

ΔΙΗΜΕΡΙΔΑ Στρατηγικές για την Αειφορία στην Πάρο 6 και 7 Μαΐου 2023

Διοργάνωση:

Σύλλογος Λευκιανών Αθήνας,
Σύλλογος Φίλων Πάρου και Αντιπάρου,
Σύλλογος ΥΡΙΑ Λευκών,
Πολιτιστικός Σύλλογος Αγκαιριάς

Β' Συνεδρία: Πρωτογενής και Δευτερογενής Τομέας

Δίκτυα συνεργασίας για συμμετοχικό σχεδιασμό

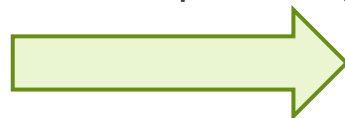
Δρ. Σοφία Καράμπελα

Οικονομολόγος Περιφερειολόγος, Επίκουρη Καθηγήτρια Ιόνιο Πανεπιστήμιο

Δίκτυα συνεργασίας (1)

- ❑ Μια μορφή οργάνωσης στην οποία δύο ή περισσότεροι εμπλεκόμενοι συνεργάζονται για την ανταλλαγή πόρων, ιδεών ή κεφαλαίων, προκειμένου να επιτύχουν κοινούς στόχους και να βελτιώσουν την ανταγωνιστικότητά τους
 - ❑ περιλαμβάνουν επιχειρήσεις και εμπλεκόμενους όλων των μεγεθών σε διάφορους συνδυασμούς
 - ❑ μπορούν να είναι τοπικά ή διεθνή,
 - ❑ μπορούν να εμφανιστούν σε όλα τα στάδια της εφοδιαστικής αλυσίδας
(οριζόντια, κάθετα, διαγώνια)
 - ❑ κυμαίνονται από πολύ ανεπίσημες σχέσεις μέχρι συμβατικών υποχρεώσεων
 - ❑ τα μέλη του μπορούν να συμμετέχουν ταυτόχρονα σε περισσότερα από ένα δίκτυα

Π.χ. Μπορεί να περιλαμβάνουν την κοινή χρήση εγκαταστάσεων, εξοπλισμού, τεχνολογίας ή ακόμη και προσωπικού, ώστε να επιτευχθεί μια κοινή παραγωγή ή να βελτιωθεί η απόδοση και η αποτελεσματικότητα της διαχείρισης



μια εναλλακτική στρατηγική bottom up-από τα κάτω ανάπτυξης
για συμμετοχικό σχεδιασμό

Δίκτυα συνεργασίας (2)

- ❑ Σημασία των δικτύων και διάφορων μορφών συνεργασίας **τονίζεται** στις περισσότερες σύγχρονες θεωρητικές προσεγγίσεις περιφερειακής/ τοπικής ανάπτυξης
- ❑ Η έννοια και η σημασία τους αφορά τον πρωτογενή, δευτερογενή και τριτογενή τομέα
 - ❑ **Οριζόντια** (συνεργασία επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σε ένα συγκεκριμένο στάδιο π.χ. καταστήματα λιανικής),
 - ❑ **Κάθετα** (επιχειρήσεις από διαφορετικά στάδια, με πιο κλασικό παράδειγμα τις συνεργασίες μεταξύ προμηθευτών-αγοραστών, ξεκινούν από τις πρώτες ύλες και να καταλήγουν μέχρι και τις after-sales services στον πελάτη) και
 - ❑ **Διαγώνια** (επιχειρήσεις από διαφορετικούς κλάδους που συνεργάζονται συνήθως για τη δημιουργία νέων αγορών και προϊόντων).
- ❑ Συγκεκριμένα στον τουρισμό διαφορετικές δραστηριότητες παρέχονται από διαφορετικούς εμπλεκόμενους παροχής υπηρεσιών (ξενοδόχους, εστιατόρες, ξεναγούς, ΕΟΤ κτλ.)
- ❑ **Διασυνδέσεις** όχι μόνο με προμηθευτές και πελάτες, αλλά και **με την γύρω κοινότητα**, καθώς και το περιβάλλον σε διάφορα:
 - επίπεδα (τοπικό, περιφερειακό, παγκόσμιο),
 - μορφές (άτυπη, τυπική) και
 - σκοπούς (οικονομικούς, κοινωνικούς) → **έχουν μεγάλη σημασία για τους προορισμούς.**
- ❑ Η ανάγκη για συνεργασία και συντονισμό **υποδηλώνει** ότι οι εμπλεκόμενοι δεν είναι αυτόνομες οντότητες, αλλά τμήματα της εφοδιαστικής αλυσίδας



Οι επιχειρηματίες που έχουν συνεργάτες
αποδίδουν καλύτερα από εκείνους που επιλέγουν να προσφέρουν τα προϊόντα τους ατομικά

Δίκτυα συνεργασίας (3)

Τα δίκτυα συνεργασίας αυξάνονται με παραδείγματα όπως:

- δίκτυα και γαστρονομικός τουρισμός
- δίκτυα και οινοτουρισμός
- δίκτυα και γεωτουρισμός
- δίκτυα και αναψυχή
- δικτύωση για καινοτομία στις τουριστικές επιχειρήσεις
- δίκτυα για βιώσιμο τουρισμό
- δίκτυα και τουρισμός υπαίθρου



Πρόσφατη πρωτογενή έρευνα στην Ελλάδα έδειξε ότι:
50% των επιχειρήσεων τουρισμού υπαίθρου χρησιμοποιεί τοπικά προϊόντα
αλλά
δεν είναι μέλη σε δίκτυα προώθησης και συνεργασίας τοπικών προϊόντων

The South Tyrol Model: The umbrella brand “Roter Hahn”- “Red Rooster”



1665 farms

Farm Holidays

Farm Inns



42 farms



Quality Farm
Products

Farm Handcrafts



66 farms



10 farms



Source:
https://en.wikipedia.org/wiki/South_Tyrol



Source: Hans J. Kienzl
Roter Hahn Farmer's Union
of South Tyrol, Italy

Farm Holidays

Holidays in South Tyrol ▾

Farm Holidays ▾

Farm life ▾

A kid's paradise ▾

Farm
bars ▾Quality
products ▾Farm
Handcrafts ▾

“ We put people in touch
with the rural world of
South Tyrol. ”

ACCOMMODATION SEARCH

Arrival



Departure



holiday region



holiday flat



Sort of farm



Classification



SEARCH



Red Rooster

Farm Holidays in South Tyrol



Homepage

Farm Holidays in South Tyrol - Red Rooster

Just like its landscape, South Tyrol's farms are full of variety. Whether you stay up a **mountain**, on a **sunny high plateau** or in one of the **wide valleys**, rest and relaxation for every taste is guaranteed during any season of the year!

Over **1,600 ,Farm Holiday'** selected farmhouses extending over an area of 7,400 km² are just waiting for you to discover them. **Rural life** is inseparably bound up with the cycle of the seasons and with nature's **natural rhythms**. An abundance of possibilities awaits the guest, different according to the season, ensuring a holiday adapted to suit your personal needs.

