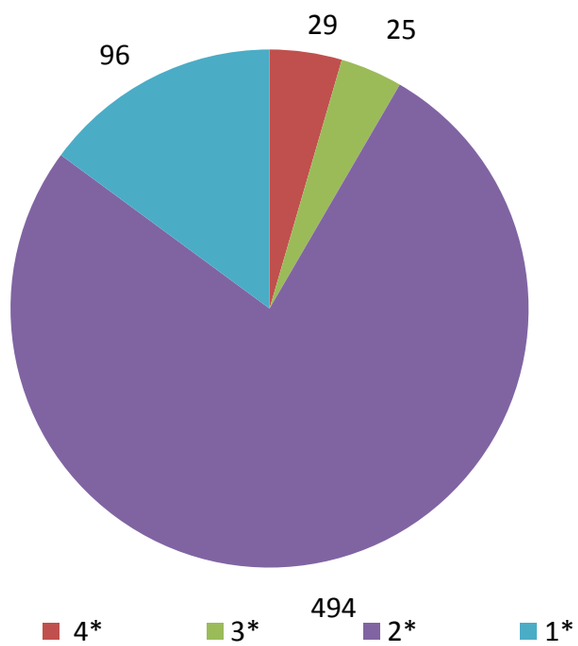
Πηγή: ΞΕΕ

Μήλος: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Αριθμός Δωματίων

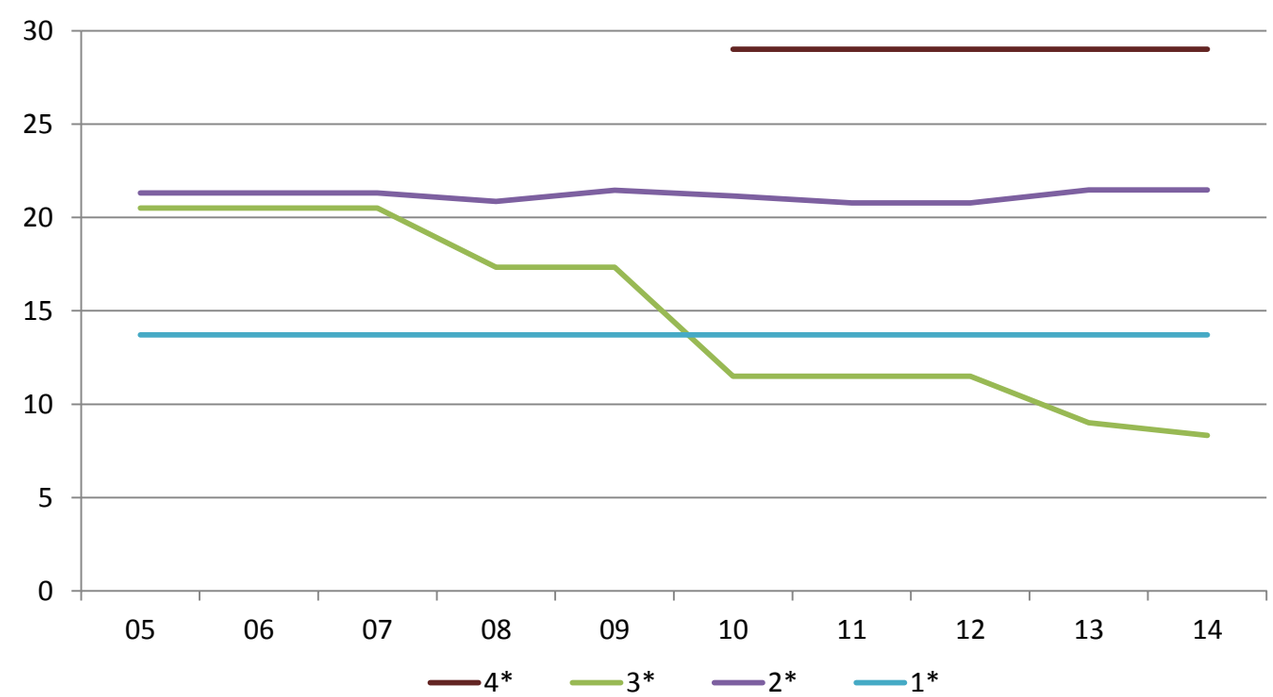
INSETE

- Σε σύνολο 644 δωματίων, πάνω από τα τρία τέταρτα (77%) ανήκουν στην κατηγορία των 2 αστέρων, ενώ ακολουθεί με ποσοστό 15% η κατηγορία του 1 αστέρα.
- Εκτός από την κατηγορία 3 αστέρων, η οποία έχει υποστεί σημαντική μείωση σε μέγεθος από το 2005 έως το 2014, οι υπόλοιπες κατηγορίες έχουν παραμείνει σχεδόν σταθερές το ίδιο διάστημα. Η μονάδα 4 αστέρων είναι η μεγαλύτερη, με 29 δωμάτια και ακολουθούν αυτές των 2 αστέρων με 21 δωμάτια ανά μονάδα κατά μέσο όρο το 2014.
- Οι μονάδες 3 αστέρων έχουν μόλις 8 δωμάτια ανά μονάδα κατά μέσο όρο, έναντι 21 το 2005.
- Στις μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων ο μέσος όρος είναι 5 δωμάτια ανά μονάδα.

Αριθμός Δωματίων ανά Κατηγορία (2014)



Μέσος Όρος Δωματίων ανά Κατηγορία (Διαχρονική Μεταβολή)



Πηγή: ΞΕΕ, ΕΟΤ

Μήλος: Τουριστικό Προϊόν

Αποτύπωση Κύριων και Υποστηρικτικών Κατηγοριών

Με βάση το μοντέλο ανάπτυξης τουριστικού προϊόντος McKinsey, στον παρακάτω πίνακα απεικονίζονται οι κύριες κατηγορίες (δεν υπάρχουν υποστηρικτικές), τις οποίες διαθέτει η Μήλος.

Το μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που υποστηρίζονται από τον προορισμό. Αντίθετα το ανοιχτό μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που δεν υποστηρίζονται από τον προορισμό.

Κύριες Κατηγορίες Προϊόντων *

	Ήλιος & Θάλασσα	*Πολιτιστικός/ Θρησκευτικός Τουρισμός*	*Ναυτικός Τουρισμός*	*MICE*	*City Break*	*Ιατρικός Τουρισμός*

Ακολουθεί η αποτύπωση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος ανά κατηγορία με μία σύντομη περιγραφή.

* Στο Παράρτημα υπάρχει σχετική περιγραφή των κατηγοριών τουριστικού προϊόντος.

Παρακάτω παρουσιάζονται οι παραλίες με μια σύντομη περιγραφή.

Στοιχείο	Όνομα	Γαλάζια Σημαία	Περιγραφή
Παραλίες	Προβατάς	Ναι	Οργανωμένη, αμμώδης παραλία με ρηχά νερά, ιδανική για παιδιά.
	Κλέφτικο	-	Παραλία με ωραία χρώματα που είναι προσβάσιμη μόνο ακτοπλοϊκώς.
	Σαρακίνικο	-	Φυσικό τοπίο από λευκούς βράχους, οι οποίοι σε ορισμένα σημεία διαμορφώνουν σχηματισμούς που μοιάζουν με στοές.
	Φιριπλάκα	-	Μεγάλη, αμμώδης παραλία με ρηχά νερά, που είναι ιδανική για παιδιά.
	Τσιγκράδο	-	Μικρή, αμμώδης παραλία με καθαρά νερά και με δύσκολη πρόσβαση από την ξηρά.
	Παλαιοχώρι	-	Μεγάλη, οργανωμένη παραλία με βότσαλο και βαθειά νερά. Διαθέτει αρκετά εστιατόρια.
	Φιροπόταμος	-	Μικρή παραλία με καθαρά νερά.
	Αγία Κυριακή	-	Παραλία με καθαρά νερά.
	Παπάφραγκας	-	Μικρός κόλπος με ωραία νερά σε ένα τοπίο άγριας ομορφιάς. Ενδείκνυται κυρίως για υποβρύχια εξερεύνηση παρά για κολύμπι.
	Απολλωνία	-	Αμμώδης, ήσυχη παραλία παρθένας ομορφιάς με ωραία νερά.

Παρακάτω παρουσιάζονται τα πολιτιστικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος αξιοθέατα με μια σύντομη περιγραφή.

Όνομα	Περιγραφή
Μεταλλευτικό Μουσείο Μήλου	Σε ένα σύγχρονο κτήριο παρουσιάζεται η ιδιαίτερη γεωλογική ηφαιστειακή φύση της Μήλου. (πηγή: http://www.milosislandinfo.gr/milosplirofories/milosmouseia/milosmetallftikomouseio/index.html
Ναυτικό Μουσείο	Μικρό μουσείο στο οποίο υπάρχουν εκθέματα εργαλείων από οψιδιανό, παλαιοί ναυτικοί χάρτες, ενώ στον χώρο υπάρχει η ξυλόβαρκα Ειρήνη, που αποτελεί χαρακτηριστικό δείγμα βάρκας των Κυκλάδων.
Αρχαιολογικό Μουσείο	Στεγάζεται σε νεοκλασικό κτήριο. Μεταξύ των εκθεμάτων υπάρχει αντίγραφο της Αφροδίτης της Μήλου.
Αρχαίο Θέατρο	Σώζεται σε αρκετά καλή κατάσταση. Διακρίνονται οι περισσότερες από τις κερκίδες και η ορχήστρα με πολλά αρχιτεκτονικά μέλη από διάφορες περιόδους της ιστορίας του. (πηγή: http://www.milosislandinfo.gr/milosplirofories/milosaksiotheata/milosarxaiotheatro/)

Σίφνος

Η Σίφνος είναι προσβάσιμη ακτοπλοϊκώς από τον Πειραιά, είτε με απευθείας δρομολόγια είτε με ενδιάμεσες στάσεις σε άλλα νησιά των Κυκλάδων.

Ν	Είδος	Περιγραφή
1	Λιμάνι Σίφνου (Καμάρες)	Υπάρχουν συνδέσεις με πολλά λιμάνια αλλά δεν διαθέτει θέσεις ελλιμενισμού για σκάφη.

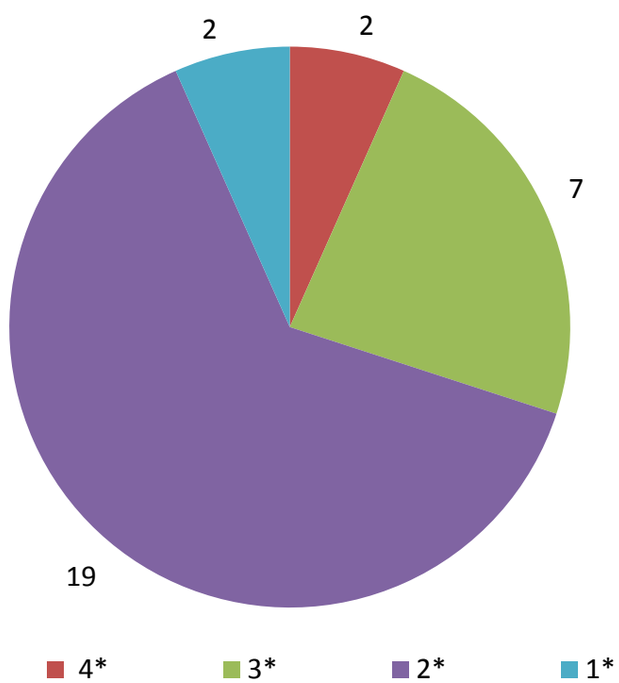
Σίφνος: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Γεωγραφική Συγκέντρωση και Αριθμός Ξενοδοχείων

INSETE

- ✓ Τα ξενοδοχεία στη Σίφνο βρίσκονται κυρίως στο κεντρικό λιμάνι, τις Καμάρες, και στα ορεινά χωριά δυτικά από το Κάστρο.
- ✓ Το 2014 καταγράφηκαν 30 ξενοδοχεία, εκ των οποίων τα 2 ήταν 4 αστέρων. Τα ξενοδοχεία 2 αστέρων κατέχουν την πλειοψηφία με ποσοστό 63%.
- ✓ Επιπλέον, καταγράφηκαν 293 μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων.

Γεωγραφική Συγκέντρωση των Ξενοδοχείων

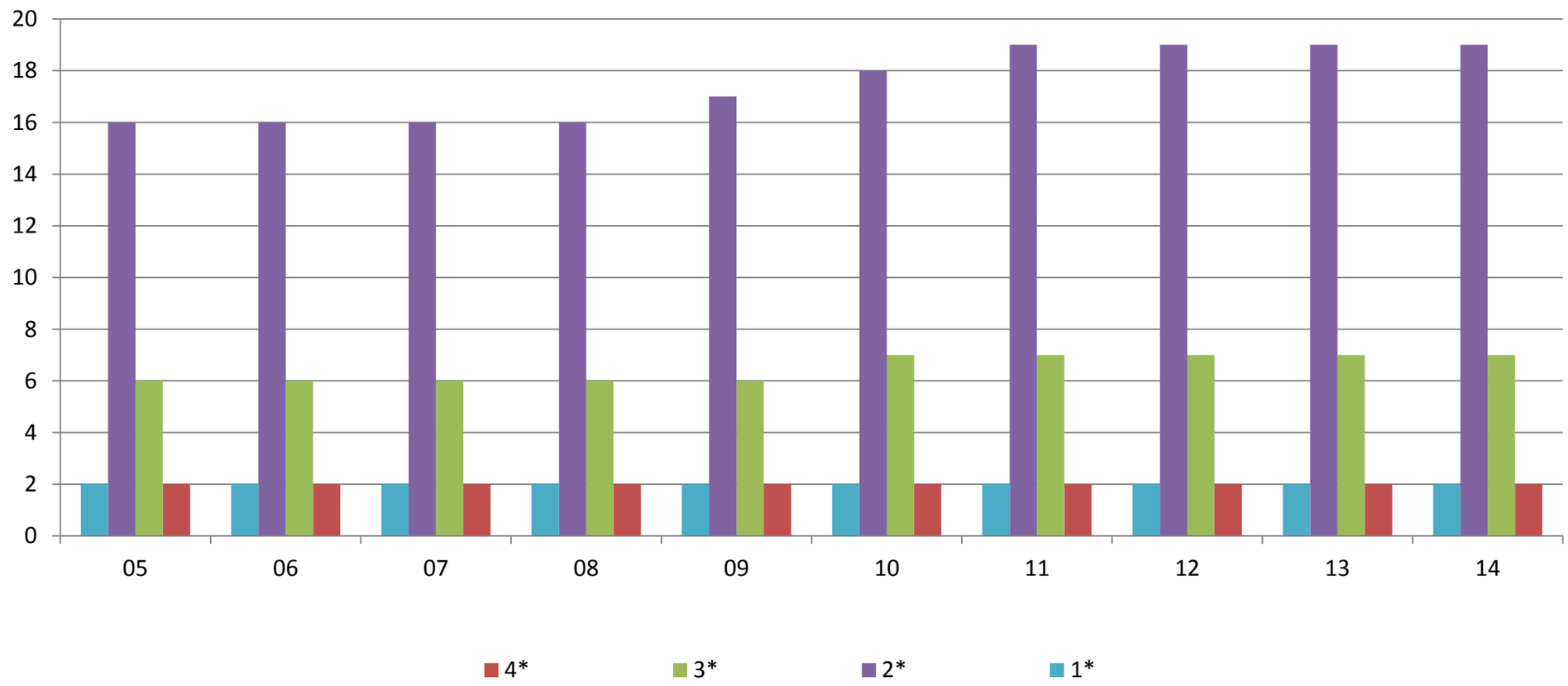
Αριθμός Ξενοδοχείων ανά Κατηγορία (2014)



Πηγή: ΞΕΕ, ΕΟΤ

- Ο αριθμός των μονάδων 4 αστέρων παρέμεινε σταθερός από το 2005 έως το 2014, σε αντίθεση με τις μονάδες 2 και 3 αστέρων οι οποίες αυξήθηκαν ελαφρώς, με την προσθήκη τριών και μίας μονάδας αντίστοιχα.
- Ο αριθμός των ξενοδοχείων 1 αστέρα παρέμεινε αμετάβλητος στις 2 μονάδες κατά την περίοδο 2005 – 2014.

Διαχρονική Μεταβολή ανά Κατηγορία (2005 – 2014)



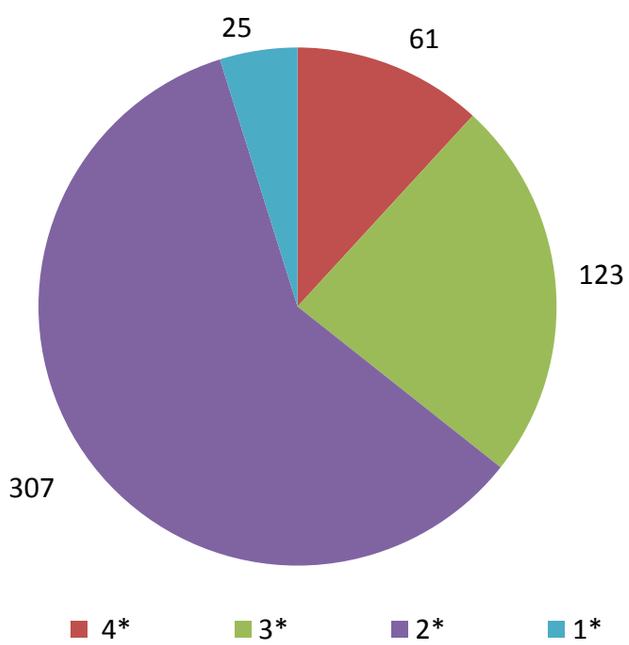
Πηγή: ΞΕΕ

Σίφνος: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Αριθμός Δωματίων

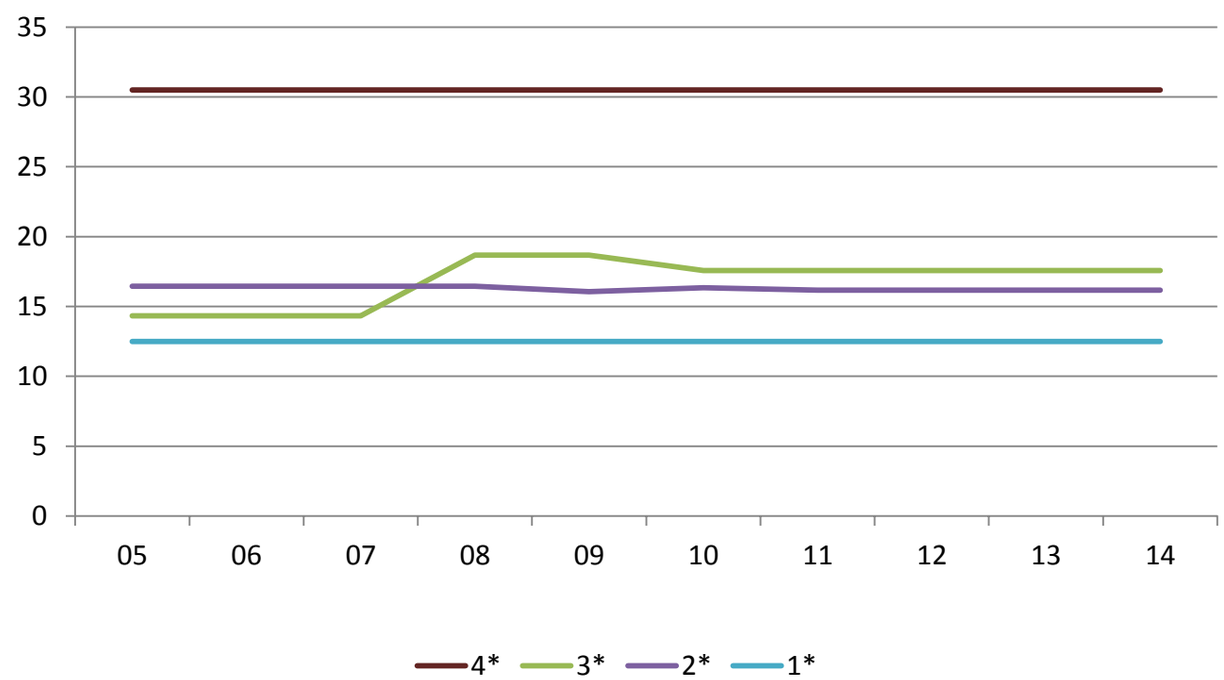
INSETE

- Σε σύνολο 516 δωματίων, η κατηγορία 2 αστέρων κατέχει την πλειοψηφία με ποσοστό 59% και ακολουθεί η κατηγορία 3 αστέρων με ποσοστό 24%.
- Όλες οι κατηγορίες ξενοδοχείων παρέμειναν σχεδόν αμετάβλητες σε μέγεθος από το 2005 έως το 2014. Οι μεγαλύτερες μονάδες είναι αυτές των 4 αστέρων με 30 δωμάτια ανά μονάδα κατά μέσο όσο, ενώ οι υπόλοιπες 3 κατηγορίες βρίσκονται πολύ κοντά σε μέγεθος, από 13 δωμάτια ανά μονάδα στην κατηγορία 1 αστέρα έως 18 δωμάτια ανά μονάδα στην κατηγορίας 3 αστέρων.
- Στις μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων ο μέσος όρος είναι 5 δωμάτια ανά μονάδα.

Αριθμός Δωματίων ανά Κατηγορία (2014)



Μέσος Όρος Δωματίων ανά Κατηγορία (Διαχρονική Μεταβολή)



Πηγή: ΞΕΕ, ΕΟΤ

Σίφνος: Τουριστικό Προϊόν

Αποτύπωση Κύριων και Υποστηρικτικών Κατηγοριών

Με βάση το μοντέλο ανάπτυξης τουριστικού προϊόντος McKinsey, στον παρακάτω πίνακα απεικονίζονται οι κύριες κατηγορίες (δεν υπάρχουν υποστηρικτικές), τις οποίες διαθέτει η Σίφνος.

Το μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που υποστηρίζονται από τον προορισμό. Αντίθετα το ανοιχτό μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που δεν υποστηρίζονται από τον προορισμό.

Κύριες Κατηγορίες Προϊόντων *

	Ήλιος & Θάλασσα	*Πολιτιστικός/ Θρησκευτικός Τουρισμός*	*Ναυτικός Τουρισμός*	*MICE*	*City Break*	*Ιατρικός Τουρισμός*

Ακολουθεί η αποτύπωση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος ανά κατηγορία με μία σύντομη περιγραφή.

* Στο Παράρτημα υπάρχει σχετική περιγραφή των κατηγοριών τουριστικού προϊόντος.

Παρακάτω παρουσιάζονται οι παραλίες με μια σύντομη περιγραφή.

Στοιχείο	Όνομα	Γαλάζια Σημαία	Περιγραφή
Παραλίες	Πλατύς Γιαλός	Ναι	Μεγάλη σε έκταση, οργανωμένη, αμμώδης παραλία, με καθαρά νερά που συγκεντρώνει πολύ κόσμο. Είναι ιδανική για οικογένειες.
	Καμάρες	Ναι	Αμμώδης παραλία με αρμυρίκια και ρηχά νερά. Η περιοχή διαθέτει πολλές καφετέριες και εστιατόρια.
	Βαθύ	-	Μεγάλη, αμμώδης παραλία με ρηχά νερά, κατάλληλη για οικογένειες.
	Φάρος	-	Ήσυχη παραλία με ρηχά νερά που συνδυάζει άμμο και βότσαλο, καθώς και αρμυρίκια. Ενδείκνυται για οικογένειες.
	Φασολού	-	Αμμώδης παραλία με πολλά αρμυρίκια και καθαρά νερά. Ιδανική για οικογένειες.
	Αποκοφτό	-	Αμμώδης παραλία με πολλά αρμυρίκια και καθαρά νερά. Ενδείκνυται για οικογένειες.
	Φυκιάδα	-	Αμμώδης παραλία, μήκους 150 μέτρων, με καθαρά νερά. Είναι προσβάσιμη είτε με τα πόδια (μέσω μονοπατιού) είτε ακτοπλοϊκώς.
	Σεράλια	-	Μικρή παραλία με βότσαλο, που περιβάλλεται από ψηλούς βράχους.

Παρακάτω παρουσιάζονται τα πολιτιστικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος αξιοθέατα με μια σύντομη περιγραφή.

Όνομα	Περιγραφή
Μυκηναϊκή Ακρόπολη Αγίου Ανδρέα & Μουσείο Αγίου Ανδρέα	Το μυκηναϊκό τείχος είναι του 12ου αιώνα π.Χ. Μέσα σε αυτό υπάρχουν τα ερείπια πέντε οικοδομημάτων. Το μουσείο βραβεύτηκε, το 2012, ως «εξαιρετικό δείγμα ανάδειξης και προβολής αρχαιολογικών ευρημάτων», από την Ευρωπαϊκή οργάνωση Europa Nostra. Ανάμεσα στα εκθέματά του συγκαταλέγονται διάφορα ευρήματα από τον χώρο της Ακρόπολης. (πηγή: http://e-sifnos.com/where-to-go-in-sifnos/sifnos-archaeological-sights.html)
Μονή Παναγιά του Βουνού	Τρισυπόστατη εκκλησία του 19ου αιώνα αφιερωμένη στα Εισόδια της Θεοτόκου, στους Αγίους Κωνσταντίνο και Ελένη και στον Άγιο Νικόλαο. Αποτελεί ένα από τα σημεία αναφοράς της Σίφνου με ωραία θέα. (πηγή: http://www.sifnos.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=5&Itemid=132&lang=gr)
Παναγία Χρυσοπηγή (Πολιούχος του νησιού)	Δεσπόζει πάνω στο μικρό ακρωτήρι που χωρίζει στα δυο τον όρμο του Φάρου. Κτίστηκε το 1615 για να στεγάσει την εικόνα της Ζωοδόχου Πηγής, την οποία ανέσυραν αλιείς από τη θάλασσα. (πηγή: http://www.sifnosinfo.gr/sifnosplirofories/sifnosaxiotheata/panagiahxrysophgh/index.html)
Αρχαιολογικό Μουσείο (Κάστρο)	Περιλαμβάνει συλλογές αρχαϊκών και ελληνιστικών γλυπτών. Τα γλυπτά είναι από την αρχαϊκή μέχρι και τη ρωμαϊκή εποχή. Τα κεραμικά είναι από την περιοχή του Κάστρου και χρονολογούνται από τη γεωμετρική έως και την ελληνιστική εποχή.
Κάστρο	Το Κάστρο αποτελεί μέχρι σήμερα έναν από τους σημαντικότερους οικισμούς μεσαιωνικής πολεοδομικής δομής. Κύριο γνώρισμα του οικισμού είναι τα σοκάκια, η έλλειψη κοινόχρηστων χώρων, οι μικρές αυλές, και η μοναδική πλατεία του, τα οποία διαμορφώθηκαν με κριτήριο την ασφάλεια των κατοίκων. (πηγή: http://e-sifnos.com/plan-trip-to-sifnos/sifnos-kastro.html)

Φολέγανδρος

Η Φολέγανδρος είναι προσβάσιμη ακτοπλοϊκώς από το λιμάνι του Πειραιά και από πολλά νησιά των Κυκλάδων.

Ν	Είδος	Περιγραφή
1	Λιμάνι Φολεγάνδρου	Υπάρχουν συνδέσεις με πολλά λιμάνια αλλά δεν διαθέτει θέσεις ελλιμενισμού για σκάφη.

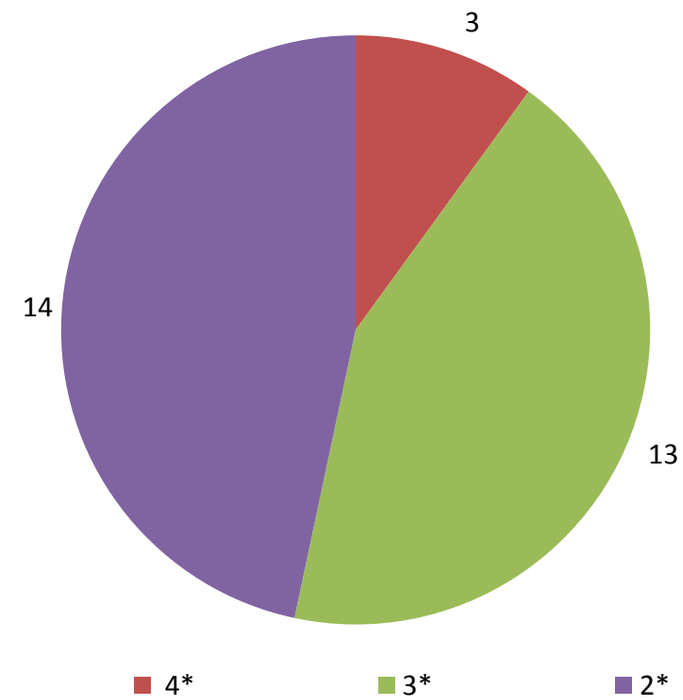
Φολέγανδρος: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Γεωγραφική Συγκέντρωση και Αριθμός Ξενοδοχείων

INSETE

- ✓ Ο μεγαλύτερος όγκος των ξενοδοχείων της Φολεγάνδρου βρίσκεται στη χώρα του νησιού, ενώ υπάρχουν και ορισμένα καταλύματα στον Καραβοστάση.
- ✓ Το 2014 καταγράφηκαν 30 ξενοδοχεία, εκ των οποίων τα 3 κατηγορίας 4 αστέρων. Τα ξενοδοχεία 2 αστέρων κατέχουν το μεγαλύτερο ποσοστό, αντιπροσωπεύοντας το 47% του συνόλου των ξενοδοχείων και ακολουθεί η κατηγορία 3 αστέρων με ποσοστό 43%.
- ✓ Επιπλέον, καταγράφηκαν 47 μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων.

Γεωγραφική Συγκέντρωση των Ξενοδοχείων

Αριθμός Ξενοδοχείων ανά Κατηγορία (2014)



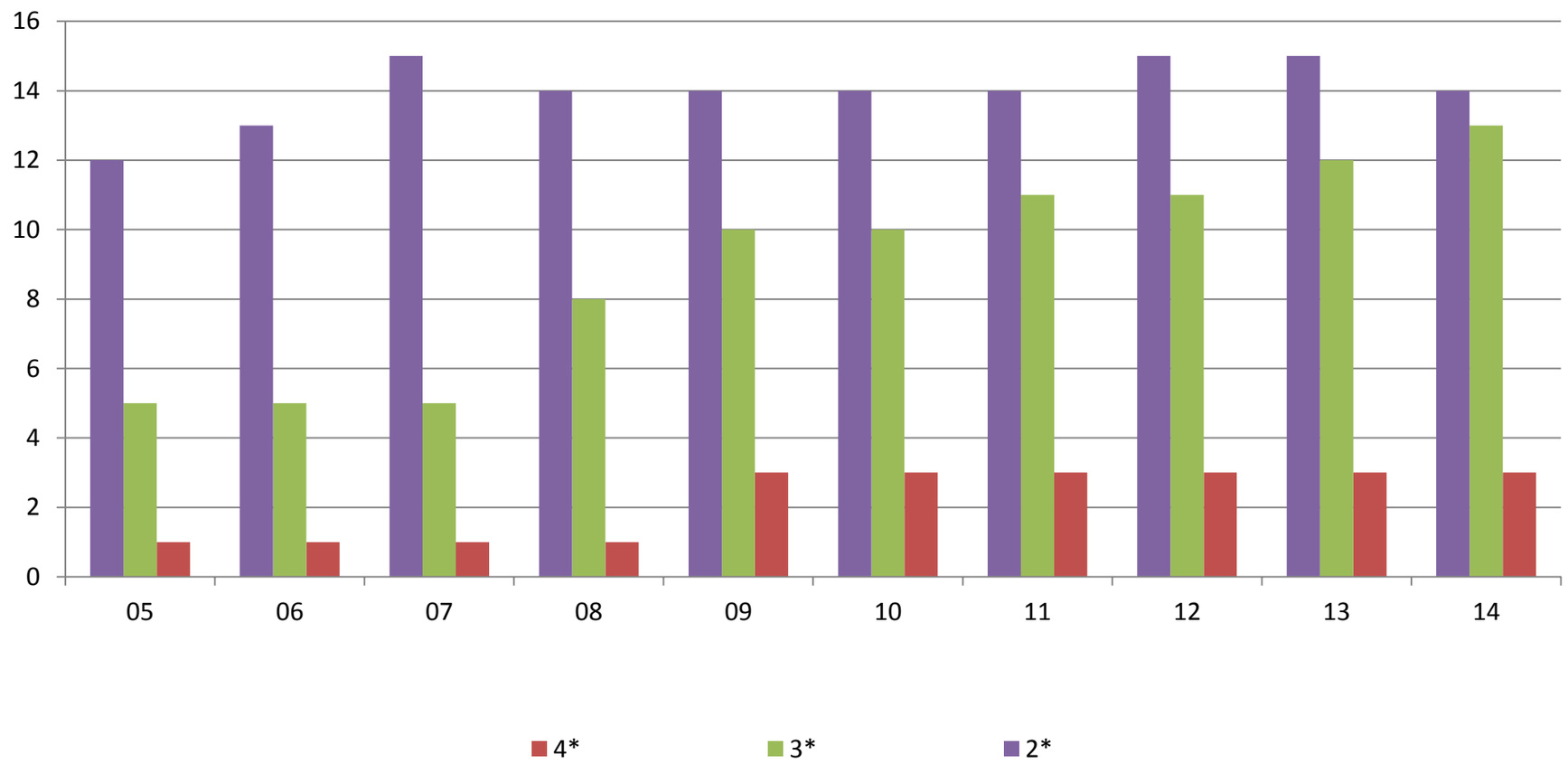
Πηγή: ΞΕΕ, ΕΟΤ

Φολέγανδρος: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Διαχρονική Μεταβολή

INSETE

- ✓ Το 2009 προστέθηκαν οι 2 από τις 3 συνολικά μονάδες 4 αστέρων.
- ✓ Από το 2005 έως το 2014 υπήρξε μεγάλη αύξηση στα ξενοδοχεία 3 αστέρων, από 5 σε 13 μονάδες.
- ✓ Τα ξενοδοχεία 2 αστέρων αυξήθηκαν κατά 2 μονάδες την ίδια χρονική περίοδο.