› [Farm Holiday in South Tyrol](#)



Farms with holiday homes

Στόχος: διασύνδεση επισκέπτη με την αγροτική ζωή

Ενιαίο σύστημα κρατήσεων

Ημερολόγιο δράσεων περιοχής
όλο τον χρόνο
π.χ. **Wine Culture Weeks**
20-29/7



Red Rooster
Farm Holidays in South Tyrol



ACCOMMODATION SEARCH

Arrival Departure

holiday region holiday flat

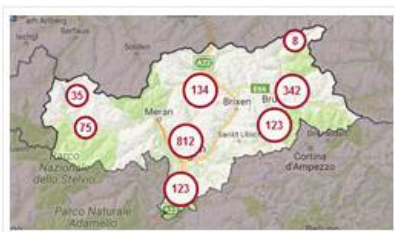
Sort of farm Classification

SEARCH

Home > Latest news > Interactive online map of South Tyrol

What's new from South Tyrol's farms

06.06.2019 - Interactive online map of South Tyrol



Planning your holiday is now even easier with the new, interactive map of South Tyrol. You'll find all 'Farm Holiday' establishments, rural inns, on-site outlets selling quality products as well as farms with rural handcrafts on one geographical map.

Select your preferred holiday region, type of farm, number of flowers and time period for

your holiday and we'll show you all the farms that are available. If you fancy starting your day with a hearty farmhouse breakfast, for example, simply click onto 'breakfast' and you'll find suitable farms.

A totally new feature is a list of the various free time activities and sights to discover near the farms. You'll find useful information on the selected activity, itineraries and directions as well as distances to the various farms in the information window.

In addition, we have collected around 50 South Tyrol highlights for you. These highlights vary widely and range from natural monuments such as the Earth Pyramids at Ritten to outdoor activities such as Peitlerkofel 'via ferrata' and cultural highlights like the little town of Glurns.

Your team at 'Red Rooster' hopes that you have fun exploring the various possibilities!

To the interactive map of South Tyrol!



Ανάπτυξη
διαδραστικού
χάρτη

Source:
<https://www.redrooster.it/en/latest-news/interactive-map//>

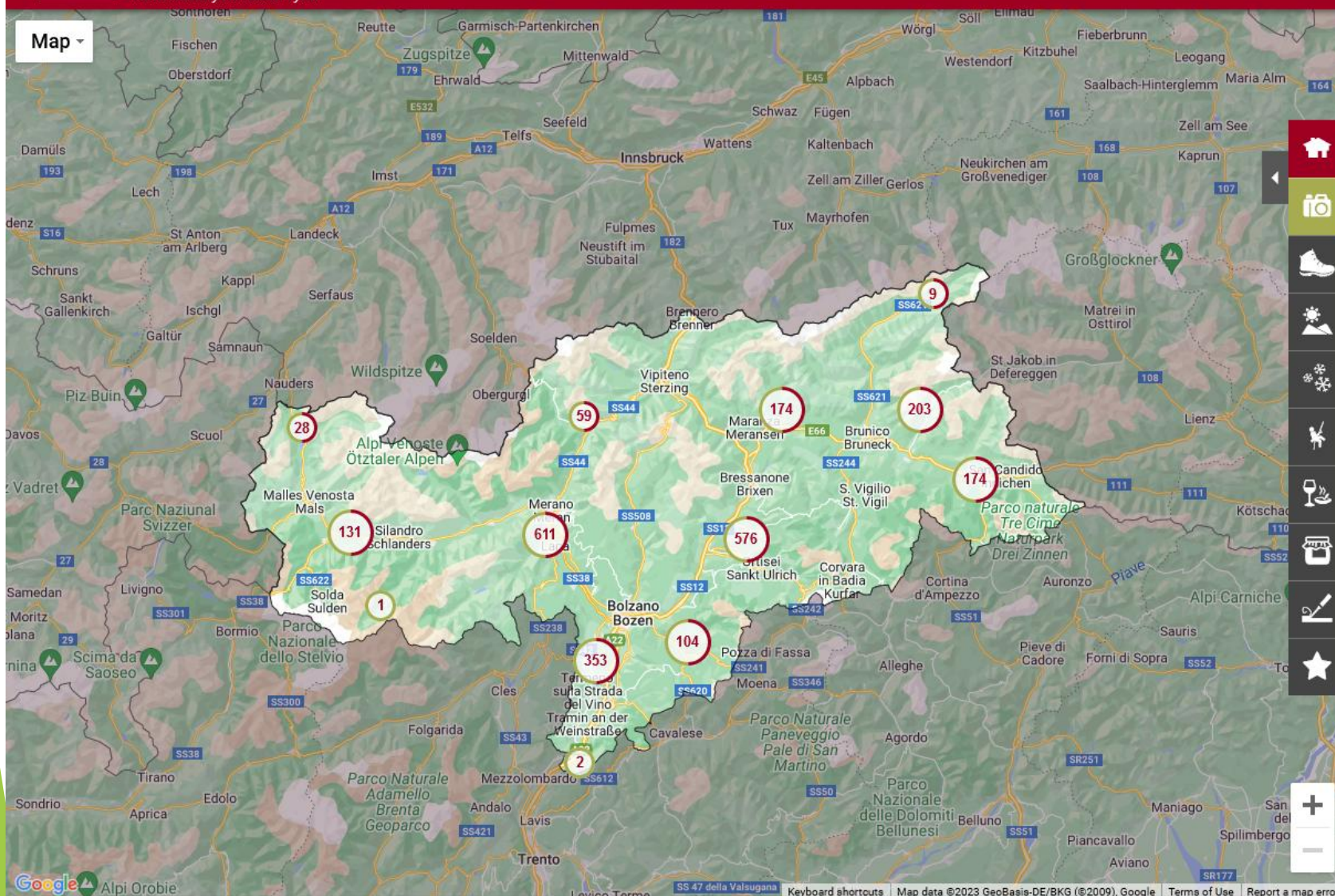
Ενιαίο Σήμα Ποιότητας



Red Rooster

Farm Holidays in South Tyrol

EN



Close filter »