Διαχρονική Μεταβολή ανά Κατηγορία (2005 – 2014)



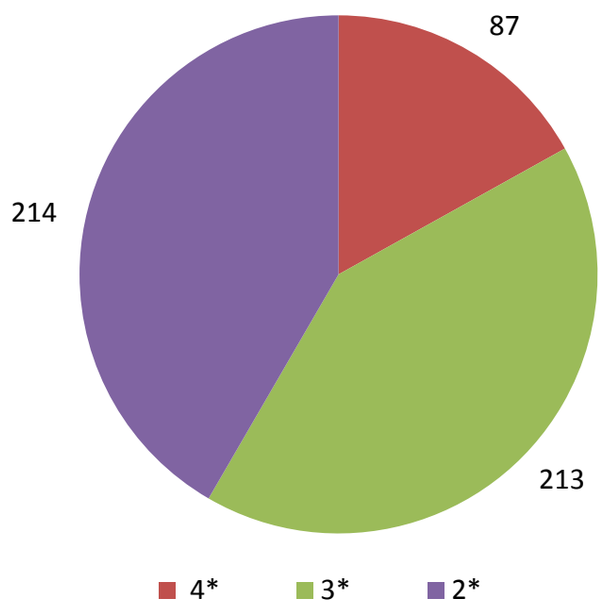
Πηγή: ΞΕΕ

Φολέγανδρος: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Αριθμός Δωματίων

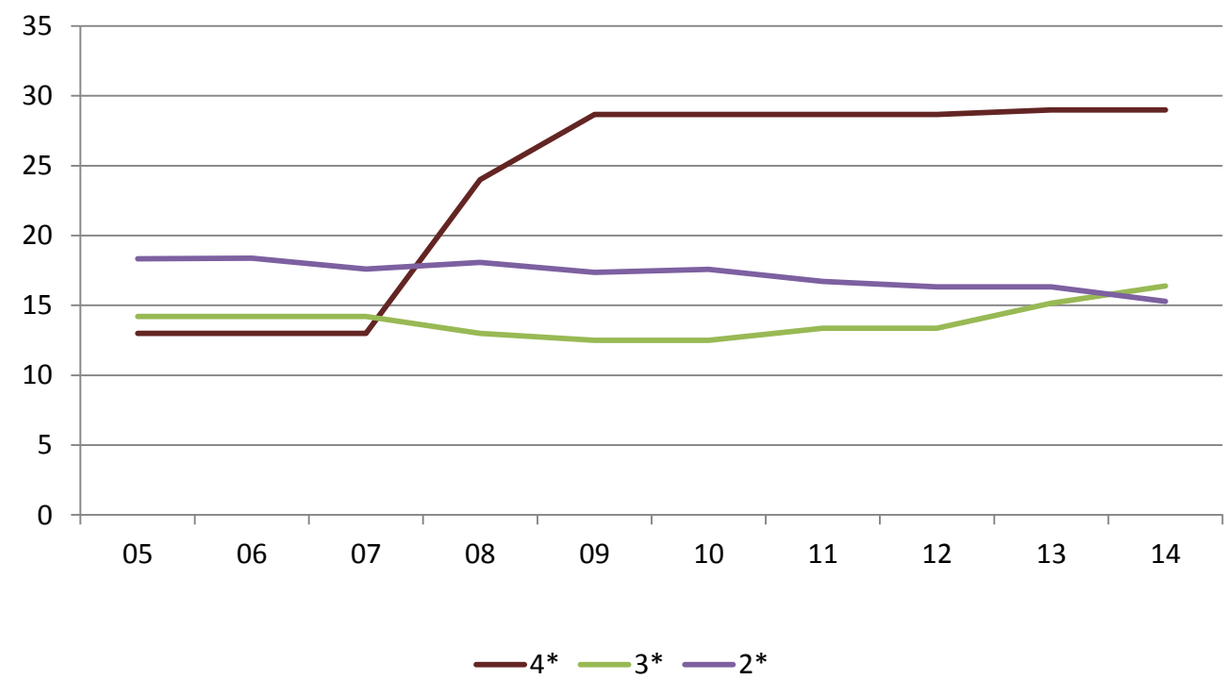
INSETE

- Σε σύνολο 514 δωματίων, τα ξενοδοχεία 2 και 3 αστέρων κατέχουν το 41%.
- Η προσθήκη των 2 μονάδων το 2009 αύξησε σημαντικά το μέσο μέγεθος των ξενοδοχείων 4 αστέρων, το οποίο διαμορφώθηκε σε 29 δωμάτια ανά μονάδα το 2014. Οι υπόλοιπες 2 κατηγορίες βρίσκονται κοντά σε μέγεθος, με τα ξενοδοχεία 3 αστέρων να έχουν 16 δωμάτια ανά μονάδα και αυτά των 2 αστέρων να έχουν 15 δωμάτια ανά μονάδα.
- Στις μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων ο μέσος όρος είναι 6 δωμάτια ανά μονάδα.

Αριθμός Δωματίων ανά Κατηγορία (2014)



Μέσος Όρος Δωματίων ανά Κατηγορία (Διαχρονική Μεταβολή)



Πηγή: ΞΕΕ, ΕΟΤ

Φολέγανδρος: Τουριστικό Προϊόν

Αποτύπωση Κύριων και Υποστηρικτικών Κατηγοριών

Με βάση το μοντέλο ανάπτυξης τουριστικού προϊόντος McKinsey, στον παρακάτω πίνακα απεικονίζονται οι κύριες κατηγορίες (δεν υπάρχουν υποστηρικτικές), τις οποίες διαθέτει η Φολέγανδρος.

Το μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που υποστηρίζονται από τον προορισμό. Αντίθετα το ανοιχτό μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που δεν υποστηρίζονται από τον προορισμό.

Κύριες Κατηγορίες Προϊόντων *

	Ήλιος & Θάλασσα	*Πολιτιστικός/ Θρησκευτικός Τουρισμός*	*Ναυτικός Τουρισμός*	*MICE*	*City Break*	*Ιατρικός Τουρισμός*

Ακολουθεί η αποτύπωση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος ανά κατηγορία με μία σύντομη περιγραφή.

* Στο Παράρτημα υπάρχει σχετική περιγραφή των κατηγοριών τουριστικού προϊόντος.

Παρακάτω παρουσιάζονται οι παραλίες με μια σύντομη περιγραφή.

Στοιχείο	Όνομα	Γαλάζια Σημαία	Περιγραφή
Παραλίες	Λιβαδάκι	-	Βραχώδης παραλία με καθαρά νερά και βυθό προς εξερεύνηση. Είναι προσβάσιμη ακτοπλοϊκώς και με πεζοπορία μέσω δύσκολης διαδρομής.
	Κάτεργο	-	Παραλία με άμμο και βότσαλο. Είναι προσβάσιμη με τα πόδια ή με θαλάσσιο ταξί.
	Αγκάλη	-	Όμορφη παραλία, που συγκεντρώνει πολύ κόσμο.
	Άγιος Νικόλαος	-	Μικρή παραλία με καθαρά νερά.

Παρακάτω παρουσιάζονται τα πολιτιστικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος αξιοθέατα με μια σύντομη περιγραφή.

Όνομα	Περιγραφή
Παναγία	Βρίσκεται σε ύψωμα και είναι ορατή από τη Χώρα. Η πρόσβαση γίνεται μέσω μονοπατιού. Πολύς κόσμος απολαμβάνει από εκεί το ηλιοβασίλεμα. Πιθανολογείται ότι κτίστηκε σε ερείπια αρχαίου ναού και αποτελεί τη μεγαλύτερη εκκλησία του νησιού. Η εικόνα της Παναγίας που φυλάσσεται στην εκκλησία, συνδέεται με ιστορίες πειρατών και θρύλους. (πηγή: http://www.e-kyklades.gr/tourism/folegandros_sights?lang=el)
Θημωνιές – Λαογραφικό Μουσείο	Πρόκειται για κατοικία και χώρους αποθήκευσης των κατοίκων μέχρι τον 19^{ο} αιώνα.

Άνδρος

Η Άνδρος είναι προσβάσιμη ακτοπλοϊκώς από το λιμάνι της Ραφήνας, αλλά όχι από τον Πειραιά.

Ν	Είδος	Περιγραφή
1	Λιμάνι Άνδρου	Υπάρχουν συνδέσεις με πολλά λιμάνια αλλά δεν διαθέτει θέσεις ελλιμενισμού για σκάφη.

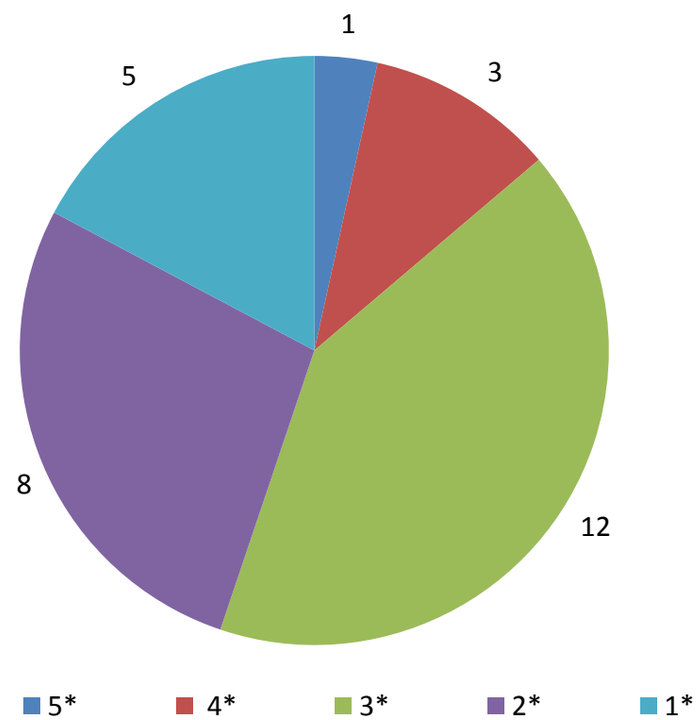
Άνδρος: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Γεωγραφική Συγκέντρωση και Αριθμός Ξενοδοχείων

INSETE

- ✓ Ο μεγαλύτερος όγκος των ξενοδοχείων της Άνδρου βρίσκεται σε δύο περιοχές: δυτικά κοντά στο λιμάνι του Γαύριου και ανατολικά στην πόλη της Άνδρου.
- ✓ Το 2014 καταγράφηκαν 29 ξενοδοχεία, εκ των οποίων τα 4 ανήκαν στις κατηγορίες 4-5 αστέρια. Η κατηγορία 3 αστέρων κατέχει το μεγαλύτερο μερίδιο, αντιπροσωπεύοντας το 41% του συνόλου των ξενοδοχείων.
- ✓ Επιπλέον, καταγράφηκαν 227 μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων.

Γεωγραφική Συγκέντρωση των Ξενοδοχείων

Αριθμός Ξενοδοχείων ανά Κατηγορία (2014)



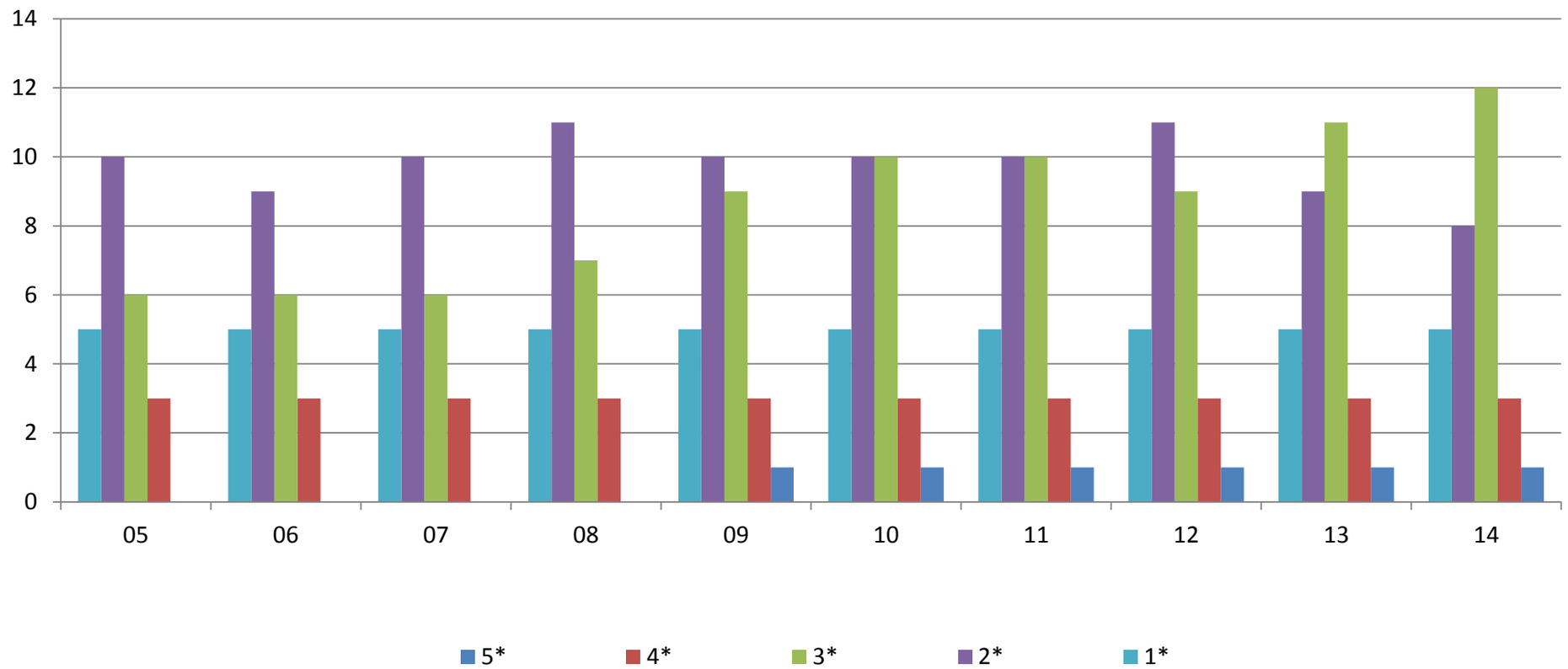
Πηγή: ΞΕΕ, ΕΟΤ

Άνδρος: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Διαχρονική Μεταβολή

INSETE

- ✓ Τα ξενοδοχεία 4 αστέρων έμειναν σταθερά σε αριθμό από το 2005 έως το 2014, ενώ η μονάδα 5 αστέρων προστέθηκε το 2009.
- ✓ Τα ξενοδοχεία 3 αστέρων διπλασιάστηκαν από 6 μονάδες το 2005 σε 12 το 2014.

Διαχρονική Μεταβολή ανά Κατηγορία (2005 – 2014)



Πηγή: ΞΕΕ

Άνδρος: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Αριθμός Δωματίων

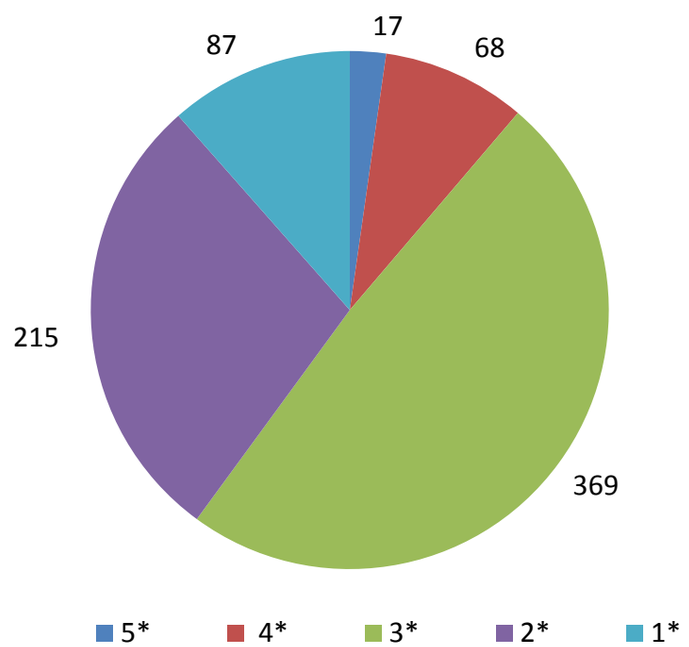
INSETE

- Σε σύνολο 756 δωματίων, περίπου τα μισά ανήκουν στην κατηγορία των 3 αστέρων (49%), ενώ η επόμενη μεγαλύτερη κατηγορία είναι αυτή των 2 αστέρων με ποσοστό 28%. Τα ξενοδοχεία 4-5 αστέρων κατέχουν συνολικά το 11% των διαθέσιμων δωματίων του νησιού.

- Εκτός από την κατηγορία 1 αστέρα, οι υπόλοιπες κατηγορίες είχαν αυξομειώσεις στο μέγεθος από το 2005 έως το 2014. Οι μεγαλύτερες μονάδες το 2014 ήταν αυτές των 3 αστέρων, με 31 δωμάτια ανά μονάδα κατά μέσο όρο, ακολουθούμενες από τα ξενοδοχεία 2 και 4 αστέρων, με 27 και 23 δωμάτια ανά μονάδα αντίστοιχα. Το μέσο μέγεθος των ξενοδοχείων 1 και 5 αστέρων είναι ίσο με 17 δωμάτια ανά μονάδα.

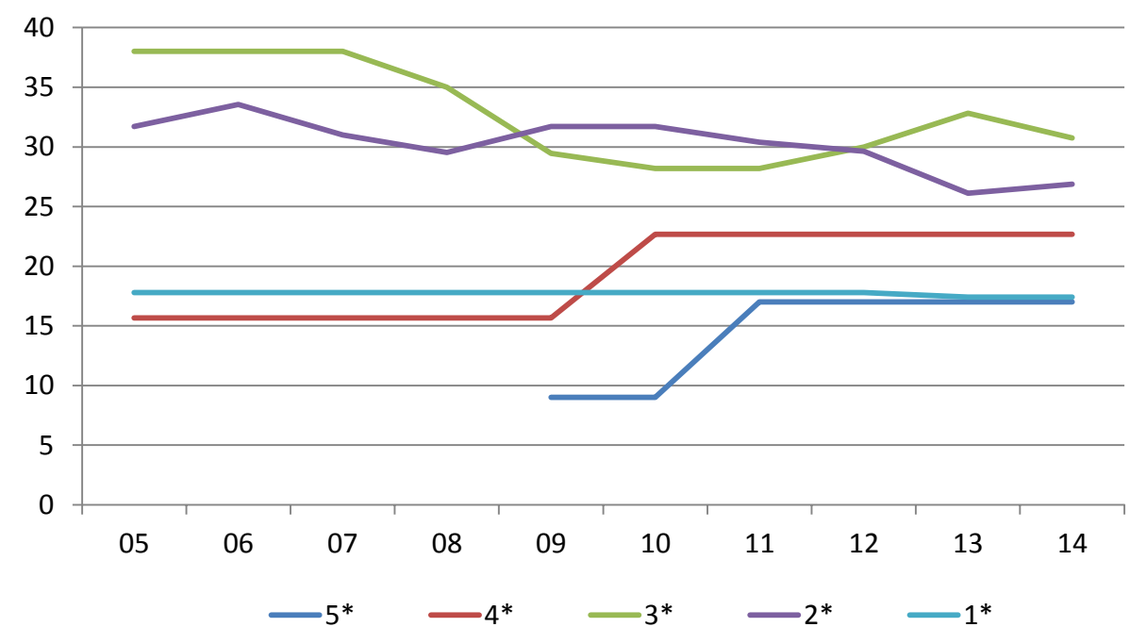
- Στις μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων ο μέσος όρος είναι 6 δωμάτια ανά μονάδα.

Αριθμός Δωματίων ανά Κατηγορία (2014)



Πηγή: ΞΕΕ, ΕΟΤ

Μέσος Όρος Δωματίων ανά Κατηγορία (Διαχρονική Μεταβολή)



Άνδρος: Τουριστικό Προϊόν

Αποτύπωση Κύριων και Υποστηρικτικών Κατηγοριών

INSETE

Με βάση το μοντέλο ανάπτυξης τουριστικού προϊόντος McKinsey, στον παρακάτω πίνακα απεικονίζονται οι κύριες κατηγορίες (δεν υπάρχουν υποστηρικτικές), τις οποίες διαθέτει η Άνδρος.

Το μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που υποστηρίζονται από τον προορισμό. Αντίθετα το ανοιχτό μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που δεν υποστηρίζονται από τον προορισμό.

Κύριες Κατηγορίες Προϊόντων *

	Ήλιος & Θάλασσα	*Πολιτιστικός/ Θρησκευτικός Τουρισμός*	*Ναυτικός Τουρισμός*	*MICE*	*City Break*	*Ιατρικός Τουρισμός*

Ακολουθεί η αποτύπωση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος ανά κατηγορία με μία σύντομη περιγραφή.

* Στο Παράρτημα υπάρχει σχετική περιγραφή των κατηγοριών τουριστικού προϊόντος.

Παρακάτω παρουσιάζονται οι παραλίες με μια σύντομη περιγραφή.

Στοιχείο	Όνομα	Γαλάζια Σημαία	Περιγραφή
Παραλίες	Δελαβόγια (Ανερούσσα)	Ναι	Μικρή, οργανωμένη αμμώδης παραλία.
	Πίσω Λιμιώνας	-	Μεγάλη και ήσυχη παραλία με βότσαλο, χωρίς εστιατόρια ή αναψυκτήριο. Τα νερά είναι καθαρά, αλλά κρύα. Ιδανική για ψάρεμα και όσους αγαπούν την απομόνωση.
	Φελλός	-	Μεγάλη αμμώδης παραλία, με καθαρά νερά, το βάθος των οποίων ποικίλλει, ενώ υπάρχουν δέντρα που εξασφαλίζουν φυσική σκιά.
	Άγιος Πέτρος	-	Οργανωμένη, αμμώδης παραλία με ρηχά νερά, η οποία διαθέτει και εστιατόρια.
	Χρυσή Άμμος		Οργανωμένη, αμμώδης παραλία που συγκεντρώνει πολύ κόσμο.
	Κυπρί	-	Οργανωμένη, αμμώδης παραλία, με δυνατότητα για θαλάσσια αθλήματα.
	Μπατσί	-	Οργανωμένη, αμμώδης παραλία, με ρηχά νερά, ιδανική για οικογένειες. Υπάρχουν εστιατόρια και καφετέριες.
	Στιβάρι	-	Μικρή παραλία.
	Αγία Μαρίνα	-	Αμμώδης παραλία, με ρηχά και καθαρά νερά.
	Παλαιόπολη		Παραλία με βότσαλο.
	Ατένι		Είναι δυο παραλίες. Η μικρότερη είναι πιο δημοφιλής, καθώς προστατεύεται από ανέμους. Η μεγάλη είναι αμμώδης, με καθαρά νερά, ιδανική για surfing. Στη μεγάλη υπάρχουν ξαπλώστρες και αναψυκτήριο.
	Χαλκολιμιώνας	-	Οργανωμένη, αμμώδης παραλία με ρηχά νερά. Είναι καλή για ψάρεμα.
	Πλάκα	-	Παραλία με καθαρά νερά, ιδανική για ψάρεμα. Στην περιοχή έχουν εντοπιστεί ίχνη προϊστορικού οικισμού.

Παρακάτω παρουσιάζονται οι παραλίες με μια σύντομη περιγραφή (συνέχεια από την προηγούμενη σελίδα).

Στοιχείο	Όνομα	Γαλάζια Σημαία	Περιγραφή
Παραλίες	Κορθί	-	Μεγάλη σε έκταση παραλία, με γαλανά νερά. Είναι ιδανική για surfing.
	Της Γριάς το Πήδημα	-	Μεγάλη παραλία με άμμο και βότσαλο και καθαρά νερά.
	Συνέτι		Παραλία με βότσαλο, βαθιά και καθαρά νερά με σπηλιές μέσα στη θάλασσα.
	Παραπόρτι	-	Μεγάλη, αμμώδης παραλία, εκτεθειμένη στους βόρειους ανέμους.
	Νειμποριό	-	Οργανωμένη, αμμώδης παραλία με ρηχά νερά, ιδανική για παιδιά. Λειτουργούν εστιατόρια, καφετέριες και bars.
	Αχλά	-	Παραλία με άμμο, βότσαλο και πλατάνια.
	Γιάλια (Εμπρός & πίσω)		Τα εμπρός Γιάλια είναι παραλία με βότσαλο, στην οποία λειτουργεί και εστιατόριο. Τα πίσω Γιάλια είναι αμμώδης, οργανωμένη παραλία.
	Βόρη	-	Αμμώδης παραλία με καθαρά νερά και δέντρα που εξασφαλίζουν φυσική σκιά.

Παρακάτω παρουσιάζονται τα πολιτιστικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος αξιοθέατα με μια σύντομη περιγραφή.

Όνομα	Περιγραφή
Γουλανδρής Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης	Φιλοξενεί διαφορετικές εκθέσεις κάθε χρόνο ιδιαίτερου καλλιτεχνικού ενδιαφέροντος.
Αρχαιολογικό Μουσείο	Μικρό μουσείο με εκθέματα όπως οι ακέφαλοι Κούροι, ο Ερμής της Άνδρου.
Μουσείο Ελιάς	Μικρό και πολύ ενδιαφέρον μουσείο με εξαιρετικής ποιότητας υπηρεσίες ξενάγησης.
Μονή Παναχράντου	Δύσκολη διαδρομή, με εξαιρετική ωστόσο θέα. Η φιλοξενία των μοναχών και η διάθεση να επικοινωνήσουν και να μεταφέρουν ιστορίες του νησιού το κάνουν ξεχωριστό.

Σέριφος

Η Σέριφος είναι προσβάσιμη ακτοπλοϊκώς από τον Πειραιά και τη Μήλο.

Ν	Είδος	Περιγραφή
1	Λιμάνι Σερίφου	Υπάρχουν συνδέσεις με μερικά λιμάνια αλλά δεν διαθέτει θέσεις ελλιμενισμού για σκάφη.

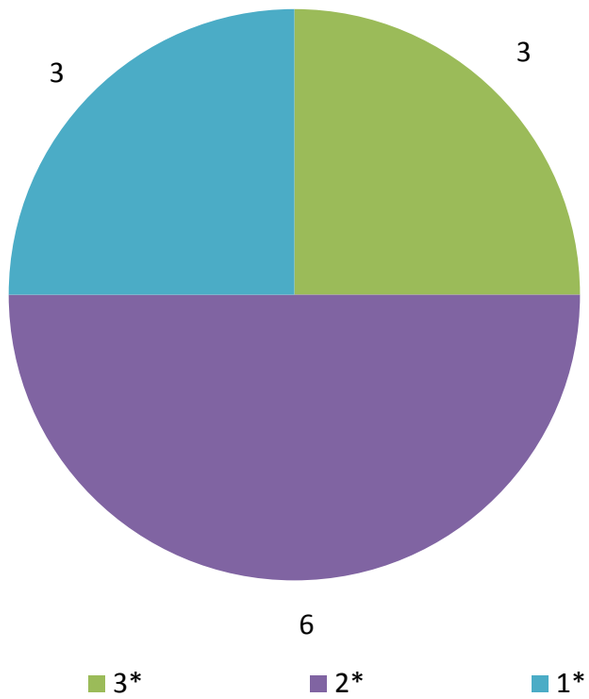
Σέριφος: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Γεωγραφική Συγκέντρωση και Αριθμός Ξενοδοχείων

INSETE

- ✓ Τα περισσότερα ξενοδοχεία στη Σέριφο βρίσκονται στο κεντρικό λιμάνι του νησιού, το Λιβάδι.
- ✓ Το 2014 καταγράφηκαν 12 ξενοδοχεία, τα οποία ανήκαν στις κατηγορίες 1, 2 και 3 αστέρων.
- ✓ Επιπλέον, καταγράφηκαν 99 μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων.

Γεωγραφική Συγκέντρωση των Ξενοδοχείων

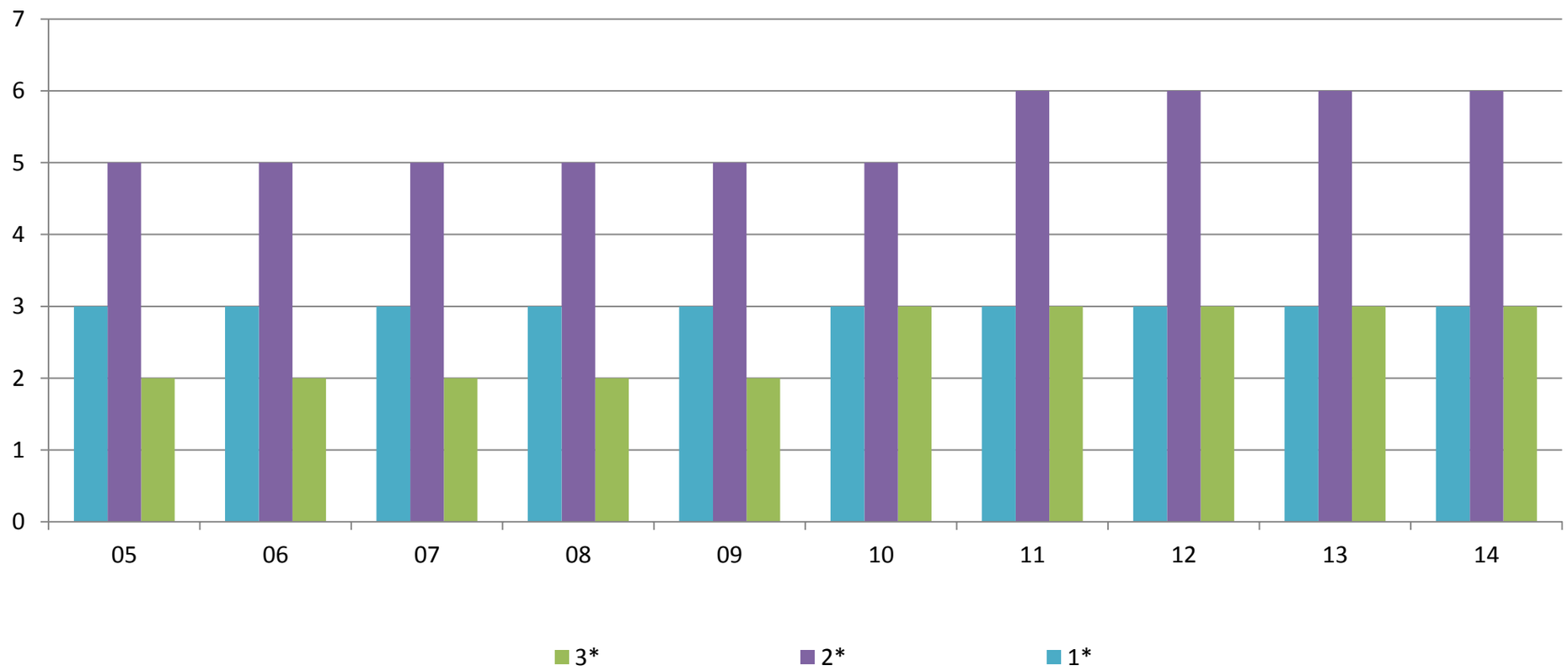
Αριθμός Ξενοδοχείων ανά Κατηγορία (2014)



Πηγή: ΞΕΕ, ΕΟΤ

- Το 2010 προστέθηκε 1 μονάδα 3 αστέρων και το 2011 προστέθηκε 1 μονάδα 2 αστέρων.
- Οι μονάδες 1 αστέρα έχουν παραμείνει σταθερές σε αριθμό από το 2005 έως το 2014.

Διαχρονική Μεταβολή ανά Κατηγορία (2005 – 2014)



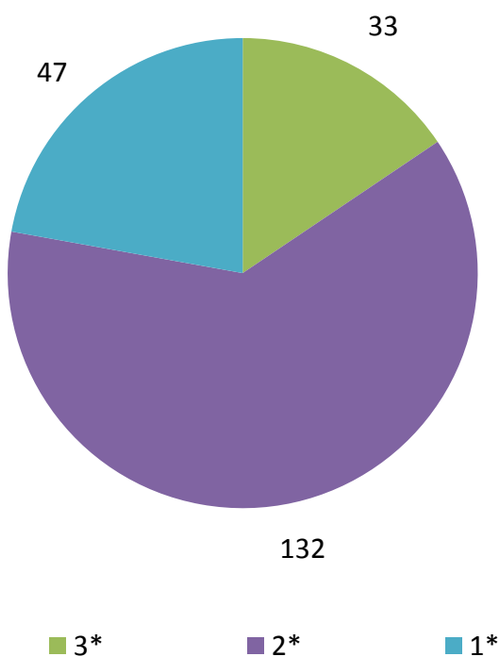
Πηγή: ΞΕΕ

Σέριφος: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Αριθμός Δωματίων

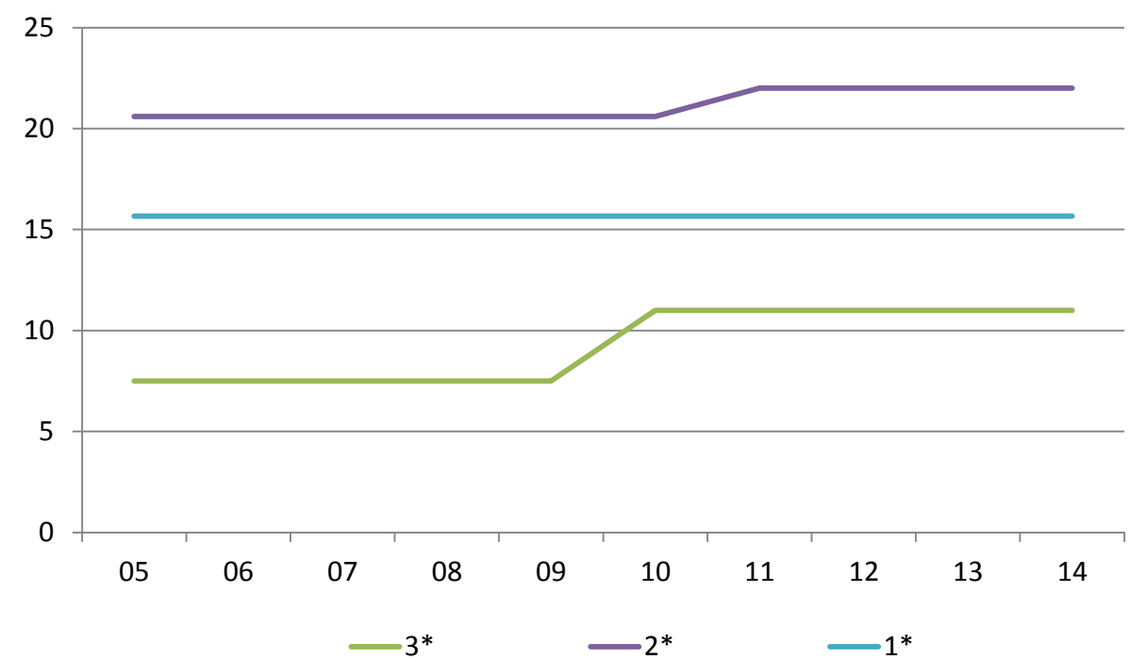
INSETE

- Σε σύνολο 212 δωματίων, η πλειοψηφία ανήκει στην κατηγορία 2 αστέρων (62%). Το 22% των δωματίων είναι στην κατηγορία 1 αστέρα και η κατηγορία 3 αστέρων κατέχει το υπόλοιπο 16%.
- Η προσθήκη των καταλυμάτων το 2010 και 2011 προκάλεσε μικρές αυξήσεις στο μέσο μέγεθος στις κατηγορίες 3 και 2 αστέρων αντίστοιχα. Η κατηγορία των 2 αστέρων είχε τις μεγαλύτερες μονάδες το 2014 με 22 δωμάτια ανά μονάδα κατά μέσο όρο, ενώ η κατηγορία των 3 αστέρων είχε τις μικρότερες μονάδες με 11 δωμάτια ανά μονάδα.
- Στις μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων ο μέσος όρος είναι 6 δωμάτια ανά μονάδα.

Αριθμός Δωματίων ανά Κατηγορία (2014)



Μέσος Όρος Δωματίων ανά Κατηγορία (Διαχρονική Μεταβολή)



Πηγή: ΞΕΕ, ΕΟΤ

Αποτύπωση Κύριων και Υποστηρικτικών Κατηγοριών

Με βάση το μοντέλο ανάπτυξης τουριστικού προϊόντος McKinsey, στον παρακάτω πίνακα απεικονίζονται οι κύριες κατηγορίες (δεν υπάρχουν υποστηρικτικές), τις οποίες διαθέτει η Σέριφος.

Το μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που υποστηρίζονται από τον προορισμό. Αντίθετα το ανοιχτό μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που δεν υποστηρίζονται από τον προορισμό.

Κύριες Κατηγορίες Προϊόντων *

	Ήλιος & Θάλασσα	*Πολιτιστικός/ Θρησκευτικός Τουρισμός*	*Ναυτικός Τουρισμός*	*MICE*	*City Break*	*Ιατρικός Τουρισμός*

Ακολουθεί η αποτύπωση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος ανά κατηγορία με μία σύντομη περιγραφή.

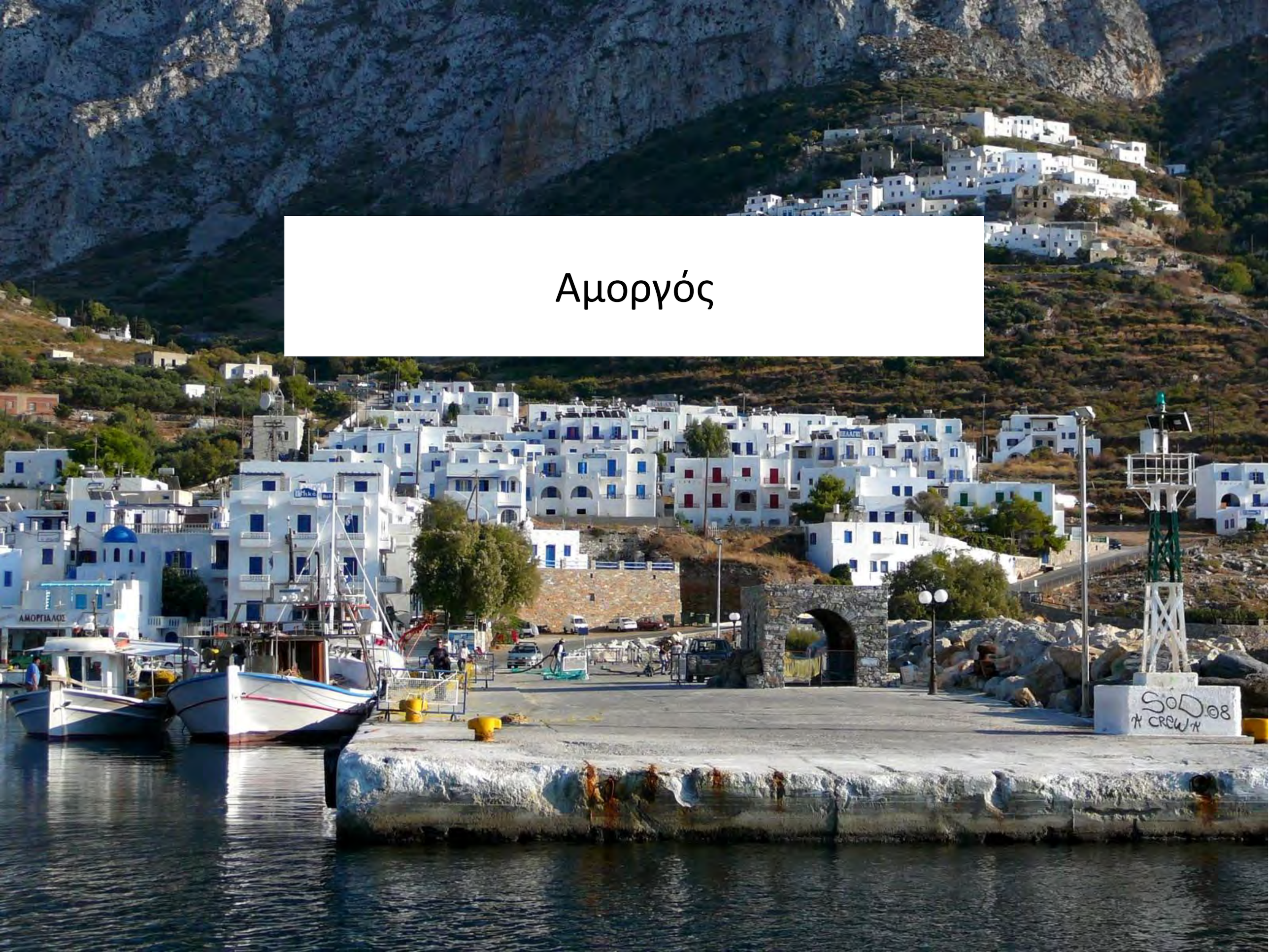
* Στο Παράρτημα υπάρχει σχετική περιγραφή των κατηγοριών τουριστικού προϊόντος.

Παρακάτω παρουσιάζονται οι παραλίες με μια σύντομη περιγραφή.

Στοιχείο	Όνομα	Γαλάζια Σημαία	Περιγραφή
Παραλίες	Ψιλή Άμμος	-	Αμμώδης παραλία με καθαρά νερά και αρμυρίκια που προσφέρουν φυσική σκιά. Είναι ιδανική για παιδιά. Υπάρχουν εστιατόρια σε πολύ κοντινή απόσταση από τη θάλασσα.
	Άγιος Σώστης	-	Απομονωμένη, αμμώδης παραλία με αρμυρίκια.
	Συκαμιά	-	Παραλία που συνδυάζει άμμο, βότσαλο και βράχους.
	Λιβάδι	-	Παραλία δίπλα στο λιμάνι με πολλές επιλογές εστίασης και αναψυχής. Λόγω του σημείου δεν συνίσταται για κολύμπι.
	Κουταλάς	-	Παραλία με άμμο και λίγο βότσαλο, καθώς και αρκετά αρμυρίκια που προσφέρουν σκιά. Διαθέτει επίσης ένα εστιατόριο.
	Καλό Αμπέλι		Εντυπωσιακός κόλπος με βράχους που σχηματίζουν εσοχές. Ο καλύτερος τρόπος πρόσβασης είναι ακτοπλοϊκώς.
	Βαγιά		Παραλία με άμμο και βότσαλο σε ένα όμορφο τοπίο.

Παρακάτω παρουσιάζονται τα πολιτιστικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος αξιοθέατα με μια σύντομη περιγραφή.

Όνομα	Περιγραφή
Παναγιά η Σκοπιανή	Όμορφη εκκλησία με ενδιαφέρουσα αρχιτεκτονική και τοποθεσία.
Μονή Ταξιαρχών	Διαθέτει σημαντικά κειμήλια, ενώ μεγάλο αρχιτεκτονικό ενδιαφέρον έχει και ο ναός της που είναι μονόχωρος με τρούλο, καθώς και το εντυπωσιακό της τέμπλο.



Αμοργός

Η Αμοργός είναι προσβάσιμη ακτοπλοϊκώς από τον Πειραιά, με ενδιάμεσες στάσεις σε άλλα νησιά των Κυκλάδων.

Ν	Είδος	Περιγραφή
1	Λιμάνι Κατάπολα	Το κεντρικό λιμάνι της Αμοργού που συνδέεται με πολλά άλλα λιμάνια.
2	Λιμάνι Αιγιάλης	Το μικρό λιμάνι της Αιγιάλης συνδέεται με τη Δονούσα, τη Νάξο και το άλλο λιμάνι του νησιού, τα Κατάπολα.

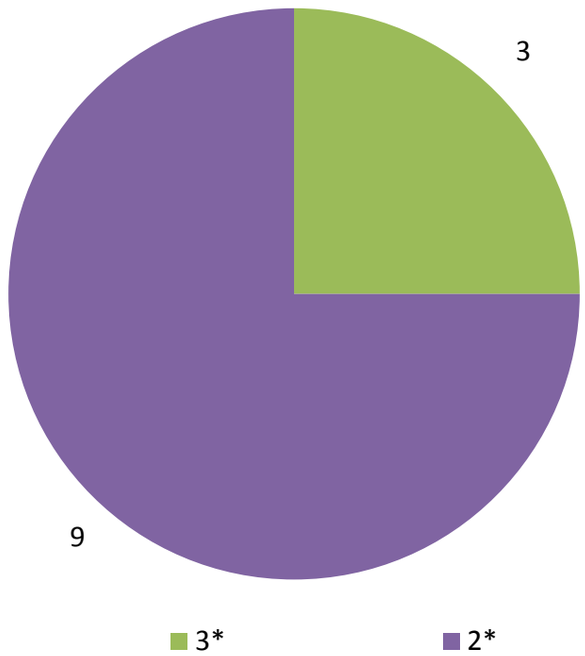
Αμοργός: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Αριθμός Ξενοδοχείων

INSETE

- ✓ Τα καταλύματα του νησιού βρίσκονται στο κεντρικό λιμάνι των Κατάπολα και βορειότερα στην Αιγιάλη.
- ✓ Το 2014 καταγράφηκαν 12 ξενοδοχεία, εκ των οποίων τα 9 (75%) ανήκουν στην κατηγορία 2 αστέρων και τα υπόλοιπα 3 (25%) στην κατηγορία 3 αστέρων.
- ✓ Επιπλέον, καταγράφηκαν 123 μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων.

Γεωγραφική Συγκέντρωση των Ξενοδοχείων

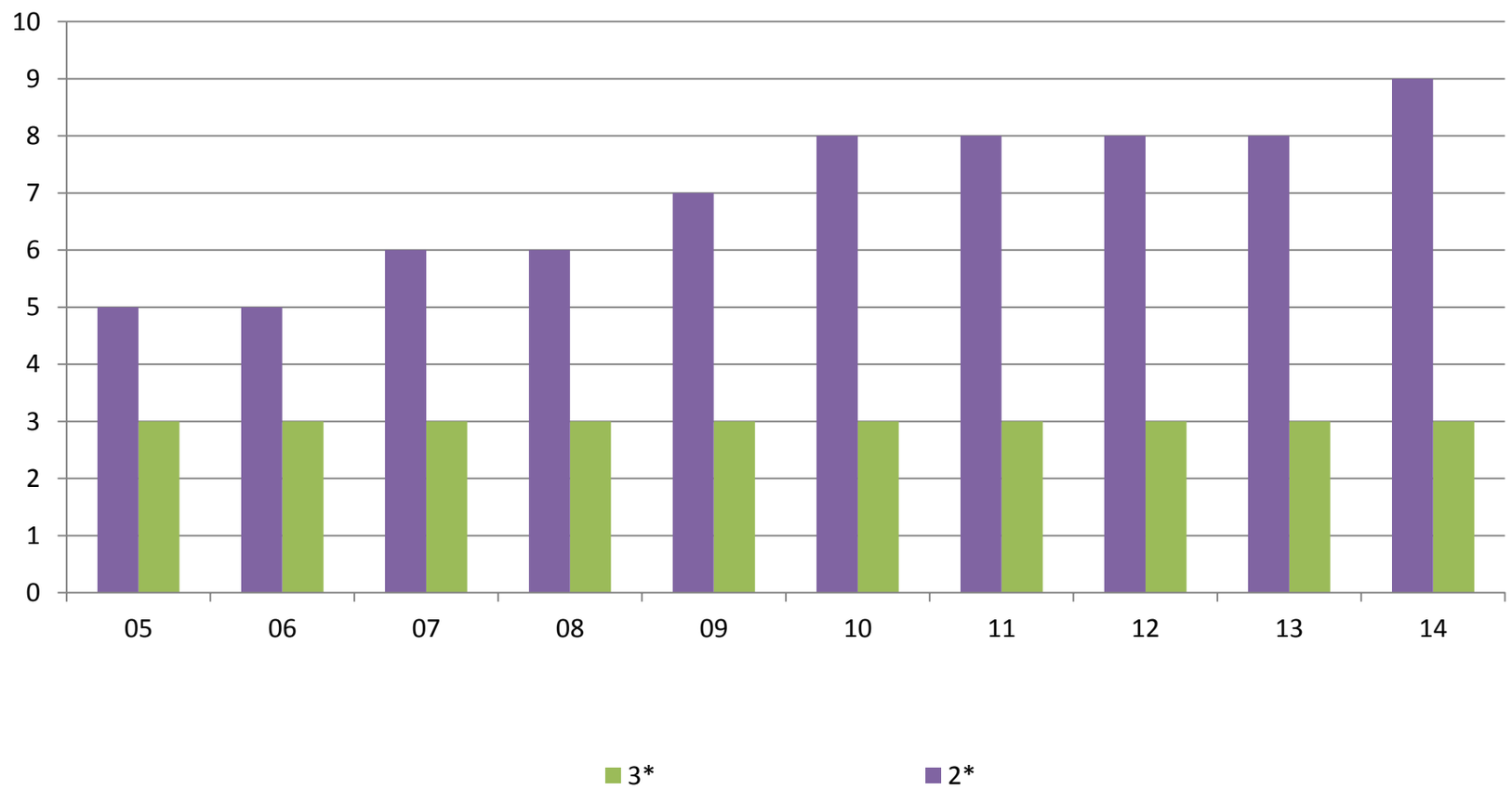
Αριθμός Ξενοδοχείων ανά Κατηγορία (2014)



Πηγή: ΞΕΕ, ΕΟΤ

- ✓ Τα ξενοδοχεία 2 αστέρων αυξήθηκαν από 5 μονάδες το 2005 σε 9 μονάδες το 2014.
- ✓ Αντίθετα τα ξενοδοχεία 3 αστέρων παρέμειναν σταθερά σε αριθμό την ίδια χρονική περίοδο.

Διαχρονική Μεταβολή ανά Κατηγορία (2005 – 2014)



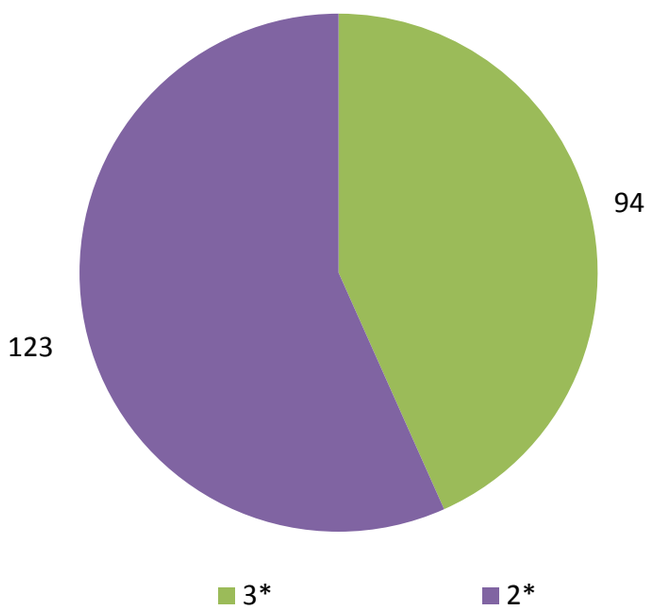
Πηγή: ΞΕΕ

Αμοργός: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Αριθμός Δωματίων

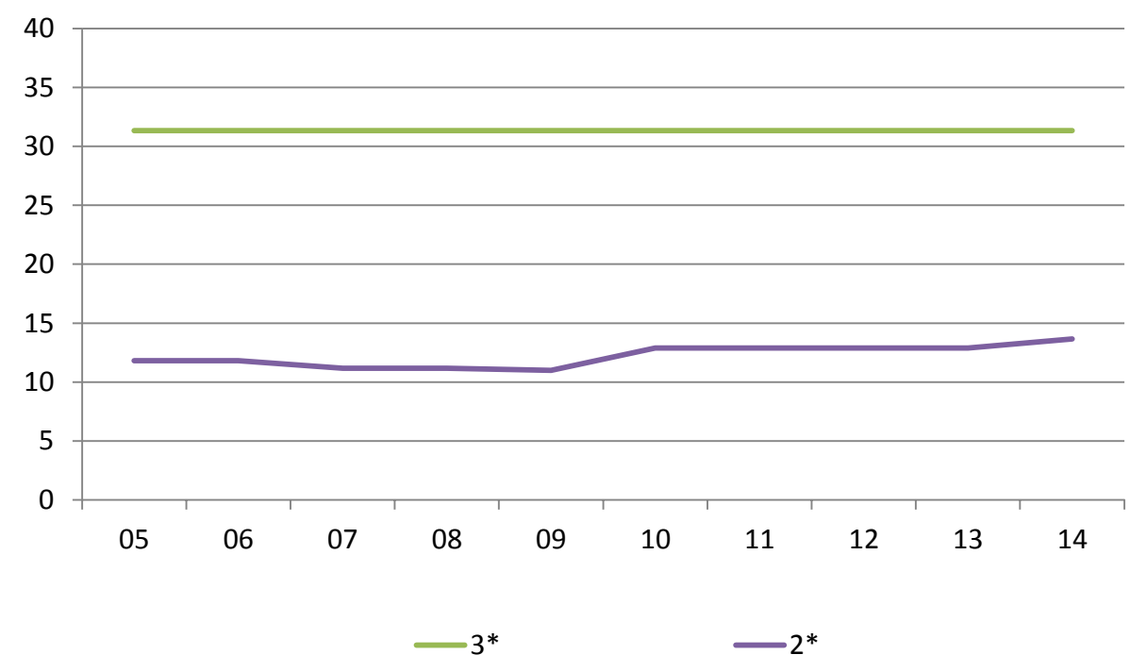
INSETE

- ✓ Σε σύνολο 217 δωματίων, τα ξενοδοχεία 2 αστέρων έχουν το 57%, ενώ τα ξενοδοχεία 3 αστέρων έχουν το υπόλοιπο 43%.
- ✓ Οι μονάδες 3 αστέρων έχουν κατά μέσο όρο 31 δωμάτια ανά μονάδα, σε αντίθεση με τα μικρότερα καταλύματα 2 αστέρων, τα οποία έχουν 14 δωμάτια κατά μέσο όρο.
- ✓ Στις μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων ο μέσος όρος είναι 7 δωμάτια ανά μονάδα.

Αριθμός Δωματίων ανά Κατηγορία (2014)



Μέσος Όρος Δωματίων ανά Κατηγορία (Διαχρονική Μεταβολή)



Πηγή: ΞΕΕ, ΕΟΤ

Αμοργός: Τουριστικό Προϊόν

Αποτύπωση Κύριων και Υποστηρικτικών Κατηγοριών

INSETE

Με βάση το μοντέλο ανάπτυξης τουριστικού προϊόντος McKinsey, στον παρακάτω πίνακα απεικονίζονται οι κύριες κατηγορίες (δεν υπάρχουν υποστηρικτικές), τις οποίες διαθέτει η Αμοργός.

Το μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που υποστηρίζονται από τον προορισμό. Αντίθετα το ανοιχτό μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που δεν υποστηρίζονται από τον προορισμό.

Κύριες Κατηγορίες Προϊόντων *

	Ήλιος & Θάλασσα	*Πολιτιστικός/ Θρησκευτικός Τουρισμός*	*Ναυτικός Τουρισμός*	*MICE*	*City Break*	*Ιατρικός Τουρισμός*

Ακολουθεί η αποτύπωση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος ανά κατηγορία με μία σύντομη περιγραφή.

* Στο Παράρτημα υπάρχει σχετική περιγραφή των κατηγοριών τουριστικού προϊόντος.

Παρακάτω παρουσιάζονται οι παραλίες με μια σύντομη περιγραφή.

Στοιχείο	Όνομα	Γαλάζια Σημαία	Περιγραφή
Παραλίες	Αγία Άννα	-	Παραλία με ωραία χρώματα που συνδυάζει άμμο και βότσαλο. Ενδείκνυται για εξερεύνηση με μάσκα.
	Μούρου	-	Παραλία ιδιαίτερου κάλλους με καθαρά νερά και σπήλαια αλλά δύσκολη πρόσβαση.
	Αιγιάλη	-	Μεγάλη, αμμώδης παραλία με καθαρά νερά.
	Μαλτέζη	-	Μικρή, αμμώδης παραλία με καθαρά νερά. Ιδανική για καταδύσεις.
	Άγιος Παύλος	-	Βραχώδης παραλία με ωραία νερά, ιδανική για καταδύσεις. Μπορεί να συνδυαστεί με επίσκεψη στο νησί Νικούρια.

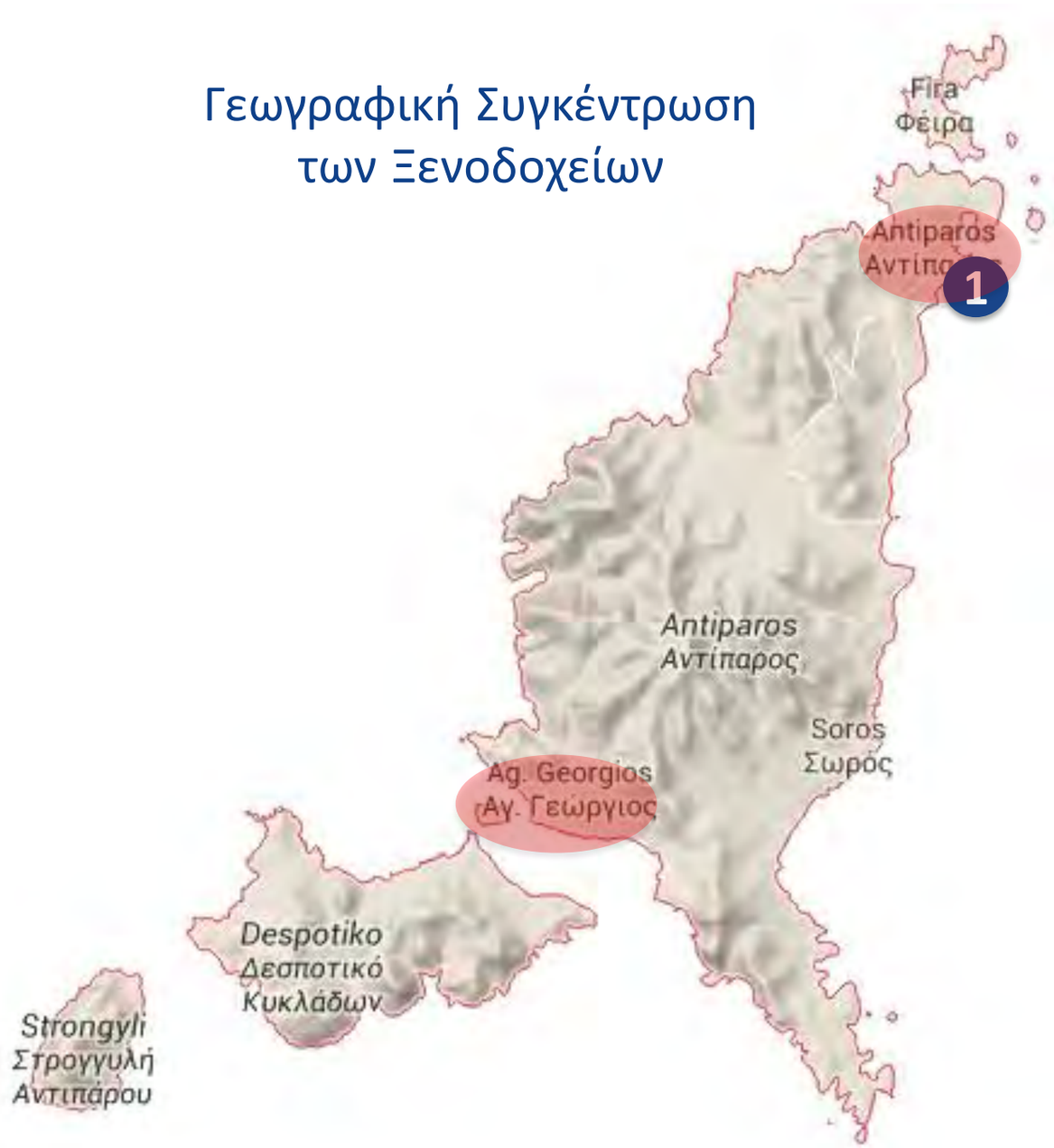
Παρακάτω παρουσιάζονται τα πολιτιστικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος αξιοθέατα με μια σύντομη περιγραφή.

Όνομα	Περιγραφή
Παναγία Χοζοβιώτισσα	Μικρό μοναστήρι του 1088, κτισμένο πάνω σε απότομους βράχους με εξαιρετική θέα.

Αντίπαρος

- ✓ Η Αντίπαρος είναι προσβάσιμη ακτοπλοϊκώς από την Πάρο.
- ✓ Η συγκέντρωση των καταλυμάτων στην Αντίπαρο είναι κυρίως στην Αντίπαρο και στον Άγιο Γεώργιο.

Γεωγραφική Συγκέντρωση των Ξενοδοχείων



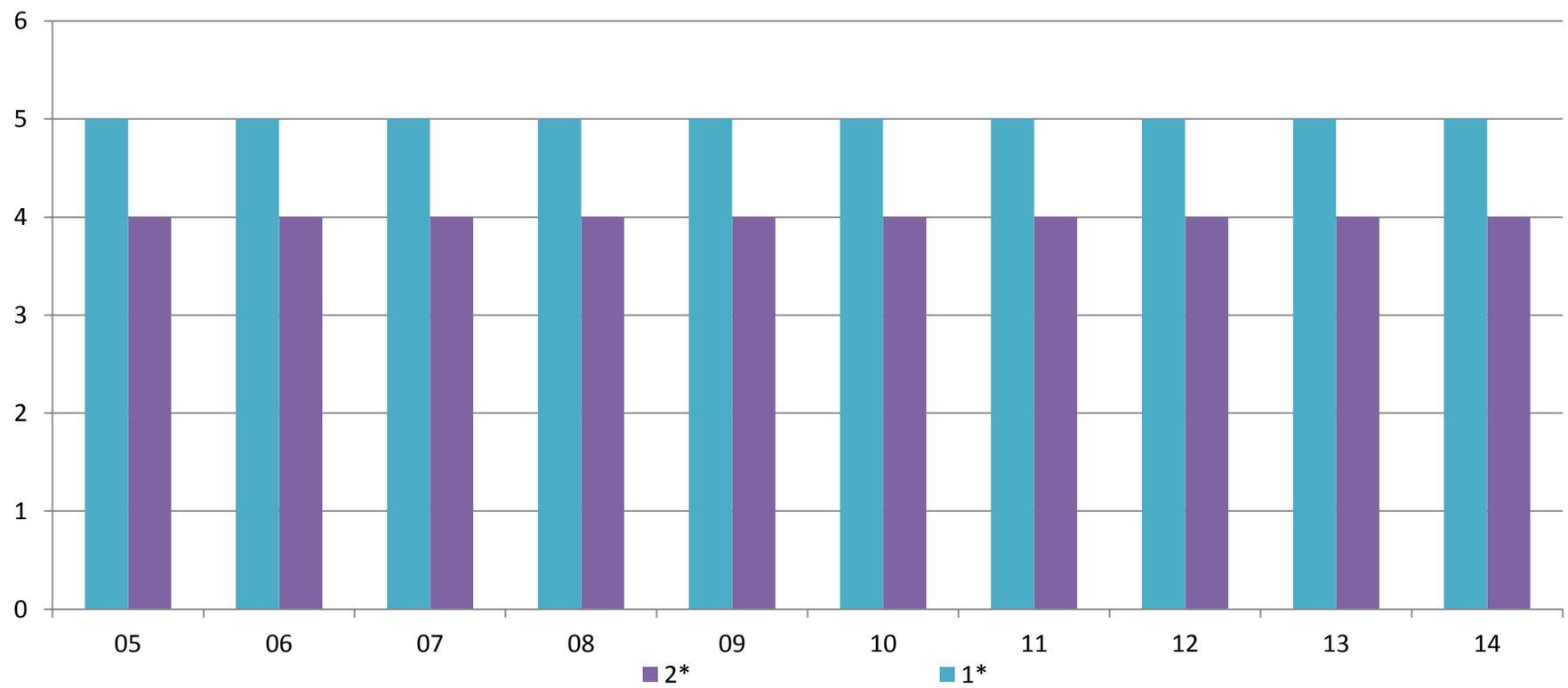
Ν	Είδος	Περιγραφή
1	Λιμάνι Αντιπάρου	Το λιμάνι της Αντιπάρου συνδέεται με το λιμάνι της Πούντα στην Πάρο.

Αντίπαρος: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Αριθμός Ξενοδοχείων - Διαχρονική Μεταβολή

INSETE

- ✓ Το 2014 καταγράφηκαν 9 ξενοδοχεία, εκ των οποίων τα 4 ανήκουν στην κατηγορία 2 αστέρων με μέσο όρο 24 δωμάτια ανά μονάδα και τα υπόλοιπα 5 στην κατηγορία 1 αστέρα με κατά μέσο όρο 16 δωμάτια ανά μονάδα.
- ✓ Ο αριθμός των ξενοδοχείων έχει παραμείνει αμετάβλητος κατά την περίοδο 2005 – 2014.
- ✓ Επιπλέον, καταγράφηκαν 87 μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων, με μέσο όρο 7 δωμάτια ανά μονάδα.

Διαχρονική Μεταβολή ανά Κατηγορία (2005 – 2014)



Πηγή: ΞΕΕ, ΕΟΤ

Αντίπαρος: Τουριστικό Προϊόν
Αποτύπωση Κύριων και Υποστηρικτικών Κατηγοριών

INSETE

Με βάση το μοντέλο ανάπτυξης τουριστικού προϊόντος McKinsey, στον παρακάτω πίνακα απεικονίζονται οι κύριες κατηγορίες (δεν υπάρχουν υποστηρικτικές), τις οποίες διαθέτει η Αντίπαρος.

Το μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που υποστηρίζονται από τον προορισμό. Αντίθετα το ανοιχτό μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που δεν υποστηρίζονται από τον προορισμό.

Κύριες Κατηγορίες Προϊόντων *

	Ήλιος & Θάλασσα	*Πολιτιστικός/ Θρησκευτικός Τουρισμός*	*Ναυτικός Τουρισμός*	*MICE*	*City Break*	*Ιατρικός Τουρισμός*

Ακολουθεί η αποτύπωση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος ανά κατηγορία με μία σύντομη περιγραφή.

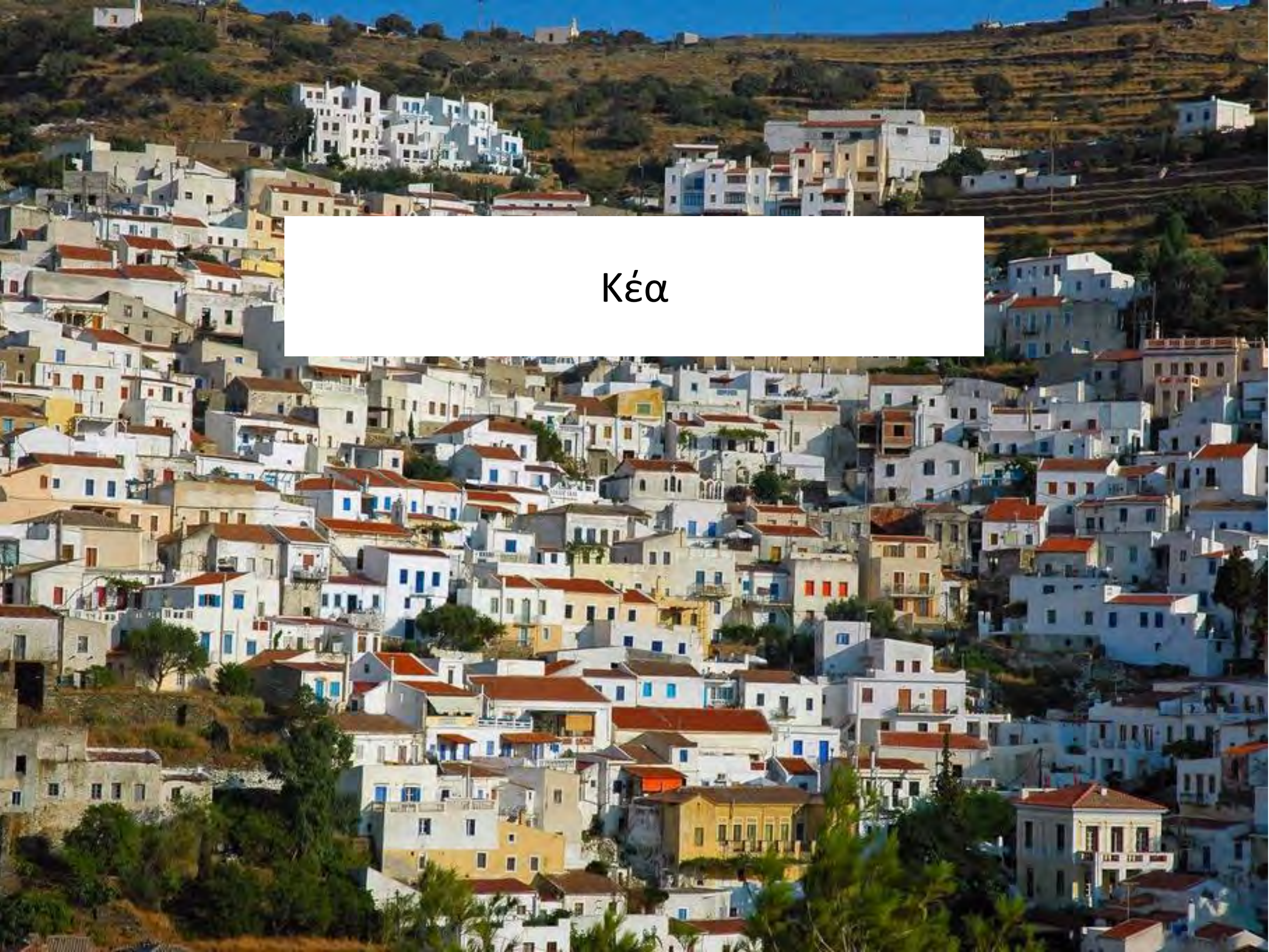
* Στο Παράρτημα υπάρχει σχετική περιγραφή των κατηγοριών τουριστικού προϊόντος.