district

Types of farms

- Cattle farming
- Farm with fruit-growing
- Farm with wine-growing

Time period

Arrival Departure

farms which are bookable online right now

Type of accommodation

- room
- holiday flat

Board and lodging

- self-catering
- breakfast
- half board
- full board

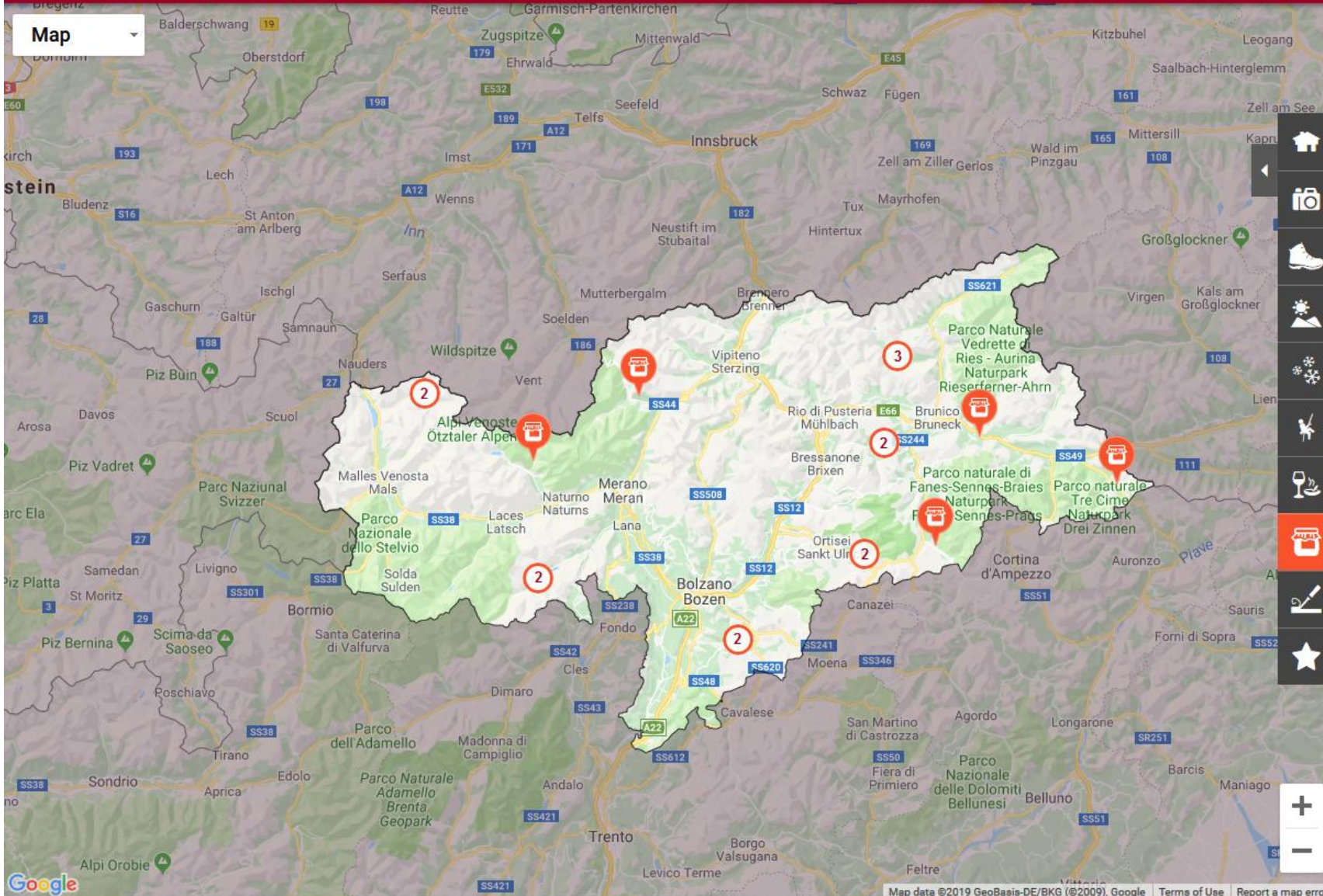
Flowers

- all
-
-
-
-
-
- not classified



Red Rooster

Farm Holidays in South Tyrol



Close filter »

Red Rooster Prodotti di qualità

Resorts

- all regions
- Vinschgau
- Meran and surroundings
- Bozen and surroundings
- Eisacktal
- Dolomites

district

Quality products

- Fruit juices (10)
- Fruit cordials (11)
- Fruit jams (9)
- Dried fruit (3)
- Spirits (5)
- Vinegar (1)
- Herbs (4)
- Cheese and dairy products (18)
- Free range eggs (5)
- Bread and cereals (7)
- Fresh meat (5)
- Honey (3)
- Fresh fruit and vegetables (1)
- 'Speck' and sausages (1)
- Sauces and pickles (4)



Map data ©2019 GeoBasis-DE/BKG (©2009), Google Terms of Use Report a map error

Πρωτογενής Τομέας

Διασύνδεση με την αγροτική ζωή και τους ανθρώπους στο Νότιο Τιρόλο (1)

Όταν οδηγείτε στην ύπαιθρο, θα αρχίσετε να βλέπετε τι σημαίνει πολιτιστικό τοπίο στο Νότιο Τιρόλο. Είναι το περιποιημένο και οργωμένο χώμα, οι άψογα προσεγμένες σειρές σπυροφόρων δέντρων, οι αμπελώνες κομψά στριμωγμένοι στις ήπιες πλαγιές, οι ορεινοί βοσκότοποι, οι αγελάδες στα λιβάδια, οι περιποιημένες αγροικίες, τα λουλούδια που φυτρώνουν στα μπαλκόνια, οι παλιοί και νέοι στάβλοι με τον ιδιαίτερο σχεδιασμό τους, τον αέρα της ηρεμίας και του περιεχομένου που χαρακτηρίζει το αγροτικό τοπίο του Νοτίου Τιρόλου, ακόμα και όταν τα τρακτέρ συρρέουν και τα σημάδια της σκληρής δουλειάς και της καθημερινής ανησυχίας μπορούν να διαβαστούν στα τοπικά πρόσωπα. Θα δυσκολευτείτε να βρείτε ένα άλλο μέρος στον κόσμο που να έχει τόσο καλά διατηρημένο καλλιεργήσιμο έδαφος – μέχρι το τελευταίο τετραγωνικό μέτρο, φροντισμένο από χέρια που έχουν εμπειρία αιώνων να ζουν σε αρμονία με τη φύση. Οι αγρότες του Νοτίου Τιρόλου έχουν συνήθως μικρές φάρμες και πολλοί από αυτούς συμπληρώνουν το εισόδημά τους κάνοντας πρόσθετη εργασία.

The screenshot shows the website 'Red Rooster - Feel the farm' with the URL 'https://www.redrooster.it/en/mountain-farm/'. The page features a navigation menu with 'Farm Holidays' selected. A large video player shows a scenic view of a farm with a play button overlay. Below the video, there is a search bar for 'farm, product, place' and a language selector set to 'english'. The main content area is titled 'Farm life in South Tyrol' and includes a 'South Tyrol's cultural landscape' section with an image of a red tractor and text describing the rural landscape. A weather widget shows 'TODAY' with a sun and 'TOMORROW' with a sun and clouds. A calendar highlights 'April' with 'RED ROOSTER HIGHLIGHTS' such as 'Asparagus are ready', 'Apple blossom in South Tyrol', and 'Paths along irrigation channels'. A 'New interactive South Tyrol Map' is also featured at the bottom.



Red Rooster Farm Holidays in South Tyrol

Home > Farm life > Customs and Traditions > Fences in South Tyrol

Fences in South Tyrol

[Tweet](#) [Share](#)

Fences in South Tyrol



Fences have always been a part of the rural landscape, serving as a border between fields and farmland, hemming hedge paths and tracks and encircling mountain pastures. Nowadays though, for various reasons, you come across these witnesses to alpine culture less often than before and the different names for fence shapes, individual parts and equipment are starting to fade into oblivion.

However, the rural fence is thankfully still in existence and in some places great efforts are being made to protect it from 'dying out' and secure its future. In the Eisack valley there is a type of wooden fence with an artistically woven structure - the so-called woven 'speltenzaun', where upright sticks of wood are skillfully and carefully woven to diagonal poles by means of bendy twigs. Due to the rather labour-intensive nature of the work, this type of fence is quite a rare sight.