Παρακάτω παρουσιάζονται οι παραλίες και οι θαλάσσιες δραστηριότητες με μια σύντομη περιγραφή.

Στοιχείο	Όνομα	Γαλάζια Σημαία	Περιγραφή
Παραλίες	Ψαραλυκές 1 &2	-	Δύο οργανωμένες αμμώδεις παραλίες, η μια φυσική συνέχεια της άλλης, με εγκαταστάσεις για θαλάσσια αθλήματα και με φυσική σκιά από αρμυρίκια. Συγκεντρώνουν και οι δύο πολύ κόσμο.
	Παναγιά	-	Μεγάλος κόλπος με καθαρά νερά, άμμο, βότσαλο και αρμυρίκια.
	Σωρός	-	Η μεγαλύτερη παραλία της Αντιπάρου που συνδυάζει άμμο και βότσαλο με βαθιά νερά. Διαθέτει παραδοσιακά εστιατόρια.
	Μοναστήρια	-	Δύο αμμώδεις παραλίες ανάμεσα σε δύο λόφους, στο δυτικό τμήμα του νησιού. Ο βυθός της θάλασσας σε αυτές τις παραλίες παρουσιάζει ιδιαίτερο ενδιαφέρον.
	Σώστης	-	Μικρή παραλία, με άμμο, μεγάλους βράχους και καθαρά νερά.
	Κακό Ρέμα	-	Αμμώδης παραλία.
Καταδύσεις			Λειτουργεί σχολή καταδύσεων.

Παρακάτω παρουσιάζονται τα πολιτιστικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος αξιοθέατα με μια σύντομη περιγραφή.

Όνομα	Περιγραφή
Σπήλαιο	Συνδέεται άρρηκτα με την ιστορία του τόπου και έχει μεγάλο αρχαιολογικό ενδιαφέρον, λόγω ευρημάτων λίθινης εποχής που ανακαλύφθηκαν στο εσωτερικό του. (πηγή: http://www.antiparos.gr/el/episkeptes/aksiotheata/spilaio.html)
Αρχαιολογικός Χώρος Δεσποτικού (ακατοίκητη νήσος)	Το Δεσποτικό σχεδιάζεται να γίνει ένα ανοιχτό μουσείο στο πρότυπο της Δήλου, ένας επισκέψιμος χώρος, με επίκεντρο το αρχαϊκό Ιερό του Απόλλωνα, αρμονικά συνδυασμένος με το φυσικό περιβάλλον.



Κέα

Η Κέα είναι προσβάσιμη ακτοπλοϊκώς από το λιμάνι του Λαυρίου, καθώς επίσης και από ορισμένα νησιά των Κυκλάδων.

Ν	Είδος	Περιγραφή
1	Λιμάνι Κορησσίας	Στο λιμάνι, εκτός από τα δρομολόγια πλοίων, υπάρχουν και θέσεις ελλιμενισμού για ιδιωτικά σκάφη, ενώ το βασικό αγκυροβόλιο είναι στη βορειοανατολική πλευρά του κόλπου.

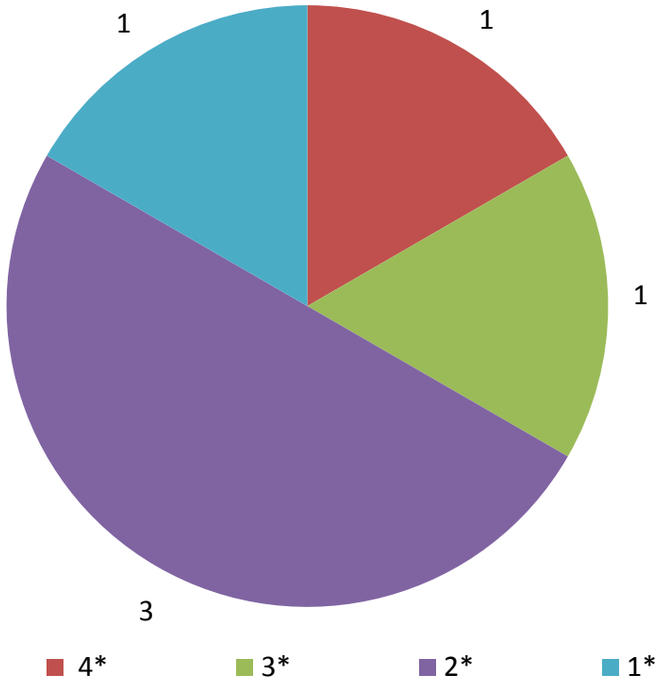
Κέα: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Γεωγραφική Συγκέντρωση και Αριθμός Ξενοδοχείων

INSETE

- ✓ Τα καταλύματα βρίσκονται διάσπαρτα στο νησί, με κύρια βάση το λιμάνι της Κορησσίας.
- ✓ Το 2014 καταγράφηκαν 6 ξενοδοχεία, εκ των οποίων τα μισά ανήκαν στην κατηγορία 2 αστέρων, ενώ στις κατηγορίες 1, 3 και 4 αστέρων υπήρχε από 1 ξενοδοχείο.
- ✓ Επιπλέον, καταγράφηκαν 60 μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων.

Γεωγραφική Συγκέντρωση των Ξενοδοχείων

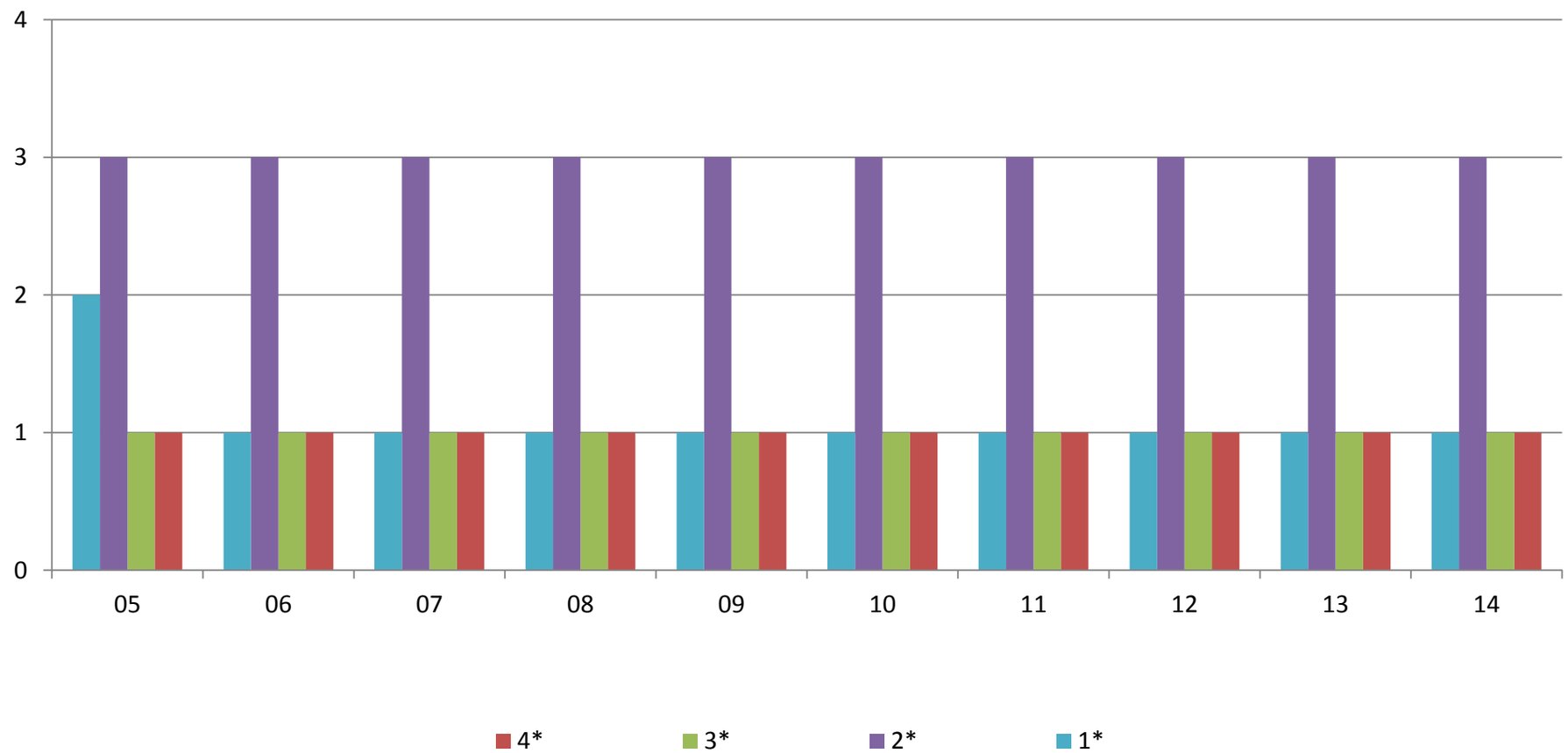
Αριθμός Ξενοδοχείων ανά Κατηγορία (2014)



Πηγή: ΞΕΕ, ΕΟΤ

Από το 2006 έως το 2014 ο αριθμός των ξενοδοχείων στο νησί παρέμεινε σταθερός, ενώ η μόνη αλλαγή από το 2005 ήταν η μείωση των μονάδων 1 αστέρα από 2 σε 1.

Διαχρονική Μεταβολή ανά Κατηγορία (2005 – 2014)



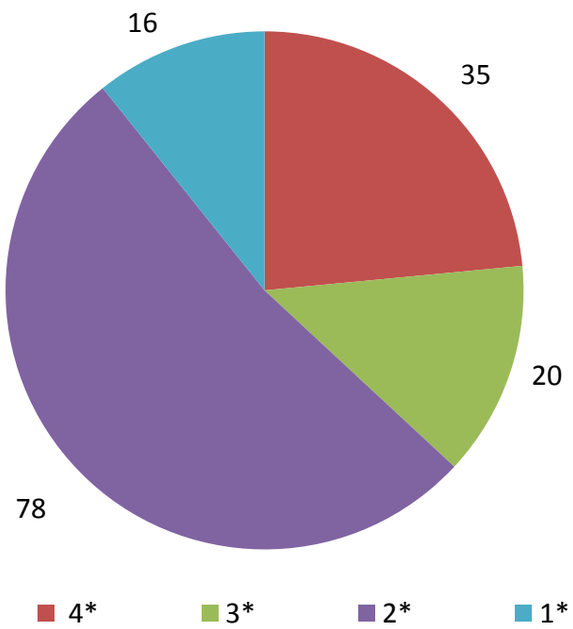
Πηγή: ΞΕΕ

Κέα: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Αριθμός Δωματίων

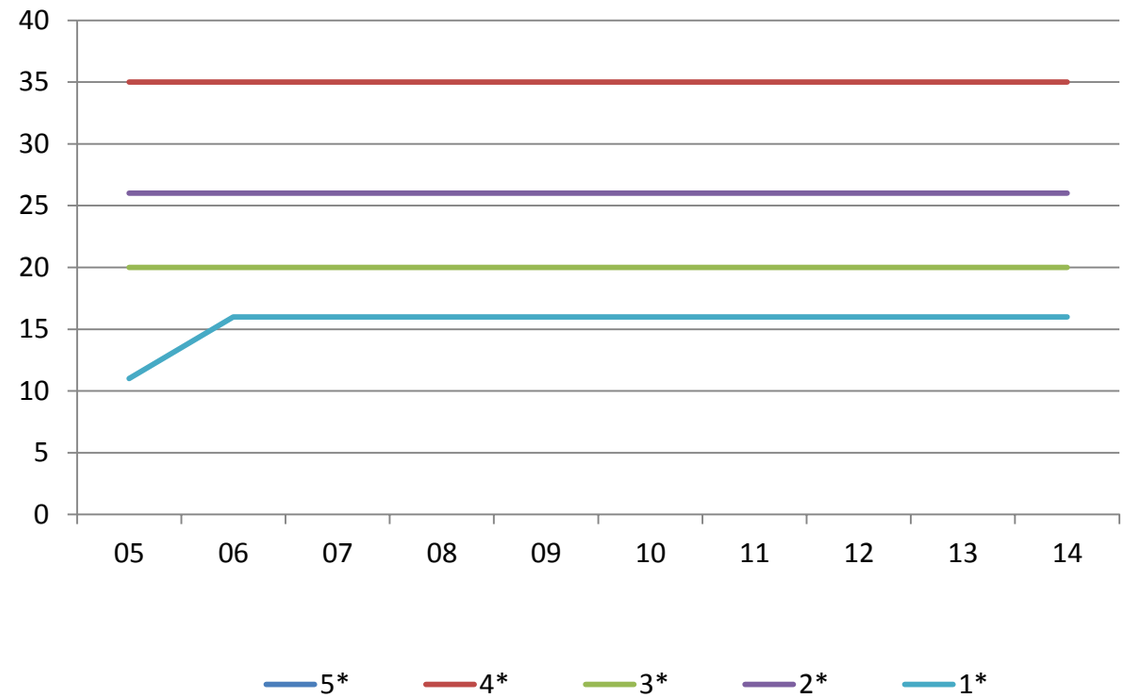
INSETE

- Σε σύνολο 149 δωματίων, λίγο παραπάνω από τα μισά (52%) ανήκουν στην κατηγορία των 2 αστέρων.
- Το ξενοδοχείο 4 αστέρων είναι το μεγαλύτερο στο νησί με 35 δωμάτια, ενώ ακολουθούν σε μέγεθος αυτά των 2 αστέρων με μέσο όρο 26 δωμάτια ανά μονάδα. Το ξενοδοχείο 3 αστέρων έχει 20 δωμάτια και αυτό του 1 αστέρα έχει 16 δωμάτια.
- Στις μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων ο μέσος όρος είναι 6 δωμάτια ανά μονάδα.

Αριθμός Δωματίων ανά Κατηγορία (2014)



Μέσος Όρος Δωματίων ανά Κατηγορία (Διαχρονική Μεταβολή)



Πηγή: ΞΕΕ, ΕΟΤ

Αποτύπωση Κύριων και Υποστηρικτικών Κατηγοριών

Με βάση το μοντέλο ανάπτυξης τουριστικού προϊόντος McKinsey, στον παρακάτω πίνακα απεικονίζεται η κύριες κατηγορίες (δεν υπάρχουν υποστηρικτικές), τις οποίες διαθέτει η Κέα.

Το μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που υποστηρίζονται από τον προορισμό. Αντίθετα το ανοιχτό μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που δεν υποστηρίζονται από τον προορισμό.

Κύριες Κατηγορίες Προϊόντων *

	Ήλιος & Θάλασσα	*Πολιτιστικός/ Θρησκευτικός Τουρισμός*	*Ναυτικός Τουρισμός*	*MICE*	*City Break*	*Ιατρικός Τουρισμός*

Ακολουθεί η αποτύπωση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος ανά κατηγορία με μία σύντομη περιγραφή.

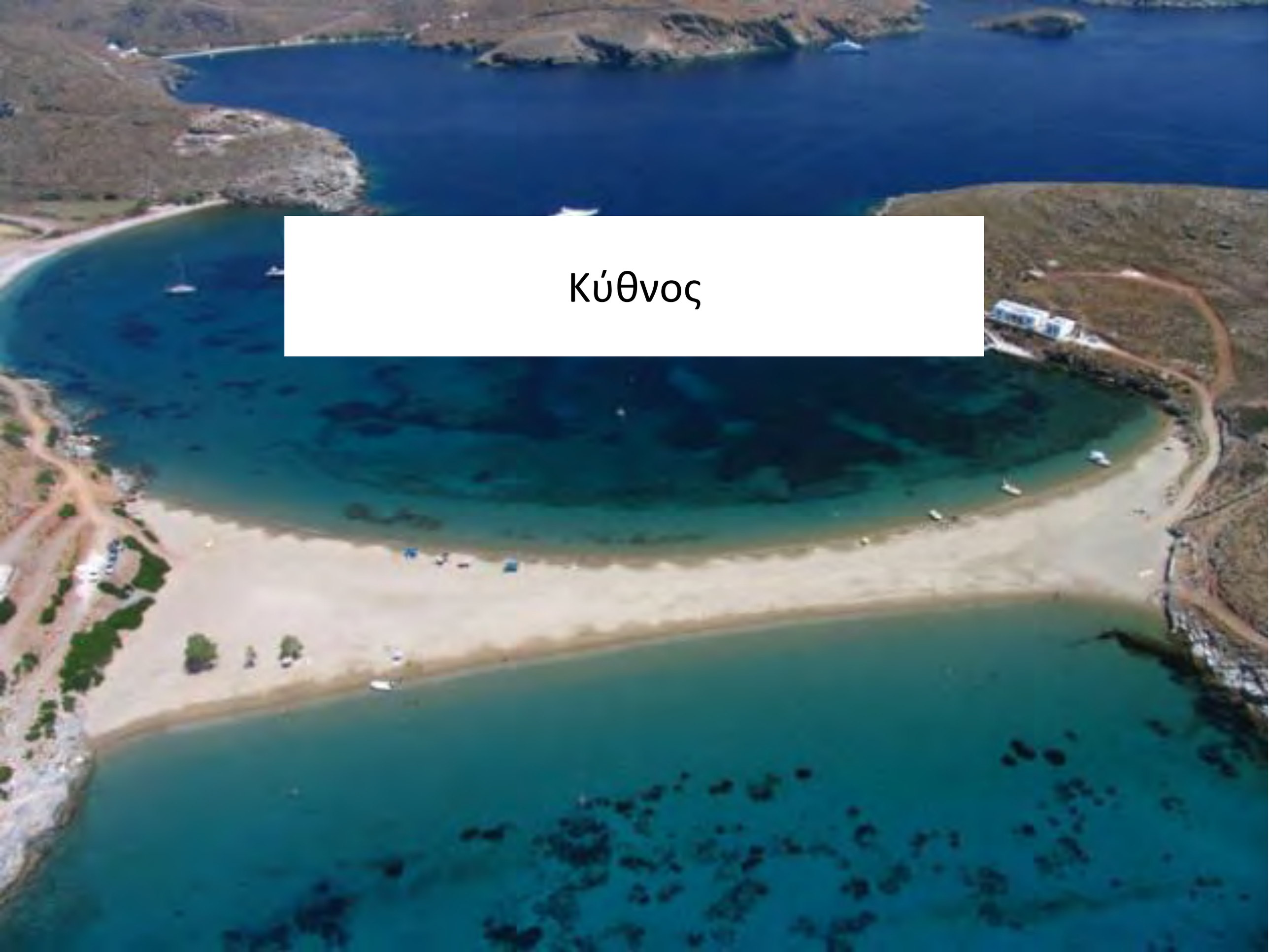
* Στο Παράρτημα υπάρχει σχετική περιγραφή των κατηγοριών τουριστικού προϊόντος.

Παρακάτω παρουσιάζονται οι παραλίες με μια σύντομη περιγραφή.

Στοιχείο	Όνομα	Γαλάζια Σημαία	Περιγραφή
Παραλίες	Κούνδουρος	Ναι	Οργανωμένη παραλία, με καθαρά νερά με εγκαταστάσεις για θαλάσσια αθλήματα.
	Οτζιάς	-	Οργανωμένη, αμμώδης παραλία με καθαρά νερά που ενδείκνυται για οικογένειες.
	Γιαλισκάρι	-	Μικρή, αμμώδης παραλία, οργανωμένη σε ένα τμήμα της.
	Ποίσσες	-	Οργανωμένη (σε ένα τμήμα της), αμμώδης παραλία με αρμυρίκια που προσφέρουν φυσική σκιά.
	Ξύλα	-	Οργανωμένη, αμμώδης παραλία με βαθιά νερά.

Παρακάτω παρουσιάζονται τα πολιτιστικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος αξιοθέατα με μια σύντομη περιγραφή.

Όνομα	Περιγραφή
Καρθαία	Κατά την αρχαιότητα αποτελούσε μια από τις σπουδαιότερες πόλεις – κράτη του νησιού. Κατοικήθηκε από τη γεωμετρική εποχή μέχρι την ύστερη αρχαιότητα, ενώ άκμασε τα αρχαϊκά χρόνια. Σήμερα σώζονται ερείπια οχύρωσης της ακρόπολης , του ναού Πυθίου Απόλλωνα και της Αθηνάς.
Αρχαιολογικό Μουσείο Κέας στην Ιουλίδα	Φιλοξενεί εκθέματα της προϊστορικής εποχής μέχρι και τον 2^{ο} αιώνα μ.Χ.



Κύθνος

Κύρια Σημεία Πρόσβασης

Η Κύθνος είναι προσβάσιμη ακτοπλοϊκώς από το λιμάνι του Λαυρίου, καθώς επίσης και από ορισμένα νησιά των Κυκλάδων.

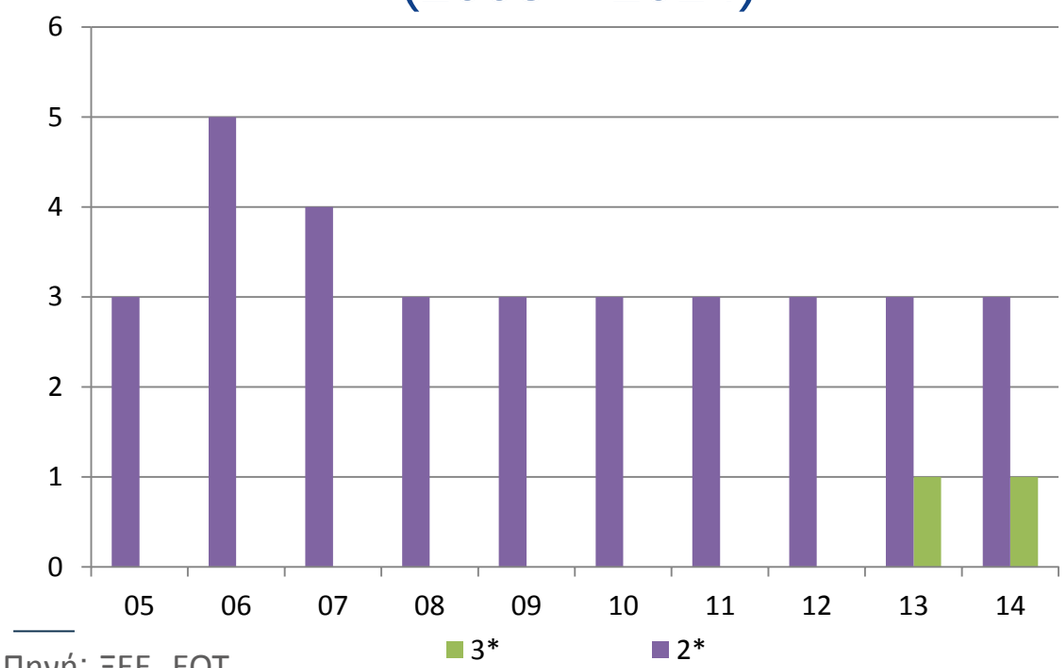
Ν	Είδος	Περιγραφή
1	Λιμάνι Μέριχα	Στο λιμάνι, εκτός από τα δρομολόγια πλοίων, υπάρχουν ελάχιστες θέσεις ελλιμενισμού.

Κύθνος: Ξενοδοχειακό Δυναμικό
Αριθμός Ξενοδοχείων - Δωματίων

INSETE

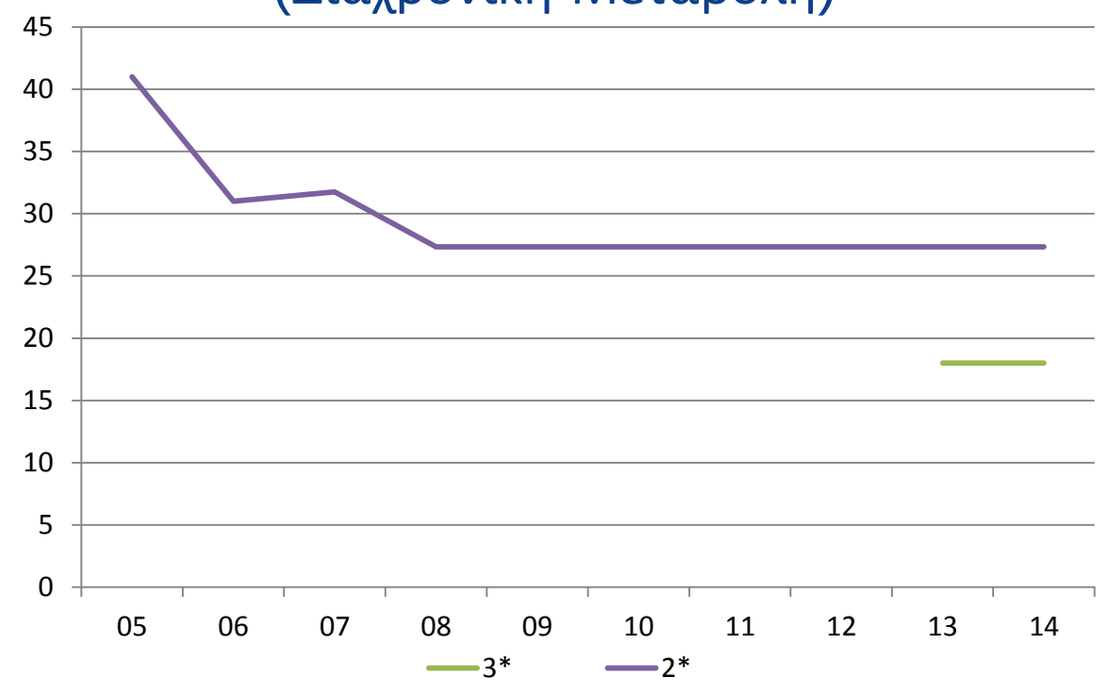
- Το 2014 καταγράφηκαν 4 ξενοδοχεία, εκ των οποίων τα 3 ανήκαν στην κατηγορία 2 αστέρων και το 1 στην κατηγορία 3 αστέρων. Η μονάδα 3 αστέρων προστέθηκε στο νησί το 2013. Αντίθετα, οι μονάδες 2 αστέρων μειώθηκαν από 5 το 2006 σε 3 το 2014.
- Συνολικά στο νησί καταγράφηκαν 100 δωμάτια ξενοδοχείων το 2014, εκ των οποίων τα 82 ανήκαν στην κατηγορία 2 αστέρων. Αξίζει να σημειωθεί πως το 2006 υπήρχαν περίπου τα διπλάσια δωμάτια στην κατηγορία 2 αστέρων (155).
- Οι μονάδες 2 αστέρων είναι κατά μέσο όρο μεγαλύτερες από τη μονάδα 3 αστέρων, καθώς έχουν 27 δωμάτια έναντι 18 της κατηγορίας 3 αστέρων.
- Επιπλέον, καταγράφηκαν 89 μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων, με μέσο όρο περίπου 6 δωμάτια ανά μονάδα.

Διαχρονική Μεταβολή ανά Κατηγορία (2005 – 2014)



Πηγή: ΞΕΕ, ΕΟΤ

Μέσος Όρος Δωματίων ανά Κατηγορία (Διαχρονική Μεταβολή)



Κύθνος: Τουριστικό Προϊόν

Αποτύπωση Κύριων και Υποστηρικτικών Κατηγοριών

INSETE

Με βάση το μοντέλο ανάπτυξης τουριστικού προϊόντος McKinsey, στον παρακάτω πίνακα απεικονίζεται η κύρια κατηγορία (δεν υπάρχουν υποστηρικτικές), την οποία διαθέτει η Κύθνος.

Το μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που υποστηρίζονται από τον προορισμό. Αντίθετα το ανοιχτό μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που δεν υποστηρίζονται από τον προορισμό.

Κύριες Κατηγορίες Προϊόντων *

	Ήλιος & Θάλασσα	*Πολιτιστικός/ Θρησκευτικός Τουρισμός*	*Ναυτικός Τουρισμός*	*MICE*	*City Break*	*Ιατρικός Τουρισμός*

Ακολουθεί η αποτύπωση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος ανά κατηγορία με μία σύντομη περιγραφή.

* Στο Παράρτημα υπάρχει σχετική περιγραφή των κατηγοριών τουριστικού προϊόντος.

Παρακάτω παρουσιάζονται οι παραλίες με μια σύντομη περιγραφή.

Στοιχείο	Όνομα	Γαλάζια Σημαία	Περιγραφή
Παραλίες	Κολώνα	-	Αμμώδης παραλία, με καθαρά νερά, η οποία χωρίζεται στη μέση από ένα φαρδύ τμήμα άμμου σχηματίζοντας δύο αμμώδεις κόλπους.
	Αγία Ειρήνη	-	Μικρή παραλία.
	Άγιος Δημήτριος	-	Μεγάλη, αμμώδης παραλία στο νοτιότερο σημείο του νησιού, μπροστά από τον ομώνυμο οικισμό.
	Άγιος Στέφανος	-	Απάνεμη παραλία στο ανατολικό μέρος του νησιού. Συνδυάζει άμμο και βότσαλο και σκιά από αρμυρίκια που βρίσκονται σε όλο το μήκος της. (πηγή: http://www.kythnos.gr/el/content/tourism/beaches/)
	Άγιος Σώστης	-	Βρίσκεται στο βορειότερο σημείο του νησιού, με βότσαλο και άμμο. Έχει πάρει το όνομά της από την ομώνυμη εκκλησία.
	Απόκρουση	-	Μεγάλη, αμμώδης παραλία με φυσική σκιά από τα αρμυρίκια.
	Γαϊδουρόμαντρα	-	Μεγάλη, αμμώδης παραλία με καθαρά νερά.
	Λουτρά	-	Η παραλία του ομώνυμου οικισμού, στην οποία εκβάλει ιαματική πηγή.
	Μεγάλη Άμμος Κανάλας	-	Μεγάλη, αμμώδης παραλία που βρίσκεται κάτω από την εκκλησία της Παναγίας Κανάλας.
	Φλαμπούρια	-	Μεγάλη παραλία που συνδυάζει άμμο και βότσαλο. Πάνω από την παραλία δεσπόζει ο ναός της Παναγιάς την Φλαμπουριανής.
	Μέριχας	-	Αμμώδης παραλία με καθαρά νερά.
	Μαυριάνος	-	Ήσυχη παραλία.
	Ποτάμια	-	Ήσυχη παραλία με πλούσια σκιά.
	Κουρί	-	Γραφική παραλία.

Ανάφη

Ανάφη: Υποδομές
Κύρια Σημεία Πρόσβασης και Διαμονής

INSETE

- ✓ Η Ανάφη είναι προσβάσιμη ακτοπλοϊκώς από το λιμάνι του Πειραιά, με ενδιάμεσους σταθμούς σε άλλα νησιά των Κυκλάδων.
- ✓ Η συγκέντρωση των καταλυμάτων στην Ανάφη είναι κυρίως στη Χώρα.
- ✓ Το 2014 καταγράφηκε 1 ξενοδοχείο 3 αστέρων 12 δωματίων.
- ✓ Επιπλέον, καταγράφηκαν 19 μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων, με μέσο όρο 4 δωμάτια ανά μονάδα.

Γεωγραφική Συγκέντρωση των Καταλυμάτων

Ν	Είδος	Περιγραφή
1	Λιμάνι Ανάφης	Το λιμάνι της Ανάφης εξυπηρετεί τοπικές γραμμές που το συνδέουν με άλλα νησιά των Κυκλάδων και τον Πειραιά.

Πηγή: ΞΕΕ, ΕΟΤ

Ανάφη: Τουριστικό Προϊόν
Αποτύπωση Κύριων και Υποστηρικτικών Κατηγοριών

INSETE

Με βάση το μοντέλο ανάπτυξης τουριστικού προϊόντος McKinsey, στον παρακάτω πίνακα απεικονίζονται οι κύριες κατηγορίες (δεν υπάρχουν υποστηρικτικές), τις οποίες διαθέτει η Ανάφη.

Το μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που υποστηρίζονται από τον προορισμό. Αντίθετα το ανοιχτό μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που δεν υποστηρίζονται από τον προορισμό.

Κύριες Κατηγορίες Προϊόντων *

	Ήλιος & Θάλασσα	*Πολιτιστικός/ Θρησκευτικός Τουρισμός*	*Ναυτικός Τουρισμός*	*MICE*	*City Break*	*Ιατρικός Τουρισμός*

Ακολουθεί η αποτύπωση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος ανά κατηγορία με μία σύντομη περιγραφή.

* Στο Παράρτημα υπάρχει σχετική περιγραφή των κατηγοριών τουριστικού προϊόντος.

Παρακάτω παρουσιάζονται οι παραλίες με μια σύντομη περιγραφή.

Στοιχείο	Όνομα	Γαλάζια Σημαία	Περιγραφή
Παραλίες	Κλεισίδι	-	Αμμώδης παραλία, κοντά στο λιμάνι, με εστιατόρια, ιδανική για μικρά παιδιά.
	Κατσούνι, Φλαμουρού, Ρούκουνας, Μοναστήρι	-	Αμμώδεις παρθένες παραλίες.

Παρακάτω παρουσιάζονται τα πολιτιστικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος αξιοθέατα με μια σύντομη περιγραφή.