The so-called 'scharzaun' is made without any nails, wire or other fixing devices. It is simply composed of pieces of crossed wood that form a shear ('schar' in local dialect) and sticks are laid over and under it. This is one of the simplest and oldest forms of alpine wooden fence. A particularly sturdy fence can be found mainly in the Wipptal valley, but also in other places - the Sterzing 'ringzaun'. With this fence, wooden sticks or 'spelten' are simply laid on top of each other between the upright wooden poles, which have woven rings of bendy twigs or 'widen' wound around them to fix them together. Here you can see that the lifestyle and working practices of mountain farmers have always been in close harmony with nature and follow the philosophy: 'make use of nature, without destroying it'.

Πρωτογενής Τομέας

Διασύνδεση με την αγροτική ζωή και τους ανθρώπους στο Νότιο Τιρόλο

Οι φράχτες ήταν πάντα μέρος του αγροτικού τοπίου, χρησιμεύοντας ως σύνορο καλλιεργήσιμων εκτάσεων... Σήμερα όμως, για διάφορους λόγους, συναντάτε αυτούς τους μάρτυρες της αλπικής κουλτούρας λιγότερο συχνά....

Εδώ μπορείτε να δείτε ότι ο τρόπος ζωής και οι εργασιακές πρακτικές των αγροτών ήταν πάντα σε στενή αρμονία με τη φύση και ακολουθούν τη φιλοσοφία: «χρησιμοποιήστε τη φύση, χωρίς να την καταστρέψετε».



Customs and Traditions

[Tweet](#) [Share](#) 1

Getting to know South Tyrol's customs and traditions

Customs, traditions, history, legends and myths, age-old handicraft and getting a taste of country life. As farms in South Tyrol have retained their small-scale character over the years, the Alps and the traditions of their rural inhabitants have lived side by side and changed very little over time. The younger generation in particular is making an effort to uphold traditions in South Tyrol once more.

Customs and Traditions



Fences in South Tyrol

Fences have always been a part of the rural landscape, serving as a border between fields and farmland, hemming hedge paths and tracks and encircling mountain pastures.

[> Detail](#)



The blue apron

Visitors to South Tyrol cannot fail to notice that local farmers tend to wear a blue apron on weekdays. Without this blue apron, which reaches down to the knees, they would feel only half-dressed.

[> Detail](#)



Carnival traditions in South Tyrol

The inhabitants of South Tyrol have their own particular charm, as do their festivals. At Carnival time visitors can see some pretty strange traditions and customs being played out.

[> Detail](#)

	TODAY	TOMORROW
	9°/22°	10°/19°

April

RED ROOSTER HIGHLIGHTS

- Apple blossom in South Tyrol
Enjoy great views of a sea of apple blossom.
- Asparagus are ready
Gourmets will really enjoy themselves.
- Paths along irrigation channels
Walking doesn't always mean getting hot and sweaty.

[> more tips](#)

New interactive South Tyrol Map

[to the MAP](#)

Ἡθη, ἔθιμα, ιστορία, θρύλοι και μῦθοι, πανάρχεια χειροτεχνία και μια γεύση από τη ζωή της επαρχίας. Καθώς τα αγροκτήματα στο Νότιο Τιρόλο διατήρησαν τον μικρής κλίμακας χαρακτήρα τους με την πάροδο των ετών, οι Ἄλπειοι και οι παραδόσεις των κατοίκων της υπαίθρου τους έχουν συνυπάρξει και έχουν αλλάξει ελάχιστα με την πάροδο του χρόνου. Ειδικά η νεότερη γενιά κάνει μια προσπάθεια να διατηρήσει τις παραδόσεις.

Πρωτογενής Τομέας Διασύνδεση με την αγροτική ζωή και τους ανθρώπους στο Νότιο Τιρόλο (2)

Οι επισκέπτες δεν μπορούν να παραλείψουν να παρατηρήσουν ότι οι **ντόπιοι αγρότες τείνουν να φορούν μπλε ποδιά τις καθημερινές**. Χωρίς αυτή την μπλε ποδιά, που φτάνει μέχρι τα γόνατα, θα ένιωθαν μόνο μισοντυμένοι. Η μπλε ποδιά έχει γίνει ένα ζωντανό σύμβολο του εργαζόμενου της περιοχής και το ευχάριστο μπλε χρώμα της φωτίζει την καθημερινότητα. Η ποδιά είναι πολύ πρακτική και έχει ποικίλες χρήσεις, συχνά με χιουμοριστικό ρητό ή διακοσμημένη με κεντημένα λουλούδια.

Διαχρονική εξέλιξη κλινών-αφίξεων-διανυκτερεύσεων επιχειρήσεων-μελών δικτύου “Roter Hahn”- “Red Rooster”

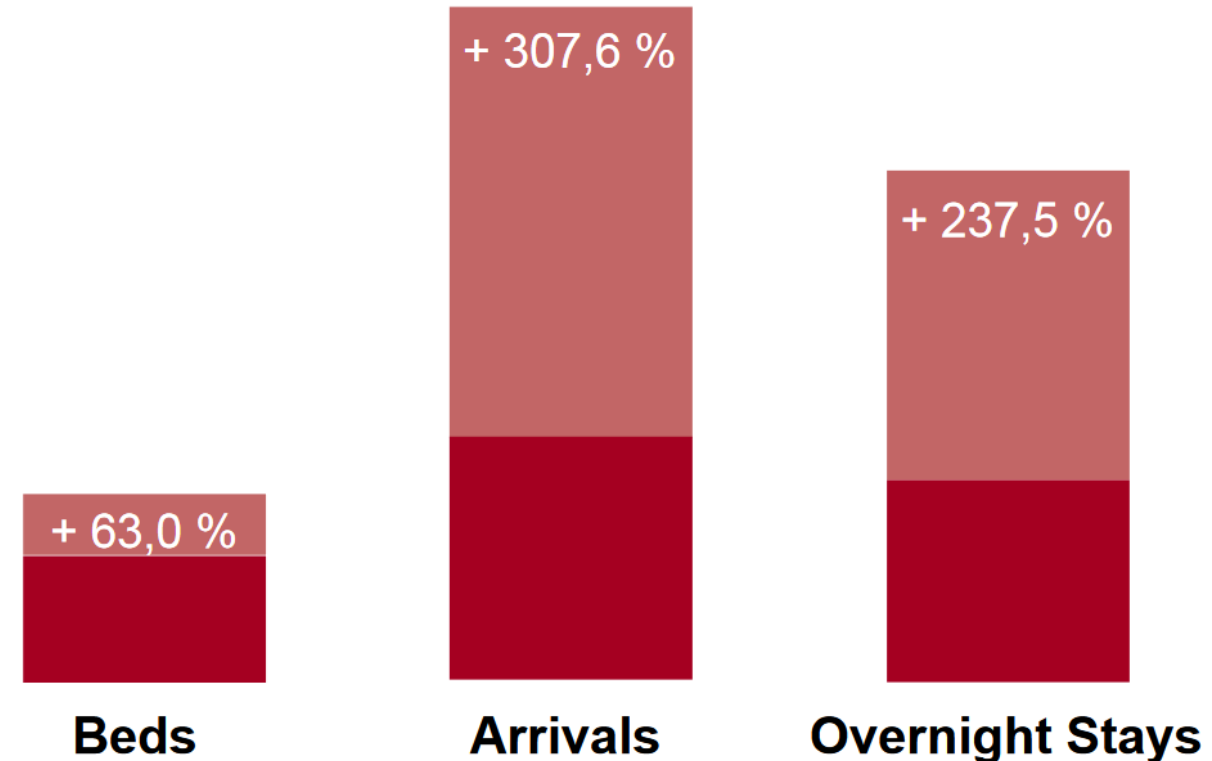
Year	1999	2010	2017
Beds	15.067	21.655	24.561
Arrivals	108.535	280.636	442.402
Overnight Stays	797.688	1.942.700	2.692.014