Όνομα	Περιγραφή
Μονή Ζωοδόχου Πηγής	Χτισμένη στα ερείπια του αρχαίου ναού του Απόλλωνα Αιγλήτη, πάνω στη στενή λωρίδα γης που χωρίζει το μεγαλύτερο μέρος του νησιού από τη χερσόνησο του Καλάμου. Ορισμένα τμήματα της τοιχοποιίας αρχαίου ναού αποτελούν σήμερα μέρος της μονής. (πηγή: http://www.athinorama.gr/travel/greece/guide.aspx?artid=166&did=308&aid=710060)
Καστέλλι	Λόφος με τα ερείπια της αρχαίας πόλης της Ανάφης. Σήμερα είναι ορατή η οχύρωση και μέρος του παλαιού νεκροταφείου, ενώ στην περιοχή υπάρχουν ευρήματα της ρωμαϊκής περιόδου. (πηγή: http://www.athinorama.gr/travel/greece/guide.aspx?artid=166&did=308&aid=710060)
Παλιά Μονή Καλαμιώτισσας	Χτισμένη σε ύψος 460 μέτρων με δύσκολη πρόσβαση. Αποτελεί φυσικό μνημείο γεωμορφολογικής σημασίας, ενώ η μονή είναι ερειπωμένη καθώς έχει μεταφερθεί στα ερείπια του ναού του Απόλλωνα Αιγλήτη. Η Μονή λειτουργεί στις 7 -8 Σεπτεμβρίου κάθε χρόνο, όπου μεταφέρεται και η εικόνα της Παναγίας.

Σίκινος

Κύρια Σημεία Πρόσβασης και Διαμονής

INSETE

- ✓ Η Σίκινος είναι προσβάσιμη μόνο ακτοπλοϊκώς, ενώ το λιμάνι της συνδέεται με τον Πειραιά και τα περισσότερα νησιά των Κυκλάδων.
- ✓ Στη Σίκινο καταγράφηκε μόλις 1 ξενοδοχείο 2 αστέρων, ενώ ο αριθμός αυτός παραμένει αμετάβλητος από το 2005. Το ξενοδοχείο έχει 18 δωμάτια.
- ✓ Επίσης καταγράφηκαν 26 μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων, με μέσο όρο 6 δωμάτια ανά μονάδα.
- ✓ Οι περισσότερες μονάδες διαμονής βρίσκονται περιμετρικά του λιμανιού της Αλοπρόνοιας.

Γεωγραφική Συγκέντρωση των Καταλυμάτων

Πηγή: ΞΕΕ, ΕΟΤ

Ν	Είδος	Περιγραφή
1	Λιμάνι Αλοπρόνοιας	Το λιμάνι συνδέει τη Σίκινο με άλλα νησιά και διαθέτει θέσεις για λίγα και μικρά σκάφη.

Σίκινος: Τουριστικό Προϊόν
Αποτύπωση Κύριων και Υποστηρικτικών Κατηγοριών

INSETE

Με βάση το μοντέλο ανάπτυξης τουριστικού προϊόντος McKinsey, στον παρακάτω πίνακα απεικονίζονται οι κύριες κατηγορίες (δεν υπάρχουν υποστηρικτικές), τις οποίες διαθέτει η Σίκινος.

Το μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που υποστηρίζονται από τον προορισμό. Αντίθετα το ανοιχτό μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που δεν υποστηρίζονται από τον προορισμό.

Κύριες Κατηγορίες Προϊόντων *

	Ήλιος & Θάλασσα	*Πολιτιστικός/ Θρησκευτικός Τουρισμός*	*Ναυτικός Τουρισμός*	*MICE*	*City Break*	*Ιατρικός Τουρισμός*

Ακολουθεί η αποτύπωση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος ανά κατηγορία με μία σύντομη περιγραφή.

* Στο Παράρτημα υπάρχει σχετική περιγραφή των κατηγοριών τουριστικού προϊόντος.

Παρακάτω παρουσιάζονται οι παραλίες με μια σύντομη περιγραφή.

Παραλίες
Η μοναδική παραλία του νησιού, για την οποία υπάρχει οδική πρόσβαση είναι της Αλοπρόνοιας. Βρίσκεται δίπλα στο μικρό λιμάνι της Σίκινου και είναι αμμώδης, με καθαρά νερά και αρμυρίκια. Τους καλοκαιρινούς μήνες, από το λιμάνι της Αλοπρόνοιας ξεκινούν μικρές λέμβοι για τις υπόλοιπες παραλίες του νησιού: του Αγίου Νικολάου, του Αγίου Παντελεήμονα, της Μάλτας, του Αγίου Ιωάννη και του Διαλισκάριου. Η αμμώδης παραλία του Άη Γιώργη θεωρείται από τις καλύτερες παραλίες του νησιού.

Παρακάτω παρουσιάζονται τα πολιτιστικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος αξιοθέατα με μια σύντομη περιγραφή.

Όνομα	Περιγραφή
Ναός της Επισκοπής	Ιδιαίτερο μνημείο μέσα σε άγρια φύση περιτριγυρισμένο από βυζαντινά παρεκκλήσια, κελιά, ερείπια αρχαίων οικοδομημάτων, τμήματα τειχών, όστρακα αγγείων και κομμάτια μαρμάρινων γλυπτών. Πρόκειται για οικοδόμημα με υπόγειες θολωτές κρύπτες. Τον 17ο αιώνα, μετατράπηκε σε χριστιανικό ναό με τρούλο. (πηγή: http://www.arttravel.gr/destination/proorismoi_europh_ellada_sikinos)
Μοναστήρι Ζωοδόχου Πηγής (Χρυσοπηγής)	Κτίστηκε το 1690 και ήταν γυναικείο μοναστήρι. Το μοναστήρι είναι επισκέψιμο το απόγευμα.
Ναός της Παντάνασσας	Βρίσκεται στην πλατεία του Κάστρου. Κτίστηκε το 1787 και περιέχει επίχρυσο ξυλόγλυπτο τέμπλο.

Κίμωλος

Κύρια Σημεία Πρόσβασης και Διαμονής

- ✓ Η Κίμωλος βρίσκεται σε σχετικά κοντινή απόσταση από το λιμάνι του Πειραιά με το οποίο συνδέεται, όπως επίσης με διάφορα νησιά των Κυκλάδων.
- ✓ Στην Κίμωλο καταγράφηκε μόλις 1 ξενοδοχείο 3 αστέρων, ενώ ο αριθμός αυτός παραμένει αμετάβλητος από το 2005. Το ξενοδοχείο έχει 5 δωμάτια.
- ✓ Επίσης, καταγράφηκαν 19 μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων, με μέσο όρο 5 δωμάτια ανά μονάδα.

Χάρτης Κιμώλου

Ν	Είδος	Περιγραφή
1	Λιμάνι Ψάθης	Το κύριο λιμάνι της Κιμώλου με λίγες θέσεις για μικρά και μεσαία σκάφη.
2	Λιμάνι Αγίου Μηνά	Μικρό λιμάνι με λίγες θέσεις για μικρά σκάφη

Κίμωλος: Τουριστικό Προϊόν

Αποτύπωση Κύριων και Υποστηρικτικών Κατηγοριών

INSETE

Με βάση το μοντέλο ανάπτυξης τουριστικού προϊόντος McKinsey, στον παρακάτω πίνακα απεικονίζεται η κύρια κατηγορία (δεν υπάρχουν υποστηρικτικές), την οποία διαθέτει η Κίμωλος.

Το μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που υποστηρίζονται από τον προορισμό. Αντίθετα το ανοιχτό μπλε αντιστοιχεί στις κατηγορίες τουριστικού προϊόντος που δεν υποστηρίζονται από τον προορισμό.

Κύριες Κατηγορίες Προϊόντων *

	Ήλιος & Θάλασσα	*Πολιτιστικός/ Θρησκευτικός Τουρισμός*	*Ναυτικός Τουρισμός*	*MICE*	*City Break*	*Ιατρικός Τουρισμός*

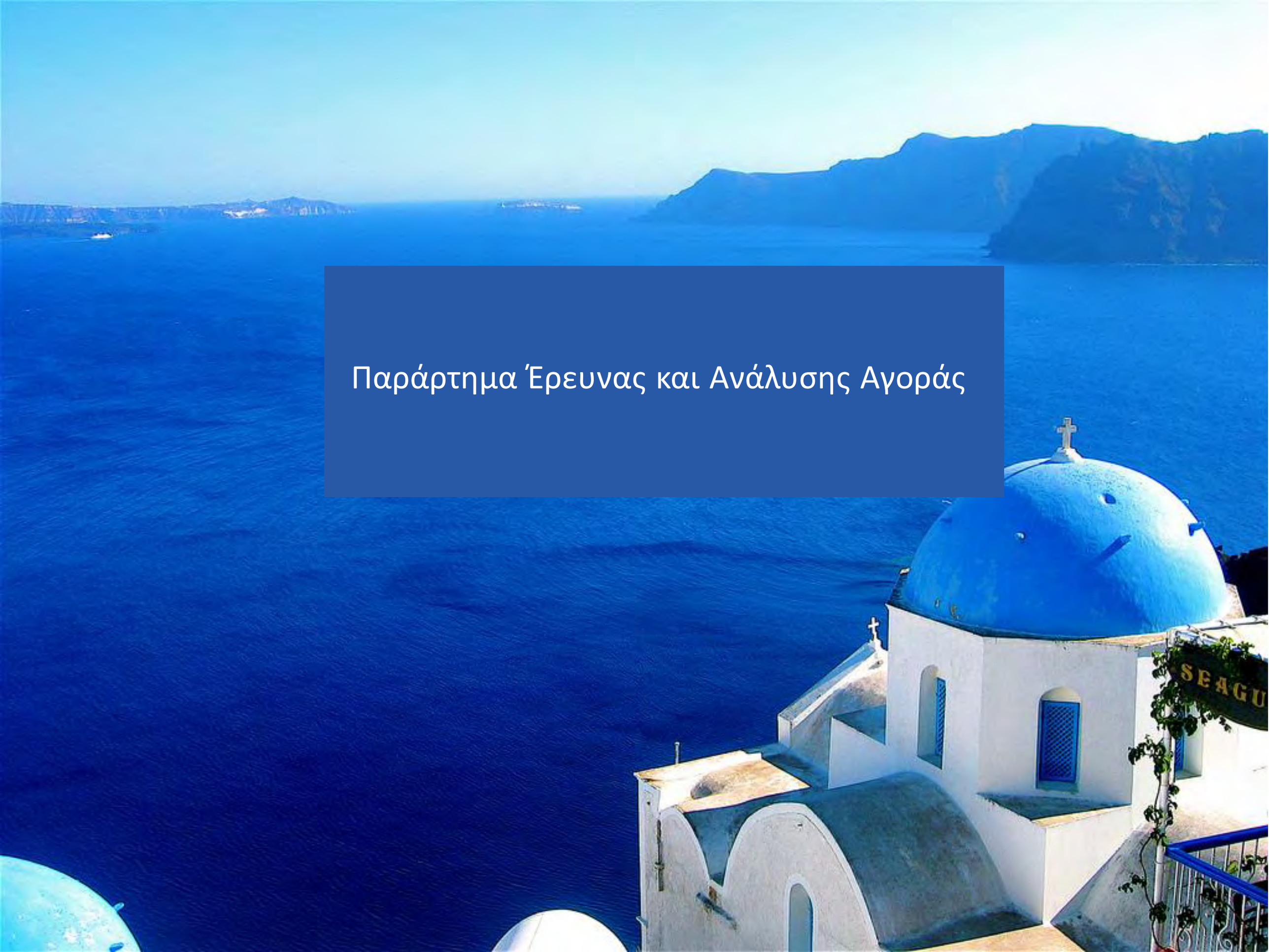
Ακολουθεί η αποτύπωση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος ανά κατηγορία με μία σύντομη περιγραφή.

* Στο Παράρτημα υπάρχει σχετική περιγραφή των κατηγοριών τουριστικού προϊόντος.

Παρακάτω παρουσιάζονται οι παραλίες με μια σύντομη περιγραφή.

Στοιχείο	Όνομα	Γαλάζια Σημαία	Περιγραφή
Παραλίες	Πρασσά ή Άσπρη	-	Παραλία με λευκή άμμο και καθαρά νερά. Συνδυάζει οργανωμένο τμήμα και σημεία απομόνωσης.
	Μπονάτσα	-	Μεγάλη παραλία με καθαρά νερά και βότσαλο.
	Ρέμα	-	Απάνεμη μικρή παραλία με βότσαλο και πράσινα νερά.
	Καράς	-	Αποτελείται από μεγάλους βράχους και καθαρά νερά. Ιδανική για βουτιές.
	Κλήμα	-	Παραλία που συνδυάζει άμμο και βότσαλο, ενώ υπάρχουν αρμυρίκια που προσφέρουν φυσική σκιά.
	Μοναστήρια	-	Παραλία με καθαρά νερά, δύσκολα προσβάσιμη από την ξηρά.
	Καλαμίτσι	-	Μεγάλη παραλία που συνδυάζει άμμο και βότσαλο.
	Αλυκή	-	Αμμώδης παραλία.
	Δέκας	-	Αποτελείται από μεγάλους λευκούς βράχους. Ιδανική για βουτιές και εξερεύνηση του βυθού, στον οποίο βρίσκεται μία αρχαία πολιτεία.
	Αγιόκλημα	-	Θερμή πηγή που αναβλύζει στη θάλασσα.
	Σπηλιά της Γερακιάς		Θαλάσσιο σπήλαιο στον κάβο της Γερακιάς. Η πρόσβαση γίνεται μόνο ακτοπλοϊκώς.

Παράρτημα Έρευνας και Ανάλυσης Αγοράς



Παράρτημα
Περιγραφή Κατηγοριών Τουριστικού Προϊόντος

INSETE

Κύριες προϊοντικές κατηγορίες βάσει του μοντέλου ανάπτυξης τουριστικού προϊόντος McKinsey

Ήλιος & Θάλασσα	*Πολιτιστικός/ Θρησκευτικός Τουρισμός*	*Ναυτικός Τουρισμός*	*MICE*	*City Break*	*Ιατρικός Τουρισμός*
Τύπος τουρισμού που περιλαμβάνει διακοπές σε παραθαλάσσιες περιοχές με έμφαση στη διασκέδαση και αναψυχή.	Τύπος τουρισμού κατά τον οποίο στις διακοπές δίνεται έμφαση σε επισκέψεις σε μνημεία, αρχαιολογικούς χώρους, μουσεία, σημεία με θρησκευτικό και πολιτισμικό ενδιαφέρον. Δίνεται έμφαση και στην επαφή με την κουλτούρα ενός λαού.	***Yachting*** Περιλαμβάνει ταξίδια με σκάφη αναψυχής (ιστιοπλοϊκά, μηχανοκίνητα σκάφη, θαλαμηγοί κτλ.). **Cruising** Περιλαμβάνει διακοπές και επισκέψεις σε προορισμούς με κρουαζιερόπλοια.	Τύπος τουρισμού που αφορά τη διοργάνωση ή συμμετοχή σε επαγγελματικές συναντήσεις, συνέδρια, εκθέσεις, επαγγελματικά ταξίδια κτλ.	Τύπος τουρισμού που περιλαμβάνει ένα ταξίδι αναψυχής σε μία πόλη με ιδιαίτερο ενδιαφέρον σε επίπεδο θεματικών διαδρομών, δραστηριοτήτων (City life & Shopping) και γεγονότων (events based).	Τύπος τουρισμού που συνδυάζει υπηρεσίες υγειονομικής περίθαλψης και ευεξίας, είτε σε ειδικά διαμορφωμένες εγκαταστάσεις είτε στον χώρο διαμονής σε συνδυασμό με τουριστικές υπηρεσίες.

Υποστηρικτικές προϊοντικές κατηγορίες βάσει του μοντέλου ανάπτυξης τουριστικού προϊόντος McKinsey

Δραστηριότητες – Φύση	Περιλαμβάνει δραστηριότητες στο φυσικό περιβάλλον ενός προορισμού, όπως η πεζοπορία, η ποδηλασία, το περπάτημα, η αναρρίχηση, η χιονοδρομία, η παρατήρηση πουλιών κ.ά. Στην συγκεκριμένη κατηγορία εντάσσονται και οι φυσικές ομορφιές του προορισμού, όπως τα δάση, οι λίμνες, τα σπήλαια κ.ά.
Wellness	Απευθύνεται σε τουρίστες που επιθυμούν να εμπλουτίσουν τις διακοπές τους με υπηρεσίες ευεξίας (SPA, θαλασσοθεραπεία, υδροθεραπεία κτλ.). Εντάσσεται και ο παραδοσιακός «ιαματικός τουρισμός» (θερμαλισμός).

Niche

Εκπαιδευτικός τουρισμός	Καλύπτει την οργάνωση εκπαιδευτικών προγραμμάτων για φοιτητές ξένων πανεπιστημίων και κολεγίων, αλλά και προγράμματα εκπαίδευσης και διάδοσης της Ελληνικής πολιτιστικής κληρονομιάς και της Ελληνικής γλώσσας.

Συντομογραφία	Επεξήγηση
ΞΕΕ	Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος
ΕΛ.ΣΤΑΤ	Ελληνική Στατιστική Αρχή
ΕΟΤ	Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού

- Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος
- Ελληνική Στατιστική Αρχή
- Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού
- ReviewPro παροχή στοιχείων από SETE Intelligence
- Wikipedia (http://www.wikipedia.org)
- TripAdvisor (http://www.tripadvisor.com)
- Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας
- Tourism Austrialia (http://www.tourism.australia.com)
- IPK International παροχή στοιχείων από SETE Intelligence
- Eurobarometer 2014 - European Union
- Cap Gemini (http://www.capgemini.com)
- Visit Britain (http://www.visitbritain.org) - market profiles
- ITB Academy (http://www.itb-berlin.de)
- Reise Analyse
- indexbox.ru
- GFK Rus
- We Are Social
- Αθηνόραμα (http://www.athinorama.gr)
- Υπουργείο Πολιτισμού (http://http://odysseus.culture.gr)
- Ipsos
- Cruise Lines International Association
- Ένωση Λιμένων Ελλάδας
- Google Maps (http://maps.google.com)
- Wiki Travel (http://www.wikitravel.org)
- CNN Travel (http://www.cnn.com/travel/)
- Lonelyplanet (http://www.lonelyplanet.com)
- Greeka (http://www.greeka.com)
- Expedia (http://www.expedia.com)
- Virtual Tourist (http://www.virtualtourist.com
- GBR Consulting – βάσεις δεδομένων, αρχεία
- Related – Travel Image 2014
- http://www.visitgreece.gr
- http://www.taxidologio.gr
- http://www.mygreektrip.gr
- http://www.rodosislandinfo.gr
- http://www.kwsinfo.gr
- http://www.e-kyklades.gr
- http://www.ecyclades.com
- http://www.santorini-travel.gr
- http://santoriniinfo.gr
- http://www.kythnosinfo.gr
- Medieministeriet
- Blue Flag (http://www.blueflag.org)
- US Department of Commerce
- http://www.rhodes.gr
- Frommer's (http://www.frommers.com)
- Holiday Check (http://www.holidaycheck.com)
- Telegraph (http://www.telegraph.co.uk/travel/)

2 – ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ

Χαρτοφυλάκιο Τουριστικού Προϊόντος

2.1

Αξιολόγηση Προϊοντικών Κατηγοριών

Το προϊόν Ήλιος και Θάλασσα του Νοτίου Αιγαίου είναι άρρηκτα συνδεδεμένο στους επισκέπτες με την εικόνα της Ελλάδας ως τουριστικό προορισμό. Τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου είναι **γνωστά παγκοσμίως** και διαθέτουν μερικές από τις διασημότερες παραλίες.

Χαρακτηριστικά Ήλιου και Θάλασσας	
Κλίμα	**Το κλίμα στο Νότιο Αιγαίο είναι ήπιο**, με ελάχιστες βροχοπτώσεις, ενώ τον Αύγουστο κυριαρχούν οι βόρειοι άνεμοι.
Παραλίες	**333 παραλίες, εκ των οποίων 41 με γαλάζιες σημαίες,** που ικανοποιούν όλες τις προτιμήσεις.
Φυσικά τοπία	**Εξαιρετική ποικιλομορφία τοπίων:** από τα παρθένα και ανεξερεύνητα τοπία μοναδικής ομορφιάς μέχρι και τα πιο κοσμοπολίτικα, κάθε επισκέπτης και κάθε τμήμα αγοράς μπορεί να βρει αυτό που ικανοποιεί απόλυτα την εκάστοτε επιθυμία, είτε πρόκειται για ξεκούραση και επαφή με τη φύση, είτε για διασκέδαση και σύγχρονο lifestyle.
Αρχιτεκτονική	**Ιδιαίτεροι οικισμοί:** με τη χαρακτηριστική αρχιτεκτονική των Κυκλάδων και την παραδοσιακή γραφικότητα των Δωδεκανήσων.
Μορφολογία	**Μοναδική μορφολογία:** γεωλογικοί σχηματισμοί απαράμιλλης ομορφιάς στη Μήλο και τη Σαντορίνη, εναλλαγή πράσινου και μπλε στα Δωδεκάνησα.
Προσβασιμότητα	**Εύκολη πρόσβαση:** 13 αεροδρόμια, ένα τουλάχιστον κύριο λιμάνι σε κάθε νησί και δίκτυα λεωφορείων για μετακινήσεις εντός των νησιών.
Εγγύτητα	**Μικρές αποστάσεις εντός των νησιών** και μεγάλος αριθμός ξενοδοχειακών μονάδων κοντά σε παραλίες και αξιοθέατα.
Υποδομές	**Ξενοδοχειακές υποδομές** ιδιαίτερα ανεπτυγμένες.
Εστίαση-Αγορές	**Μεγάλο εύρος επιλογών** για εστίαση και σημαντική παρουσία καταστημάτων για αγορές.

Ο τουρισμός City Break δεν μπορεί να υποστηριχθεί άμεσα για την περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου καθώς δεν υπάρχουν μεγάλα αστικά κέντρα. Μπορούν όμως να αξιοποιηθούν πτυχές του προϊόντος City Break, με σκοπό την ενίσχυση της ζήτησης και την αντιμετώπιση της εποχικότητας.

Κύριες Πτυχές CITY BREAK

Εκδηλώσεις, Παραστάσεις & Φεστιβάλ	**City Life** (Περιπλάνηση στην πόλη, Θεματικές διαδρομές, Νυχτερινή ζωή, Ψώνια, Γαστρονομία)

Αστικά κέντρα	**Στο Νότιο Αιγαίο δεν υπάρχει αστικό κέντρο που να υποστηρίζει πλήρως τις παραπάνω πτυχές ώστε να χαρακτηριστεί αμιγώς προορισμός «city break».**
Αξιοποίηση πολιτιστικών εκδηλώσεων	Η δημιουργία και αξιοποίηση πολιτιστικών εκδηλώσεων και διεθνών φεστιβάλ για ειδικά κοινά σε off-season περίοδο, σε συγκεκριμένους προορισμούς, μπορεί να συνεισφέρει στην ενίσχυση της ζήτησης. **Τα νησιά της Μυκόνου, Σαντορίνης Σύρου, Ρόδου και Κω,** θα μπορούσαν δυνητικά να αναπτύξουν και να αναδείξουν σημαντικές πολιτιστικές εκδηλώσεις με σκοπό την προσέλκυση επισκεπτών για ολιγοήμερη διαμονή.
Αξιοποίηση εγγύτητας με τον City Break προορισμό της Αθήνας	**Τα νησιά Κέα, Άνδρος, Κύθνος** μπορούν δυνητικά να αποτελέσουν προορισμούς “island break-close to Athens” για σύντομες αποδράσεις (short breaks) λόγω της εγγύτητάς τους με την Αθήνα. Με αυτό τον τρόπο οι εμπειρίες από τα City Break τουριστικά προϊόντα της Αθήνας, μπορούν να συνδυαστούν με εξορμήσεις σε νησιά για απόλαυση Ηλίου και Θάλασσας. Πρόκειται για ένα διαπεριφερειακό τουριστικό προϊόν με σημαντική δυναμικότητα ανάπτυξης.

Πρόκειται για κατηγορία τουριστικού προϊόντος με προοπτικές ανάπτυξης στο μέλλον. Κρίνεται σημαντικός ο σχεδιασμός ειδικά διαμορφωμένης στρατηγικής Μάρκετινγκ, με σκοπό την ανάπτυξη και ενδυνάμωση του Ιατρικού Τουρισμού σε επίπεδο προσφοράς και ζήτησης.

Υπάρχουσα κατάσταση	
Νοσοκομειακές υποδομές	**Οι νοσοκομειακές υποδομές** προσφέρουν τις βασικές υπηρεσίες, ενώ τα σύνθετα περιστατικά μεταφέρονται στην Αττική.
Υπηρεσίες	**Υπηρεσίες από ιδιώτες** προσφέρονται κατά κύριο λόγο στην περιοχή της Αττικής.
Καταλύματα	Στο Νότιο Αιγαίο υπάρχουν **καταλύματα και υπηρεσίες** που εξυπηρετούν τις ανάγκες και τις επιθυμίες των επισκεπτών.
Ασφάλεια	Στη περιοχή **κυριαρχεί αίσθημα σταθερότητας και ασφάλειας,** σημαντικός παράγοντας για επισκέπτες που ανήκουν στην τρίτη ηλικία.
Χαρακτηριστικά προορισμού	Τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου διαθέτουν **μοναδικά στοιχεία τουριστικού προϊόντος** ικανά να εμπλουτίσουν την εμπειρία του επισκέπτη που ταξιδεύει με σκοπό την υλοποίηση επέμβασης.
Γαστρονομία	**Ο γαστρονομικός πλούτος** που διαθέτουν τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου, με ποικιλία τοπικών προϊόντων και συνταγών σε συνδυασμό με τη Μεσογειακή Παράδοση, αποτελεί μια δυνητική ευκαιρία για ανάπτυξη ειδικά διαμορφωμένου προϊόντος που θα αφορά τη διαχείριση βάρους.

Προτεραιότητες για ανάπτυξη Ιατρικού Τουρισμού

Πλήρης Αξιοποίηση και Ενδυνάμωση Υπαρχόντων Υποδομών	**Στρατηγικός Σχεδιασμός Marketing με ιδιαίτερη βαρύτητα στην B2B αγορά**	Επικέντρωση σε επεμβάσεις με ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και/ή ρυθμιστικό πλαίσιο (π.χ. θεραπεία γονιμότητας)
Απόκτηση Διεθνών Διαπιστευτηρίων Ποιότητας Παροχής Ιατρικών Υπηρεσιών		Επένδυση σε Ανθρώπινο Δυναμικό με στόχο την παροχή υπηρεσιών υψηλού επιπέδου.

Ο Πολιτιστικός/Θρησκευτικός τουρισμός λειτουργεί συνδυαστικά με την κατηγορία Ηλίου και Θάλασσας για τη σύνθεση τουριστικών προϊόντων. **Τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου διαθέτουν μεγάλο αριθμό αρχαιολογικών χώρων** και μνημείων από όλες τις περιόδους της ιστορίας τους, μεταξύ των οποίων και αρκετά μνημεία UNESCO. Επίσης, το θρησκευτικό στοιχείο είναι άρρηκτα συνδεδεμένο χαρακτηριστικό σε κάθε προορισμό με μοναστήρια και εκκλησίες μοναδικής αξίας. Ταυτόχρονα, στα νησιά υπάρχουν σημαντικές τοπικές παραδόσεις και εκδηλώσεις, αρκετά δημοφιλείς στους επισκέπτες που εμπλουτίζουν την εμπειρία τους.

Χαρακτηριστικά Πολιτιστικού Τουρισμού	
Αρχαία ιερά, αρχαιολογικοί χώροι και Μουσεία	**Αξιοσημείωτος πολιτισμικός πλούτος.** Το Νότιο Αιγαίο διαθέτει το 41.6% των ελληνικών αρχαίων ιερών, το 11.7% των ελληνικών αρχαιολογικών χώρων και το 17% των ελληνικών μουσείων.
Διεθνή φεστιβάλ	Όπως το Santorini Jazz Festival, το Διεθνές Μουσικό Φεστιβάλ Σαντορίνης, το Φεστιβάλ Νάξου, το Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Ρόδου και το Διεθνές Μουσικό Φεστιβάλ Ρόδου.
Χώροι, μουσεία, κτίρια ή περιοχές με ιδιαίτερη φήμη	Όπως το Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης Γουλανδρή στην Άνδρο, η Προκυμαία Καλύμνου, το Ασκληπιείο Κω, το Μεταλλευτικό Μουσείο Μήλου, η Φυλακωπή, οι Κούροι Νάξου, το Κάστρο Νάξου, οι τοιχογραφίες της Πρωτοθρόνου και της Παναγίας Δροσιανής στη Νάξο, τα νεοκλασικά της Ερμούπολης, η μεσαιωνική πόλη και παλάτια της Ρόδου, η Δήλος.
Αξιοσημείωτα μνημεία πολιτιστικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος	Όπως η Εκατονταπυλιανή της Πάρου, το Μοναστήρι της Αποκάλυψης του Ιωάννη στην Πάτμο, η Εκκλησία της Κοιμήσεως της Θεοτόκου της Τήνου, η Παναγία Χοζοβιώτισσα στην Αμοργό, οι Κατακόμβες της Μήλου, τα Μοναστήρια των Καπουτσίνων και των Ιησουιτών στη Σύρο.
Στοιχεία τοπικής κουλτούρας	Όπως τα Οινοποιεία στη Σαντορίνη, τα σφουγγάρια στην Κάλυμνο, η μαρμαρογλυφία στην Τήνο, τα Καθολικά Μοναστήρια στη Σύρο, η αναπαράσταση αλίευσης σφουγγαριών στην Κάλυμνο, η γιορτή των παραμυθιών στην Κύθνο, πολλά τοπικά πανηγύρια και παραδοσιακές εκδηλώσεις.

Ο MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) Τουρισμός, παρουσιάζει ιδιαίτερη δυναμική σε συγκεκριμένα νησιά αλλά και ισχυρές ευκαιρίες για μελλοντική ανάπτυξη σε επίπεδο Νοτίου Αιγαίου.

Χαρακτηριστικά MICE Τουρισμού	
Συνεδριακές υποδομές	Στα Δωδεκάνησα, η Ρόδος και η Κως, αποτελούν προορισμούς που διαθέτουν συνεδριακά κέντρα με μεγάλη χωρητικότητα και εξειδικευμένες υπηρεσίες. ✓ Η Ρόδος διαθέτει **συνεδριακές εγκαταστάσει**ς εντός πολυτελών ξενοδοχείων που μπορούν να φιλοξενήσουν μεγάλο αριθμό συμμετεχόντων. ✓ Το **Διεθνές Συνεδριακό Κέντρο Κω (KICC)** είναι ένα από τα μεγαλύτερα συνεδριακά κέντρα της Ελλάδας και της Μεσογείου. Στις Κυκλάδες λειτουργούν συνεδριακά κέντρα στη Μύκονο, τη Σαντορίνη, τη Σύρο, τη Μήλο και την Τήνο. Στα υπόλοιπα νησιά του Νοτίου Αιγαίου υπάρχουν διαθέσιμες υποδομές σε επίπεδο ξενοδοχείων.
Ξενοδοχειακές υποδομές	Στο Νότιο Αιγαίο, οι υπάρχουσες **υποδομές φιλοξενίας** προσφέρουν υπηρεσίες υψηλού επιπέδου και μπορούν να καλύψουν ικανοποιητικά τις ανάγκες των συμμετεχόντων.
Χαρακτηριστικά προορισμών	Τα μοναδικά στοιχεία των προορισμών του Νοτίου Αιγαίου όπως οι παραλίες σπάνιας ομορφιάς, το φυσικό τοπίο, η γαστρονομία, τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά αλλά και ο πολιτισμικός/θρησκευτικός πλούτος, προσφέρουν ένα συνδυασμό πρωτόγνωρων εμπειριών και λειτουργούν ενισχυτικά στο τουριστικό προϊόν MICE.
Προϊόν Ήλιος και Θάλασσα	Ο MICE τουρισμός λειτουργεί συμπληρωματικά με το προϊόν Ήλιος και Θάλασσα, γεγονός που δίνει σημαντικό πλεονέκτημα στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου.
Εποχικότητα ζήτησης	Η ενδυνάμωση και ανάπτυξη του MICE τουρισμού στο Νότιο Αιγαίο, μπορεί να συμβάλει στην τόνωση της ζήτησης σε περιόδους με αδρανή δυναμικότητα (Dormant capacity), καθώς τα περισσότερα συνέδρια διοργανώνονται κυρίως τους μήνες Μάιο-Ιούνιο και Σεπτέμβριο-Οκτώβριο.

2.2

Κύριες Αγορές Νοτίου Αιγαίου

INSETE

Κύρια προϊοντική κατηγορία

Το προϊόν Ήλιος και Θάλασσα αποτελεί το κυρίαρχο τουριστικό προϊόν της περιφέρειας με σημαντική δυναμική και ισχυρή επιθυμία των επισκεπτών για επαναληπτική επίσκεψη. Στόχος είναι η **ενίσχυση της τουριστικής αγοράς του Νοτίου Αιγαίου σε συνάρτηση με τους στόχους της Εθνικής Στρατηγικής για τον Τουρισμό της Ελλάδας.**

Κύριες αγορές-στόχοι

Βασικά κοινά της περιφέρειας αποτελούν οι παραδοσιακές αγορές:
Ηνωμένο Βασίλειο, Ιταλία, Γαλλία, Γερμανία, Σκανδιναβία, Ρωσία, Ολλανδία, Αυστρία και ΗΠΑ.
Αγορές προς αξιοποίηση θεωρούνται η **Τουρκία, Ισραήλ, Πολωνία,** ανερχόμενες η **Αυστραλία, Κίνα, Αραβικές και Ασιατικές αγορές,** ενώ τα τμήματα αγοράς που επισκέπτονται το Νότιο Αιγαίο παρουσιάζουν χαρακτηριστική ποικιλομορφία και κάλυψη όλων των ειδικών στρωμάτων.