Δραστηριότητες Επικοινωνίας

- ❑ Ιστοσελίδα σε διάφορες γλώσσες
- ❑ Συνεργασία με άλλους ιστότοπους
- ❑ Κατάλογοι
- ❑ Διανομή μέσω συλλόγων & καταστημάτων delicatessen
- ❑ Συνεργασίες με σημεία πώλησης & γαστρονομίας
- ❑ Προώθηση μέσω Διαδικτύου
- ❑ Ενημερωτικό δελτίο (+ διαδικτυακά)
- ❑ Δημόσιες σχέσεις
- ❑ Ραδιοφωνικές διαφημίσεις



Μεταβολή 1999 -2017



Κλειδί επιτυχίας “Roter Hahn”- “Red Rooster”

1. Σαφή σχέδιο
 - ❑ Προϊόν
 - ❑ Επικοινωνία
 - ❑ Διανομή
2. Δεσμεύσεις
 - ❑ Τα μέλη πρέπει να πληρούν αυστηρά κριτήρια ποιότητας (σήμα ποιότητας)
3. Πλαίσιο συνεργασίας
 - ❑ Brand-μάρκα αναγνωρίσιμη
4. Αποτελέσματα
 - ❑ Διανυκτερεύσεις: 2,7 εκατ.
 - ❑ Εισόδημα: 106,5 εκατ. Euro
 - ❑ Μία από τις υψηλότερες τιμές στις Άλπεις
4. Ποιοτικά Αγροτικά Προϊόντα & Χειροτεχνίες
 - ❑ Αξία και τιμή προϊόντων στα υψηλότερα επίπεδα
 - ❑ Νέες ευκαιρίες πωλήσεων
 - ❑ Καθοδήγηση για πωλήσεις





Happy holidays on the farm

Look forward to relaxing, recuperative and fun-filled holidays on the farm

WHERE TO? * Enter a town, region or farm name	WHEN? Arrival → Departure	GUESTS? 2 Adults, 0 Children	SEARCH FARM
--	------------------------------	---------------------------------	-------------

OR
PLACE A NON-BINDING ENQUIRY

Order your voucher

Order your holiday voucher here.

ORDER NOW



Holidays on organic and working farms catalogue

Order your catalogue here.

ORDER NOW



About us ----- Ambassadors of Farm Life

Για περισσότερα από 30 χρόνια, προωθούμε ενεργά τις αγροτικές διακοπές στην Αυστρία.

Βλέπουμε τους εαυτούς μας ως «πρεσβευτές της αγροτικής ζωής». Με αυτόν τον τρόπο βοηθάμε τους αγρότες να δημιουργήσουν μια άλλη οικονομική δραστηριότητα εκτός από τη γεωργία. Ο σύλλογός μας «Urlaub am Bauernhof» **έχει 2.200+ μέλη** σε όλες τις γωνιές της χώρας. Ανυπομονείτε να περάσετε τις διακοπές σας στις πιο όμορφες φάρμες της Αυστρίας. Να περιμένετε στιγμές ευτυχίας και χαράς σε μια όαση χαλάρωσης που περιβάλλεται από τη φύση. Οι αγρότες είναι παθιασμένοι με αυτό που κάνουν. Στις οικογενειακές μας φάρμες, θα νιώσετε αμέσως σαν στο σπίτι σας. Οι ευγενικοί, εγκάρδιοι οικοδεσπότες θα κάνουν τις διακοπές σας αξέχαστες και απολαυστικές. Οι φάρμες που αποτελούν μέρος του συλλόγου μας «Urlaub am Bauernhof» **αντιπροσωπεύουν αυθεντικές ταξιδιωτικές εμπειρίες και πιστοποιημένη ποιότητα.** Περάστε τις διακοπές σας στη φάρμα σε μια από τις όμορφες περιοχές της Αυστρίας.



What would you like to do? Where would you like to go? What type of accommodation?

All Properties

Spend a Delightful Holiday as You Learn the Art of Winemaking

A **vineyard stay in Austria** opens up a diverse range of opportunities to get familiar with the art of winemaking.

- **Early in the year**, the first activity in the vineyard is **winter pruning**. It's about selectively cutting the **canes** during the dormant season and **manually tying the grapevines**.
- Starting from **April**, new vines are planted, **thus rejuvenating the vineyard**.
- In **June**, the unique fragrant scent of **grapevine flowers** hangs in the air. Grape thinning is an important task in order to produce high-quality fruit. It's done by hand in August.
- The **annual highlight in the vineyards** takes place in **September: grape harvest**, pressing and other tasks in the **winemaking process**. Depending on the grape variety and the terroir, the wines are then given the time they need to mature to perfection in the wine cellars.
- In some regions, such as in **Styria**, the **new vintage** is presented and sampled at the **beginning of November**. **February** and **March** are great months for wine aficionados. This is the time when the fine, **new vintages are bottled with great care**. Vineyards and wineries offer them for sale.

For Wine Lovers



Ευρωπαϊκή Ομοσπονδία Αγροτικού Τουρισμού (RuralTour σήμερα EuroGites στο παρελθόν και πιο γνωστή)

- ❑ Ιδιωτική επαγγελματική οργάνωση που εκπροσωπεί 31 ενώσεις από 28 χώρες της Ευρώπης
- ❑ Περίπου 100.000 μέλη
- ❑ Περιλαμβάνονται, από υπηρεσίες Bed & Breakfast με δυνατότητα προετοιμασίας γευμάτων σε ιδιωτικές κατοικίες ή αγροκτήματα, έως και μικρά οικογενειακά ξενοδοχεία και ξενώνες.
- ❑ Σύμφωνα με το καταστατικό της, οι δραστηριότητες της περιλαμβάνουν:
 - Δημιουργία διεθνούς δικτύου πληροφοριών και επικοινωνίας μεταξύ των οργανώσεων-μελών ανταλλαγή γνώσεων
 - Επαγγελματική εκπροσώπηση σε (ιδιωτικούς και δημόσιους) ευρωπαϊκούς και διεθνείς οργανισμούς
 - Εναρμόνιση του περιεχομένου και της ορολογίας των πληροφοριών μεταξύ των μελών
 - **Καθορισμός κοινών κριτηρίων και προτύπων ποιότητας, με τελικό στόχο τη δημιουργία μιας κοινής επωνυμίας σε ευρωπαϊκό επίπεδο**
 - Επαγγελματική κατάρτιση και επιμόρφωση των μελών