Κύριες Αγορές Νοτίου Αιγαίου
Σύνθεση Προφίλ Επισκεπτών

INSETE

Κύρια Αγορά	Προφίλ	Εποχικότητα	Δραστηριότητες	Διαμονή	Τμήματα Αγοράς
Ιταλία	• Δαπάνη €742/ταξίδι • Διαμονή 9,1 νυχτών • Απαιτητικοί στην ποιότητα • Χαμηλό κόστος	Ιούλιος-Αύγουστος	Χαλάρωση Ανακάλυψη τοπίου Ηλιοθεραπεία	Χαμηλό κόστος διαμονής & all—inclusive	Ζευγάρια 55-64 Ζευγάρια 35-44
Γαλλία	• Δαπάνη €1.000/ταξίδι • Διαμονή 8,9 νυχτών • Βαρύτητα σε φαγητό και ποτό	Αύγουστος Μάιος-Σεπτέμβριος	Χαλάρωση Ηλιοθεραπεία Γνωρίζοντας τα τοπία Επίσκεψη αξιοθέατων	all—inclusive	Οικογένειες 45-64 Ζευγάρια 35-44
ΗΠΑ	• Διαμονή 3 νυχτών • Πλούσιες εμπειρίες και συναρπαστικές μορφές ψυχαγωγίας	Ιούλιος-Σεπτέμβριος	Επίσκεψη αξιοθέατων και αγορών	Προτίμηση για διεθνή brands ξενοδοχείων	Οικογένειες 45-64
Αυστραλία	• Διαμονή 3 νυχτών • Φυσικά τοπία • Αυθεντικότητα	Ιούνιος-Σεπτέμβριος	Γνωριμία τοπίου και τρόπου ζωής	Από τις πιο πολυτελείς μέχρι τις πιο απλές λύσεις	
Ηνωμένο Βασίλειο	• Δαπάνη €1,015/ταξίδι • Διαμονή 10,2 νυχτών • Ασφάλεια • Σχέση τιμής-ποιότητας • Χαμηλό κόστος	Μάιος-Σεπτέμβριος	Χαλάρωση Ηλιοθεραπεία Απόλαυση φαγητού και ποτού Περιήγηση σε τοπία	all—inclusive	Οικογένειες & Ζευγάρια 25-64 (25-34)
Γερμανία	• Δαπάνη €1.204/ταξίδι • Διαμονή 11,9 νυχτών • Χαλάρωση και αξιοθέατα • Απαιτητικοί επισκέπτες	Μάιος-Ιούνιος & Σεπτέμβριος	Χαλάρωση Κολύμπι Ηλιοθεραπεία Γνωρίζοντας τα τοπία Επίσκεψη αξιοθέατων	Ξενοδοχεία	25-64 & 35-44

Κύριες Αγορές Νοτίου Αιγαίου
Σύνθεση Προφίλ Επισκεπτών

INSETE

Κύρια Αγορά	Προφίλ	Εποχικότητα	Δραστηριότητες	Διαμονή	Τμήματα Αγοράς
Ρωσία	• Δαπάνη €1.368/ταξίδι • Διαμονή 6,9 νυχτών • Κράτηση 1 μήνα πριν • μέσω vk.com.	Ιούνιος-Σεπτέμβριος	Χαλάρωση Ανακάλυψη τοπίου Επίσκεψη σε περιοχές/ εκδρομές	all—inclusive	Ζευγάρια 25-34 Ζευγάρια 35-64
Ολλανδία	• Δαπάνη €1.091/ταξίδι • Διαμονή 8,2 νυχτών • Κράτηση νωρίς • 74% online booking	Μάιος-Σεπτέμβριος	Χαλάρωση Ηλιοθεραπεία Κολύμπι Φύση	Ξενοδοχεία & all—inclusive	Οικογένειες 45-54 Ζευγάρια 35-44
Σκανδιναβία	• Δαπάνη €1.617/ταξίδι • Διαμονή 6,7 νυχτών • Κράτηση 1 μήνα και 4-6 μήνες πριν	Μάιος-Σεπτέμβριος	Επίσκεψη αξιοθέατων και αγορών	Προτίμηση για διεθνή brands ξενοδοχείων	Οικογένειες 55-64 Νέοι 20-30
Τουρκία	• Δαπάνη €600/ταξίδι • Διαμονή 3-4 νυχτών • Κράτηση έως 1 μήνα πριν	Μάιος-Σεπτέμβριος	Χαλάρωση- Κολύμπι Απόλαυση φαγητού/ποτού Αγορές Επίσκεψη σε αξιοθέατα/ εκδρομές	Ξενοδοχεία & all—inclusive	Οικογένειες 55-64 Ζευγάρια 25-34

Στόχοι για τις αγορές: Ενίσχυση μεριδίου στις παραδοσιακές αγορές που αποτελούν βασικό πυλώνα περαιτέρω ανάπτυξης, αύξηση μεριδίου σε εδραιωμένες ευρωπαϊκές αγορές με μέση δαπάνη, επιλεκτική διείσδυση σε αγορές προς αξιοποίηση με υψηλή τουριστική κίνηση και στοχευμένη σταδιακή είσοδο σε ανερχόμενες αγορές.

Κύριες Αγορές

Παραδοσιακές αγορές:

Γερμανία/Γερμανόφωνες χώρες

Αγγλία

Γαλλία/Γαλλόφωνες χώρες

ΗΠΑ

Ρωσία

Ευρωπαϊκές χώρες:

Σκανδιναβία

Ιταλία

Ολλανδία

Αυστρία

Αγορές προς αξιοποίηση:

Τουρκία

Ισραήλ

Πολωνία

Ανερχόμενες Αγορές

Νέες ανερχόμενες αγορές:

Αυστραλία

Κίνα

Αραβικές χώρες

Ασιατικές χώρες

Η είσοδος σε νέες αγορές προϋποθέτει ειδική ανάπτυξη τουριστικού προϊόντος με βάση τις προτιμήσεις και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των επισκεπτών όπως: China Ready Accreditation για την αγορά της Κίνας, Halal Certifications για το κοινό των μουσουλμάνων, Kosher Certifications για το εβραϊκό κοινό.

Τμήματα αγοράς

Εστίαση σε ειδικά τμήματα αγορών:

Νέοι 18-24
Σε προορισμούς που προσφέρουν διασκέδαση, δραστηριότητες και στιγμές γεμάτες ένταση.

LGBT κοινό
Σε προορισμούς δεκτικούς σε LGBT τουρισμό.

Ζευγάρια 25-34
για ρομαντικές στιγμές και περιήγηση σε ανεξερεύνητα νησιά.

Οικογένειες με παιδιά 35+
σε νησιά με υποδομές και δραστηριότητες για οικογένειες.

Τρίτη ηλικία 55+
σε νησιά με εύκολη προσβασιμότητα και παροχές με βάση τις ανάγκες του συγκεκριμένου τμήματος.

2.3

Στρατηγική Στόχευσης Αγορών

Οι κύριοι στρατηγικοί στόχοι για την ανάπτυξη του τουρισμού στο Νότιο Αιγαίο εστιάζουν στην περαιτέρω ανάπτυξη του προσφερόμενου προϊόντος Ηλίου και Θάλασσας και στη στόχευση σε αγορές και τμήματα αγοράς με υψηλότερη δαπάνη. Κομβικής σημασίας είναι ο στόχος της άμβλυνσης της εποχικότητας, ο οποίος μπορεί να επιτευχθεί σταδιακά μέσω της ενίσχυσης της τουριστικής ζήτησης κατά τους Shoulder Months (Μάιος & Σεπτέμβριος).

Κύριοι στρατηγικοί στόχοι

1. Αύξηση μέσης ημερήσιας δαπάνης

Στόχευση affluent κοινών και επικέντρωση στις παραδοσιακές αγορές (οι top 10 αγορές αντιπροσωπεύουν το 60% της τουριστικής κίνησης).
Αύξηση διείσδυσης σε ανερχόμενες αγορές με υψηλές δαπάνες.

2. Άμβλυνση της εποχικότητας

Διεύρυνση των προϊοντικών κατηγοριών που ανταποκρίνονται στις ανάγκες των επισκεπτών στην αρχή ή στο τέλος της εποχικότητας.

3. Διαμόρφωση και περαιτέρω ανάπτυξη του τουριστικού προϊόντος

Ενδυνάμωση του τουριστικού προϊόντος Ηλίου και Θάλασσας με πρόσθετα χαρακτηριστικά βάσει εξειδικευμένων τμημάτων αγοράς.

Η περιφέρεια του Νοτίου Αιγαίου παρουσιάζει ένα ιδιόμορφο χαρακτηριστικό. Αποτελείται από 3 επίπεδα προορισμών εντός του masterbrand Ελλάδα: 1. Το επίπεδο του Νοτίου Αιγαίου, 2. Δύο υπο-ομάδες προορισμών (Δωδεκάνησα και Κυκλάδες) με αρκετές ομοιότητες αλλά και σημαντικές διαφορές μεταξύ τους και 3. Το επίπεδο προορισμών σε αυτόνομα νησιά που διαθέτουν ειδικά χαρακτηριστικά και αποτελούν διαφορετική τουριστική πρόταση το καθένα. Η παρούσα μελέτη καλείται να αναλύσει το τουριστικό προϊόν του Νοτίου Αιγαίου λαμβάνοντας υπόψη τα τρία αυτά επίπεδα.

1. ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ — ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ

2. ΥΠΟ-ΟΜΑΔΕΣ — ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΑ | ΚΥΚΛΑΔΕΣ

3. ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ

ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΑ			ΚΥΚΛΑΔΕΣ		
ΡΟΔΟΣ	ΑΣΤΥΠΑΛΑΙΑ	ΛΕΙΨΟΙ	ΜΥΚΟΝΟΣ	ΣΥΡΟΣ	ΦΟΛΕΓΑΝΔΡΟΣ
ΚΩΣ	ΚΑΣΤΕΛΟΡΙΖΟ	ΧΑΛΚΗ	ΔΗΛΟΣ	ΜΗΛΟΣ	ΣΙΚΙΝΟΣ
ΠΑΤΜΟΣ	ΣΥΜΗ	ΑΓΑΘΟΝΗΣΙ	ΣΑΝΤΟΡΙΝΗ	ΑΜΟΡΓΟΣ	ΚΙΜΩΛΟΣ
ΚΑΡΠΑΘΟΣ	ΛΕΡΟΣ	ΤΗΛΟΣ	ΑΝΑΦΗ	ΙΟΣ	ΣΕΡΙΦΟΣ
ΚΑΛΥΜΝΟΣ	ΝΙΣΥΡΟΣ	ΚΑΣΟΣ	ΠΑΡΟΣ	ΚΕΑ	ΚΟΥΦΟΝΗΣΙΑ
			ΑΝΤΙΠΑΡΟΣ	ΑΝΔΡΟΣ	ΔΟΝΟΥΣΑ
			ΤΗΝΟΣ	ΚΥΘΝΟΣ	ΣΧΟΙΝΟΥΣΑ
			ΝΑΞΟΣ	ΚΕΡΟΣ	ΗΡΑΚΛΕΙΑ
			ΣΙΦΝΟΣ		

Στρατηγική Στόχευσης Αγορών
Χαρτοφυλάκιο Τουριστικών Προϊόντων Νοτίου Αιγαίου

INSETE

Κύριες προϊοντικές κατηγορίες / Υποστηρικτικές κατηγορίες	Ήλιος & Θάλασσα	Ναυτικός Τουρισμός	City Break	Ιατρικός Τουρισμός	Πολιτιστικός/ Θρησκευτικός Τουρισμός	MICE
Αγροτουρισμός - Οικοτουρισμός Γαστρονομία Ευεξία Φύση & Δραστηριότητες	**Κυρίαρχη προϊοντική κατηγορία** Πρόκειται για το προϊόν με τη μεγαλύτερη δυναμικότητα στο Νότιο Αιγαίο. Σε συνδυασμό με τις υποστηρικτικές κατηγορίες, τα εξειδικευμένα τμήματα αγοράς και τα ειδικά ενδιαφέροντα, δημιουργούνται στοχευμένα υποπροϊόντα Ηλίου και Θάλασσας που συμβάλλουν στην αύξηση της τουριστικής ζήτησης.	Ισχυρή προϊοντική κατηγορία Τα μοναδικά στοιχεία σε επίπεδο νησιών ενισχύουν το τουριστικό προϊόν και δημιουργούν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για το Νότιο Αιγαίο. Συνδυάζεται με την κατηγορία Ηλιος και Θάλασσα για την ενδυνάμωση της εμπειρίας του επισκέπτη. Υφίσταται ανάγκη για επενδύσεις σε επίπεδο υποδομών και στρατηγικού σχεδιασμού Μάρκετινγκ για περαιτέρω ανάπτυξη και ενδυνάμωση του Ναυτικού Τουρισμού.	Προϊοντική κατηγορία για μελλοντική ανάπτυξη. Πρόκειται για μια κατηγορία που αφορά το προϊόν που δύνανται να προσφέρουν τα αστικά κέντρα. Στο επίπεδο του Νοτίου Αιγαίου η κατηγορία αυτή μπορεί να αξιοποιηθεί με την ανάπτυξη κατευθύνσεων για περαιτέρω ενδυνάμωση των προσφερόμενων εμπειριών μέσω της ανάπτυξης εκδηλώσεων και πολιτιστικών γεγονότων για αποδράσεις off-season.	Προϊοντική κατηγορία για μελλοντική ανάπτυξη. Προϋποθέτει επενδύσεις σε υποδομές, ανθρώπινο δυναμικό, απόκτηση διεθνών διαπιστευτηρίων ποιότητας, νομικές ρυθμίσεις και στρατηγικό σχεδιασμό Μάρκετινγκ για την ανάπτυξη τουριστικών προϊόντων.	Ισχυρή προϊοντική κατηγορία Μοναδικός πλούτος σε επίπεδο Νοτίου Αιγαίου, με αξιοσημείωτα στοιχεία πολιτιστικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος. Συνδυάζεται με την κατηγορία Ηλιος και Θάλασσα για την ενδυνάμωση της εμπειρίας του επισκέπτη. Ενισχυτικά στην εμπειρία λειτουργεί και ο συνδυασμός με τις υποστηρικτικές κατηγορίες, τις ανάγκες των εξειδικευμένων τμημάτων αγοράς και τα ειδικά ενδιαφέροντα.	Προϊοντική κατηγορία για μελλοντική ανάπτυξη. Υφίσταται ανάγκη για επενδύσεις σε επίπεδο υποδομών και στρατηγικός σχεδιασμός Μάρκετινγκ για την ανάπτυξη του MICE τουρισμού. Στην παρούσα φάση το Νότιο Αιγαίο διαθέτει υποδομές που υποστηρίζουν την ανάπτυξη τουριστικού προϊόντος σε συνδυασμό με το προϊόν Ήλιος και Θάλασσα και με τον Πολιτισμό.

Αγορές – στόχοι

Γερμανία/Γερμανόφωνες χώρες
Αγγλία
Γαλλία/Γαλλόφωνες χώρες
ΗΠΑ
Ρωσία
Σκανδιναβία
Ιταλία
Ολλανδία
Αυστρία

Αγορές προς αξιοποίηση:
Τουρκία
Ισραήλ
Πολωνία

Ανερχόμενες αγορές
Αυστραλία
Κίνα
Αραβικές χώρες
Ασιατικές χώρες

Εξειδικευμένα Τμήματα αγοράς

Νέοι 18-24

Ζευγάρια 25-34

Οικογένειες 35+

Τρίτη Ηλικία 55+

LGBT κοινό

Ειδικά ενδιαφέροντα

Romance

Seafront

Ελκυστικότητα Προϊόντος

Α' προτεραιότητα
Β' προτεραιότητα
Γ' προτεραιότητα

2.4

Στρατηγική Δωδεκανήσων - Κυκλάδων

Για την αποτελεσματική διαχείριση του συνόλου των προορισμών λαμβάνοντας υπόψη τις ανάγκες και τις προτεραιότητες για την ανάπτυξη τους, προτείνεται η **κατηγοριοποίηση των προορισμών σε ομάδες δυναμικής.**

Στρατηγική χαρτοφυλακίου

Οι Κυκλάδες και τα Δωδεκάνησα αποτελούνται από **μεμονωμένους προορισμούς** με διαφοροποιημένα τουριστικά προϊόντα, διαφορετική δυναμική επισκεπτών και διαφορετικά επίπεδα τουριστικής κίνησης. Πρόκειται για ένα πολυσύνθετο σύστημα προορισμών που χρειάζεται ιδιαίτερη προσέγγιση διαχείρισης ώστε να λαμβάνονται υπόψη τα ποιοτικά και ποσοτικά κριτήρια που χαρακτηρίζουν τους προορισμούς.

Η στρατηγική διαχείριση των ομάδων δυναμικής των προορισμών δημιουργεί τις προϋποθέσεις για αποτελεσματική προβολή τόσο μεμονωμένα όσο και κάτω από μια κοινή επικοινωνιακή ομπρέλα δημιουργώντας συνέργειες και οικονομίες κλίμακας.

Κριτήρια διαχείρισης δυναμικής προορισμών

- Αναγνωρισιμότητα
- Τουριστική ζήτηση
- Αρτιότητα υποδομών
- Μορφή τουριστικών προϊόντων
- Εστίαση τμημάτων αγοράς

Δημιουργία 3 επιπέδων δυναμικής προορισμών και ενός επιπέδου που αφορά στη δια-περιφερειακή συνεργασία.

3 επίπεδα δυναμικής προορισμών Νοτίου Αιγαίου	Δια-περιφερειακή συνεργασία με Περιφέρεια Αττικής

ΔΙΕΘΝΩΣ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΙΜΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ	ΕΔΡΑΙΩΜΕΝΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ	ΑΝΕΡΧΟΜΕΝΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ	CLOSE TO ATHENS ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ
Με παγκόσμια τουριστική ζήτηση, με ανεπτυγμένες υποδομές και εξειδικευμένες υπηρεσίες.	Με μεγάλη επισκεψιμότητα και άρτιες υποδομές.	Λιγότερο αναγνωρίσιμοι προορισμοί με ελκυστικότητα και δυναμική.	Νησιά με εγγύτητα στην Αττική, ιδανικά για αποδράσεις Σαββατοκύριακου.
Επικοινωνία κάθε προορισμού μεμονωμένα.	Επικοινωνία κάθε προορισμού κάτω από την ομπρέλα διεθνώς ανερχόμενων προορισμών.	Ανάπτυξη του συνόλου των προορισμών κάτω από μια κοινή ομπρέλα ανερχόμενων προορισμών που μοιράζονται τουριστικά niches.	Ανάπτυξη του συνόλου των προορισμών κάτω από μια κοινή ομπρέλα που μπορεί να λειτουργήσει σε συνδευασμό με το προϊόν City Break της Περιφέρειας Αττικής (cross-prefecture).

INSETE

Τα εδραιωμένα νησιά Μύκονος, Σαντορίνη, Ρόδος και Κως αποτελούν διεθνώς αναγνωρίσιμους προορισμούς και μπορούν να επικοινωνήσουν αυτόνομα ως προορισμοί. Στη δεύτερη κλίμακα των ανερχόμενων δημοφιλών νησιών συγκαταλέγονται προορισμοί με αυξημένη δυναμική, ενώ στη τρίτη κλίμακα συγκαταλέγονται προορισμοί με ανεκμετάλλευτη δυναμική. Το προϊόν Athens Island Break συνδυάζεται με το προϊόν City Break της Αθήνας λόγω εγγύτητας.

	WELL ESTABLISHED STAR ISLANDS	RISING STAR ISLANDS	BEST-KEPT SECRET ISLANDS	ATHENS ISLAND BREAK
ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΑ	ΡΟΔΟΣ ΚΩΣ	ΠΑΤΜΟΣ ΚΑΡΠΑΘΟΣ ΚΑΛΥΜΝΟΣ	ΑΣΤΥΠΑΛΑΙΑ ΣΥΜΗ ΛΕΡΟΣ ΝΙΣΥΡΟΣ ΤΗΛΟΣ ΚΑΣΟΣ ΛΕΙΨΟΙ ΧΑΛΚΗ ΑΓΑΘΟΝΗΣΙ ΚΑΣΤΕΛΟΡΙΖΟ	
ΚΥΚΛΑΔΕΣ	ΜΥΚΟΝΟΣ (& ΔΗΛΟΣ) ΣΑΝΤΟΡΙΝΗ	ΠΑΡΟΣ (& ΑΝΤΙΠΑΡΟΣ) ΤΗΝΟΣ ΝΑΞΟΣ ΣΙΦΝΟΣ ΣΥΡΟΣ ΜΗΛΟΣ ΑΜΟΡΓΟΣ ΙΟΣ	ΦΟΛΕΓΑΝΔΡΟΣ ΣΙΚΙΝΟΣ ΚΙΜΩΛΟΣ ΣΕΡΙΦΟΣ ΚΟΥΦΟΝΗΣΙΑ ΔΟΝΟΥΣΑ ΣΧΟΙΝΟΥΣΑ ΗΡΑΚΛΕΙΑ ΚΕΡΟΣ ΑΝΑΦΗ	ΚΕΑ ΑΝΔΡΟΣ ΚΥΘΝΟΣ

2.5

Δωδεκάνησα

ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΑ
Σύνθεση Χαρτοφυλακίου Τουριστικών Προϊόντων

INSETE

Κύριες προϊοντικές κατηγορίες / Υποστηρικτικές κατηγορίες	Ήλιος & Θάλασσα	Ναυτικός Τουρισμός	City Break	Ιατρικός Τουρισμός	Πολιτιστικός/ Θρησκευτικός Τουρισμός	MICE
Αγροτουρισμός - Οικοτουρισμός Γαστρονομία Ευεξία Φύση & Δραστηριότητες	**Κυρίαρχη προϊοντική κατηγορία** Πρόκειται για το πιο ισχυρό προϊόν σε επίπεδο Δωδεκανήσων. Μοναδικές παραλίες με άμμο ή βότσαλο και καθαρά κρυστάλλινα νερά προσδίδουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Σε συνδυασμό με τις υποστηρικτικές κατηγορίες, τα εξειδικευμένα τμήματα αγοράς και τα ειδικά ενδιαφέροντα, δημιουργούνται στοχευμένα υποπροϊόντα Ηλίου και Θάλασσας.	Ισχυρή προϊοντική κατηγορία Συνδυάζεται με την κατηγορία Ήλιος και Θάλασσα για την ενδυνάμωση της εμπειρίας του επισκέπτη, με βασικό πλεονέκτημα τη δυνατότητα επίσκεψης πολλών προορισμών σε μια διαδρομή. Προϋποθέτει επενδύσεις σε επίπεδο υποδομών και στρατηγικού σχεδιασμού Μάρκετινγκ για περαιτέρω ανάπτυξη και ενδυνάμωση του Ναυτικού Τουρισμού.	Προϊοντική κατηγορία για μελλοντική ανάπτυξη Η κατηγορία αυτή αφορά το προϊόν που δύνανται να προσφέρουν τα αστικά κέντρα. Στα Δωδεκάνησα υπάρχουν αρκετές δυνατότητες αξιοποίησης σε επίπεδο κατευθύνσεων για την περαιτέρω ενδυνάμωση των προσφερόμενων εμπειριών μέσω της ανάπτυξης εκδηλώσεων και πολιτιστικών γεγονότων για αποδράσεις off-season σε Ρόδο και Κω.	Προϊοντική κατηγορία για μελλοντική ανάπτυξη Προϋποθέτει επενδύσεις σε υποδομές, ανθρώπινο δυναμικό, απόκτηση διεθνών διαπιστευτηρίων ποιότητας, νομικές ρυθμίσεις και στρατηγικό σχεδιασμό Μάρκετινγκ για την ανάπτυξη τουριστικών προϊόντων.	Ισχυρή προϊοντική κατηγορία Στα Δωδεκάνησα υπάρχουν αξιοσημείωτα στοιχεία πολιτιστικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος (όπως το Κάστρο των Ιπποτών, η Παλιά Πόλη Ρόδου, το Ασκληπιείο, το Κάστρο Αντιμάχειας στην Κω, το Σπήλαιο & Μοναστήρι της Αποκάλυψης στην Πάτμο κ.ά.). Συνδυάζεται με την κατηγορία Ήλιος και Θάλασσα για την ενδυνάμωση της εμπειρίας του επισκέπτη.	Προϊοντική κατηγορία για μελλοντική ανάπτυξη Τα Δωδεκάνησα διαθέτουν υποδομές κυρίως σε Ρόδο και Κω, που υποστηρίζουν την ανάπτυξη τουριστικού προϊόντος σε συνδυασμό με Ήλιο & Θάλασσα και Πολιτισμό. Υφίσταται ανάγκη επενδύσεων σε στρατηγικό σχεδιασμό Μάρκετινγκ με ιδιαίτερη έμφαση στο B2B επίπεδο.

Αγορές / Χώρες	Εξειδικευμένα Τμήματα αγοράς	Ειδικά ενδιαφέροντα
Ηνωμένο Βασίλειο	**Νέοι 18-24**	**Romance**
Ιταλία	**Ζευγάρια 25-34**	**Seafront**
Γερμανία	**Οικογένειες 35+**	
Ρωσία	**Τρίτη Ηλικία 55+**	
Ολλανδία		
Σουηδία		

Ελκυστικότητα Προϊόντος: Α' προτεραιότητα · Β' προτεραιότητα · Γ' προτεραιότητα

Για την τοποθέτηση της μάρκας των Δωδεκανήσων σε διεθνές επίπεδο, οι παρακάτω στόχοι είναι ύψιστης σημασίας:

ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΑ

Στρατηγικές Ανάγκες Branding

Ανάγκη στρατηγικής τοποθέτησης των Δωδεκανήσων
με αυτόνομες αξίες και χαρακτήρα που πηγάζουν από τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους
και διέπουν το σύνολο των επιμέρους προορισμών.

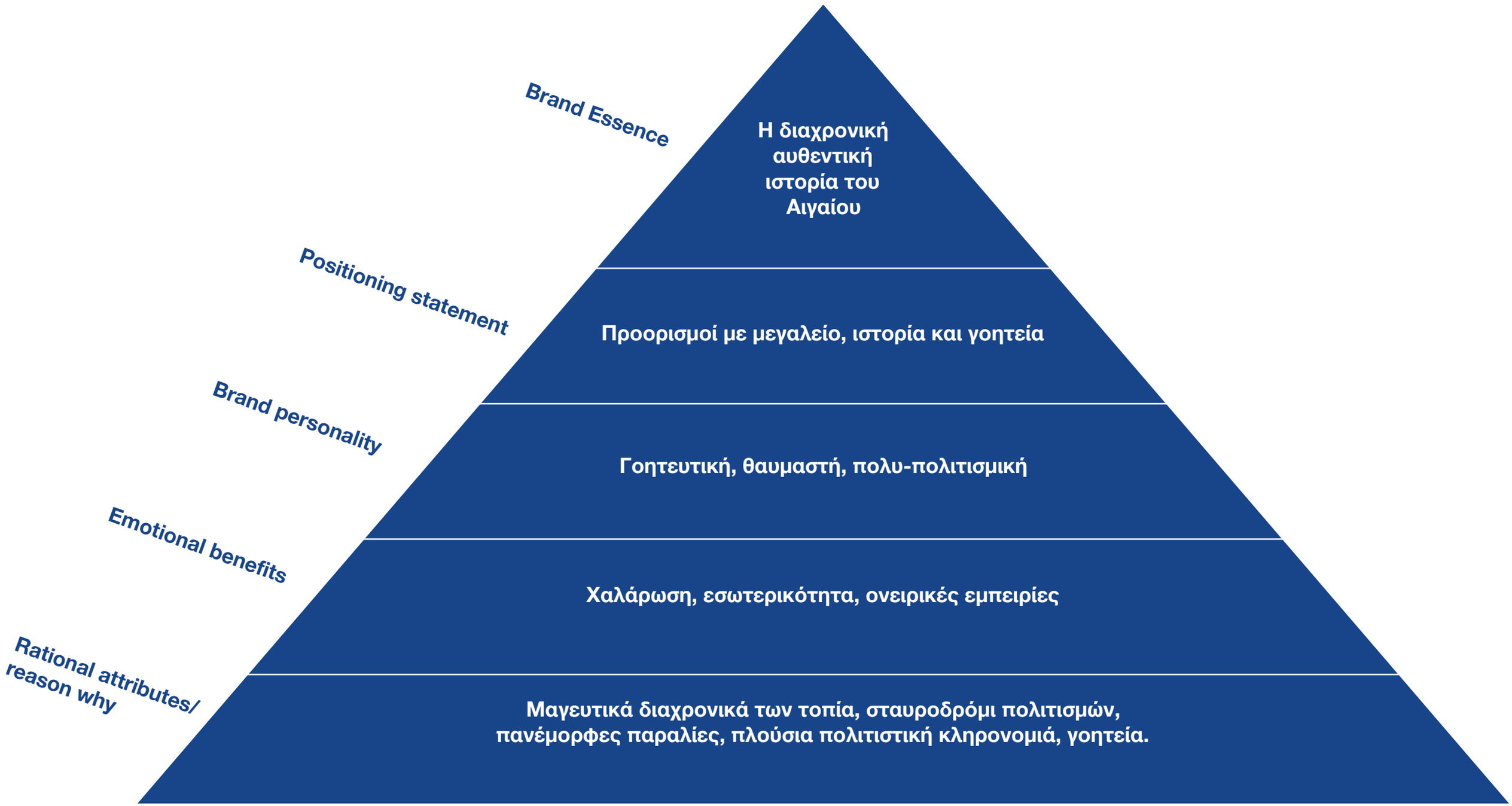
Συνέπεια με την τοποθέτηση του συνόλου του Νοτίου Αιγαίου.

Branding

Αποτύπωση χαρακτήρα και αξιών των Δωδεκανήσων

Χαρακτήρας ▷ **πολυ-πολιτισμικός, μαγευτικός, διαχρονικός, παραδοσιακός**

Αξίες ▷ **αυθεντικότητα, παράδοση, καθαρότητα, κληρονομιά**


Brand Essence
Η διαχρονική αυθεντική ιστορία του Αιγαίου
Positioning statement
Προορισμοί με μεγαλείο, ιστορία και γοητεία
Brand personality
Γοητευτική, θαυμαστή, πολυ-πολιτισμική
Emotional benefits
Χαλάρωση, εσωτερικότητα, ονειρικές εμπειρίες
Rational attributes/ reason why
Μαγευτικά διαχρονικά των τοπία, σταυροδρόμι πολιτισμών, πανέμορφες παραλίες, πλούσια πολιτιστική κληρονομιά, γοητεία.

ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΑ

Η διαχρονικά αυθεντική ιστορία του Αιγαίου

2.6

Κυκλάδες

ΚΥΚΛΑΔΕΣ
Σύνθεση Χαρτοφυλακίου Τουριστικών Προϊόντων

INSETE

Κύριες προϊοντικές κατηγορίες / Υποστηρικτικές κατηγορίες	Ήλιος & Θάλασσα	Ναυτικός Τουρισμός	City Break	Ιατρικός Τουρισμός	Πολιτιστικός/ Θρησκευτικός Τουρισμός	MICE
Αγροτουρισμός - Οικοτουρισμός Γαστρονομία Ευεξία Φύση & Δραστηριότητες	**Κυρίαρχη προϊοντική κατηγορία** Πρόκειται για το πιο ισχυρό προϊόν σε επίπεδο Κυκλάδων: Ονειρικές αμμώδεις παραλίες και κρυστάλλινα νερά με θέα τη μοναδική αρχιτεκτονική όπου κυριαρχεί το μπλε και το λευκό χρώμα. Σε συνδυασμό με τις υποστηρικτικές κατηγορίες, τα εξειδικευμένα τμήματα αγοράς και τα ειδικά ενδιαφέροντα, δημιουργούνται στοχευμένα υποπροϊόντα Ηλίου & Θάλασσας.	Ισχυρή προϊοντική κατηγορία Συνδυάζεται με την κατηγορία Ήλιος & Θάλασσα για την ενδυνάμωση της εμπειρίας του επισκέπτη, με βασικό πλεονέκτημα τη δυνατότητα επίσκεψης πολλών προορισμών σε μια διαδρομή. Υφίσταται ανάγκη επενδύσεων σε επίπεδο υποδομών και στρατηγικού σχεδιασμού Μάρκετινγκ για περαιτέρω ανάπτυξη και ενδυνάμωση του Ναυτικού Τουρισμού.	Προϊοντική κατηγορία για μελλοντική ανάπτυξη. Η κατηγορία αυτή αφορά το προϊόν που δύνανται να προσφέρουν τα αστικά κέντρα. Στο επίπεδο των Κυκλάδων, σημαντική είναι η δυνατότητα αξιοποίησης των νησιών με εγγύτητα στην Αττική (Κέα, Άνδρος, Κύθνος) σε συνδυασμό με το τουριστικό προϊόν City Break της Αθήνας.	Προϊοντική κατηγορία για μελλοντική ανάπτυξη. Προϋποθέτει επενδύσεις σε υποδομές, ανθρώπινο δυναμικό, απόκτηση διεθνών διαπιστευτηρίων ποιότητας, νομικές ρυθμίσεις και στρατηγικό σχεδιασμό Μάρκετινγκ για την ανάπτυξη τουριστικών προϊόντων.	Ισχυρή προϊοντική κατηγορία Σε επίπεδο Κυκλάδων, η σημαντική παρουσία στοιχείων πολιτιστικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος (όπως η Δήλος, ο Ναός του Απόλλωνα στη Νάξο, ο Ναός Παναγιάς Εκατονταπυλιανής στην Πάρο, η Παναγιά της Τήνου κ.ά.) συνδυάζεται με τις εμπειρίες Ηλίου & Θάλασσας, ενισχύοντας την πρόταση αξίας προς τον επισκέπτη.	Προϊοντική κατηγορία για μελλοντική ανάπτυξη. Οι Κυκλάδες διαθέτουν υποδομές σε νησιά (όπως η Μύκονος, Σαντορίνη, Σύρος, Μήλος και Τήνος) που υποστηρίζουν την ανάπτυξη τουριστικού προϊόντος σε συνδυασμό με Ήλιο & Θάλασσα και Πολιτισμό. Υφίσταται ανάγκη για περαιτέρω επενδύσεις σε υποδομές και στρατηγικό σχεδιασμό Μάρκετινγκ με ιδιαίτερη έμφαση στο B2B επίπεδο.

Αγορές / Χώρες	Εξειδικευμένα Τμήματα αγοράς	Ειδικά ενδιαφέροντα
Ιταλία	**Νέοι 18-24**	**Romance**
Γαλλία	**Ζευγάρια 25-34**	**Seafront**
Ηνωμένο Βασίλειο	**Οικογένειες 35+**	
Γερμανία	**Τρίτη Ηλικία 55+**	
ΗΠΑ	**LGBT Κοινό**	
Αυστραλία		

Ελκυστικότητα Προϊόντος: Α' προτεραιότητα · Β' προτεραιότητα · Γ' προτεραιότητα

Για την τοποθέτηση της μάρκας των Κυκλάδων σε διεθνές επίπεδο, οι παρακάτω στόχοι είναι ύψιστης σημασίας:

ΚΥΚΛΑΔΕΣ

Στρατηγικές Ανάγκες Branding

Ανάγκη στρατηγικής τοποθέτησης των Κυκλάδων
με αυτόνομες αξίες και χαρακτήρα που πηγάζουν από τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους
και διέπουν το σύνολο των επιμέρους προορισμών.

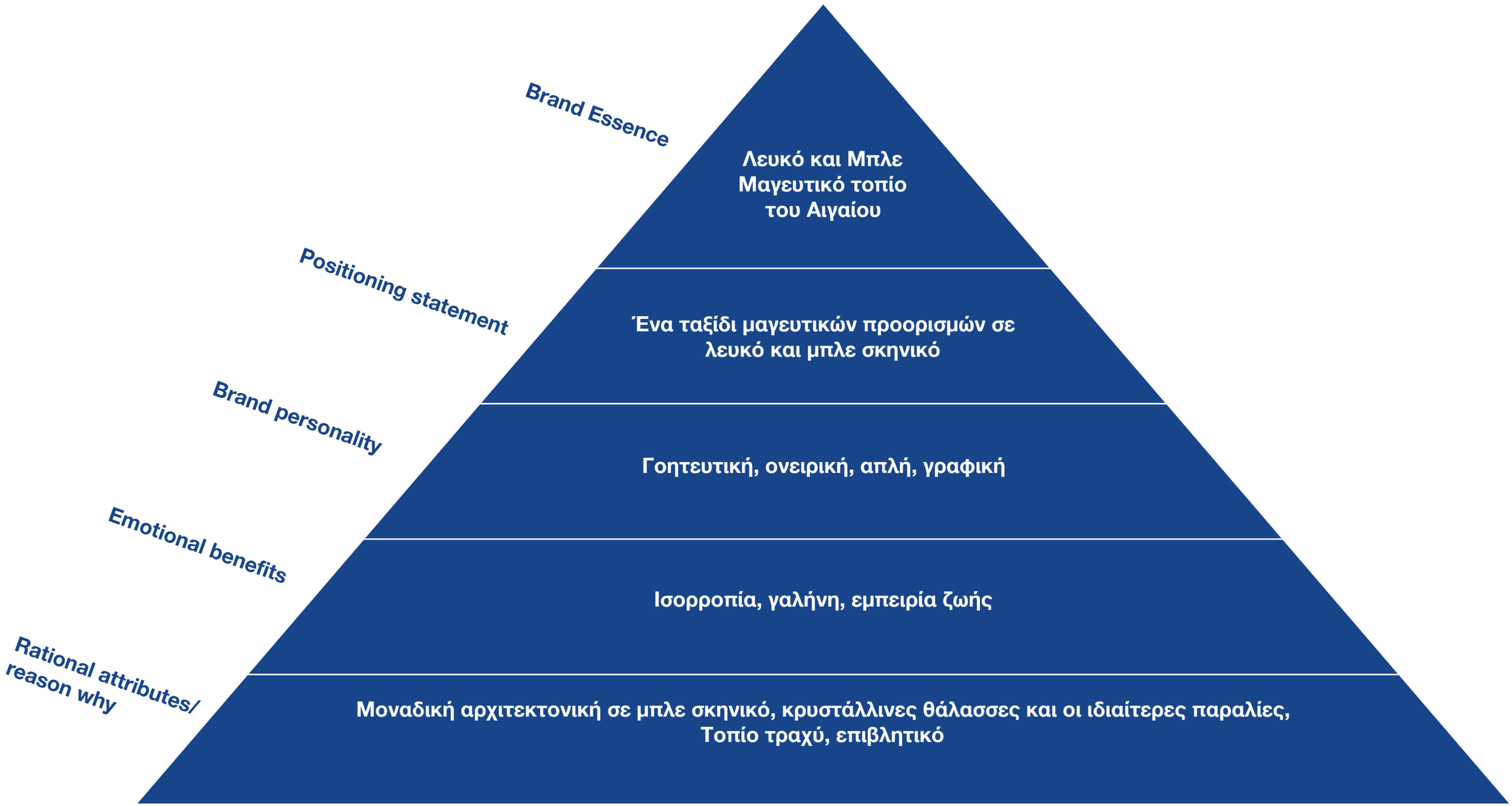
Συνέπεια με την τοποθέτηση του συνόλου του Νοτίου Αιγαίου.

Branding

Αποτύπωση χαρακτήρα και αξιών των Κυκλάδων

Χαρακτήρας ▷ **γοητευτικός, ονειρικός, απλός, γραφικός**

Αξίες ▷ **καθαρότητα, παράδοση, ποικιλία, ικανοποίηση**


Brand Essence
Λευκό και Μπλε
Μαγευτικό τοπίο
του Αιγαίου
Positioning statement
Ένα ταξίδι μαγευτικών προορισμών σε
λευκό και μπλε σκηνικό
Brand personality
Γοητευτική, ονειρική, απλή, γραφική
Emotional benefits
Ισορροπία, γαλήνη, εμπειρία ζωής
Rational attributes/
reason why
Μοναδική αρχιτεκτονική σε μπλε σκηνικό, κρυστάλλινες θάλασσες και οι ιδιαίτερες παραλίες,
Τοπίο τραχύ, επιβλητικό

ΚΥΚΛΑΔΕΣ

Λευκό και Μπλε Μαγευτικό τοπίο του Αιγαίου

2.7

Ιεράρχηση Προϊόντων Νοτίου Αιγαίου

Εστίαση στα δυνατά προϊόντα με δυναμική ανάδειξης. Οι δυναμικές κατηγορίες αποτελούν ευκαιρίες ανάπτυξης, χαρακτηρίζονται από δυναμική προσέλκυσης κοινών και αποτελούν κατηγορίες συμπληρωματικής φύσης.

μοντέλο iceberg

δυνατά

Ήλιος και Θάλασσα
Στρατηγική προτεραιότητα δίνεται στο κύριο προϊόν Ηλίου και Θάλασσας.

Πολιτιστικός/Θρησκευτικός Τουρισμός
Ευκαιρία ανάπτυξης αποτελεί ο Πολιτιστικός/Θρησκευτικός Τουρισμός, ο οποίος ενισχύει και εμπλουτίζει τις εμπειρίες των προϊόντων Ηλίου και Θάλασσας.

δυναμικά

Nautical Τουρισμός

MICE Τουρισμός
Διαθέτουν δυναμική και μπορούν να αναπτυχθούν περαιτέρω σε συνδυασμό με το προϊόν Ήλιος και Θάλασσα. Χρειάζεται στρατηγικός σχεδιασμός Μάρκετινγκ και επένδυση σε επίπεδο υποδομών.

προς ανάπτυξη

City Break τουρισμός

Ιατρικός τουρισμός

Αποτελούν προϊοντικές κατηγορίες για μελλοντική ανάπτυξη.

2.8

Στρατηγική Εξειδίκευσης Προϊόντων Sun & Beach

Η προϊοντική κατηγορία Sun & Beach αποτελεί **το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα του Νοτίου Αιγαίου.** Είναι άμεσης προτεραιότητας και διαθέτει υψηλή ελκυστικότητα και δυναμική για περαιτέρω ανάπτυξη της τουριστικής ζήτησης.

Νότιο Αιγαίο

No1 τουριστικό προϊόν Sun & Beach
στην Ελλάδα

Άμεση προτεραιότητα

Υψηλή ελκυστικότητα

Δυνατότητα περαιτέρω ανάπτυξης

Ανάδειξη της ευκαιρίας και αξιοποίηση του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος με στόχο τη θωράκιση του τουριστικού προϊόντος.

Το Νότιο Αιγαίο δικαιωματικά αποτελεί τον ειδικό του Sun & Beach στην Ελλάδα. Η περαιτέρω εξειδίκευση της κατηγορίας προσφέρει μια ευκαιρία που δεν έχει αξιοποιηθεί κατά το παρελθόν και δύναται να προσελκύσει επιπλέον κοινά, να αυξήσει το επίπεδο των τουριστικών δαπανών καθώς και να συμβάλει στην επέκταση της τουριστικής περιόδου. Η επέκταση της τουριστικής περιόδου στοχεύει στη μεγαλύτερη πληρότητα κατά τους καλοκαιρινούς μήνες και στην ενίσχυση της ζήτησης κατά τους shoulder months (Μάιος & Σεπτέμβριος), ειδικά για προορισμούς με σημαντικά περιθώρια ανάπτυξης (dormant capacity) κατά τους μήνες αυτούς.

Νότιο Αιγαίο → Οι Ειδικοί του Sun & Beach στην Ελλάδα

Εξειδίκευση Προϊόντων Sun & Beach

- Προσέλκυση τουριστών υψηλότερου εισοδήματος και δυναμικής δαπάνης
- Επέκταση της τουριστικής περιόδου ανά προορισμό
  - Μεγαλύτερη πληρότητα κατά τους καλοκαιρινούς μήνες
  - Ενίσχυση της ζήτησης κατά τους shoulder months

Τα τουριστικά προϊόντα υιοθετούν πρακτικές στόχευσης σε εξειδικευμένα τμήματα αγοράς και εστιάζουν σε ειδικές πτυχές της κατηγορίας Ηλίου και Θάλασσας ικανοποιώντας τις ανάγκες των τμημάτων αυτών. Μέσα από τη **δομημένη σύνθεση προϊοντικών χαρακτηριστικών και εμπειριών Ηλίου και Θάλασσας, σε συνδυασμό με στοιχεία από τις υποστηρικτικές κατηγορίες** δημιουργούνται **εξειδικευμένα τουριστικά προϊόντα.**

Αναβάθμιση τουριστικού προϊόντος με εξειδικευμένα προϊόντα

Δημιουργία εξειδικευμένων κατηγοριών
Sun & Beach

Στόχευση σε κύριες αγορές και συγκεκριμένα τμήματα αγοράς
που διαθέτουν δυναμική για ανάπτυξη

Ανάπτυξη ξεχωριστών ενδιαφερόντων
που ανταποκρίνονται σε ειδικές ανάγκες επισκεπτών

Εστίαση σε εξειδικευμένα τμήματα αγοράς
που διαθέτουν μεγαλύτερη αγοραστική δύναμη

+

Στοιχεία δημιουργίας εξειδικευμένων προϊόντων

Κύριο Προϊόν
Ήλιος και Θάλασσα

Πρόσθετα προϊοντικών κατηγοριών (add ons)
Πολιτισμός και Θρησκεία
Φύση και Δραστηριότητες

Ειδικά ενδιαφέροντα (unique desires)
Romance
Lifestyle
Accessibility

Τμήματα αγοράς
Νέοι
Ζευγάρια
Οικογένειες
Τρίτη ηλικία
LGBT κοινό

Στόχοι εξειδικευμένων προϊόντων

Αύξηση του αριθμού επισκεπτών
μέσω της ικανοποίησης ξεχωριστών επιθυμιών.
μέσω της διεύρυνσης του προϊόντος Sun & Beach.

Άμβλυνση της εποχικότητας
μέσω της δημιουργίας τουριστικών προτάσεων με μικρότερη εξάρτηση από τις καιρικές συνθήκες.

Αύξηση της μέσης δαπάνης
μέσω της προσφοράς περισσότερων και μεγαλύτερης αξίας υπηρεσιών εντός και εκτός καταλυμάτων.

2.9

Σύνθεση Εξειδικευμένων Προϊόντων Sun & Beach

Για την κύρια κατηγορία Ηλίου και Θάλασσας στο Νότιο Αιγαίο, αναπτύχθηκαν εξειδικευμένα τουριστικά προϊόντα με ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και πτυχές, όπως αυτά υποδεικνύονται από τις **υποστηρικτικές και εξειδικευμένες προϊοντικές κατηγορίες.**

Εξειδικευμένα προϊόντα Sun & Beach Νοτίου Αιγαίου

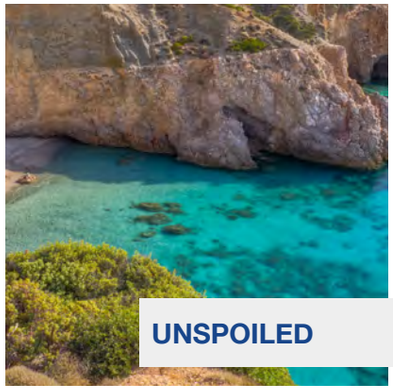
Για τους λάτρεις του ρομαντικού στοιχείου. Αξιοποίηση της αναπτυσσόμενης δυναμικής για γάμους, honeymoon και γαμήλιες προτάσεις.

Για high net worth individuals που επισκέπτονται πολυτελή καταλύματα με εξειδικευμένες υπηρεσίες φιλοξενίας και διαμονής σε φημισμένους προορισμούς. Απευθύνεται σε

Για τους λάτρεις της έντονης νυχτερινής ζωής. Ανάδειξη και αξιοποίηση του ελληνικού τρόπου διασκέδασης στους νησιωτικούς προορισμούς.

Προορισμοί με ιδιαίτερη κουλτούρα και ατμόσφαιρα, χαρακτηριστική αρχιτεκτονική και άφθονες επιλογές καταλυμάτων και εστίασης.

Δραστηριότητες θαλάσσιες και μη, που ενισχύουν την εμπειρία του επισκέπτη σε συνδυασμό με το μοναδικό φυσικό τοπίο των νησιών.



Προορισμοί με ανέπαφη φύση, παρθένα τοπία και κρυμμένες ομορφιές, για τους λάτρεις των περιηγήσεων και των εξερευνήσεων στη φύση.

Απευθύνεται σε οικογένειες και υποστηρίζεται από προορισμούς με all inclusive καταλύματα και δραστηριότητες για οικογένειες και παιδιά.

Απευθύνεται σε νεαρά ζευγάρια που θέλουν να ζήσουν πιο ιδιαίτερες στιγμές, σε ήρεμα και γραφικά μέρη.

Απευθύνεται στο κοινό της τρίτης ηλικίας που αναζητεί προορισμούς εύκολης πρόσβασης για ήρεμες διακοπές και χαλάρωση.

Προορισμοί δεκτικοί σε LGBT τουρισμό, με ανεπτυγμένες υποδομές και εξειδικευμένα ξενοδοχεία.

Συνδυασμός του ήλιου, της θάλασσας και των παραλιών, με περιήγηση και ξενάγηση σε τοποθεσίες με ιδιαίτερο πολιτιστικό ενδιαφέρον και αξιοσημείωτα αξιοθέατα.

INSETE

Ο συνδυασμός της κύριας κατηγορίας Ηλίου και Θάλασσας με τις υποστηρικτικές κατηγορίες, τα εξειδικευμένα τμήματα αγοράς και τα ειδικά ενδιαφέροντα, συντελεί στην ανάπτυξη στοχευμένων υποπροϊόντων Ηλίου και Θάλασσας.

Εξειδικευμένα προϊόντα Sun & Beach	Luxury High End	LGBT	Family All Inclusive	Nightlife / Youthful	Cultural	Senior/ Elderly	Romance Boutique	Lifestyle	Couples	Unspoiled Traditional	Action
Υποστηρικτικές κατηγορίες											
Πολιτισμός/Θρησκεία	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Γαστρονομία	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Ευεξία	✓	✓				✓	✓				
Φύση και δραστηριότητες		✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
Αγροτουρισμός - Οικοτουρισμός										✓	
Εξειδικευμένα τμήματα αγοράς											
Νέοι 18-24		✓		✓						✓	✓
Ζευγάρια 25-34	✓	✓			✓		✓	✓	✓	✓	
Οικογένειες 35+	✓		✓		✓			✓			
3η ηλικία						✓					
LGBT		✓									
Ειδικά Ενδιαφέροντα											
Romace							✓				
Seafront	✓										

Ελκυστικότητα Προϊόντος Α' προτεραιότητα Β' προτεραιότητα Γ' προτεραιότητα

Ιεράρχηση Εξειδικευμένων Προϊόντων
Δυνατά Προϊόντα Sun & Beach

Η ιεράρχηση των εξειδικευμένων τουριστικών προϊόντων συμβάλλει στη κατάρτιση στρατηγικής για την ενδυνάμωση και την ανάπτυξή τους, σε επίπεδο επικοινωνίας και προβολής.

δυνατά προϊόντα Sun & Beach

Family SUN & BEACH
Οι οικογενειακές διακοπές με το χρώμα του Αιγαίου

Nightlife/Youthful SUN & BEACH
Η upbeat ελληνική νυχτερινή ζωή των νησιών

Luxury SUN & BEACH
State of the art experience

LGBT SUN & BEACH
Τα πιο εκφραστικά νησιά για κάθε επιλογή

Romance SUN & BEACH
Τα διάσημα ρομαντικά καταφύγια του Αιγαίου

Action SUN & BEACH
Μια εμπειρία δραστηριοτήτων μοναδική για κάθε ενδιαφέρον

Lifestyle SUN & BEACH
Το ασύγκριτο lifestyle του Αιγαίου

Couples SUN & BEACH
Τα αυθεντικά αιγαιοπελαγίτικα νησιά για ζευγάρια

Unspoiled SUN & BEACH
Η άθικτη φύση του Αιγαίου

Senior/Elderly SUN & BEACH
Golden Aegean for the golden years

Cultural SUN & BEACH
Ένας συνδυασμός πολιτισμού και θάλασσας μοναδικός στον κόσμο

μοντέλο iceberg

Από τα πιο δημοφιλή και διαδεδομένα τουριστικά προϊόντα, το Family Sun & Beach προσελκύει κάθε χρόνο εκατομμύρια επισκεπτών προσφέροντας μοναδικές εμπειρίες, για ξέγνοιαστες καλοκαιρινές διακοπές με νησιώτικη χροιά, σε όλα τα μέλη της οικογένειας.

Family SUN & BEACH

Η εμπειρία	Ελευθερία και ασφάλεια για ξέγνοιαστες διακοπές με τα παιδιά: ήρεμη ατμόσφαιρα, οργανωμένες χρυσές παραλίες, τοπική κουλτούρα με επιλογές διασκέδασης και ψυχαγωγίας, πολλές επιλογές φαγητού και δραστηριοτήτων, διαμονή εντός των all inclusive ξενοδοχείων, εξερεύνηση του τοπίου, περίπατοι στα γραφικά χωριά.
Πολιτισμός και Θρησκεία	Στοιχεία με έντονο πολιτιστικό ενδιαφέρον εμπλουτίζουν την εμπειρία των επισκεπτών, μέσω περιηγήσεων σε αρχαιολογικούς χώρους και επισκέψεων σε αξιοθέατα, μνημεία και μουσεία.
Φύση και Δραστηριότητες	Δραστηριότητες για όλη την οικογένεια, με έμφαση στην ψυχαγωγία και τη διασκέδαση των παιδιών: δραστηριότητες στη θάλασσα, ποδηλασία, παιχνίδι σε πάρκα αναψυχής και πολλές ακόμη επιλογές, διατηρούν το ενδιαφέρον αμείωτο.
Γαστρονομία	Παραδοσιακές ταβέρνες με τοπικές γεύσεις και συνταγές, αλλά και εστιατόρια με τοπική ή διεθνή κουζίνα, ενισχύουν τη γευστική εμπειρία μικρών και μεγάλων. Η διαθεσιμότητα για διαμόρφωση ειδικού παιδικού μενού, δίνει ακόμη μεγαλύτερη αξία στην εμπειρία των παιδιών.
Μοναδικά Στοιχεία	Οργανωμένες παραλίες με φαγητό, ποτό και δραστηριότητες για τα παιδιά, ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις με πλήθος παρεχόμενων υπηρεσιών, βόλτα στη γραφική χώρα, εστιατόρια και ταβέρνες με τοπικό χρώμα.
Τοποθέτηση	Οι οικογενειακές διακοπές με το χρώμα του Αιγαίου

Ενδεικτικοί προορισμοί
Ρόδος, Κως, Νάξος, Σύρος, Τήνος

Αγορές
Γαλλία, Ηνωμένο Βασίλειο, Γερμανία, ΗΠΑ

Τμήματα Αγοράς
Οικογένειες με παιδιά 35+

Το στοιχείο του ρομαντισμού είναι διάχυτο στο Νότιο Αιγαίο. Τα νησιά ως προορισμοί ανέκαθεν προσείλκυαν τα κοινά που αναζητούν μαγευτικές στιγμές απόλαυσης στα μοναδικά τοπία και ηλιοβασιλέματα. Ταυτόχρονα, προσφέρεται μια ευκαιρία περαιτέρω ανάπτυξης, συνδυάζοντας τον τουρισμό με τη διοργάνωση και την υλοποίηση γάμων, με ταξίδι για μήνα του μέλιτος και γαμήλιες προτάσεις. Δημιουργείται έτσι ένα ευρύ φάσμα επιλογών, για τους επισκέπτες που αναζητούν μοναδικές ρομαντικές στιγμές.

Romance SUN & BEACH

Η εμπειρία	Νησιά με διάχυτο ρομαντισμό, μαγευτικά ηλιοβασιλέματα και παραλίες απαράμιλλης ομορφιάς, για στιγμές που θα συντροφεύουν το ζευγάρι μια ολόκληρη ζωή.
Πολιτισμός και Θρησκεία	Κοσμοπολίτικη κουλτούρα, αξιοσημείωτα αξιοθέατα και σημεία με πολιτιστικό ενδιαφέρον, εμπλουτίζουν την εμπειρία και διευρύνουν το εύρος επιλογών του ζευγαριού.
Φύση και Δραστηριότητες	Θαλάσσιες και όχι μόνο δραστηριότητες, σε συνδυασμό με το μοναδικό φυσικό τοπίο, προσφέρουν μια διαφορετική εμπειρία αναψυχής για το ζευγάρι.
Γαστρονομία	Παραδοσιακές ταβέρνες, εστιατόρια με φρέσκα θαλασσινά, αλλά και haute cuisine από γνωστούς chef, προσφέρουν αξέχαστες γευστικές εμπειρίες.
Μοναδικά Στοιχεία	Διάσημες τοποθεσίες με μαγευτικά ηλιοβασιλέματα (Οία-Μικρή Βενετία), ηφαιστειογενή και αυθεντικά τοπία, παραλίες με μοναδικές αποχρώσεις και καθαρά κρυστάλλινα νερά, συνδυάζονται με την υψηλού επιπέδου φιλοξενία.
Τοποθέτηση	Τα διάσημα ρομαντικά καταφύγια του Αιγαίου

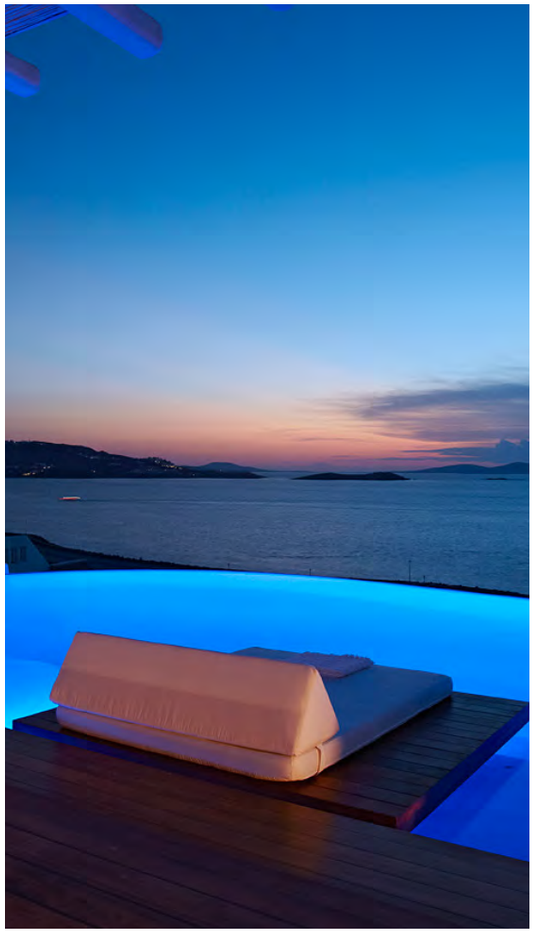
Ενδεικτικοί Προορισμοί
Μύκονος, Σαντορίνη, Κως

Κύριες Αγορές
Όλες οι αγορές

Τμήματα Αγοράς
Νέοι και Ζευγάρια 20+

Ο τουρισμός Luxury Sun & Beach είναι ένα από τα πιο εξεζητημένα τουριστικά προϊόντα. Οι παγκόσμιου φήμης προορισμοί όπως η Μύκονος, η Σαντορίνη και η Ρόδος, προσφέρουν κοσμοπολίτικη ατμόσφαιρα και υψηλού επιπέδου υπηρεσίες για πολλούς high net worth individuals. Ένα προϊόν με μεγάλη δυναμική και μοναδικά στοιχεία παγκοσμίως.

Luxury SUN & BEACH



Η εμπειρία	Κοσμοπολίτικη ατμόσφαιρα, έντονη κοινωνικότητα, οργανωμένες παραλίες με υψηλό επίπεδο υπηρεσιών, ποικιλομορφία και ένταση της νυχτερινής ζωής, ακριβά καταστήματα με διεθνή brands, καταλύματα με εξεζητημένες παροχές και εξειδικευμένες υπηρεσίες φιλοξενίας και διαμονής.
Πολιτισμός και Θρησκεία	Μείγμα πολιτιστικής και τουριστικής κουλτούρας, αξιοσημείωτα αξιοθέατα (όπως η Μικρή Βενετία Μυκόνου και το μεσαιωνικό κάστρο στη Ρόδο).
Γαστρονομία	Εστιατόρια με διεθνή haute cuisine από γνωστούς chef αλλά και τοπική κουζίνα.
Μοναδικά Στοιχεία	Παγκοσμίου φήμης νησιά, πολυτελή καταλύματα και υπηρεσίες, φημισμένα τοπία (όπως το ηλιοβασίλεμα στην Οία, η καλντέρα στη Σαντορίνη, οι μοναδικής έντασης νύχτες στη Μύκονο, τα αξιοθέατα και γραφικά χωριά στη Ρόδο), πανέμορφες παραλίες με ιδιαίτερα χαρακτηριστικά (όπως η μαύρη, η κόκκινη και η λευκή παραλία της Σαντορίνης και οι χρυσές παραλίες της Μυκόνου και της Ρόδου).
Τοποθέτηση	State of the art experience

Ενδεικτικοί Προορισμοί
Ρόδος, Μύκονος, Σαντορίνη

Αγορές
Ιταλία, Γαλλία, ΗΠΑ, Ηνωμένο Βασίλειο, Γερμανία

Τμήματα Αγοράς
Ζευγάρια και Οικογένειες 35-55

Δημοφιλή νησιά με ιδιαίτερο χαρακτήρα και αρχιτεκτονική που διαμορφώνουν με το δικό τους μοναδικό τρόπο την προσφερόμενη εμπειρία του προϊόντος. Προσελκύουν κάθε χρόνο επισκέπτες που θέλουν να μυηθούν στη τοπική κουλτούρα.

Lifestyle SUN & BEACH

Η εμπειρία	Προορισμοί με ιδιαίτερη κουλτούρα και ατμόσφαιρα, χαρακτηριστική αρχιτεκτονική, άφθονες επιλογές καταλυμάτων, επιλογές εστίασης με τοπική και διεθνή κουζίνα, επιλογές ποτών (cocktail). Ιδιαίτερες παραλίες οργανωμένες και μη, περίπατοι στα σοκάκια, αγορές.
Πολιτισμός και Θρησκεία	Τα αξιοσημείωτα πολιτιστικά στοιχεία εμπλουτίζουν την εμπειρία, με επισκέψεις σε αρχαιολογικούς χώρους, μουσεία και τοποθεσίες με ιστορικό ενδιαφέρον.
Φύση και Δραστηριότητες	Οι δραστηριότητες στη θάλασσα σε συνδυασμό με την περιήγηση στο πλούσιο φυσικό τοπίο, ενισχύουν την εμπειρία του επισκέπτη μέσα από την χαρά της ανακάλυψης των όμορφων τοποθεσιών του προορισμού.
Γαστρονομία	Ήσυχες ταβέρνες και εστιατόρια με τοπική ή διεθνή κουζίνα, προσφέρουν ένα μοναδικό γευστικό ταξίδι με φόντο το παραδοσιακό σκηνικό του προορισμού.
Μοναδικά Στοιχεία	Ο κοσμοπολίτικος και γραφικός χαρακτήρας της Νάουσας στην Πάρο με την έντονη νυχτερινή ζωή, η πολιτιστική δραστηριότητα και τα όμορφα τοπία της Σίφνου, η θρησκευτικότητα της Πάτμου, ο αρχοντικός χαρακτήρας της Άνδρου, η αυθεντική ομορφιά της Σύμης και του Καστελόριζου.
Τοποθέτηση	Ο Αυθεντικός Παλμός του Αιγαίου

Ενδεικτικοί Προορισμοί
Πάρος, Άνδρος, Σίφνος, Πάτμος, Σύμη, Καστελόριζο

Αγορές
Ιταλία, Ηνωμένο Βασίλειο, Γερμανία

Τμήματα Αγοράς
Ζευγάρια 20-30
Οικογένειες 35-45

Το Νότιο Αιγαίο διαθέτει προορισμούς με **μοναδικές τοποθεσίες και ιδανικές συνθήκες για εξειδικευμένα σπορ.** Οι δραστηριότητες μπορούν να αναδειχθούν σε διεθνή events που με την κατάλληλη υποδομή, οργάνωση και επικοινωνία, θα προσελκύουν όχι μόνο συμμετέχοντες αλλά και κοινό που θα τα παρακολουθεί, διεισδύοντας έτσι σε νέα κοινά και τμήματα αγοράς.

Action SUN & BEACH

Η εμπειρία

Μια ποικιλία δραστηριοτήτων σε θάλασσα και στεριά που συνδυάζει το μοναδικό τοπίο, τα κρυστάλλινα νερά και τις ομορφιές κάθε προορισμού με τη δράση, την ελευθερία, και τη χαρά της ανακάλυψης. Η περιπέτεια ξεκινά με τις δραστηριότητες, την απόλαυση του λαμπερού ήλιου και της υπέροχης θάλασσας και συνεχίζεται με την απόλαυση μοναδικών τοπικών συνταγών και περιπάτων στο αυθεντικό νησιωτικό σκηνικό.

Γαστρονομία

Η τοπική γαστρονομία, μέσα από τις παραδοσιακές συνταγές και τα τοπικά προϊόντα, προσδίδει το δικό της χρώμα στην εμπειρία.

Μοναδικά Στοιχεία

Το Νότιο Αιγαίο διαθέτει ιδανικά μέρη για αθλητικές δραστηριότητες:
Windsurfing & kite surfing: Πάρος, Νάξος, Τήνος, Σύρος
Καταδύσεις: Πάρος, Κάρπαθος
Αναρρίχηση: Κάλυμνος
Αθλητικά events: Πάρος και Σαντορίνη.

Τοποθέτηση

Ελευθερία και Αδρεναλίνη με φόντο τα νησιά του Αιγαίου

Ενδεικτικοί Προορισμοί
Πάρος, Τήνος, Σύρος, Νάξος, Κάλυμνος Κάρπαθος

Αγορές
Γαλλία, Ηνωμένο Βασίλειο, Γερμανία, Αυστραλία

Τμήματα Αγοράς
Νέοι 18-30

Η κατηγορία του Πολιτιστικού Τουρισμού δρα συμπληρωματικά με το προϊόν Ήλιος και Θάλασσα προσφέροντας μια μοναδική εμπειρία γνώσης και απόλαυσης του φημισμένου ελληνικού καλοκαιριού. Τα αξιόλογα πολιτιστικά μνημεία προσδίδουν στοιχεία ταυτότητας στους προορισμούς (μεσαιωνικό θέμα στη Ρόδο και Κω, θρησκευτική κατάνυξη στην Πάτμο, κ.ά.). Ένα προϊόν που εμπλουτίζει την εμπειρία του επισκέπτη για Ήλιο και Θάλασσα.

Cultural SUN & BEACH

Η εμπειρία	Περιήγηση σε αξιοθέατα, μνημεία, μουσεία και σημεία πολιτιστικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος κάτω από τον λαμπερό ήλιο και την πανταχού παρούσα θάλασσα του Αιγαίου. Το αίσθημα δέους για το παρελθόν και την ιστορία συναντά τη χαλάρωση και την απόλαυση στις ονειρικές παραλίες που βρίσκονται σε απόσταση αναπνοής από τα αξιοθέατα.
Φύση και Δραστηριότητες	Ο συνδυασμός απόλαυσης του φυσικού τοπίου με την περιήγηση σε σημεία πολιτιστικού ενδιαφέροντος καθώς και η δυνατότητα για δραστηριότητες (π.χ. ποδηλασία), ενισχύουν την εμπειρία του επισκέπτη.
Γαστρονομία	Η πλούσια τοπική κουζίνα με μοναδικές συνταγές και προϊόντα που επί γενεές συμβάλλουν στην υγιεινή και ισορροπημένη διατροφή, βοηθά στην ανάδειξη της ιδέας του Ευ Ζην.
Μοναδικά Στοιχεία	Επίσκεψη σε μοναδικά, αξιοσημείωτα μνημεία αρχαίας και μεσαιωνικής ιστορίας (Ρόδος: Κάστρο Ιπποτών, Ακρόπολη Λίνδου, Δήλος: αρχαία πολιτεία, Σαντορίνη: Ακρωτήρι, Κως: Ασκληπιείο, Πάτμος: Μοναστήρι Αγίου Ιωάννη) και συγχρόνως απόλαυση στις χρυσαφένιες παραλίες με τα κρυστάλλινα νερά.
Τοποθέτηση	Ένας συνδυασμός πολιτισμού και θάλασσας, μοναδικός στον κόσμο

Ενδεικτικοί Προορισμοί
Ρόδος, Δήλος (Μύκονος), Σαντορίνη, Κως, Πάτμος

Αγορές
Ιταλία, Γαλλία, ΗΠΑ, Ηνωμένο Βασίλειο, Γερμανία

Τμήματα Αγοράς
Ζευγάρια και Οικογένειες 35-55

Τα τμήμα LGBT αποτελεί μια μεγάλη ευκαιρία για τον τουρισμό στο Νότιο Αιγαίο λόγω της αυξημένης δυναμικής σε διεθνές επίπεδο. υρίαρχοι μοχλοί αξιοποίησης αποτελούν η δεκτικότητα των προορισμών, η παροχή υπηρεσιών υψηλού επιπέδου για διαμονή και ψυχαγωγία και η κατάλληλη επικοινωνιακή τοποθέτηση με έμφαση στις ανάγκες και χαρακτηριστικά του τμήμτος αγοράς.