The screenshot shows the website <https://www.ruraltour.eu/products>. The page features a navigation bar with 'HOME', 'ABOUT', 'COUNTRIES', 'PRODUCTS', 'NEWS', and 'CONTACT'. Below the navigation bar, the 'PRODUCTS' section is displayed as a grid of 12 categories, each with a representative image and a text label:

- Cycling
- Gastronomy and Food
- Farm Experience
- Nature Parks
- Hiking and walking
- Family holidays
- Events
- Culture, Heritage, UNESCO sites
- Adventure
- Live like a local
- Special requirements
- Unique experiences



[ABOUT](#) [COUNTRIES](#) [PRODUCTS](#) [CONTACT](#)

Presentation

EuroGites – European Federation of Rural Tourism offers you the unique opportunity for an authentic rural holiday experience. 31 professional organisations from 28 countries give you the choice between more than 100.000 establishments.

Bed&Breakfast or self-catering in private homes and farms, small family-run rural hotels and guesthouses, home-made products and traditional gastronomy, or active tourism: all stand for the authentic rural, country, and farm tourism experience in Europe under the quality label of EuroGites.

A wonderful story: going back to your roots

Live again village celebrations, discover the perfumes of your childhood, enjoy the quietness and the silence provided by nature. Meet and appreciate the men and the women who live and make the countryside of today!

Thanks to EuroGites, the European Federation of Rural Tourism, you already made half the way leading you to the dream offered by all good stories. It is now up to you to make a choice among 28 countries of Europe. Many of them already present some of their thematic products on this site – have a look at “Products”, or under each country and member page.

Through its structuring of 31 professional associations of rural tourism, EuroGites’ particular aim is to guide you and make your choice secure. Make good use of the great number of information and practical advice that you will find about the different countries and offers through the web-links to our members. And then, be ready to experience your dream holidays!



PRODUCTS



Cycling



Gastronomy and Food



Farm Experience



Nature Parks



Hiking and walking



Family holidays



Events



Culture, Heritage, UNESCO sites



Adventure



Live like a local



Special requirements



Unique experiences

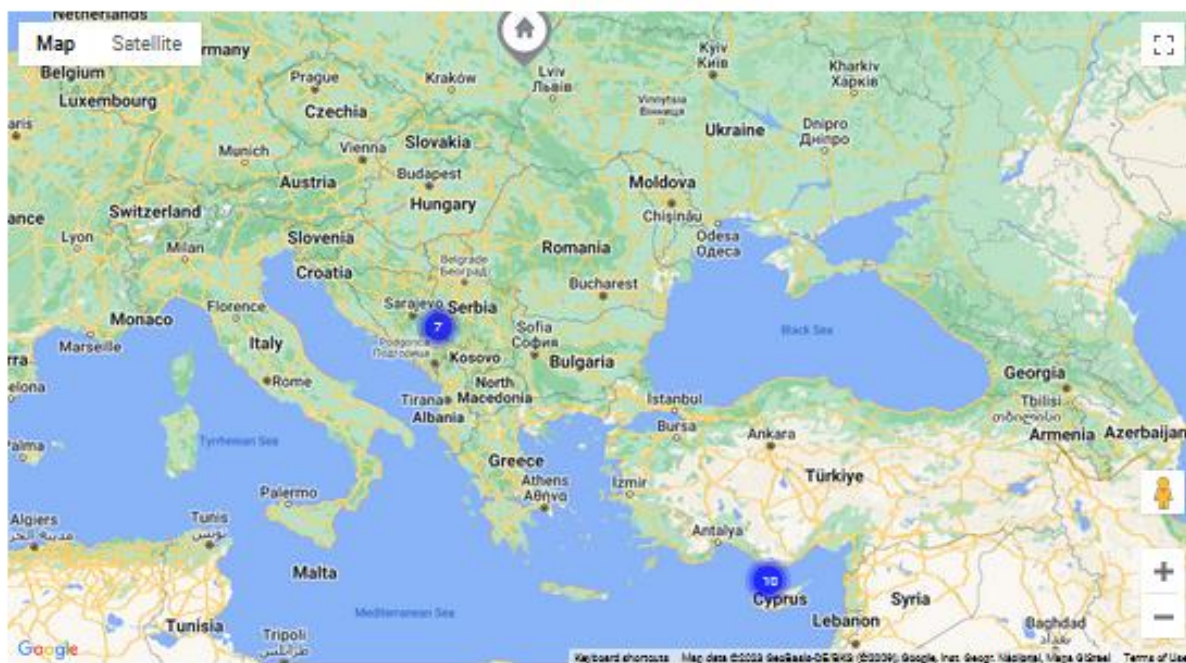
LIVE LIKE A LOCAL



Product description:

The best way to get to know a country and its people is to share their way of life. Our services in small towns or rural communities allow you to collaborate in the most common tasks such as caring for animals or plants, learning old trades, or taking part in pottery workshops, cooking, and making local products such as honey, preserves, sweets, sausages, cheese, etc.

OFFERS LOCATIONS:



Ο καλύτερος τρόπος για να γνωρίσετε μια χώρα και τους ανθρώπους της είναι να μοιραστείτε τον τρόπο ζωής τους. Οι υπηρεσίες μας σε μικρές πόλεις ή αγροτικές κοινότητες σας επιτρέπουν να συνεργάζεστε στις πιο κοινές εργασίες, όπως η φροντίδα ζώων ή φυτών, η εκμάθηση παλιών επαγγελμάτων ή η συμμετοχή σε εργαστήρια αγγειοπλαστικής, το μαγείρεμα και η παρασκευή τοπικών προϊόντων όπως μέλι, κονσέρβες, γλυκά, λουκάνικα, τυριά κ.λπ.

[MODULES INDEX](#)

E-Marketing For Countryside Tourism

We present E-KITour, a modular online information and training programme. It helps micro- and SMEs in the countryside to achieve better results through effective online presence and communication

View your Online Marketing Strategy Plan

1. From Scratch

6 Lessons

Start Module →

2. Internet - Planning my Success

6 Lessons

Start Module →

3. E-Marketing Mix

11 Lessons

Start Module →

4. Social Media

5 Lessons

Start Module →

5. Website

5 Lessons

Start Module →

6. Search Engine Optimization

6 Lessons

Start Module →

7. Online Booking

3 Lessons

Start Module →

8. Online Distribution

8 Lessons

Start Module →

9. Web Analysis and statistics

5 Lessons

Start Module →



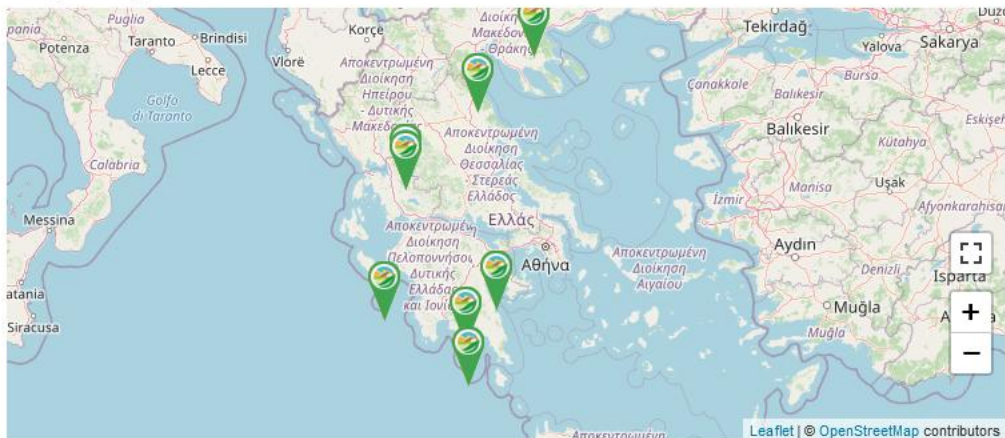
Welcome to Agroxenia - Greece

Experience agrotourism in Greece.

We warmly welcome visitors from all over the world. Our hospitality has a tradition to be proud of. In Greece, agrotourism is authentic and intends to bring the visitor in touch with nature, rural activities and -above all- with local people and their everyday life. Live the experience and get tremendous impressions!



Map of Agroxenia



Find your place

Region

Travel theme

Activity

Category

[VIEW all accomodations](#)

[VIEW all Multifunctional Farms](#)



Στο πλαίσιο των σκοπών της, η ΑΓΡΟΞΕΝΙΑ επιδιώκει να δημιουργήσει δίκτυα συνεργασίας με φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης, με δημόσιους και ιδιωτικούς εταίρους, καθώς και με διεθνείς οργανώσεις για την ανάδειξη των πολιτισμικών χαρακτηριστικών της υπαίθρου και των τοπικών παραδοσιακών προϊόντων.

All results from "Wine tasting"



Contact

Relaxing close to nature

A sunny retreat or an invigorating activity holiday, we make the most of the mountains and its surrounding countryside.



Contact

Go local!



Contact

Fell in love with Crete countryside

If you are a nature lover or you are aiming towards a tranquil holiday, then we've pinpointed the ideal destination for you! The small society is full



Find the guesthouse that suits you most ...

Just as there are diverse types of people, so there are numerous accommodation places throughout Greece. Our labels and specified categories will help to find your right guesthouse.

Travel theme

- Rural & Nature
- Culture & History
- Activity & Sport
- Experience & Travel
- Relax & Culinary

Η ενθάρρυνση του ανθρώπινου δυναμικού μέσω της εκπαίδευσης, της επαγγελματικής κατάρτισης και της δημιουργίας κοινής συνείδησης των απασχολούμενων για τη βιώσιμη ανάπτυξη

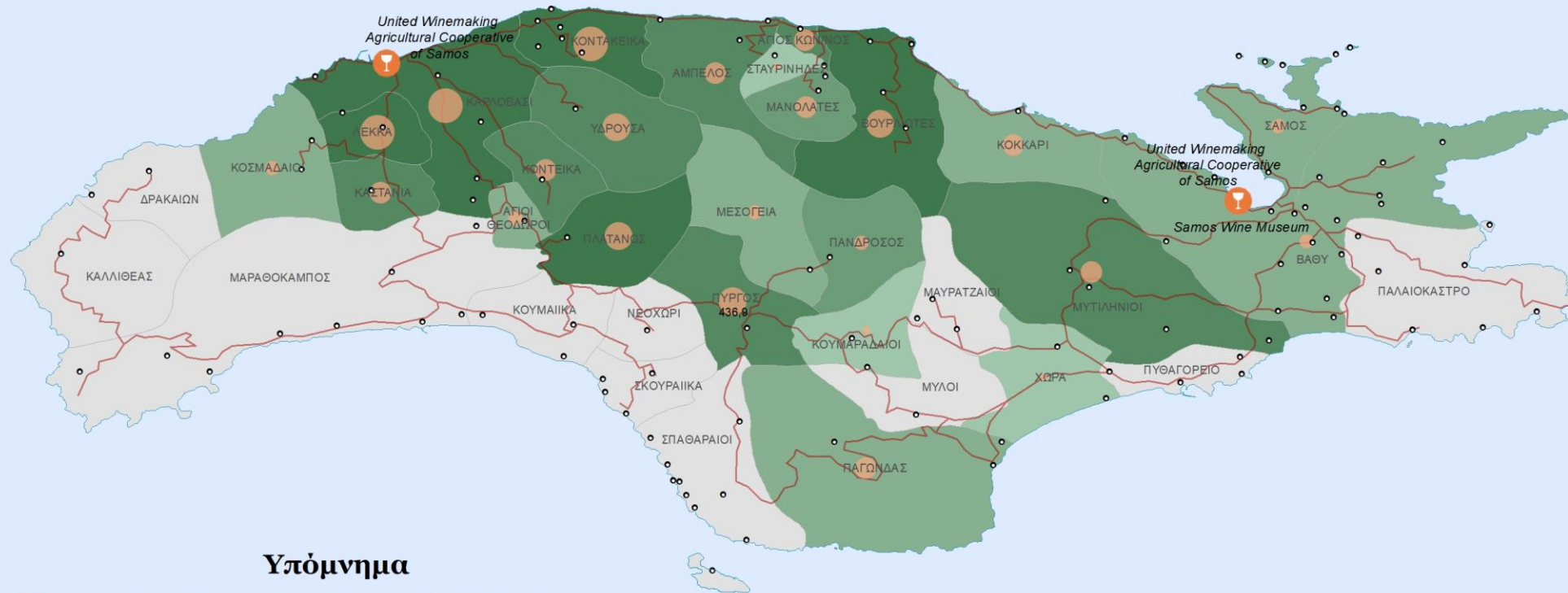
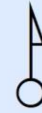
Η ευαισθητοποίηση της κοινής γνώμης για τη σημασία και το ρόλο του μοντέλου τοπικής και περιφερειακής ανάπτυξης

Ενιαίος Οινοποιητικός Αγροτικός Συνεταιρισμός Σάμου και Καινοτομία (1)