LGBT SUN & BEACH

Η εμπειρία	Απόλαυση Ήλιου και Θάλασσας σε προορισμούς δεκτικούς σε LGBT τουρισμό, με ανεπτυγμένες υποδομές και εξειδικευμένες υπηρεσίες. Νησιά με κοσμοπολίτικο χαρακτήρα, έντονη νυχτερινή ζωή αλλά και απόμερες τοποθεσίες.
Φύση και Δραστηριότητες	Τοπία μοναδικά στον κόσμο με θέα και φυσικές ομορφιές, δημιουργούν το ιδανικό σκηνικό για βόλτες και περιηγήσεις καθ' όλη τη διάρκεια της μέρας. Δραστηριότητες στη θάλασσα αυξάνουν την ένταση και το αίσθημα της περιπέτειας.
Γαστρονομία	Εστιατόρια με διεθνή haute cuisine από γνωστούς chef ή τοπική κουζίνα.
Μοναδικά Στοιχεία	Παγκοσμίου φήμης προορισμοί δεκτικοί σε LGBT τουρισμό, απόλαυση Ήλιου και Θάλασσας σε μοναδικές τοποθεσίες με θέα και άλλα ενδιαφέροντα, διασκέδαση και ψυχαγωγία σε bar και clubs, κοσμοπολίτικη ατμόσφαιρα, φημισμένα τοπία (ηλιοβασίλεμα Οίας, καλντέρα Σαντορίνης, μικρή Βενετία και έντονη νυχτερινή ζωή στη Μύκονο), πανέμορφες παραλίες με ιδιαίτερα χαρακτηριστικά, εξειδικευμένα καταστήματα και ψυχαγωγία.
Τοποθέτηση	Τα πιο εκφραστικά και δημοφιλή νησιά για κάθε επιλογή

Ενδεικτικοί Προορισμοί
Μύκονος, Σαντορίνη

Αγορές
Όλες οι αγορές

Τμήματα Αγοράς
Νέοι και Ζευγάρια 20+

Η ένταση της νυχτερινής ζωής στην Ελλάδα, είναι ένα διεθνές χαρακτηριστικό γνώρισμα της χώρας που σε συνδυασμό με την απόλαυση Ηλίου και Θάλασσας δημιουργεί ένα μοναδικό προϊόν, ανταγωνιστικό σε προορισμούς όπως η Ibiza και η Καραϊβική. Τα νησιά του Αιγαίου είναι κατεξοχήν προορισμοί ελευθερίας και έκφρασης. Ένα προϊόν μέσα στο DNA του Νοτίου Αιγαίου.

Nightlife SUN & BEACH

Η εμπειρία	Προορισμοί φημισμένοι για την έντονη νυχτερινή ζωή τους: πολύβουα bar, clubs με φημισμένους djs, καλοκαιρινά θεματικά πάρτι. Οι νεαροί επισκέπτες, την ημέρα χαλαρώνουν στις πανέμορφες παραλίες και επαναφορτίζονται για τη νυχτερινή διασκέδαση που κρατάει μέχρι τις πρωινές ώρες.
Δραστηριότητες	Θαλάσσιες δραστηριότητες δίνουν την ευκαιρία για έντονες στιγμές και κατά τη διάρκεια της ημέρας, σε συνδυασμό με μπάνιο στη θάλασσα.
Γαστρονομία	Bar-restaurants με μουσική, που συνδυάζουν το φαγητό με τη διασκέδαση, αλλά και παραδοσιακές ταβέρνες με απολαυστικές τοπικές γεύσεις για αυθεντικές στιγμές με την παρέα.
Μοναδικά Στοιχεία	Παγκοσμίου φήμης νησιά για τη νυχτερινή ζωή τους, κοσμοπολίτικη ατμόσφαιρα, πανέμορφες παραλίες. Εξειδικευμένα καταστήματα και ψυχαγωγία.
Τοποθέτηση	Η upbeat ελληνική νυχτερινή ζωή των νησιών

Ενδεικτικοί Προορισμοί
Μύκονος, Σαντορίνη, Πάρος, Ίος, Ρόδος, Κως

Κύριες Αγορές
Ιταλία, Γαλλία, Ηνωμένο Βασίλειο, Σκανδιναβία, Γερμανία, Ολλανδία

Τμήματα Αγοράς
Νέοι 18+

Το Νότιο Αιγαίο ως προορισμός για ζευγάρια, αποτελεί ένα ελκυστικό και δυναμικό προϊόν που προσφέρει εμπειρίες με κύρια στοιχεία τη χαλάρωση και την αρμονία. Η ποικιλομορφία, η εγγύτητα των προορισμών μεταξύ τους, η γραφικότητα και η φυσική ομορφιά κάνουν τα νησιά του Αιγαίου να ξεχωρίζουν στο χάρτη των επιλογών καθώς προσφέρουν στους επισκέπτες τους μοναδικές εμπειρίες.

Couples SUN & BEACH

Η εμπειρία	Ήρεμα νησιά με τοπική κουλτούρα και παραδοσιακό χαρακτήρα. Όμορφες οργανωμένες και ελεύθερες παραλίες για περιπάτους, περιήγηση στα πλακόστρωτα γραφικά σοκάκια των χωριών με τα αρώματα των λουλουδιών, σημεία με ανεμπόδιστη θέα στο Αιγαίο, ρομαντικές φεγγαρόφωτες νύχτες.
Πολιτισμός και Θρησκεία	Γραφικά χωριά με τοπικά έθιμα, παραδόσεις και ενδιαφέρουσες πολιτιστικές εκδηλώσεις.
Γαστρονομία	Παραθαλάσσιες ταβέρνες με φρέσκα θαλασσινά και τοπικές γαστρονομικές προτάσεις.
Μοναδικά Στοιχεία	Μοναδικά τοπία φυσικής ομορφιάς, γαλήνια ατμόσφαιρα και ισορροπία των αισθήσεων, κάνουν τον επισκέπτη να νιώθει ένα με τη φύση και το χαρακτήρα του προορισμού.
Τοποθέτηση	Τα αυθεντικά αιγαιοπελαγίτικα νησιά για ζευγάρια

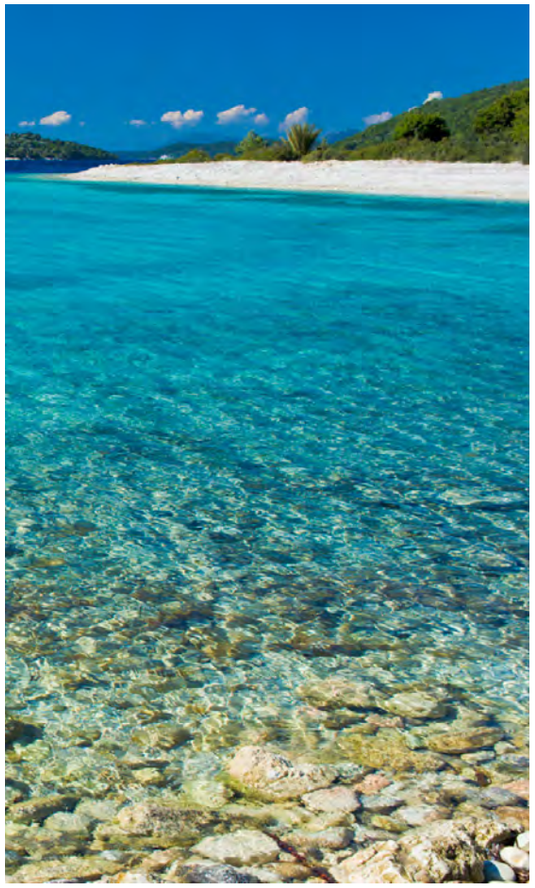
Ενδεικτικοί Προορισμοί
Φολέγανδρος, Πάρος, Σέριφος, Τήνος, Νάξος, Σίφνος, Σύρος, Μήλος, Αμοργός

Κύριες Αγορές
Γαλλία, Ιταλία, Ηνωμένο Βασίλειο, Γερμανία

Τμήματα Αγοράς
Νεαρά ζευγάρια 20-30

Το Νότιο Αιγαίο διαθέτει αμέτρητα νησιά με δυναμική για επισκέπτες που επιθυμούν να **απολαύσουν τη φύση και την τοπική κουλτούρα σε συνδυασμό με τον Ήλιο και Θάλασσα.** Ένα προϊόν με δυναμική, όπου η ομορφιά της φύσης και των ανεξερεύνητων τοπίων κυριαρχούν.

Unspoiled SUN & BEACH



Η εμπειρία	Προορισμοί με ανέπαφη φύση, περιήγηση σε τοπία με τα πόδια ή άλλα μέσα, κολύμπι σε απόμερες κρυστάλλινες παραλίες, χαλάρωση στους παραδοσιακούς οικισμούς, επαφή με το ζεστό και φιλόξενο ανθρώπινο στοιχείο.
Φύση και Δραστηριότητες	Γραφικά τοπία, εκτάσεις παρθένας γης και θάλασσας για πεζοπορία και κολύμπι. Βόλτες σε μοναδικά τοπία και εξερεύνηση κρυμμένων θησαυρών όπως οι απομονωμένες παραλίες σπάνιας ομορφιάς.
Γαστρονομία	Παραθαλάσσιες ταβέρνες με φρέσκα θαλασσινά και τοπικές γαστρονομικές προτάσεις.
Μοναδικά Στοιχεία	Τοπία απαράμιλλης ομορφιάς, ήρεμη ατμόσφαιρα και ισορροπία των αισθήσεων, φέρνουν τον επισκέπτη σε επαφή με το μεγαλείο της φύσης. Απόμερες παραλίες, γραφικοί οικισμοί, τοπικά έθιμα και παραδόσεις.
Τοποθέτηση	Η άθικτη φύση του Αιγαίου

Ενδεικτικοί Προορισμοί
Φολέγανδρος, Σίκινος, Κίμωλος, Σέριφος, Κουφονήσια, Δονούσα, Σχοινούσα, Ηρακλειά, Κέρος, Ανάφη

Κύριες Αγορές
Γαλλία, Ηνωμένο Βασίλειο, Γερμανία, ΗΠΑ, Αυστραλία

Τμήματα Αγοράς
Νέοι 20-30

Το κοινό της τρίτης ηλικίας αποτελεί μια ευκαιρία για την ανάπτυξη του τουρισμού στο Νότιο Αιγαίο αλλά και την άμβλυνση της τουριστικής περιόδου. Η αύξηση του πληθυσμού της τρίτης ηλικίας σε συνδυασμό με την αύξηση του μέσου όρου δαπάνης και της διάρκειας παραμονής, στρέφει την τρίτη ηλικία σε διεθνώς ανταγωνιστικούς προορισμούς. Κύριο κριτήριο για την επιλογή προορισμού είναι η προσβασιμότητα των υποδομών στις μεταφορές, τα καταλύματα και τους χώρους επίσκεψης.

Senior/Elderly SUN & BEACH

Η εμπειρία	Τουρισμός σε προορισμούς με προσβάσιμη υποδομή για την τρίτη ηλικία. Εξειδικευμένες υπηρεσίες ευεξίας και ήσυχες παραλίες όπου οι επισκέπτες απολαμβάνουν τον Ήλιο και τη Θάλασσα με ξεγνοιασιά.
Πολιτισμός και Θρησκεία	Τα αξιοθέατα πολιτιστικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος λειτουργούν υποστηρικτικά στην εμπειρία, καθώς συμπίπτουν με τα ενδιαφέροντα και τις ανάγκες ψυχαγωγίας των επισκεπτών αυτής της ηλικίας.
Γαστρονομία	Η προσεγμένη κουζίνα με εξειδίκευση στις διατροφικές ανάγκες του κοινού, αποτελεί σημαντικό παράγοντα ικανοποίησης. Οι παραδοσιακές συνταγές και τα τοπικά προϊόντα, συμβάλλουν σε ένα μοναδικό γευστικό ταξίδι.
Μοναδικά Στοιχεία	Προσβασιμότητα διαμονής, αναψυχής, εστίασης και παρακολούθησης εκδηλώσεων, παροχή εξειδικευμένων υπηρεσιών, θεραπευτικές υπηρεσίες, προορισμοί με αξιοσημείωτα πολιτιστικά και θρησκευτικά μνημεία.
Τοποθέτηση	Golden Aegean for the golden years

Ενδεικτικοί Προορισμοί
Ρόδος, Κως

Αγορές
Γαλλία, ΗΠΑ, Αυστραλία, Ηνωμένο Βασίλειο, Γερμανία

Τμήματα Αγοράς
Ζευγάρια 60+

3

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ

Στρατηγική Ανταγωνιστικής Ταυτότητας

Η σημερινή τοποθέτηση του Νοτίου Αιγαίου αγκαλιάζει όλα τα νησιά του Αιγαίου κάτω από ένα λογότυπο και ένα όνομα. Μέσω της χρήσης εικαστικών στοιχείων που αποτυπώνουν τα βασικά χαρακτηριστικά, δημιουργεί αντιληπτική τοποθέτηση για ολόκληρη την περιοχή.

AEGEAN ISLANDS
ENDLESS BLUE

Εικαστικός σχεδιασμός στοιχείων branding

Λιτός, χαρακτηριστικός, με απλή γραφή και αξιοποίηση του μύλου-συμβόλου του Αιγαίου.
Ποικιλία χρωμάτων εμπνευσμένη από το τοπικό χρώμα και τη διαφορετικότητα των προορισμών.

Ορισμός branding

Στρατηγική τοποθέτηση που αντιπροσωπεύει το σύνολο των προορισμών του Νοτίου Αιγαίου με βασικό χαρακτηριστικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα το χρώμα της θάλασσας του Αιγαίου: ENDLESS BLUE.

Η σημερινή τοποθέτηση του Νοτίου Αιγαίου αγκαλιάζει όλα τα νησιά του Αιγαίου κάτω από ένα λογότυπο και ένα όνομα.

Υφιστάμενη κατάσταση

Λογότυπο	AEGEAN ISLANDS	Τοποθέτηση που εξυπηρετεί τις ανάγκες με βάση την αντιληπτική χαρτογράφηση των επισκεπτών.
Μήνυμα	**ENDLESS BLUE** **ΑΠΕΡΑΝΤΟ ΓΑΛΑΖΙΟ**	Μήνυμα που προβάλλει το χαρακτηριστικό DNA του Αιγαίου. Το ΑΠΕΡΑΝΤΟ-ENDLESS δεν αποτελεί μοναδικό συγκριτικό στοιχείο και χρήζει τροποποίησης.
Εικαστικός σχεδιασμός στοιχείων branding		Η χρήση του ανεμόμυλου ως στοιχείο του Αιγαίου προσδίδει χρώμα και χαρακτήρα.

Η αποτύπωση των προορισμών κάτω από την ομπρέλα branding της περιφέρειας, προσφέρει συνέπεια στον εικαστικό σχεδιασμό. Η υποστήριξη των προορισμών με την ομπρέλα “Aegean Islands” εξυπηρετεί τη γεωγραφική ένταξή τους κάτω από το Masterband AEGEAN ISLANDS, δεν εξυπηρετεί όμως την ανάδειξη των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών και της μοναδικότητας κάθε προορισμού.

AGATHONISI AEGEAN ISLANDS

KARPATHOS AEGEAN ISLANDS

LEROS AEGEAN ISLANDS

ASTYPALAIA AEGEAN ISLANDS

KASOS AEGEAN ISLANDS

LIPSI AEGEAN ISLANDS

CHALKI AEGEAN ISLANDS

KASTELORIZO AEGEAN ISLANDS

NISYROS AEGEAN ISLANDS

KALYMNOS AEGEAN ISLANDS

RHODES AEGEAN ISLANDS

PATMOS AEGEAN ISLANDS

Κάτω από την ομπρέλα branding αναγνωρίζονται και αποτυπώνονται μια σειρά από θεματικά τουριστικά προϊόντα σχετικά με τις δραστηριότητες και τις εμπειρίες που προσφέρουν οι προορισμοί.

LOVEAEGEAN
Honeymoon Islands

SAILAEGEAN
Sailing Islands

MEETAEGEAN
Incentives Islands

JOINAEGEAN
Family Islands

PLAYAEGEAN
What to do & having fun

SHOWAEGEAN
Culture Islands

HIKEAEGEAN
Hiking Islands

WORKAEGEAN
Business Islands

WELLAEGEAN
Spa & Wellness Islands

Η νέα τοποθέτηση του Νοτίου Αιγαίου συνδυάζει μοναδικές πτυχές των νησιών και τις αναδεικνύει δημιουργικά συνθέτοντας μια διακριτή και άμεσα αναγνωρίσιμη εικόνα ως Aegean Islands.

vertical

horizontal

horizontal
(left align)

Εικαστικός σχεδιασμός στοιχείων branding

Ποικιλία χρωμάτων και κύκλων που συμβολίζουν τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου, συνδυάζονται μεταξύ τους για να δημιουργήσουν ένα Θόλο Εκκλησίας (χαρακτηριστικό και μοναδικό σύμβολο).
Η γραφή αναδεικνύει την αμεσότητα και τη μοντέρνα όψη.
Κυρίαρχο χρώμα είναι το μπλε και οι αποχρώσεις του.

Κύρια έμπνευση για την επιλογή των χρωμάτων αποτέλεσαν η θάλασσα για τις αποχρώσεις του μπλε και ο ήλιος για τις πορτοκαλί πινελιές.

Primary Blue
C 100 - M 75 - Y 25 - K 5
R 10 - G 71 - B 125

Sunset
C 5 - M 65 - Y 90 - K 0
R 230 - G 114 - B 40

Horizon Blue
C 85 - M 50 - Y 0 - K 0
R 23 - G 112 - B 184

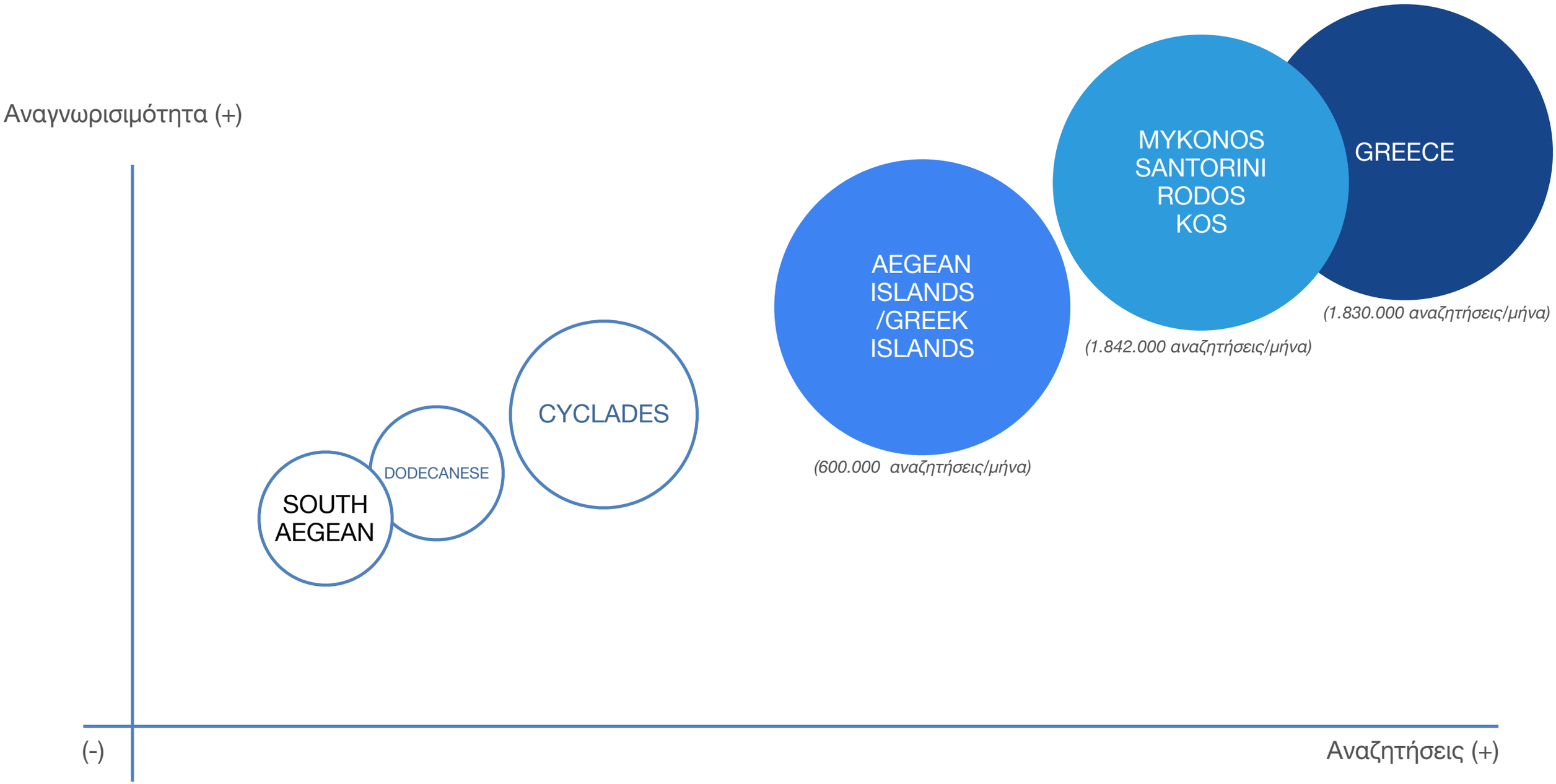
Sunrise
C 0 - M 30 - Y 75 - K 0
R 250 - G 190 - B 80

Aqua
C 75 - M 0 - Y 40 - K 0
R 0 - G 177 - B 170

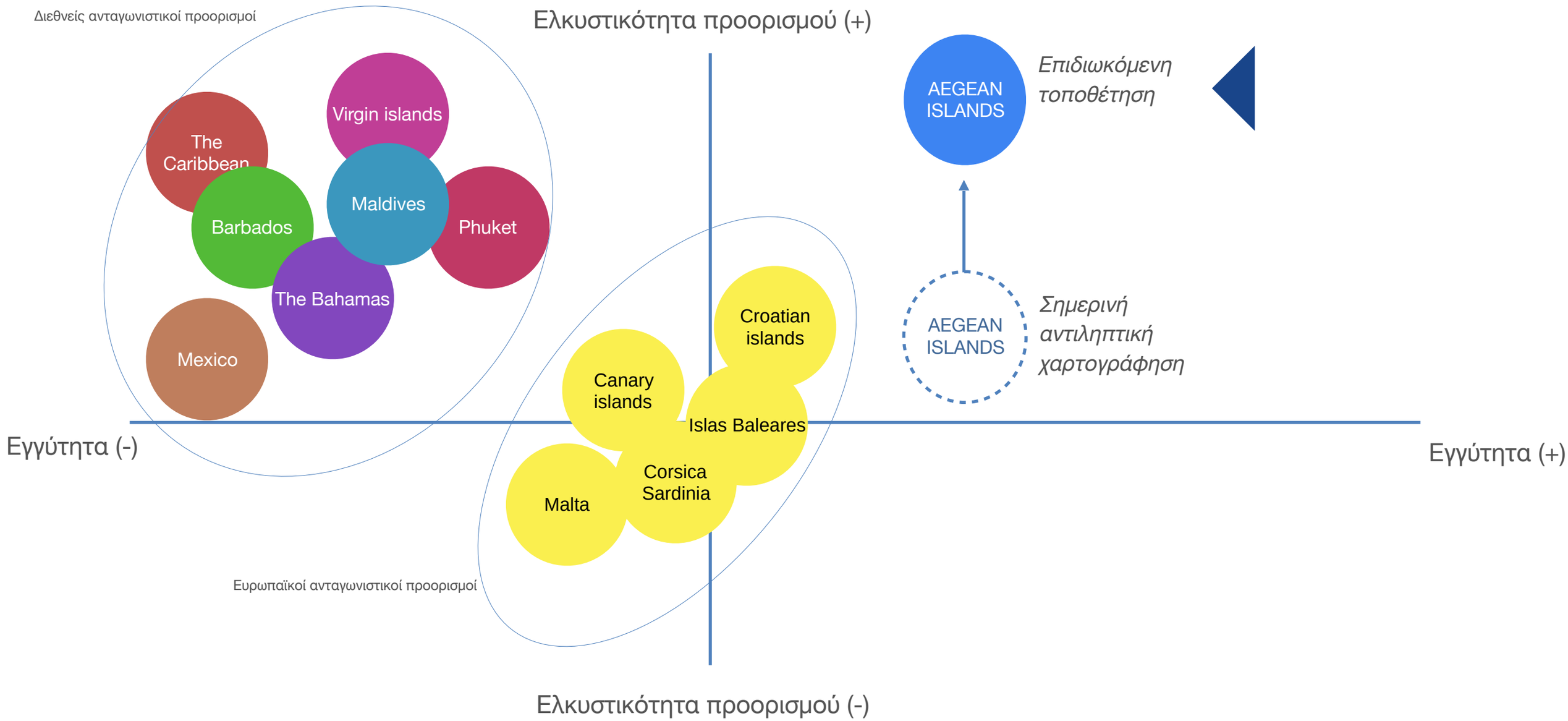
Light
C 50 - M 0 - Y 20 - K 0
R 136 - G 205 - B 211

aegean islands
cyclades • dodecanese

Το επίπεδο Νότιο Αιγαίο χρήζει τοποθέτησης με έννοιες σχετικές τόσο με το γεωγραφικό προσδιορισμό Aegean Islands, όσο και με τα μοναδικά στοιχεία στο σύνολό τους. Για τα επίπεδα των Δωδεκανήσων και των Κυκλάδων υφίσταται η ανάγκη για αύξηση της αναγνωρισιμότητας από τους επισκέπτες των νησιών του Αιγαίου που γνωρίζουν και ενδιαφέρονται για έναν τελικό προορισμό, το νησί (π.χ. Μύκονος) ή γενικά τα Ελληνικά νησιά του Αιγαίου.



Τα νησιά του Αιγαίου είναι ένας ελκυστικός προορισμός με εγγύτητα στην Ευρώπη σε σύγκριση με άλλους διεθνείς προορισμούς. Στόχος είναι να ενισχυθεί η ελκυστικότητα των νησιών του Αιγαίου μέσω της αξιοποίησης του συγκριτικού πλεονεκτήματος της εγγύτητας αλλά και της μοναδικότητας που προσφέρουν ως τουριστικό προϊόν.



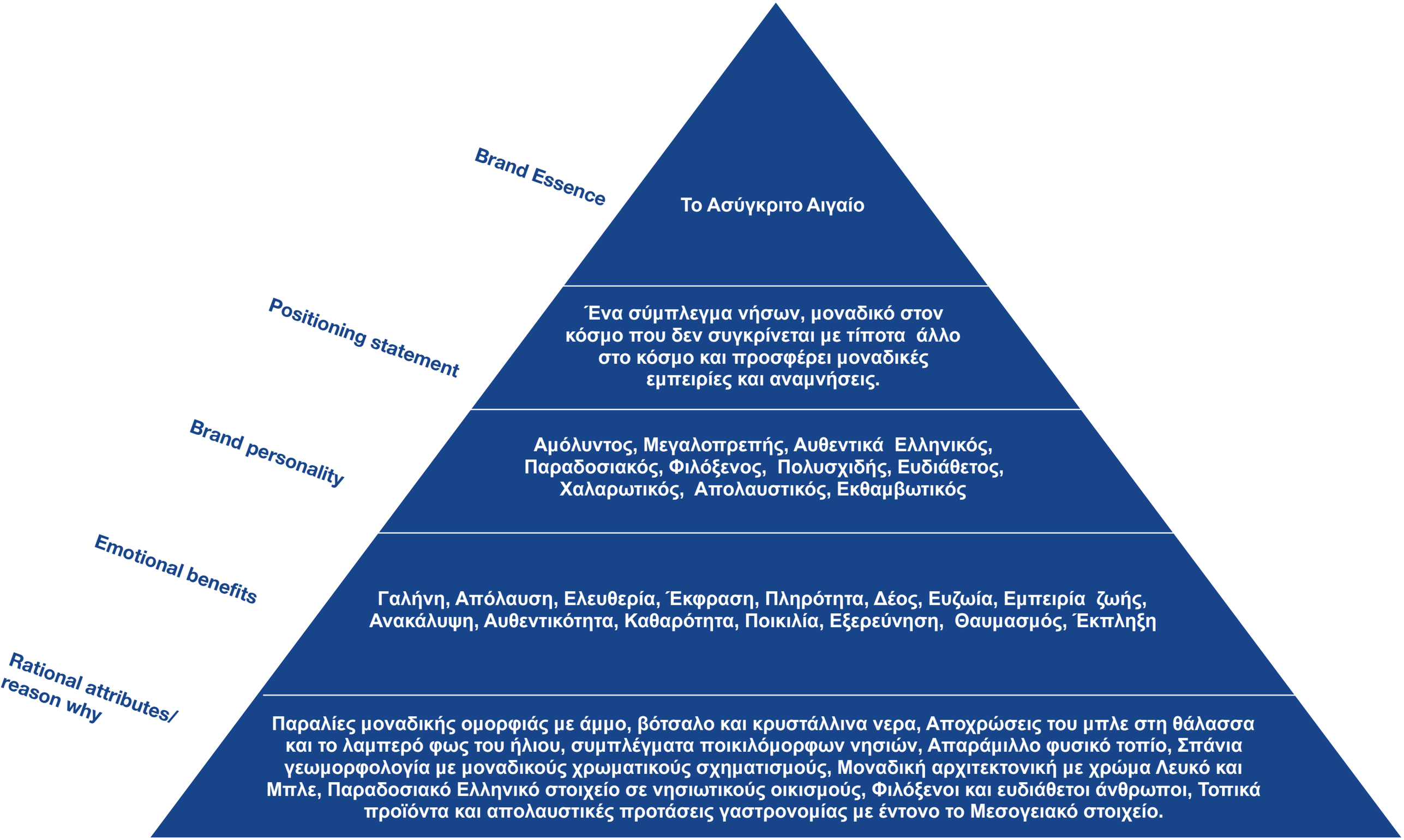
Aegean Islands

Αποτελούν
Σύμβολο Μοναδικότητας
(Landmark)
σε Διεθνές Επίπεδο.

Ανήκουν στην κατηγορία
των διεθνών συμβόλων

Για την τοποθέτηση της μάρκας του Νοτίου Αιγαίου σε διεθνές επίπεδο, οι παρακάτω στόχοι είναι ύψιστης σημασίας:

Στρατηγικές Ανάγκες	Branding	Διαμόρφωση μάρκας Νοτίου Αιγαίου	
Χρήση του γεωγραφικού προσδιορισμού του Νότιου Αιγαίου μέσω των λέξεων ¨Aegean Islands”	Το Νότιο Αιγαίο διαθέτει **μοντέρνα ταυτότητα** με στοιχεία που ενώνουν τους προορισμούς και τουριστικά προϊόντα.	**Αποτύπωση χαρακτήρα και αξιών της περιφέρειας**	Χαρακτήρας: **αμόλυντος, αυθεντικά Ελληνικός, ήσυχος, παραδοσιακός, φιλόξενος, χαλαρωτικός** Αξίες: **διαχρονικότητα, παράδοση, καθαρότητα, ποικιλία**
	Ανταγωνιστικά στοιχεία Το στοιχείο του χρώματος αποτελεί brand DNA element. Υπάρχει ανάγκη εντονότερης ανταγωνιστικής τοποθέτησης αξιοποιώντας τα **μοναδικά ανταγωνιστικά στοιχεία (USP)** που το διαφοροποιούν από άλλους διεθνείς προορισμούς.	**Απόδοση ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων**	**Αποτελεί ψηφιδωτό από επιμέρους προορισμούς με ιδιαίτερα στοιχεία διαφοροποίησης** **Προσφέρει μοναδικές εμπειρίες Ήλιου και Θάλασσας** **Διαθέτει μοναδικά στοιχεία: Ελληνική χροιά, Αυθεντικό Χρώμα, Ήλιος και Φως, αραλίες Σπάνιας μορφιάς, διαίτερο Φυσικό Τοπίο, λούσια γαστρονομία, ολιτισμός , αράδοση και Φιλόξενοι άνθρωποι**
Ενίσχυση branding και δημιουργία μοναδικής αντιληπτικής τοποθέτησης αξιοποιώντας τα μοναδικά χαρακτηριστικά και ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα των νησιών του Αιγαίου (USP).	**Προβολή και προώθηση** Ανάγκη **ισχυροποίησης** του μηνύματος προβολής αξιοποιώντας τις **μοναδικές εμπειρίες** που προσφέρονται μόνο από τα νησιά του Αιγαίου.	**Σύνθεση ισχυρής ταυτότητας**	**Δημιουργική αποτύπωση βασικής επικοινωνιακής αφήγησης** **Ανάπτυξη ισχυρών δεσμών και ενοποίησης των προορισμών με τα τουριστικά προϊόντα** **Αποτύπωση σε ένα κεντρικό μήνυμα που θα διέπει όλη την επικοινωνία**


Brand Essence
Το Ασύγκριτο Αιγαίο
Positioning statement
Ένα σύμπλεγμα νήσων, μοναδικό στον κόσμο που δεν συγκρίνεται με τίποτα άλλο στο κόσμο και προσφέρει μοναδικές εμπειρίες και αναμνήσεις.
Brand personality
Αμόλυντος, Μεγαλοπρεπής, Αυθεντικά Ελληνικός, Παραδοσιακός, Φιλόξενος, Πολυσχιδής, Ευδιάθετος, Χαλαρωτικός, Απολαυστικός, Εκθαμβωτικός
Emotional benefits
Γαλήνη, Απόλαυση, Ελευθερία, Έκφραση, Πληρότητα, Δέος, Ευζωία, Εμπειρία ζωής, Ανακάλυψη, Αυθεντικότητα, Καθαρότητα, Ποικιλία, Εξερεύνηση, Θαυμασμός, Έκπληξη
Rational attributes/ reason why
Παραλίες μοναδικής ομορφιάς με άμμο, βότσαλο και κρυστάλλινα νερα, Αποχρώσεις του μπλε στη θάλασσα και το λαμπερό φως του ήλιου, συμπλέγματα ποικιλόμορφων νησιών, Απαράμιλλο φυσικό τοπίο, Σπάνια γεωμορφολογία με μοναδικούς χρωματικούς σχηματισμούς, Μοναδική αρχιτεκτονική με χρώμα Λευκό και Μπλε, Παραδοσιακό Ελληνικό στοιχείο σε νησιωτικούς οικισμούς, Φιλόξενοι και ευδιάθετοι άνθρωποι, Τοπικά προϊόντα και απολαυστικές προτάσεις γαστρονομίας με έντονο το Μεσογειακό στοιχείο.

INSETE

AEGEAN ISLANDS

Το ασύγκριτο Αιγαίο