- ΕΟΣ Σάμου: ένας από τους παλαιότερους συνεταιρισμούς της Ελλάδας που συγκαταλέγεται μεταξύ των 10 μεγαλύτερων οινοποιείων της χώρας
- Σήμερα, στο Συνεταιριστικό σχήμα συμμετέχουν **2.200 φυσικά μέλη**
- Ιδρύθηκε το 1934 μετά από κινητοποίηση των αμπελουργών του νησιού.
- Πιο συγκεκριμένα ιδρύθηκε η Ένωση Οινοποιητικών Συνεταιρισμών Σάμου και έχοντας το μονοπώλιο της παραγωγής των κρασιών της Σάμου κατάφερε να τα κάνει διάσημα στον κόσμο.
- Η ιστορική πορεία του συνεταιρισμού απέδειξε ότι η «ένωση» αυτή των αμπελουργών ήταν μια επιλογή **στρατηγικής σημασίας για τη διατήρηση της αμπελοκαλλιέργειας στο νησί** αλλά και την προστασία της παραγωγής και του εισοδήματος των παραγωγών.
- Οι αμπελώνες της Σάμου είναι διαμορφωμένοι σε στενές πεζούλες, οι περισσότεροι ορεινοί και ημιορεινοί με μέσο όρο ηλικίας τα 30 έτη αλλά υπάρχουν και άνω των 100 ετών.
- Το Μοσχάτο Κρασί της διαθέτει μια από τις παλαιότερες κατοχυρώσεις ελεγχόμενης ονομασίας προέλευσης της Ευρώπης (ΠΟΠ).
- Από την ίδρυσή του έως και σήμερα, συλλέγει το σταφύλι και παράγει οίνους σε δύο οινοποιεία, στο Μαλαγάρι (στην πρωτεύουσα του νησιού) και στο Καρλόβασι, (τη δεύτερη σε μέγεθος πόλη), συνολικής χωρητικότητας 20.000 τόνων.
- Η **μέση ετήσια παραγωγή είναι κατά μέσο όρο 5,5 εκατομμύρια λίτρα** και οι εξαγωγές ανέρχονται στο 70% της παραγωγής.
- Από τα τέλη του 2016, μετά την αλλαγή της σχετικής νομοθεσίας, **η Ένωση Οινοποιητικών Συνεταιρισμών Σάμου μετατράπηκε σε Οινοποιητικό Συνεταιρισμό**, με μέλη πλέον τους ίδιους τους αμπελουργούς. Αυτή η άρση της «αναγκαστικής» συμμετοχής επέτρεψε τη δραστηριότητα και άλλων οινοποιών στη ζώνη.



Νήσος Σάμος



Υπόμνημα

	Οινοποιείο	Έκταση Αμπελιών (στρ.)	Μέλη Συνατερισμού
	Οικισμός	15 - 50	6 - 20
	Οδικό δίκτυο	51 - 250	21 - 50
		251 - 350	51 - 100
		351 - 650	101 - 150
		651 - 1400	151 - 360

Κλίμακα 1:200.000

Coordinate System: WGS 84
Datum: World Geodetic System 1984
Units: degree

Ενιαίος Οινοποιητικός Αγροτικός Συνεταιρισμός Σάμου και Καινοτομία (2)

- Πρωτογενή Έρευνα σε μέλη του συνεταιρισμού κατά την υψηλή περίοδο συγκομιδής, (Ιούνιο έως τον Σεπτέμβριο 2021) για να εξασφαλιστεί η μέγιστη συμμετοχή των ερωτηθέντων
- Δεν ήταν εξοικειωμένοι με την έννοια της καινοτομίας και δεν μπορούσαν να απαντήσουν σε ερωτήσεις σχετικά με την καινοτομία (πάνω από το 50% του δείγματος)
- Ανοιχτή ερώτηση: ποια θα ήταν καινοτομία για το αμπέλι σας και για τον συνεταιρισμό
- Ταξινομήθηκε σύμφωνα με την τυπολογία καινοτομίας του ΟΟΣΑ/Eurostat (2005) ακολούθως:

Τύποι καινοτομίας	Για το αμπέλι	Για το συνεταιρισμό	Παραδείγματα ενδεικτικά
	N (%)	N (%)	
1. Καινοτομία σε προϊόντα	8 (25%)	12 (32%)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ νέα προϊόντα ▪ νέες υπηρεσίες (τουρισμός υπαίθρου-οινοτουρισμός)
2. Καινοτομία στη διαδικασία	15 (47%)	7 (18%)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ νέος εξοπλισμός ▪ ανάπτυξη νέων εφαρμογών σχετικών με την πληροφορική
3. Καινοτομία στο μάρκετινγκ	3 (9%)	9 (24%)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ e-shop ▪ απευθείας πώληση ▪ ανάπτυξη δικτύων διανομής
4. Καινοτομία στον οργανισμό	6 (19%)	10 (26%)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ εκπαίδευση-κατάρτιση των μελών ▪ ανταλλαγή τεχνογνωσίας μεταξύ των μελών και των γεωπόνων του συνεταιρισμού ▪ διεύρυνση των εξωτερικών σχέσεων
Total	32 (100%)	38 (100%)	

Ενιαίος Οινοποιητικός Αγροτικός Συνεταιρισμός Σάμου και Καινοτομία (3)

- Το χαμηλό ποσοστό της καινοτομίας στο μάρκετινγκ οφείλεται, όπως εξήγησαν, στο γεγονός ότι δεν το βρίσκουν απαραίτητο καθώς πωλούν τη σοδειά τους στον συνεταιρισμό.
- Η συμμετοχή τους σε μια τέτοια συλλογικότητα-δίκτυο, τον συνεταιρισμό, συνεπάγεται έλλειψη κινήτρων για καινοτομία στο αμπέλι τους.

«Δεν υπάρχει κάτι καινούργιο με το αμπέλι.

Είναι μια μέθοδος που έχουμε μάθει από τους παππούδες μας»

- Από την άλλη πλευρά, οι αμπελουργοί θεωρούν τον οινοτουρισμό και κατά ένα βαθμό τον τουρισμό υπαίθρου ως σημαντική πτυχή των καινοτομιών που αφορούν τη βιωσιμότητα της δραστηριότητάς τους.
- Τα μέλη ενός αγροτικού συνεταιρισμού είναι σε μεγάλο βαθμό σχεδιασμένα να εστιάζουν την προσοχή τους στη συγκομιδή και να προστατεύουν τις υπάρχουσες πρακτικές (όπως εξέφρασαν για την ιστορία των αμπελώνων τους) αντί να δίνουν προσοχή στην ανάπτυξη νέων ιδεών.
- Όσο πιο επιτυχημένο είναι ένα δίκτυο-εδώ ένας συνεταιρισμός τόσο πιο δύσκολο είναι να ενεργοποιήσει τα κατώφλια δράσης των ανθρώπων για να δώσουν προσοχή σε νέες ιδέες, ανάγκες και ευκαιρίες.
- Κατά συνέπεια η λειτουργία του συνεταιρισμού καθορίζει σημαντικά τη συμπεριφορά των μελών του όσον αφορά την καινοτομία.

*«Μπορούν να δουν τον κόσμο μόνο μέσα από τα μάτια του συνεταιρισμού,
καθώς δεν μπορούσαν να φανταστούν τον εαυτό τους έξω από αυτόν».*



ΔΙΗΜΕΡΙΔΑ Στρατηγικές για την Αειφορία στην Πάρο
6 και 7 Μαΐου 2023

Διοργάνωση:

Σύλλογος Λευκιανών Αθήνας,
Σύλλογος Φίλων Πάρου και Αντιπάρου,
Σύλλογος ΥΡΙΑ Λευκών,
Πολιτιστικός Σύλλογος Αγκαιριάς

Β' Συνεδρία: Πρωτογενής και Δευτερογενής Τομέας

Δίκτυα συνεργασίας για συμμετοχικό σχεδιασμό

Δρ. Σοφία Καράμπελα

Οικονομολόγος Περιφερειολόγος, Επίκουρη Καθηγήτρια Ιόνιο Πανεπιστήμιο

skarampela@ionio.gr